



Estudios Económicos
ISSN: 0188-6916
jsempe@colmex.mx
El Colegio de México, A.C.
México

Filipovich, Dragan
Price Dynamics in a Two-Period Reputation Model
Estudios Económicos, vol. 16, núm. 2, julio-diciembre, 2001, pp. 185-201
El Colegio de México, A.C.
Distrito Federal, México

Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=59716202>

Resumen

Se estudia la trayectoria de los precios en una versión de dos períodos del modelo reputacional de Milgrom y Roberts. Esta versión difiere del modelo mencionado en que suplanta el juego-etapa de entrada-diferida por un juego-etapa de señalización-vía-precios. Se demuestra que los precios pueden subir o bajar de un período al otro. Se demuestra también que en este tipo de modelo no hay margen para introducir prendas

Palabras clave

Modelo reputacional Milgrom-Roberts, Precios

- Cómo citar el artículo
- Número completo
- Más información del artículo
- Página de la revista en redalyc.org

redalyc.org

Sistema de Información Científica
Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal
Proyecto académico sin fines de lucro, desarrollado bajo la iniciativa de acceso abierto