



Pensamiento & Gestión

ISSN: 1657-6276

dparamo@uninorte.edu.co

Universidad del Norte

Colombia

Sánchez-Alzate, James-Ariel; Montoya-Restrepo, Luz-Alexandra
Factores que afectan la confianza de los consumidores por las compras a través de
medios electrónicos
Pensamiento & Gestión, núm. 40, enero-junio, 2016, pp. 159-183
Universidad del Norte
Barranquilla, Colombia

Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=64646279007>

- Cómo citar el artículo
- Número completo
- Más información del artículo
- Página de la revista en redalyc.org

redalyc.org

Sistema de Información Científica

Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal

Proyecto académico sin fines de lucro, desarrollado bajo la iniciativa de acceso abierto