



Psicología Educativa. Revista de los
Psicólogos de la Educación

ISSN: 2174-0550

revistas_copm@cop.es

Colegio Oficial de Psicólogos de Madrid
España

Moral, Asunción; Arbe, Uxue

Una experiencia docente sobre La lectura compartida, la lectura por placer y las TICS
como medio de comunicación y creatividad: Club de Lectores

Psicología Educativa. Revista de los Psicólogos de la Educación, vol. 19, núm. 2, 2013,
pp. 123-126

Colegio Oficial de Psicólogos de Madrid
Madrid, España

Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=613765436010>

- Cómo citar el artículo
- Número completo
- Más información del artículo
- Página de la revista en redalyc.org

redalyc.org

Sistema de Información Científica

Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal

Proyecto académico sin fines de lucro, desarrollado bajo la iniciativa de acceso abierto



Psicología Educativa

www.elsevier.es/psed



Una experiencia docente sobre La lectura compartida, la lectura por placer y las TICS como medio de comunicación y creatividad: Club de Lectores

Asunción Moral y Uxue Arbe*

IES ALAITZ, Barañain, España

INFORMACIÓN ARTÍCULO

Manuscrito recibido: 08/05/2013

Revisión recibida: 04/09/2013

Aceptado: 27/09/2013

Palabras clave:

Club de lectura

Experiencia docente

Lectura por placer,

RESUMEN

Siendo conscientes de la importancia que tiene la lectura como fuente de placer y enriquecimiento personal, creamos un Club de Lectura-escritura donde profesores y alumnos con afinidades comunes comparten lecturas y creaciones literarias. Una vez al mes se da el encuentro personal y mientras se intercambian textos, ideas, reflexiones a través de las redes sociales. Las tecnologías de la información (TICS) se convierten en un medio de comunicación y creación artística donde, empleando una metodología participativa, cada miembro encuentra un espacio de reflexión y expresión, de creatividad y conocimiento.

© 2013 Colegio Oficial de Psicólogos de Madrid. Todos los derechos reservados.

A teaching experience about the shared reading, reading for pleasure and ICT as means of communication and creativity: The Reader's Club

ABSTRACT

Being aware of the importance that has the reading as a source of pleasure and personal enrichment, we create a read-write Club where teachers and pupils with affinity share readings and literary creations. Once a month the personal meeting occurs and while are exchanged texts, ideas and thoughts through social networks. Information and communication technologies (ICT) become a means of communication and artistic creation where, using a participatory methodology, each member is a space of reflection and expression, creativity and knowledge.

© 2013 Colegio Oficial de Psicólogos de Madrid. All rights reserved.

A lo largo de las últimas décadas se ha producido, en nuestra sociedad, un gran desarrollo tecnológico que ha tenido un fuerte impacto en muy distintos ámbitos de la vida individual y social, cobrando especial relieve sus efectos en el conjunto de la formación y de la educación. Por lo que respecta a este sector, entre los cambios y transformaciones generadas por las nuevas tecnologías de la información y comunicación (TIC) destaca la gran repercusión que supone el fenómeno sociocultural de la lectura. Así, por un lado, se refuerza su papel tanto como instrumento cultural base fundamental de la mayoría de los aprendizajes y fuente de placer y desarrollo personal y, por otro, se generan y crean nuevos soportes y lenguajes.

Fomentar la pasión por la lectura y el gusto por leer ha sido el propósito que ha guiado desde sus inicios, al principio de esta década, el club de lectura que surge con mucho esfuerzo y menos ayuda pero con mucha ilusión y entusiasmo, siendo conscientes de que su

implementación era una vía adecuada para dar respuesta algunas de las necesidades sentidas por un alumnado adolescente interesado por disfrutar y aprender con la lectoescritura. A lo largo de cada uno de los cursos transcurridos desde su comienzo, el club se va consolidando y se hace cada vez más visible, desde su inclusión en el plan de mejora del centro a su proyección en tareas y actividades culturales del instituto y el barrio, a la vez que afloran nuevos retos y tareas. Desde esta perspectiva el objetivo de este trabajo se centra en realizar una primera valoración acerca del desarrollo de las tecnologías de la información y comunicación dentro del Club de lectura y la importancia y repercusiones directas que tienen para el conjunto de los participantes en los distintos aspectos que concurren en el proyecto.-

Marco de referencia

Este Club de Lectura, o mejor dicho, de Lectores, nace con el deseo de cubrir algunas necesidades detectadas en el alumnado que las lecturas obligatorias no lograban. El club se dirige a aquella parte del alumnado que lee y escribe más allá de las lecturas obligatorias y de

*La correspondencia sobre este artículo debe enviarse a Uxue Arbe. Departamento de lengua castellana y literatura. IES ALAITZ. Avda Pamplona 18. Barañain 31010. Navarra. E-mail: uxuearbe@gmail.com

los ejercicios académicos, tanto en soporte digital como en papel y que carecen de cualquier orientación. Se dirige también a aquellos alumnos con inquietudes literarias de todo tipo. De ahí surgen los objetivos: (1), fomentar el interés por la lectura y el gusto por leer en unos alumnos, continuar y consolidar hábitos lectores en otros; (2), compartir lecturas, libros, escritos...; (3), acercar la Literatura y orientar en las lecturas personales; (4), mejorar la comprensión lectora de los alumnos participantes; (5), reflexionar críticamente sobre las lecturas a través del diálogo igualitario donde todo el mundo tiene derecho a hablar y dar su opinión en una relación de igualdad, todos tienen la obligación de escuchar y respetar las opiniones de otros (e.g., me ha gustado por..., no me ha gustado por..., en mi opinión, es buena por..., en mi opinión, es mala por...); (6), crear un ambiente propicio para que un grupo de personas expresen y compartan interpretaciones de libros leídos por todas ellas. En otras palabras: desarrollar el aprendizaje compartido del significado de la lectura; (7), impulsar y orientar la escritura creativa y compartirla con el resto de los miembros del grupo mediante la lectura en voz alta, la participación en eventos culturales y la publicación en las redes sociales; (8), crear puentes y acciones coordinadas entre la escuela y otros espacios de la vida cultural adulta, a partir de la lectura compartida y la creación literaria; (9), potenciar la socialización de alumnos lectores con problemas de relación; (10), descubrir qué leen, qué escriben, qué soportes digitales emplean, cómo valoran este proceso; y (11), orientarles en la evaluación de las fuentes de información *online*.

Este fue el texto de las invitaciones que realizamos para comenzar:

"Si te gustan los libros, los blogs, el cómic, la poesía, en definitiva, que te cuenten historias, si quieres compartir aquellas que te agarran por dentro, si quieres conocer otras vidas, otras historias y dejar que la gente lea y conozca las tuyas, avanzar, pulir y dar forma a aquello que escribes, tienes un hueco en el club de lectura y escritura ROMPIENDO EL CALENDARIO."

El grupo, que lleva funcionando tres años, este será el cuarto curso escolar, está formado por alumnos de diferentes niveles educativos, desde 4º de ESO a 2º de Bachiller, ex alumnos, profesores, ex profesores del Centro y algún amigo de nuestros alumnos también aficionado a la lectura. Este conjunto de miembros tan heterogéneo nos llevó a hacer uso de las nuevas tecnología como medio de comunicación desde el principio, se creó una cuenta *Twenty* y tiempo después una de *Twitter*. La elección del cómic como género principal en nuestras tertulias, aunque no el único, es debido a que consideramos este género como un medio de expresión de la cultura contemporánea que tiene poca presencia en nuestras aulas y que puede resultar atractivo al alumnado. La doble articulación verbo icónica del género, su relación con otros lenguajes: imagen, temporalidad paralelismo con ciertas técnicas literarias, variedad de temas nos ofrece una vertiente educativa que deseábamos explotar.

Metodología

La metodología que guía nuestro club de lectura es la participativa, ya que como señalan muchos estudiosos, esta metodología es una forma de concebir y abordar los procesos de enseñanza aprendizaje y construcción del conocimiento que concibe a los participantes de los procesos como agentes activos en la construcción del conocimiento, y no como simples receptores. Consideramos que es la más adecuada a nuestros objetivos, a las características el grupo, y a las actividades derivadas de los mismos: creación de textos, lecturas, participación en eventos literarios. Es una metodología *interactiva* puesto que promueve el diálogo y la discusión de los miembros del grupo con el objetivo de confrontar ideas en un ambiente de respeto. Es también *creativa y flexible*, puesto que no responde a modelos rígidos y autoritarios, sino a través del diálogo igualitario que se esta-

blece en que todas las opiniones sean respetadas por igual. Y el papel del profesorado cambia respecto a la dinámica de clase, este cede el protagonismo al alumno.

Esta metodología también *fomenta la conciencia grupal*, ya que fortalece la cohesión grupal fomentando en los miembros del grupo un sentimiento de pertenencia que en nuestro caso se manifiesta en el hecho de compartir aquellos que escriben, ejercer de lectores críticos, editores, autores, sin miedo a lo que el grupo pueda opinar. También incrementa su capacidad *formativa*, pues ofrece la posibilidad de la transmisión de información, prioriza la formación de los sujetos, promoviendo el pensamiento crítico, la escucha tolerante y el diálogo. La escucha tolerante y activa entre iguales se convierte en una oportunidad de aprendizaje para todos los participantes, de crecimiento personal. Finalmente, esta metodología es también *comprometida* al promover el compromiso de los participantes con el proceso y lo que se derive de él, en nuestro caso la organización de una tertulia con la biblioteca de Barañain, la preparación de un "cuentacuentos" en la semana solidaria con África que organiza dicha biblioteca, la participación en eventos literarios como en el recital homenaje a las mujeres de Ciudad Juárez, la posibilidad de la edición de un libro con textos que se han escrito en las redes sociales. Compromiso que establece puentes entre la escuela y vida, entre la escuela y la cultura, que los vincula con la vida adulta y la sociedad.

Desde esta perspectiva, el papel de profesorado en el grupo difiere de su labor en el aula, no imparte sino que comparte, el trabajo de coordinación y moderación del grupo se realiza de un modo sutil creando espacios para la expresión y la comunicación. La coordinación compartida, hace que de un modo aparentemente informal se den pautas y orientaciones de lectura y, siguiendo el modelo ofrecido por Solé (1992), se trabajen diferentes estrategias de comprensión lectora: antes, durante y después de la lectura. Son las de antes y después de la lectura las que se trabajan en el grupo. Una de las coordinadoras contextualiza la próxima lectura creando un diálogo sobre lo que les sugiere el título, la portada, la relación con temas surgidos en la tertulia sobre los que los miembros han demostrado interés, adelanto de aquellos conocimientos previos que pueden ser imprescindibles para una buena comprensión del texto.

En la siguiente reunión se desarrollan las estrategias de "después de la lectura", se despejan dudas sobre lo leído, se comparten impresiones y se comentan aquellas escenas que no se han entendido, que más nos han impresionado, que nos ha gustado de un modo especial, los sentimientos que nos han despertado, su relación con las experiencias personales, tanto de vida como lectoras con nuestro entorno..., respetando los diferentes niveles de profundización en la lectura.

La evaluación es continua, formativa con la participación de todas las personas implicadas y enfocada hacia la mejora. En el club *Rompiendo el calendario* la evaluación es una actividad que pretende prioritariamente el avance y mejora del proyecto. La información y las apreciaciones que han hecho los participantes del trabajo desarrollado en el club ponen de manifiesto resultados altamente positivos como compartir, contenidos, conocimientos; formar parte de un grupo, su fuerza y riqueza; ser capaz de trabajar en equipo; el gusto por leer, leer por placer, sin obligación; la lectura como aventura, diversión, aprendizaje; la variedad de temáticas abordadas; los debates. Son valores y logros que, sin embargo, no reflejan otros aspectos y elementos concretas de la intervención que cada vez toman más fuerza y relevancia en el proyecto. Son las nuevas tecnologías de la información y comunicación que se han ido integrando de un modo natural en el club con el claro propósito de apoyar la acción formativa de la lectoescritura.

Las TICs han sido promovidas por el profesorado responsable pero también por el propio alumnado. Son estudiantes que tienen sin dificultad acceso a ordenadores, dispositivos móviles, conexión a internet y esto tanto en el contexto familiar como en el escolar e incluso en otros espacios y locales. Y así desde una relación educativa

asentada en la horizontalidad del hacer educativo se ha ido descubriendo y cimentando las posibilidades de las TIC para la consecución de los propósitos del proyecto. Como ya es sabido, a partir de 2004 aparece esta nueva manera en la presentación de contenidos en internet. La red 2.0 se caracteriza por el libre acceso a la información, disponible para un gran número de personas, que pueden a su vez generar información y gestionarla, modificarla. En el mundo de la educación como señalan Coll y Monereo (2008) “se abren perspectivas de sumo interés para la puesta en marcha de propuesta pedagógicas y didácticas basadas en dinámicas de colaboración y cooperación. Es un espacio donde cambiar información, establecer contactos, crear nuevos contenidos y así los usuarios acceden a la información y generan contenidos gracias a la interacción” (p.42). Por otra parte, Bergara (2013) señala que la web 2.0 o web social supone “la ruptura de la relación vertical y unidireccional del esquema emisor único, múltiples receptores, de forma que los usuarios pasan así de ser meros espectadores a consumidores y creadores de contenidos sin que sea necesario el conocimiento de lenguajes webs para crear información” (p. 2).

A su vez la sociedad de la información se caracteriza por el desarrollo de las nuevas tecnologías de la información y comunicación como Internet y los usos sociales derivados de la misma: el imparable avance de las redes sociales, ha provocado un cambio en el modo de relación de las personas y muy especialmente en los adolescentes. La idea de una red social es interconectar a usuarios que comparten aficiones, amistades, gustos similares creándose unos procesos de comunicación que se establecen mediados por las pantallas digitales y tienen lugar en entornos virtuales han cobrado gran importancia en un breve lapso de tiempo, el hecho de sentirse en un entorno rodeado por amigos y amigas, donde la comunicación es instantánea, hace que se tienda a expresar sentimientos y situaciones de carácter personal que difícilmente se producen por otros medios.

Experiencias desde la acción

Como ya hemos señalado, el grupo, a medida que avanza va tomando conciencia de la integración de las TICs en el proyecto de trabajo del club y las aportaciones que generan. A través de observaciones, preguntas cortas orales y escritas, comentarios más o menos formales, actividades y tareas, es decir, desde la acción educativa y formativa que realiza el CLUB DE LECTURA el grupo valora contribuciones relevantes para el trabajo como son la **información y formación**. La primera, es continuada e incluye e implica a todo el colectivo. Desde la coordinación se promueve la referida a aspectos como: Becas y ayudas al estudio. (organismos convocantes, condiciones que debe reunir el solicitante, plazos, posibilidad de solicitar por internet, los continuos cambios y modificaciones de las convocatorias, cuantías y requisitos a través de boletines y páginas webs que agrupan dichos contenidos. Convocatorias de concursos literarios. Tiene como objetivo facilitar el conocimiento de las distintas instituciones, revistas, editoriales, fundaciones que promueven la creación literaria de la juventud. Este aspecto es valorado y expresado como muy positivo, así, un ejemplo nos lo da una alumna – “Gracias al club he sabido de muchos concurso literarios que antes no conocía”. La segunda, la formación, es el objetivo prioritario del club. Las TICs como instrumentos de formación potencian a los participantes a ser activos en la búsqueda de: cursos de formación para motivar y abrir horizontes (declamación, iniciación al teatro, cursos de escritura) que llevan a la participación en recitales poéticos, cuentacuentos y otras actividades literarias. Búsqueda y selección de textos referidos a las lecturas que se están haciendo. De igual modo. Reseñas, citas, entrevista al autor/a tanto en prensa como internet. También poemas, cuentos y monólogos que se adecuen a los eventos en los que se participa.

El que el trabajo formativo se asiente en el club de lectura, su evolución, la continuidad y permanencia de un núcleo estable de

participantes nos llevó al acuerdo de utilizar la técnica cualitativa, de la discusión en grupo, para recoger nuevos datos que nos permitieran dar respuesta a algunos interrogantes sobre los que pretendíamos indagar. Se realizó un grupo de discusión formado por ocho alumnas con cierto grado de heterogeneidad como el nivel de estudios, su antigüedad en el club, su implicación. Todas son mujeres, ya que son predominantes en el Club de lectura.

La entrevista se realizó en una de las sesiones a la hora habitual (16:30) en que se reúne el grupo pues es un horario que los participantes tienen reservado y el más conveniente para todos los miembros. El lugar fue la biblioteca del centro y tras los saludos y una muy breve explicación de la finalidad de la reunión, de lo que se pretendía, se resalta el interés de la temática y se hace alusión a algunos de los usos que en el club se han hecho de las TICs, todo ello a fin de motivar la discusión. A continuación comienza la sesión que se desarrolla en un ambiente de distensión y cordialidad.

El papel de los coordinadores fue más el de moderar el debate, en algunas ocasiones orientarlo que de dinamizarlo. Por supuesto son quienes han transcrito, analizado y valorado los resultados obtenidos teniendo como referencia las preguntas y objetivos planteados. En primer lugar se exponen los resultados acerca del *reconocimiento de la autora*, pasando a exponer sus apreciaciones sobre *uso y utilización de las TICs*. En tercer lugar se aborda la *valoración sobre la identidad digital para, finalmente, abordar los resultados sobre la formación informática*,

La autoría ha sido una de las principales cuestiones a explorar. Unánimemente, las alumnas reconocen la autoría en cuanto significa el reconocimiento del trabajo por parte de los demás y lo expresan “es obra de esa persona, es su trabajo”. El plagio como oposición al reconocimiento de la autoría está asumido e incluso aflora el nombre de la SGAE como entidad que gestiona los derechos de autor. La autoría y difusión de textos generados por las alumnas es recibido positivamente por las mismas incluso llegan a ejemplificar con una participante que ha ganado algún concurso literario. La exigencia que genera la publicación en la red cuando son textos “literarios” surge de las características de internet: difusión inmediata, todo el mundo puede ser crítico y anónimo. Este conocimiento de lo que es la red no impide en modo alguno que generen, comenten y difundan sus escritos (e.g., *Tuenti*, *blogs* personales) y solicitan con fuerza que desde el club se genere un *blog* propio.

En lo referido a las redes sociales, se observa en el grupo una mayor influencia mutua que les lleva a emigrar de *Tuenti* y darse de alta en *Twitter*, teniendo como motivación principal poder seguir comunicándose entre ellos. En palabras de una de las participantes, considera que “...el fin principal de las redes sociales es la comunicación entre amigos, independientemente de que les puedan leer más personas”. Frente a esto, el *blog*, herramienta que conocen como “el *blog* lo uso para escribir y las redes sociales para comunicarme con amigos”, es empleado para recoger textos ajenos con los que se identifican o mostrar los propios. El publicar en un *blog* es percibido de manera diferente a publicar en la red social. La publicación en el *blog* supone algo más íntimo, más personal, donde se utilizan seudónimos, no lo han dado a conocer a la familia. Y a la hora de publicar es donde se manifiestan las distintas sensibilidades de las participantes. Aunque el uso de las TICs que hacen los miembros del grupo es muy variado, mantienen unas constantes. Por ejemplo, utilizan la aplicación *Tumblr* para descubrir artistas, *Tuenti* y *Facebook* para subir fotos y hablar con conocidos y desconocidos, y *Twitter* para contar “su vida”, compartir información sobre eventos y reuniones del grupo. Los *blogs* son los elegidos para dar a conocer sus textos, leer los de otras personas, mantenerse informados y acceder a recomendaciones de autores que les gustan. Se observa, por tanto, que los participantes tienen una conciencia clara de la funcionalidad de cada red social, bien sea la propia de la red o la que ellos le han asignado.

Como se ha señalado, el *blog* es un espacio para la creación. Supone mayor compromiso personal, (los textos emocionalmente muy

cercanos a sus vivencias) y eso implica la decisión del ocultamiento de la identidad real bajo un seudónimo: "... tengo distintos apodos porque según cambian mis gustos me voy dando cuenta de que mi *nick* ha dejado de representarme", "así no me leen los conocidos (¡qué vergüenza!). O si lo leen no saben que soy yo". Frente a esto, escriben sin pudor y con su nombre real en redes sociales como twitter. Esto aviva el debate en torno a la identidad digital y cómo se crea. De forma general entienden la identidad digital como el conjunto de rasgos que caracterizan a un individuo o colectivo en un medio de transmisión digital. Parte piensa que no la tiene, aunque saben que como usuarios de la red si buscarán su nombre siempre obtendrían alguna información, porque se han interrelacionado con otros usuarios, han hecho comentarios en un blog, han colgado imágenes, videos sin olvidar el rastro que otros pueden dejar de los demás sin poder tener ningún control sobre ello. Otra parte considera que hay algunos rasgos que van conformando su identidad, como los comentarios, contenidos digitales, el correo electrónico y se han configurado una alternancia de seudónimos, según la red que emplean: "tengo varios, en tuenti "mamadrina", en skiper "gracifraisen", por una broma entre amigas, y en otras "eutanasiaperez" porque mola.

Cuando se habla en el grupo de formación informática, descubrimos que todos afirman no tener problemas para buscar en la red las herramientas, y tutoriales, que les permitan desarrollar su creatividad, ni temen probar una y otra vez hasta lograr el objetivo: crear un *blog*, hacer un video. Sienten muchos de los avances que han realiza-

do son fruto de su esfuerzo y ejercitación. Eso no les impide reconocer que "los conocimientos adquiridos en el aula les han servido como punto de partida". Y de igual modo sí les "gustaría", "sería interesante", el poder perfeccionar aunque no es algo prioritario pues siempre pueden continuar siendo autodidactas.

Como conclusiones a esta experiencia podemos señalar que durante el proceso, tanto de escritura como de lectura entre adolescentes, se han incorporado de manera natural las TICs., que esta tecnología es un medio más que los docentes no podemos obviar, dada su capacidad de atracción entre los jóvenes, y se ha de aprovechar para animar a la lectura y a la literatura. En nuestro caso, desde la enseñanza no formal, se ha convertido en una herramienta importantísima, casi imprescindible.

Agradecimientos

A todas las participantes del club de lectura *Rompiendo el calendario*

Referencias

- Bergara, J. (junio, 2013). *El profesor de segundas lenguas. Competencias digitales para la enseñanza y el aprendizaje*. Cursos de verano de la UPV, San Sebastián.
- Col, C. y Monereo, C. (Eds). (2008). *Psicología de la educación virtual*. Aprender y Madrid: Ediciones Morata, S. L.
- Solé, I. (1992). *Estrategias de lectura*. Barcelona: Ed Graó.