

Filipovich, Dragan

Price Dynamics in a Two-Period Reputation Model

Estudios Económicos, vol. 16, núm. 2, julio-diciembre, 2001, pp. 185-201

El Colegio de México, A.C.

Distrito Federal, México

Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=59716202>

Resumen

Se estudia la trayectoria de los precios en una versión de dos períodos del modelo reputacional de Milgrom y Roberts. Esta versión difiere del modelo mencionado en que suplanta el juego-etapa de entrada-diferida por un juego-etapa de señalización-vía-precios. Se demuestra que los precios pueden subir o bajar de un período al otro. Se demuestra también que en este tipo de modelo no hay margen para introducir prendas

Palabras clave

Modelo reputacional Milgrom-Roberts, Precios

- Cómo citar el artículo
- Número completo
- Más información del artículo
- Página de la revista en redalyc.org