



Revista Perspectiva Empresarial

ISSN: 2389-8186

perspectivaempresarial@ceipa.edu.co

Fundación Universitaria CEIPA

Colombia

Fassio, Adriana; José Gilli, Juan

La formación ética de los administradores en la percepción de docentes y alumnos

Revista Perspectiva Empresarial, vol. 5, núm. 1, 2018, pp. 31-41

Fundación Universitaria CEIPA

Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=672271532003>

- Cómo citar el artículo
- Número completo
- Más información del artículo
- Página de la revista en redalyc.org

redalyc.org

Sistema de Información Científica

Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal

Proyecto académico sin fines de lucro, desarrollado bajo la iniciativa de acceso abierto



ARTÍCULOS ORIGINALES

La formación ética de los administradores en la percepción de docentes y alumnos

pp. 31-41

ADRIANA FASSIO^aJUAN JOSÉ GILLI^b

RESUMEN Este artículo se propone identificar y comparar la percepción de docentes y estudiantes con respecto al ejercicio profesional ético o no ético de los administradores durante el proceso de enseñanza-aprendizaje en dos escuelas públicas de administración en la Argentina. Proporciona un análisis de la enseñanza de contenidos éticos en la universidad que incluye tanto los contenidos sobre ética como las propias prácticas de los docentes en la cátedra, así como la percepción de sus alumnos sobre esto. A partir de entrevistas exploratorias a informantes clave se elaboraron dos cuestionarios que fueron autoadministrados: uno dirigido a docentes y otro a los alumnos con preguntas cerradas (escala de Likert, respuestas dicotómicas y multirespuesta), en los que se tomaron los mismos ejes señalados para las entrevistas exploratorias. En este artículo se presentan los resultados de la comparación entre las respuestas de los docentes (47 casos) y las respuestas de los alumnos (117 casos), sus diferencias y similitudes. Consideramos que la reflexión sobre las prácticas y la transmisión de contenidos éticos en el contexto universitario está directamente relacionada con la intención de disminuir las brechas entre la enseñanza y la práctica profesional. Finalmente, se reflexiona sobre los aspectos a mejorar en la enseñanza de la ética y del ejercicio profesional ético.

PALABRAS CLAVE administradores, ética, formación.

HISTORIA DEL ARTÍCULO**¿CÓMO CITAR?:**

Fassio, A., Gilli, J.J. (2018).

La formación ética de los administradores en la percepción de docentes y alumnos. *Perspectiva Empresarial*, 5(1), 31-41. <http://dx.doi.org/10.16967/rpe.v5n1a3>**RECIBIDO:** 14 de noviembre de 2017**APROBADO:** 2 de febrero de 2018**CORRESPONDENCIA:**

Adriana Fassio, Av. 7 877, 1900 La Plata, Buenos Aires, Argentina.

^a Doctora en Antropología, profesora titular de la Universidad de La Plata, Argentina.

Correo electrónico: doctoradoca@econo.unlp.edu.ar

^b Doctor en Ciencias Económicas, profesor titular consulto de la Universidad de Buenos Aires, Argentina.

Correo electrónico: docto@econ.uba.ar



Ethical Training of Administrators in Professors' and Students' Perception

ABSTRACT This article aims to identify and compare the perception of professors and students regarding administrators' ethical or unethical professional practice during the teaching-learning process in two public business schools in Argentina. It provides an analysis of the teaching of ethical contents at the university that includes both the ethical contents and professors' own practices in class, as well as their students' perception of this. Based on exploratory interviews with key informants, two self-administered questionnaires were prepared: one addressed to professors and another to students with closed questions (Likert scale, dichotomous answer, and multiple answer), which considered the same thematic lines specified for the exploratory interviews. This article presents the results of the comparison between professors' answers (47 cases) and students' answers (117 cases), their differences and similarities. We believe that the reflection on practices and the transmission of ethical contents in the university context is directly related to the intention to reduce the gaps between teaching and professional practice. Finally, we reflect on aspects to improve in the teaching of ethics and ethical professional practice.

KEYWORDS administrators, ethics, training.

¿CÓMO CITO EL ARTÍCULO? HOW TO CITE THIS PAPER?

CHICAGO:

Fassio, Adriana y Gilli, Juan José. 2018. "La formación ética de los administradores en la percepción de docentes y alumnos". *Perspectiva Empresarial* 5(1): 31-41. <http://dx.doi.org/10.16967/rpe.v5n1a3>

MLA:

Fassio, Adriana y Gilli, Juan José. "La formación ética de los administradores en la percepción de docentes y alumnos". *Perspectiva Empresarial* 5.1 (2018): 31-41. Digital. <http://dx.doi.org/10.16967/rpe.v5n1a3>

A formação ética dos administradores na percepção de docentes e alunos

RESUMO Neste artigo propõe-se identificar e comparar a percepção de docentes e estudantes, com respeito ao exercício profissional ético ou não ético dos administradores durante o processo de ensino-aprendizagem, em duas escolas públicas de administração na Argentina. Proporciona uma análise do ensino de conteúdos éticos na universidade, que inclui tanto os conteúdos sobre ética quanto as próprias práticas dos docentes na cátedra, assim como a percepção dos seus alunos sobre isto. De entrevistas exploratórias a informantes essenciais, foram elaborados dois questionários autoadministrados: um dirigido aos docentes e o outro aos alunos, com perguntas fechadas (escala Likert, respostas dicotômicas e respostas múltiplas), nos quais foram considerados os mesmos eixos sinalizados para as entrevistas de diagnóstico. Neste artigo apresentam-se os resultados da comparação entre as respostas dos docentes (47 casos) e as respostas dos alunos (117 casos), as suas diferenças e similaridades. Consideramos que a reflexão sobre as práticas e a transmissão de conteúdos éticos, no contexto universitário, está diretamente relacionada à intenção de diminuir as brechas entre o ensino e a prática profissional. Finalmente, reflete-se sobre os aspectos a serem melhorados no ensino da ética e do exercício profissional ético.

PALAVRAS CHAVE administradores, ética, formação.

Introducción

En este artículo se presentan los hallazgos parciales del proyecto “La ética en la formación profesional”, acreditado ante la Secretaría de Ciencia y Técnica de la Universidad de Buenos Aires, cuyo objetivo general es indagar sobre la incorporación de las cuestiones éticas en el proceso de enseñanza aprendizaje de los futuros licenciados en administración en las asignaturas específicas dictadas en la Universidad de Buenos Aires y la Universidad Nacional de La Plata.

En esta dirección se busca reconocer y comparar las opiniones de los docentes y estudiantes sobre las prácticas éticas o no éticas en la práctica profesional de los administradores y en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Nuestra mirada se centra en el debate sobre la formación ética en la universidad no solo sobre la reflexión crítica acerca de los contenidos que se enseñan, sino también sobre las actitudes y prácticas de los profesores en las formas de abordar el proceso de enseñanza aprendizaje, y sobre las estrategias que ponen en juego al relacionarse con los alumnos. Consideramos que la reflexión sobre la transmisión de contenidos y prácticas éticas en el espacio universitario está directamente relacionada con la intención de superar la ruptura que existe entre la enseñanza y la práctica de una profesión (Chávez, 2003).

La metodología partió de entrevistas a informantes clave en las que se trabajó a partir de ejes temáticos relevantes. A los docentes se les preguntó: (a) qué entendían por comportamiento ético en el ejercicio profesional; (b) sobre la existencia de problemas éticos en la práctica de la especialidad que enseñan; (c) la inclusión de contenidos de ética en la enseñanza de dichas materias; (d) la reacción de los alumnos cuando se discuten estos contenidos; y (f) las dificultades y los facilitadores que consideran se presentan para la inclusión del tema de la ética en la enseñanza. Por su parte, a los estudiantes se les preguntó: (a) qué entendían por ética profesional; (b) su opinión acerca de la enseñanza de la ética en la carrera de grado; (c) si los docentes incluían temas éticos en la enseñanza de las materias; (d) sobre las técnicas que usaban los docentes para la enseñanza de la ética; (e) sobre el impacto de la discusión de estos contenidos en sí mismos y en sus compañeros; y (f) cómo piensan que se podría mejorar la enseñanza de la ética.

A partir de entrevistas exploratorias a informantes clave se elaboraron dos protocolos de

cuestionarios autoadministrados con preguntas cerradas (Fassio & Pascual, 2015; Marradi, Archenti & Piovani, 2007), uno para docentes y otro para alumnos, lo cuales incluyeron: escalas de Likert y preguntas con respuestas dicotómicas y de selección múltiple. El análisis se centra en la comparación de los resultados obtenidos para docentes (47 casos) y estudiantes (117 casos), sus diferencias y similitudes.

Acerca del concepto de ética

En la encuesta a docentes y alumnos se utilizó la misma pregunta acerca de qué significa ser ético. El cuestionario de preguntas cerradas incluye seis opciones; en la tabla 1 se presenta la compilación de las respuestas en porcentajes para cada una de las opciones.

TABLA 1. Docentes y alumnos. Significado de la actuación ética

ACTUAR COMO MANDA LA LEY	DOCENTES (%)	ALUMNOS (%)
Totalmente	31,9	18,8
Mucho	42,6	41,0
Poco	17,0	29,9
Nada	8,5	6,0
No s/c	--	4,3
Total	100,0	100,0

Del análisis comparativo surge una alta coincidencia en que actuar de acuerdo con la ley significa un comportamiento ético; “Mucho” y “Totalmente” representan casi un 75 % para los docentes, y un 60 % para los alumnos. Claro que esta opinión, especialmente en el caso de los docentes, no coincide con la perspectiva teórica de la ética aplicada, la cual considera que el comportamiento ético va más allá del cumplimiento de la ley. En otras palabras, no se es ético por cumplir con la ley.

TABLA 2. Docentes y alumnos. Significado de la actuación ética

ACTUAR DE ACUERDO CON NORMAS SOCIALES	DOCENTES (%)	ALUMNOS (%)
Totalmente	25,5	16,3
Mucho	55,3	53,8
Poco	14,9	23,9
Nada	4,3	5,1
No s/c	--	0,9
Total	100,0	100,0

En este sentido, también la coincidencia es alta si se consideran las respuestas “Mucho” y “Totalmente”: 80 % y 70 %, respectivamente. No obstante, se nota una menor significación de lo social en el caso de los alumnos.

TABLA 3. Docentes y alumnos. Significado de la actuación ética

ACTUAR DE ACUERDO CON LA CONVICCIÓN PERSONAL DE LO QUE ES CORRECTO	DOCENTES (%)	ALUMNOS (%)
Totalmente	48,9	33,3
Mucho	17,0	42,7
Poco	31,9	15,5
Nada	2,2	8,5
No s/c	--	--
Total	100,0	100,0

Las respuestas “Mucho” y “Totalmente” representan un 66 % en el caso de los docentes, y un 76 % en el de los alumnos. Sin embargo, comparativamente, en las respuestas de los alumnos parece tener mayor peso la convicción personal.

TABLA 4. Docentes y alumnos. Significado de la actuación ética

ACTUAR COMO MANDA EL CÓDIGO DE ÉTICA PROFESIONAL	DOCENTES (%)	ALUMNOS (%)
Totalmente	42,6	25,6
Mucho	31,9	47,0
Poco	14,9	17,1
Nada	6,4	2,6
No s/c	4,2	7,7
Total	100,0	100,0

La coincidencia de las respuestas “Mucho” y “Totalmente” es casi total: 75 % para los docentes, y 73 % para los alumnos.

TABLA 5. Docentes y alumnos. Significado de la actuación ética

ACTUAR EN FUNCIÓN DEL IMPACTO SOCIAL DE LAS DECISIONES	DOCENTES (%)	ALUMNOS (%)
Totalmente	48,9	22,2
Mucho	40,4	40,2
Poco	4,3	30,8
Nada	6,4	1,7
No s/c	--	5,1
Total	100,0	100,0

Las opciones “Mucho” y “Totalmente” suman casi un 89 % en el caso de los docentes, frente a

un 62 % en el caso de los alumnos. Es destacable la alta significación que tiene para los docentes la noción de responsabilidad social, hoy ampliamente difundida en el ámbito de la administración.

TABLA 6. Docentes y alumnos. Significado de la actuación ética

ACTUAR EN FUNCIÓN DEL IMPACTO AMBIENTAL DE LAS DECISIONES	DOCENTES (%)	ALUMNOS (%)
Totalmente	40,4	27,4
Mucho	48,9	41,9
Poco	2,2	23,1
Nada	6,4	5,1
No s/c	2,1	2,5
Total	100,0	100,0

Las respuestas a la consideración del impacto ambiental de las decisiones coinciden con la del impacto social: 89 % en el caso de docentes, y 69 % en el de los alumnos.

Del análisis del orden dado a las opciones acerca de lo que se considera ser ético puede concluirse:

- Los docentes valoran especialmente aquellos aspectos que se refieren a la responsabilidad social (impacto social y ambiental de las decisiones y, en menor medida, el cumplimiento de las normas de aceptación social); le siguen en significación los aspectos deontológicos (cumplimiento de la ley y los códigos de ética profesional), y en último término el actuar de acuerdo con la convicción personal.
- Los alumnos, por su parte, ponen en primer lugar actuar de acuerdo con la convicción personal; le siguen en significación el cumplimiento de los códigos de ética profesional y el cumplimiento de normas aceptadas socialmente. Con menor frecuencia aparece el impacto ambiental y social de las decisiones y, en último término, el acatamiento de la ley.
- De la comparación de ambos grupos de opiniones puede señalarse que: 1. Para los docentes el significado menos ponderado es el de actuar de acuerdo con la convicción personal, mientras que para los alumnos es el más valorado; 2. Los docentes dan alta prioridad a las cuestiones de responsabilidad social (89 %), mientras para los alumnos la ponderación es menor al 69 %; 3. En cuanto a lo deontológico (ética profesional y cumplimiento de la ley), la

opinión de los docentes es alta (75 %), pero en el caso de los alumnos solo el cumplimiento de los códigos profesionales se acerca a esa proporción en tanto que el cumplimiento de la ley es solo del 60 %.

La problemática ética en las asignaturas de administración

En este punto lo que se busca evaluar es la percepción acerca de la problemática ética en las distintas asignaturas del ciclo administrativo de la carrera (Administración general, Dirección, Finanzas, Marketing, Organización y sistemas, Producción, y Recursos humanos).

Para esto, en el caso de los docentes se les preguntó si existían problemas éticos relacionados con la especialidad que enseñaban, mientras que a los alumnos acerca de la incidencia de las cuestiones éticas en las distintas materias. A continuación, se resumen las respuestas de los docentes a la pregunta de si existen problemas éticos en la especialidad que enseñan.

Si se consideran los totales de las respuestas por sí y por no, se advierte que el 70 % de los docentes admite la existencia de problemas éticos relacionados con su área de especialización. Luego, en el análisis por asignatura la proporción varía: mientras que la totalidad de las respuestas con respecto al Marketing señalan a la asignatura como problemática desde la perspectiva ética, también resulta alta la problemática tanto en Finanzas como en Organización y sistemas; media en Dirección y en Recursos humanos, y, como extremo, en el caso de Producción, la especialidad parece estar totalmente exenta. Parecería que los alumnos dan un mayor peso a la enseñanza de la ética que a los docentes.

TABLA 7. Docentes. Percepción de problemas éticos en la especialidad que enseñan

ASIGNATURAS	¿EXISTEN PROBLEMAS ESPECÍFICOS?	
	No (%)	Sí (%)
Administración general	41,2	58,8
Dirección	50,0	50,0
Finanzas	20,0	80,0
Marketing	0,0	100,0
Organización y sistemas	20,0	80,0
Producción	0,0	100,0
rrhh	50,0	50,0
Otros ¹	50,0	50,0
% por tipo de respuesta	29,8	70,2

¹ Incluye menciones a asignaturas varias: Economía, Gestión y costos, Macroeconomía, y Sociología de las organizaciones.

Las respuestas de los alumnos con relación a la relevancia que asignan a la enseñanza de la ética en las distintas asignaturas se sintetizan en la tabla 8.

A fin de apreciar la relevancia que los alumnos asignan a la enseñanza de los temas éticos según las asignaturas, se toman las respuestas que acuerdan “Totalmente” y “Mucho”. Este resultado indica que la mayor relevancia a los temas éticos estaría en los de dirección —que se ve en asignatura final del ciclo administrativo— (91 %); directamente la siguen en orden decreciente de importancia: RRHH (91 %), administración general (85%), *marketing* (72 %), organización y sistemas (62 %), y producción (59 %).

Si comparamos ahora la apreciación de los docentes sobre la existencia de problemas éticos en las distintas asignaturas con la percepción de los alumnos acerca de la necesidad de incluir los temas éticos en estas, se obtienen los datos de la tabla 9.

TABLA 8. Alumnos. Percepción de relevancia de la enseñanza de ética por asignatura

¿ES RELEVANTE LA ENSEÑANZA?	TOTALMENTE %	MUCHO %	POCO %	NADA %	NO SABE %	NO CONTESTA %
Administración general	41,0	44,4	10,3	1,7	1,7	0,9
Dirección	57,3	34,2	4,3	--	2,6	1,7
Finanzas	26,5	38,5	27,4	4,3	2,6	0,9
Marketing	27,4	44,4	19,7	1,7	5,1	1,7
Organización y sistemas	23,1	39,3	31,6	3,4	1,7	0,9
Producción	25,6	33,3	32,5	2,6	4,3	1,7
rrhh	69,7	29,9	4,3	1,7	2,6	0,9

TABLA 9. Docentes y alumnos. Relevancia de temas éticos por asignatura

ASIGNATURA	DOCENTES (%)	ALUMNOS (%)
Administración general	58,8	85,4
Dirección	50,0	91,5
Finanzas	80,0	65,0
Marketing	100,0	71,8
Organización y sistemas	80,0	62,4
Producción	100,0	58,9
Recursos humanos	50,0	90,6

Al observar la comparación anterior, surgen las siguientes conclusiones:

- La falta absoluta de coincidencia en las opiniones.
- Las respuestas docentes resaltan los problemas éticos en el *marketing* y la producción (100 %), mientras los alumnos los ponderan con un 72 % y un 59 %, respectivamente.
- Los alumnos dan mayor proponderancia a Dirección (91 %) y a Recursos humanos (91 %), mientras que los docentes ven una menor problematización, pues asignan un 50 % a ambas asignaturas.

También resulta alta en la apreciación docente la incidencia de la problemática ética en Finanzas, así como en Organización y sistemas (80 %), mientras que para los alumnos esta es menor: 65 % y 63 %, respectivamente.

Inclusión de la temática en la enseñanza

La relevancia de la inclusión de contenidos relacionados con la ética en las materias fue un eje de indagación. Se consideraron dos instancias: la formalizada, dada por su inclusión en los programas, y otra informal relacionada con el tratamiento de los temas éticos en la clase, independientemente de su inclusión curricular (Tabla 10).

La mitad de los docentes (49 %) afirma que las cuestiones éticas se incluyen en el programa de la materia que dictan, y el 79 % señala que las incluyen en el desarrollo de la materia. Hacia el interior de las distintas asignaturas se observa que en todos los casos —salvo en Producción— se incluyen contenidos de ética en el desarrollo de las clases a pesar de que no estén presentes en los programas.

La falta de contenidos de ética en los programas se da especialmente en Producción (100 %), Marketing (80 %), y otras asignaturas (75 %); la no inclusión en el desarrollo de la materia se da en particular en Producción (50 %), y en otras asignaturas (50 %). Quedaría en evidencia entonces un esfuerzo de los docentes por superar las carencias de contenidos de ética en los programas con su incorporación en clase desde una decisión individual o colectiva.

La percepción de los alumnos no coincide con las afirmaciones de los docentes: solo el 8 %

TABLA 10. Docentes. Inclusión de contenidos éticos en programas y desarrollo de las asignaturas

ASIGNATURA	SE INCLUYEN ESPECÍFICAMENTE EN EL PROGRAMA DE LA MATERIA		SE INCLUYEN EN EL DESARROLLO DE LA MATERIA	
	No (%)	Sí (%)	No (%)	Sí (%)
Administración general	41,2	58,8	17,6	82,4
Dirección	0,0	100,0	0,0	100,0
Finanzas	40,0	60,0	20,0	80,0
Marketing	80,0	20,0	20,0	80,0
Organización y sistemas	50,0	50,0	20,0	80,0
Producción	100,0	0,0	50,0	50,0
rrhh	50,0	50,0	0,0	100,0
Otros	75,0	25,0	50,0	50,0
% por tipo de respuesta	51,1	48,9	21,0	78,7

expresa que muchos docentes abordan temas éticos, y el 78 % que solo algunos docentes lo hacen.

TABLA 11. Alumnos. Opinión con respecto a los docentes que abordan temas éticos

LOS DOCENTES ABORDAN TEMAS REFERIDOS A LA ÉTICA PROFESIONAL EN SUS MATERIAS	%
Muchos	7,7
Algunos	77,8
Ninguno	11,1
No s/c	3,4
Total	100,0

Uso de estrategias pedagógicas para la enseñanza de la ética

Uno de los ejes del análisis lo constituyen las herramientas pedagógicas puestas en juego para la enseñanza/aprendizaje de contenidos éticos, y las percepciones de alumnos y docentes sobre esto.

TABLA 12. Docentes y alumnos. Opinión sobre la frecuencia con la que se enuncian principios de ética

FRECUENCIA CON LA QUE LOS DOCENTES ENUNCIAN PRINCIPIOS GENERALES DE ÉTICA	DOCENTES (%)	ALUMNOS (%)
Siempre	8,5	--
Muchas veces	34,0	6,0
Pocas veces	27,7	55,6
Nunca	6,4	35,0
No s/c	23,4	3,4
Total	100,0	100,0

Se observa una incongruencia entre imaginarios de docentes y alumnos con referencia a la enunciación de los principios generales de la ética en las clases. Mientras que más de la mitad de los alumnos opina que los docentes pocas veces (56 %), o nunca (35 %) enuncian principios generales de ética, el 42 % de los docentes afirma que lo hace con mucha frecuencia.

Es necesario destacar que el 23 % de los docentes encuestados no contestó esta pregunta y, para los efectos de la interpretación de los resultados, debe considerarse como no uso de la estrategia pedagógica.

TABLA 13. Docentes y alumnos. Opinión sobre la frecuencia de referencias a requisitos legales

FRECUENCIA CON LA QUE HACEN REFERENCIA AL CUMPLIMIENTO DE REQUISITOS LEGALES	DOCENTES (%)	ALUMNOS (%)
Siempre	21,3	4,3
Muchas veces	27,7	49,6
Pocas veces	23,4	40,1
Nunca	6,4	6,0
No s/c	21,2	--
Total	100,0	100,0

Con respecto a la mención en clase por parte de los docentes del cumplimiento de requisitos legales, la respuesta la comparten docentes y alumnos: el 49 % de los docentes y el 54 % de los alumnos contestan que se hace con mucha frecuencia o siempre, y coincidentemente el 6 % de ambas poblaciones afirma que nunca se mencionan.

TABLA 14. Docentes y alumnos. Opinión sobre la frecuencia de menciones a las normas profesionales

FRECUENCIA CON LA QUE HACEN MENCIÓN A LAS NORMAS DE ÉTICA PROFESIONAL	DOCENTES (%)	ALUMNOS (%)
Siempre	6,4	0,9
Muchas veces	27,7	23,1
Pocas veces	31,9	52,1
Nunca	10,6	22,2
No s/c	23,4	1,7
Total	100,0	100,0

Es interesante observar la escasa mención de las normas de ética profesional en clase. Así, solo el 34 % de los docentes y el 24 % de los alumnos sostienen que se tratan con frecuencia.

TABLA 15. Docentes y alumnos. Opinión sobre la ejemplificación de situaciones de la práctica profesional

FRECUENCIA CON LA QUE LOS DOCENTES EJEMPLIFICAN A PARTIR DE SITUACIONES REALES DE LA PRÁCTICA PROFESIONAL	DOCENTES (%)	ALUMNOS (%)
Siempre	36,2	8,6
Muchas veces	19,1	43,6
Pocas veces	19,1	39,3
Nunca	4,3	8,5
No s/c	21,3	--
Total	100,0	100,0

La ejemplificación a partir de situaciones reales de la práctica profesional es un recurso habitualmente utilizado por los docentes. Así, se observa una coincidencia entre alumnos y docentes con respecto a su uso para la enseñanza de la ética en el aula: el 55 % de los docentes y el 52 % de los alumnos reconocen su utilización con mucha frecuencia.

TABLA 16. Docentes y alumnos. Opinión sobre la frecuencia en el uso de casos expresamente preparados

FRECUENCIA CON LA QUE ANALIZAN CASOS EXPRESAMENTE PREPARADOS	DOCENTES (%)	ALUMNOS (%)
Siempre	10,6	5,1
Muchas veces	19,2	13,7
Pocas veces	29,8	41,8
Nunca	19,1	37,6
No s/c	21,3	1,8
Total	100,0	100,0

Es menos frecuente el uso con fines pedagógicos de casos expresamente preparados: el 30 % de los docentes afirma utilizarlos con asiduidad, y solo el 19 % de los alumnos reconoce su uso con esta intensidad.

TABLA 17. Docentes y alumnos. Opinión sobre la frecuencia con que analizan temas de actualidad

FRECUENCIA CON LA QUE ANALIZAN TEMAS DE ACTUALIDAD RELACIONADOS	DOCENTES (%)	ALUMNOS (%)
Siempre	25,5	6,8
Muchas veces	29,8	36,8
Pocas veces	19,1	43,6
Nunca	4,3	11,1
No s/c	21,3	1,7
Total	100,0	100,0

El 55 % de los docentes y el 44 % de los alumnos coinciden en el uso habitual del análisis de temas de actualidad para la enseñanza de contenidos éticos.

En síntesis, existe coincidencia en las opiniones de alumnos y docentes con respecto a la frecuencia del uso de las distintas estrategias pedagógicas para discutir en clase temas relacionados con la ética en la administración, a excepción del enunciado de principios generales de la ética que se percibe como una herramienta muy presente por parte de los docentes y casi inexistente por parte de los alumnos.

Aproximadamente, la mitad de los alumnos y de los docentes coinciden en que las herramientas pedagógicas más utilizadas son la ejemplificación a partir de situaciones reales de la práctica profesional, el análisis de temas de actualidad y la referencia al cumplimiento de requisitos legales. En tanto que la mención de las normas de ética profesional y el uso de casos expresamente preparados se utilizan menos.

Factores facilitadores de la enseñanza de la ética

En este punto se formularon preguntas a docentes acerca de las estrategias pedagógicas con el fin de abordar la enseñanza de la ética. A continuación se presentan las respuestas para cada una de las alternativas (Tabla 18).

Las respuestas arriba tabuladas admiten las siguientes comparaciones con las respuestas de los mismos docentes a otras preguntas de la encuesta:

- Los docentes han asignado a la inclusión del tema en el programa como facilitador una valoración del 66 %, al considerar las respuestas “Totalmente” y “Mucho”. Sin embargo, en la práctica solo en el 49 % de los casos los mismos docentes manifiestan incluir el tema ético en sus programas según otra pregunta del cuestionario.¹
- Los docentes han asignado al uso de casos de estudio específicos una valoración del 85 %, al considerar las respuestas “Totalmente” y “Mucho”. No obstante, en la práctica solo en el 30 % de los casos los mismos docentes manifiestan utilizar casos como estrategia pedagógica según otra pregunta del cuestionario.²
- Los docentes han asignado al tratamiento de temas de actualidad una valoración de casi un 79 % al considerar las respuestas “Totalmente” y “Mucho”. Sin embargo, en la práctica solo en el 55 % de los casos los mismos docentes manifiestan utilizar casos como estrategia pedagógica,³ según otra pregunta del cuestionario.
- Otra comparación posible es la valoración positiva del 96 % que los docentes asignan a la ejemplaridad de su comportamiento, al considerar

¹ Véase Tabla 10.

² Véase Tabla 16 (docentes).

³ Véase Tabla 16 (alumnos).

TABLA 18. Docentes. Opinión sobre las estrategias pedagógicas para la enseñanza de la ética

1. INCLUSIÓN DEL TEMA EN EL PROGRAMA	%	2. EL TITULAR ASIGNA ÉNFASIS AL TEMA	%
Totalmente	29,8	Totalmente	29,8
Mucho	36,2	Mucho	48,9
Poco	25,5	Poco	14,9
Nada	4,3	Nada	2,2
No s/c	4,2	No s/c	4,2
Total	100,0	Total	100,0
3. DISPOSICIÓN BIBLIOGRAFÍA ESPECÍFICA	%	4. EJEMPLARIDAD DEL COMPORTAMIENTO DOCENTE	%
Totalmente	14,9	Totalmente	74,5
Mucho	53,2	Mucho	21,3
Poco	23,4	Poco	--
Nada	4,3	Nada	2,1
No s/c	4,2	No s/c	2,1
Total	100,0	Total	100,0
5. CASOS DE ESTUDIO ESPECÍFICOS PARA LA ASIGNATURA	%	6. CAPACITACIÓN DEL DOCENTE EN EL TEMA	%
Totalmente	36,2	Totalmente	31,9
Mucho	48,9	Mucho	46,8
Poco	6,4	Poco	14,9
Nada	4,3	Nada	4,3
No s/c	4,2	No s/c	2,1
Total	100,0	Total	100,0
7. TRATAMIENTO DE TEMAS DE LA REALIDAD	%		
Totalmente	31,9		
Mucho	46,8		
Poco	14,9		
Nada	4,3		
No s/c	2,1		
Total	100,0		

las alternativas “Totalmente” y “Mucho”. Esta contrasta con la percepción de los alumnos acerca del comportamiento ético de los docentes en general; según se aprecia en la tabla 19, las categorías “Todos” y “Muchos” representan solo un 42 %.

TABLA 19. Alumnos. Opinión sobre el comportamiento ético de los docentes en clase

¿LOS DOCENTES TIENEN UN ACCIONAR ÉTICO EN CLASE?	%
Todos	0,9
Muchos	41,0
Algunos	53,0
Ninguno	1,7
No s/c	3,4
Total	100,0

Los comportamientos de los docentes poco o nada aceptables se originan, según la opinión de

los alumnos, en las causas que se presentan en la tabla 20.

TABLA 20. Alumnos. Opinión sobre comportamientos no aceptables de los docentes

COMPORTAMIENTO NO ACEPTABLES	%
No permite preguntas	98,2
No conoce los temas de la materia	97,5
No muestra respeto por el alumno	97,5
No tiene la clase preparada	95,7
No cumple con el horario establecido	95,7
No corrige las tareas encomendadas	94,9

Conclusiones

Pueden formularse las siguientes conclusiones sobre las respuestas de docentes y alumnos a los distintos ejes de las encuestas:

- *Acerca del concepto de ética:* 1. Para los docentes el significado menos ponderado es el de actuar de acuerdo con la convicción personal, mientras que para los alumnos es el más valorado; 2. Los docentes dan alta prioridad a las cuestiones de responsabilidad social (89 %), mas para los alumnos la ponderación es menor al 69 %; 3. En cuanto a lo deontológico (ética profesional y cumplimiento de la ley), la opinión de los docentes es alta (75 %), pero en el caso de los alumnos solo el cumplimiento de los códigos profesionales se acerca a esa proporción, en tanto que el cumplimiento de la ley es solo del 60 %.
- *Problemas éticos en las asignaturas de Administración:* 1. Las respuestas de los docentes resaltan los problemas éticos en Marketing y Producción (100 %), mientras que los alumnos los ponderan con un 72 % y un 59 %, respectivamente; 2. Los alumnos dan ponderación mayor a Dirección (91 %), y a Recursos humanos (91 %), mientras que los docentes ven una menor problematización: asignan el 50 % para ambas asignaturas; 3. También resulta alta en la apreciación docente la incidencia de la problemática ética en Finanzas, así como en Organización y sistemas (80 %), mientras que para los alumnos esta es menor: 65 % y 62 %, respectivamente; 4. En síntesis, existe poca coincidencia de opiniones entre docentes y alumnos acerca de las especialidades en las que se dan problemas éticos.
- *Inclusión de la temática en la enseñanza:* 1. La mitad de los docentes (49 %) afirma que las cuestiones éticas se incluyen en el programa de la materia que dictan, y el 79% dice que las incluyen en el desarrollo de la materia; 2. Hacia el interior de las distintas asignaturas se observa que, en todos los casos —salvo en Producción— se incluyen contenidos de ética en el dictado de las clases a pesar de no estar presentes en los programas; 3. La falta de contenidos de ética en los programas se da especialmente en Producción (100 %) y en Marketing (80 %), y la menor inclusión en el desarrollo de la materia se da en el caso de Producción (50 %); 4. Las respuestas reflejarían un esfuerzo de los docentes por superar las carencias en los programas mediante el tratamiento de temas éticos en clase; 5. La percepción de los alumnos no coincide con las

afirmaciones de los docentes: solo el 8 % expresa que muchos docentes abordan temas éticos, y el 78 % que solo algunos docentes lo hace.⁴

- *Uso de estrategias pedagógicas:* 1. Aproximadamente, la mitad de los alumnos y de los docentes coinciden en que las herramientas pedagógicas más utilizadas son la ejemplificación a partir de situaciones reales de la práctica profesional, el análisis de temas de actualidad y la referencia al cumplimiento de requisitos legales; 2. También se da coincidencia en que la mención de normas de ética profesional y el uso de casos expresamente preparados son menos utilizados; 3. La excepción se da con relación al enunciado de principios generales de la ética, el cual se percibe como una herramienta muy presente por parte de los docentes y casi inexistente por parte de los alumnos.
- *Factores facilitadores de la enseñanza:* 1. Para los docentes la inclusión del tema en el programa es un facilitador en un 66 % al considerar las respuestas “Totalmente” y “Mucho”, aunque en la respuesta a otra pregunta consignan que solo un 49 % tiene el tema en sus programas; 2. Los docentes asignan al uso de casos de estudio una valoración del 85 %, al considerar las respuestas “Totalmente” y “Mucho”; no obstante, según otra pregunta del cuestionario, los mismos docentes manifiestan utilizar casos como estrategia pedagógica solo en el 30 %; 3. Los docentes han asignado al tratamiento de temas de actualidad una valoración de casi un 79 %, al considerar las respuestas “Totalmente” y “Mucho”; sin embargo, según otra pregunta del cuestionario, solo un 55 % manifiesta tratar dichos temas como estrategia pedagógica; 4. La valoración positiva del 96 % que los docentes asignan a la ejemplaridad de su comportamiento, al considerar las alternativas “Totalmente” y “Mucho”, contrasta con la percepción de los alumnos sobre el accionar correcto del docente en clase: solo algunos docentes lo tienen según un 53 % de sus respuestas.⁵

⁴ Véase Tabla 11.

⁵ Véase Tabla 19.

REFERENCIAS

- Chávez, J. A. (2003). Ética, empresa y formación superior. *Revista Iberoamericana de Educación*, (29). Recuperado de <http://www.oei.es/valores2/monografias/monografia03/vivencia03.htm>
- Fassio, A. & Pascual, L. (2015). *Apuntes para desarrollar una investigación en el campo de la administración y el análisis organizacional*. Buenos Aires: Eudeba.
- Marradi, A., Archenti, N. & Piovani, J. (2007) *Metodología de las ciencias sociales*. Buenos Aires: Emecé.

