



REDVET. Revista Electrónica de Veterinaria

E-ISSN: 1695-7504

redvet@veterinaria.org

Veterinaria Organización

España

Cadoche, Lilian; Prendes, María Candelaria

Competencias Sociales requeridas y observadas en alumnos de Medicina Veterinaria: la visión de los docentes

REDVET. Revista Electrónica de Veterinaria, vol. 11, núm. 3, marzo, 2010, pp. 1-18

Veterinaria Organización

Málaga, España

Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=63613123020>

- Cómo citar el artículo
- Número completo
- Más información del artículo
- Página de la revista en redalyc.org

redalyc.org

Sistema de Información Científica

Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal

Proyecto académico sin fines de lucro, desarrollado bajo la iniciativa de acceso abierto

Competencias Sociales requeridas y observadas en alumnos de Medicina Veterinaria: la visión de los docentes

Social Competence observed and required in Veterinary students: teacher's vision

Cadoche, Lilian: Facultad de Ciencias Veterinarias - Universidad Nacional del Litoral (Argentina) lcadoche@fcv.unl.edu.ar | **Prendes, María Candelaria:** Facultad de Ciencias Veterinarias - Universidad Nacional del Litoral (Argentina) candelariaprendes@hotmail.com

Resumen

En la Facultad de Ciencias Veterinarias de la Universidad Nacional del Litoral (Argentina) se está realizando una investigación en torno a las Competencias Sociales reales y esperadas en los futuros Médicos Veterinarios, con la intención de describir las habilidades sociales con las que los alumnos llegan a la universidad, propiciadas por la escuela y el ambiente familiar, y las competencias que es deseable que desarrollen para su adecuada inserción universitaria, y posteriormente en el ámbito laboral. Como primer objetivo se planteó recoger información respecto de la visión de los docentes acerca de las competencias sociales esperadas y efectivamente observadas en sus alumnos. Tomando como referencia al Programa TE COMPETE (Universidad de Cantabria – España) y Proyecto Tuning América Latina, se encuestaron cuarenta docentes. Del análisis de las encuestas se pudo observar que las competencias esperadas en los estudiantes son numéricamente muy inferiores a las observadas en ellos, siendo más notoria la diferencia en las competencias participativas y personales. La falta de habilidades de comunicación y de liderazgo fue remarcada por los docentes, quienes, a su vez, consideraron como muy importantes a las competencias personales e interpersonales para el desarrollo del futuro Médico Veterinario. Se concluye que resultaría conveniente iniciar un camino de cambio que apunte a fomentar y fortalecer las competencias sociales de alumnos de Medicina Veterinaria. Para promover este cambio será necesario que el profesor cuente con espacios que le permitan la adquisición de estrategias metodológicas que faciliten su actuación didáctica.

Palabras claves: competencias sociales | Veterinaria | estudiantes | docentes

Abstract

In the Faculty of Veterinary Science (Universidad Nacional del Litoral – Argentina) is being developed an investigation related to Social Competences already acquired and those expected in future Veterinarians. The aim of the study is to describe social skills that are already acquired by students at the beginning of their course of studies, propitiated by scholar and family environment, and social skills that are desirable to develop in students for a proper university insertion, and subsequently, in the working sphere. Firstly, it was gathered information regarding the teacher's vision about social competence, expected and actually observed in their students. Having taken as a reference the program called "TE COMPETE" (Cantabria University – Spain) and the Latin America Tuning Project, forty teachers were surveyed. From the analysis of the surveys, it was observed that the competences expected in students were fewer than those seen in them, specially the participative and personal competences. The lack of communication skills and leadership was highlighted by teachers, who, in turn, considered as very important personal and interpersonal skills to develop in the future Medical Veterinary. We conclude that it would be convenient to initiate a way of change in order to encourage and strengthen social competences in Veterinary students. To promote this change it will be necessary that teachers have a place that allow the acquisition of methodological strategies to facilitate their teaching performance.

Key words: Social competence | Veterinary | students | teachers

Introducción

La Universidad es la institución encargada de dotar al titulado de un amplio cúmulo de conocimientos teóricos que serán necesarios para su desarrollo profesional. Con el objetivo de cumplir esta labor, el ámbito universitario ha propiciado la permanente generación de procesos que garanticen tanto la producción como la apropiación de estos conocimientos por parte de los estudiantes. Con el correr del tiempo, esta misión ha tomado rumbos de mayor complejidad debido a diferentes factores, como la diversificación y transformación de las modalidades de producción del conocimiento, y la apertura de la universidad al medio social en el cual se inserta, mejorando las relaciones de vinculación y articulación con el mismo.

La posesión de esos conocimientos científicos ("saber saber") es valorada de modo positivo por la sociedad pero, en la realidad actual, los cambios acelerados, la globalización, el impacto de las nuevas tecnologías de

información y comunicación (TIC's) y la necesidad de atender y gestionar la diversidad, evidencian claramente la insuficiencia de esta competencia como único sustento para adaptarse al ámbito laboral y atender las demandas que se le realizan a los profesionales de hoy. Esto ha provocado modificaciones en los enfoques teóricos y en los métodos de enseñanza, surgiendo nuevos conceptos que dan respuesta a nuevas situaciones; es así, que el término *competencias* invade el campo de la gestión del talento humano, y consecuentemente las disciplinas científicas que abordan este objeto.

En la Facultad de Medicina Veterinaria de la Universidad Nacional del Litoral (Santa Fe, Argentina), un grupo de investigadores se haya interesado en indagar respecto de las competencias sociales y/o profesionales, requeridas tanto en el Médico Veterinario como en el estudiante de la carrera. Para ello se planteó como primer paso la necesidad de conocer la visión que poseen los docentes de la carrera acerca de las competencias que, desde su campo de acción y su propia experiencia laboral en el área, consideran como necesarias en un futuro profesional y cuáles son las que efectivamente han podido observar en sus estudiantes.

Referentes del trabajo

En el contexto actual, caracterizado por cambios vertiginosos y demandas cada vez más complejas, resultan necesarias una serie de habilidades y de competencias flexibles que capaciten al profesional para adecuarse a las nuevas circunstancias.

Las sociedades están siendo testigos de una transformación del mercado laboral, y como consecuencia, resulta imprescindible que el sistema educativo universitario forme expertos con una alta capacidad de adaptación al cambio, y que promueva en ellos habilidades y actitudes que les hagan más fácil y factible un desarrollo profesional exitoso.

A nivel internacional, y como prueba fehaciente de la preocupación por parte de los docentes universitarios en torno a la problemática planteada, se reconoce la existencia de un proyecto denominado "Tuning" (2002) el cual tiene como finalidad la creación de un espacio de trabajo, para que académicos europeos puedan llegar a puntos de referencia, comprensión y confluencia en el ámbito de la Educación Superior, y así adaptar la currícula de estudio a los nuevos requerimientos del mercado laboral. En este contexto de intensa reflexión sobre la educación superior, tanto a nivel regional como internacional, comienza a gestarse en el año 2004 el Proyecto Tuning – América Latina. Uno de los propósitos principales del mismo es impulsar un consenso sobre la forma de entender los títulos, desde el punto de vista de las competencias que los poseedores de los

mismos serían capaces de alcanzar. Se concibe al Proyecto Tuning como “un espacio de reflexión de los actores comprometidos con la educación superior, que a través de la búsqueda de consensos, contribuye para avanzar en el desarrollo de titulaciones fácilmente comparables y comprensibles, de forma articulada, en América Latina.” (Proyecto Tuning - América Latina, 2007, 13).

En una primera instancia se implementó el proyecto con unas 62 universidades latinoamericanas, luego se incorporaron 120 universidades más, provenientes de 18 países diferentes. Actualmente son 190 universidades de 19 países latinoamericanos. Esta metodología tiene como finalidad incorporar los diferentes aspectos de la diversidad de los países que en él intervienen e interactúan. Es una herramienta internacionalmente reconocida, construida en el seno de las universidades y para ser puesta en práctica por las casas de estudios superiores de regiones o grupos de países.

El proyecto consta de cuatro líneas de trabajo: **1.** competencias -genéricas y específicas de las áreas temáticas; **2.** enfoques de enseñanza, aprendizaje y evaluación de estas competencias; **3.** créditos académicos y **4.** calidad de los programas.

Para el grupo de trabajo de la Facultad de Ciencias Veterinarias, la intención de describir las competencias reales y deseadas de los docentes de la carrera, en sus alumnos, se identifica con la primera línea de trabajo del proyecto Tuning, que se tomó como base para el desarrollo de la investigación.

Concepto de Competencias

Definir el término “competencia” como único concepto no resulta una tarea sencilla, dado que las definiciones brindadas por diferentes investigadores son variadas, de modo que referirse solo a una representaría un sesgo para un completo abordaje del concepto desde la complejidad que él exige. Consecuentemente, se brindarán a continuación algunos conceptos de competencias según la visión de diferentes autores.

De acuerdo con Chavez (1998), la competencia puede definirse de manera sencilla como “el resultado de un proceso de integración de habilidades y de conocimientos; saber, saber-hacer, saber-ser, saber-emprender...”.

Ser una persona competente implica estar dotada no sólo de conocimientos teóricos y técnicos, sino también de habilidades, destrezas y actitudes que faciliten desenvolverse socialmente y participar activamente en el contexto en que se desarrolla la profesión (Alvarez Rojo, Romero Rodriguez, 2007).

Spencer y Spencer (1993) definen a la competencia como “una característica subyacente en el individuo que está causalmente relacionada con un estándar de efectividad y/o con una performance superior en un trabajo o situación”. Es importante mencionar que dichos autores no incluyen en su definición de competencias el concepto de comportamientos.

Cuando se habla de *característica subyacente*, se refiere a que la competencia es una parte profunda de la personalidad y puede predecir el comportamiento en una amplia variedad de situaciones. Por otra parte, al decir *causalmente relacionada*, significa que la competencia origina o anticipa el comportamiento y el desempeño, y por último, cuando se habla de un *estándar de efectividad* significa que la competencia realmente predice quién hace algo bien o pobremente, medido sobre un criterio general o estándar (Alles, 2002).

Elliot (1994) considera que la persona competente está provista de un conjunto de conocimientos y destrezas contextualizadas que se basan en la toma de conciencia de sí misma, a través de procesos reflexivos, como agente activo en las situaciones que vive y, por tanto, como alguien capaz de influir en la vida de los demás.

Por tanto, una de las metas de la formación inicial de los profesionales será que éstos aprendan a reflexionar sobre su propia experiencia. Aprender a reflexionar sobre la propia experiencia, para aprender de ella, implica, siguiendo a Zarifian (1997) “que la persona esté preparada para la anticipación, la proactividad respecto a situaciones posibles y el estudio de situaciones reales, de su comprensión, del análisis de sus causas, razones y efectos”.

Las competencias se desarrollan a través de experiencias de aprendizaje en cuyo campo de conocimiento se integran tres tipos de saberes: conceptual (*saber conocer*), procedimental (*saber hacer*) y actitudinal (*saber ser*). Son aprendizajes integradores que involucran la reflexión sobre el propio proceso de aprendizaje (*metacognición*).

En el hombre existe una tendencia natural a establecer relaciones con otros seres humanos. Es por tanto, fundamental que posea las habilidades sociales necesarias para tener relaciones interpersonales satisfactorias. Tal es así que la Organización Panamericana de la Salud (OPS) define la Salud Mental como la capacidad de establecer relaciones interpersonales armoniosas.

En este contexto se presenta el concepto de **competencia social**, expresión que involucra diversas dimensiones humanas, tanto afectivas como cognitivas, y que resultan favorables para la integración del individuo

en una comunidad. Así, estos comportamientos hábiles favorecen la adaptación, la percepción de autoeficacia, la aceptación de los otros y los refuerzos agradables, es decir, el bienestar.

Con relación a lo mencionado al principio de este apartado, en la actualidad se ha concluido que no existe una única definición de **competencia social** sino una amplia variedad, de modo que el número de definiciones se aproxima al número de investigaciones en el área (Dodge, 1985).

La competencia social, pues, forma parte de la conducta adaptativa del sujeto. Esta última incluye destrezas de funcionamiento independiente, desarrollo físico, desarrollo del lenguaje, así como competencias académicas funcionales. De acuerdo con Prieto, Illán y Arnáiz (1995), centrándose en el contexto educativo, las destrezas sociales incluyen:

- Las conductas interpersonales (aceptación de la autoridad, destrezas conversacionales, conductas cooperativas, etc.)
- Las conductas relacionadas con el propio individuo (expresión de sentimientos, actitudes positivas hacia uno mismo, conducta ética, etc.)
- Conductas relacionadas con la tarea (trabajo independiente, seguir instrucciones, completar tareas, etc.)
- La aceptación de los compañeros

Se ha considerado importante realizar una delimitación entre los términos **habilidad social y competencia social**, dado que suelen confundirse y, en ocasiones son tomados como referentes al mismo concepto. De acuerdo a Monjas (1999, 28), las habilidades sociales son “conductas o destrezas sociales específicas requeridas para ejecutar competentemente una tarea de índole interpersonal. Implica un conjunto de comportamientos adquiridos y aprendidos, y no un rasgo de personalidad. Son un conjunto de comportamientos interpersonales complejos que se ponen en juego en la interacción con otras personas”.

Por otra parte, la autora citada indica que la competencia social es “un constructo hipotético y teórico global, multidimensional y amplio, mientras que las habilidades sociales pueden verse como un constructo de la competencia social. Las habilidades sociales son comportamientos sociales específicos que, en conjunto, forman parte del comportamiento socialmente competente. El término competencia se refiere a una generalización evaluativa y el término habilidades se refiere a conductas específicas”.

Destacamos, para este trabajo, la conceptualización de Caballo (2002) que afirma que las **competencias sociales** son “ un conjunto de conductas emitidas por un individuo en un contexto interpersonal que expresa sus

sentimientos, actitudes, deseos, opiniones o derechos de un modo adecuado a la situación, respetando esas conductas en los demás y que, generalmente resuelve los problemas inmediatos de la situación mientras minimiza la probabilidad de futuros problemas”.

De esta formalización se reconocen tres componentes:

- *La dimensión conductual* : las habilidades sociales incluyen comportamientos verbales y no verbales específicos
- *Las variables cognitivas*: se refiere a lo que no se ve: percepción, pensamientos, creencias, etc. Es todo aquello que pasa, relacionado con la mente, y que, de una manera u otra, influye sobre la conducta social.
- *El contexto ambiental*: El desarrollo y práctica de las habilidades sociales está influido por las características del medio.

Al intentar relacionar el concepto de competencia social con el desempeño del profesional en un determinado trabajo, se torna apropiado aclarar el concepto de **competencia profesional**. Según Bunk (1994) “posee competencia profesional: quien dispone de los conocimientos, destrezas y actitudes necesarios para ejercer una profesión, puede resolver los problemas profesionales de una forma autónoma y flexible y está capacitado para colaborar en su entorno profesional y en la organización del trabajo”.

En el año 1998 se realizó en España un estudio empírico con el objetivo de conocer cuáles son las competencias demandadas por los empleadores. Dado el contenido del trabajo y su estrecha relación con los intereses investigativos de este equipo, se considera relevante la inclusión de los resultados en este apartado. El trabajo fue realizado por el Club de Gestión de Calidad (España), llegándose a la siguiente conclusión: aunque las empresas valoran la titulación del candidato a un puesto de trabajo, tienen en cuenta otra serie de competencias y conocimientos que, a su juicio, no están incorporados en los planes de estudio de las titulaciones universitarias. En el cuadro a continuación se muestran las competencias demandadas por las empresas.

DEMANDAS EMPRESARIALES	COMPETENCIAS / HABILIDADES
Liderazgo	<ul style="list-style-type: none"> - Capacidad de dirigir personas y reuniones - Implicación personal
Trabajo en equipo	<ul style="list-style-type: none"> - Toma de decisiones - Reflexiones interpersonales
Gestión del cambio	<ul style="list-style-type: none"> - Adaptación y orientación al cambio - Multifuncionalidad
Ética	<ul style="list-style-type: none"> - Virtudes de convivencia - Respeto de principios y valores éticos

Cultura empresarial básica	<ul style="list-style-type: none"> - Capacidades emprendedoras - Organización y gestión - Captación de recursos
Identificación de problemas	<ul style="list-style-type: none"> - Capacidad de análisis y síntesis
Creatividad	<ul style="list-style-type: none"> - Capacidad de innovación y cambio
Gestión de proyectos	<ul style="list-style-type: none"> - Habilidad de planificación, organización y comunicación - Orientación de resultados
Procesos de compra y venta	<ul style="list-style-type: none"> - Capacidad de análisis - Habilidades de negociación, persuasión, planificación y gestión.
Autoaprendizaje / desarrollo personal	<ul style="list-style-type: none"> - Capacidad autocrítica - Saber buscar información - Orientación práctica
Calidad	<ul style="list-style-type: none"> - Capacidad de relación: visión global - Convertir en hábito la mejora continua
Comunicación	<ul style="list-style-type: none"> - Corrección en la expresión oral y escrita - Habilidades de negociación y motivación - Saber buscar información

Fuente: *Club Gestión de la Calidad* (1998)

Se puede apreciar que en estos tiempos la competencia social se halla altamente valorada desde la óptica empresarial, respaldando de este modo las intenciones manifiestas de los diferentes centros de estudios superiores del mundo de transformar la educación formal actual basada sólo en aspectos cognitivos, en una educación por competencias.

Un análisis de las competencias sociales en la universidad: la visión de los docentes

La investigación que se está realizando en Facultad de Ciencias Veterinarias de la Universidad Nacional del Litoral (Argentina), entorno a las Competencias sociales reales y deseadas en los futuros titulados en Medicina Veterinaria, pretende realizar aportes para, por un lado, describir las habilidades sociales con las que los alumnos llegan a la Universidad, es decir aquellas que la escuela y el ambiente familiar han propiciado, y por el otro, las competencias que es deseable que potencien y/o desarrollen para su adecuada inserción en el ámbito universitario, y posteriormente en el ámbito laboral. El equipo de trabajo coincide con Román Pérez y Díez López, (2003) en que "la Universidad debe procurar que los estudiantes desarrollen procesos educativos informativos y formativos, los primeros darán cuenta de marcos culturales, académicos y disciplinarios, que se traducen en los elementos teórico-conceptuales y metodológicos que

rodean a un objeto disciplinar, los formativos, se refieren al desarrollo de habilidades y a la integración de valores expresados en actitudes”.

En esta propuesta interesan particularmente aquellas competencias que impliquen buenas relaciones interpersonales, que ayuden al reconocimiento y aceptación social, que fortalezcan la capacidad del sujeto para resolver conflictos (cognitivos, emocionales, etc.), incrementando su autoestima y la confianza en sí mismo y en los demás.

Se defiende la idea de que es preciso modificar el paradigma educativo actual para desarrollar valores, actitudes, habilidades, destrezas y aprendizajes significativos, en los que docentes y alumnos interactúen cooperativamente, “transformándose el acto educativo, en un intercambio rico en contenidos conceptuales pero también en experiencias de interrelación, de mutua confianza, de intercambio asertivo de ideas, de comunicación efectiva y eficiente” (Catalano, Avolio de Colls y Sladogna, 2004).

Por lo expresado anteriormente, el estudio persigue el objetivo de recoger información respecto de las competencias sociales que son requeridas y esperadas por los docentes de la carrera de Medicina Veterinaria (Universidad Nacional del Litoral), y además busca precisar cuáles son las competencias que dichos docentes efectivamente pueden observar en sus alumnos. En estudios posteriores se intentará medir las competencias reales en el alumnado, correlacionar los resultados de ambos trabajos y descubrir puntos de convergencia y de divergencia existentes entre los mismos.

Metodología de investigación

La investigación se inscribe en el marco de los paradigmas interpretativo y sociocrítico, bajo un diseño cualitativo, ya que se intentará comprender la realidad circundante en su carácter específico para luego realizar propuestas para introducir mejoras, en acuerdo a lo que Merino (1995) plantea: “Los investigadores cualitativos nos preguntamos qué sentido puede tener el desarrollar teorías, métodos, sistemas y tecnologías para la enseñanza o para la evaluación, por muy sofisticados que sean, si no tienen como objeto mejorar la calidad del aprendizaje y de la vida personal y social de los estudiantes y de otros actores que están al servicio de la educación de las generaciones que nos siguen”.

Se establece como hipótesis que conocer y mejorar las competencias sociales pueden propiciar mejores inserciones y adecuaciones de alumnos y docentes en la interacción y que estas competencias pueden fortalecerse retratándolas e informando sobre ellas. Se trata de un diseño descriptivo,

correlacional, explicativo. La unidad de observación es la Facultad de Ciencias Veterinarias de la UNL y como unidad de análisis se ha tomado la opinión de los docentes acerca de las competencias sociales deseadas y observadas en los alumnos de la carrera, siendo éstas las principales variables objeto de indagación. Para la selección de la muestra a analizar se tuvieron en cuenta docentes de toda la carrera, principalmente aquellos que tienen a su cargo asignaturas consideradas troncales para el currículo del Médico Veterinario.

El instrumento utilizado es la encuesta con consignas predefinidas pero con opción para explicaciones personales, adhiriendo a lo expresado por Blanco (2000), quien explica que esta metodología es la más adecuada dado que provee de datos individuales. Además permite explorar sistemáticamente lo que otras personas saben, sienten, profesan o creen.

Para la elaboración de la encuesta se tomó como referencia la clasificación establecida en el programa "Te COMPETE", Programa para la Mejora de Competencias de los Universitarios, puesto en marcha por la Universidad de Cantabria (España). Cabe destacar que se utilizó principalmente la estructura básica de clasificación de competencias brindada por el programa. Las modificaciones realizadas surgieron del extenso análisis de clasificaciones brindadas por otros autores, principalmente, contemplando las competencias genéricas explicitadas en el Proyecto Tuning.

Según el programa "te COMPETE", un profesional es competente cuando posee:

- Competencia técnica (SABER)
- Competencia metodológica (SABER HACER)
- Competencia participativa (SABER ESTAR)
- Competencia personal (SABER SER)

En la encuesta elaborada se establecieron, acorde a lo expresado, cuatro dimensiones, las que a su vez fueron subdivididas en grupos de capacidades. A continuación se listan las dimensiones con sus respectivos grupos nombrados; las habilidades incluidas en cada grupo se detallarán en el cuadro dentro del apartado *Análisis de las encuestas y expresión de resultados*.

I- Competencia técnica: "SABER SABER"

- Formación teórica: (7 capacidades, que se explican en el cuadro de *dimensiones y capacidades por dimensión*)

II- Competencia metodológica: "SABER HACER"

- Formación práctica (6 capacidades, ver cuadro)

- *III- Competencia participativa: "SABER ESTAR"*
- Capacidades de comunicación (6 capacidades, ver cuadro)
- Capacidades interpersonales o de trabajo en equipo (7 capacidades, ver cuadro)
- Capacidades de liderazgo (4 capacidades, ver cuadro)

IV- Competencia personal: "SABER SER" (7 capacidades, ver cuadro)

La distribución de las encuestas se realizó de forma personalizada, y/o vía e-mail. Se les solicitó a los docentes que, en primer lugar, para las capacidades detalladas dentro de cada grupo, establecieran un orden de jerarquía de acuerdo al grado de importancia que poseen para el estudiante y futuro profesional Veterinario las capacidades allí comprendidas. De este modo, se le otorga el valor 1 a aquella considerada como más relevante, el valor 2 a la que le sigue en importancia y así sucesivamente. Para facilitar la tarea, se pidió que el ordenamiento se realice por competencia, y en aquella con más de un grupo de capacidades ("SABER ESTAR"), que el mismo se realice por cada grupo dentro de la dimensión.

En segundo lugar, se solicitó un nuevo ordenamiento jerárquico, pero esta vez considerando las capacidades que han podido observar en sus estudiantes.

Por último, se requirió un último ordenamiento, ahora sólo de las 4 dimensiones.

Análisis de las encuestas y expresión de resultados

Se han podido revisar 40 encuestas. El análisis de las mismas permitió la confección de un cuadro donde se muestran los ordenamientos de las capacidades para cada grupo dentro de una dimensión, tanto para la exposición de los intereses deseados como de los aspectos observados.

La misma se incluye a continuación:

Dimensiones y capacidades por dimensión

Dimensión	Deseado	Observado
SABER SABER	<ul style="list-style-type: none"> •Capacidad de abstracción, análisis y síntesis •Capacidad de aprender y actualizarse permanentemente •Habilidad para buscar, procesar, y analizar información procedente de fuentes diversas •Capacidad para redactar informes, artículos o presentaciones •Habilidades en el uso de las nuevas tecnologías •Capacidad para leer e interpretar textos en idiomas extranjeros •Capacidad de investigación 	<ul style="list-style-type: none"> •Habilidades en el uso de las nuevas tecnologías •Capacidad de aprender y actualizarse permanentemente •Habilidad para buscar, procesar, y analizar información procedente de fuentes diversas •Capacidad de abstracción, análisis y síntesis
SABER HACER	<ul style="list-style-type: none"> •Capacidad para identificar, plantear y resolver problemas •Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica •Capacidad para tomar decisiones •Habilidad para trabajar en forma autónoma •Habilidad para trabajar en contextos cambiantes •Capacidad para formular y gestionar proyectos 	<ul style="list-style-type: none"> •Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica •Habilidad para trabajar en forma autónoma •Capacidad para tomar decisiones

SABER ESTAR	Cap. de comunic.	<ul style="list-style-type: none"> •Capacidad para hacerse entender •Capacidad para escuchar a los demás •Capacidad para defender sus ideas con argumentos sólidos •Capacidad para la comunicación escrita •Capacidad de persuasión oral •Capacidad para presentar en público ideas o informes 	<ul style="list-style-type: none"> •Capacidad para hacerse entender •Capacidad para escuchar a los demás
	Cap. Interpersonales	<ul style="list-style-type: none"> •Capacidad de trabajo en equipo •Capacidad para organizar y planificar el tiempo •Capacidad crítica y autocrítica •Valoración y respeto por la diversidad y multiculturalidad •Predisposición para cuestionar ideas propias o ajenas •Predisposición para defender ideas sin imponerlas •Capacidad para mediar en conflictos interpersonales 	<ul style="list-style-type: none"> •Capacidad de trabajo en equipo •Capacidad para organizar y planificar el tiempo •Predisposición para cuestionar ideas propias o ajenas •Capacidad crítica y autocrítica
	Cap. de Liderazgo	<ul style="list-style-type: none"> •Capacidad para motivar y conducir hacia metas comunes •Capacidad para movilizar las capacidades de otros •Capacidad para coordinar actividades •Capacidad para hacer valer su autoridad sin imponerla 	<ul style="list-style-type: none"> •Capacidad para coordinar actividades

SABER SER	<ul style="list-style-type: none"> •Compromiso ético •Compromiso con su medio sociocultural •Compromiso con la preservación del medio ambiente •Capacidad de autodeterminación para el logro de los objetivos •Capacidad para adaptarse y actuar en nuevas situaciones •Capacidad para detectar nuevas oportunidades •Capacidad para rendir bajo presión 	<ul style="list-style-type: none"> •Capacidad para rendir bajo presión •Compromiso con la preservación del medio ambiente •Capacidad de autodeterminación para el logro de los objetivos
-----------	---	---

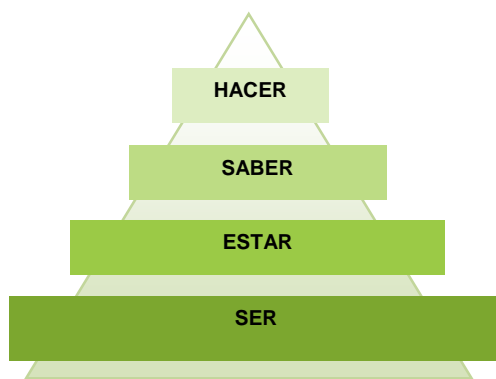
Es posible ver que las capacidades observadas en los alumnos son porcentualmente inferiores a las deseadas por los docentes, siendo esto marcadamente notorio en cuanto a la competencia participativa (SABER ESTAR) y a la competencia personal (SABER SER). Dentro de la competencia técnica (SABER SABER) los docentes consideraron prioritaria la capacidad de abstracción, análisis y síntesis, pero la observaron como cuarta y última capacidad en sus estudiantes, en cambio atribuyeron como primera habilidad observada la de uso de nuevas tecnologías.

Otro aspecto considerablemente llamativo es la falta de capacidades de comunicación detectada en los estudiantes, pudiendo establecer que éstos sólo son capaces de hacerse entender y de escuchar a los demás, careciendo de habilidades importantes como la defensa de ideas con argumentos sólidos y la expresión de las mismas, tanto en forma escrita como oral.

En lo que respecta a las capacidades de liderazgo, la única observada fue la de coordinar actividades, siendo que entre las deseadas, la más elegida fue la capacidad de motivar y conducir a un equipo de trabajo hacia metas comunes.

En lo que respecta a la competencia metodológica SABER HACER, se ha detectado una carencia de capacidades para identificar, plantear y resolver problemas, para trabajar en contextos cambiantes y gestionar proyectos.

El gráfico incluido a continuación muestra el orden más elegido por los distintos docentes de las diferentes dimensiones. Como puede observarse, la mayoría de los docentes otorgaron máxima prioridad a la dimensión SABER SER, luego SABER ESTAR, SABER SABER y por último SABER HACER.



A modo de conclusión y proyecciones

Luego de realizado el análisis de los resultados, se concluye que los alumnos y futuros profesionales del área de la Medicina Veterinaria (U.N.L.) poseen escasa formación en competencias sociales, tan necesarias hoy día, como se ha expuesto en apartados anteriores.

La falta de capacidades relacionadas con la competencia personal (SABER SER), como por ejemplo, falta de compromiso ético y con su medio sociocultural, deberán fortalecerse, ya que son de gran importancia en esta profesión tan íntimamente relacionada con el bienestar humano. En adición a esto, las capacidades para adaptarse y actuar en nuevas situaciones y para detectar nuevas oportunidades no han sido detectadas en los estudiantes, y por tanto deberán ser fomentadas y educadas en pos de las oportunidades laborales con las que se enfrentará el futuro veterinario.

Observamos también que, según la visión del plantel docente, los alumnos de esta carrera tienen deficiencias en capacidades muy importantes como son las de comunicación y las de liderazgo, ubicadas dentro de la dimensión SABER ESTAR, en segundo lugar de la jerarquía establecida.

Con respecto a la competencia técnica (SABER SABER), los docentes admiten que sus alumnos dominan algunas habilidades importantes como la de autogestionar su aprendizaje o actualizarse, pero admiten deficiencias en lo relacionado a investigar y/o aplicar los conocimientos en la práctica, lo que resulta inquietante y movilizador para procurar revisar las propuestas prácticas de las distintas disciplinas de la carrera.

En lo que respecta a la carencia de competencia metodológica SABER HACER detectada en los alumnos, los docentes se mostraron bajo una postura positiva en este aspecto, ya que muchos de ellos aseguran, que esta competencia logra ser desarrollada a corto plazo iniciada la vida laboral del joven profesional.

En vistas de los resultados obtenidos en la investigación, se considera conveniente iniciar un camino de cambio que apunte a fomentar y fortalecer las competencias sociales de alumnos de Medicina Veterinaria. Para promover este cambio será necesario que el profesor cuente con el dominio de determinadas estrategias metodológicas que faciliten su actuación didáctica. Será motivo de investigaciones posteriores determinar mecanismos posibles para lograr el reconocimiento, desarrollo y valoración de las competencias sociales por parte del estudiantado, así como crear espacios que permitan a los educadores adquirir estrategias para mejorar su actividad educativa en estos aspectos.

Bibliografía

- Bizquerra, R. (2003): *Educación emocional y competencias básicas para la vida*. Revista de Investigación Educativa, Vo 21(1), p. 7-43
- Caballo, V.E. (2002). *Manual de evaluación y entrenamiento de las habilidades sociales*. (5ª ed.). Madrid, Siglo XXI.
- García, M: *Entrenamiento en competencias*. Revista Encuentros en Psicología Social, Vol 1 (3), p. 27-32
- Catalano, A. M., Avolio de Colls, S., Sladogna, M., (2004): *Diseño curricular basado en normas de competencia laboral. Conceptos y nociones metodológicas*. Buenos Aires, Banco Interamericano de Desarrollo.
- Kelly, J. A. (2002): *Entrenamiento de las habilidades sociales*. España, Ed. Desclée de Brouwer, S.A.
- Mastache, A.(2007) : *Formar personas competentes*. Buenos Aires, Ed. Novedades Educativas.
- Meichenbaum, D., Butler, L. y Grudson, L.(1981). *Toward a conceptual model of social competence*. En J. Wine y M. Smye (Comps.), *Social competence*. Nueva York, Guilford Press.
- Merino, C. (1995): *Metodología cualitativa de la investigación psicosocial*, España, UNAM-CISE.
- Ovejero, A. (1998): *Las habilidades sociales y su entrenamiento en el ámbito escolar* en F. Gil, Y J.M Leon (Eds.), *Habilidades sociales, teoría, investigación e intervención*, Madrid, Síntesis.
- Pérez Pareja, F.J. (1997). *De las habilidades sociales a las estrategias de relación interpersonal. Una propuesta de modelo*. Ansiedad y estrés. Vol. 3 (2-3), 178-201.
- Roman Perez, M. , Díez Lopez, E. (2003): *Aprendizaje y Curriculum. Diseños curriculares aplicados*. (6ª edición, 1º reimpresión). Buenos Aires, Revista Novedades Educativas
- Rama, C.(2005): *La Tercera Reforma de la Educación Superior en América Latina*, Buenos Aires, Fondo de Cultura Económica.
- Trianes, M.V., Muñoz, A.M. y Jiménez, M. (1997). *Competencia social: Su educación y tratamiento*. Madrid: Pirámide.

- Universidad de Cantabria (2007) "Programa Te COMPETE" – C.O.I.E.
<http://www.coie.unican.es/mainfile.asp?bloque=orientacion&tag=te_compete> (Consulta: 20-nov-2008)
- Proyecto Tuning América Latina
<<http://tuning.unideusto.org/tuningal/>> (consulta: octubre 2008)

REDVET: 2010, Vol. 11 N° 03

Recibido: 26.11.09 – Ref. prov. NOV0911B – Revisado: 20.12.09 - Aceptado: 10.02.10
Ref. def. 031003_RED VET - Publicado: 01.03.2010

Este artículo está disponible en <http://www.veterinaria.org/revistas/redvet/n030310.html>
concretamente en
<http://www.veterinaria.org/revistas/redvet/n030310/031003.pdf>

REDVET® Revista Electrónica de Veterinaria está editada por Veterinaria Organización®.
Se autoriza la difusión y reenvío siempre que enlace con Veterinaria.org® <http://www.veterinaria.org>
y con REDVET® - <http://www.veterinaria.org/revistas/redvet>

