



Ciencia y Poder Aéreo

ISSN: 1909-7050

cienciaypoderaaereo@epfac.edu.co

Escuela de Posgrados de la Fuerza
Aérea Colombiana
Colombia

Galeano Serpa, Alfonso

¿PUEDE CONTRIBUIR LA PROYECCIÓN SOCIAL DEL PROGRAMA DE LA
ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA DE LA SEGURIDAD AÉREA AL INCREMENTO DE
LA DEMANDA DEL TRANSPORTE AÉREO Y SU NIVEL DE SEGURIDAD?

Ciencia y Poder Aéreo, vol. 2, núm. 1, enero-diciembre, 2007, pp. 17-20

Escuela de Posgrados de la Fuerza Aérea Colombiana
Bogotá, Colombia

Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=673571165012>

- Cómo citar el artículo
- Número completo
- Más información del artículo
- Página de la revista en redalyc.org

redalyc.org

Sistema de Información Científica

Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal

Proyecto académico sin fines de lucro, desarrollado bajo la iniciativa de acceso abierto

¿PUEDE CONTRIBUIR LA PROYECCIÓN SOCIAL DEL PROGRAMA DE LA ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA DE LA SEGURIDAD AÉREA AL INCREMENTO DE LA DEMANDA DEL TRANSPORTE AÉREO Y SU NIVEL DE SEGURIDAD?

CR@.Alfonso Galeano Serpa*

La esencia que sustenta la importancia de este artículo es reconocer a la vida como el bien máspreciado que le dio Dios al hombre y por ello el contribuir con todos los medios posibles a preservarla y salvarla.

RESUMEN

Los estudios a nivel mundial han permitido concluir que el medio de transporte más seguro es el aéreo. El vuelo se convirtió en parte de la vida cotidiana--1500 millones de personas viajan por avión cada año. Para satisfacer esta demanda, diseñadores e ingenieros construyen una generación de aviones capaces de transportar más personas. Los científicos de los accidentes efectúan experimentos y pruebas para garantizar que el próximo vuelo sea más seguro; sin embargo, a pesar de los progresos obtenidos en este respecto, investigaciones recientes en Estados

Unidos arrojaron como resultado que uno de cada ocho viajeros evita volar a toda costa. La percepción de algunas personas es que el transporte aéreo es inseguro, pero la realidad muestra todo lo contrario. Es en este aspecto que el Instituto Militar Aeronáutico, a través de la proyección social en el programa de la Especialización en Gerencia de la Seguridad Aérea puede, por medio del trabajo de los estudiantes, su interacción con los usuarios y aquellas personas que intervienen en las operaciones aéreas, busca generar una cultura que garantice un vuelo seguro y un incremento en el empleo de este medio de transporte.



*Piloto Curso 50, Especializado en Seguridad Aérea, Diplomado D0ocencia Universitaria, Asesor Programas de Seguridad Aérea, Instituto Militar Aeronáutico.

ABSTRACT

Studies done worldwide have concluded that air travel is the safest means of transportation. Flight has become part of everyday life—statistics show that 1500 million people travel by plane every year. To meet this demand, designers and engineers are building a generation of airplanes that are able to carry more and more people. Even though accident safety scientists constantly carry out experiments and tests to guarantee that future flights will be safer; recent studies in the United States show that one out of each eight persons does not fly if it is at all possible. It is in this context that the Military Aeronautical Institute, through the social projection that is part of the Specialization in Air Safety Management, can generate a culture that guarantees a safe flight and an increase in the use of this means of transportation.

Educación sugiere conducir, guiar a las personas, ayudarles para que se vayan configurando de una cierta manera. En esa guía hay una irrenunciable dimensión ética; por lo tanto, la educación no puede ser ajena a los problemas sociales y tiene además una importante función que cumplir ante ellos, no solo aportando conocimientos sino introduciendo en el mundo de los valores y las actitudes para tratar de que guíen a la acción.

El Ministerio de Educación Nacional en el decreto 2566 de septiembre 10 del 2003, en su capítulo I "Condiciones Mínimas de Calidad", incluye en su artículo VII la proyección social y a este respecto dice: "El programa deberá contemplar estrategias que contribuyan a la formación y desarrollo en el estudiante de un compromiso social. Para esto debe hacer explícitos los proyectos y mecanismos que favorezcan la interacción con su entorno".

Para el Instituto Militar Aeronáutico, la proyección social en el programa de la Especialización en Gerencia de la Seguridad Aérea se entiende como el conjunto de acciones directas que permitan atender los intereses y necesidades de la comunidad vinculada con la FAC y el sector Aeronáutico del país. Para este programa, la proyección social implica un trabajo estratégico dirigido a los usuarios y a todas aquellas personas que intervienen en las operaciones aéreas, cuya finalidad es generar una cultura de seguridad que garantice un vuelo seguro. De ahí, se desprende que los objetivos educativos del programa van ligados al cumplimiento de la Misión Institucional de la FAC y del medio aeronáutico, por lo que su impacto social es directo, repercutiendo sobre la seguridad y el bienestar de la sociedad colombiana.

Los objetivos de la proyección social de la Especialización están dirigidos a los siguientes logros:

- Disminuir los índices de accidentalidad aérea y sus funestas consecuencias económicas y sociales.
- Generar mayor confianza en los usuarios que utilicen el medio de transporte aéreo.
- Crear una cultura de la seguridad aérea en las personas que intervienen en las operaciones aéreas y los usuarios de este medio de transporte.
- Capacitar el talento humano en nuevas herramientas y alternativas para el mejoramiento de la seguridad aérea.

Estudios realizados a nivel mundial por las empresas de aviación han demostrado que un gran número de personas desconocen las ventajas que ofrece este medio de transporte en relación con otros existentes y evitan viajar por falta de conoci-

miento, temores y desconfianza por carecer de información real sobre el tema. En 1978 la Boeing Corporation concluyó que para la época veinticinco millones de americanos tenían miedo a volar. Estimaciones recientes sugieren que mas de treinta y cinco millones de personas evitan volar. Otros estudios afirman que solo el 6% de las personas que se suben a un avión se sienten totalmente confortables¹.

Esto se debe por una parte a la forma como se maneja a través de los medios de comunicación la información referente a la accidentalidad aérea, que muestra imágenes y testimonios que sugieren que esta actividad implica poca seguridad. Además de que los accidentes aéreos aparecen una y otra vez en los periódicos y en la televisión, se incluyen datos sobre algunos ocurridos con anterioridad en artículos sobre accidentes actuales, distorsionando la percepción del público sobre el transporte aéreo; pero en cambio se facilita muy poca información sobre la seguridad del mismo. Por otro lado se ha encontrado que haber experimentado una situación critica asociada al medio, o conocer experiencias, como accidentes, secuestros de aviones entre otros, han hecho que algunas personas eviten el con-



tacto con los aviones, por miedo a las consecuencias fatales que esto pueda traer. Es interesante trabajar sobre este fenómeno, si tenemos en cuenta que de acuerdo a lo reportado por la National Safety Council, la probabilidad de morir en un accidente aéreo durante un año es de 1 entre 390.000, contra 1 entre 6.212, con respecto al riesgo de morir en un accidente de tránsito.

Trabajar sobre estos tópicos facilitará que en el futuro dichos pasajeros se conviertan en agentes generadores de seguridad aérea, facilitando a la tripulación el desarrollo de un vuelo en condiciones más seguras, pues conocerán de forma precisa que podría implicar un riesgo o peligro inminente en el ámbito aeronáutico. La frase "la seguridad es responsabilidad de todos" es mucho más que un simple lema; efectivamente la seguridad aérea compete a todos y cada uno



¹ BROWN, Duane. Volar sin miedo (2002). Pag 11



de los que intervienen de una u otra forma en el desarrollo de una operación aérea. Las aerolíneas buscan su expansión y crecimiento, más y mejores rutas una mayor cobertura, pero ¿qué sucedería si no llegan esos nuevos pasajeros o si durante las operaciones las aeronaves se accidentan? Las aerolíneas se pueden ver enfrentadas a la quiebra, y si esto sucediera, ¿qué consecuencias en el poder aéreo de la nación e implicaciones de carácter social se presentarían?

Por lo anterior la proyección social es para la Fuerza Aérea una oportunidad que permite optimizar las fortalezas actuales de la institución, contribuir de manera eficaz al logro de los objetivos del estado; superar la desarticulación entre lo civil y lo militar y continuar con su inclusión plena, legítima y participativa en la vida nacional.

BIBLIOGRAFIA

Decreto 2566 de 2003. "Por el cual se establecen las condiciones mínimas de calidad y demás requisitos para el ofrecimiento y desarrollo de programas académicos de educación superior y se dictan otras disposiciones", Artículo 7: Proyección social. Bogotá, septiembre 10, 2.003.

DUANE Brown. Volar sin miedo. Editorial Amat SL. Barcelona. 2002.

El Tiempo "La enciclopedi@ " Ed. 2004

EXTEBERRIA X. Aspectos éticos de la educación. Rev orientaciones Universitarias. Universidad Javeriana.2003

MARTINEZ Miguel. "Educar en valores es crear condiciones pedagógicas y sociales". (mimeo)