

eari
educación artística
revista de investigación

Educación artística: revista de
investigación

ISSN: 1695-8403

ricardo.dominguez@uv.es

Universitat de València
España

Huerta, Ricard

Replantear la acción social de los museos de arte a partir de las experiencias de los
públicos

Educación artística: revista de investigación, núm. 11, 2020, pp. 223-226

Universitat de València

Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=671971511015>

- Cómo citar el artículo
- Número completo
- Más información del artículo
- Página de la revista en redalyc.org

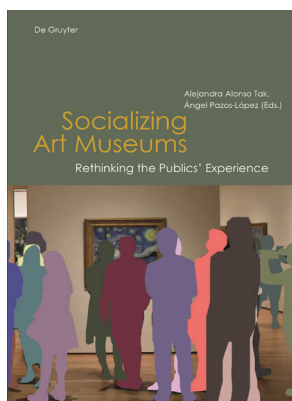
redalyc.org

Sistema de Información Científica

Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal

Proyecto académico sin fines de lucro, desarrollado bajo la iniciativa de acceso abierto

RESEÑAS DE LA REVISTA EARI - EDUCACIÓN ARTÍSTICA REVISTA DE INVESTIGACIÓN nº11. 2020



Socializing Art Museums. Rethinking the Publics' Experience

Alejandra Alonso Tak y Ángel Pazos-López (eds.)

Año: 2020 Lugar: Berlín

Editorial: De Gruyter

Páginas: 399

ISBN: 9783110646320

Replantear la acción social de los museos de arte a partir de las experiencias de los públicos

El libro *Socializing Art Museums. Rethinking the Publics' Experience* aborda los desafíos de los museos en el siglo XXI, para acercarse a sus audiencias. El volumen incluye capítulos de autores con una gran trayectoria en organismos internacionales en relación con el arte, la educación y los museos.

Los museos de arte, como instituciones, se enfrentan hoy al desafío de abrirse a una sociedad cambiante. Esta publicación ofrece nuevas perspectivas sobre las tendencias museológicas que se están desarrollando en varios países y culturas. A través de tipologías de museos cada vez más flexibles, inclusivas e inesperadas, las instituciones buscan brindar a sus visitantes un mayor acceso al arte. Los ensayos que componen el volumen definen el papel del museo como medio de cambio social, como protagonista de un proceso educativo y como plataforma tecnológicamente innovadora. Historiadores del arte, así como profesionales del mundo de los museos, incluidos curadores, arquitectos y psicólogos, examinan lo que se espera de los museos de arte utilizando estudios de caso en el contexto de las humanidades y las ciencias sociales.

El volumen se presenta mediante una estructura que consta de cinco apartados. En cada uno de estos se van desarrollando temas relacionados con los desafíos contemporáneos a los que se enfrentan la museología y la museografía. La primera sección “Museos y públicos en el siglo XXI” aborda la pregunta marco de esta monografía: ¿cuál es el papel de los museos en la actualidad? Se analiza el cambio social de su misión, y se verifica cómo los museos están poniendo al público en el centro de sus reflexiones, tanto en términos de museología como de museografía. Los estudios sobre públicos y museos, tan necesarios en la actualidad, ofrecen una reflexión sobre la relación y el vínculo que se establece entre los visitantes y las actividades que organiza cada institución (Alderoqui y Pedersoli, 2011). Por tanto, el éxito de las políticas culturales de los museos radica en la mejor comprensión de sus públicos, permitiéndoles anticipar y adaptar algunas medidas y adoptar algunas nuevas, intentando integrar las necesidades e intereses de las audiencias, auténticos protagonistas de la realidad museológica. Uno de los principales pilares de la museología actual es su misión educativa y de acceso universal (Soto González, 2015). El segundo apartado “Estrategias educativas en los museos”, tiene como objetivo cuestionar el enfoque social de la pedagogía en los museos, además de reflexionar sobre la viabilidad de este papel de cohesión atribuido al museo, como elemento de la sociedad.

En el apartado titulado “Los museos como foros para la ciudadanía” se aborda la cuestión de cómo el museo puede actuar en tanto que base para el pensamiento crítico, aprovechando el alcance de los museos en sus comunidades. Se analiza el origen del activismo museístico, mediante ejemplos de buenas prácticas en museos que muestran un verdadero compromiso social y un cambio de conciencia. Como resultado, los museos se revelan como potenciales catalizadores del cambio social a través de la reflexión provocada por la exhibición de objetos ricos en simbolismo. El conjunto de obras sugiere una revisión del cambio en lo referido a la misión del museo, yendo más allá de su función educativa, para embarcarse en una filosofía socialmente comprometida (Vidagañ, 2016). ¿Cómo se relacionaron los museos con su contexto social en el pasado? ¿Cuáles son las causas que exigen la participación de los museos en la actualidad?

Un compromiso muy específico es la accesibilidad universal, con un enfoque particular en audiencias con diversidad funcional, cognitiva o física. El apartado “Accesibilidad en los museos” presenta varias acciones que buscan la inclusión y la accesibilidad, en el sentido más amplio de ambos conceptos. El arte se convierte en una herramienta para fomentar la participación e integración de los individuos dentro de la comunidad, y el museo se transforma en una herramienta terapéutica y un espacio para la diversidad de públicos (Navarro Espinach y Huerta, 2020). También llega a ser una plataforma que reconoce los derechos de los grupos que desean aumentar los ecos de sus voces a través de la cultura y el patrimonio. “Repensar los espacios en los museos” es la sección que cierra el conjunto, ofreciendo una reflexión profunda sobre cómo los espacios influyen y tienen un gran impacto en

la experiencia museística de los visitantes. Se explora la evolución y desarrollo de algunos de los objetos expositivos singulares que han estado presentes en el museo desde su génesis, cubriendo su uso práctico y experimentando con todo el potencial sensorial que el museo puede ofrecer a sus visitantes. Desde la arquitectura hasta la vitrina, ¿qué innovaciones pueden mejorar la percepción y la relación entre el público y la obra de arte?

En el capítulo inicial “Museos en un mundo globalizado”, Hans-Martin Hinz ofrece una visión general de la historia del compromiso de los museos con la sociedad, y su papel esencial como agentes en los procesos de reconciliación, ilustrándolo con ejemplos de diferentes países, como Japón o Nueva Zelanda. Asimismo analiza el marco teórico en el que los museos han basado su actuación. A finales del siglo XX, los museos vivían bajo el signo de la "segunda modernidad" o "modernización reflexiva". Las principales características de este momento fueron la creciente individualización, el retroceso del significado del estado-nación, y la globalización. Sin embargo, por cíclica que sea la Historia, algunos estudiosos están viendo rasgos de una “modernidad regresiva” que pueden conducir a una renacionalización o vuelta a los nacionalismos. ¿Cuál es el papel de los museos en esta sucesión de cambios? Para responder a esta pregunta, los museos necesitan conocer a las personas a las que atienden, quiénes son sus públicos y qué exigen y esperan de ellos. Además, en tiempos de austeridad, la eficiencia se busca, porque resulta necesaria. Los estudios de audiencias se convierten en una herramienta imprescindible para llegar a comprender desde múltiples perspectivas al visitante del museo. Estos estudios se están realizando en diferentes campos, como la salud, el desarrollo sostenible, la sociología, y están demostrando el impacto positivo de la participación de la ciudadanía en las actividades culturales. ¿Ha cambiado la percepción elitista que Bordieu atribuía a los museos? ¿La frecuencia de las visitas afecta la visión o la experiencia del público en el museo? ¿La gente piensa que un museo es ocio, un lugar donde participar dentro de la comunidad o, simplemente una pérdida de tiempo?

La tecnología ha cambiado la forma en que interactuamos con el museo (Huerta, 2020). La aparición de Internet se veía como una amenaza para las instituciones culturales. Sin embargo, los sitios web, las bases de datos de imágenes, las redes sociales, y tantos otros recursos, se ven hoy en día como herramientas básicas de comunicación para impulsar sus acciones. Estas herramientas digitales hacen que el museo sea accesible desde cualquier parte del mundo, cualquier día, en cualquier momento, sin importar las barreras físicas. El miedo que había a que el “museo virtual” compitiera con el “museo social” ha sido mitigado gracias al uso que los profesionales de los museos han hecho de las posibilidades digitales. El museo virtual es una excelente zona de intercambio donde los usuarios pueden completar sus intereses informativos y educativos, además de ser un lugar donde el público puede participar e interactuar a través de las redes sociales mediante actividades disponibles en línea.

Referencias

Alderoqui, S. y Pedersoli, C. (2011). *La educación en los museos. De los objetos a los visitantes*. Buenos Aires: Paidós.

Huerta, R. (2020). Educación artística para formar docentes en derechos humanos y diversidad sexual. *Pulso. Revista de Educación*, 43, 119-136.

Navarro Espinach, G. y Huerta, R. (2020). *Silk Museums. Museos de la seda*. València: Colegio del Arte Mayor de la Seda.

Soto González, M. D. (2015). *Espacios de inclusión e implicaciones educativas entre escuela, museo y universidad. Análisis desde la investigación-acción*. Tesis doctoral. Universitat de València.

Vidagañ, M. (2016). *Museos, mediación cultural y artes visuales: perfiles profesionales del ámbito educativo*. Tesis doctoral. Universitat de València.

Ricard Huerta. Universitat de València