



Universitas Psychologica

ISSN: 1657-9267

revistascientificasjaveriana@gmail.com

Pontificia Universidad Javeriana

Colombia

López López, Wilson

Universitas Psychologica quince años de cambios y transformaciones

Universitas Psychologica, vol. 15, núm. 1, enero-marzo, 2016, pp. 1-2

Pontificia Universidad Javeriana

Bogotá, Colombia

Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=64746477001>

- ▶ Cómo citar el artículo
- ▶ Número completo
- ▶ Más información del artículo
- ▶ Página de la revista en redalyc.org

redalyc.org

Sistema de Información Científica

Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal
Proyecto académico sin fines de lucro, desarrollado bajo la iniciativa de acceso abierto

Editorial

Universitas Psychologica quince años de cambios y transformaciones

Cuando hace 15 años fundé la revista *Universitas Psychologica: Panamerican Journal of Psychology* no imaginaba las innumerables transformaciones que viviríamos. Los siguientes son algunos de los más significativos acontecimientos: a) en estos años pasamos de tener una revista con un 50% de los artículos de nuestra institución (Pontificia Universidad Javeriana) y 50% aproximadamente de afuera en los primeros números a una producción que podríamos denominar exogámica con más del 95% de los trabajos actualmente; b) cambio de ser una publicación nacional, a una regional en el mediano plazo y hoy día es una revista internacional con todos los éxitos y críticas que esto genera; c) pasamos de una revista incluida en bases de datos con criterios de calificación formal como PsycInfo (APA [American Psychological Association]) a una que se encuentra en los sistemas internacionales de Web of Science (Thompson Reuters) y Scopus (Elsevier) bajo la evaluación de indicadores de uso de citación y consumo de conocimiento (López-López, 2014); cambiamos de ser una revista en la que los autores publicaban solos a una en la que los autores publican en colaboración nacional e internacional (Rivera-Garzón, 2008).

La revista también cambio en ser una revista que publicaba 20 artículos al año a una que publica alrededor de 150 anuales. Este crecimiento ha generado una dificultad para aumentar los indicadores de citación, debido a que el crecimiento en citas no ha sido simétrico al crecimiento en artículos, esto es de esperarse cuando una revista intenta representar las diferentes áreas de la psicología. Sin embargo,

es de resaltar que esta dificultad no ha significado caer en el cuartil de los diferentes indicadores y menos aún la salida de los sistemas de bases de datos internacionales. A la fecha (medición de 2015) somos cuartil 3 (Q3) en las dos categorías en que el SJR (Scimago Journal Rank) de Scopus nos tiene incluida (psicología miscelánea y psicología social) y cuartil 4 (Q4) en la categoría psicología multidisciplinar en la que nos encontramos en el JCR (Journal Citation Reports) (medición de 2014) de Web of Science, este no es un logro menor pues hoy somos un referente para los autores no solo de Iberoamérica si no del mundo con participación de más de 40 países y recibiendo más de 600 artículos al año.

Universitas Psychologica además ha estado visibilizando comunidades, así, psicólogos que trabajan en el campo del trabajo, la cognición, la delincuencia juvenil, la historia, las comunidades, han publicado en nuestra revista y seguramente esta estrategia de comunidades que están consolidadas o en procesos de consolidación seguirá dando visibilidad tanto a nuestra revista como a sus trabajos y esta dinámica estamos seguros incrementara la confianza ganada como una revista de alta calidad que impacta directamente en la disciplina (López-López, 2015).

Hoy por hoy somos una de las revistas que más artículos al año publica en toda Iberoamérica en todas las perspectivas de la psicología y en sus múltiples áreas de desarrollo intradisciplinario y de campos de trabajo; f) la transformación se ha dado también en los usuarios y lectores, en donde, los artículos de *Universitas Psychologica* son descar-

gados por el mundo entero y como se puede ver en los sistemas que dan cuenta de la citación es una revista que está siendo citada por investigadores de todo el mundo; g) también han cambiado las formas de comunicación y edición, pasando de una revista impresa en papel a una completamente digital.

Para terminar deseo agradecer en primer lugar a todos los autores que han confiado en *Universitas Psychologica* como una revista de calidad; a los evaluadores que han garantizado que la calidad se mantenga e incluso se incremente; a los lectores que usan nuestros contenidos y que son nuestra razón pues estos esfuerzos son finalmente para que las comunidades puedan usar este conocimiento de calidad que buscamos hacer visible; a los equipos editorial, científico, de difusión internacional y a las diferentes dependencias de la universidad que nos han dado soporte, sin todas estas contribuciones no podríamos desarrollar en forma exitosa nuestra *Universitas Psychologica*.

Por ultimo nos disculpamos por no responder siempre a las expectativas de todos los actores en estos procesos de comunicación científica, la revista ha crecido y con ella hemos buscado transformar nuestras prácticas, invertir en las transformaciones

en procesos de gestión de contenidos y en desarrollo de innovaciones tecnológicas que permitan mejorar los tiempos de evaluación y gestión y pueden estar seguros que continuaremos haciendo lo posible por dar lo mejor; la excelencia es un compromiso misional y aunque sabemos que no será fácil también sabemos que es el camino con el que nos hemos comprometido.

WILSON LÓPEZ LÓPEZ
EDITOR

References

- López-López, W. (2014). Editorial. The measurement of scientific production: Myths and Complexities. *Universitas Psychologica*, 13(1), 11-16.
- López-López, W. (2015). La psicología iberoamericana: una realidad en expansión. *Informacio Psicológica*, 109(2), 2.
- Rivera-Garzón, D. M. (2008). Caracterización de la comunidad científica de Psicología que publica en la revista *Universitas Psychologica* (2002-2008). *Universitas Psychologica*, 7(3), 917-932.