



Contratexto

ISSN: 1025-9945

contratexto@ulima.edu.pe

Universidad de Lima

Perú

Israel Garzón, Estrella; Pomares Pastor, Ricardo Ángel  
Indicadores de calidad para analizar la información televisiva sobre grupos minoritarios. El  
caso de “El ángel rubio”  
Contratexto, núm. 24, julio-diciembre, 2015, pp. 249-269  
Universidad de Lima  
Surco, Perú

Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=570667377008>

- Cómo citar el artículo
- Número completo
- Más información del artículo
- Página de la revista en redalyc.org

redalyc.org

Sistema de Información Científica

Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal

Proyecto académico sin fines de lucro, desarrollado bajo la iniciativa de acceso abierto

# Indicadores de calidad para analizar la información televisiva sobre grupos minoritarios. El caso de “El ángel rubio”

Estrella Israel Garzón

(Universidad CEU-Cardenal Herrera, Valencia, España)

Ricardo Ángel Pomares Pastor

(Universitat de València, España)

Recibido: 9/7/2015

Aprobado: 22/9/2015

---

**RESUMEN.** Este estudio propone una evaluación de la calidad periodística utilizando indicadores interculturales y códigos deontológicos. Para ello se observa la cobertura televisiva internacional, ofrecida por las televisiones públicas europeas BBC, TF 2 France, RAI 1 y TVE 1 en el período del 19 al 22 de octubre de 2013, de la historia conocida mediáticamente como “el ángel rubio”: la aparición de una niña en un campamento gitano en Grecia, en un presunto caso de tráfico de menores o de un secuestro. Se constata que la información se aleja de los estándares de calidad y contribuye a la estigmatización de los gitanos y a la etnificación del delito.

*Palabras clave:* interculturalidad / ética / calidad / televisión / valores-noticia

## ***Quality Indicators to Analyze Television Information on Minority Groups. “The Blonde Angel” Case***

**ABSTRACT.** This study proposes an evaluation of journalistic quality by means of intercultural indicators and ethical codes. For this purpose, we analyze international television coverage offered by European the public broadcasters BBC, TF 2 France, RAI 1, and TVE 1 between October 19 and October 22, 2013 of the case commonly known as “The Blonde Angel”—the appearance of a girl in a gypsy camp in Greece, in a suspected case of child trafficking or kidnapping. On the one hand, the study finds that the information presented does not show quality standards and contributes to the stigmatization of gypsies and the “ethnification” of crime.

*Key words:* multiculturalism / ethics / quality / television / news values

---

## Introducción

Desde la concepción de la información televisiva como bien público, este estudio establece una propuesta metodológica para evaluar la calidad periodística, en general, y en particular, en la dimensión intercultural y deontológica, aplicándola a un caso específico: el de la cobertura televisiva dada a la aparición de una niña llamada María, de rasgos nórdicos, en un campamento gitano en Farsala (Larissa), en el centro de Grecia, con la sospecha policial de que se podría tratar de un caso de tráfico de menores o de un secuestro. El episodio se desarrolla del 18 al 24 octubre de 2013; es decir, se inicia con la alerta a través de Interpol en busca de los verdaderos padres y culmina con el hallazgo de la madre biológica en Bulgaria. Se conoce periodísticamente como “el caso del ángel rubio”: la alerta internacional provoca que el acontecimiento pase a un primer plano de la actualidad, vinculándose con otros secuestros mediáticos como el de Madeleine MacCann, pero con la particularidad del hallazgo en un poblado gitano.

La naturaleza del acontecimiento y el modo de dar a conocer el suceso, en las cadenas de TV, nos invita simultáneamente a tres ámbitos de estudio: las rutinas productivas y los valores-noticia para determinar la presentación de la información en televisión; el encuadre del hecho, que vincularemos a la investigación intercultural sobre la construcción periodística de la

diferencia, en este caso de la minoría gitana; así como a analizar las informaciones y determinar elementos relevantes desde el punto de vista de la calidad y de la ética periodística.

## *El concepto de calidad informativa*

La calidad periodística es un concepto en continua evolución, multidimensional y multifactorial. Néstor García Canciani (2011) considera la necesidad de un replanteamiento conceptual de la calidad en los medios de comunicación:

Que tenga en cuenta la estructura del proceso comunicacional incluyendo el carácter de la oferta (pública y privada, nacional y transnacional), el carácter de los bienes y mensajes (géneros, estrategias), así como las disposiciones, hábitos y poder interpretativo de los receptores. La calidad no es un problema peculiar de los productores, ni de los contenidos, ni de las audiencias, sino de las articulaciones que se establecen entre todos. (p. 9)

O como apunta Ishikawa (1996),

la calidad es siempre un concepto relacional, explícita e implícitamente, que no denota una única característica, sino una relación entre una característica y un conjunto de normas ancladas a un conjunto de valores básicos que caracterizan una sociedad o un grupo determinado dentro de una sociedad. (p. 4)

De modo semejante, los criterios de calidad cambian al ritmo de los nuevos instrumentos comunicacionales. ¿Qué se entiende hoy por calidad? Inmedia-

tez de la información, acceso descentralizado, simultaneidad, comparabilidad internacional y arraigos locales flexibles. Atrae más la intensidad de las experiencias que la densidad histórica. Vivimos lo fragmentario y lo inestable como apertura a lo no conocido, cada vez con menos nostalgia de los órdenes sociales monolíticos.

Estas modificaciones afectan a las formas de construir la actualidad y modifican su sentido social. “En los nuevos estilos de información y comunicación, cambian las preguntas acerca de cómo se seleccionan y ordenan los acontecimientos, cómo se construyen los puntos de vista y se comparten, cómo desprenderse de prejuicios y emanciparse” (García Canclini, 2011, p. 9).

Para dar respuesta a la adecuación del discurso periodístico a unos estándares en los que convergen los productores, los soportes, los contenidos, el profesionalismo y factores de índole sociocultural, algunos estudios establecen una serie de propiedades, como el trabajo dirigido por Luiz Augusto Egypto de Cerqueira (2010), que establece cuatro grandes bloques en un cuestionario sobre la calidad: la dirección, las estrategias, las informaciones o contenidos y la audiencia. Antes de considerar específicamente los indicadores de calidad periodística aplicados al ámbito televisivo conviene recordar algunos trabajos generales sobre la materia, como los de Merrill (1968), Bogart (2004) y Farré (2005), que proceden del ámbito académico, pero principalmente del ámbito profe-

sional, así como en la convergencia de instituciones públicas y privadas.

Otros investigadores, como Llúcia Oliva y Xavier Sitjà (2011), buscan fórmulas para aumentar la calidad y apuntan que el objetivo es primar la sustancia y evitar la superficialidad, así como infravalorar la violencia y la morbosidad a la hora de llenar el programa. Apuntan a “informar de lo próximo, lo cercano a la audiencia. Pero también hacer la mejor información internacional. Lo que más se valora de la información es que sea exacta, imparcial y que refleje adecuadamente la comunidad a la que va dirigida” (Oliva y Sitjà, 2011, p. 61). Hay otras aportaciones igualmente relevantes, como las de Eva Pujadas (2013) en relación con el pluralismo, o de Josep Lluís Gómez Mompert (2011) especialmente en las metodologías.

### ***Indicadores de calidad en las noticias televisivas***

En estudios anteriores (Israel y Pomares, 2013, y Pomares, 2010) se han establecido indicadores de calidad para la evaluación de los informativos de televisión, tanto respecto al contenido como a la localización de las noticias, concretamente sobre la imagen de la comunidad valenciana en las cadenas españolas de televisión; o a un acontecimiento global, como el atentado en el maratón de Boston, y su cobertura mediática. Para ello, centrándonos en noticias emitidas en los programas informativos diarios, se determinan cin-

co bloques de indicadores entendidos como factores que permiten observar la calidad de la información.

Partimos, en primer lugar, de los indicadores relacionados con la temática, relevancia y jerarquización de la noticia, cuyo objetivo es medir la importancia que se le concede a unos temas frente a otros, a través de tres elementos: la duración de la noticia, el emplazamiento (o no) en los sumarios y el orden de aparición dentro del desarrollo del informativo.

El segundo bloque analiza los criterios de selección y los valores-noticia, ya que son elementos necesarios para determinar si los contenidos periodísticos derivan hacia un tratamiento más emocional que informativo. A los criterios sustanciales que transforman un acontecimiento en noticia se suman otros, como la espectacularidad, la negatividad, el conflicto o el drama. Estos valores en el medio televisivo están condicionados por las percepciones de la audiencia y la disponibilidad del material. También la investigación sobre la noticiabilidad de un acontecimiento apunta hacia cinco grandes campos: el contenido, el medio, el producto, el público y la competencia (Wolf, 1987). Además, los criterios televisivos se nutren del drama, ya que la construcción de la estructura dramática se consigue frecuentemente en la presentación del conflicto y del atractivo visual, con todo su poder de veracidad.

El tercer bloque reúne indicadores relacionados con el tratamiento y

presentación. El género y el formato periodístico otorgan un rango a la comunicación. Se analiza si las noticias se dan como una pieza de vídeo, unas 'colas' (vídeo con *off* o comentario en directo), un reportaje, una crónica, unas declaraciones, unas imágenes en un vídeo general o una información en directo.

Los indicadores relacionados con los personajes y las fuentes constituyen el cuarto bloque. De forma frecuente, los actores visibles de la información aparecen en las noticias en el formato de declaraciones. Por ello es relevante determinar a quién se da voz, así como la personalización de la información y el protagonismo tanto de los conductores como de los periodistas.

Finalmente, los indicadores espacio-temporales, la localización y la diversidad intercultural de las noticias permiten identificar espacios privilegiados en función de la proximidad de los medios de producción que favorecen su visibilidad en detrimento de otros escenarios invisibles.

En esta ocasión buscamos indicadores que nos permitan evaluar la adecuación o inadecuación del tratamiento informativo dado por cuatro cadenas públicas respecto al caso analizado.

### **Indicadores para la interculturalidad**

La comunicación en tiempos de tecnologías y de discursos homogéneos reclama la competencia intercultural tanto para la producción como para el con-

sumo o la recepción de los productos mediáticos. No olvidemos que aunque la transmisión sea planetaria se da en simultáneo un fenómeno denominado adaptación local, en el que el receptor reinterpreta los productos de acuerdo con su propia cultura y contexto.

Recientemente, la Unesco ha desarrollado el Plan Modelo de Estudios para la Enseñanza del Periodismo (*Model Curricula for Journalism Education*), editado por Fackson Banda (2013), donde aborda nuevos desafíos para adaptarse a los conocimientos especializados y habilidades requeridas. Como se señala, hay una demanda de diferentes y a menudo especializadas alfabetizaciones que reflejan un orden de rápidos cambios sociales, políticos, económicos y tecnológicos. En el informe de la Unesco se proponen contenidos sobre sostenibilidad mediática, periodismo intercultural, periodismo global, periodismo científico, con inclusión de la bioética, género y periodismo, periodismo humanitario, reportajes sobre la trata de personas y periodismo y seguridad.

Como resultado de ello, en las redacciones y en las aulas contemporáneas no solo se debe aprender a navegar por las complicadas aguas de la sostenibilidad financiera y económica, sino también tener en cuenta las alfabetizaciones particulares de la ciencia de la comunicación, entre ellas el periodismo intercultural.

La competencia en esta materia es necesaria para tratar historias de una

gran diversidad cultural, que permitan a los periodistas adquirir habilidades de interacción, nuevos conocimientos de las prácticas culturales y capacidades para trabajar en tiempo real así como fortalecer la colaboración.

La interculturalidad aparece como un valor comunicativo aplicable al universo mediático y a la interacción cotidiana en aquellas sociedades que buscan un modelo social más justo y menos discriminatorio. Esta línea de trabajo requiere cuestionar preconceptos, apariencias y establecer cauces que aspiran principalmente a la superación de las diferencias. Por ello es necesaria la detección de ruidos interculturales, esas distorsiones en la representación informativa que impiden el conocimiento, sin el cual la comunicación es inevitablemente incompleta, parcial o negativizadora. Actualmente, tanto las buenas causas como los ruidos alcanzan una escala global a través de los medios digitales y de las redes sociales. De ahí la conveniencia de abordar esas distorsiones en la representación mediática de la diferencia. Los enfoques más recientes incorporan, además del sexo, la etnia, la religión, el origen y la orientación sexual, otras diferencias, como la edad y la precariedad económica, vinculadas con la crisis como factores conducentes a nuevas discriminaciones. La continua actualización de los parámetros distorsionadores, así como su difusión viral, ayudan a trazar indicadores de calidad.

Para avanzar en esta dimensión, se apunta a la interculturalidad cuando se abandonan criterios estrictamente mercantiles y “recuperamos la idea de que el periodismo de calidad es aquél en el que se explica el contexto de producción y se contrastan versiones respecto a los acontecimientos desde diversos ángulos” (Israel, 2005, p. 62).

### **Códigos profesionales y manuales de estilo frente al discurso discriminatorio**

En esta búsqueda de la calidad es necesario considerar los códigos deontológicos, manuales y guías de buenas prácticas<sup>1</sup>, desde la vertiente ética de la interculturalidad. La mayoría de los códigos profesionales, manuales de estilo y declaraciones de principios de los medios insisten en la necesidad de una especial sensibilidad en las informaciones que se inserten en lo que hemos denominado la construcción periodística de la diferencia.

En España, el código deontológico de la Federación de Asociaciones de la Prensa (FAPE) señala que

el periodista extremará su celo profesional en el respeto a los derechos de los más débiles y los discriminados. Por ello, debe mantener una especial sensibilidad en los casos de

informaciones u opiniones de contenido eventualmente discriminatorio o susceptible de incitar a la violencia o a prácticas humanas degradantes. Debe, por ello, abstenerse de aludir, de modo despectivo o con prejuicios a la raza, color, religión, origen social o sexo de una persona o cualquier enfermedad o minusvalía física o mental que padezca. (FAPE, 2010, p. 2)

Los manuales de estilo establecen pautas generales sobre lo que el de RTVE denomina cuestiones sensibles y de menores, que exigen un mayor cuidado por parte de los profesionales (violencia, discriminación, malos tratos, catástrofes, sexo, delincuencia, xenofobia, etc.) y son especialmente obligadas cuando esos materiales puedan ser accesibles para niños y adolescentes. También hay referencias al lenguaje en aquellos asuntos que generan una especial sensibilidad social o grupal. Y se incide en la necesidad de huir de los estereotipos y evitar el sensacionalismo. Dentro de estas temáticas se apunta que

[se] debe evitar la superficialidad y las visiones estereotipadas cuando se aborden asuntos referidos a la inmigración, el racismo y la xenofobia. Para ello, aunque se informe de la vertiente jurídico-policia de estos asuntos (sucesos, muertes, etc.), debe fomentarse la presencia de informaciones que incidan en las cuestiones de fondo. Los profesiona-

---

1 Otros códigos relevantes son los de Migracom, de la Fundación del Secretariado Gitano, o los manuales de estilo del Consell de l'Audiovisual de Catalunya.



les de RTVE deben adoptar una actitud responsable y activa en el fomento de la convivencia y la promoción de valores éticos. (RTVE, 2011, p. 86)

La televisión pública estatal aboga por evitar connotaciones peyorativas cuando se use el término ‘inmigrante’, y señala que es preferible citar a personas concretas por su nacionalidad. Y considera que no cabe calificar de ilegal a un inmigrante dado que no es un delincuente ni un criminal, sino que simplemente puede encontrarse en una situación de irregularidad.

Entre las pautas que se da a los profesionales de RTVE se advierte que: “debe evitarse el vínculo entre inmigrantes y violencia, ilegalidad, delincuencia” (RTVE, 2011, p. 86) y “sólo cuando sea estrictamente necesario para comprender el sentido de una información es aconsejable citar datos personales de un ciudadano tales como el grupo étnico al que pertenece, el país de origen, el color y su confesión religiosa” (RTVE, 2011, p. 87).

Al mismo tiempo que debe cuidarse la imagen de los menores, el manual de estilo añade que “no deben utilizarse imágenes, fotografías o sonidos de archivo que no estén debidamente contextualizadas y que, en cambio, contribuyan a la fijación de estereotipos” (RTVE, 2011, p. 87). Y por lo que se refiere a la información sobre conflictos, el manual de la televisión pública es-

tatal expresa que “cuando se produzca algún conflicto entre la población local y una persona o grupo de inmigrantes la obligación de los profesionales de RTVE es mantener la más absoluta imparcialidad y dar voz a todas las partes a fin de informar de modo veraz” (RTVE, 2011, p. 87).

La BBC se marca como objetivo reflejar de forma adecuada a las personas y a sus culturas. Y así, en sus valores editoriales reclama huir de los estereotipos en la representación de los diferentes colectivos:

En algunos casos, las referencias a la discapacidad, la edad, la orientación sexual, la creencia, la raza, etc., pueden ser relevantes para la representación. Sin embargo, debemos evitar suposiciones estereotipadas por descuido u ofensivas y las personas sólo deben ser descritas en esos términos cuando esté justificado editorialmente<sup>2</sup>.

La televisión británica expresa una voluntad clara de proteger a los menores y habla también de la necesidad de recoger la diversidad y amplitud de las opiniones sobre cualquier asunto, especialmente si presenta un nivel de conflicto. Y propone algunos elementos para tener en cuenta, como el nivel de controversia y el debate público y político, así como la pertinencia de los temas en términos de creencias y cultura.

La RAI establece el pluralismo como un principio fundamental del sis-

2 <http://www.bbc.co.uk/editorialguidelines/guidelines/> [Consulta: 8 de junio de 2014].



tema de radiodifusión para garantizar la libertad, y habla específicamente de la diversidad étnica, lingüística y cultural cuando apunta que el pluralismo en todas sus especificaciones debe extenderse a todas las diferentes opciones y condiciones de los ciudadanos.

La televisión pública italiana reclama también imparcialidad en el tratamiento de las informaciones para que no se favorezca a ningún grupo de interés, y hace referencia de forma expresa al respeto de la dignidad y de la privacidad de la persona y, sobre todo, del niño. Llama a cuidar de elementos como la desintegración y la exclusión social. Y recomienda centrarse en “la atención a la familia; la protección de los menores y de la población vulnerable y de edad avanzada; la representación de las personas marginadas y la protección de sus derechos”<sup>3</sup>.

La TF2 basa los criterios deontológicos en las recomendaciones del Consejo Superior del Audiovisual francés, conocido como el CSA. Y entre los criterios editoriales establece que es necesario respetar las diferentes sensibilidades políticas, culturales y religiosas del público y promover los valores de la integración y de la solidaridad.

De la misma forma, el Consejo Audiovisual francés adoptó en 2004 una serie de recomendaciones sobre el tratamiento de los conflictos internacionales y alertó acerca de que “la ponderación y el rigor son indispensables en los conflictos internacionales susceptibles de alimentar tensiones o provocar actitudes de rechazo o de xenofobia”<sup>4</sup>.

En 2009, el Consejo Superior del Audiovisual publicó un informe sobre la lucha contra el racismo y el antisemitismo en los medios de comunicación audiovisual, y entre sus conclusiones destacó que “el Consejo considera necesario sensibilizar al gran público, utilizando especialmente los medios masivos como la televisión y la radio, en la importancia de la lucha contra el racismo”<sup>5</sup>.

La recomendación de política general n.º 13 de la Comisión Europea contra el Racismo y la Intolerancia (ECRI) sobre la lucha contra el antigitanismo, adoptada el 24 de junio de 2011 en Estrasburgo, establece que, reconociendo la independencia editorial, es necesario asegurar que la legislación sea efectivamente aplicada a los medios de comunicación que incitan a la discriminación, el odio o la violencia contra

---

3 <http://www.rai.it/dl/docs/1381735752342codiceetico.pdf> [Consulta: 9 de junio de 2014].

4 <http://www.csa.fr/es/Television/Le-suivi-des-programmes/La-deontologie-de-l-information-et-des-programmes/Les-fondements-juridiques> [Consulta: 25 de junio de 2014].

5 [http://www.csa.fr/es/content/download/18177/322951/file/Rapport\\_PM\\_racisme\\_nov09.pdf](http://www.csa.fr/es/content/download/18177/322951/file/Rapport_PM_racisme_nov09.pdf) [Consulta: 26 de junio de 2014].

este colectivo. Del mismo modo, recomienda a los medios no mencionar el origen étnico de las personas citadas en los artículos o reportajes cuando no sea indispensable para una buena comprensión de la noticia; también insiste en adoptar un código deontológico para luchar contra los prejuicios y anima a los medios a abstenerse de difundir toda información susceptible de incitar a la discriminación y la intolerancia contra el pueblo gitano.

### **Análisis de la representación de los grupos minoritarios en los informativos de televisión**

La televisión crea sus personajes, figuras y mitos; es una productora de estereotipos que reducen, esencializan, naturalizan y fijan la *diferencia* (Hall, 1997). A la hora de desentrañar la representación informativa de los inmigrantes y grupos minoritarios en el medio televisivo, en el registro de la información de actualidad encontramos estudios vinculados con las teorías del *framing* y la *agenda setting*. El análisis comparativo nos descubre que las noticias en televisión presentan la inmigración con mayor espectacularización y de un modo particularmente significativo la utili-

zación del encuadre de interés humano<sup>6</sup> (Muñiz e Igartua, 2004).

Otros autores se centran en la utilización de las fuentes informativas. José A. Sorolla (2002), en *Quaderns* del CAC, enumera los principales reproches que se formulan desde el mundo académico a los medios de comunicación cuando tratan temas sobre minorías étnicas o inmigración. Entre ellos cabe mencionar uno referente a la utilización de las fuentes informativas. Sorolla (2002) indica que

las minorías apenas se utilizan como fuente informativa principal, aunque sean protagonistas de la información. Ello se debe a que no suelen existir miembros de estas minorías en los aparatos de producción informativa y que los valores informativos de la mayoría de los periodistas tienden a excluir los grupos sociales y culturales minoritarios como fuentes de información fidedigna, entre otras razones porque los prejuicios étnicos de los informadores les llevan a pensar que las minorías tienen menos credibilidad. (p. 27)

También interesan aquellos trabajos que indagan en la asociación temática y valores-noticia, como el de Margit Krause-Ono (2012) en su estudio comparativo de informativos de tres cadenas de televisión: la alemana ARD Tageschau, la británica BBC News at

6 Los porcentajes en las tres cadenas nacionales (TVE 1, Telecinco y Antena 3) sobre el tema de la inmigración pasan de un 0,61 % en 1996 al 2,29 % en 2000 y al 7,30 % en 2002. El trato es más político en TVE 1, mientras que en Telecinco es más social.

Six y la japonesa NHK News 7, sobre el tratamiento informativo del primer aniversario del terremoto y tsunami de Japón el día 11 de marzo de 2012. En sus resultados preliminares apunta una mayor empatía por parte de la BBC, frente a una mayor frialdad en la televisión alemana y un alto grado emocional en la cadena japonesa, explicable por la proximidad y el protagonismo.

Otras investigaciones se centran en el análisis comparativo de un caso o de un conflicto concreto en diversas cadenas de televisión. El potencial contrastivo relativo a las imágenes mutuas de pueblos y culturas en interacción ha ofrecido investigaciones relevantes, especialmente en conflictos fronterizos y en el ámbito de la inmigración y de los grupos minoritarios.

En esta misma línea comparativa para conocer la incidencia de lo internacional en los informativos de TV en 11 países, los autores Aalberg, Papathanassopoulos, Soroka, Curran, Hayashi, Iyengar, Jones, Mazzoleni, Rojas, Rowe y Tiffen (2013) concluyen que las cadenas públicas ofrecen una mayor cobertura internacional, al tiempo que las privadas se centran en noticias denominadas “blandas”. También constatan que la selección de esas informaciones está condicionada por los intereses nacionales así como por las relaciones políticas y geográficas.

El análisis intertextual requiere procesar al menos cinco filtros: de la propiedad o estructura informativa,

de los textos, de los autores, de los actores y de las fuentes. Una buena práctica requiere que la información no se deslice hacia la propaganda y que en estos contextos interculturales, en lugar de ahondar en las diferencias, los medios cooperen en la búsqueda de soluciones. En algunas de estas acciones estaremos más cerca del diálogo intercultural.

Tras revisar la literatura sobre códigos deontológicos, discurso informativo y minorías, así como el respeto a la diversidad cultural, ha llegado el momento de enumerar los indicadores para la interculturalidad y, simultáneamente, procesarlos en el estudio del caso del “ángel rubio”.

### El caso del “ángel rubio”

El caso salta a los medios el 18 de octubre de 2013, cuando la prensa publica que la policía griega investiga el posible secuestro de una menor hallada junto a una familia gitana que no supo justificar su procedencia. En el origen de la sospecha, el aspecto de la menor: rubia, con piel clara y ojos azules. Los análisis de ADN confirman que no se trata de los padres biológicos y el caso se traslada a la organización no gubernamental ‘Smile of the Children’. Simultáneamente, Interpol pide ayuda para encontrar alguna pista sobre los auténticos padres. La ONG que custodia a “María” habilita un correo y un número de teléfono. El día 24 de

octubre la policía búlgara localiza a los presuntos padres biológicos de la niña. La supuesta madre de etnia gitana, que reside en el poblado de Nikolaev, declara haberla reconocido al verla en televisión y confiesa que la dejó en Grecia porque no tenía recursos económicos para mantenerla. El caso periodístico se iba agotando, en cambio, la exclusión social se mantenía.

La muestra seleccionada para analizar el caso corresponde a la información ofrecida por las televisiones públicas europeas BBC, TF 2 France, RAI 1 y TVE en el período del 19 al 22 de octubre de 2013.

El telediario ofrece, con su gran capacidad de fascinación por la primacía de la imagen, una visión parcial de la realidad social, no la realidad vital del mundo. No es una experien-

cia directa, sino el resultado de múltiples factores y versiones que de hecho terminan por conformar el discurso informativo del medio. Como señala Jaime Barroso (1992), las informaciones de los medios “no son un espejo de la realidad sino que sutilmente construyen otra distinta, y además, en el proceso de su elaboración dejan fuera de consideración, seleccionan, marginan, múltiples aspectos y aun parcelas de la realidad” (p. 16).

### ***Prejuicios y estereotipos del colectivo representado***

Como indica Juan de Dios Ramírez Heredia (2010), “es sabido que los gitanos hemos padecido durante siglos una discriminación generalizada allí donde hemos llegado” (p. 19). La relación entre medios de comunicación

Tabla 1  
*Titulares*

TF 2	<i>Grèce: identité mystérieuse de 'l'ange blond'</i> [Grecia: identidad misteriosa del “ángel rubio”]
BBC	<i>Parents' of Greek Roma girl Maria give DNA to police</i> [Los padres de la niña María llevan su ADN a la policía]
RAI 1	<i>La piccola Maria, ancora una sconosciuta. Arrestata la coppia rom con cui viveva</i> [La pequeña María, todavía una desconocida. Detenida la pareja rom con la que vivía]
TVE 1	La policía griega pide ayuda a Interpol para encontrar a los padres de una niña. Estaba con una familia gitana

y pueblo gitano<sup>7</sup> baraja estereotipos permanentes como la tendencia al aislamiento, a relacionarse con miembros de su propio grupo; perfiles asociales, marginales. En menor medida, también se les ha tipificado como extranjeros, nómadas, analfabetos. En otras ocasiones, se dibujan como delincuentes, peligrosos, de poco fiar, sucios, vagos. En cuanto a estereotipos temporales y prácticamente en desuso: ladrones de niños, quiromantes y mendigos. Entre los vigentes se manejan los de chabolistas, trapicheros y traficantes de drogas, e incluso acaparadores de recursos sociales. También funcionan estereotipos sobre aptitudes artísticas, en particular el cante y baile flamenco. La solidaridad familiar y grupal y, en ocasiones, el habla propia incluye matices peyorativos como formas de expresión incultas. Este diagnóstico lleva a la reflexión de que la mayoría de los europeos solo conoce a sus conciudadanos gitanos a través de una serie de estereotipos heredados de sus antepasados y aprehendidos a través de los medios de comunicación<sup>8</sup>.

El comisario europeo de Derechos Humanos, Nils Muiznieks, en su infor-

me sobre Grecia (2014, p. 41), realizado poco después del caso del hallazgo de María en Farsala, puso de manifiesto que los discursos de odio y los ataques racistas perpetrados por grupos extremistas se dirigían claramente hacia la población romaní y que las medidas adoptadas en respuesta a estas acciones eran insuficientes. Después de los asuntos muy mediatizados sobre el secuestro de niños ‘roms’ de sus familias en Grecia e Irlanda en octubre, el comisario criticó la irresponsabilidad de los medios de comunicación por publicar informaciones que difundían mitos negativos sobre esta comunidad y que alimentaban movimientos violentos antirromanís. Muiznieks alertó también sobre la estigmatización de este colectivo de migrantes de Bulgaria y Rumania por parte tanto de los responsables políticos como de los propios medios de comunicación.

### **Selección y tematización**

Para Dayan y Katz (1995),

La diferencia más obvia entre los acontecimientos mediáticos y otras fórmulas o géneros de retransmisión es que, por

---

7 “‘Gitanos’, ‘clan familiar gitano’, ‘joven gitana’, ‘secuestradores gitanos’, ‘madre gitana’... Y ante tanta reiteración en identificar a los agresores con la comunidad gitana uno siente cómo se hunden bajo sus pies esfuerzos sobrehumanos por hacer posible la convivencia entre unos y otros...”. ¿Periodistas contra el racismo? La prensa española ante el pueblo gitano. *Unión Romaní*, 2010, p. 15.

8 El caso del ángel rubio y los prejuicios que amenazan a los gitanos, del 23 de octubre de 2013 <[http://www.bbc.com/mundo/noticias/2013/10/131023\\_cultura\\_prejuicios\\_gitanos\\_grecia\\_jrg](http://www.bbc.com/mundo/noticias/2013/10/131023_cultura_prejuicios_gitanos_grecia_jrg)>. [Consulta: 1 de abril de 2015].

definición, no son una rutina. De hecho son interrupciones de la rutina (...) los acontecimientos en televisión proponen cosas excepcionales en qué pensar, qué presenciar y qué hacer. (p. 14)

Todo ello es especialmente relevante a la hora de considerar distintas fases: indicación, ilustración y modelado, encuadre y evaluación o interpretación.

La calidad se evalúa también por la "informatividad". Como señala Altheide (1976), la noticia es el producto de un proceso organizado que implica una perspectiva práctica sobre los acontecimientos que aspira a entretejer a los espectadores.

Para Bourdieu (1997),

el principio de selección consiste en la búsqueda de lo sensacional, de lo espectacular. La televisión incita a la dramatización, en un doble sentido: escenifica en imágenes, un acontecimiento y exagera su importancia, su gravedad, así como su carácter dramático, trágico. (p. 25)

Conviene también señalar las aportaciones de los suecos Westerstähl y Johansson sobre los criterios de selección de las noticias internacionales. Estos dos autores consideran tres elementos básicos: importancia, proximidad y drama. Mientras los dos primeros implican a países, el drama se vincula principalmente a acontecimientos. En su modelo incluyen, además, acceso (accesibilidad, corresponsalías, agencias) e ideología.

En el caso del pueblo gitano se produce una tematización deformadora,

las noticias se acotan en el bloque de sociedad y, sobre todo, se presentan como sucesos (conflictos, asesinatos, delincuencia, drogas, agresiones). En ellas se aprecia más espectáculo que civilización, de manera que aparecen como personas con unas costumbres más que una comunidad con una cultura. En la óptica de la tematización, el caso estudiado se relaciona con el tráfico de menores, con armas y drogas halladas en el campamento gitano y con miles de niños desaparecidos.

### **Valores noticia**

Existen dos modelos explicativos diferentes (Staab, 1990). En primer lugar, el que podría denominarse causal. Schulz (2000), partiendo del argumento de que la información es una interpretación de la realidad, ha agrupado 19 factores noticiosos en 6 dimensiones: estatus (nación, instituciones y personas), valencia/emoción (agresión, controversia, estimaciones, éxito), relevancia (por las consecuencias que tiene, por el interés que despierta), identificación (proximidad, etnocentrismo, personalización, emociones), consonancia (temática, estereotipos, predictibilidad) y dinamismo (oportunidad, incertidumbre, sorpresa).

En segundo lugar figura el modelo finalista, representado por la teoría de la "actualización instrumental" (*Instrumentelle Aktualisierung*) (Kepplinger, 1989), que considera los factores noticiosos no como causa de la selección de ciertos acontecimientos, sino como efecto de la decisión de dar publicidad



a ciertos eventos. La selección no es una respuesta directa a unos criterios de noticiabilidad sino una acción intencional para conseguir ciertos fines. El modelo de Kepplinger asume que los periodistas –especialmente cuando tratan asuntos políticos, problemas sociales y conflictos o crisis– informan sobre acontecimientos no exclusivamente por su importancia natural, sino por su carácter instrumental para conseguir ciertos objetivos.

Lo que más destaca en el análisis informativo de las cadenas estudiadas, desde el punto de los valores noticia, es la incertidumbre respecto al origen de la niña y la calificación de la situación como misterio, que se repite en todas las televisiones analizadas. Sin embargo, también encontramos ambigüedad en las declaraciones de los “presuntos” padres. La noticia se rige por las expectativas de futuro que deja abiertas sobre lo que puede pasar.

Preguntas e incógnitas vienen a reforzar la desviación – alejamiento de las normas por parte de los detenidos– como la negatividad respecto al hecho de que el “ángel rubio” no puede ser hija de los que la inscribieron como tal. Entre las preguntas que se plantean los medios están: ¿de dónde procede la pequeña?, ¿quiénes son sus padres?, ¿cómo ha llegado hasta allí?, quizá ha sido víctima de una red de tráfico de niños robados, o un eslabón perdido que permita resolver otros casos de desapariciones de menores.

### ***Nominación/identidad***

La nacionalidad, el origen, la pertenencia étnica y la religión son algunas de las señas de identidad que se atribuyen como un mecanismo de generalización que se vincula con la teoría del etiquetaje, y se produce cuando se nombra a una persona mencionando su pertenencia étnica, su país de origen, el color de su piel, su cultura, y ello no es necesario para la comprensión-explicación del acontecimiento noticiable. Puede resultar espectacular pero no es informativo. En ocasiones, para evitar los ruidos cabe plantearse la siguiente disyuntiva: el perjuicio que causa a la noticia no dar esos datos por un lado, y por otro el “problema” que puede producir al interesado y a su grupo si se menciona. Los titulares de estas informaciones suelen ser generalmente los espacios más frecuentes para esta distorsión, que incluso aumenta con calificativos que no definen el acontecimiento sino que lo evalúan.

La nominación de la condición de gitanos es constante en las televisiones analizadas. Aparecen imágenes del campamento en malas condiciones, lo que sugiere abandono y marginalidad, y destaca la presencia de niños y de mujeres, generalmente desaliñados o en un estado aparente de suciedad. Hay algunas mujeres con la cara medio tapada con un pañuelo, se podría pensar que temen y esconden algo en un lenguaje gestual. Pero en el apartado de la nominación, lo más característico es la redundancia respecto al



ángel rubio-ángel blanco, frente al color oscurecido de la piel de sus 'padres adoptivos'. Todas las imágenes revisadas, sobre todo fotografías, expresan la comparación de rasgos e inducen a poner de manifiesto la diferencia que conduce inexorablemente a un juicio de culpabilidad o de no pertenencia gitana de la niña.

En cuanto a la presentación de la noticia por parte de los diferentes canales analizados se desprenden algunas diferencias en el tratamiento: TVE lleva el caso a sumario como información destacada. Por su parte, TF2 presenta una conexión en directo, después de ofrecer primero la noticia, la cadena francesa da paso a la noticia con unas colas con la ubicación en un mapa de Grecia y de la localidad de Farsala, con un claro interés de situación del acontecimiento. Y se personaliza más la información mediante la aparición del periodista. Este elemento es un signo de la relevancia que se le confiere al caso del "ángel rubio". En el resto de cadenas estudiadas se produce el relato de los hechos, con imágenes y declaraciones, pero sin la presencia del periodista, lo que reduce la importancia de su cobertura. Sin embargo, compensa la falta de un informador desde el lugar de los hechos con un mayor tiempo dedicado a la noticia, y con la presencia variada de declaraciones.

### Actores

La televisión crea estereotipos que establecen la 'diferencia'. La sociedad es-

tablece los medios para categorizar a las personas y el complemento de atributos que se perciben como corrientes y naturales en los miembros de cada una de esas categorías.

Las fotos de la niña son casi todas con gestos serios y de cierta tristeza. Los supuestos padres aparecen con ella de frente, con la niña en el medio con gesto sombrío, sin relación, no se cogen las manos, estado frío, como si no se conocieran. Las fotos de la pareja con la que vivía, formada por Christos Salis y Eleftheria Dimopoulou, acusada de secuestro, son de origen policial, de frente y de perfil tras su detención y, por lo tanto, se les criminaliza, en una situación de indefensión y estigmatización.

Los actores que figuran en las noticias analizadas son: un jefe de la policía, el portavoz de la ONG Smile of the Children que se hizo cargo de la menor; el abogado de los padres, un portavoz activista por los Derechos Humanos, una representante de la organización Anti-Slavery International, el presidente de la comunidad romaní en Farsala, y también se da voz a varios residentes en el campamento, mujeres y hombres, entre ellos un hermano del 'padre' detenido. Llama la atención que el colectivo gitano sí obtiene una pluralidad de voces en defensa de los padres, aunque sea de miembros del propio campamento romaní. La cadena francesa TF 2 es la que más tiempo dedica a las declaraciones de los representantes de la comunidad en Farsala. En el resto de televisiones se alternan más las voces entre el abogado de los padres y las

expresiones de la policía y el portavoz de la ONG, que habla de las pésimas condiciones en las que vivía la niña.

## **Fuentes**

Otro de los desafíos que se plantea el periodismo intercultural es la oportunidad de dar voz a los sin voz, es decir para alejarse de las agendas oficiales, de los textos-fuente, para dar visibilidad a los problemas que afectan a las personas en un determinado ámbito. Es posible tratar historias particulares que ponen de manifiesto problemáticas sociales o las reacciones que determinados acontecimientos generan en los ciudadanos. Encontramos desde fórmulas puras, es decir relatos en primera persona, historias de vida y testimonios, hasta reportajes que se presentan como una suma de casos narrados por el propio periodista para atender a otras voces e incluso recoger relatos personales narrados desde el estilo directo y subjetivizado que establece mayor empatía entre los participantes en la interacción comunicativa.

Según se afirma en un trabajo sobre los noticieros de la televisión colombiana, “la práctica de este oficio ha regularizado el uso de costumbres como el *unifuentismo* o el *oficialismo*” (Gómez-Giraldo, Hernández-Rodríguez, Gutiérrez-Coba, Arango-Forero, y Franco-Arango, 2010, p. 237), y casi siempre la única fuente utilizada suele ser la oficial, con lo cual se impone la visión establecida del poder sobre la realidad.

El manejo de las fuentes es un criterio decisivo en la calidad informativa. Como destaca Xosé Soengas (2007), “el número de fuentes utilizadas, según los puntos de vista de cada acontecimiento, las características de las fuentes y la procedencia de la información son los principales indicadores objetivos para valorar el tratamiento de los hechos” (p. 16). Todo ello hace que los medios de comunicación tiendan a repetir los mismos hechos. Es lo que se considera una homogeneización de la información.

En el caso analizado son determinantes para la caracterización del hecho por la fuente policial y la ONG de acogida Smile of the Children. La policía explicita sus sospechas que se consolidan por la denuncia internacional a través de Interpol, y de hecho en muchas informaciones y titulares, como en el caso de TVE, se utiliza la expresión: “La policía griega pide la ayuda de la Interpol”, sobre la pregunta de quién es el “ángel rubio” y la aseveración “descubierta en un campamento gitano griego”. Por otra parte, la ONG mencionada denuncia que centenares de menores se encuentran en situaciones irregulares, y otras organizaciones alertan a través de la BBC del tráfico de niños.

## **Contextos y asociaciones**

Contextualizar una información significa llevar elementos nuevos y paralelos al hecho central que origina la

noticia, realizando aportaciones que permitan aclararlo y ponerlo en relación con otros hechos. Lo que se busca de este modo es profundizar los niveles de información que se brindan, aportando al lector la mayor cantidad de elementos posibles que contribuyan a la comprensión de los mensajes transmitidos. En cuanto a la información de contexto, la BBC se diferencia de las demás cadenas porque aporta más datos que ayudan a enmarcar el caso en un tema poco tratado en los medios como el tráfico de menores. Incluso aparece una mención al caso de Madeleine desaparecida en Portugal en 2007, en los casos de la televisión británica y de la RAI.

Se incluyen mapas de Grecia y la cuantificación de la población gitana en Grecia, que se sitúa en las 300 000 personas. Además, se hace una mayor referencia al problema casi invisible en las televisiones del tráfico de menores que denuncian diferentes organizaciones de Derechos Humanos. En TVE 1, la noticia se presenta a continuación de la información sobre Leonarda Dibrani, la adolescente deportada a Kosovo que pidió al gobierno francés que la dejara volver con su familia. Y antes, y dentro de ese mismo bloque de Sociedad, se habla del caso de una mujer nigeriana que llegó en patera a España, y a quien el gobierno le concedió asilo después de ser víctima de la trata de mujeres; se trata del primer caso de estas características que se produce. Este último hecho fue tratado también en la RAI y TF 2.

### ***Argumentación y adaptación local***

En las noticias internacionales/transnacionales se estudian las adaptaciones locales y la personalización de la información (Cohen y Roeh, 1992). Los acontecimientos mundiales son observados con miradas nacionales. Dominique Wolton (1992) considera que esa heterogeneidad de la información internacional tiene la necesidad de ser recodificada en el código nacional como una realidad insuperable. Los indicadores espacio-temporales y la adaptación de la noticia son elementos relevantes. Además, las cadenas nacionales establecen espacios privilegiados en función de la proximidad de los medios de producción, lo que favorece su visibilidad en detrimento de otros escenarios invisibles.

El tratamiento sobre las incógnitas y las imágenes utilizadas son similares y no hay diferencias relevantes. Todas las cadenas hablan de conmoción internacional.

El 25 de octubre de 2013, las autoridades búlgaras confirman la localización de la madre de María, tras las pruebas de ADN. Se trata también de una mujer gitana. El hecho tuvo menor relevancia que el caso de su hija en los medios de comunicación internacionales. Es significativo que, de la percepción pública de los 'raptos', la información evoluciona hacia el hallazgo de la madre; sin embargo este hecho ya no merece similar atención mediática ni transforma la denominación del 'ángel rubio'.

## Conclusiones

El análisis de los contenidos informativos en televisión en programas de noticias y en acontecimientos donde se representan grupos minoritarios se pueden procesar a través de los siguientes indicadores: medios y programa; contexto sociocultural, acontecimiento, selección y tematización; valores-noticia; presentación audiovisual; nominación/identidad; actores; fuentes; consonancia y relaciones; y argumentación y adaptación local.

La principal conclusión de este estudio pone de manifiesto la estigmatización de los gitanos en la narración de la noticia. El caso estudiado, conocido mediáticamente como ‘el misterio del ángel rubio’, da una imagen negativa del colectivo. Las fotos policiales de los ‘padres’ los convierten en culpables y las imágenes del campamento inciden en la marginalidad del colectivo. A través de la generalización se establece una brecha entre “nosotros” –los buscadores ‘blancos’ de los verdaderos padres– y “ellos” –marginales, secuestradores, traficantes de niños y de drogas–.

La información se nutre principalmente de fuentes policiales, pero también se les da voz a representantes del colectivo gitano, incluso a su abogado. Hay un esfuerzo por ofrecer todas las versiones, lo que se puede entender como un avance en el tratamiento de estos casos. También se aporta el punto de vista de una ONG y se hace referencia a colectivos por los derechos

humanos, pero en la mayoría de los casos falta información de contexto para poder entender lo que está sucediendo.

Los valores-noticia que predominan son más emotivos que informativos y destacan la negatividad, la espectacularidad y la incertidumbre sobre la identidad de la niña, un “ángel rubio” rodeado de “sospechosos” de piel oscura. Un rasgo común es la denominada etnificación del delito, es decir la insistencia en el origen, cuando los hechos delictivos son cometidos por personas de diferente procedencia. En este sentido, se incumplen los códigos deontológicos periodísticos establecidos por las diferentes televisiones.

El caso se presenta como un acontecimiento global, tratado por los medios de comunicación de todo el mundo. Una historia que se sitúa en la categoría de interés humano, de la que se hacen eco tanto los medios de comunicación privados como públicos, con parámetros de presentación muy similares.

El estereotipo sobre el aspecto físico de la niña comporta que sus padres no pueden ser gitanos. La resolución del caso y el hallazgo de la auténtica madre gitana en Bulgaria, evidencian que la alerta global pasa de la búsqueda de los auténticos progenitores al cuestionamiento de la pertenencia étnica.

En definitiva, la información sobre este caso se aleja de los estándares de calidad propuestos, por lo que se hace necesario un tratamiento más riguroso y plural de la información, donde

los criterios interculturales y éticos ayuden a superar la frontera de la diferencia excluyente.

## Referencias

- Aalberg, T., Papathanassopoulos, S., Soroka, S., Curran, J., Hayashi, K., Iyengar, S., Jones, P. K., Mazzoleni, G., Rojas, H., Rowe, D., y Rodney, T. (2013). International TV News, Foreign affairs interest and public knowledge. *Journalism Studies*, 14, 387-406.
- Altheide, D. (1976). *Creating reality. How TV news distorts events*. Beverly Hills: Sage.
- Banda, F. (2013). *Model curricula for journalism education*. París: Unesco. Recuperado de <http://unesdoc.unesco.org/images/0015/001512/151209s.pdf>
- Barker, C. (2003). *Televisión, globalización e identidades culturales*. Barcelona: Paidós.
- Barroso, J. (1992). *Proceso de la información de actualidad en televisión*. Madrid: Instituto Oficial de Radio y Televisión.
- Bogart, L. (2004). Reflections on content quality in newspapers. *Newspaper Research Journal*, 25(1), 40-54.
- Bourdieu, P. (1997). *Sobre la televisión*. Barcelona: Anagrama.
- Cerqueira, L. A. E. de (2010). *Qualidade jornalística: ensaio para uma matriz de indicadores*. Brasília: Unesco.
- Cohen, A., y Roeh, I. (1992). When fiction and news cross over the border. Notes on differential readings and effects. En F. Korzenny, S. Ting-Toomey y E. Schiff (Eds.), *Mass media effects across cultures*. Londres: Sage.
- Dayan, D., y Katz, E. (1995). *La historia en directo, la retransmisión televisiva de los acontecimientos*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Díaz Arias, R. (2001). Palabra e imagen en la información internacional. *Documentación de las Ciencias de la Información*, 24, 269-282.
- ECRI. (2011). *Recommendation numero 13 sur la lutte contre l'anti-tsiganisme et les discriminations envers les roms*. Recuperado de [http://www.coe.int/t/dghl/monitoring/ecri/activities/GPR/EN/Recommendation\\_N13/f-RPG%2013%20-%20A4.pdf](http://www.coe.int/t/dghl/monitoring/ecri/activities/GPR/EN/Recommendation_N13/f-RPG%2013%20-%20A4.pdf)
- FAPE. (2010). Código deontológico. Recuperado de <http://www.fape.es/codigo-deontologico.htm>
- Farré, M. (2005). Parámetros para la medición de la calidad televisiva. La experiencia de Argentina. Presentado en el Congreso Internacional de Comunicación "Los desafíos de la televisión pública en Europa". 10-11 de noviembre de 2005 (Pamplona).
- Fundación Secretariado Gitano. (2013). *Discriminación y comunidad gitana. Informe Anual*. Recuperado de <http://www.gitanos.org/upload/39/95/Discriminacion2013.pdf>
- García Avilés, J. A. (1996). *Periodismo de calidad: Estándares informativos en la CBS, NBC y ABC*. Pamplona: Eunsa.
- García Canclini, N. (2011). ¿Qué queremos decir con diversidad y ca-



- lidad en los medios? *Derecho a Comunicar*, 2, 1-12.
- Gifreu, J. (dir.) (2006). Medios de comunicación e inmigración. *Quaderns del CAC*, 23-24.
- Gómez-Giraldo, J. C., Hernández-Rodríguez, J. C., Gutiérrez-Coba, L., Arango-Forero, G. A., y Franco-Arango, A. C. (2010). Los noticieros de la televisión colombiana 'en observación'. Una mirada desde la academia a la estructura, cobertura y contenidos de los teletinformativos de la televisión abierta en Colombia. En *Palabra Clave*, 13(2). Recuperado de <http://www.scielo.org.co/pdf/pa-cla/v13n2/v13n2a02.pdf>
- Husband, C., y Allan, Y. (2002). Codes of practice and media performance. A systems approach. En *Tuning into diversity. Immigrants and ethnic minorities in mass media. Representation and policies*. Roma: Fondazione Censis, 249-285.
- Igartua, J. J., y Muñiz, C. (2004). Encuadres noticiosos e inmigración. Un análisis de contenido de prensa y televisión española. *Zer*, 16, 87-104. Universidad del País Vasco.
- Ishikawa, S. (1996). *Quality assessment of television*. Luton, Bedfordshire: John Libbey/University of Luton Press.
- Israel Garzón, E. (2001, 2006). *Comunicación y periodismo en una sociedad global. Comunicar la diferencia*. México, D. F.: Trillas.
- Israel Garzón, E. (2005). Paradojas en la comunicación periodística. Valores-noticia en una sociedad global. *Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación*, 2, 54-65.
- Israel Garzón, E. (2011). Comunicación y diversidad intercultural. Conceptos, dispositivos y estrategias en red. *Contratexto*, 19, 75-94.
- Israel Garzón, E., y Pomares Pastor, R. (2013). Indicadores de calidad en los informativos de televisión. En J. Ll. Gómez Mompert, J. F. Gutiérrez Lozano, y D. Palau Sampio (Eds.), *La calidad periodística. Teorías, investigaciones y sugerencias profesionales*. Barcelona, Castellón y Valencia: UAB, UPF, UJI y UV, 147-161.
- Kepplinger, H. M. (1989). Instrumentelle aktualisierung. Grundlage einer theorie publizistischer konflikte. En M. Kaase, M. y W. Schulz (Eds.), *Massenkommunikation. Theorien, methoden, befunde*. Opladen: West deutscher Verlag.
- Krause-Ono, M. (2012). Comparative analysis of three national prime-time TV news broadcasts (preliminary results). *Muroran-IT Academic Resources Archive*, 62, 101-111. Recuperado de [http://ir.lib.muroran-it.ac.jp/dspace/bitstream/10258/2061/1/kiyo62\\_pp101-111.pdf](http://ir.lib.muroran-it.ac.jp/dspace/bitstream/10258/2061/1/kiyo62_pp101-111.pdf)
- Merril, J. (1968). *The elite press. Great newspapers of the world*. New York: Pitman.
- Muiznieks, N. (2014). *Rapport annuel d'activité 2013*. Strasbourg: Conseil de l'Europe. Recuperado de <https://wcd.coe.int/com.instranet>.

- InstraServlet?command=com.instranet.CmdBlobGet&InstranetImage=2500276&SecMode=1&DocId=2123428&Usage=2
- Oliva, Ll, y Sitjà, X. (2011). El descenso de la calidad de los informativos de televisión. *Quaderns del CAC*, 36, 59-66.
- Pomares Pastor, R. Á. (2010). Las noticias de la comunidad valenciana en televisión. *Estudios sobre el mensaje periodístico*, 16, 395-408.
- RTVE (2011). *Manual de estilo*. Recuperado de <http://manualdeestilo.rtve.es/cuestiones-sensibles/5-1-pautas-comunes/> y <http://manualdeestilo.rtve.es/cuestiones-sensibles/5-14-inmigracion-racismo-y-xenofobia/>
- Sánchez Vallejo, M.A. (21 de octubre de 2013). El misterioso caso del 'ángel rubio'. *El País*. Recuperado de [http://internacional.elpais.com/internacional/2013/10/21/actualidad/1382308294\\_658111.html](http://internacional.elpais.com/internacional/2013/10/21/actualidad/1382308294_658111.html)
- Soengas, X. (2007). La información en televisión: espectáculo y realidad manipulada. *Icono* 14(9), 1-17.
- Sorolla, A. (2002). El tractament de la immigració a Catalunya. *Quaderns del CAC*, 12, 25-38.
- Schulz, W. (2000). Preconditions of journalistic quality in an open society. Presentado en la conferencia internacional News Media and Politics-Independent Journalism. 6-7 de octubre de 2000 (Budapest).
- Staab, J. F. (1990). The role of news factors in news selection: a theoretical reconsideration. *European Journal of Communications*, 5, 423-443.
- Westerstahl, J., y Johansson, F. (1994). Foreign news: news values and ideologies. *European Journal of Communication*, 9, 71-89.
- Wolf, M. (1987). *La investigación de la comunicación de masas*. Barcelona: Paidós.
- Wolton, D. (1992). *Elogio del gran público. Una teoría crítica de la televisión*. Barcelona: Gedisa.