



Universum. Revista de Humanidades y  
Ciencias Sociales

ISSN: 0716-498X

universu@utalca.cl

Universidad de Talca  
Chile

Fanchín, Ana

COMERCIO, FISCALIDAD Y COMPETENCIA: VINOS Y AGUARDIENTES DE CUYO (1700-1810)

Universum. Revista de Humanidades y Ciencias Sociales, vol. 2, núm. 20, 2005, pp. 323-324

Universidad de Talca

Talca, Chile

Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=65027759017>

- Cómo citar el artículo
- Número completo
- Más información del artículo
- Página de la revista en redalyc.org

redalyc.org

Sistema de Información Científica

Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal

Proyecto académico sin fines de lucro, desarrollado bajo la iniciativa de acceso abierto

## **COMERCIO, FISCALIDAD Y COMPETENCIA: VINOS Y AGUARDIENTES DE CUYO (1700-1810)**

Ana María Rivera Medina, Tesis Doctoral presentada en el Departamento de Historia de América de la Facultad de Geografía e Historia de la Universidad de Sevilla, dirigida por el Dr. D. Pedro Pérez Herrero (Universidad Complutense de Madrid), y la tutoría del Dr. D. Antonio Acosta Rodríguez. Sevilla, 1987, 520 páginas.

Ana Fanchín (\*)

Esta investigación ha permanecido silenciada durante cerca de veinte años, a pesar de haber obtenido en su defensa la máxima calificación de *Cum Laude* ante un prestigioso tribunal académico. Sin embargo, luego de examinar su contenido puedo asegurar que lejos de haber envejecido mantiene vigencia y constituye un aporte historiográfico de primer nivel.

El estudio aborda una región interior del actual territorio argentino, situado al este de la cordillera de los Andes, dependiente de la Gobernación chilena hasta la creación del Virreinato del Río de la Plata. Se trata de un espacio en el cual la producción vitivinícola proporcionó los excedentes necesarios para el aprovisionamiento de los bienes que carecía la región y la comprensión del desarrollo de este proceso a lo largo del siglo XVIII es el propósito general de la investigación, vertebrada en torno a la aplicación y efectos de las acciones políticas implementadas por la dinastía reformista de los Borbones.

Las pruebas empíricas aportadas son resultantes del examen de documentación conservada en archivos locales, General de la Nación Argentina y General de Indias con la alternancia de niveles cuantitativos en sus análisis, muestran una realidad que destierra viejos mitos basados exclusivamente en fuentes cualitativas y que fueron transmitidos por la historia tradicional.

---

(\*) Profesora y Magíster en Historia. Facultad de Filosofía, Humanidades y Artes, Universidad Nacional de San Juan, Argentina.

Correo electrónico: [anatfanchin@yahoo.com.ar](mailto:anatfanchin@yahoo.com.ar)

A lo largo de los tres primeros capítulos compenetra al lector del contexto espacio-temporal desde la configuración de la dilatada área geográfica peruano platense, sin perder de vista la relación colonial, se explaya en los cambios introducidos por la administración borbónica, y es en ese marco donde cobra pleno sentido el planteo de los condicionantes ambientales y productivos de la región en el siglo XVIII.

Los siguientes tres capítulos centran su atención en la política fiscal, mercados y precios, mostrando las distintas facetas que confluyen en la competitividad y rentabilidad vitivinícola. Mediante el esclarecimiento de la política fiscal aplicada a su comercialización disipa las habituales confusiones presentes en su intelección, percatándose que ante todo estas dificultades derivan de la situación política institucional de la región, la cual se hallaba adscripta administrativamente a la Gobernación de Chile, pero sus vinculaciones mercantiles se dirigían principalmente al este y norte del actual territorio argentino.

Buenos Aires, en constante crecimiento a lo largo de la centuria se constituyó en el principal mercado de productos del interior, entre los cuales descollaban los vinos y aguardientes cuyanos. A través del análisis comparativo de calidad del producto, precios e impuestos que se cobraban a las importaciones permite apreciar los términos de la competencia de los productos vitivinícolas de Cuyo con los de la Metrópoli. Así como también confirmar fehacientemente que la aplicación del Reglamento de Libre Comercio no tuvo efectos directos en la declinación de las economías del interior, como se había sostenido tradicionalmente, y si bien en los últimos años trabajos innovadores realizados en otros ámbitos coloniales ya lo han advertido, es acá por primera vez que se ratifica para este caso específico y sobre la actividad vitivinícola en particular.

En el séptimo y último capítulo, aunque es un trabajo esencialmente de historia económica, no descuida la participación de los actores sociales que intervienen en forma directa o indirecta, a pequeña o a gran escala en este ramo productivo.

En apretada síntesis estimo haber destacado algunas de las interesantes cuestiones planteadas en esta investigación de vasta calidad heurística y analítica. Por ello, desde este ámbito editorial aliento a su autora, que radicada en España ha proseguido sus derroteros de investigación por otras épocas y espacios, para que en breve concrete la edición de esta tesis no sólo para facilitar la necesaria transmisión del conocimiento, sino también para que este magnífico esfuerzo se sitúe en el lugar que merece entre las obras relevantes de nuestro tiempo.