



Revista de Ciencias Humanísticas y
Sociales (ReHuso)
E-ISSN: 2550-6587
rehuso@utm.edu.ec
Universidad Técnica de Manabí
Ecuador

Intriago Macías, Carlos; López González, Sandy
LA COMPETENCIA COMUNICATIVA DESDE EL COMPONENTE PARALINGÜÍSTICO
EN LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL PERIODÍSTICA
Revista de Ciencias Humanísticas y Sociales (ReHuso), vol. 1, núm. 2, mayo-agosto,
2016, pp. 87-102
Universidad Técnica de Manabí

Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=673171012005>

- Cómo citar el artículo
- Número completo
- Más información del artículo
- Página de la revista en [redalyc.org](https://www.redalyc.org)

LA COMPETENCIA COMUNICATIVA DESDE EL COMPONENTE PARALINGÜÍSTICO EN LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL PERIODÍSTICA

LA COMPETENCIA COMUNICATIVA DESDE EL COMPONENTE PARALINGÜÍSTICO

AUTORES: Carlos Intriago Macías¹
Sandy López González²

DIRECCIÓN PARA CORRESPONDENCIA: carlos.intriagomacias@gmail.com

Fecha de recepción: 18-05-2016

Fecha de aceptación: 15-06-2016

Resumen

La presente investigación propone desarrollar la competencia comunicativa desde el componente paralingüístico en la comunicación audiovisual periodística. Se utilizaron métodos del nivel teórico para la fundamentación y la modelación de la propuesta, especialmente el sistémico estructural funcional; métodos y técnicas del nivel empírico, tales como la observación, el análisis documental, la composición, el inventario de problemas, la encuesta, la entrevista y la estadística descriptiva. La investigación aporta un modelo de desarrollo del componente paralingüístico, en la comunicación audiovisual y una metodología, ejemplificada en la asignatura Periodismo Audiovisual. Los expertos consultados y los resultados del pre-experimento avalan la factibilidad de la implementación de la propuesta, la cual favorece el desarrollo de competencias comunicativas no verbales en la formación del periodismo audiovisual, mejora los estilos de redacción periodística, la expresión verbal, el empleo consciente de códigos dramatúrgicos indispensables en la realización audiovisual, como la entonación, las pausas, el ritmo, entre otros elementos paralingüísticos.

Palabras clave: competencia comunicativa; paralenguaje; métodos; análisis; periodismo audiovisual.

THE COMPETITION COMMUNICATION FROM THE COMPONENT PARALINGUISTIC IN THE COMMUNICATION AUDIOVISUAL JOURNALISM**Abstract**

The present investigation proposes to develop communicative competence from paralinguistic component, audiovisual

¹ Magíster. Profesor en la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí. Ecuador.

² Magíster. Profesor en Universidad de Camagüey. Cuba. E-mail: sandy.lopez@reduc.edu.cu

journalistic communication. Theoretical methods for modeling and reasoning of the proposal, especially the systemic structural functional were used; methods and techniques of the empirical level, such as observation, composition, inventory problems, survey, interview, descriptive statistics, and the research provides a development model of paralinguistic component, audiovisual communication and methodology, exemplified in the course Audiovisual Journalism. The experts consulted and the results of the pre-experiment support the feasibility of implementing the proposal, which favors the development of non-verbal communication skills in audiovisual journalism training, improvement of journalistic writing styles, verbal expression, employment dramaturgical codes let you indispensable in audiovisual production, such as intonation, pauses, rhythm, including others paralinguistic elements.

Keywords: communicative competence; paralanguage; methods; analysis; audiovisual journalism.

Introducción

La formación del estudiante de periodismo ha trascendido progresivamente el carácter instrumental que la caracterizó en sus inicios, para dotarse de un campo teórico autónomo que profundiza, cada vez más, los vínculos dialogantes con otras disciplinas y especialidades. Se trata de una profesión que comparte teorías y prácticas históricamente asentadas con un grupo de saberes continuamente emergentes dentro de los cambios y desafíos planteados por la actual sociedad de la información.

A propósito de la cultura y la formación del profesional del periodismo conviene considerar que "la formación de la cultura no puede ser entendida sino como un fenómeno de comunicación" (Becerra, 2006). Este criterio queda especialmente connotado en la formación del periodista, cuya función esencial es precisamente comunicar.

El periodismo contemporáneo ha estado marcado por una forma especial de percibir los mensajes y comunicarlos, razón por la cual se ha transformado de manera vertiginosa en los últimos años. Buena parte de esos cambios son, obviamente, consecuencia del auge de los diversos medios y formatos que adquiere la comunicación masiva: la creciente digitalización, internet, los avances tecnológicos de la radio y la televisión, así como el ascenso exponencial del número de medios de comunicación, los cuales son solo algunos indicadores de un "cambio" que demanda profesionales cada vez más preparados y competentes en el dominio de los medios y lenguajes del periodismo.

En el XIII Encuentro Latinoamericano de Facultades de Comunicación Social, celebrado en octubre de 2009, investigadores europeos y del área latinoamericana, defendieron la tesis de que la audiencia de la televisión y la radio no deja de crecer, el 90% de la población mundial cree que el medio más idóneo para informarse es la televisión y la radio, mientras que, apenas el 35% considera que son los diarios impresos.

Tales demandas que la sociedad impone a los medios presupone la formación del estudiante de periodismo como un comunicador por excelencia, capaz de dar respuesta al amplio espectro que cubre sus esferas de actuación, con atención particularizada, al énfasis que los datos arriba consignados colocan en los medios audiovisuales.

Los medios audiovisuales, como el propio nombre lo indica, activan, semiológicamente hablando, otros códigos y canales de percepción sensorial, tanto visuales como auditivos, que, concomitantes al mensaje verbal, tributan a lo que se ha dado en llamar, comunicación audiovisual periodística, y con mayor detalle, dramaturgia periodística audiovisual (Flores, 2005), cuyo valor semántico ha sido ampliamente fundamentado por lingüistas, comunicólogos y también periodistas (Navarro, 1968; Figueiredo, 1984; Figueiroa, 1986; Guevara, 1989; López, 2000; Camacho, 1999; Kaplún, 1992; Garcés, 2006; Flores, 2005; Fernández, 2007; entre otros).

La importancia en cuanto a la formación comunicológica de estos profesionales también se encuentra subrayada por el hecho de ser reconocidos por la academia, como patrones modélicos de la comunicación (Ruiz, 1977; Ruiz y Miyares, 1984), tanto de la prensa escrita, como de la radial y televisiva, lo cual se concreta en el cuidado y apego de su expresión a las llamadas normas establecidas. En ese complejo de relaciones, en que los mensajes periodísticos son emitidos en la radio y la televisión, el volumen de la voz, la intensidad, el tono, entre otros elementos reconocidos en la teoría como componente paralingüístico de la competencia comunicativa (Poyatos, 1993 y 1994; Antúnez, 2004 y 2006; Aguilera, 2007), deben ser connotados en función de las intenciones comunicativas que estos contextos exigen.

Las políticas educativas definidas por varias entidades internacionales como: la UNESCO, la Organización de Estados Iberoamericanos, la Organización internacional del Trabajo, el CINTERFOR, se incluyen dentro de los indicadores que marcan la competencia profesional, a la competencia comunicativa, dentro de la cual, se realizan acotaciones relacionadas con la importancia del dominio de más de un código o lengua. En este sentido,

diversos proyectos internacionales declaran en su base, las competencias, así por ejemplo: el Proyecto Tuning, el Proyecto Alfa Formación, el Proyecto Alfa Tuning Latinoamérica, el Proyecto 6 x 4 en Latinoamérica, entre otros (Montes de Oca, 2010); lo cual refuerza el criterio de que es un área del conocimiento en la que se encuentran trabajando puntualmente investigadores "aislados" y también autores corporativos.

Aunque la comunicación, en calidad de proceso sistémico, involucra tanto al subsistema verbal, como al no verbal, de cuya relación dinámica se manifiesta la efectividad del proceso y la "calidad" de los comunicadores en ella involucrados; los estudios realizados acerca de la comunicación del profesional del periodismo han privilegiado el estudio del subcódigo verbal con especificidades hacia los estudios del lenguaje técnico, los géneros periodísticos, análisis del mensaje o investigación del emisor y los procesos productivos, regulación de los medios periodísticos, ética y deontología del periodista, entre otros (Alonso y Saladrígas, 2006). Sin embargo, aunque los subsistemas verbal y no verbal deben ser comprendidos en franca unidad dialéctica, al estudiar la competencia comunicativa, se precisa, desde el punto de vista metodológico, establecer los deslindes entre ellas, en lo cual resulta esencial la concepción tripartita de Poyatos cuando distingue entre: lenguaje, paralenguaje y kinésica (Poyatos, 1993) y subraya la oposición existente entre lo verbal y lo no verbal e incluye en este último a lo paralingüístico y lo kinésico.

La comunicación no verbal ha sido ampliamente documentada desde diferentes enfoques: Crystal (1963); Hayes (1964); Poyatos (1993); Antúnez (2004); y Aguilera (2007), los cuales coinciden en reconocer el componente paralingüístico en relación con el cómo se dice; y su naturaleza vocal, fónica, sonora, que se expresa mediante la calidad de la voz y diversos tipos de vocalizaciones o ausencia de estas. Esta conceptualización, aunque válida en sentido general, tiene variantes funcionales específicas en diferentes contextos comunicativos que, llevados a los medios audiovisuales, se inscriben en la comunicación audiovisual del periodista.

La comunicación audiovisual periodística, en calidad de proceso comunicativo específico, precisa de una semiología particular, en las que confluyen signos verbales, no verbales y estéticos, que no debe ceder su campo al empirismo.

De lo anterior se colige que el periodista en formación, para realizar con éxito su futura labor en estos medios, precisa no solo de un lenguaje claro, sencillo, variado, sino también del manejo coherente del gesto, la posición del cuerpo, los espacios,

el modo de vestirse, la mímica, la dirección de la mirada, la distancia, pero también del tono, el volumen de la voz que, en calidad de componentes semiológicos elevan el nivel de la comunicación (Poyatos, 1994); (Antúnez, 2006); (Flores, 2005); (Fernández, 2007).

En tal sentido, conviene subrayar el criterio de R. Flores (2005) cuando ha señalado que el éxito que obtenga el periodista en su discurso, dependerá no solo de la manera eficiente en que lo estructure, sino también, de la emotividad que transmita a través de él.

Sin embargo, en un sentido estricto, los estudios acerca de la comunicación no verbal, más exactamente, el componente paralingüístico, en la comunicación audiovisual periodística o como algunos le han dado en llamar, dramaturgia periodística audiovisual, son exiguos, aunque se han desarrollado investigaciones con temáticas afines que enriquecen la formación comunicológica del periodista, pero que resultan insuficientes para solucionar el desarrollo de la competencia comunicativa de los estudiantes.

El presente estudio ha privilegiado el componente paralingüístico por su importancia para la actuación profesional del periodista, particularmente "su peso específico" en la comunicación audiovisual y el pobre tratamiento que se le ha dado en las fuentes teóricas especializadas y en el proceso formativo de este profesional.

Desarrollo

A partir de la exploración teórica realizada en las obras de diversos estudiosos de la materia, tanto en el ámbito nacional como internacional, los autores de este estudio asumen las siguientes posiciones:

La comunicación es un fenómeno complejo de naturaleza semiótica y cultural, según se revela en los criterios de G. Orozco (1997).

Se concuerda con F. Poyatos (1994), I. Antúnez (2006) y A. Aguilera (2007), en que el paralenguaje es un componente de la competencia comunicativa; es un subsistema de la comunicación no verbal, que atañe al cómo se dice, es vocal, fónica, sonora y se expresa mediante la calidad de la voz (tono, timbre, volumen, ritmo, entonación, pausa) y diversos tipos de vocalizaciones o ausencia de estas.

Se reconoce el criterio de F. Corbelle (2006), en cuanto a que la comunicación audiovisual periodística posee un marcado interés en el ritmo dramático o expresivo del volumen de la voz, la entonación, las pausas; elementos todos propios del paralenguaje.

Como la comunicación es una función esencial de este profesional (Alonso y Saladrígas, 2006), la cual exhibe conocimientos, saberes en el hacer, aptitudes y valores en el proceder se le ha considerado a la competencia comunicativa, una competencia profesional, según los criterios que sobre competencia profesional S. Tobón (2008).

Se asume las competencias, como procesos complejos que las personas ponen en acción-actuación-creación, para realizar actividades sistémicas y resolver problemas laborales y de la vida cotidiana, con el fin de avanzar en la autorrealización personal, vivir auténticamente la vida y contribuir al bienestar humano, (Tobón, 2008); esto significa reconocer en su estructura el conjunto de relaciones que establecen los procesos saber conocer, saber hacer y saber ser.

Se toma el proceso formativo como un proceso eminentemente comunicativo según: C. Álvarez (1990), Fuentes, (1999) y Horruitiner (2006), de quienes se subraya la idea de concebir el proceso formativo como un proceso eminentemente comunicativo; en el que interactúan todos los sujetos en él representados: docente-estudiante, estudiante - estudiante, y también, para el caso que ocupa, estudiante-equipo técnico de los medios audiovisuales. Asimismo, se enfoca este proceso formativo, desde su carácter integrador y el reconocimiento de estos mismos autores respecto a las dimensiones que caracterizan el proceso formativo: lo instructivo, lo educativo y lo desarrollador.

Se asume que, si en los componentes estructurales de la competencia comunicativa, entran subsistemas asociados al saber conocer, saber hacer y saber ser; y la competencia comunicativa es un sistema de sistemas, donde lo paralingüístico es un subsistema de lo no verbal, entonces, la modelación de este componente o subsistema paralingüístico, en la comunicación audiovisual periodística, debe tomar en cuenta esta relación triadica aquí planteada, contextualizada en el entramado de relaciones formativas del estudiante de Periodismo. En ese sentido, el autor reconoce, que el desarrollo del componente paralingüístico de la competencia comunicativa, en la comunicación audiovisual, está integrado por un sistema de relaciones.

El modelo en cuestión es una abstracción del sistema de relaciones que establecen los componentes de la competencia comunicativa, contextualizados a la comunicación audiovisual periodística.

La modelación del todo-integrado y sistemico permite develar la estructura, componentes y dinámicas de las relaciones -unas veces dependientes y otras contradictorias- del todo (competencia

comunicativa, en el contexto de la comunicación audiovisual periodística) y el componente paralingüístico.

Los subsistemas que identifican al modelo que se propone resultaron del análisis crítico valorativo de las fuentes consultadas, la experiencia del autor como docente y periodista, y la investigación en función de encontrar respuesta a los resultados del diagnóstico aplicado a los estudiantes de la carrera periodismo en la Universidad de Camagüey.

A partir del análisis teórico realizado se determinaron los siguientes subsistemas:

Subsistema cultural comunicativo periodístico, integrado por los siguientes componentes: semiosis verbal, semiosis kinésica y semiosis paralingüística.

Este subsistema es el proceso que tiene como objetivo lograr la comprensión de la comunicación como cultura. Esto significa que el estudiante debe ser un conocedor profundo de su lengua materna, y de los códigos no verbales que concomitan a ella se manifiestan en una emisión; así mismo, en el volumen de este subsistema, entra el conocimiento de las variantes geolocales, diatópicas y diastráticas que la caracterizan, la distinción entre componentes verbales y no verbales de la comunicación, segmentos y suprasegmentos, relaciones en presencia y ausencia de rasgos distintivos.

Es el subsistema del conocimiento, de los estilos funcionales, los códigos, las situaciones comunicativas y los canales perceptuales que se activan en la comunicación audiovisual para la radio y para la televisión, los géneros periodísticos, análisis de los mensajes mediáticos, investigación del emisor y los procesos productivos, regulación de los medios periodísticos, ética y deontología del periodista, entre otros.

Subsistema de la circularidad comunicativa, integrado por los siguientes componentes: planificación de la emisión, contextualización periodística audiovisual y connotación paralingüística audiovisual.

Este subsistema parte del reconocimiento del valor que posee la conformación de expectativas positivas hacia el desarrollo de la competencia comunicativa, desde el componente paralingüístico, en los estudiantes y docentes de la carrera de Periodismo, esas expectativas deben ser creadas desde la teoría y encontrar una concreción en la ejecución.

El subsistema en cuestión apunta hacia el saber hacer del estudiante, y establece una férrea relación de coordinación con el anterior subsistema, en una dialéctica que recuerda la relación teórico-práctica.

De la formación que se obtenga acerca de la cultura comunicativa periodística depende la discriminación semántica que tiene lugar en la relación entre sujeto y sujeto de la comunicación, lo que este autor ha dado por nombrar subsistema de la circularidad del paralenguaje periodístico. Este subsistema es el de los procesos para el desempeño, aporta las nociones acerca de cómo reconocer el sentido de lo que se expresa, la manera de decir es tan importante como lo que se dice en un contexto donde la imagen y el sonido cobran valor según el discurso periodístico que se deseé expresar.

En la información que se comparte entre el docente y los estudiantes sobre este subsistema se subrayan las reglas universales según el género, el medio tecnológico de comunicación, así como las características, técnicas y dramatúrgicas, de los diferentes espacios informativos que existen en los medios audiovisuales, según el contexto periodístico.

Los componentes de este subsistema tienen naturaleza procedimental hacia el desempeño del estudiante en la comunicación audiovisual periodística. Como proceso formativo, requiere de la dialógica entre los sujetos que participan del proceso, que esta modelación concibe de manera circular, no horizontal, en tanto la retroalimentación que debe tener lugar en cada emisión radial o televisiva se constituye en un elemento a tomar en cuenta en el reordenamiento del sistema.

Este subsistema se caracteriza por su productividad, creación, flexibilidad, reflexión y diálogo. El enfoque circular puede estimular el desarrollo artístico de la concepción de los mensajes periodísticos. Se consideran componentes de este subsistema:

La planificación de la emisión, la cual es concebida como el proceso de planeación de los mensajes hasta los contextos audiovisuales en que serán dichos, se incluyen además las características del mensaje, la temática a comunicar o política editorial. Tipo de producto comunicativo o mensaje que se desea transmitir, teniendo en cuenta el género periodístico. Además de tener presente los factores relativos al mensaje: credibilidad del comunicador, orden de las argumentaciones, tipo de argumentaciones y explicitación de las conclusiones.

La credibilidad del comunicador ejerce influencia positiva en el proceso de persuasión sobre todo a corto plazo, luego se va borrando dicho efecto, persistiendo la influencia de los argumentos. El orden de las argumentaciones se refiere a si los argumentos más importantes deben aparecer al inicio o al final del mensaje. Los estudios de recepción han constatado que es más

eficaz utilizar los argumentos importantes: al inicio en públicos poco conocedores del tema y en públicos poco motivados con el tema. Y al final en públicos conocedores del tema y en públicos motivados.

La planificación precisa de niveles de concreción que está trazada por la línea de interés a seguir, en dependencia de diferentes componentes involucrados en la línea de interés descrita dentro de la dramaturgia. La dramaturgia precisa las condiciones que debe tener una obra audiovisual para que pueda comunicarse con el público al cual se dirige, mediante la representación de la realidad que pretende mostrar.

Los espacios audiovisuales noticiosos-informativos, llenos de materiales y temas disímiles, tanto nacionales como internacionales, si son estructurados incoherentemente, sin un propósito bien definido y carente de recursos expresivos paralingüísticos, llevará al receptor a un conjunto de ideas y mensajes desarticulados. Cualquier tipo de obra audiovisual puede contener, sin su autor desearlo, múltiples mensajes o lecturas. Este es un lujo que no puede darse la programación noticiosa-informativa por la función social que realiza.

El receptor de los trabajos periodísticos, aunque no lo deseé conscientemente, está comparando lo que ocurre en el mundo con la realidad en que vive. Este factor es importante al estructurar una emisión noticiosa, pues de él depende una mayor eficiencia comunicativa.

La planificación de la emisión se encuentra en estrecha unidad dialéctica con la dramaturgia paralingüística, que constituye el proceso donde está connotada la semiosis paralingüística como parte de la dramaturgia periodística en la que participan otras variables, tales como: el diseño de luces; la fotografía; los movimientos y tiros de cámara; el vestuario; la estructura expositiva; la curva de interés; y el ritmo dramático o expresivo.

El componente connotación paralingüística audiovisual es el proceso donde, en dependencia de la planificación de la emisión, se dedica especial atención a los códigos dramatúrgicos acentuados en el ritmo dramático o expresivo de la comunicación audiovisual; de allí su importancia.

La dramaturgia tiene a su haber el saber proceder con los elementos del componente paralingüístico: las pausas, el ritmo de locución, la entonación, los matices de la voz; estos elementos, según el contexto periodístico audiovisual, brindan un sentido lógico y armonioso permitiendo una decodificación eficiente del mensaje, sin embargo, aunque en ella se expresa la planificación

de la emisión, es en la contextualización periodística audiovisual donde se concretan la planificación de la emisión y la connotación dramatúrgica del paralenguaje.

La contextualización periodística audiovisual es el proceso que concreta la planificación de la emisión y la dramaturgia periodística a un espacio mediático. Las características técnicas y estilos propios de los códigos periodísticos audiovisuales, según el canal tecnológico de comunicación; los recursos expresivos (planos, movimientos de imágenes a través de la cámara, música, efectos sonoros) establecidos según el tipo de espacio informativo (noticiarios, revistas informativas, programa de orientación social,) para la locución de mensajes periodísticos, logrando una efectiva y empática interpretación y comunicación con los receptores. Estos espacios deben ser reales o simulados, pero corresponden con el contexto formativo para el cual se prepara al futuro profesional.

Este profesional debe ser capaz de concebir estética y estratégicamente su discurso periodístico audiovisual en una circularidad semiológica que discrimine, según el contexto periodístico del mensaje o el producto comunicativo, los símbolos semánticos y semiológicos que hagan eficiente su actuación profesional. Es esencial la intencionalidad pedagógica para favorecer el componente paralingüístico de la comunicación, el cual puede producir cambios positivos en los sujetos del proceso, al generar aprendizajes y conductas adecuadas. Por tal razón se aboga por un docente que sea un comunicador de excelencia.

Para lograrlo debe tenerse en cuenta:

1. Intenciones del mensaje (es el qué y para qué se dice algo).
2. Cómo adecuar las cualidades de la voz al contenido del mensaje.
3. El estilo del habla y el ritmo de la conversación, según el discurso periodístico.
4. Sintonía coherente de la entonación, las pausas, el ritmo y el volumen, para describir armoniosamente el mensaje. La variación que pueden sufrir estos elementos ante un cambio en la intención subjetiva y el contexto.

Subsistema actitudinal regulador, integrado por los componentes: autoconocimiento del emisor, autorregulación del emisor y proyección estratégica de la emisión comunicativa audiovisual.

Este subsistema tiene como objetivo favorecer el crecimiento personal y humano del estudiante de periodismo, de ahí la importancia de considerar los componentes que de manera sistemática apuntan al saber ser del estudiante.

Este subsistema comprende las actitudes necesarias para tener desempeños idóneos. Tiene como base la autonomía del estudiante, sus valores, su autoestima y su proyecto ético de vida; teniendo los requerimientos específicos del contexto en continuo cambio, con autonomía intelectual, conciencia crítica, creatividad y espíritu de reto.

Este subsistema sintetiza lo cultural comunicativo periodístico y la circularidad comunicativa. Es el subsistema que corresponde al proceso de auto perfeccionamiento de la personalidad. De la dialéctica de las relaciones entre los componentes integrantes de este subsistema, dependerá el empleo consciente y armónico de todos los elementos de la comunicación audiovisual, durante la actuación del estudiante de periodismo. Este subsistema puede influir favorablemente en las relaciones que establece con todas las personas con las que interactúa.

Requerimientos para la implementación de la metodología:

- Disposición favorable de los estudiantes, hacia la incorporación de la cultura relacionada con la competencia comunicativa del paralingüaje, que estén abiertos al cambio y que lo faciliten siendo flexibles, dada la importancia y utilidad que posee la propuesta que se realiza, así como los beneficios que les aporta para el ejercicio de la profesión.
- Preparación teórico-práctica del docente en torno a la temática del paralingüaje, lo que favorecerá su estimulación a través del proceso formativo del Periodismo.

La Metodología cuenta con el desarrollo de cuatro etapas, las que fueron identificadas teniendo en cuenta los tres momentos de la actividad docente, es decir: la orientación, la ejecución y la evaluación. La presente investigación se apoya en los elementos aportados por (Rico, 1996). Las mismas son descritas a continuación:

Primera etapa: Diagnóstico del componente paralingüístico en la comunicación audiovisual de los estudiantes de periodismo.

Objetivo: Constatar la situación del desarrollo del componente paralingüístico, en la comunicación audiovisual de los estudiantes de periodismo, jerarquizando el análisis de las principales deficiencias detectadas al iniciarse la aplicación de la metodología.

Segunda etapa: Sensibilización y concientiación acerca de la importancia del desarrollo del componente paralingüístico, en la comunicación audiovisual de los estudiantes de Periodismo.

Objetivo: Motivar a los participantes para la aplicación de la metodología y su incorporación al modo de actuación profesional.

Tercera etapa: Ejecución.

Objetivo: Introducir en el desarrollo de la actividad los contenidos sobre la comunicación no verbal, particularmente sobre el componente paralingüístico, haciendo énfasis en los subsistemas del modelo, en función del desarrollo de la comunicación audiovisual de los estudiantes de Periodismo.

Cuarta etapa: Evaluación.

Objetivo: Evaluar la marcha de la aplicación de la metodología y establecer las correcciones y adecuaciones necesarias para su perfeccionamiento.

Se realiza una exemplificación en la asignatura Periodismo Audiovisual, lo cual sirve de instrumento para la implementación de la metodología.

Se determinaron como indicadores para evaluar la transformación adquirida por los estudiantes una vez aplicado el Modelo, a través de una Metodología, que desarrolla el componente paralingüístico de la competencia comunicativa en el área audiovisual del estudiante de periodismo:

- La articulación del discurso periodístico.
- La proyección escénica.
- Connotación paralingüística, según el contexto periodístico.

Los niveles de desarrollo responden a los criterios evaluativos de:

Nivel superior: Desempeño paralingüístico competente.

Nivel medio: Habilidades paralingüísticas audiovisuales.

Nivel elemental: Desempeño paralingüístico básico.

Este estudio devela que las metodologías, métodos u otras vías didácticas empleadas en el proceso formativo de la comunicación audiovisual periodística han transferido y extrapolado sus sistemas de procedimientos y acciones para la formación del componente paralingüístico con concepciones tradicionales de carácter lingüístico, por lo que esta investigación propone una ruptura revelando acciones singulares para el contexto formativo del periodismo audiovisual.

Conclusiones

El análisis epistemológico de la competencia comunicativa, en particular, del componente paralingüístico, en la comunicación audiovisual periodística, desde un acercamiento estructural, permitió revelar su naturaleza semiótica, compleja, cultural y sistemática, así como la existencia de los subsistemas: cultural

comunicativo periodístico, circularidad comunicativa y actitudinal regulador.

El estudio diagnóstico del desarrollo del componente paralingüístico en la comunicación audiovisual que se desarrolló en la carrera de periodismo, de la Universidad de Camagüey y sus resultados, reveló que aún se privilegia la formación y desarrollo del subsistema verbal; que existe una disposición favorable hacia el tratamiento del subsistema no verbal, pero en el desarrollo del componente paralingüístico de la competencia comunicativa, en la comunicación audiovisual periodística, aún se manifiestan insuficiencias.

El modelo de desarrollo del componente paralingüístico en la comunicación audiovisual periodística, revela la relación dialéctica entre sus subsistemas: cultural comunicativo periodístico, circularidad comunicativa, actitudinal regulador, que en su interacción sistémica, explican el comportamiento del proceso de desarrollo del componente paralingüístico, en la comunicación audiovisual periodística, evidenciado a través de las relaciones de solidaridad y presuposición mutua de sus componentes; la sinergia de este modelo logra la integración formativa de la cultura actitudinal comunicativa del paralingüaje periodístico audiovisual.

En la investigación se reveló como contradicción fundamental la que se manifiesta entre: el carácter integral-totalizador de la competencia comunicativa y el carácter específico-perceptual de la semiosis paralingüística, en la comunicación audiovisual periodística; la cual constituye el elemento dinamizador que conduce al desarrollo del componente paralingüístico, en la comunicación audiovisual del proceso de formación del profesional de la carrera de Periodismo, de la Universidad de Camagüey.

Los resultados de la investigación (modelo y metodología) han sido valorados positivamente por los expertos consultados, quienes reconocen en la propuesta que se presenta, una vía adecuada para desarrollar el componente paralingüístico, en la comunicación audiovisual periodística.

Referencias bibliográficas

- AGUILA, A. (2007). Metodología para el desarrollo de la competencia comunicativa, desde lo paralingüístico, en estudiantes de la carrera de Derecho. Camagüey, Cuba: Tesis doctoral, CECEDUC.
- ALONSO, Ma.M. y SALADRIGAS, H. (2006). Teoría de la Comunicación. La Habana, Cuba: Ed. Pablo de la Torriente.
- ÁLVAREZ DE ZAYAS, C. (1990). Fundamentos teóricos de la Dirección del Proceso Docente Educativo en la Educación Superior Cubana. La Habana, Cuba: ENPES.

ÁLVAREZ DE ZAYAS, C. (1992). La Escuela en la Vida. La Habana, Cuba: Editorial Félix Varela.

ÁLVAREZ DE ZAYAS, C. (1995). Metodología de la Investigación Científica. Santiago de Cuba, Cuba: Centro de Estudios de Educación Superior Manuel F. Grain.

ANTÚNEZ, I. (2004) "La Comunicación no verbal en la Filología Actual". España: Revista Investigación y Educación, 8.

ANTÚNEZ, I. (2006). Aproximación al paralenguaje: análisis de casos en Harry Potter and the Philosopher's Stone. España: Tonos/ Revista Electrónica de estudios Filológicos. 11, Julio del 2006.

BECERRA, A.F. (2006). Umberto Eco y el análisis semiótico estructural de los fenómenos socioculturales. La Habana, Cuba: En: Comunicación y Sociología de la Cultura, 5 de agosto de 2006.

CAMACHO, L. (1999). La Imagen Radiofónica. México, DF: Mc Graw Hill.

CRYSTAL, D. (1974). Paralinguistics. Current Trends in Linguistics, 12, 265-295.

CRYSTAL, D. (1991). (Ed) A Dictionary of Linguistics and Phonetics. Oxford: Blackwell.

CRYSTAL, D. (1992). An Encyclopedic Dictionary of Language and Languages. Oxford: Blackwell Publishers.

CRYSTAL, D. (1994). Enciclopedia del Lenguaje de la Universidad de Cambridge. Madrid: Santillana.

FERNÁNDEZ, G. (2007). Dramaturgia. Método para escribir o analizar un guión dramatizado. La Habana, Cuba: Ed. Pablo de la Torriente.

FIGUEREDO, E. (1984). Logopedia. Tomol. La Habana, Cuba: Ed. Pueblo y Educación.

FIGUEROA, M. (1986). La dimensión lingüística del hombre. La Habana, Cuba: Editorial Ciencias Sociales.

FIGUEROA, M. (2000) "Origen y desarrollo del lenguaje en la especie y el individuo". La Habana, Cuba: Tabloide. Universidad para Todos.

FLORES, R. (2005). Dramaturgia y Guión para radio y televisión. La Habana, Cuba: Ed. Pablo de la Torriente.

FUENTES, H. (1999). Las competencias como configuración didáctica, expresión de las cualidades de los profesionales. (Soporte digital).

FUENTES, H. (2000). Modelo Curricular con base en competencias profesionales. Santa Fé de Bogotá: INPAHU.

FUENTES, H. (2003) Modelo curricular para la formación por competencias y créditos. Cundinamarca: Universidad de Cundinamarca.

FUENTES, H., PÉREZ. E., A. y MACÍA, T. (2003). La universidad y su gestión; una mirada dialéctico - holística. Santiago de Cuba, Cuba: Universidad de Oriente.

- GARCÉS, R. (2006). Programas de radio, Selección de textos. La Habana, Cuba: Ed. Pablo de la Torriente.
- GARCÉS, R. (2009). La construcción simbólica de la opinión pública. La Habana, Cuba: Ed Pablo de la Torreinte.
- GUEVARA, F. (1989). La locución, técnica y práctica. La Habana, Cuba: Instituto Cubano del Libro.
- HAYES, A.S. (1964). Paralinguistics and kinesics: pedagogical perspectives, en T. A. Sebeok (Ed) Approaches to Semiotics. The Hague: Mouton, 145-172.
- HORRUITINER, P. (2006). La Universidad cubana: el modelo de formación. La Habana, Cuba: Ed. Félix Varela.
- INTRIAGO, C. y LÓPEZ, S. (2015). Televisión en Primer Plano. Portoviejo, Ecuador: Ed. Criloma-Kainza
- KAPLÚN, M. (1992) A la educación por la comunicación. La práctica de la comunicación Educativa, Santiago de Chile, UNESCO-Orealc.
- KAPLÚN, M. (2005). Producción de programas radiales. La Habana, Cuba: Ed. Pablo de la Torriente.
- LÓPEZ VIGIL, J. (2000). Manual urgente para radialistas apasionados. La Habana, Cuba: Ed. Pablo de la Torriente.
- MONTES DE OCA, N. (2010). Formación y Desarrollo de competencias: retos y perspectivas. Conferencia a investigadores y docentes. Universidad de Camagüey, Camagüey, Cuba: CECEDUC.
- NAVARRO, T. (1966) Manual de pronunciación española. La Habana, Cuba: Edición Revolucionaria.
- NAVARRO, T. (1968). Manual de Entonación Española. La Habana, Cuba: Edición Revolucionaria.
- OROZCO GÓMEZ, G. (1997) La investigación en comunicación desde la perspectiva cualitativa. México: Instituto Mexicano para el Desarrollo Comunitario.
- POYATOS, F. (1983). New Perspectives in Nonverbal Communication: Studies Cultural Anthropology, Social Psychology, Linguistics, Literature and Semiotics. Oxford: Pergamon Press.
- POYATOS, F. (1988). The communicative status of human audible movements: before and beyond paralanguage, *Semiotica*, 70 - 3/4, 265-300.
- POYATOS, F. (1993). Paralanguage: Interdisciplinary Approach to Interactive Speech and Sound. Amsterdam Philadelphia: John Benjamins.
- POYATOS, F. (1994). La comunicación no verbal: Paralenguaje, Kinésica e Interacción. Madrid, España: Editorial Istmo.
- POYATOS, F. (1996) La lengua hablada como realidad verbal-no verbal: nuevas perspectivas, en A. Briz et. al (Eds) Pragmática y gramática del español hablado. Valencia: Libros Pórtico, p. 215-224.

- POYATOS, F. (1997) Aspects, problems and challenges of nonverbal communication in literary translation, en Nonverbal Communication and Translation. Amsterdam: Philadelphia: John Benjamins Publishing Company.
- POYATOS, F. (1998a). El Paralenguaje en el Quijote: inventario Completo y Bases para su Estudio. En SIGNA nº7, Separata.
- POYATOS, F. (1998b). Los silencios en el discurso vivo y en la literatura: para el estudio realista del lenguaje y su entorno, ORALIA, Vol. 1, p. 47-70.
- POYATOS, F. (2002a). Nonverbal Communication across disciplines. Volume I: Culture, Sensory Interaction, Speech, Conversation. Amsterdam/Philadelphia: John Benjamins.
- POYATOS, F. (2002b). Nonverbal Communication across Disciplines. Volume II: Paralanguage, kinesics, silence, personal and environmental interaction. Ámsterdam/Philadelphia: John Benjamins.
- RUÍZ HERNÁNDEZ, V. (1977). Estudio sincrónico del habla. Santiago de Cuba, Cuba: Ed Oriente.
- RUÍZ HERNÁNDEZ, V. y BERMÚDEZ, E. (1984). El consonantismo en Cuba. La Habana, Cuba: Ed. Ciencias Sociales.
- TOBÓN, S. (2006). Competencias, calidad y educación superior. Bogotá: Editorial Magisterio.
- TOBÓN, S. (2007). Diseño del currículo, Identificación de competencias. (En edición, soporte digital).
- TOBÓN, S. (2008). Formación basada en competencias: Pensamiento complejo, pedagogía y didáctica. Bogotá: ECOE ediciones (En edición, soporte digital).
- TOBÓN, S. (s. a.) Las competencias en el sistema educativo: de la simplicidad a la complejidad. Bogotá. (Artículo en soporte digital).