



Texto Livre: Linguagem e Tecnologia
E-ISSN: 1983-3652
revista@textolivre.org
Universidade Federal de Minas Gerais
Brasil

Ziller, Joana

BLOGS SOBRE SOFTWARE LIVRE: O QUE SE PUBLICA?

Texto Livre: Linguagem e Tecnologia, vol. 2, núm. 2, julio-diciembre, 2009, pp. 20-27

Universidade Federal de Minas Gerais

Disponível em: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=577163635004>

- Como citar este artigo
- Número completo
- Mais artigos
- Home da revista no Redalyc

redalyc.org

Sistema de Informação Científica
Rede de Revistas Científicas da América Latina, Caribe, Espanha e Portugal
Projeto acadêmico sem fins lucrativos desenvolvido no âmbito da iniciativa Acesso Aberto

BLOGS SOBRE SOFTWARE LIVRE: O QUE SE PUBLICA?¹

Joana Ziller/Universidade Federal de Minas Gerais

RESUMO: A discussão sobre software livre utiliza significativamente recursos on-line. Entre eles, os blogs, que variam dos espaços de disponibilização de conteúdo produzido pelos blogueiros aos de reprodução de material publicado em outros veículos. Este artigo analisa que tipo de conteúdo publicam os blogs mais acessados que tratam do software livre.

PALAVRAS-CHAVE: Blog. Software livre. Colaboração.

RESUMÉ: Les débats sur les logiciels libres mettent souvent à contribution des ressources en ligne. Parmi celles-ci figurent les blogs, tantôt mettant à disposition des contenus produits par les blogueurs eux-mêmes, tantôt se contentant de reproduire des documents parus dans d'autres véhicules. Le présent article analyse les variétés de contenu publiées dans les plus populaires parmi les blogs brésiliens consacrés au logiciel libre.

MOTS-CLÉS: Blog. Logiciel libre. Collaboration.

INTRODUÇÃO

As possibilidades de compartilhamento e construção conjunta de informações tiveram um crescimento extremamente significativo a partir da disseminação das tecnologias digitais de informação e comunicação (TDIC). Canais oficiais passaram a apenas fazer parte do rol de produtores de conteúdo a respeito de produtos e serviços, sendo deslocados de uma anterior centralidade predeterminada para a convivência com produtores e reprodutores independentes de conteúdo.

Quando se trata de software livre, essa dinâmica ganha em relevância. Como a produção dos softwares livres frequentemente se dá de maneira compartilhada e colaborativa, trocar informações de acordo com essa mesma dinâmica é processo lógico e coerente. Dele fazem parte, no cenário digital, iniciativas como listas de discussão, congressos virtuais, fóruns e blogs, sobre os quais nos deteremos no presente artigo.

Os blogs surgiram como diários virtuais em 1994 (CARVALHO, 2000, p. 234). Então, eram um ajuntamento de confissões, opiniões, textos reproduzidos de suportes tradicionais, entre outros. Os números que rodeiam a blogosfera são tão grandes quanto incertos. Mas há algumas constatações, entre elas a de que conjunto de blogs não é mais feito primordialmente por adolescentes ávidos por tornar pública sua intimidade. Os blogs se transformaram em espaço privilegiado para o compartilhamento de um conteúdo diversificado, que abriga dos diários íntimos a informações e opiniões embasadas sobre os mais diversos produtos, serviços e indivíduos.

1 METODOLOGIA UTILIZADA

Dada a profusão de blogs nas mais variadas áreas, fez-se necessária uma seleção daqueles que tomamos como objeto desta análise. Por um lado, era importante garantir que os blogs analisados tratariam da temática do software livre de maneira central. Por outro, a relevância do conteúdo publicado deveria ser reconhecida pelos que acessam os blogs.

Assim, optou-se por começar a pesquisa pelo BlogBlogsⁱ, um dos mais conhecidos agregadores de blogs em língua portuguesa. Dentre os 500 blogs que figuram no ranking do BlogBlogs, três deles têm o software livre como temática determinada em seu texto de descrição ou nas palavras-chave: BR-Linux.orgⁱⁱ, que na época da coleta dos dados aqui apresentados, em outubro de 2008, era 16º colocado no ranking; Agregaⁱⁱⁱ, 151º colocado, e Infoneural^{iv}, que ocupava a posição 472º^v.

A análise aqui apresentada se propõe a identificar, dentre os posts analisados em cada blog, quais são produzidos por seus autores e quais são reproduzidos a partir de outras fontes; qual a quantidade de posts de cada blog; que percentual desses posts refere-se ao software livre. Para tal, partimos de dois universos de análise. A primeira diz respeito à página inicial dos blogs e foi apurada para análise no dia 16.11, domingo, 16h. Foram analisados todos os posts da primeira página de cada blog.

A segunda análise levou em conta as categorias – em cada blog, o conteúdo postado é classificado por palavras-chave que, via de regra, se transformam em categorias pelas quais os leitores podem buscar mais conteúdo sobre determinado assunto. Nos três blogs analisados, as categorias reúnem posts de 2008.

É importante ressaltar que muitos posts são classificados em mais de uma categoria e, assim, a soma da quantidade de posts que aparece em cada categoria é frequentemente maior do que o total de posts do blog – não nos ateremos a esse tema, uma vez que nosso objetivo não é discutir a quantidade de postagens.

2 BLOGS SOBRE SOFTWARE LIVRE

Já no primeiro olhar, destaca-se uma característica comum aos três blogs: todos estão baseados no sistema de publicação WordPress, que permite mesclar o formato de blog com o de páginas mais tradicionais. Não se trata, é importante frisar, de uma limitação do BlogBlogs, uma vez que há, entre os mais bem colocados no ranking, blogs mantidos no Blogspot, Uol, Google etc.

O site que trata de software livre mais bem colocado no BlogBlogs é o BR-Linux, que, entre outros conteúdos, oferece um blog na página de entrada. Mas o BR-Linux não é apenas um blog. Partindo do conceito de Spyer (2007, p. 52), que vê os blogs como páginas que reúnem “mensagens publicadas em sequência, alinhadas cronologicamente”, podemos ver que, ainda que apresente um blog em sua página inicial, o BR-Linux utiliza outros formatos para oferecer conteúdo diversificado, conforme descrição abaixo.

Além da página de entrada, no formato blog, o BR-Linux é composto pelas páginas *O que é Linux*, que apresenta o Linux; *Download Linux*, que ajuda a escolher a distribuição do Linux a

ser utilizada e explica como obter uma cópia; *FAQ Linux*, com respostas às perguntas mais frequentemente enviadas ao autor do site; *Enviar notícia*, por meio do qual o leitor pode indicar para publicação notícias, sejam elas inéditas ou obtidas em outras fontes; *Termos de uso*, com as instruções necessárias para o uso do site; *Programas*, *Eventos*, *Cursos Linux*, *Governo* e *Desenvolvedores* são categorias que classificam o arquivo de posts publicados no site; *Comunidade*, uma listagem de 139 sites que tratam de temas relacionados ao Linux; *Anuncie*, que explica como anunciar no site; *Apostila Linux*, que trata de alguns exemplares desse assunto e dá links para que se façam downloads; *Newsletter semanal*, que explica como assinar o informativo enviado pelo site aos usuários cadastrados; *Compatibilidade*, que apresenta a Pesquisa nacional BR-Linux de compatibilidade 2007.

Segundo blog analisado, o *Agrega* também vai além do blog de sua página de entrada. Há outras quatro opções de navegação: *Teste seu Site*, com um formulário para efetuar testes de XHTML, CSS e desempenho; *Nas Internas*, com links para textos maiores, que não se adaptam bem ao blog; *Parceria*, que explica a política de parcerias cruzadas do blog; e *Contato*, com dados da autora e do site guarda-chuva, Hephesto.com.

O terceiro site analisado é o *Infoneural*, que se autodescreve como blog especializado em Gadgets, software livre, tecnologia, Gestão de TI, telecomunicações, web 2.0, TI Verde. Além do blog na página de entrada, disponibiliza as seções *Sobre o blog*, que apresenta os autores e fala da escolha do nome e do histórico do site; *Contato*, com um formulário para sugestões, críticas e elogios; *Política de privacidade*, que esclarece as diretrizes do site sobre o tema e foi publicada por obrigações contratuais com o Google AdSense.

O *Infoneural* é, portanto, o site analisado que tem menor amplitude no formato do conteúdo, oferecendo as informações centrais no blog e disponibilizando, nas outras páginas, apenas conteúdo metainformativo, sobre o próprio blog e a maneira como está estruturado.

3 DESCRIÇÃO DOS POSTS E ANÁLISE DAS CATEGORIAS

Descritos os blogs, nos ateremos ao conteúdo postado em cada um deles.

No *BR-Linux*, a página inicial apresentava, na data da coleta de dados, 10 posts publicados entre os dias 14 e 16 de novembro de 2008.

O *BR-Linux* funciona como um agregador de conteúdo. A maior parte dos posts (90% dos analisados) é reproduzida de outros sites, muitas vezes pelo próprio autor do blog. Assim, parte do material publicado pelo *BR-Linux* foi frequentemente postado dias antes no blog original.

É interessante notar o caráter colaborativo do blog: qualquer internauta pode enviar material para publicação. Ainda que esse material passe por um processo de moderação, o sistema garante a diversidade de pontos de vista e a alta constância de publicação.

Os dez posts analisados no *BR-Linux* transitam pelo universo do software livre. Quatro deles são espécies de tutoriais; dois são denúncias/críticas a posturas e ações de companhias.

Analisando a página de entrada do *Agrega*, localizamos cinco posts, publicados nos dias 13 e 14 de novembro de 2008; não houve posts nos dias 15 e 16 de novembro de 2008 até o horário da análise – importante dizer que 15 e 16 de novembro de 2008 correspondem a um fim de semana.

Todos os textos encontrados no Agrega foram postados por Cristina Araújo, a autora do blog. Três deles produzidos por ela; outros dois, reproduzidos a partir de material circulante na Internet. Apenas um dos posts está relacionado ao universo do software livre: no dia 14 de novembro de 2008, a autora anunciou a disponibilização de atualização do Mozilla Firefox.

Terceiro blog analisado, o Infoneural reunia oito posts em sua página inicial, publicados entre os dias 20 de outubro e 14 de novembro de 2008 – nenhum nos dias 15 e 16 de novembro de 2008 até o horário da análise.

Três autores, todos da equipe apresentada na página *Sobre o Blog*, foram responsáveis pelos posts analisados.

Havia apenas uma reprodução no conteúdo analisado: quadrinhos ironizavam características da vida digital. Outros quatro posts divulgavam novos produtos relacionados a tecnologia. E não havia postagens sobre software livre.

4 CATEGORIAS

A fim de entender um pouco mais sobre as postagens dos três blogs, investigamos quais são as categorias pelas quais seu conteúdo é classificado e qual o percentual do total de posts cada categoria concentra.

No BR-Linux, há 1.753 posts (todos publicados em 2008) classificados em cinco categorias, conforme o Quadro 1:

Categoria	Número absoluto	Percentual
Programas	835	47,63
Eventos	385	21,96
Cursos Linux	155	8,84
Governo	179	10,21
Desenvolvedores	199	11,35
Total	1753	100,00

Quadro 1: Divisão dos posts por categoria no BR-Linux

Programas, a categoria com maior número de posts, reúne soluções em software livre, notícias sobre sua aplicação, tutoriais, entre outros temas. Vale dizer que o BR-Linux é o único dos três blogs que praticamente não apresenta múltipla classificação dos posts.

Os outros dois blogs analisados implementam uma maior fragmentação do seu conteúdo e classificam seus posts em mais de uma categoria.

O Agrega divide seu conteúdo, cujas classificações somam 393 posts publicados em 2008, em 15 categorias, conforme o QUADRO 2.

Categorias	Número absoluto	Percentual
Blogosfera	29	7,38
Dicas e Tutoriais	26	6,62
Ferramentas interessantes	13	3,31
Fuleiragem	6	1,53
Google	20	5,09
Insights	23	5,85
Jogos online	8	2,04
Links que agregam	17	4,33
Manaus	5	1,27
Marketing Digital	22	5,60
Orkut	9	2,29
Publicidade	2	0,51
Só por prazer	92	23,41
Software Livre	25	6,36
Tecnologia	96	24,43
Total	393	100,00

Quadro 2: Divisão dos posts por categoria no Agrega

O conteúdo apresentando no blog tem tom informal, com imagens lúdicas e vídeos do YouTube em praticamente todas as categorias. Quase um quarto dos posts estão relacionados à temática tecnologia, que concentra desde conteúdo sobre MS-Windows até *post* sobre o projeto One Laptop per Child (OLPC).

Na categoria Software Livre, foram classificados 25 posts em 2008, boa parte sobre a possibilidade de downloads de softwares razoavelmente difundidos, como Mozilla Firefox, BR-Office, Google Chrome.

Já no Infoneural, a quantidade de posts classificados sob a categoria software livre é ainda inferior à do Agrega. Era de se esperar tal resultado, uma vez que a soma de posts classificados em 2008 é similar à do blog anterior, mas a fragmentação é muito maior. São, ao todo, 41 categorias, conforme o QUADRO 3.

Categoria	Número absoluto	Percentual
Adobe	9	2,26
Backup	8	2,01
Blogs	10	2,51
BSD	8	2,01

Câmeras Digitais	6	1,51
Celulares e Smartphones	15	3,77
Criação de Sites	5	1,26
Cursos Online	7	1,76
Desenvolvimento	10	2,51
Entretenimento	13	3,27
Ergonomia	3	0,75
Ferramentas Colaborativas	9	2,26
Filmes e Séries	6	1,51
Gadgets	29	7,29
Gestão de TI	13	3,27
Google	14	3,52
Hardware	17	4,27
iPhone	3	0,75
Linux	10	2,51
Livros	1	0,25
Mapas Conceituais/Mentais	2	0,50
Meme	1	0,25
Monitores	3	0,75
Notebooks	4	1,01
Notícias	26	6,53
Outros	33	8,29
Players	7	1,76
Podcasts	3	0,75
Projetores	2	0,50
Redes	8	2,01
Segurança da Informação	11	2,76
Sites úteis	29	7,29
Software	20	5,03
Software Livre	11	2,76
Suítes de escritório	2	0,50
TI Verde	7	1,76
Tutoriais	6	1,51
TV	2	0,50
Vídeos	15	3,77
Virtualização	7	1,76

VoIP	3	0,75
Total	398	100,00

Quadro 3: Divisão dos posts por categoria no Infoneural

A categoria mais expressiva é Outros, que reúne prioritariamente conteúdo relacionado a tecnologia. Gadgets e sites úteis também têm um percentual significativo de posts.

Há uma divisão curiosa de categorias: Linux (2,51%) e Software Livre (2,76%). Reunindo as duas para efeito de análise teríamos a quinta categoria com maior concentração de posts. Ainda que reúnam sob sua nomenclatura posts comuns, a diferença entre as duas é que a segunda apresenta também softwares que rodam em MS-Windows, enquanto a segunda trata apenas de aplicações concebidas para Linux.

5 CONCLUSÃO

Entre os 500 sites mais bem colocados no ranking do BlogBlogs, apenas um se dedica integralmente à temática dos softwares livres. Os outros dois o fazem ocasionalmente, ainda que tenham em sua descrição ou entre as palavras-chave referência ao tema.

A diferença entre a frequência de público nos três blogs analisados pode estar relacionada à constância de publicação, que é feita, no BR-Linux, também nos fins de semana; à diversidade de pontos de vista sobre o material publicado, uma vez que o site estabelece esquema colaborativo, ainda que sob mediação; e à concentração da temática, que faz do BR-Linux referência entre os blogs que tratam de software livre.

Voltando nosso olhar ao BR-Linux, o mais bem colocado no ranking do BlogBlogs entre os sites analisados e também aquele que mais concentra seu conteúdo na temática foco deste artigo, temos que o blog funciona prioritariamente como um agregador de conteúdo originalmente publicado em outros sites e muitas vezes indicado para reprodução por usuários comuns. Assim, ainda que seu conteúdo frequentemente sofra defasagem temporal em relação às publicações originais, há um caráter colaborativo constante no material disponibilizado no BR-Linux.

Na Internet, a velocidade de publicação de um conteúdo tem valor em si mesma, como ressalta Morethzson (2000), e a defasagem temporal na reprodução de conteúdo publicado em outros sites poderia ser vista pelo público como elemento de desvalorização do site de uma maneira geral. Entretanto, nos parece que, no que tange ao BR-Linux, outras características contribuem para que tal defasagem não seja vista como central.

Acreditamos que o caráter colaborativo do blog, com a possibilidade de qualquer visitante enviar conteúdo, ajude a fortalecer a ligação com o público. Por outro lado, a mediação do conteúdo publicado confere credibilidade a ele, afastando a idéia de que um internauta mal intencionado possa se utilizar desse espaço virtual e difundir informações equivocadas - nesse ponto, vale ressaltar o fato de que a mediação do blog é feita por um membro respeitado¹ da comunidade que lida com o Linux. Assim, a mediação e o caráter colaborativo do BR-Linux conferem ao conteúdo publicado um valor que a defasagem temporal não fragiliza. A alta frequência de público e sua perenidade apontam para o fato de que o site firmou-se como referência no assunto e entender a maneira como se estrutura é importante tanto na discussão sobre

documentação em software livre quanto no que diz respeito à blogosfera de maneira mais ampla.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- CARVALHO, Rosa Meire. Diário íntimo na era digital: diário público, mundos privados. In: LEMOS, André & PALACIOS, Marcos (org.). *Janelas do ciberespaço: comunicação e cibercultura*. Porto Alegre: Sulina, 2004, p. 234-254.
- MORETZSOHN, Sylvia. *A velocidade como fetiche: o discurso jornalístico na era do real*. 2000. Disponível em: <<http://www.bocc.ubi.pt/pag/texto.php3?html2=moretzsohn-sylviavelocidade-jornalismo-0.html>>. Acesso em: 20 mar. 2005. (Mestrado em Comunicação) – UFF, Niterói, 2000.
- SPYER, Juliano. *Conectado: o que a internet fez com você e o que você pode fazer com ela*. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Ed., 2007.
- <<http://www.blogblogs.com.br>>
- <<http://br-linux.org>>
- <<http://www.hephesto.com/agrega/>>
- <<http://www.infoneural.com/>>

- i Na época da redação deste artigo, em janeiro de 2009, a situação havia se modificado bastante. O BR-Linux ocupava, então, a 68ª posição; o Agregá, a 74ª; e o Infoneural, a 586ª posição. O editor do BR-Linux.org é Augusto Campos, participante frequente de congressos sobre o tema e colaborador de publicações especializadas em Linux, além de profissional do setor.