



Pensamiento & Gestión

ISSN: 1657-6276

revistapensamientoygestion@gmail.com

Universidad del Norte

Colombia

Gómez Núñez, Liyis; Llanos Martínez, Marina; Hernández Rico, Tatiana; Mejía Rodríguez, Dania; Heilbron López, Josef; Martín Gallego, Julio; Mendoza Soto, Julio; Senior Roca, Diana

Competencias emprendedoras en Básica Primaria: Hacia una educación para el emprendimiento

Pensamiento & Gestión, núm. 43, julio-diciembre, 2017, pp. 150-188

Universidad del Norte
Barranquilla, Colombia

Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=64653514007>

- Cómo citar el artículo
- Número completo
- Más información del artículo
- Página de la revista en redalyc.org

redalyc.org

Sistema de Información Científica

Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal

Proyecto académico sin fines de lucro, desarrollado bajo la iniciativa de acceso abierto

Competencias emprendedoras en Básica Primaria: Hacia una educación para el emprendimiento¹

Entrepreneurial competences in Primary Basic: Towards entrepreneurship education

Liyis Gómez Núñez
mgomez@uninorte.edu.co

Ph. D. en Creación Estrategia y Gestión de Empresas, Universidad Autónoma de Barcelona, España. Escuela de Negocios, directora Centro de Emprendimiento. Universidad del Norte, Barranquilla, Colombia.

Marina Llanos Martínez
mllanos@uninorte.edu.co

Doctora en Psicología, Universidad del Norte, Colombia. Departamento de Psicología. Universidad del Norte.

Tatiana Hernández Rico
thernand@uninorte.edu.co

Doctora en Ingeniería Industrial, Arts et Métiers Paristech, Francia. Departamento de Finanzas y Organizaciones, Escuela de Negocios, Universidad del Norte.

Dania Mejía Rodríguez
daniam.mejiarodriguez@gmail.com

Magíster en Intervención Social en las Sociedades del Conocimiento, Universidad Internacional de la Rioja, España. Departamento de Ciencias Sociales y Humanas, Universidad Simón Bolívar–Grupo De Novo, Fundación Promigas, Barranquilla, Colombia.

¹ El presente artículo es producto del proyecto Diseño de un programa para el desarrollo de competencias emprendedoras e innovadoras a estudiantes de básica primaria de las instituciones educativas oficiales del área Metropolitana de Barranquilla, auspiciado por la Fundación Promigas y la Cámara de Comercio de Barranquilla.

Josef Heilbron López
josefheilbron@hotmail.com

Economista, Universidad del Norte, Colombia. Departamento de Finanzas y Organizaciones, Escuela de Negocios, Universidad del Norte.

Julio Martín Gallego
julio.martin@fundacionpromigas.com

Magíster en Educación, Universidad del Norte, Colombia. Director de la Fundación Promigas, Barranquilla, Colombia.

Julio Mendoza Soto
Julio.Mendoza@promigas.com

Estudiante de Maestría en Economía, Universidad del Norte, Colombia. Fundación Promigas.

Diana Senior Roca
dsenior@camarabaq.org.co

Magíster en Administración de Empresas. Jefe de Capital Humano Competitivo, Cámara de Comercio de Barranquilla, Colombia.

Resumen

Este trabajo tiene como objetivo proponer orientadores pedagógicos en torno a la educación *para* el emprendimiento en básica primaria, basados en un análisis sobre su articulación en el ámbito educativo mediante programas orientados a formar este tipo de competencias. En el análisis se identifican los aspectos a tener en cuenta para desarrollar propuestas dirigidas a la construcción de competencias emprendedoras en niños y niñas de básica primaria. Los hallazgos resaltan que el emprendimiento implica la transformación de ideas en acción, que van más allá de la empresarialidad. Asimismo, se destaca que los retos actuales apuntan a la construcción de actitudes y habilidades que fomenten la disposición a emprender, en función del abordaje de problemáticas sociales y medioambientales, en un proceso que involucra la participación de docentes, estudiantes y padres de familia, y la evaluación como componente transversal del mismo.

Palabras clave: *Educación formal, proceso enseñanza-aprendizaje, competencias, niños, emprendedores.*

Abstract

This work aims to propose pedagogical guidelines for education for entrepreneurship, based on the entrepreneurship concept and its articulation with the educational field through programs oriented to develop entrepreneurial competences. This analysis allows identifying the aspects to be taken into account when designing formal proposals for entrepreneurial education by building entrepreneurial skills in primary school children.

The findings point at emphasizing that entrepreneurship involves the transformation of ideas into action, which go beyond new venture creation. Likewise, this study highlights that today's challenges require the development of attitudes and skills that foster the willingness to be an entrepreneur, with special interest on social and environmental issues in a process that involves the participation of teachers, students, parents, and which contemplates evaluation as a cross-sectional component.

Keywords: *Formal education, teaching-learning process, competences, childhood, entrepreneurs.*

INTRODUCCIÓN

En el marco de una dinámica social, política y económica que plantea retos constantes a los individuos, y ante la creciente inquietud por construir procesos educativos orientados a formar estudiantes competentes en el entorno donde se desenvuelven, múltiples investigaciones y lineamientos internacionales coinciden en plantear la formación para el emprendimiento como uno de los derroteros propicios para atender a las demandas actuales que enfrentan los individuos en la sociedad (Sánchez, Lanero y Yurrebaso, 2005; Congreso de la República de Colombia, 2006; Ministry of Education Finland, 2009; Sánchez, 2009; Athayde, 2012; Agencia para la Garantía de la Calidad en Educación Superior UK, 2012; Ministerio de Educación Nacional, 2012; Cámara Económica Federal de Austria, 2012; Fayolle y Gailly, 2013; Moberg, 2014; Rosendahl, Sloof y van Praag, 2014; Zhang, Duysters y Cloudt, 2014; Karimi, Biemans, Lans, Chizari y Mulder, 2016; Robinson, Neergaard, Tanggaard y Krueger, 2016; European Commission, 2016).

En esta línea, respecto al emprendimiento se evidencia una constante evolución del concepto en el marco de la educación formal, especialmen-

te en lo que se refiere a su conceptualización, objetivos, contenidos y los procesos de enseñanza-aprendizaje que lo favorecen (Fayolle, 2007). De acuerdo con Neck y Grenee (2011), el emprendimiento se enseña desde diferentes enfoques: El emprendedor (enfocado en sus rasgos de personalidad); los procesos (enfocado en la creación de empresas); la cognición (enfocado en la toma de decisiones) y el método (enfocado en un portafolio de técnicas para practicar el emprendimiento), siendo este último el más apropiado para el mundo tan cambiante y lleno de incertidumbre en el que se vive actualmente.

En función de esta perspectiva, se han generado lineamientos para construir espacios formales de educación en torno al emprendimiento, que dan lugar a cambios en los currículos académicos con el objetivo de incluir cursos orientados al desarrollo de una cultura emprendedora (Rosendahl, Sloof y van Praag, 2014). Estos procesos enfocan, en primer lugar, acciones educativas dirigidas al nivel universitario, y en segundo lugar, la básica secundaria; sin embargo, desde comienzos del siglo XXI se evidencia un creciente interés por abordar sistemáticamente la formación *para* el emprendimiento en los primeros años de escolaridad, es decir, desde la educación básica primaria (Kuratko, 2005; Díaz y Celis, 2011; Johansen, Schanke y Clausen, 2012; Valerio, Parton y Robb, 2014).

Atendiendo este creciente interés por abordar el emprendimiento desde Básica Primaria, el presente artículo tiene como objetivo proponer un conjunto de referentes/orientadores pedagógicos para la formulación, ejecución y evaluación de programas dirigidos a la construcción de competencias emprendedoras en los grados de este nivel educativo. Para ello se llevó a cabo una revisión bibliográfica de artículos incluidos en bases de datos que, en concordancia con los lineamientos gubernamentales definidos para países como Colombia, Finlandia, Reino Unido, y de la Unión Europea, permiten identificar los avances, limitaciones y retos frente a los programas de educación para el emprendimiento en los grados de primaria, con respecto a sus objetivos de formación, los grupos a quienes van dirigidos, las competencias involucradas en el proceso, así como las estrategias para su implementación y evaluación. Se busca, por tanto, retomar estos hallazgos como el punto de partida para el planteamiento de referentes pertinentes y relevantes en el contexto actual. Así, el presente

documento brinda insumos para comprender la articulación actual de los procesos de enseñanza-aprendizaje en el desarrollo de competencias emprendedoras, promoviendo la transición coyuntural actual que intenta consolidarlas como ejes transversales de la formación en los aprendientes en la medida en que repercutirá en su forma de afrontar las distintas situaciones donde se hallan inmersos, y en su capacidad de transformar ideas en acción.

1. REFERENTES TEÓRICOS

El concepto de emprendimiento se ha replanteado en múltiples ocasiones (Castillo, 2008) tanto en su definición como en las variables que desde la teoría se vinculan a su formación y desarrollo.

Uno de los autores pioneros en el tema del emprendimiento es Schumpeter (1934), quien articula dicho concepto en el ámbito económico. Según este autor el emprendimiento alude a un conjunto de comportamientos innovadores que posibilitan la creación de nuevos productos, nuevos procesos de producción, el desarrollo de nuevos mercados, el descubrimiento de nuevos recursos o servicios, y la creación de nuevas dinámicas socio-económicas. Todo ello con el fin de crear nuevos escenarios y mejorar la posición social del emprendedor, a partir de sus aptitudes y de los recursos disponibles en el contexto donde este se desenvuelve, dando lugar a la construcción de condiciones favorables para el desarrollo económico (Carrasco y Castaño, 2008).

Por su parte, von Mises (1949, citado por Mc Clelland, Atkinson y Clark, 1953) asume el emprendimiento como el proceso de identificación de oportunidades previamente inexploradas o cuyo beneficio no había sido percibido. Así, luego de tal reconocimiento se generan acciones que posibilitan aprovechar semejante oportunidad. En tal sentido, von Mises plantea que este término se enfoca hacia los resultados, los logros que puedan obtenerse a través de una oportunidad y los cambios futuros que puedan generarse tras las acciones emprendedoras que ejerza el individuo.

Shapero y Sokol (1982) no solo se enfocan en las oportunidades identificadas ni aluden a un proceso como tal, sino que definen el emprendi-

miento como un comportamiento dirigido a transformar ideas en acción. Para estos autores el emprendimiento se construye a lo largo de la vida, y resulta de la interacción de variables situacionales, sociales y culturales que se enfocan intencionadamente a la evaluación de la conveniencia y la viabilidad que podrían tener dichas acciones.

Posteriormente Timmons (1994, citado por Fayolle, 2007) alude a este término como un proceso de creación, que permite transformar oportunidades en acciones, bienes y servicios para el cumplimiento de un objetivo determinado. En este caso se resalta el emprendimiento como un proceso creativo que da lugar a la identificación, evaluación y puesta en marcha de oportunidades aun cuando no existan recursos suficientes que permitan su ejecución.

A su vez, Hisrich y Peters (1998) amplían este planteamiento al definir el emprendimiento como el proceso de crear algo nuevo y asumir riesgos. Esta concepción se soporta en la necesidad de un proceso de creación, dedicación en tiempo y esfuerzo, tolerancia al riesgo y las recompensas que obtendrá el emprendedor al final del proceso.

Los planteamientos de Kuratko (2005) concuerdan y dan cuenta de una integración de las anteriores definiciones en la medida en que refiere el emprendimiento como un proceso dinámico que implica visión, cambio y creación, para dar lugar al diseño y puesta en marcha de nuevas ideas y de soluciones creativas. Según el autor, se requiere disposición a tomar riesgos, habilidad tanto para conformar y trabajar en equipo como para identificar oportunidades y su ejecución, gestionando sistemáticamente los recursos del caso.

Como se evidencia en las definiciones presentadas hasta este punto, las acepciones de emprendimiento dan cuenta de las siguientes coincidencias: 1) Se observa que este término trasciende la concepción funcionalista referente al desempeño e impacto del emprendedor en la economía, para dar lugar a una visión basada en competencias, que además de integrar los referentes comportamentales (rasgos de personalidad) y de proceso (características del hacer), involucra conocimientos y actitudes, y, 2) Al hablar de emprendimiento se hace referencia a ideas que surgen, o se retroalimentan, a partir de la identificación de oportunidades cuya puesta en marcha mediante pro-

cesos implican creatividad, gestión y toma de riesgos, planificación, liderazgo y creación de valor (Shapero y Sokol, 1984; Hisrich y Peters, 1998; Congreso de la República de Colombia, 2006; Fayolle, 2007; Zubizarreta, Arellano y De León, 2014; European Commission, 2016).

1.1. El emprendimiento en la educación formal

Así, si bien el emprendimiento surge como un concepto en el ámbito económico, este ha ampliado su rango de acción hacia otros escenarios; entre ellos la educación. Al respecto, el emprendimiento en la educación también ha tenido replanteamientos y avances significativos que históricamente permitieron consolidar un abordaje integrador, pragmático, sistémico y contextual de este objeto de aprendizaje. De hecho, los primeros procesos educativos que involucraban el emprendimiento datan alrededor de 1970. En este primer acercamiento al ámbito educativo la formación se remitía exclusivamente a instituciones de educación superior, y fueron diseñadas para estudiantes de programas vinculados a la creación y administración de negocios (unidades productivas o iniciativas empresariales). Aquí, los procesos de enseñanza-aprendizaje se centraron en los aspectos operativos para el diseño e implementación de tales iniciativas (Gorman, Hanlon y King, 1997; Kuratko, 2005; Castillo, 2008; Markowska, 2011; Lackeus, 2013).

No obstante, a partir de los hallazgos investigativos en torno al quehacer emprendedor, que los han ido replanteando como un constructo que trasciende la empresarialidad, y así mismo retos que se generaban en una sociedad con un acelerado crecimiento, generaron cambios paulatinos en el abordaje del emprendimiento desde el ámbito educativo. Entre ellos está la creación de centros de emprendimiento y cursos sobre este objeto de aprendizaje que empezaron a ser multidisciplinarios; se dio la oportunidad de plantear procesos formativos centrados en un quehacer emprendedor que si bien seguía privilegiando lo empresarial, empezaba a dar cabida a otras posibilidades para hacerlo (Gorman, Hanlon y King, 1997; Kuratko, 2005; Castillo, 2008; Markowska, 2011; Lackeus, 2013).

Posteriormente, y como un recurso que fortaleció el desarrollo del emprendimiento en la educación, se articuló el abordaje de factores contextuales

—socioculturales, económicos, políticos y educativos—, que propiciaban la reflexión sobre el emprendimiento desde un marco de referencia coyuntural donde se tenía en cuenta que el entorno influía en el emprendedor, al tiempo que las acciones ligadas al hecho de emprender repercutían sobre los distintos ámbitos en los que el sujeto se desenvolvía. Asimismo, empezó a asumirse el emprendimiento como un constructo susceptible de ser enseñado en distintas etapas de la vida, y no solo durante la adultez: en este momento se amplían los escenarios educativos ligados al emprendimiento, incursionando inicialmente en los grados superiores de secundaria. Ya en este punto se reconoce que emprender implica la interacción del individuo con su entorno, y que el quehacer emprendedor se construye a lo largo de la vida. Así, se continúa con los avances que en el nuevo milenio han dado lugar a espacios de educación emprendedora tanto en instituciones educativas como en colectivos sociales y culturales, mientras que empieza a considerarse la básica primaria como un grado donde debe impartirse formación sobre el emprendimiento (Gorman et al., 1997; Kuratko, 2005; Castillo, 2008; Makowska, 2011; Lackeus, 2013).

Además de lo anterior, se consolida una concepción del emprendimiento en la educación como un eje que va más allá de la transmisión de contenidos y técnicas. En este ámbito se empieza a articular la educación y el emprendimiento para contribuir al cumplimiento de los retos de la globalización y las demandas socioeconómicas actuales. Se constituye, por tanto, como una alternativa para abordar desde el contexto educativo, elementos de formación que aportan al desarrollo económico y social de los individuos y de los países. De esta manera el emprendimiento incluye un grupo de competencias consideradas como herramientas fundamentales para la educación integral de los ciudadanos (Congreso de la República de Colombia, 2006; Markowska, 2011; Mueller, 2011; Lackeus, 2013; Morris, Webb, Fu, y Singhal, 2013; Zubizarreta et al., 2014; European Commission, 2016).

Por consiguiente, en el año 2004 la Ley Orgánica de Educación (LOE) del Gobierno de España propone como definición de emprendimiento “la adquisición de la conciencia y la aplicación de un conjunto de valores y actitudes personales interrelacionadas, que ayudan al individuo a valerse

por sí mismo en una sociedad cambiante como la actual” (Zubizarreta et al., 2014, p. 513).

Más recientemente, el Congreso de la República de Colombia (2006) retoma algunos elementos anteriores para referirse al emprendimiento como:

una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado para la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad (p. 1).

Similar a la definición anterior, en el caso de la European Commission (2016) se habla del emprendimiento como una competencia del individuo que involucra actitudes, habilidades y conocimientos que le permiten transformar ideas en acción. En esta definición se incluye explícitamente que dichas ideas no solo aluden a los referentes tradicionales del emprendimiento como motor de la economía o su potencial de creación de empresas, sino que involucran todos los ámbitos de la vida del individuo y de la sociedad.

Coherentes con el hecho de asumir el emprendimiento como una competencia que le permite al individuo transformar ideas en acción, se asume que educar para el emprendimiento implica una serie de actitudes (*saber ser o dimensión actitudinal*), habilidades (*saber hacer o dimensión procedimental*) y conocimientos (*saber conocer o dimensión de conocimientos*) propicios para evaluar, generar y sostener iniciativas frente a distintas situaciones en los que se encuentre inmerso a lo largo de su vida.

1.2. Competencias emprendedoras: estructuración y clasificación

El emprendimiento como competencia implica la integración de las dimensiones motivacional, cognitiva y procedimental que se forjan en un individuo como herramientas para el “abordaje de un objeto de estudio, en un contexto específico, y que se evidencia en la actuación de una persona como resultado de un proceso de formación” (Vicerrectoría Académica Universidad del Norte, 2007, p. 11). Y es precisamente desde un enfoque

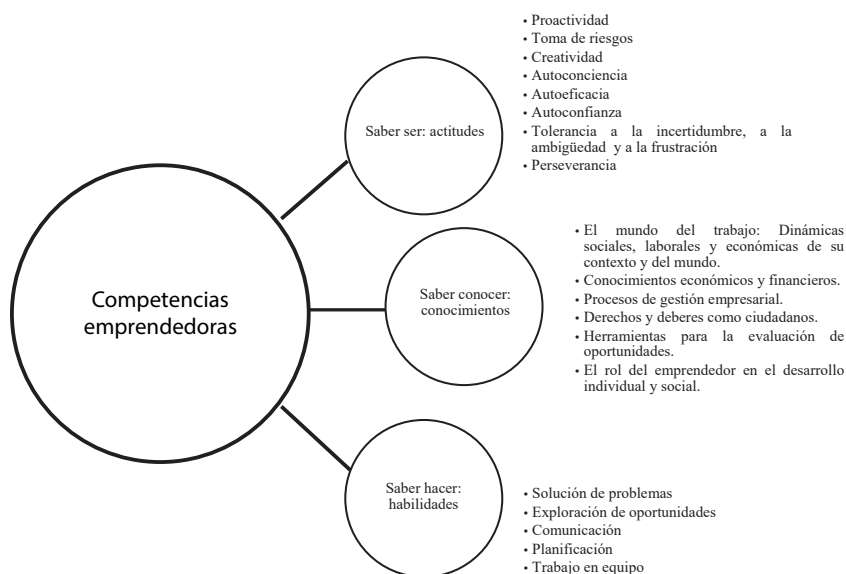
por competencias que actualmente se está estructurando tanto la organización como la evaluación de los contenidos curriculares, entre ellos el emprendimiento, en la educación formal (Sánchez, 2011).

En este sentido, cuando se habla de competencias emprendedoras autores como Man, Lau y Chan (2002) las definen como “la capacidad total del emprendedor para desempeñar su rol de una manera exitosa y abarcan rasgos de personalidad, habilidades y conocimiento” (p. 124). Asimismo, retomando entre otros autores a Johannisson (1993), Chandler y Hanks (1994), Erikson (2002), Markowska (2011), es posible plantear las competencias emprendedoras como el conjunto de habilidades desarrolladas en función de identificar oportunidades y condiciones que generan acciones para consolidarlas como una realidad en función de sus objetivos propuestos. Lo anterior, a partir del reconocimiento de las actitudes, valores, motivaciones, destrezas y conocimientos que posee como individuo, así como su aprovechamiento para crear intencionalmente las condiciones necesarias a fin de cumplir tales objetivos.

Se alude entonces al conjunto de actitudes, conocimientos y habilidades que construye un individuo a lo largo de su vida para actuar proactivamente en las distintas situaciones donde se ve inmerso, y con lo que promueve el fortalecimiento de recursos e ideas innovadoras que conllevan acciones. Todo ello como insumo para la mejora permanente y el crecimiento del proyecto de vida. Así, en el marco de un proceso de formación *para* el emprendimiento resulta importante tener presentes unos criterios para definir operativamente qué implica una competencia (Vicerrectoría Académica Universidad del Norte, 2007; Ministry of Education Finland, 2009; Agencia Ejecutiva de Educación y Cultura, 2012; Agencia para la Garantía de la Calidad en Educación Superior UK, 2012; Ministerio de Educación Nacional, 2012; European Commission, 2016). No obstante, aún no existe un consenso ni un criterio único para definir operativamente cuáles son esos saberes que definen una competencia emprendedora.

Esto se debe en parte a que, de acuerdo con las características y demandas del entorno, así como a los fines de la educación, cada contexto requiere y privilegia unos saberes sobre otros (Zabala y Arnua, 2007; Castillo, 2008; European Commission, 2016). Por este motivo, es posible identificar des-

de múltiples abordajes y contextos los siguientes componentes que se constituyen como intentos de operacionalización para esta competencia (ver figura 1).



Fuente: elaboración propia, basándose en Castillo, 2008; Ministry of Education, 2009; Osorio y Pereira, 2011; Agencia para la Garantía de la Calidad en Educación Superior UK, 2012; Cámara Económica Federal de Austria, 2012; Ministerio de Educación Nacional, 2012; Denegri y Etchebarne, 2013; Simón, 2013; Denegri y Sepúlveda, 2014; European Commission, 2016.

Figura 1. Operacionalización de competencias desde la educación para el emprendimiento

1.3. Educación *para* el emprendimiento

Actualmente, en contextos de educación formal es posible referirse a tres enfoques que enmarcan los procesos de enseñanza–aprendizaje en torno al emprendimiento. Se plantea una educación *en* emprendimiento, centrada en el desarrollo de contenidos teóricos y conceptuales enfocados principalmente en preparar a los estudiantes para la creación de empresas, priorizando contenidos técnicos y financieros, relacionados con los procesos organizacionales, de producción y *marketing*. Otro abordaje se centra en la formación *sobre* el emprendimiento, orientando la formación hacia cómo

emprender, haciendo énfasis en la formación de los conocimientos y habilidades que debe tener un individuo para poder emprender. Finalmente, se habla de la educación *para* el emprendimiento como un tercer abordaje que amplía los anteriores, pues propende por la formación de una disposición del individuo hacia el emprendimiento desde su vida personal, construyendo y fortaleciendo actitudes y habilidades útiles en los distintos escenarios donde se desenvuelve, y no solo en función de la creación de empresas. (Agencia para la Garantía de la Calidad en Educación Superior UK , 2012; Johansen y Schanke, 2013; Simón, 2013; Moberg, 2014 et al., Karimi et al., 2016; European Comission, 2016).

En otras palabras, la idea del enfoque de una educación *para* el emprendimiento, contribuye principalmente al desarrollo individual y social. Se habla entonces de procesos de formación en los que resulta necesario desarrollar competencias para comprender el contexto, la dinámica social y económica del individuo, así como las relaciones económicas con su entorno. Todo ello como insumo para la identificación de nichos para la acción que, junto a las habilidades financieras y conocimientos sobre la consolidación de iniciativas, “proporcionen el acceso y la administración de los recursos implicados al momento de emprender” (Ministerio de Educación Nacional, 2014, p. 25).

Respecto a la formación *para* el emprendimiento, en países como el Reino Unido, Finlandia, Austria, México, Chile, Colombia, e incluso desde la Unión Europea, se hace referencia a la formación de una cultura emprendedora encaminada al desarrollo de competencias básicas, laborales, ciudadanas y empresariales en el marco de contextos educativos formales y no formales. Esto con el fin de construir condiciones que propicien la creación y sostenimiento de iniciativas para el desarrollo individual, familiar, social y empresarial (Ministry of Education Finlnad, 2009; Agencia para la Garantía de la Calidad en Educación Superior UK , 2012; Cámara Económica Federal de Austria, 2012; Ministerio de Educación Nacional, 2012; European Comission, 2016).

En estos países se identifica una tendencia a la elaboración de guías y protocolos que ilustran a las instituciones educativas sobre qué se requiere para desarrollar procesos de enseñanza-aprendizaje *para* el emprendimiento. Las

guías orientativas, además de incluir las regulaciones particulares para cada país en cuanto a la formación de la cultura de emprendimiento, ilustran a los docentes o formadores sobre ¿qué se debe enseñar?, ¿cómo se debe enseñar?, ¿cuáles son los objetivos del proceso de enseñanza-aprendizaje según cada nivel académico?, y ¿cómo se evalúan los procesos de enseñanza-aprendizaje con los estudiantes? De esta manera se pretende promover la efectividad en dichos procesos a partir de los recursos, necesidades, intereses y objetivos del país o sector que elabora cada una de las orientaciones (Ministry of Education Finland, 2009; Agencia para la Garantía de la Calidad en Educación Superior UK, 2012; Ministerio de Educación Nacional, 2012; Cámara Económica Federal de Austria, 2012; Agencia Ejecutiva de Educación y Cultura, 2012; European Commission, 2016).

2. MATERIALES Y MÉTODOS

El presente documento es producto de una revisión bibliográfico-analítica de fuentes secundarias consultadas a través de las bases de datos: Redalyc, Dialnet, Scielo (en español), así como Science Direct y Taylor & Francis (en inglés). En estas bases de datos se utilizaron las siguientes claves de búsqueda: Para aquellas en español fueron [Competencias emprendedoras AND básica primaria AND niñez AND América Latina AND Europa AND Estados Unidos AND Educación AND programas de formación], y para las bases de datos en inglés se utilizaron [Entrepreneurship AND entrepreneurial competencies AND primary grades AND elementary school AND childhood AND Latin America AND Europe AND United States AND education]. A partir de los hallazgos obtenidos, finalmente se recopilaron ciento cuarenta y ocho (148) documentos académicos que daban cuenta de referentes teóricos, lineamientos y programas educativos en básica primaria dirigidos a la formación de competencias emprendedoras. Entre ellos, en la tabla 1 se relacionan los principales documentos que fundamentaron el análisis realizado.

Tabla 1. Relación de principales documentos revisados

Autor	Título	Año public.	Artículos journal		Ph.D. Thesis	Journal	Universidad
			Teórico	Empírico			
Karimi, S. Biemans, H. Lans, T. Chizari, M. y Mulder, M.	The impact of entrepreneurship education: A study of Iranian students' entrepreneurial intentions and opportunity identification	2016		X		Journal of Small Business Management	
Robinson, S. Neergaard, H. Tangaard, L. y Krueger, N.	New horizons in entrepreneurship: From teacher -led to student- centered learning	2016	X			Education + Training	
Denegri, M. y Sepúlveda, J.	Evaluación de un programa de educación económica, <<Yo y la economía>> en escolares chilenos de educación general básica	2014		X		Liberabit	
Donnellon, A. Ollila, S. y Middleton, W.	Constructing entrepreneurial identity in entrepreneurship education	2014	X			The International Journal of Management Education	
Moberg, K.	Two approaches to entrepreneurship education: The different effects of education for and through entrepreneurship at the lower secondary level	2014		X		The International Journal of Management Education	
Rosendahl, L. Sloof, R. y Van Praag, M.	The effect of early entrepreneurship education: Evidence from a field experiment	2014		X		European Economic Review	

Continúa...

Autor	Título	Año public.	Artículos journal		Ph.D. Thesis	Journal	Universidad
			Teórico	Empírico			
Fayolle, A. y Gailly, B.	The impact of entrepreneurship education on entrepreneurial attitudes and intention: Hysteresis and persistence	2013		X		Journal of Small Business Management	
Johansen, V. y Schanke, T.	Entrepreneurship education in secondary education and training	2013	X			Scandinavian Journal of Educational Research	
Lackeus, M.	Developing entrepreneurial competencies: An action-based approach and classification in entrepreneurial education	2013			X		Chalmers University of Technology
Morris, M. Webb, J. Fu, J. y Singhal, S.	A competency- based perspective on entrepreneurship education: Conceptual an empirical insight	2013	X			Journal of Small Business Management	
Sánchez, J.	The impact of an entrepreneurship education program on entrepreneurial competencies and intentions	2013		X		Journal of Small Business Management	
Simón, J.	Sistematizando experiencias sobre educación en emprendimiento en escuelas de nivel primaria.	2013		X		Revista Mexicana de Investigación Educativa	
Markowska, M	Entrepreneurial Competence development triggers, processes & consequences	2011			X		Jönköping University

Continúa...

Autor	Título	Año public.	Artículos journal		Ph.D. Thesis	Journal	Universidad
			Teórico	Empírico			
Mueller, S	Increasing entrepreneurial intention: effective entrepreneurship course characteristics	2011		X		International Journal of Entrepreneurship and Small Business	
Osorio, F., y Pereira, F.	Hacia un modelo de educación para el emprendimiento: una mirada desde la teoría social cognitiva	2011	X			Cuadernos de Administración	
Sánchez, J.	Aprendizaje social e intenciones emprendedoras: Un estudio comparativo entre México, Colombia y Portugal	2009		X		Revista Latinoamericana de Psicología	
Denegri, M., Del Valle, C., Gempp, R., y Lara, M.	Educación económica en la escuela: Hacia una propuesta de intervención	2006		X		Estudios Pedagógicos	

Los documentos seleccionados incluían información sobre: Objetivos de formación, grupo objetivo (a quiénes va dirigido el programa), lugar de ejecución, metodología de trabajo (en términos de estrategias y técnicas utilizadas para la implementación del programa), competencias abordadas y métodos utilizados para la evaluación del programa. Basados en estos insumos se establecieron las categorías que permitieron sintetizar los resultados de la revisión en una matriz de revisión bibliográfica, para su posterior análisis por parte del equipo de investigadores del proyecto.

3. RESULTADOS OBTENIDOS

Basados en los lineamientos identificados, en la literatura científica es posible encontrar informes sobre el diseño, implementación y evaluación de programas educativos orientados a la formación de competencias emprendedoras. Algunos de ellos (European Commission, 2013; Simón, 2013; Rodríguez, Dalmau, Gargallo, & Rodríguez, 2014) se describen en la tabla 2.

Tabla 2. Síntesis de programas de formación para el desarrollo de

Nombre del programa	País de ejecución	Dirigido a: (Grados donde se implementa)	Objetivo de formación	¿Qué se enseñó? Componentes de formación	
				Conocimientos	Habilidades
Biz World	Estados Unidos, México, Holanda, India, Italia, Irlanda, Reino Unido, Australia, Dinamarca, Taiwan.	Tercer a octavo grado	Enseñar a niños que cursan entre tercer y octavo grado (aproximadamente entre 8 y 13 años de edad), los fundamentos de los negocios y el espíritu emprendedor, además de promover el trabajo en equipo y liderazgo en el aula a través de un programa de aprendizaje experiencial.	Negocios y creación de empresas	Trabajo en equipo
				Responsabilidad financiera	Liderazgo
				Marketing	Pensamiento crítico
					Creatividad
					Solución de problemas

competencias emprendedoras en contextos de educación formal

Formación		¿Cómo se enseña?: Metodología	¿Cómo se evalúa?
Actitudes			
		Se ejecuta en sesiones de simulación en torno a la creación de una empresa:	
Autoconocimiento		1. Introducción teórica sobre el espíritu emprendedor.	Mediciones cuantitativas pre y post de los conocimientos desarrollados durante las sesiones del proyecto.
		2. Simulaciones relacionadas con el ciclo económico de la empresa, mediante el uso de roles en la empresa acordes con sus conocimientos y preferencias (previamente evaluadas): gerente general, director financiero, director de diseño, director de producción, director de <i>Marketing</i> y director de Ventas. Se realizan actividades vinculadas con el registro oficial de la organización, un plan de negocio y sus requerimientos.	Se aplica un cuestionario virtual (elaboración de los autores), que incluye preguntas de selección múltiple con única respuesta para indagar sobre los conceptos vistos, y plantear situaciones que implican el uso de los mismos (Rosendahl, et al., 2014).
Autoconfianza		3. Actividades de simulación sobre producción en una empresa.	Ejemplos: ¿Qué es una ecuación de lucro?
		4. Simulación sobre actividades de <i>marketing</i> .	¿Por qué es importante tener un registro cuidadoso de nuestras finanzas?
		5. Registro de los ingresos y las pérdidas generadas con el ejercicio.	¿Si tomas un préstamo en el banco, debes...?
		6. El último día del programa, la empresa con mayores beneficios es la ganadora, en el sentido de haber creado la compañía de mayor valor. La fundación <i>Biz World</i> le otorga a cada miembro del equipo ganador un certificado de éxito.	¿Hablo con confianza en frente de otras personas?

Nombre del programa	País de ejecución	Dirigido a: (Grados donde se implementa)	Objetivo de formación	¿Qué se enseñan? Componentes de formación	
				Conocimientos	Habilidades
Yo y la Economía	Chile	Sexto grado de educación básica	Empoderar a los estudiantes de educación básica para construir aprendizajes significativos mediante la articulación de los contextos de la economía familiar cotidiana y el entorno económico externo (Denegri, et al., 2006, p. 85).	Conceptos:	
				1. Escasez y recursos limitados. 2. Costo de oportunidad y análisis de costo/beneficio en la elección. 3. Mercado, producción de bienes y servicios. 4. Funcionamiento bancario 5. Consumo e ingresos 6. Dinero y formas de intercambio 7. Distribución de recursos, oferta y demanda	Toma de decisiones Razonamiento crítico

Formación		¿Cómo se enseña?: Metodología	¿Cómo se evalúa?
Actitudes		Se ejecuta en las asignaturas de Lenguaje, Matemáticas y Ciencias sociales. Cada tema del programa se desarrolla en cuatro momentos sucesivos:	
		<ul style="list-style-type: none">- <i>Experiencia</i>: Simulación de situaciones económicas de la vida cotidiana y la posible actuación de los participantes frente a la situación expuesta.- <i>Cuestionamiento</i>. Indagación sobre las actuaciones planteadas y aclaración de los conceptos vinculados a la experiencia presentada.- <i>Refuerzo mediante la reflexión guiada</i>. Actividades complementarias mediante el uso de tecnologías de la información y la comunicación (TIC), y recursos propios de la cotidianidad de los participantes: video juegos, comics, dibujos animados, cuentos, análisis de programas de televisión, entre otros. Aquí cabe resaltar la creación de “Súper económico”, un personaje que protagoniza una serie de comics relacionados con los conceptos económicos desarrollados en el programa.	Se realizan mediciones pre-post a los estudiantes a través del <i>Test</i> de alfabetización económica para niños (TAE-N), un instrumento formado por ítems de selección múltiple para medir la capacidad de razonamiento y manejo conceptual económico de los niños (Denegri, et al., 2006; Llanos y Abello, 2015).
Proactividad			Igualmente se realizan grupos focales, que complementan los datos obtenidos con la aplicación de los instrumentos cuantitativos.
		<ul style="list-style-type: none">-<i>Aplicación y ejercicio de competencias</i>: Desarrollo de un emprendimiento colectivo, ya sea de orden monetario o social, vinculado al tema desarrollado durante la sesión.	Esta evaluación se fundamenta en el modelo de psicogénesis del pensamiento económico (Denegri et al., 2006; Denegri, Del Valle, Sepúlveda, Etchebarne, y González, 2009; Denegri y Sepúlveda, 2014).

Nombre del programa	País de ejecución	Dirigido a: (Grados donde se implementa)	Objetivo de formación	¿Qué se enseñan? Componentes de formación	
				Conocimientos	Habilidades
Vitamina E: Educar para Emprender	Castilla y León, España. Medellín, Colombia.	Todo el ciclo escolar: Primaria y Secundaria.	Implantar la cultura emprendedora a través del fomento de actitudes sociales y personales que favorezcan el desarrollo de la actividad educativa y la creación de un entorno propicio para el desarrollo de una sociedad más dinámica y flexible frente a los cambios (Junta de Castilla y León, 2006).	Conceptos básicos de contabilidad, finanzas, mercadeo y gerencia, adaptados a la edad de los estudiantes que toman el curso.	Trabajo en equipo Creatividad Comunicación (expresión oral y corporal)

Formación		¿Cómo se enseña?: Metodología	¿Cómo se evalúa?
Actitudes			
		Incluye presentaciones, foros de discusión, ejercicios prácticos, simulaciones computacionales, dinámicas de grupo y juegos durante 8 meses que dura el ciclo de ejecución.	
		Para cada nivel educativo se implementan acciones enfocadas a objetivos particulares:	
Locus de control		<i>Primaria:</i> Desarrollo de centros de interés, que integran grupos de contenidos en un tema central. (Actividades donde se vinculan varias instituciones participantes en torno a la organización de contenidos relacionados con temas como: la Constitución española, la Navidad, carnavales, la salud, el aniversario del estatuto de la Comunidad de Castilla, entre otros.).	<i>Test</i> cuantitativos de actitudes emprendedoras adaptadas a los distintos niveles de formación.
Autoeficacia			
Proactividad			
Toma de riesgos			
		<i>Básica Secundaria:</i> Búsqueda de ideas a partir del análisis del entorno y la identificación de ideas que pueden transformarse en acción. Abordaje mediante elaboración de proyectos emprendedores.	
		<i>Educación Media:</i> Formulación y desarrollo de un plan de negocio.	

Nombre del programa	País de ejecución	Dirigido a: (Grados donde se implementa)	Objetivo de formación	¿Qué se enseñan? Componentes de formación	
				Conocimientos	Habilidades
Mi primera Empresa, Emprender Jugando	México	Niños de quinto y sexto grado (entre 11 y 12 años de edad).	Proporcionar a los niños conocimientos básicos sobre emprendimiento mediante la creación de una miniempresa, para propiciar hábitos de comportamiento emprendedor y una cultura de emprendimiento (Simón, 2015).	Comprensión del entorno social.	No aplica
				Creación y gestión de una empresa a partir de la apropiación de los términos: Capital semilla, libro de cuentas, mercadotecnia, propaganda, organigrama, ingresos, publicidad, mercado/público, negociación, ganancia, inversión, tasa de interés, costo, línea de productos, beneficios, ventas.	
Jóvenes Innovadores, Futuros Emprendedores.	Unión Europea	Niños de tercer grado de primaria	Fomentar en la educación primaria, competencias personales y sociales dirigidas a la estimulación de una actitud emprendedora entre los estudiantes. (Rodríguez, Dalmau, Gargallo, y Rodríguez, 2014)	Nociones económicas	Cooperación
				Conocimiento e interacción con el mundo físico (contexto).	Trabajo en equipo Diálogo y negociación Asertividad Liderazgo Identificación de oportunidades Comunicación

Formación	¿Cómo se enseña?: Metodología	¿Cómo se evalúa?
Actitudes		
No aplica	<p>Cada sesión se desarrolla en tres momentos (Simón, 2013):</p> <p><i>Indagación de conocimientos previos</i>, mediante el diligenciamiento de un cuestionario donde se solicita a los participantes una definición de los conceptos que se desarrollarán en la sesión.</p> <p><i>Desarrollo del tema</i>: Presentación inicial de un cuento e imágenes a partir de las cuales se generan preguntas orientadoras que deben contestar en grupos. Posteriormente, a través de juegos de roles se recrean situaciones relacionadas con la actividad de cada sesión.</p> <p><i>Resignificación de los conceptos</i>. Aplicación del cuestionario inicial para contrastar posibles cambios entre el principio y el final de la jornada. Además de identificar con los estudiantes nuevos aprendizajes y aspectos a resaltar de las actividades.</p>	<p>Mediciones cuantitativas pre y post de los conocimientos desarrollados durante las sesiones ejecutadas. La medición se realiza mediante un cuestionario con preguntas abiertas donde se solicita a los estudiantes que definan los 16 términos básicos abordados durante el programa (Simón, 2013).</p> <p>Sistematización del programa como estrategia para la evaluación de su propio impacto (Simón, 2013).</p>
Toma de riesgos	El programa se ejecuta mediante tres actividades:	Se evalúa a partir de tres actividades:
Creatividad		
Responsabilidad y respeto	<i>Proyección de la película “Charlie y la fábrica de chocolates”</i> : Debate y reflexión con estudiantes sobre el emprendimiento.	-Evaluación pre-post de estudiantes, profesores y padres de familia.
Sentido crítico	<i>Visita a una empresa fabricante de dulces</i> : Aproximación al emprendimiento desde el ámbito real.	-Participación de los estudiantes en debates y discusiones generadas durante las sesiones.
Flexibilidad de pensamiento		
Autonomía	<i>Taller de creatividad</i> : Diseño y construcción de una fábrica y el producto que se va a desarrollar.	-Observación no participante durante el taller de creatividad.
Iniciativa personal		

En los programas de formación consultados, se observan los siguientes aspectos a considerar:

Los programas analizados muestran como grado mínimo de inicio el tercer grado de primaria, hasta el último grado de básica secundaria, resaltando programas específicos que hacen énfasis en quinto y sexto grado. Aquí,

1. Cuando se expresa el propósito de la formación *para* el emprendimiento, se referencia en términos de cultura, comportamientos, actitudes y espíritu emprendedor, así como conocimientos sobre creación de empresas. Otros, además, incluyen los contextos familiares o externos en el proceso de formación, y competencias tanto personales como sociales.
2. Al remitirse a los componentes de formación, se evidencia el peso que se le otorga a los conocimientos (saber conocer), seguido de las habilidades (saber hacer), y en mucho menor medida a las actitudes (saber ser). Sin embargo, es importante señalar que los programas que resaltan los contenidos relacionados con la formación de actitudes son aquellos que inician los procesos formativos en los grados menores (tercer grado de Básica Primaria)
3. Con respecto a cómo se enseña, se observa la alternancia del aula de clases con otros espacios de aprendizaje (visitas empresariales, por ejemplo). Asimismo, se resalta el rol de los docentes participantes como facilitadores en un proceso de construcción activa, enmarcado en la interacción con los estudiantes y la aproximación guiada a aspectos conceptuales relacionados con su contexto inmediato. Además, se parte de un componente experiencial que da lugar a la formulación de categorías y definiciones sobre las variables abordadas desde los programas.

En esta misma línea, suelen identificarse prácticas que promueven la aplicación de los conocimientos aprendidos a través del diseño y ejecución de una iniciativa, generalmente empresarial, o en otros casos, a medida que se desarrolla la conceptualización de los temas, se van implementando actividades prácticas —relacionadas con lo empresarial—, que permiten esta construcción conceptual .

4. Por último, la evaluación se realiza principalmente a través de pruebas objetivas diseñadas o adaptadas de acuerdo con los objetivos del programa. Las mediciones se realizan para contrastar los resultados obtenidos antes y después del proceso. Complementariamente se aplican técnicas cualitativas como grupos focales, entrevistas, observación no participante y sistematización de experiencias, para identificar avances y posibles cambios generados entre los participantes respecto a sus conocimientos, actitudes y conductas en función del emprendimiento. Es importante resaltar que en la evaluación del Programa Jóvenes Innovadores, Futuros Emprendedores, se vincula a los padres y a los docentes.

3.1. Programas educativos para el emprendimiento en Básica Primaria: orientadores pedagógicos para su formulación, ejecución y evaluación

Entendiendo el emprendimiento como un conjunto de actitudes, habilidades y conocimientos que le permiten al individuo transformar ideas en acción a partir de la identificación de oportunidades y la puesta en marcha de procesos ligados a la creación de valor, este involucra la confluencia de factores personales, situacionales, sociales y culturales que orientan el desarrollo de sus capacidades. Aquí cabe resaltar que emprender implica un proceso intencionado que se aprende y se construye desde el hacer mismo, en escenarios sociales, culturales, políticos, ambientales, deportivos, científicos, tecnológicos y económicos.

Basados en esta acepción del emprendimiento, en los lineamientos generados en Colombia y en Europa sobre la educación *para* el emprendimiento, y retomando los hallazgos obtenidos con la revisión bibliográfica, se presentan los siguientes referentes pedagógicos, pertinentes para la construcción de programas dirigidos a desarrollar competencias emprendedoras en Básica Primaria (*ver anexo 1*):

- 1) Las competencias emprendedoras se construyen a lo largo de la vida del individuo, y los contextos familiar, educativo y social son fundamentales para su desarrollo. Además, es importante tener en cuenta que en la es-

tructuración de estas competencias no deben desconocerse las etapas del ciclo vital del individuo y sus respectivas características.

En este sentido, en los grados de Básica Primaria se debe propender por procesos de enseñanza-aprendizaje centrados en características, situaciones y objetos concretos, propios del contexto donde se desenvuelven los aprendices, de manera que les sean fácilmente reconocibles, identificables y perceptibles a los niños y las niñas participantes en el proceso. Esto constituye el punto de partida para que en etapas posteriores se generen estrategias que faciliten la creación explícita de relaciones entre fenómenos, así como la extrapolación, la vinculación y el análisis de conceptos abstractos al proceso de enseñanza-aprendizaje (Commission on Behavioral and Social Sciences and Education-National Research Council, 2004; Koedinger, Corbett, y Perfetti, 2012; Myers, 2005; Rodríguez, Cohen y Delval, 2008; Denegri y Etchebarne, 2013).

Otra pauta para el aprendizaje durante la niñez apunta hacia la delimitación clara de objetivos de aprendizajes y la búsqueda explícita de estrategias para la consecución de tales objetivos mediante la motivación del niño o la niña y la orientación de actividades que permitan obtener la meta propuesta. Aquí cobra gran relevancia el tener en cuenta y retomar explícitamente aquellas características críticas/importantes del contenido que se está enseñando, así como las discrepancias que puedan generarse entre las ideas o significados previamente construidos por los/as aprendientes y la nueva información recibida. De esta manera se contribuye a la construcción de aprendizajes de conocimientos desde la reestructuración de esquemas cognitivos preexistentes entre los niños y niñas participantes en el proceso (Schuh, 2003; Commission on Behavioral and Social Sciences and Education-National Research Council, 2004; Koedinger et al., 2012).

2) Las características contextuales y socio culturales que rodean a los aprendientes y a sus orientadores son fundamentales en la formación *para* el emprendimiento, pues esta debe resaltar la importancia de la experiencia cotidiana para promover el aprendizaje y por ende la comprensión de las competencias emprendedoras. Dicha experiencia debe ser guiada y mediada por quien cumpla el rol de facilitador, destacando explícitamente los principales contenidos que se constituyan como objetos de apren-

dizaje en cada sesión, y su relación con los elementos contextuales que se aborden durante las mismas (Denegri & Etchebarne, 2013).

3) La formación de actitudes y de habilidades resultan fundamentales en el proceso de transformar ideas en acción, en la medida en que se constituyen como precursores y predictores de futuras conductas emprendedoras del individuo. En este marco se hace referencia a la actitud teniendo en cuenta la evaluación que hace el individuo de su contexto, y la que realiza sobre sí mismo (Castillo, 2008; Osorio & Pereira, 2011; Agencia ejecutiva de educación y cultura, 2012; Agencia para la garantía de la calidad en educación superior UK, 2012, Cámara económica federal de Austria, 2012 Ministerio de educación Nacional, 2012; Simón, 2013).

4) Las competencias emprendedoras se enmarcan en dos categorías: las competencias básicas y las competencias especializadas. Las competencias básicas son aquellas que construye el individuo a temprana edad y que constituye el soporte para emprender en cualquier ámbito. Las competencias especializadas son habilidades y conocimientos específicos para la formalización y consolidación de iniciativas de emprendimiento; estas se adquieren en etapas avanzadas de formación (ver figura 2).

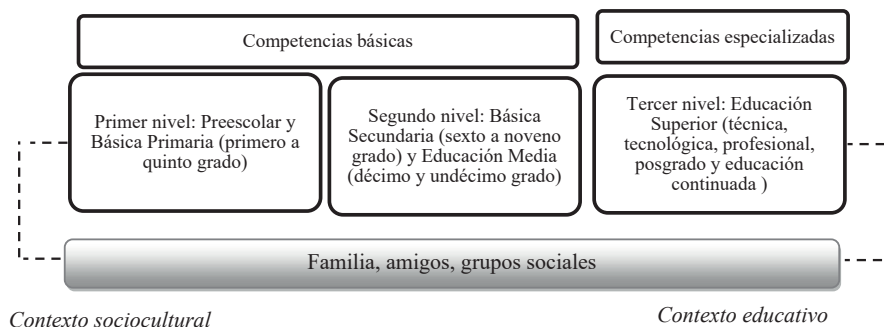


Figura 2. Desarrollo de competencias emprendedoras en contextos de educación formal

5) Cuando se habla de formación por competencias, tanto la teoría del comportamiento planeado como la teoría del aprendizaje basado en la acción se

asumen como referentes orientativos que se adaptan según las características y condiciones del contexto en el que se desarrolla dicho proceso formativo. Lo anterior, teniendo en cuenta que en la formación por competencias, resulta imprescindible planear procesos de enseñanza-aprendizaje en los que se retomen sistemática y coherentemente componentes actitudinales, cognitivos y procedimentales enfocados en la construcción de aprendizajes significativos (Moberg, 2014; Osorio & Londoño, 2015).

El modelo del comportamiento planeado de Azjen (1991) resalta las actitudes, normas subjetivas y el control conductual percibido como factor fundamental de las intenciones y estas, a su vez, se expresan en el comportamiento del emprendedor. La teoría del aprendizaje basado en la acción, por su parte, se centra en la relación entre el objeto de aprendizaje y las actuaciones, situaciones y conceptos tanto familiares como posibles en los contextos sociocultural, económico y político a los que tienen acceso los aprendices. No solo se propende por la adquisición de información, sino también por la formación de actitudes que permitan evaluar determinadas situaciones, al tiempo que se construyen herramientas teórico-prácticas acordes con el entorno, las habilidades y conocimientos de los aprendices para comprender, explicar y actuar en consecuencia (Pittaway, Missing, Hudson, y Maragh, 2009; Karlsson y Moberg, 2013; Donnellon et al., 2014; Bong, Cho, y Kim, 2014).

En función de esta perspectiva se promueven procesos formativos que propenden por la construcción rigurosa y sistemática de estrategias orientadas a la explicitación de la conexión entre la intención y la acción emprendedora, a partir del reconocimiento de atributos individuales que contribuirían a la ejecución del acto emprendedor. Asimismo, se procura el fortalecimiento de factores protectores que contextualmente conlleven a la puesta en práctica de las intenciones emprendedoras, fundamentándolas en un conjunto de competencias que faciliten la acción emprendedora. Lo anterior, considerando que las variables contextuales y motivacionales dan cuenta de una particularización de factores mediadores en torno a las conductas emprendedoras, por lo que resulta útil incluir metodológicamente recursos que propicien tanto la identificación de dichos elementos como su vinculación durante la implementación y evaluación de los pro-

gramas didácticos e investigativos desarrollados (Sánchez, 2013; Lortie y Castogiovanni, 2015; Osorio y Londoño, 2015).

Complementariamente, una aproximación teórico-metodológica orientada a la consecución de este objetivo se evidencia en los proyectos de investigación e intervención desarrollados en el marco de la teoría del aprendizaje basado en la acción. Estos proyectos ilustran el papel del trabajo cooperativo, la construcción conjunta en los procesos de enseñanza-aprendizaje y la construcción de significados que orientan las actitudes y el comportamiento de los individuos en el ámbito del emprendimiento (Pittaway et al., 2009; Karlsson y Moberg, 2013; Donnellon et al., 2014; Bong et al., 2014).

En este orden de ideas el modelamiento se constituye como una de las técnicas para la formación de actitudes en niños. Desde este abordaje se habla del aprendizaje por observación a través de un referente concreto, un modelo, que marca pautas para la construcción de herramientas tendientes a la evaluación de situaciones, fenómenos o personas. Según la teoría del aprendizaje social de Bandura, “la mayor parte del comportamiento humano es aprendido mediante la observación de modelos que ejecutan el comportamiento en cuestión, siendo este uno de los medios más poderosos para transmitir valores, actitudes, patrones de pensamiento y comportamiento” (Sánchez, 2009, p. 111). En este proceso, el niño tiene un primer acercamiento que le permite familiarizarse con situaciones, conocimientos y estrategias que propician el emprendimiento, aun cuando no se explicita que tales conocimientos, destrezas y estrategias conlleven directamente dicho rol. Esto a través de la observación y modelamiento de experiencias asociadas a aspectos como la consecución de objetivos, la toma de decisiones y la solución de problemas desde las cuales el individuo elabora y construye esas herramientas que facilitan la creación de actitudes emprendedoras. Asimismo, mediante la interacción con personas que poseen actitudes asociadas al emprendimiento se generan modelos de rol que orientan la formación de actitudes al respecto (Sánchez, 2009).

6) Para el caso específico de Básica Primaria, las actitudes y las habilidades son prioritarias en este nivel de formación. Estas deben ser articuladas a los contenidos contemplados en las propuestas curriculares, dando prio-

ridad al abordaje de problemáticas sociales y medio ambientales. En ese orden de ideas se proponen en la figura 3 las competencias en el marco de una educación *para* el emprendimiento en básica primaria:

7) Finalmente, en lo referente a la evaluación de un programa de formación *para* el emprendimiento se requiere llevar a cabo un monitoreo continuo que permita la evaluación no solo de los resultados sino del proceso en sí. De esta manera se obtienen insumos tanto en la validación de las estrategias implementadas como de los efectos que se generan en los procesos de enseñanza-aprendizaje. Resulta pertinente realizar una evaluación sistemática mediante el uso de técnicas e instrumentos, tanto cuantitativos como cualitativos, que deberán definirse de acuerdo con los objetivos, la metodología y las subdimensiones intervenidas en el programa propuesto. En este proceso deben incluirse docentes, estudiantes y padres de familia.

Competencias humanas/personales	Competencias administrativas
<ul style="list-style-type: none"> • Autoeficacia: Creencia del niño o niñas sobre la posibilidad de utilizar los recursos que posee (habilidades, conocimientos y destrezas) en función de la consecución exitosa de una meta propuesta. Actitud orientada a percibirse como capaz de cumplir una tarea con éxito. • Curiosidad: Tendencia a la búsqueda de respuestas ante situaciones que generen incertidumbre o que se perciban como ambiguas. • Proactividad: Disposición para iniciar y mantener acciones que modifiquen el entorno en el que se halla inmerso. Esta actitud implica identificar oportunidades para actuar en función de ellas, perseverando hasta conseguir cambios significativos asociados a sus objetivos propuestos • Toma de riesgo: Disposición para "identificar aquellos inconvenientes que puedan afectar el desarrollo de sus actividades, y actuar oportunamente para poder controlarlos y reducirlos (Ministerio de Educación Nacional, 2012, p.12) • Tolerancia al fracaso: Tendencia a no paralizarse ante el error. Asumir el error como una oportunidad de aprendizaje. 	<ul style="list-style-type: none"> • Habilidades comunicativas: Escucha, escritura y expresión oral. • Solución de problemas: Habilidad para utilizar recursos en pos de obtener un resultado favorable frente a un problema identificado. • Planeación: Organización y gestión de pasos y tareas dirigidos a la consecución de un objetivo determinado. • Creatividad: Habilidad de pensar de manera diferente e imaginativa para atender una situación o resolver un problema • Trabajo en equipo: Habilidad para alcanzar metas y lograr objetivos a través de la colaboración y la construcción de relaciones efectivas con otros. • Networking: Habilidad de interacción social que permite al niño o a la niña establecer, desarrollar y mantener un conjunto de relaciones para beneficio propio. • Creación de valor: Capacidad para desarrollar nuevos productos, servicios y acciones que generen beneficios para sí mismos y para los otros.

Conocimientos: Comprensión de problemáticas sociales y medioambientales

Fuente: elaboración propia, basándose en Castillo, 2008; Ministry of Education, 2009; Osorio y Pereira, 2011; Agencia para la Garantía de la Calidad en Educación Superior UK, 2012; Cámara Económica Federal de Austria, 2012; Ministerio de Educación Nacional, 2012; Denegri y Etchebarne, 2013; Simón, 2013; Denegri y Sepúlveda, 2014; European Commission, 2016.

Figura 3. Competencias emprendedoras en Básica Primaria

4. CONCLUSIONES

La educación *para* el emprendimiento no debe fundamentarse exclusiva ni principalmente en la empresarialidad, y si bien desde el ámbito educativo ya se reconoce este referente, y se retoma entre los lineamientos nacionales e internacionales que orientan los procesos de enseñanza-aprendizaje para el desarrollo de competencias emprendedoras, aún se requiere seguir fortaleciendo procesos formativos orientados a la consolidación de una disposición para la creación y sostenibilidad de iniciativas tendientes a la solución de problemas y a la construcción de estrategias para afrontar las situaciones que un individuo enfrenta a lo largo de su vida. En este sentido, un programa de formación *para* el emprendimiento debe orientarse a proponer procesos basados en el análisis de alternativas, gestión de recursos y estrategias para la generación de soluciones a las problemáticas o fenómenos del contexto, y para la realización de iniciativas futuras. De allí la importancia de abordarla teniendo en cuenta las competencias que se pretenden desarrollar, precisando cuáles serán los objetivos de aprendizaje a cumplir, cómo abordarlos y cómo medirlos durante el proceso de formación.

Asimismo, es necesario precisar que la educación *para* el emprendimiento no se limita a unos contenidos programáticos ni a un conjunto de información de la cual apropiarse; si bien es importante mantener determinados contenidos orientados a la construcción de esas habilidades, actitudes y conocimientos emprendedores, resulta pertinente cuidar que las actitudes y las habilidades deben constituirse como un eje transversal al proceso de enseñanza-aprendizaje. En otras palabras, la educación *para* el emprendimiento debe orientarse a contribuir a que los individuos tengan mayores herramientas que propicien su disposición hacia el hecho de emprender. Este enfoque actualmente se encuentra en un proceso de transición desde el ámbito educativo, pues aunque algunos países en Europa, e incluso Colombia, ya contemplan tal concepción sobre la educación *para* el emprendimiento, todavía no se tiene en cuenta en todos los escenarios de la práctica docente y del quehacer institucional.

Para el caso particular de la educación *para* el emprendimiento en Básica Primaria resulta fundamental considerar que este es un proceso progresivo, mediado por la formación de estructuras cognitivas y procesos de interac-

ción social con las que los niños y las niñas van a ir realizando paulatinamente operaciones y análisis más complejos de la realidad y las situaciones en las que se hallan inmersos. Así, uno de los retos desde estos procesos formativos radica en que se fomenten en los aprendices la posibilidad de identificar y utilizar sus habilidades, conocimientos y destrezas para cumplir metas u objetivos que se propongan, propiciando la creación y puesta en práctica de conductas que les permitan tal fin. De igual manera otro reto llama a que fortalezcan oportunidades de exploración como recursos a la comprensión de su entorno y a la construcción de respuestas frente a situaciones que consideren ambiguas o inciertas, persistiendo cuando no tengan los resultados esperados, pues los errores se asumen como oportunidades de aprendizaje, y en general: identificar las dificultades como el punto de partida para actuar de manera que estas puedan corregirse o minimizarse.

Lo anterior se enmarca en procesos de interacción con otros, que involucren habilidades de escucha y expresión tanto oral como escrita, así como acciones colaborativas donde cada uno aporta, desde sus fortalezas, a la consolidación de objetivos que se traducen en beneficios individuales o conjuntos. De esta manera, otro reto importante frente a la formación de competencias emprendedoras conlleva la construcción y retroalimentación de estrategias para afrontar situaciones y transformar ideas en acción de manera organizada, creativa y contextualizada según los intereses de los aprendices, sus competencias para asumir dicha transformación y las características del entorno donde esta tiene lugar.

Cabe anotar que en la consolidación de estos procesos de enseñanza-aprendizaje durante los grados de Básica Primaria, los adultos, y más puntualmente quienes participan deliberadamente en ellos, juegan un papel fundamental en la construcción de competencias emprendedoras en la medida en que propician la creación explícita de conexiones entre situaciones nuevas y familiares desde donde los/as aprendices articularán el desarrollo de estas competencias. Asimismo, apoyan la curiosidad y la persistencia durante la niñez al orientar su atención, estructurar sus experiencias de exploración y aprendizaje, ofrecer referentes concretos de acción mediante modelos, realizar un acompañamiento constante en la consecución de sus objetivos de aprendizaje, así como al regular los niveles de dificultad y complejidad de la información que ellos y ellas reciben durante el proceso.

Finalmente, resulta imperante que desde la educación *para* el emprendimiento, la evaluación debe constituirse como una estrategia transversal que tenga lugar a lo largo del proceso de enseñanza-aprendizaje. Esta debe construirse y abordarse sistemáticamente a través de espacios para la indagación y retroalimentación de un proceso formativo donde se integre a los distintos actores involucrados —aprendices, docentes/facilitadores y padres de familia— mediante la autoevaluación, la coevaluación y la heteroevaluación, como herramientas para la generación de procesos reflexivos que enriquecen el quehacer tanto de los aprendices como de los docentes y de las familias, en función de la construcción de competencias emprendedoras.

REFERENCIAS

- Agencia Ejecutiva de Educación y Cultura. (2012). *Entrepreneurship education at school in Europe*. Brussels: Eurydice.
- Agencia para la Garantía de la Calidad en Educación Superior UK . (2012). *Enterprise and entrepreneurship education*. United Kingdom: QAA.
- Athayde, R. (2012). The impact of enterprise education on attitudes to enterprise in young people: an evaluation study. *Education + training*, 54(8/9), 709-726.
- Azjen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational behavior and human decision processes*, 50, 179-211.
- Bong, H., Cho, Y., & Kim, H. (2014). Developing and action learning design model. *Action learning: Research and practice*, 11(3), 278-295. doi:10.1080/14767333.2014.944087
- Cámara Económica Federal de Austria. (2012). *European activities in entrepreneurship education*. Austria: WKO.
- Carrasco, I., & Castaño, M. S. (2008). El emprendedor schumpeteriano y el contexto social. *Revista de Economía ICE*, 834, 121-134.
- Castillo, A. (2008). *Estado del arte en la enseñanza del emprendimiento*. Santiago: Intec-Chile.
- Chandler, G., & Hanks, S. (1994). Founder Competence, the Environment, and Venture Performance. *Entrepreneurship Theory & Practice*, 18(3), 77-89.
- Commission on Behavioral and Social Sciences and Education-National Research Council. (2004). *How people learn: Brain, Mind, experience and school*. Washington: National Academy Press.
- Congreso de la República de Colombia. (2006). *Ley 1014/2006: del Fomento a la Cultura del Emprendimiento*. Bogotá D.C.: Ministerio de Comercio Exterior de Colombia.

- Denegri, M., & Sepúlveda, J. (2014). Evaluación de un programa de educación económica, <<Yo y la economía>> en escolares chilenos de educación general básica. *Liberabit*, 20(1), 175-186
- Denegri, M., & Etchebarne, S. (2013). Un modelo de educación económica para la formación inicial de profesores: conceptos básicos, modelo formativo y estrategias didácticas. En M. Denegri, C. Del Valle, Y. González, S. Etchebarne, M. Mieres, D. Sandoval, & J. Sepúlveda, *Educación económica y financiera para la formación inicial de profesores: herramientas conceptuales y didácticas* (pp. 19-34). Temuco, Chile: Ediciones Universidad de la Frontera.
- Denegri, M., Del Valle, C., Sepúlveda, J., Etchebarne, S., & González, Y. (2009). Super económico. Un amigo económico: Diseño y validación de un comic didáctico para la educación económica en la escuela. *Estudios Pedagógicos*, 35(2), 75-90.
- Denegri, M., Del Valle, C., Gempp, R., & Lara, M. (2006). Educación económica en la escuela: Hacia una propuesta de intervención. *Estudios Pedagógicos*, 32(2), 103-120.
- Díaz, C. M., & Celis, J. E. (2011). Training for work in secondary education in Colombia. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, 9(1), 371-380.
- Donnellon, A., Ollila, S., & Middleton, W. (2014). Constructing entrepreneurial identity in entrepreneurship education. *The International Journal of Management Education*, 12, 490-499. doi:10.1016/j.ijme.2014.05.004
- Erikson, T. (2002). Entrepreneurial capital: the emerging venture's most important asset and competitive advantage. *Journal of Business Venturing*, 17, 275-290. doi: 10.1016/S0883-9026(00)00062-8
- European Commission. (2013). *Entrepreneurship education: A guide for educator*. Brussels: Entrepreneurship and Social Economy Unit.
- European Commission (2016). *Entrepreneurship education at school in Europe*. Luxembourg: Publications Office of the European Union.
- Fayolle, A. (2007). *Entrepreneurship and New Value Creation: The Dynamic of Entrepreneurial Process*. New York: Cambridge University Press.
- Fayolle, A. & Gailly, B. (2013). The impact of entrepreneurship education on entrepreneurial attitudes and intention: Hysteresis and persistence. *Journal of Small Business Management*, 53(1), 75 - 95. Doi: 10.1111/jsbm.12065
- Gorman, G., Hanlon, D., & King, W. (1997). Some research perspectives on entrepreneurship education, enterprise education and education for small business management: a ten-year literature review. *International Small Business Journal*, 15(3), 56-77.

- Hisrich, R.D. & Peters, M.P. (1998), *Entrepreneurship* (4th ed.). Boston, MA: Irwin McGraw-Hill.
- Johannisson, B. (1993). Entrepreneurial Competence and Learning Strategies. In R. Larsson, L. Bengtsson, K. Eneroth & A. Malm (Eds.), *Research in Strategic Change* (pp. 77-99). Lund: Lund University Press.
- Johansen, V., & Schanke, T. (2013). Entrepreneurship education in secondary education and training. *Scandinavian Journal of Educational Research*, 57(4), 357-368.
- Johansen, V., Schanke, T., & Clausen, T. H. (2012). Entrepreneurship Education and Pupils' Attitudes towards Entrepreneurs. In T. Burger-Helmchen (Ed.), *Entrepreneurship - Born, Made and Educated* (pp. 113-126). Rijeka: InTech.
- Junta de Castilla y León. (2006). *Vitamina E, Proyecto Educar para Emprender en Castilla y León en educación primaria*. Castilla y León: Centros Europeos de Empresas e Innovación de Castilla y León, S.A.
- Karimi, S., Biemans, H., Lans, T., Chizari, M. & Mulder, M. (2016). The impact of entrepreneurship education: A study of Iranian students' entrepreneurial intentions and opportunity identification. *Journal of Small Business Management*, 54(1), 187 – 209.
- Karlsson, T., & Moberg, K. (2013). Improving perceived entrepreneurial abilities through education: Exploratory testing of an entrepreneurial self efficacy scale in a pre-post setting. *The International Journal of Management Education*, 11, 1-11. doi: 10.1016/j.ijme.2012.10.001
- Koedinger, K., Corbett, A., & Perfetti, C. (2012). The Knowledge-learning-instruction Framework: Bridging the science-practice chasm to enhance robust student learning. *Cognitive Science: A Multidisciplinary Journal*, 36, 757 - 798.
- Kuratko, D (2005). The emergence of entrepreneurship education: Development, trends, and challenges. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 29(5), 577-598. doi: 10.1111/j.1540-6520.2005.00099.x
- Lackeus, M. (2013). *Developing Entrepreneurial Competencies: An Action-Based Approach and Classification in Education* [Ph. D. Thesis]. Sweden: Chalmers University of technology
- Llanos, M. & Abello, R. (2015). Incidencia de las estrategias de alfabetización económica de los padres en el ámbito familiar sobre el desarrollo del pensamiento económico de los hijos. *Universitas Psychologica*, 14(1), 177-188.
- Lortie, J., & Castogiovanni, G. (2015). The theory of planned behavior in entrepreneurship research: What we know and future directions. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 11, 1-23. doi:10.1007/s11365-015-0358-3

- Man, T., Lau, T. & Chan, K. (2002). The competitiveness of small and médium enterprises: A conceptualization with focus on entrepreneurial competencies. *Journal of Business Venturing*, 17(2), 123-142.
- Markowska, M. (2011). *Entrepreneurial Competence Development: Triggers, Processes & Consequences*. JIBS Dissertation. Jönköping: Jönköping University.
- McClelland, D. C., Atkinson, J., & Clark, A. (1953). *The Achievement Motive*. New York: Appleton-Century-Crofts .
- Ministerio de Educación Nacional (2014). *Mi plan, mi vida y mi futuro. Orientaciones pedagógicas para la educación económica y financiera*. Bogotá: Ministerio de Educación Nacional de Colombia.
- Ministerio de Educación Nacional. (2012). *Guía N.º 39: La cultura del emprendimiento en los establecimientos educativos. Orientaciones generales*. Bogotá: Ministerio de Educación Nacional de Colombia.
- Ministry of Education Finland. (2009). *Guidelines for entrepreneurship education*. Finland: Opetusministeriö.
- Moberg, K. (2014). Two approaches to entrepreneurship education: The different effects of education for and through entrepreneurship at the lower secondary level. *The International Journal of Management Education*, 12(3), 512-528. doi: 10.1016/j.ijme.2014.05.002
- Morris, M., Webb, J., Fu, J., & Singhal, S. (2013). A Competency-Based Perspective on Entrepreneurship Education: Conceptual and Empirical Insights. *Journal of Small Business Management*, 51(3), 352-369. doi: 10.1111/jsbm.12023
- Mueller, S. (2011). Increasing entrepreneurial intention: effective entrepreneurship course characteristics. *International Journal of Entrepreneurship and Small Business*, 13(1), 55-74. doi: 10.1504/IJESB.2011.040416
- Myers, D. (2005). *Psicología* (7.ª ed.). Madrid: Médica Panamericana.
- Neck, H. M., & Greene, P. G. (2011). Entrepreneurship education: known worlds and new frontiers. *Journal of Small Business Management*, 49(1), 55-70.
- Osorio, F., & Londoño, J. (2015). Intención emprendedora de estudiantes de educación media: Extendiendo la teoría del comportamiento planeado mediante el efecto exposición. *Cuadernos de Administración*, 28(51), 103-131. doi: 10.11144/Javeriana.cao28-51.ieee
- Osorio, F., & Pereira, F. (2011). Hacia un modelo de educación para el emprendimiento: una mirada desde la teoría social cognitiva. *Cuadernos de Administración*, 24(43), 13-33.
- Pittaway, L., Missing, C., Hudson, N., & Maragh, D. (2009). Entrepreneurial learning through action: a case study of the six-squared program. *Action Learning: Research and Practice*, 6 (3), 265-288. doi:10.1080/14767330903299480

- Robinson, S., Neergaard, H., Tangaard, L. & Krueger, N. (2016). New horizons in entrepreneurship: From teacher –led to student- centered learning. *Education + Training*, 58(8), 661 – 683.
- Rodríguez, M., Cohen, R., & Delval, J. (2008). El desarrollo sostenible en la mente del niño y el adolescente: el puente entre la naturaleza y la economía. *Medio Ambiente y Comportamiento Humano*, 9(1-2), 197-221.
- Rodríguez, J., Dalmau, J., Pérez, B., Gargallo, E & Rodríguez, G. (2014). *Educación para emprender: Guía didáctica de educación emprendedora en primaria*. La Rioja: Servicios de Publicaciones Universidad de la Rioja.
- Rosendahl, L. H., Sloof, R., & Van Praag, M. (2014). The effect of early entrepreneurship education: Evidence from a field experiment. *European Economic Review*, 72, 76-97.
- Sánchez, J. (2011). University training for entrepreneurial competencies: Its impact on intention of venture creation. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 7(2), 239-254. doi: 10.1007/s11365-010-0156-x
- Sánchez, J. (2009). Aprendizaje social e intenciones emprendedoras: Un estudio comparativo entre México, Colombia y Portugal. *Revista Latinoamericana de Psicología*, 41(1), 109-119.
- Sánchez, J. (2013). The impact of an entrepreneurship education program on entrepreneurial competencies and intention. *Journal of Small Business Management*, 51(3), 447-465. doi: 10.1111/jsbm.12025
- Sánchez, J., Lanero, A., & Yurrebaso, A. (2005). Variables determinantes de la intención emprendedora en el contexto universitario. *Revista de Psicología Social Aplicada*, 15(1), 37-60.
- Shapero, A., & Sokol, L. (1982). *The social dimensions of entrepreneurship*. *Encyclopedia of entrepreneurship*, pp. 72-90.
- Schuh, K. (2003). Knowledge Construction in the learner-centered Classroom. *Journal of Educational Psychology*, 95(2), 426-442.
- Schumpeter, J. A. (1934). *The Theory of Economic Development*. Cambridge: Harvard University Press.
- Simón, J. (2013). Sistematizando experiencias sobre educación en emprendimiento en escuelas de nivel primaria. *Revista Mexicana de Investigación Educativa*, 18(56), 159-190.
- Simón, J. (2015). ¿Pueden los niños adquirir y aplicar conocimientos en emprendimiento?. El caso del subprograma, Mi primera empresa: Emprender jugando. *Nova Scientia*, 7(15), 389-415. Doi: 203342741022
- Valerio, A., Parton, B., & Robb, A. (2014). *Entrepreneurship education and training programs around the world: dimensions for success*. Washington D.C: World Bank Publications.

- Vicerrectoría Académica Universidad del Norte. (2007). *La formación básica en la Universidad del Norte*. Barranquilla: Ediciones Uninorte.
- Zabala, A., & Arnua, L. (2007). La enseñanza de las competencias. *Aula de Innovación Educativa*, 161, 40-46.
- Zhang, Y., Duysters, G., & Cloudt, M. (2014). The role of entrepreneurship education as a predictor of university students' entrepreneurial intention. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 10(3), 623 – 641.
- Zubizarreta, A. C., Arellano, P. R., & de León Sánchez, B. (2014). Education for Entrepreneurship: The case of Cantabria. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 139, 512-518.

Anexo 1. Síntesis de referentes pedagógicos para la formulación, implementación y evaluación de programas dirigidos a desarrollar competencias emprendedoras en Básica Primaria

Formulación	Implementación	Evaluación
<ul style="list-style-type: none"> • Abordaje del emprendimiento: El emprendimiento como constructo que trasciende, pero no desconoce la empresariedad. • Ejes de articulación: Delimitación y coherencia entre objetivos de aprendizaje y etapas del ciclo vital (funcionamiento cognitivo, principalmente), así como condiciones contextuales de los aprendices. • Creación de estrategias: Orientadas a tomar como punto de partida la cotidianidad de los estudiantes, y que aporten a la construcción de aprendizajes significativos a partir de la reestructuración mediada de esquemas cognitivos preexistentes entre los aprendices. • Formación para el emprendimiento y competencias emprendedoras: Programas educativos enfocados hacia la formación de actitudes, en el marco del desarrollo de competencias básicas para el emprendimiento. Estrategias orientadas hacia la construcción explícita de relaciones entre la intención y la acción emprendedora. 	<ul style="list-style-type: none"> • Referentes metodológicos: Teoría del aprendizaje planeado y teoría del aprendizaje basado en la acción, como referentes para la puesta en práctica de las estrategias construidas en el marco de un programa de formación para el emprendimiento. • Rol del docente: Facilitador y orientador, en lugar de constituirse como experto que transmite conocimientos. • Rol del estudiante: Agente que aporta a la construcción de su aprendizaje mediante el trabajo cooperativo y el modelamiento. • Transversalidad en las estrategias: Puesta en práctica de estrategias pedagógicas que no se limiten a una asignatura o contenido específico. Así mismo, la articulación de competencias emprendedoras a los contenidos curriculares, priorizando el abordaje de problemáticas sociales y medio ambientales 	<ul style="list-style-type: none"> • Papel de la evaluación: Componente inherente al programa de formación. No se limita al final del proceso, está presente desde su formulación hasta la identificación de resultados e impactos. Propicia la reflexión y el aprendizaje continuos. • Referentes para su estructuración: Necesidad de contextualización de instrumentos y técnicas evaluativas, según objetivos particulares del programa, referentes metodológicos, actores involucrados y condiciones socioculturales de los participantes • Actores involucrados: Comunidad educativa en general (docentes, directivos docentes, padres de familia, estudiantes, comunidad de influencia).