



REVISTA CHAPINGO SERIE
HORTICULTURA
ISSN: 1027-152X
revistahorticultura29@gmail.com
Universidad Autónoma Chapingo
México

Tlahuextl-Tlaxcalteca, C.; Ávila-Sánchez, J. M.; Leszczyńska-Borys, H.
Flores de corte y follaje en floristerías y mercados de Puebla, México
REVISTA CHAPINGO SERIE HORTICULTURA, vol. 11, núm. 2, julio-diciembre, 2005, pp. 323-327
Universidad Autónoma Chapingo
Chapingo, México

Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=60911220>

- ▶ Cómo citar el artículo
- ▶ Número completo
- ▶ Más información del artículo
- ▶ Página de la revista en redalyc.org

FLORES DE CORTE Y FOLLAJE EN FLORERÍAS Y MERCADOS DE PUEBLA, MÉXICO

C. Tlahuextl-Tlaxcalteca; J. M. Ávila-Sánchez; H. Leszczyńska-Borys[¶]

Ingeniería en Agronomía, Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla, 21 Sur 1103,
Col. Santiago, Puebla, Puebla. C. P. 72160. MÉXICO. (*Autor responsable).

RESUMEN

Puebla, México, la capital del estado, es un consumidor importante de especies de flor de corte y follaje. Se elaboró un cuestionario el cual se aplicó a través de entrevistas con los dueños de florerías o encargados de ventas en seis mercados y 40 florerías. Las florerías de Puebla ofrecen más especies de flores de corte que los mercados. Los precios de flores en los mercados son más bajos, pero la calidad también es menor que en las florerías. Los mercados ofrecen varias especies de flores de corte provenientes de la producción a la intemperie (*Celosia cristata*, *Centaurea cyanus*, *Gladiolus* sp., *Matthiola incana*, *Tagetes erecta*). Lo interesante es que tanto las florerías como los mercados tienen amplio surtido de follaje cortado de buena calidad. El objetivo de esta investigación fue obtener información sobre la oferta y demanda de especies de flor de corte y follaje en Puebla. Asimismo, las preferencias de los hombres y las mujeres hacia estos productos.

PALABRAS CLAVE ADICIONALES: comercialización, color de flor, precios arreglos florales.

CUT FLOWERS AND FOLIAGE IN FLOWER SHOPS AND MARKETS OF PUEBLA, MÉXICO

ABSTRACT

Puebla, México, the capital of the state, is an important consumer of cut flower and foliage species. A questionnaire was applied by interviews to owners or sales managers of 40 flower shops and six flower markets. Puebla's flower shops offer a wider variety of flower species than those offered by Puebla's markets. Flower species at the markets are cheaper but their quality is lower. Also, markets offer more cut flower species from open-air production (*Celosia cristata*, *Centaurea cyanus*, *Gladiolus* sp., *Matthiola incana*, *Tagetes erecta*). It is interesting to note that both flower shops and markets offer a wide assortment of good quality of cut foliage. The objective of this investigation was to receive information on offer and demand of species and varieties of cut flowers and foliage in Puebla, as well as preferences of men and women for these products.

ADDITIONAL KEY WORDS: commerce, flower color, price, floral arrangement.

INTRODUCCIÓN

El cultivo de flores con fines ornamentales es una práctica antigua con mucha importancia cultural, ya que es una tradición adornar los lugares de culto religioso, festivo y doméstico. Los antepasados han tenido interés por los valores estéticos que presentan las flores, su arquitectura, colores y perfumes (Leszczyńska-Borys, 1990; Leszczyńska-Borys y Borys, 2002). Una de las fuentes de valores estéticos son los arreglos florales y sus distintos diseños ofrecidos por las florerías y los mercados de las ciudades.

La demanda de las flores cortadas y el follaje en los pueblos de México depende principalmente de las fiestas

(Salamanca-Bautista *et al.*, 2001; Taboada-Rosas *et al.*, 2001). Pero hay muchas otras ocasiones de compra de flores: agradecimientos, cumpleaños, enfermedades, graduaciones, etc. Hasta ahora falta un mayor análisis de los mercados sobre gustos y consumo de flores y follaje a nivel nacional. Esta información podría ser útil a los horticultores para enriquecer la producción en diferentes especies, colores y formas.

A veces, dentro de las especies que se producen en un vivero, se encuentran las plantas nativas en peligro de extinción. Es difícil saber la cantidad de especies que se extraen de sus hábitat naturales, así como detectar los lugares de su comercialización (Espinosa-Flores *et al.*, 2003). Paradójicamente estas plantas se comercializan

principalmente en los viveros (Espinosa-Flores *et al.*, 2003). Asimismo, no es raro ver en las calles y mercados de Puebla las bromelias vendidas como follaje, orquídeas como flor de corte y cycadas (*Dioon* sp., *Zamia* sp.) como planta en maceta o de jardín. Por esto los viveristas deben tomar otra actitud y propagar las plantas nativas en sus viveros. Con esto ayudarán a que los ejemplares valiosos y en peligro de extinción no desaparezcan y se conserve su germoplasma.

El objetivo de este estudio fue conocer la situación comercial actual y la oferta de flores de corte y follaje en florerías y mercados de Puebla. Asimismo, las preferencias de hombres y mujeres por estos productos.

Carranza, Asociación de Floricultores de Puebla, Antuyano y Central de Abastos de Puebla). El muestreo de las floreras y mercados fue aleatorio. La ciudad fue dividida en cinco zonas: centro, norte, sur, este y oeste. En cada una se seleccionaron al azar las floreras y mercados y aplicaron las encuestas. El otro cuestionario se aplicó para conocer las preferencias de compra de las flores. Para este fin se escogieron tres grupos de edad: 18-35, 35-50 y >de 60 años. Cada grupo de 20 personas.

Se llevaron a cabo las observaciones propias y de un muestreo de las hojas de plantas de follaje para el herbario y su identificación. Asimismo se tomaron las fotografías.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

MATERIALES Y MÉTODOS

La metodología fue semejante a la aplicada por Leszczyńska-Borys *et al.* (1994). Se elaboró un cuestionario que se aplicó a los dueños y encargados de ventas de 40 floreras (Cadu, Casa Blanca, Claudia, Cristal, Detalles con Amor, Daisy, Diseño, El Regalo Prometido, Ess, Flor 5 de Mayo, Lupita, Para Ti, Silvia, entre otras) y seis mercados de Puebla (La Concordia, Mercado Hidalgo, Venustiano

Fechas de demanda

La oferta y la demanda siguen presentándose todo el año, aunque hay fechas de mayor demanda establecidas por las costumbres. La mayor demanda en algunos días festivos por ciertas especies y colores es visible (Cuadro 1). Durante esas fechas suben los precios.

CUADRO 1. Preferencia de especies y colores en días festivos en Puebla, Puebla, México.

Día festivo	Fecha	Especie	Color
Año Nuevo	1 de enero	Azucena (<i>Lilium</i>)	amarillo, anaranjado
		Gerberas (<i>Gerbera jamesonii</i>)	rosa, rojo, anaranjado
		Crisantemo (<i>Dendranthema x grandiflorum</i>)	blanco
		Rosas (<i>Rosa x tea</i> ; <i>Rosa x floribunda</i>)	rojo, rosa, blanco
San Valentín	14 de febrero	Gerberas (<i>Gerbera jamesonii</i>)	rojo, rosa, anaranjado
		Clavel (<i>Dianthus caryophyllus</i>)	rojo
		Rosas (<i>Rosa x tea</i> ; <i>Rosa x floribunda</i>)	rojo, rosa, blanco
Semana Santa	Una semana antes de Pascua	Alcatraz (<i>Zantedeschia aethiopica</i>)	Blanco
		Azucena (<i>Hippeastrum x hortorum</i>)	
Día de las Madres	10 de mayo	Azucena (<i>Lilium</i> ; grupo asiático y oriental)	amarillo, anaranjado
		Clavel (<i>Dianthus caryophyllus</i>)	amarillo, blanco, rosa
Graduaciones	1-8 de julio	Crisantemo (<i>Dendranthema x grandiflorum</i>)	amarillo, blanco
		Azucena (<i>Lilium</i> ; grupo asiático y oriental)	amarillo, anaranjado, rosa
Día de Todos Santos y Fieles Difuntos	1-2 de noviembre	Cempasúchil (<i>Tagetes erecta</i>)	anaranjado, amarillo
		Nube (<i>Gypsophila paniculata</i>)	blanco
		Terciopelo (<i>Celosia cristata</i>)	rojo
		Alhelí (<i>Matthiola incana</i>)	morado, blanco
		Alcatraz (<i>Zantedeschia aethiopica</i>)	blanco
Virgen de Guadalupe	10-12 de diciembre	Azucena (<i>Lilium</i> ; grupo asiático y oriental)	amarillo, anaranjado, rosa
		Gerberas (<i>Gerbera jamesonii</i>)	rosa, rojo, anaranjado
Navidad	22-24 de diciembre	Gerberas (<i>Gerbera jamesonii</i>)	rosa, rojo, anaranjado
		Azucena (<i>Lilium</i> ; grupo asiático y oriental)	amarillo, anaranjado, rosa
		Nochebuena -en maceta- (<i>Euphorbia pulcherrima</i>)	rojo

Material vegetal utilizado

Se estudió la disponibilidad de especies en los puestos de mercados y en florerías (Cuadro 2). Las florerías ofrecen un mayor número de especies incluyendo las novedades, que los mercados. Esto se debe a los siguientes factores: a) falta de una infraestructura de almacenamiento de flores de mayor precio en los mercados, b) falta la calidad de flores de cada una de las especies en los puestos de mercados, principalmente, c) los mercados ofrecen sus productos a la población de menor ingreso.

El follaje utilizado incluye 32 especies de plantas perennes, árboles y arbustos (Cuadro 3). Aparte de hojas verdes se aprovechan formas variegadas con franjas de color blanco (*Dracaena deremensis* cv. Warneckii; *Sansevieria trifasciata*), de color crema (*Dracaena fragrans* cv. Maicera), de color blanco-rosa-verde (*D. marginata* cv. Tricolor) y de color rojo-morado (*Cordyline fruticosa* sin. *C. terminalis*), entre otras. Algunas especies destacan por su forma elegante, semejante a penacho de palmeras como el cebollín (*Tillandsia juncea*), que es una especie de bromelias (*Bromeliaceae*), y *Dracaena marginata* cv. Tricolor. Además de su extraordinaria belleza, ambas especies tienen larga vida en postcosecha. Las especies de "relleno", por lo general, presentan tallos con flores muy pequeñas como el Aster, nube, *Solidago*, etc. (Cuadro 4). Este grupo de plantas no es tan amplio como el de follaje. En los viveros de Atlixco, Puebla, se encuentra una nueva especie en las pruebas de cultivo - *Chamelaucium uncinatum* - Flor de cera (Wax flower) (*Myrtaceae*). Es un arbusto de bellas flores de color rosa-lila o blanco, que podrían en el futuro aumentar las escasas especies de relleno.

Forma de vender las flores y precios

Las florerías ofrecen a la venta sus flores de corte, normalmente en arreglos. No se tiene la costumbre de vender o comprar un tallo floral o un pequeño manojo de flores, excepto los bouquets de boda (Taboada-Rosas *et al.*, 2001). Los arreglos en los mercados y florerías de Puebla tienen diferentes formas (abanico, redondo, horizontal, triangular) y tamaño (sencillo, mediano y grande) (Cuadro 5). Las florerías y mercados de Puebla compran las flores y follaje en el Central de Abastos de Puebla (50 %), directamente con los productores de Atlixco, Puebla (30 %), en el Estado de México (10 %) y en el Distrito Federal (10 %). Los manojos de rosas u otras flores son comercializados por los vendedores callejeros (Figura 1).

Preferencia por grupos de edad en compra de las flores

Algunas especies florales además de su atractivo físico (tamaño, forma, color) poseen un aroma agradable. Cada grupo de edad entrevistado (18-35 años; 35-50 y > de 60 años) tenía diferentes gustos. Para los jóvenes (18 a 35 años) lo más importante fue el color y tamaño del arreglo, que se prefiere informal, pequeño y no tan vistoso. Para

CUADRO 2. Especies de flores de corte en florerías y mercados de Puebla, Puebla, México.

Nombre científico	Nombre común
Florerías	
<i>Alstromeria x cultorum</i>	Alstromeria
<i>Anthurium andreanum</i>	Anturio
<i>Antirrhinum majus</i>	Perritos
<i>Dendranthema x grandiflorum</i>	Crisantemo
<i>D. grandiflorum</i> ; flor tipo "Araña"	Spider
<i>D. grandiflorum</i> ; flor tipo "Pompón"	Pompón
<i>D. grandiflorum</i> cv. Polar	Polar
<i>D. grandiflorum</i> ; flor tipo "Margarita"	Margarita
<i>Dianthus caryophyllus</i>	Clavel
<i>Gerbera jamesonii</i>	Gerbera
<i>Helianthus annuus</i>	Girasol
<i>Heliconia</i> sp.	Hawaiana
<i>Hippeastrum x hybridum</i>	Amarilis; Azucena
<i>Iris x hollandica</i>	Iris, Lirio
<i>Liatris spicata</i>	Liatris
<i>Lilium</i> cv. Acapulco (Grupo asiáticos)	Acapulco
<i>Lilium</i> cv. Casa Blanca (Grupo orientales)	Casa Blanca
<i>Lilium</i> cv. Star Gaizer (Grupo orientales)	Star Gaizer
<i>Lilium longiflorum</i>	Lirio, Azucena
Orchidaceae (varias especies)	Orquídeas
<i>Rosa x tea</i> y <i>R. x floribunda</i>	Rosa
<i>Strelitzia reginae</i>	Ave de paraíso
<i>Tulipa</i> sp.	Tulipán
<i>Zantedeschia aethiopica</i>	Alcatraz
<i>Zingiber spectabile</i>	Maraca
Mercados	
<i>Celosia cristata</i>	Terciopelo; Cresta de gallo
<i>Centaurea cyanus</i>	Pincel
<i>Dendranthema x grandiflorum</i>	Crisantemo
<i>D. grandiflorum</i> cv. Polar	Polar
<i>D. grandiflorum</i> ; flor tipo "Margarita"	Margarita
<i>D. grandiflorum</i> ; flor tipo "Pompón"	Pompón
<i>D. grandiflorum</i> ; flor tipo "Araña"	Spider
<i>Dianthus caryophyllus</i>	Clavel
<i>Gerbera jamesonii</i>	Gerbera
<i>Gladiolus</i> sp.	Gladioli
<i>Helianthus annuus</i>	Girasol
<i>Hippeastrum x hybridum</i>	Azuena
<i>Lilium longiflorum</i>	Lirio; Azucena
<i>Lilium</i> cv. Star Gaizer (Grupo orientales)	Star Gaizer
<i>Matthiola incana</i>	Alhelí
<i>Polianthes tuberosa</i>	Nardo
<i>Rosa x tea</i> y <i>Rosa x floribunda</i>	Rosa
<i>Strelitzia reginae</i>	Ave de paraíso
<i>Tagetes erecta</i>	Cempasúchil
<i>Zantedeschia aethiopica</i>	Alcatraz

CUADRO 3. Especies de follaje cortado en florerías y mercados de Puebla, Puebla, México.

Nombre científico	Nombre común
<i>Alpinia purpurata</i>	Hawaiana
<i>Asparagus densiflorus</i> cv. Meyeri	Cola de zorro
<i>Asparagus densiflorus</i> cv. Sprenger	Espárrago
<i>Asparagus macowanii</i>	Ming fern
<i>Asparagus setaceus</i>	Plumoso
<i>Asparagus virgatus</i>	Tree fern
<i>Bambusa vulgaris</i>	Bambú
<i>Bromeliaceae</i> (varias especies)	Cebollín
<i>Canna indica</i>	Platanillo
<i>Chamaeciparis</i> sp.	Ciprés; Cedrela; Chimanciparis
<i>Chamaedorea elegans</i>	Camedor
<i>Chamaedorea tepejilote</i>	Tepejilote
<i>Chlorophytum comosum</i>	Listón
<i>Cordyline fruticosa</i> (Sin. <i>C. terminalis</i>)	Dracena roja
<i>Dieffenbachia maculata</i>	Dieffenbachia
<i>Dracaena deremensis</i> cv. Warneckii	Warnecky
<i>Dracaena fragrans</i>	Dracena verde; Espada
<i>Dracaena fragrans</i> cv. Maicera	Maicera
<i>Eucalyptus polyanthemus</i>	Dólar
<i>Hedera helix</i>	Hiedra
<i>Ligustrum</i> sp.	Trueno
<i>Monstera deliciosa</i>	Piñanona
<i>Nephrolepis cordifolia</i>	Helecho
<i>Philodendron</i> spp.	Filodendro
<i>Phormium tenax</i>	Fornio
<i>Pinus</i> sp.	Pino
<i>Pittosporum</i> sp.	Clavo
<i>Rumora adiantiformis</i>	Helecho cuero
<i>Sansevieria trifasciata</i>	Espada
<i>Thuja occidentalis</i>	Tulia verde; Tuya
<i>Tillandsia juncea</i>	Cebollín
<i>Washingtonia filifera</i>	Palma abanico

CUADRO 4. Especies de “relleno” de arreglos florales en florerías y mercados de Puebla, Puebla, México.

Nombre científico	Nombre común
<i>Aster</i> cv. Monte Casino	Monte Casino; Aster
<i>Gypsophila paniculata</i>	Nube
<i>Gypsophila paniculata</i> cv. Baby's Breath	Baby's Breath
<i>Hypericum calycinum</i>	Hipérico; Rosa de Sharon
<i>Limonium latifolium</i>	Státice; Limonaria
<i>Limonium sinuatum</i>	Estátice; Státice
<i>Solidago</i> sp.	Solidago
<i>Typha angustifolia</i>	Tule

Flores de corte...

CUADRO 5. Formas y precios de arreglos en los mercados de Puebla, Puebla, México.

Arreglo	Característica	Precio
Sencillo	Flor de corte: alstromeria, crisantemo (polar, margaritas), Follaje: clavo, tulia o pino	60.00-100.00
Mediano	Flor de corte: alcatraz, clavel, crisantemo, azucena (<i>Lilium</i>), gladiola, rosa. Follaje: clavo, dólar, helechos, hoja de palma, pino, tulia, “Relleno”: aster, solidago, limonaria, tule.	100.00-230.00
Grande	Flor de corte: alstromeria, anturio, ave de paraíso, azucena (<i>Lilium</i> : grupo asiáticos y orientales), clavel, gerbera, heliconia, maraca. Follaje: cebollín, dólar, helecho cuero, hiedra, hoja de palma, maicera, pino, tulia. “Relleno”: aster, hipérico, solidago, tule.	230.00-600.00



FIGURA 1. Arreglo floral de una florería. Flores: anturio, ave de paraíso, azucena (*Lilium*), rosa. Follaje: helecho, maicera, espada. “Relleno”: hipérico, solidago, tule.

personas de mayor edad fue importante el aroma de la flor y su simbología.

A los hombres les gusta gastar más en los arreglos grandes y llamativos. Las mujeres prefieren novedades y

las flores que destacan por sus valores estéticos y armonía en los arreglos. (Figura 2).

Calidad de postcosecha

El conocimiento y estudio de postcosecha son de mucha importancia (Colinas-León, 2003). Esto se refiere a todos los aspectos de manejo del cultivo desde inicio de la plantación, su densidad, control de factores ambientales, su manejo hasta su cosecha, almacenamiento y transporte. Las flores vendidas en grandes cantidades hacen que los floricultores pongan las flores de mala calidad, escondidas dentro del paquete o manojo. Los claveles, a menudo, presentan una ruptura del cáliz y las rosas presentan los botones que no se abren por falta de conocimiento de aplicación de los productos químicos respectivos, para que los botones se desarrolle y que la vida útil en el florero sea más larga. Faltan cámaras frigoríficas con temperatura controlada, especialmente en los mercados. Todo esto disminuye la calidad del producto. A demás de todos los inconvenientes, la calidad de flores en florerías de Puebla se incrementó en comparación con años anteriores de estudio (Leszczyńska-Borys, 1994) Hoy en día, el consumidor es más exigente y no acepta producto de mala calidad. Esto requiere que toda la cadena desde la producción hasta comercialización haga un esfuerzo para mejorar la calidad de su producto y/o servicio para satisfacer los gustos del usuario final.

CONCLUSIONES

Comparando los resultados hechos por Leszczyńska-Borys *et al.* (1994) hay varios cambios. Se aumentó el número de especies tanto como flor de corte, así como de



FIGURA 2. Arreglo floral de un mercado. Flores: azucena (*Lilium*), clavel, crisantemo, girasol, maraca, rosa. Follaje: dólar, helecho, hoja de palma, pino. “Relleno”: aster, solidago.

“relleno” y follaje. Entraron al mercado poblano como novedades: *Iris*, *Helianthus annuus*, *Tulipa*, nuevos cultivares de *Lilium* y flores exóticas: *Heliconia* spp., *Zingiber* sp., y *Zantedeschia aethiopica*. Asimismo, como “relleno” de arreglos: *Aster* cv. Monte Casino, *Solidago* sp. e *Hypericum* sp.

Los precios de flores en los mercados son más bajos, pero la calidad también es menor que en las floreras. Los precios de los arreglos en las floreras de Puebla son de 20 hasta 50 % más altos que en mercados, en comparación con estudios hechos en el año 2003. Los mercados ofrecen varias especies de flores de corte provenientes de la producción a la intemperie (*Celosia cristata*, *Centaurea cyanus*, *Gladiolus* sp., *Matthiola incana*, *Tagetes erecta*). Lo interesante es que tanto las floreras como los mercados tienen amplio surtido de follaje cortado de buena calidad.

Algunas floreras ofrecen las fotografías de los arreglos para diferentes ocasiones, por lo general estos arreglos se venden en tres tamaños: grandes, medianos o chicos. A veces estos arreglos son de incomparable belleza, pero en varios casos los arreglos comunes son todos iguales y les falta creatividad.

LITERATURA CITADA

COLINAS-LEÓN, M. T. 2003. Importancia de los estudios postcosecha de plantas ornamentales nativas de México, pp. 175-179. In: Plantas Nativas de México con Potencial Ornamental. MEJÍA-MUÑOZ, J. M.; ESPINOSA-FLORES, A. (comp.) Universidad Autónoma Chapingo. Chapingo, México.

ESPINOSA-FLORES, A.; GONZÁLEZ-ROSAS, H.; MEJÍA-MUÑOZ, J. 2003. La comercialización de plantas en peligro de extinción, pp. 199-217. In: Plantas Nativas de México con Potencial Ornamental. MEJÍA-MUÑOZ, J. M.; ESPINOSA-FLORES, A. Universidad Autónoma Chapingo. Chapingo, México. pp. 199-217.

LESZCZYŃSKA-BORYS, H. 1990. Elementos Básicos en el Arte del Diseño Floral. Ediciones UPAEP, Puebla, Puebla, México. Serie Manuales de Horticultura Ornamental No. 4, 40 p.

LESZCZYŃSKA-BORYS, H.; BORYS, M. W. 2002. La Flora en la Cultura del Estado de Puebla. Ed. SIZA-CONACYT, UPAEP, Fundación Produce Puebla. Puebla México. 216 p.

LESZCZYŃSKA-BORYS, H.; CONCHOUSO, M. P.; MORALES, J. J. S. 1994. Comercio de flores en Puebla, Pue. Revista Chapingo Serie Horticultura 1(2): 87-93.

SALAMANCA-BAUTISTA G.; ZAMORA-MENDOZA A.; ACA-RAMÍREZ J.; LESZCZYŃSKA-BORYS, H. 2001. Especies ornamentales en las iglesias de Cholula durante las fiestas. Horticultura Mexicana 8(3): 389.

TABOADA-ROSAS, N. J.; GUTIÉRREZ-VELÁZQUEZ L.; PÉREZ-VÁZQUEZ J.; LESZCZYŃSKA-BORYS, H. 2001. Flores y follaje usados en bouquets de boda y decoración de las iglesias en Puebla. Horticultura Mexicana 8(3): 331.