



Cuadernos de Vivienda y Urbanismo

ISSN: 2027-2103

injaviu@javeriana.edu.co

Pontificia Universidad Javeriana

Colombia

Carrasco Henríquez, Noelia Gabriela; Aliste Almuna, Enrique
Ciudad y desarrollo: imaginario empresarial y forestal en Concepción, Chile
Cuadernos de Vivienda y Urbanismo, vol. 10, núm. 20, julio-diciembre, 2017, pp. 6-19
Pontificia Universidad Javeriana
Bogotá, Colombia

Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=629768816001>

- ▶ Cómo citar el artículo
- ▶ Número completo
- ▶ Más información del artículo
- ▶ Página de la revista en redalyc.org



Ciudad y desarrollo: imaginario empresarial y forestal en Concepción, Chile*

Fecha de recepción: 29 de enero de 2016 Fecha de aceptación: 19 de enero de 2017 Disponible en línea: 21 de agosto de 2017

Noelia Gabriela Carrasco Henríquez

Doctora en Antropología
Social y Cultural

Profesora asociada de la Facultad de
Ciencias Sociales de la Universidad de
Concepción, Chile

noeliacarrasco@udec.cl

Enrique Aliste Almuna

Doctor en Geografía y
Estudios del Desarrollo

Profesor asociado del Departamento de
Geografía de la Universidad de Chile, Chile

ealistea@uchilefau.cl

Resumen Las principales empresas forestales en Chile poseen sus enclaves de gestión en la Región del Biobío. Desde allí, despliegan programas y diseñan acciones que ponen de manifiesto las convicciones actuales del mundo empresarial respecto del territorio y sus usos. Como objetivo, proponemos examinar aquí el modo en que los imaginarios empresariales de la ciudad capitalista se instalan y expanden favoreciendo un motor ideológico y cultural propio del actual capitalismo multinacional. Desde una metodología etnográfica complementada con datos y alcances de la geografía, se propone la descripción de este imaginario del espacio urbano desarrollado, a partir de referentes operativos, políticos e históricos. Los resultados obtenidos refuerzan la interpretación de las transformaciones de la ciudad al compás de la evolución del capitalismo organizado en el territorio por la expansión de la industria forestal.

Palabras clave **capitalismo; ciudad de Concepción (Chile); empresas forestales; imaginarios del desarrollo**

* Artículo de investigación científica, producto del trabajo de ambos autores en los siguientes proyectos de investigación: Proyecto Fondecyt Código1150770, *Imaginarios del desarrollo sustentable y Ecología Política del territorio: conflictos socioambientales y disputas en territorios forestales costeros del Biobío y el Maule*, bajo la responsabilidad del doctor Enrique Aliste de la Universidad de Chile y la participación como coinvestigadora de Noelia Carrasco, de la Universidad de Concepción. Proyecto Conicyt-PIA Anillo SOC 1404, *Dinámicas naturales, espaciales y socioculturales: perspectivas sobre los conflictos socioambientales en territorios forestales de Chile, 1975-2014*, bajo la responsabilidad del doctor Enrique Aliste de la Universidad de Chile y la participación como coinvestigadora de Noelia Carrasco, de la Universidad de Concepción.

City and Development:

Business and Forestry Imaginary in Concepción, Chile

Abstract The main forestry companies in Chile have their management hubs in the Biobío region. From there, they deploy programs and design actions that make evident the current convictions of the business world regarding the territory and its uses. We propose as an objective to examine the way in which the entrepreneurial imaginaries of the capitalist city are installed and expanded here, favoring an ideological and cultural motor of the current multinational capitalism. Based on an ethnographic methodology complemented with the data and scope of geography, we propose to describe this imaginary of the developed urban space, based on operational, political, and historical references. The results obtained reinforce the interpretation of the city transformations to the rhythm of the evolution of organized capitalism in the territory, due to the expansion of the forest industry.

Keywords capitalism; City of Concepción (Chile); development imaginaries; forestry companies

Cidade e desenvolvimento:

imaginário empresarial e florestal na cidade de Concepción, Chile

Resumo As principais empresas florestais no Chile possuem enclaves de gestão na Região do Bío-bío. Desde lá, desfraldam programas e desenham ações que põem de manifesto as crenças atuais do mundo empresarial respeito do território e seus usos. Como objetivo, propomos examinar o modo em que os imaginários empresariais da cidade capitalista instalaram-se e expandem-se favorecendo o motor ideológico e cultural próprio do atual capitalismo multinacional. Desde uma metodologia etnográfica complementada com dados e escopos da geografia, propõe-se a descrição deste imaginário do espaço urbano desenvolvido, a partir de referentes operativos, políticos e históricos. Os resultados obtidos reforçam a interpretação das transformações da cidade a compasso da evolução do capitalismo organizado no território pela expansão da indústria florestal.

Palavras chave capitalismo; cidade de Concepción (Chile); empresa florestal; imaginários do desenvolvimen

Introducción

El presente escrito se enmarca en la idea de estudiar la dimensión imaginaria de las ideas, valoraciones y prácticas del desarrollo en la configuración de la ciudad. Esta dimensión, ha sido abordada reconociendo tanto su naturaleza ideológica, estética y práctica, como comprensión de la realidad que se materializa en el sentido y la vivencia de la vida cotidiana. Es decir, se reconoce en la dimensión imaginaria del desarrollo tanto la heterogeneidad de versiones, discursos y prácticas, como también el alcance de estas en las representaciones políticamente organizadas. Para el caso de la ciudad de Concepción, región del Biobío en Chile, este análisis ha permitido reconocer que tales imaginarios operan en la construcción social de la ciudad, reflejando no solo su intensidad ideológica, sino también las mutaciones del espacio en virtud de las nuevas cartografías del capitalismo global.

La hipótesis central de este escrito, es que los imaginarios de la ciudad desarrollada reflejarán entonces tanto la ideación del espacio respecto de un referente óptimo de desarrollo, como también en el sentido que dicho referente se traduce en prácticas y experiencias concretas y descriptibles de uso y relación con el espacio urbano. Desde esta perspectiva, los imaginarios empresariales de la ciudad podrán ser identificados en perspectiva de tiempo, y visualizados desde un ángulo etnográfico a partir de la vivencia habitual de las claves desarrollistas del capitalismo actual vigentes en dicho contexto. La ciudad de Concepción se aborda así como un lugar activado por la organización política de la economía, que dota de

sentido a los sujetos que la habitan en el cotidiano, y que articulan la presencia de mercados, instituciones, espacios públicos, espacios privados, despliegues tecnológicos, entre otros (Aliste y Musset, 2014).

En este contexto, la tesis central de este artículo establece que Concepción puede ser reconocida como una ciudad cuyo análisis permite comprender no solo procesos urbanos, sino también el modo en que tales procesos se proyectan hacia los territorios gobernados desde la ciudad (Lefebvre, 2013; Harvey, 1977; Claval, 1982). Es decir, una ciudad que construye y administra dispositivos simbólicos y prácticos que empapan al territorio, entre los cuales predomina el imaginario de desarrollo capitalista, antes industrial nacional y hoy posindustrial y de corte global neoliberal (Pérez e Hidalgo, 2010).

Desde esta perspectiva, nos hacemos la pregunta crítica por los imaginarios de las empresas forestales, proyectados desde la trama ejecutiva y comercial que esta actividad posee en la ciudad. El enfoque teórico utilizado integra tres orientaciones contemporáneas en los análisis del capitalismo: el estudio de las morfologías urbanas (Capel, 1975; 2002; 2005), las perspectivas teóricas de su nuevo espíritu (Boltanski y Chiapello, 2002) y en análisis de sus circuitos culturales (Thrift, 2005). De acuerdo con estas perspectivas, la vivencia de los espacios urbanos organizados desde los valores del capital, se nutre del funcionamiento de enclaves empresariales y geoculturales que refuerzan la definición de imaginarios

empresariales. Estos imaginarios cumplen un doble rol en la construcción del cotidiano urbano neoliberal: alimentan el imaginario de la propia actividad forestal como un referente de desarrollo productivo, y proyectan desde dichas empresas ideas, imágenes y prácticas que reflejan el rol que el sector privado puede llegar a tener en la promoción del imaginario del desarrollo capitalista neoliberal (Aliste, Díaz y Ther, 2015).

Materiales y métodos

La región del Biobío posee un 38 % de las plantaciones forestales del país y un 24,48 % de sus 3.706.002 hectáreas de suelo son plantaciones forestales (Figura 1) (Corporación Chilena de la Madera A. G., 2014). En esta actividad forestal participan grandes empresas, medianos y pequeños propietarios que, distribuidos por toda la región hacen de esta la tercera actividad económica más importante del territorio, luego de la pesca y la agricultura.

La producción forestal comprende un conjunto de actividades que van desde la preparación de suelos para las plantaciones hasta la exportación. Es decir, es una actividad que enlaza sistemas productivos e implica dinámicas socioculturales que contribuyen a las diferenciaciones clásicas entre lo rural y lo urbano, articulados por un mismo esquema económico y comercial. En dicho enlace, identificamos un tránsito que no es solo físico, ni tampoco puede entenderse solo como un flujo expedito desde la producción hasta el mercado. Los monocultivos forestales trastocan en la macrorregión sur de Chile intereses sociales, ambientales y culturales, dado que se expanden en territorios de alta vulnerabilidad socioeconómica, que cobijan a pequeñas economías campesinas y también a la mayor concentración de comunidades mapuche del país (Carrasco, 2012).

Dada esta condición, la pregunta por la ciudad y por el papel que esta desempeña tanto en el plano ideológico como en el práctico y el estratégico, se torna importante (Paulet, 2002). Concepción es

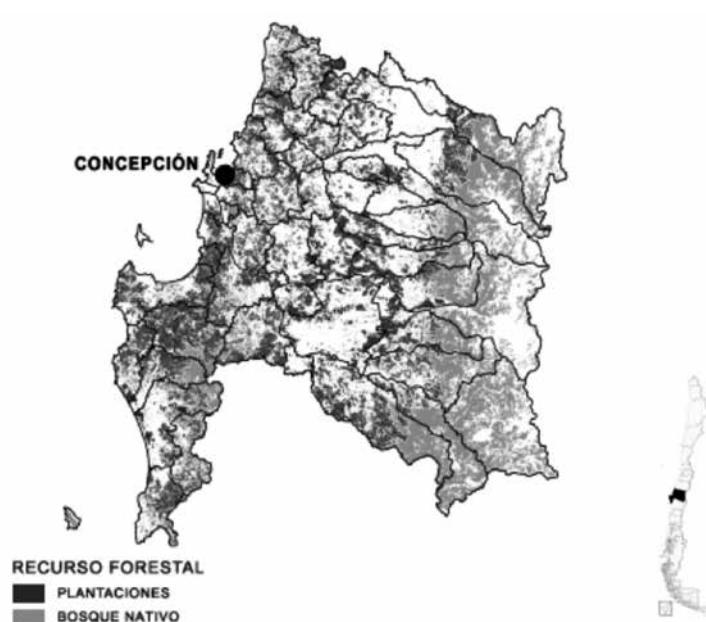


Figura 1. Plantaciones forestales y bosque nativo en la región del Biobío, Chile

Fuente: Infor (2014)

la ciudad capital de la región del Biobío y cuenta, según fuentes oficiales, con una población de 216.061 habitantes (Instituto Nacional de Estadísticas, 2002). Constituye el eje central de la denominada área metropolitana del Gran Concepción, conurbación compuesta por diez comunas cuya población total alcanza el millón de habitantes. Los puertos de Talcahuano, Coronel, San Vicente, Lirquén y Penco, canalizan el 80,8 % de la carga forestal exportada desde Chile hacia países como China, Estados Unidos, Japón, México, Holanda, Italia y Corea del Sur. Los principales productos exportados por estos puertos, en el período 2008-2012, son la celulosa, la madera aserrada, madera contrachapada y tableros de fibra de madera (Instituto Nacional de Estadísticas, 2013).

La historia de la configuración económica y espacial de la ciudad resalta hitos que destacan su rol en episodios importantes de la historia nacional, relativos tanto a su independencia como Estado nación, como también a su participación en los anhelos de desarrollo para el país (Aliste, 2012). Entre estos últimos podemos señalar el interés por promover la industria manufacturera para el autoabastecimiento, que llevó a consolidar la actividad industrial en la zona, durante la segunda mitad del siglo XX. Las claves que favorecieron este desenlace estuvieron en sus cualidades de conectividad, su potencial portuario y la organización espacial que permitía la instalación de centros productivos y de espacios urbanos habitables. Estos últimos, hasta hace algunas décadas, fueron organizados desde modelos de arquitectura y urbanismo proyectados por la institucionalidad pública que buscó “proporcionar un techo digno al creciente universo de personas atraídas al mundo urbano” (Lawner, año, citado en Pérez y Fuentes, 2012, p. 12). Hoy en día, la habitabilidad del espacio urbano se encuentra bajo el diseño y la administración de empresas inmobiliarias, que han promovido modelos y estilos de vida

que pretenden controlar las dimensiones naturales de la geografía, y replican usos del tiempo y espacio como condición integradora de la ciudad y sus habitantes al esquema global (Ribeiro, 2003).

A inicios del siglo XXI, el Gran Concepción parece conservar elementos propios de ese perfil industrial (Aliste y Almendras, 2010), que hoy busca sobrevivir en un nuevo momento de la economía, en que el objetivo político ya no es la producción para el autoabastecimiento nacional, sino la participación en los mercados internacionales. Observamos entonces que dicho perfil ha ido evolucionando, en sintonía con la evolución de las matrices ideológicas y políticas del capitalismo. Se torna así, una ciudad que contribuye a la consolidación de las fuerzas del mercado con elementos estructurales y subjetivos referentes a la urbanidad global contemporánea (Brenner y Schmid, 2016). Es una ciudad leída y vivida por sus habitantes desde una multiplicidad de sentidos, que logran imaginarla simultáneamente como una ciudad con historia, pero sin memoria. Una ciudad representada por el color gris, bonita, diversa (Tuan, 2011). El reciente trabajo de Herrera y Ganter (2014) describe esta dimensión subjetiva de concebir y vivir a Concepción, y la muestra como una ciudad que es caminada por gente cuyo rostro refleja cansancio, seriedad y miedo. De acuerdo con sus sujetos-habitantes, Concepción es una ciudad en la cual el capitalismo gobernaría la lógica de la construcción y el diseño del espacio público, disminuyendo la calidad estética de las construcciones a favor de un uso instrumental del espacio que reduce de modo importante los contextos de esparcimiento y encuentro que favorecen el sentido de lo público.

Se van dibujando así imaginarios del desarrollo que se organizan a partir de las dinámicas espaciales de la economía en el Gran Concepción, para cuyo análisis hemos utilizado las siguientes fuentes:

- a) Observación cotidiana de la presencia de sentidos, contenidos, imágenes y prácticas de la industria forestal presentes en la ciudad de Concepción.
- b) Observación participante en instancias de comisiones técnicas, seminarios, reuniones y otros eventos vinculados al desarrollo forestal en la ciudad de Concepción. Se destaca el valor que tuvo para este trabajo la observación participante en el comité técnico para evaluación de estándares de certificación forestal. Esta participación garantizó el acceso a los actores, a sus puntos de vista y estilos tanto en lo técnico como en lo ético y lo político.
- c) Doce entrevistas a agentes y representantes de la actividad forestal, identificados de acuerdo con los criterios de la muestra.
- d) Grupo focal con agentes y representantes de la actividad forestal. Este se desarrolló en el marco de una de las sesiones de la comisión técnica en la cual se aplicó la estrategia de la observación participante. El espacio físico fueron las oficinas de un organismo de investigación forestal ubicado en el Gran Concepción.

La muestra fue intencionada y estuvo compuesta por actores que desde distintos ángulos participan de la actividad forestal: un dirigente de trabajadores forestales, dos profesionales de la

corporación de certificación forestal, dos profesionales de empresas forestales transnacionales, dos profesionales de organismos públicos dedicados al desarrollo forestal, una consultora en temas ambientales, un consultor en temas culturales e indígenas, un académico, un dirigente de la organización campesina y un dirigente de la Corporación Chilena de la Madera (Corma). Solo cuatro de los integrantes de la muestra viven en la ciudad de Concepción, y en todos los casos desarrollan sus actividades en constante movimiento entre diversas ciudades y localidades del territorio forestal del país (Figura 2).

La entrevista aplicada utilizó como provocación la consigna “Concepción, capital forestal de Chile”, difundida por la Corma. A partir de ella, los/las consultado/as comentaron desde sus distintas perspectivas las principales razones que justifican esta afirmación. Más adelante, el grupo focal permitió realimentar las interpretaciones y corroborar los datos que luego se analizan a la luz de las perspectivas teóricas antes mencionadas.

Discusión de resultados

La discusión de los datos se organiza con base en la presentación del enfoque teórico y, luego, se entregan los datos empíricos que fundamentan el análisis.

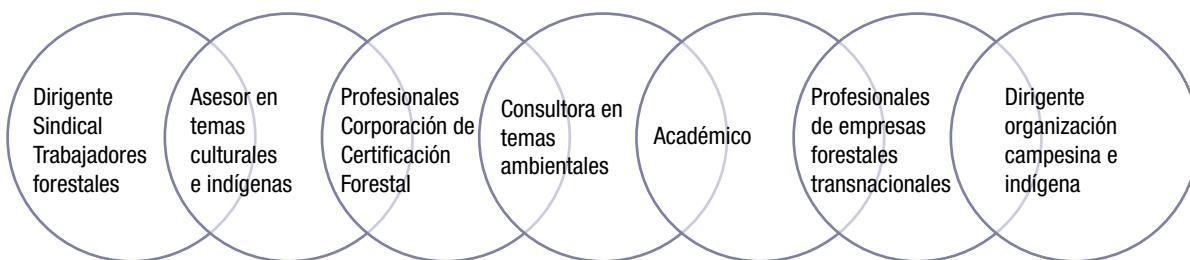


Figura 2. Mapa de actores claves en la elaboración de la ciudad forestal

Fuente: Elaboración propia, 2017

Presentación del enfoque teórico

Con el ánimo de reflexionar en torno a la ciudad y las coordenadas que estructuran su gobernanza, nos preguntamos por los mecanismos de racionalización de la vida social que operan en ella, en tanto tejido imaginado y vivido de valores y prácticas del desarrollo (Lindón, 2010). Desde este marco de análisis crítico, interesado en la configuración de lo urbano, prestamos especial atención a los sentidos, contenidos y prácticas promovidas hoy por diversos actores hegemónicos, entre los cuales se encuentran las grandes empresas forestales que organizan la gestión de su producción y comercio internacional desde ciudades como Concepción. Encontramos allí, sentidos y prácticas de la ciudad capitalista, resultados de una serie de relaciones “instituted over time through different organizations of time-space” (Thrift, 2005, p. 1). Desde una mirada geográfica más personal o de percepción, estos sentidos se comprenden engarzados a la morfología de la ciudad, que acoge y entrelaza los saberes y lenguajes forestales en una construcción de lo moderno, lo productivo, lo empresarial, lo comercial; todo un *ethos* económico y desarrollista asociado con el éxito y la vanguardia. Los habitantes valoramos y nos apropiamos de estos sentidos, y los reafirmamos en nuestro comportamiento cotidiano, en lo que Capel y Arteaga (1991) llamaron el sentido e imagen del espacio y la ciudad.

El tránsito desde el momento nacional industrial hacia el momento global del capitalismo contemporáneo, se evidencia a su vez en un proceso gradual en que las empresas asumen un progresivo rol administrativo de la vida social. En concordancia con los planteamientos de Jameson (1991), podríamos interpretar a Concepción ciudad/sociedad como una formación social que ya no obedece a las leyes del capitalismo clásico en que primó la producción industrial y en que la trama se estructuró a partir de la lucha de

clases, sino que resulta de una originalidad histórica propia de la dinámica contemporánea del capital transnacional. Esta nueva etapa del capitalismo puede ilustrarse a partir del modo en que la actividad forestal se instala en la ciudad y la adapta por medio de un imaginario que solventa su despliegue, expresando, en términos de Hilgers (2011; 2013), la implementación del neoliberalismo por la instalación de lenguajes, valores, significados y prácticas en la vida cotidiana urbana (Lefebvre, 1980).

Toda vez que los nichos administrativos y los puertos comerciales se sitúan en un espacio específico, hacen de este un núcleo de construcción de sentidos y materialidades, entre los cuales se destaca la valoración del ambiente y de los recursos naturales, la identificación de profesiones y estilos de gestión, rutinas técnicas y comerciales que dotan al territorio de una ecopolítica específica. La ciudad, en este caso, puede ser comprendida como un puente ideológico y de pensamiento material, que garantiza el flujo de ideas y de acciones que planifican más allá de sus límites (Lindón, 2010). Es decir, la configuración del espacio urbano es solo una parte de un imaginario de mayor alcance, en donde cumplen un rol central las relaciones sociales y, sobre todo, el control político de componentes de la sociedad como el empleo y las comunicaciones, por parte del mercado representado en este caso por las grandes empresas forestales (Lefebvre, 1980; 2013). Estas serían agentes que promueven la configuración de la ciudad de acuerdo con sus propios intereses, es decir, organizando las estructuras espaciales según las necesidades del capital. Es la ciudad del capitalismo tardío, cuya configuración responde no solo una orgánica presumiblemente moderna que refleja estructuras económico-sociales vigentes sino también las disposiciones materiales e ideológicas para el control del espacio social, el territorio y la territorialidad (Di Méo, 1998).

Concepción es una ciudad habitada por matrices productivas, servicios técnicos y financieros, núcleos académicos y comerciales ligados a la industria forestal. Podríamos afirmar que allí —y en diálogo vertical con las matrices ideológicas del capitalismo en Chile que operan desde Santiago (Undurraga, 2014)— se trazan los circuitos culturales de la industria forestal del país. Nuestra hipótesis establece que en esta trama, en que participan instancias tales como la Facultad de Ciencias Forestales de la Universidad de Concepción, el Departamento de Ingeniería en Maderas de la Universidad del Bío-Bío, la Corma y el Club de Campo La Posada (ubicado en la comuna de San Pedro de la Paz, camino a Coronel), se estarían desenvolviendo las nuevas configuraciones del espacio-tiempo forestal, enmarcadas en las claves ideológicas, políticas y tecnológicas del capitalismo global contemporáneo.

Desde este entramado de organismos que solventan los circuitos culturales del capitalismo forestal en la ciudad de Concepción, instancias como la mencionada Corma y la Confederación Nacional de Trabajadores Forestales han difundido la frase “Concepción: capital forestal de Chile”. Para los representantes de la Corma, esta afirmación se basa en que el área metropolitana del Gran Concepción ofrece condiciones logísticas y de conectividad apropiadas. Uno de sus integrantes señala al respecto:

[...] tiene ya desarrolladas buenas vías de acceso en términos globales, hay una infraestructura que se viene mejorando fuerte, la ruta del Itata, la ruta de Cabrero, tenemos el terminal portuario que está resultando ser bastante activo. Se encuentra ubicada para la actividad forestal en una posición equidistante de lo que tenemos hacia el norte y hacia el sur, entonces es un buen punto para instalar aquí centros operativos para la actividad forestal. Las grandes empresas han puesto sus centros operacionales en Concepción, desde donde se está llevando el liderazgo de la actividad que están haciendo. Entonces, el efecto directo es una ciudad que presta muy bien el concepto del servicio. Paralelamente

también presta muy bien el concepto de ser una plataforma desde el punto de vista logístico, porque adicional a estas vías de acceso tienes los puertos, que quedan todos en un entorno muy próximo, entonces tienes ahí una plataforma logística tanto de entrada como de salida, bastante importante. Y, las comunicaciones están bastante bien desarrolladas, tienes buenas coberturas, por lo cual es una ciudad en la cual se puede generar la administración de la actividad forestal, bastante bien (Representante de Corma, comunicación personal, 5 de noviembre de 2015).

Por su parte, para los trabajadores forestales, Concepción es también significada como la capital forestal de Chile, dado que

[...] es la ciudad capital de la región inminentemente forestal, con una gran concentración de bosques, empresas y servicios. Políticamente, es el centro de los negocios y debate forestal, con un gran aporte de la academia, especialmente de la Universidad de Concepción, con una mayor fuerza sindical forestal, con una capacidad portuaria importante y con ciudadanos muy activos en defensa de su ciudad (Representante de Confederación de Trabajadores Forestales, comunicación personal, 20 de octubre de 2015).

Siguiendo la pista de estas afirmaciones, interpretamos que la actividad forestal es referente hoy de un momento en la historia del capitalismo en que la producción como tal ya no se concentra en los espacios urbanos sino en los entornos rurales, y en el cual la ciudad constituye un escenario para la gestión, la toma de decisiones estratégicas y la proyección del negocio en el tiempo. Es la ciudad capitalista en la que se funden los procesos productivos y distributivos —siguiendo al viejo Marx— y que logra ilustrar con elegancia la expresión contemporánea del capitalismo. Desde este nuevo marco cartográfico, político y económico, las grandes empresas forestales articulan una trama cuya base es productiva y comercial, en que engarzan la producción de los monocultivos provenientes de zonas rurales, con la presencia de industrias de celulosa en pequeñas comunas y operando en todos los casos

desde un diseño políticamente construido y administrado desde la ciudad. Es el nuevo espíritu del capitalismo (Boltanski y Chiapello, 2002), que supone el reemplazo del modelo industrial que antes configuró una ciudad en función de la habitabilidad de los trabajadores y su consumo, por una ciudad acompañada por la virtualidad, pensada por y para la inversión y el comercio, supervisada en su desarrollo por la expansión de la economía materializada mediante el consumo. Concepción es hoy, una ciudad que sirve a los objetivos de la revolución de las tecnologías de la información (Castells, 2006), en la medida que concentra en un espacio común a los enclaves productivos, administrativos, científicos, técnicos y políticos de la gestión forestal.

Ilustración empírica

Desde un marco referencial compartido, los diversos actores del mundo forestal contemporáneo que fueron entrevistados y participaron del grupo focal, reconocen en el Gran Concepción un contexto que organiza esquemas de propiedad, derechos, trabajo, consumo e intercambios, además de servir de escenario para las *performances* que difunden y ponen de manifiesto los consensos y disensos que atraviesan su definición. La ciudad, en este caso, Concepción, no es entonces solo un espacio donde se entrelazan y expresan modos y estilos de pensar y hacer la actividad forestal, sino también un territorio que posee intención mercantil, que es definido y usado de manera explícita para poner en valor las imágenes y prácticas que dominan y garantizan la participación de la producción en los mercados globales (Harvey, 2012). Se trata de Concepción como ciudad referente de un imaginario empresarial de acuerdo con el cual la globalización es “una oportunidad para nuevos negocios, antes que un fenómeno complejo que beneficia mayormente a unos, las élites económicas, y tiende a debilitar a otros,

pequeños comerciantes, tradicionalistas e industria local” (Undurraga, 2014, p. 252).

Ante la pregunta por las condiciones que ofrece Concepción como espacio y ciudad que favorece dicho desarrollo global, emergen respuestas que reafirman la fuerza del imaginario productivo en torno a las materias primas y a sus alcances tecnológicos y comerciales. De acuerdo con nuestro análisis, dicho imaginario empresarial forestal integra dimensiones operacionales, políticas e históricas. En su dimensión operacional, este imaginario, podría sintetizarse en las siguientes afirmaciones de los entrevistados:

Concepción es una ciudad interconectada, que posee muy buena conectividad aérea, marítima y terrestre, posee la infraestructura adecuada para eventos de clase mundial [en referencia a la ExpoCorma] en la que se destacan la presencia de aeropuerto, hoteles, centros de convención, con capacidad portuaria para la exportación de productos forestales (Representante de empresa forestal, comunicación personal, 13 de octubre de 2015).

En su dimensión política, vemos que este imaginario se sostiene en la construcción neoliberal según la cual el Estado ha cambiado su papel derivando a la empresa privada tareas de planificación y gestión que afectan no solo la circulación del capital, sino también los flujos variables de fuerzas de trabajo, mercancías, etc. Esto se vería reflejado en la expectativa empresarial de contar con inversión pública para garantizar la permanencia y el éxito en el comercio internacional, por ejemplo, mediante la inversión en infraestructura vial, energía, entre otros (Harvey, 2012). Más a fondo en este plano político, según uno de los entrevistados:

[...] el Estado tiene que tener la preocupación social y tiene que tener la sociedad que esté claramente integrada. Si tú tienes a estos tres sumamente integrados [Estado, empresarios, sociedad civil] puedes generar una visión de dónde quieras estar, generar el desarrollo y tienes el tema resuelto. El problema es que hoy anda-

mos cada uno por su lado (Representante de Corma, comunicación personal, 5 de noviembre de 2015).

En su dimensión histórica, el imaginario de la ciudad capitalista actual es visto siempre con referencia a la ciudad previa, a lo que fue considerado insuficiente y por tanto, requirió cambios en su definición. La Figura 3 sintetiza esta lectura.

Observamos así, que en las claves socioculturales de la vida cotidiana en la ciudad, se movilizan sentidos y prácticas que articulan de modo coherente concepciones de desarrollo, basadas en la comprensión histórica del sentido de progreso, en la atribución biopolítica otorgada al empresariado en los fúeros más íntimos de la vida social y en el valor que instrumentos como la conectividad pueden implicar hoy para el sentido común. Un aspecto importante a destacar en este hallazgo, es que el desarrollo histórico de la ciudad permite verla en sus tensiones, en particular en lo que supone hoy participar de sociedades económicas y culturalmente abiertas.

Esto explica a su vez, el destacado valor que se asigna a la conectividad como valor, como referente de ese desarrollo que determina el sentido histórico, el antes y el después de la ciudad. El transporte y las telecomunicaciones, las carreteras, aeropuertos, centros de negocios, líneas abiertas de WIFI, entre otros, son los principales indicadores de una ciudad que posee cualidades modernas, una ciudad en que la innovación es la clave de su desarrollo histórico (Hall, 1994).

El impulso a la actividad forestal basada en la producción de monocultivos dado por el Decreto Ley 701 de 1974 sustenta una certeza clave en el imaginario empresarial forestal actual, a saber:

En 1974 existían en el país 300 mil hectáreas y una industria de celulosa, se generaban 8 mil empleos y las exportaciones no eran nada, nada. Hoy día tienes 300 mil personas que tienen trabajo estable que están viviendo y se están desarrollando (Representante de Corma, comunicación personal, 5 de noviembre de 2015).



Figura 3. Componentes del imaginario empresarial forestal en la ciudad de Concepción
Fuente: elaboración propia

En el encuadre ideológico de este imaginario, esto ha ido exigiendo una ciudad más acorde a los requerimientos y a la nueva naturaleza de los mercados, definida tanto por el desarrollo tecnológico como por la utilización del capital financiero como medio para asegurar la consecución de tasas de beneficio más elevadas (Harvey, en Del Olmo y Rendueles, 2007).

Concepción se torna así en una ciudad referente de un modelo productivo y social, que en su modo de presentarse y usarse, logra dejar atrás las imágenes y las tensiones que definen a los monocultivos en el mundo rural. Podríamos decir también que Concepción es la ciudad que se viste de sustentable o desde la cual se imagina la sustentabilidad de un producto cuyo manejo está en constante evaluación local e internacional. Es la ciudad que recibe y despidе a la producción, la que hoy reviste al producto que satisface consumos globales y que hace uso de los imaginarios empresariales forestales para hacerse a sí misma en función de dicha globalidad.

Desde la etnografía multisituada (Marcus, 2001) vemos que este control social ejercido desde el mercado se impone por sobre el rechazo de muchas comunidades rurales y movimientos sociales para quienes los monocultivos son considerados como un ingrato vecino que ocasiona impactos negativos, destacando las molestias ocasionadas por las operaciones de manejo y la progresiva desaparición del agua. Vemos también que todo este imaginario que podríamos concebir como crítico del imaginario empresarial forestal está asociado con un cotidiano íntimo y colectivo a la vez, del cual se hacen eco algunas organizaciones ecologistas y de apoyo al mundo rural e indígena, que si bien se evidencia en la ciudad, no posee el poder político que sí posee el imaginario empresarial. Los representantes de la Corma entrevistados reconocen esta transformación de los significados que puede adquirir la actividad forestal, y asignan a ello su propia interpretación. Uno de los entrevistados plantea al respecto:

[...] la gente de Concepción en sí percibe la actividad forestal como algo lejos, en las plantaciones, en los bosques, en la industria, no la ven así como la ven los habitantes de Arauco, los habitantes de Nacimiento, de Mininco, de Nueva Aldea [localidades en que se ubican las principales plantas de celulosa] aquí la gente en la ciudad de Concepción más visualiza problemas con otro tipo de actividad industrial, como la de la zona de Hualpén, la actividad de las plantas de Huachipato, CAP, que están insertas en la ciudad, pero la actividad forestal no la tenemos inserta en la ciudad como tal... entonces desde el punto de vista de los servicios sí, claro, aquí están las asociación de dueños de camiones y otras, pero ese es otro nivel (Representante de Corma, comunicación personal, 5 de noviembre de 2015).

Podríamos interpretar desde este imaginario, que Concepción es ciudad que filtra y reelabora productos y procesos sociales, ciudad que mediatisa, controla y que a su vez es significada por sus habitantes como una ciudad universitaria, de negocios e industrial (Ganter y Herrera, 2014). Relacionando estas versiones con los imaginarios empresariales forestales, vemos entonces que estos últimos definen sentidos vitales del imaginario social de los habitantes, pero también tensiona construcciones colectivas tales como la ciudad universitaria, protagonista en la historia de la izquierda política del país, entre otros. Tales tensiones entre estos distintos imaginarios también son componentes fecundas de la vida cotidiana y la construcción de ciudadanía hoy en Concepción (Aliste y Musset, 2014).

Por otra parte, desde los antecedentes recogidos vía observación participante en espacios académicos y públicos de la ciudad, si bien pueden evidenciarse en Concepción algunas expresiones tanto de la crítica como de la resistencia que diversas comunidades hoy en día interponen al modelo de expansión de los monocultivos, evidenciamos que estas críticas se ajustan siempre a la misma performatividad del capitalismo actual. Es decir, estas expresiones se viven en la ciudad como parte de un mismo imaginario de economía y desarrollo. En todos los casos, se expresan en formas urbanas sociales conocidas, tales como

las marchas, difusión de mensajes públicos en protesta por la presencia de las empresas forestales, denuncias en los medios de comunicación, e incluso, foros que suelen hacerse en espacios académicos y en los cuales se difunde con insistencia el mensaje crítico a la expansión del capitalismo por intermedio de las empresas forestales en el territorio mapuche. Dada su naturaleza crítica, estas expresiones también pueden ser comprendidas como parte del circuito cultural del capitalismo forestal, el cual como podemos ver, no ahoga la crítica sino que muy por el contrario, se vale de ella para definirse y renovar sus dispositivos garantizando su despliegue y continuidad. La ciudad es escenario así, de las formas y contenidos que adopta el nuevo espíritu del capitalismo en la economía forestal. Este sería el reflejo de un desarrollado avance en la virtualización de las comunicaciones y de las nuevas orientaciones de la administración hacia el control de las externalidades comprendidas como oportunidades para la legitimación social del propio modelo (Undurraga, 2014).

Las preguntas de investigación fluyen entonces hacia los significados socioculturales del dominio capitalista global, a lo que este exige a las ciudades que contribuyen a su expansión y que cumplen el rol de filtrar las amenazas y contener a los cuestionamientos que provoca en lo local. Concepción adquiere desde esta mirada, un rol no solo estratégico en el plano económico y comercial, sino también un papel político y cultural central, revelando pero controlando a la vez las contradicciones, resistencias y conflictos de un modelo que parece dialogar, pero sin modificar sus bases.

Conclusiones

Las transformaciones sociales y culturales que forman parte de las evoluciones del capitalismo son notorias en las configuraciones de la ciudad. Esto permite reafirmar un vínculo indisoluble

entre las ideologías económicas, la habitabilidad y las prácticas de usos del espacio, el cual debe ser estudiado en su condición de conjunto para obtener una lectura actualizada de las formas y contenidos que activan la vida social contemporánea. Este marco inicial podría servir de motor para el análisis de ciudades que reflejan en su cotidiano los flujos del capital global, las formas que adoptan las relaciones de producción, los usos de la tecnología en la renovación de la infraestructura y las telecomunicaciones, las configuraciones del consumo y el surgimiento y despliegue de propuestas críticas y resistencias entre otros factores.

En el aspecto metodológico, este texto permite destacar la relevancia de la observación participante y del ejercicio etnográfico en el análisis interdisciplinario de los imaginarios del desarrollo. La atención exhaustiva a los procesos de comprensión y subjetivación del capitalismo constituyen una prioridad para el estudio de la economía contemporánea desde las ciencias sociales. Desde este marco, se hace relevante perseverar en la perspectiva de la construcción, no solo social, sino ante todo, dialógica del espacio y la vida cotidiana, en que la crítica juegue un rol efectivo en la toma de decisiones, sea o no, en la lógica justificativa del capitalismo actual. Asumir social y científicamente que el despliegue de la ciudad y la construcción de ciudadanía pasa hoy en día por conocer a fondo las cualidades del mundo empresarial, supone avanzar en este sentido. Se trata de un desafío metodológico y a la vez político, definido por el interés ético de conocer los componentes del poder económico, en particular de aquellos que ocasionan incomodidad, sospecha y desconfianza. Allí se justifica de nuevo la necesidad de estudiar las distintas dimensiones que sostienen hoy la predominancia de la industria forestal tanto en el paisaje que rodea la ciudad, como en la configuración imaginaria de la ciudad misma.

Lo anterior se torna más relevante aun al identificar que los enclaves forestales en Chile se

solvieran tanto en imaginarios productivos —asociados con la innovación y el desarrollo tecnológico— como también en otros imaginarios adyacentes que persiguen la legitimación social de la producción, y aquellos que promueven una comprensión crítica y de conflicto con la expansión de actividades como la forestal por considerarla extractiva y con fuertes impactos sociales y ambientales. Se organizan así imaginarios empresariales forestales complejos, que tejen diversas dimensiones de la vida cotidiana, evidenciando las dimensiones sociales y culturales de la economía, sobre todo en el caso estudiado, las formas concretas que adopta la transnacionalización de la vida cotidiana en la formación de lo urbano.

Bibliografía

Aliste, E. (2012). El discurso del desarrollo y sus efectos ambientales en Chile: prácticas espaciales y transformaciones territoriales en el área metropolitana de Concepción, 1950-2010. *Scripta Nova*, XVI(418). Recuperado de <http://www.ub.es/geocrit/sn/sn-418/sn-418-40.htm>

Aliste, E. y Almendras, A. (2010). Trayectoria territorial de la conurbación Concepción-Talcahuano: industria, asentamientos humanos y expresión espacial del desarrollo, 1950-2000. En L. Pérez y R. Hidalgo (eds.), *Concepción Metropolitano (AMC). Planes, procesos y proyectos* (pp. 123-149). Santiago: PUC-Centro EULA.

Aliste, E. y Musset, A. (2014). Pensar los territorios del desarrollo: sustentabilidad y acción pública en nombre de una ciudad imaginaria. Concepción (Chile), 1950-2010. *EURE*, 40(120), 91-110.

Aliste, E., Díaz, A. y Ther, F. (2015). Transformaciones territoriales y discursos del desarrollo en el Gran Concepción (Chile), 1960-2010. Aproximaciones desde la perspectiva de los imaginarios

al estudio de la valoración ambiental del territorio. *Atenea (Concepción)*, (512), 49-67.

Bolstanski, L. y Chiapello E. (2002). *El nuevo espíritu del capitalismo*. Madrid: Akal.

Brenner, N. y Schmidt, C. (2016). La “era urbana” en debate. *EURE*, 42(127). Recuperado http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0250-71612016000300013

Capel, H. (1975). *Capitalismo y morfología urbana en España*. Barcelona: Los libros de la Frontera.

Capel, H. y Arteaga, J. (1991). *Las nuevas geografías*. Barcelona: Salvat.

Carrasco, N. (2012). Trayectoria de las relaciones entre empresas forestales y comunidades mapuche en Chile. Aportes para la reconstrucción etnográfica del desarrollo económico en contextos interétnicos. *Polis* (31), 355-371.

Castells, M. (2006). *La sociedad red: una visión global*. Madrid: Alianza.

Claval, P. (1982). *Espacio y poder*. Ciudad de México: Fondo de Cultura Económica.

Corporación Chilena de la Madera A. G. (2014). *Memoria 2013-2014*. Recuperado de http://www.corma.cl/_file/material/memoria-corma-2013-2014.pdf

Del Olmo, C. y Rendueles, C. (2007). Entrevista a David Harvey. Las grietas de la ciudad capitalista. *Cuadernos del Cendes*, 24(65), 131-138.

Di Méo, G. (1998). *Géographie sociale et territoires*. París: Nathan.

Ganter, R. y Herrera, R. (eds.). (2014). *Concepción[es] de Concepción: etnografías e imágenes de vida urbana*. Santiago: Universidad de Concepción.

- Hall, P. (1994). *Tecnópolis del mundo: la formación de los complejos industriales del siglo XXI*. Madrid: Alianza.
- Harvey, D. (1977). *Urbanismo y desigualdad social*. Madrid: Siglo XXI Editores.
- Harvey, D. (2012). *La condición de la posmodernidad*. Madrid: Amorrortu Editores.
- Hilgers, M. (2013). Embodying Neoliberalism: Thoughts and Responses to Critics. *Social Anthropology*, 21(1), 75-89.
- Hilgers, M. (diciembre, 2011). The Three Anthropological Approaches. *International Social Science Journal* (61), 351-64.
- Infor. (2014). *Antecedentes generales y recurso forestal región del Biobío*. Recuperado de http://wef.infor.cl/estadisticas_regionales/estadisticasregionales.php?opcion=16&subopcion=8
- Instituto Nacional de Estadísticas [INE]. (2002). *Censo de población y vivienda*. Recuperado de http://www.ine.cl/canales/chile_estadistico/censos/censo_poblacion_vivienda.php
- Instituto Nacional de Estadísticas [INE]. (2013). *Enfoque exportaciones forestales. Región del Bío-bío. Quinquenio 2008-2012*. Recuperado de <http://www.inebiobio.cl/archivos/files/pdf/ENFOQUES/Enfoque%20Exportaciones%20Forestales.pdf>
- Jameson, F. (1991). *El posmodernismo o la lógica cultural del capitalismo avanzado*. Barcelona: Paidós.
- Lefebvre, H. (1980). *La vida cotidiana en el mundo moderno*. Madrid: Alianza.
- Lefebvre, H. (2013). *La producción del espacio*. Madrid: Capitán Swing Libros.
- Lindón, A. (2010). Los giros teóricos: texto y contexto. En A. Lindón, A y D. Hiernaux (coords.), *Los giros de la geografía humana. Desafíos y horizontes* (pp. 23-42). Ciudad de México: Anthropos.
- Marcus, G. (julio-diciembre, 2001). Etnografía en/del sistema mundo. El surgimiento de la etnografía multilocal. *Alteridades*, 11(22), 111-127.
- Paulet, J. (2002). *Les représentations mentales en géographie*. París: Anthropos Economica.
- Pérez, L. y Fuentes, P. (2012). *Concepción. Barrios que construyeron la ciudad moderna*. Concepción: Municipalidad de Concepción.
- Pérez, L. y Hidalgo, R. (eds). (2010). *Concepción metropolitano. Evolución y desafíos*. Concepción: Universidad de Concepción.
- Ribeiro, G. (2003). *Postimperialismo. Cultura y política en el mundo contemporáneo*. Barcelona: Gedisa.
- Thirift, N. (2005). *Knowing Capitalism*. Londres: Sage Publications.
- Tuan, Yi-Fu. (2011). *Space and Place. The Perspective of Experience*. Minneapolis: University of Minnesota Press.
- Undurraga, T. (2014). *Instrucción, indulgencia y justificación: los circuitos culturales del capitalismo chileno*. Santiago: Universidad Diego Portales.