



Hachetetepé. Revista científica de
educación y comunicación

ISSN: 2172-7910

revista.http@uca.es

Universidad de Cádiz

España

Torres Barzabal, Luisa; Hermosilla Rodríguez, José Manuel
MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y REDES EN EDUCACIÓN PARA EL
DESARROLLO

Hachetetepé. Revista científica de educación y comunicación, núm. 7, noviembre, 2013,
pp. 39-53

Universidad de Cádiz

Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=683772558016>

- Cómo citar el artículo
- Número completo
- Más información del artículo
- Página de la revista en redalyc.org

redalyc.org

Sistema de Información Científica

Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal

Proyecto académico sin fines de lucro, desarrollado bajo la iniciativa de acceso abierto



educación y comunicación

7:39-53 Nov. 2013

MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y REDES EN EDUCACIÓN PARA EL DESARROLLO

SOCIAL MEDIA AND NETWORKING IN DEVELOPMENT EDUCATION

Luisa Torres Barzabal

José Manuel Hermosilla Rodríguez

Facultad de Ciencias Sociales.

Departamento de Educación y Psicología Social

Área de Didáctica y Organización Escolar

Universidad Pablo de Olavide de Sevilla (España)

E.mail: barzabal@upo.esE.mail: jmherrod@upo.es

Resumen:

Este artículo presenta una reflexión sobre las aportaciones de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) y las Redes Sociales, a la Educación para el Desarrollo (EpD). En él se analiza la evolución del concepto de Educación para el Desarrollo. También se describen las características principales de la Web 2.0 y de las redes sociales. Se realizan recomendaciones sobre el uso de redes sociales. Finalmente se comentan algunas redes sociales presentes en Internet y con interés para la Educación para el Desarrollo.

Palabras Clave: Tecnologías de la Información y Comunicación, Redes Sociales, Educación para el Desarrollo, Web 2.0

Summary:

This article sets out to reflect how Information and Communication Technologies (ICT) and social networks aid Education for Development (EfD). In this article we shall analyse the concept of Education for Development and we shall analyse the principal characteristic of the denominated 'Web 2.0' of the social networks. Recommendations are given on how to use these social networks. Finally we shall comment on how certain social networks present on internet with a specific interest in Education for Development.

Key words: Information technology and communication, social networking, education for development, Web 2.0.

Recibido: 16-07-2013 / Revisado: 22-08-2013 / Aceptado: 29-09-2013 / Publicado: 01-11-2013

Introducción

Desde hace varias décadas nadie duda de la relevancia que las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) tienen en todos los espacios de nuestras sociedades, produciendo con su rápido desarrollo, una verdadera revolución digital en todos los ámbitos y contextos. Las TIC son herramientas fundamentales, que pueden ofrecer grandes aportaciones a la sociedad en general y a la educación en particular. Por ello, los educadores/as debemos aprovechar todas las posibilidades que ofrecen. La Educación para el Desarrollo no puede permanecer al margen de estos cambios, pues la introducción de las TIC en las acciones educativas puede contribuir a la mejora de su impacto y resultados y fomenta la participación en las mismas por parte de sus destinatarios.

La sociedad de la información tiene profundas implicaciones en el desarrollo de las sociedades y naturalmente en la Educación para el Desarrollo, de hecho, los expertos afirman que debemos verla como una “sociedad del aprendizaje” (HLGE, 1996). En este sentido, muchas son las acciones emprendidas en los últimos años orientadas a hacer llegar las ventajas del uso de las TIC a todas las regiones y ámbitos sociales, desarrollando infinidad de prácticas y experiencias para afrontar y resolver problemas.

Comunicarse, compartir, colaborar y confiar, son las cuatro “ces” que considera Varela (2011) para desarrollar un cambio radical en la enseñanza, la educación 2.0. Educación 2.0 es para este autor y muchos otros la manera de formar ciudadanos activos, críticos, con una completa alfabetización digital y una cultura útil para su mundo. Es por ello,

que la utilización didáctica de la Web social o Web 2.0, nos hará crecer, encontrando las redes sociales como herramientas muy completas e interesantes para la labor formativa y para establecer comunidades de enseñanza-aprendizaje. En este trabajo pretendemos reflexionar sobre las aportaciones que la Web 2.0 ofrece a la Educación para el Desarrollo y, particularmente, sobre la importancia que tienen las redes sociales en el actual panorama formativo.

Educación para el desarrollo

Antes de analizar las aportaciones que las redes sociales y el concepto de Web 2.0 pueden realizar a la Educación para el Desarrollo, merece la pena detenernos en conocer una definición de la misma. La concepción actual de Educación para el Desarrollo en España es fruto de su trayectoria histórica y de su intrínseca vinculación con la concepción de Desarrollo y con las instituciones que implementan acciones de cooperación al desarrollo. Una clasificación, ya tradicional, de la evolución del enfoque de la Educación para el Desarrollo es la aportada por Mesa (1994) que recogemos en la tabla siguiente:



	Tipo de acciones	Visión de desarrollo	Objetivo educativo
1ª Generación (Años 50)	Sensibilización social y captación de fondos	Asistencia/ Emergencia La solución está en la ayuda que se da desde los países ricos, ya que las personas del Sur son objetos pasivos que esperan la caridad y compasión ajena.	Sensibilización
2ª Generación (Años 60)	Información sobre los proyectos y programas de ayuda externa: propaganda	Desarrollo económico Eurocéntrico y paternalista No cuestiona el modelo de desarrollo	Sensibilización
3ª Generación (Años 70)	Se incorporan al currículum a los “problemas mundiales”, se reflejar las cuestiones de desarrollo y se incorporan las propuestas críticas, solidarias y emancipatorias de las corrientes de renovación pedagógica.	El desarrollo de unos se logra a costa del subdesarrollo de otros. Corresponsabilidad. Conciencia de interdependencia internacional y de las relaciones Norte-Sur. Ecodesarrollo y “límites del crecimiento”. Cuestionamiento del modelo de desarrollo. Necesidad de acciones nacionales e internacional para modificar el “status quo”. Reformismo global.	Formación para la toma de conciencia, crítica y solidaria.
4ª Generación (Años 80)	Se incorporan a las temáticas los problemas ambientales, la crisis del desarrollo, los conflictos armados, la dimensión de género, los crecimientos y flujos migratorios, el racismo y la xenofobia... Confluencia con las otras “educaciones para” que favorezcan una mejor comprensión de la interdependencia global y de los nexos estructurales entre el Norte y el Sur, entre la vida cotidiana y las cuestiones más globales.	Dimensión humana y sostenible del desarrollo. Conciencia de los límites al crecimiento, de la sostenibilidad, de la solidaridad con las generaciones futuras o de la solidaridad por necesidad, por lo que el cambio global depende tanto del Sur como del Norte. El desarrollo global exige ir más allá de la ayuda y llevar a cabo cambios estructurales en ámbitos como el comercio, la inversión, la deuda, los asuntos monetarios internacionales y la gestión del medio ambiente global.	Formación para la Acción Actuar para “prevenir el problema”

	Tipo de acciones	Visión de desarrollo	Objetivo educativo
5ª Generación (a partir años 90)	Concentraciones ciudadanas, conferencias, seminarios, talleres y coordinaciones de trabajo en redes a nivel local, nacional e internacional; orientadas a la presión e incidencia política o al “lobbying” sobre temas locales y globales. “La Ciudadanía por la justicia global” se funde con los planteamientos de la Educación en Valores y los de la Educación en y para el Conflicto. “Otro mundo es posible”.	En foque global hacia una sociedad mundial en la que hay desigualdad e injusticia en todos los países y en todos los continentes. Esta desigualdad y esta injusticia son las consecuencias de una estructura excluyente que impera en todo el planeta. El subdesarrollo es un problema común y la lucha contra la pobreza se debe construir como la lucha contra la exclusión y a favor de la inclusión. Analizar desde la perspectiva del “trabajo local dentro de un contexto global de solidaridad”.	Formación para la Transformación personal y colectiva.

Fuente: Elaboración propia, tomando como referencia a Macarro y Burgos (2011: 9)

Según esta clasificación, en la actualidad, la concepción de Educación para el Desarrollo buscaría el cambio social por medio de una transformación individual y colectiva. Esta transformación se trabaja por medio del desarrollo de una “ciudadanía por la justicia global” que se manifiesta en acciones coordinadas de formación y educación orientadas a la incidencia política y presión social para alcanzar una sociedad más justa e igualitaria. Desde esta concepción, la generación de redes y la coordinación a todos los niveles, es imprescindible para alcanzar los objetivos propuestos. En este marco la aportación de las TIC es indiscutible, y su incorporación a las acciones de Educación para el Desarrollo es estrictamente necesaria.

Aportaciones de las TIC. La Web 2.0

Como hemos mencionado anteriormente, la actual sociedad va transformándose rápidamente, trazando nuevas formas de comunicación, de establecer el

conocimiento, de aproximarse a la información, de relacionarse, etc., ya que las ventajas y posibilidades que ofrece Internet hace que sea un instrumento que facilita y mejora las tareas en todos los ámbitos de nuestra vida, por la rapidez de comunicación e información que pone a nuestra disposición y por las posibilidades de desarrollo social que ofrece. Para Marquès Graells (2008) las principales aportaciones a la actividad humana se concretan en una serie de funciones que nos facilitan la realización de nuestros trabajos porque, sean éstos los que sean, siempre requieren una cierta información para realizarlos, un determinado proceso de datos y a menudo también la comunicación con otras personas; y esto es precisamente lo que nos ofrecen las TIC. Este autor señala las siguientes aportaciones de las TIC:

- Fácil acceso a todo tipo de información, sobre cualquier tema y en cualquier formato (textual, icónico, sonoro), especialmente a través de la televisión e Internet, pero también mediante el acceso

a las numerosas colecciones de discos en soporte CD-ROM y DVD: sobre turismo, temas legales, datos económicos, enciclopedias generales y temáticas de todo tipo, películas y videos digitales (se están digitalizando en soporte DVD toda la producción audiovisual), bases de datos fotográficas,... La información es la materia prima que necesitamos para crear conocimientos con los que afrontar las problemáticas que se nos van presentando cada día en el trabajo, en el ámbito doméstico, al reflexionar...

- Instrumentos para todo tipo de proceso de datos. Los sistemas informáticos, integrados por ordenadores, periféricos y programas, nos permiten realizar cualquier tipo de proceso de datos de manera rápida y fiable: escritura y copia de textos, cálculos, creación de bases de datos, tratamiento de imágenes... Para ello disponemos de programas especializados: procesadores de textos, editores gráficos, hojas de cálculo, gestores de bases de datos, editores de presentaciones multimedia y de páginas Web..., que nos ayudan especialmente a expresarnos y desarrollar nuestra creatividad, realizar cálculos y organizar la información.

- Canales de comunicación inmediata, sincrónica y asíncrona, para difundir información y contactar con cualquier persona o institución del mundo mediante la edición y difusión de información en formato Web, el correo electrónico, los servicios de mensajería inmediata, los foros telemáticos, las videoconferencias, los blogs y las wiki...

- Almacenamiento de grandes cantidades de información en pequeños soportes de fácil transporte (pendrives, discos duros portátiles, tarjetas de

memoria...). Un pendrive de 1 Gbyte puede almacenar alrededor de un mil millones de caracteres, un volumen equivalente a mil libros de cientos de páginas y a miles de fotografías de calidad media. Y un disco duro portátil de 200 Gbytes, puede almacenar muchos largometrajes con buena calidad de imagen.

- Automatización de tareas, mediante la programación de las actividades que queremos que realicen los ordenadores, que constituyen el cerebro y el corazón de todas las TIC. Ésta es una de las características esenciales de los ordenadores, que en definitiva son “máquinas que procesan automáticamente la información siguiendo las instrucciones de unos programas”.

- Interactividad. Los ordenadores nos permiten “dialogar” con programas de gestión, videojuegos, materiales formativos multimedia, sistemas expertos específicos... Esta interacción es una consecuencia de que los ordenadores sean máquinas programables y sea posible definir su comportamiento determinando las respuestas que deben dar ante las distintas acciones que realicen ante ellos los usuarios.

- Homogeneización de los códigos empleados para el registro de la información mediante la digitalización de todo tipo de información: textual, sonora, icónica y audiovisual. Con el uso de los equipos adecuados se puede captar cualquier información, procesarla y finalmente convertirla a cualquier formato para almacenarla o distribuirla. Así por ejemplo, hay programas de reconocimiento de caracteres que leen y convierten en voz los textos, programas de reconocimiento de voz que escriben al dictado,

escáneres y cámaras digitales que digitalizan imágenes...

- Instrumento cognitivo que potencia nuestras capacidades mentales y permite el desarrollo de nuevas maneras de pensar.

Las tecnologías, particularmente la Web va evolucionando y adaptándose a las necesidades sociales, por ello hoy día se plantean aplicaciones Web 2.0 o Web social, entendidas como la transición que se ha producido de las aplicaciones tradicionales hacia aplicaciones que funcionan a través de la Web enfocadas al usuario final. La Web 2.0, es una forma de llamarle a la Web en su segunda generación. Se trata de aplicaciones que generen colaboración y de servicios que reemplacen las funciones de escritorio. Los sitios basados en herramientas de la Web social, como señalan Torres, Ojeda, Monguet y González (2011), incorporan nuevas herramientas para la comunicación y la información, así como la conectividad con móviles, el blogging y las posibilidades de intercambio de archivos de foto y vídeo. Se caracteriza por la participación, la colaboración, la folksonomía y el uso de RSS para seguir contenidos. Menciona el inventor del término 2.0 el término arquitectura de la participación para describir estos sistemas, los cuales dice, son diseñados con la naturaleza que los usuarios puedan participar, crear y compartir contenidos (O'Reilly, 2004). Hemos de resaltar que el Web 2.0 es una actitud y no precisamente una tecnología.

Llegado a este punto, entendemos que puede ser clarificador el mapa visual elaborado por la fundación Orange sobre la Web 2.0 y que mostramos

a continuación. En él se reúnen los principales conceptos junto con una breve explicación, además, se muestran algunos ejemplos de servicios de la Internet hispana que suelen enmarcarse en la Web 2.0, también se incluyen algunos representantes globales de la Web 2.0 habitualmente utilizados por el público hispano y un glosario técnico explica con mayor detalle algunas de las tecnologías y acrónimos asociados con este fenómeno. Se puede acceder a una versión en línea de este mapa en <http://www.internality.com/web2.0>.



Figura 1: Mapa web 2.0. Tomada de <http://www.internality.com/web20>

La aplicación de las TIC como herramienta educativa e innovadora y de difusión de conocimiento, encierra numerosas posibilidades en todos los ámbitos y naturalmente juega un papel fundamental en la Educación para el Desarrollo. La educación virtual o e-learning, amplía las posibilidades de aprendizaje

de las personas con dificultades para la formación presencial y de forma general las TIC favorecen la coordinación y el trabajo en red. Teniendo en cuenta este aspecto, debemos resaltar su especial relevancia en la Educación para el Desarrollo, ya que ésta debe integrar la recreación del

significado de las cosas, la cooperación, la discusión, la negociación, la resolución de problemas,..., y para ello habrá que utilizar metodologías activas que favorezcan la interacción entre el alumnado, la integración social, la capacidad de comunicarse, de colaborar, el cambio de actitudes, el desarrollo del pensamiento y el descubrimiento del placer de aprender, al tiempo que se fomenten actitudes de cooperación y solidaridad. Para interactuar y colaborar en red, mediante la Web 2.0 se pueden utilizar diversas herramientas, como son los servicios de alojamiento de vídeos, las wikis, blogs, mashups y folcsonomías, pero sin lugar a dudas, de todas ellas destacan las redes sociales.

Redes sociales

En el ámbito de las ciencias sociales, una red social es una estructura social, un grupo de personas y/o instituciones relacionadas entre sí, que establecen un intercambio dinámico en contextos de complejidad. Estamos hablando de un sistema abierto y en construcción permanente que involucra a personas que se identifican en las mismas necesidades y problemáticas y que se organizan para potenciar sus intereses. En el espacio de Internet, las redes sociales también pretenden que usuarios y usuarias se unan, creando comunidades sobre intereses similares: lecturas, juegos, amistad, etc. y trabajen e investiguen de forma colaborativa, pero en este caso en un espacio virtual, con lo cual se amplían las posibilidades. Posiblemente el atractivo de las redes sociales en Internet, ha permitido que éstas se desarrollen a gran velocidad. Zamora (2006) resume su evolución de la siguiente manera: Alrededor de 2001 y 2002 surgen

los primeros sitios que fomentan redes de amigos y hacia 2003 comienzan a hacerse más populares con la aparición de sitios tales como Friendster (<http://www.friendster.com/>), Tribe (<http://www.tribe.net>) y Myspace (<http://www.myspace.com/>). Rápidamente algunas empresas ingresan a las redes sociales. Google lanza en enero de 2004 Orkut apoyando un experimento que uno de sus empleados realizaba en su tiempo libre y en 2005 ingresan Yahoo 360° y otros. Básicamente el funcionamiento comienza cuando una vez montado el soporte técnico, un grupo de iniciadores invitan a amigos/as y conocidos/as a formar parte de la red social, cada miembro nuevo puede traer consigo nuevos miembros, pudiendo así ser cuantioso el crecimiento de esa red social. Consideramos que juegan un papel muy importante, por ello podemos plantearnos: ¿Qué hace que se creen redes sociales? Según Socorro (2004) las redes sociales vienen dadas por diversas circunstancias dentro de una misma organización, ya sean, por filiación, por conocimiento, por contexto o por demanda, como se describen a continuación:

- Las redes sociales por filiación son aquellas que se generan de forma espontánea en los grupos y cuya presencia imprime un clima de camaradería e identificación. Aunque no suelen considerarse formales, estas redes sociales permiten el flujo de la información de manera expedita y con altos niveles de calidad.
- Las redes sociales por conocimiento son aquellas que responden a intereses propios de la organización pero con un alto grado de interés personal, se generan para agregar valor a los procesos, mejorarlos o crearlos.
- Las redes por contexto o demanda responden a las funciones propias vinculadas a un cargo o a un grupo

de ellos, la misma labor genera la integración de estas redes y las pone en movimiento, la organización es quien marca la pauta de acuerdo a sus intereses y objetivos.

También las conexiones entre contactos son muy variadas, pudiéndose manifestar de acuerdo a la naturaleza de la red en intercambio:

* Persona-persona: Como su nombre lo indica esta intercambio es de tipo personal y no necesariamente incluyen o excluyen la solución de problemas dentro de la empresa.

* Persona-grupo (o equipo): En esta conexión está presente el uso consciente o no del líder circunstancial, la búsqueda u oferta de la transferencia de conocimientos para situaciones específicas.

* Grupo-equipo (virtual o presencial): Usualmente está orientado al desarrollo de soluciones, respuestas, procedimientos o cualquier tipo de intercambio que agregue valor a la organización.

* Empresa-grupos/equipos: Resulta de una relación eminentemente de intercambio, se busca asesoría, consultoría, o bien generar identificación para abordar un planteamiento de interés para las partes.

Todo lo anterior dependerá del enfoque y las condiciones, demandas e intereses que originaron la red social y por consiguiente de la conexión. A pesar de que las redes sociales generalmente se relacionen con el entretenimiento, las amistades o el networking, consideramos que en el ámbito de la educación existen infinitas posibilidades.

Las redes sociales como herramientas para la educación

Las redes sociales se han convertido en poderosos

lugares de interacción entre grupos sociales, algunas cada vez más especializadas, donde es posible ir conociendo gente que comparte los mismos intereses o formar grupos para trabajar temas previamente definidos. Esto se debe al acento social de todos los recursos de la Web 2.0, donde se favorece la conformación de comunidades virtuales y redes de colaboración entre pares (Cobo y Pardo, 2007).

La Web 2.0, habla de la existencia de una “arquitectura de participación” implícita, algo así como que la actitud entre los usuarios debe ser de colaboración, donde se favorece y potencia la cooperación y el intercambio. Desde un punto de vista mediático, desaparece el modelo clásico de la comunicación emisor-mensaje-receptor, con una retroalimentación por parte de este último, y el receptor pasa a ser este usuario activo que genera los contenidos de la red. De hecho, haber convertido al usuario en el rey de Internet es posiblemente la característica más importante y más definitoria de la Web 2.0 (Nafria, 2007).

En este sentido las redes sociales tienen grandes ventajas para el alumnado como para el profesorado.

Milena Moreno (2012) señala las siguientes:

- Para los estudiantes pueden ser una ventaja, ya que de una forma fácil y rápida fomentan el diálogo entre los compañeros/as, promueven compartir recursos, facilitan la colaboración y desarrollan habilidades comunicativas, características propias de la educación en línea que los sistemas de gestión del aprendizaje convencionales han intentado fomentar en los últimos años.
- Para los docentes les permite aportar documentación electrónica o enlaces al instante, comunicarse fácilmente con sus estudiantes, y

con uno en particular, estimula la participación, preguntas, interacción, así como facilita la ruptura del binomio profesor-estudiante.

- Con los compañeros de trabajo sirven para fomentar la comunicación, intercambiar información, dar a conocer los proyectos a compañeros/as que lo necesiten o viceversa.

Las redes sociales tienen un enorme atractivo en el ámbito educativo, cuanto mayor sea el número de los participantes más atracción generará entre el alumnado al poder estar en contacto directo con sus profesores/as y compañeros/as. Esto permite crear un ambiente de trabajo favorable que es uno de los motivos directos del éxito de las redes sociales. Asimismo también consideramos que son numerosas las ventajas de las redes sociales para la innovación e investigación educativa. Entre ellas señalamos las siguientes:

- Favorecen la participación y el trabajo colaborativo entre las personas, es decir, permiten a los usuarios participar en un proyecto en red desde cualquier lugar.
- Admiten construir una identidad personal y/o virtual, debido a que permiten a los usuarios compartir todo tipo de información (aficiones, creencias, ideologías, etc.) con el resto del grupo.
- Facilitan las relaciones entre las personas, evitando todo tipo de barreras tanto culturales como físicas.
- Facilitan la obtención de la información requerida en cada momento, debido a la actualización instantánea.
- Facilitan el aprendizaje integral fuera de contextos educativos y permiten poner en práctica los conceptos adquiridos.

Aunque apreciamos grandes ventajas, son cuantiosos los comentarios negativos con los que se asocian las redes sociales. A modo de ejemplo, podemos apuntar críticas dirigidas al tiempo que se dedica a las redes sociales, a la información que se presenta en ellas, a la dependencia que genera, a la necesidad de alfabetización digital para su uso, sobre la seguridad, ... No obstante, las redes sociales no son una moda, sino que están para quedarse, por lo que debemos aprender a usarlas limitando dichos inconvenientes. Además, debemos considerar que existen diferentes tipologías de redes sociales, como por ejemplo las dedicadas a la cultura, a las relaciones laborales, o redes sociales educativas y también debe considerarse el uso que de esta herramienta se haga. Para aprovechar todas las posibilidades que ofrecen las redes sociales sin arriesgar, habrá que tomar medidas para protegernos en dichos escenarios. La empresa especializada en seguridad digital, S21sec (2010), ofrece un decálogo para hacer uso de las redes sociales de forma segura:

1. No indiques datos personales como tu dirección, trabajo o teléfono. Esta información puede facilitar tu búsqueda a personas ajenas a tu entorno y de las que puedes no conocer sus intenciones.
2. Utiliza una contraseña compleja y difícil de adivinar para tu cuenta de usuario. Si otra persona llega a descubrirla podrá acceder completamente a toda la información que tengas almacenada y si lo desea, suplantar tu identidad en la red. Según los estudios sobre riesgos en los mundos virtuales, el robo de identidad es el problema que más se lleva a cabo.
3. Si decides incluir información sobre tus gustos, aficiones o preferencias ten en cuenta que puedes

sufrir un bombardeo de publicidad no deseada relacionada con los datos suministrados.

4. Algunas redes ofrecen la posibilidad de utilizar tu cuenta de correo electrónico para localizar a tus amigos basándose en tu lista de contactos. Ten en cuenta que, si aceptas esta opción, debes suministrar la contraseña de acceso a tu cuenta de correo, por lo que existe el riesgo de que puedan acceder también a tus mensajes.
5. No incluyas datos bancarios o de tus tarjetas de crédito. Si deseas realizar una compra o efectuar un pago por Internet verifica y utiliza los medios de pago seguros habituales. (conexión https:, Verified by visa, tarjeta prepago, ...).
6. No des nunca información sobre tu situación laboral, familiar o futuros planes y viajes. Con esta información alguien puede saber que tú o tu familia estaréis ausentes del domicilio y facilitar así un posible robo.
7. Cuando subas fotos o vídeos ten en cuenta que algunas redes sociales obligan a aceptar la cesión de la gestión de ese material, por lo que tu privacidad puede verse gravemente afectada.
8. No publiques fotos comprometedoras tuyas o de tus amigos o conocidos y si lo haces no olvides restringir quienes serán las personas que tendrán acceso a las mismas.
9. No confíes siempre en todo lo que encuentras en la red, y en especial en las opiniones que puedas ver sobre temas “comprometidos”, ya que no tienes garantía de su veracidad y puede tratarse de un cebo para captar tu interés y tratar de ganar tu confianza.
10. Antes de añadir un nuevo contacto a tu lista de amigos trata de informarte bien sobre él y valora

si debes incluirlo o no, preguntando a tu grupo de amigos más cercano y de tu confianza.

Pese a las connotaciones negativas, a día de hoy un gran número de alumnos y alumnas y también de profesores/as e investigadores/as utilizan asiduamente redes sociales, ya que forman parte de un fenómeno imparable y global, y en el que el desarrollo eficiente y bien coordinado de las diferentes opciones que ofrecen, permiten abrir una puerta al aprendizaje y al trabajo colaborativo.

Las redes sociales no son estancas, como se describe en wikilibros (2009) en el sentido de que un mismo individuo, grupo u organización puede considerarse miembro de diferentes redes sociales. Por ejemplo, un profesor de Universidad es parte de una red social definida por las relaciones de colaboración científica en proyectos de investigación con otros miembros de su Departamento y también puede considerarse otra red diferente de las relaciones de los profesores/as con los otros profesores/as con los que comparte asignatura, pero ese mismo profesor puede considerarse miembro de otra red social en este caso definida por las relaciones entre profesores/as y estudiantes de una determinada carrera. Por tanto, el concepto de red social es una herramienta conceptual para abstraer una faceta o parcela de la realidad que nos interesa como objeto de estudio y en la cual se observan relaciones entre entidades sociales.

Para Cobo y Pardo (2007), dos son los aspectos que más hay que destacar de las redes sociales a la hora de trabajar de manera cooperativa, el grado de implicación en la red y la posibilidad de crear grupos cerrados de trabajo. La socialización es un factor que ha cobrado una sustancial importancia

con el desarrollo de la Web 2.0. Si antes primaba la información en la red, hoy son las conexiones entre usuarios, el elemento sobre el cual gira todo el funcionamiento de la Web. La colaboración, más que nunca, es común entre los estudiantes. “Los recursos en línea de la Web 2.0, además de ser herramientas que optimizan la gestión de la información, se convierten en instrumentos que favorecen la conformación de redes de innovación y generación de conocimientos basadas en la reciprocidad y la cooperación” (Cobo Romani, 2007: 103). Conocer redes sociales y experiencias educativas con ellas, puede ser la mejor manera de acercarnos al trabajo colaborativo e innovación educativa.

NING (<http://www.ning.es/>)



La red social Ning está teniendo amplia aceptación por grupos de educadores/as e investigadores/as que trabajan en un mismo ámbito de conocimiento. Actualmente la tendencia es crear redes, que a su vez se están integrando con otros servicios de la Web 2.0 en lo que se empieza a conocer como Entornos Personales de Aprendizaje. Sirva de ejemplo la red social Eduredes (<http://eduredes.ning.com/>), un “lugar de intercambio de experiencias en la administración de redes sociales educativas, uso docente de las redes, posibilidades y todo lo que implica el uso de las redes sociales con fines educativos y relacionadas con la educación”. En ella, además de ofrecer intercambio de experiencias en el ámbito educativo y de dar soporte a un foro de ayuda, se muestra un completo listado de redes sociales

educativas de países de habla hispana. También da la posibilidad de incluir una red social educativa en dicho listado.

JUMO (<http://jumo-organizations.maker.good.is/>)



Uno de los fundadores de Facebook, Chris Hughes, crea Jumo, una red social pensada para convertirse en una plataforma en línea de organizaciones benéficas. Jumo, que significa “juntos en concierto” en yoruba, una lengua de África Occidental, y comenzó a funcionar como red social el 30 de noviembre de 2010. Las causas sociales tienen un futuro a través de Internet poco explotado hasta el momento. En el blog de la empresa, Hughes la define como una herramienta para “cambiar el mundo” que utilizará el potencial de Internet para que la gente encuentre, siga y apoye a aquellos que buscan soluciones dentro de sus comunidades y a través del planeta. (20 minutos: 30/11/10).

MYSPACE (<http://es.myspace.com/>).



Es una red social de las más populares en Internet. Ofrece un espacio web que puede personalizarse con videos, fotos, un blog y toda una serie de diversas y variadas aplicaciones. Se fundó en el 2003 de manos de Tom Anderson, Chris Dewolfé y un grupo de programadores. En julio de 2005 fue adquirida por la News Corporation y es cuando comienza a expandirse por todo el mundo.

FACEBOOK (<http://www.facebook.com/>)



Comenzó como una red social para estudiantes de la universidad de Harvard en febrero del 2004, con el objetivo de crear una comunidad para las Universidades estadounidenses. Con el tiempo ha ido extendiéndose a lo largo y ancho del planeta, sin cerrarse al ámbito académico, convirtiéndose en la red social generalista más importante del mundo. Para entrar en la red basta con introducir una cuenta de e-mail y una contraseña. Las tareas a realizar nada más entrar pueden ser incluir como “amigos/as” a todo aquel que esté en nuestra lista de contactos y que tenga Facebook. En el perfil básico de cada usuario aparece una foto, los datos relevantes (nombre, ciudad, edad, e-mail, redes a las que pertenece, amigos/as), un muro de comunicación e información sobre las últimas acciones realizadas. Facebook permite realizar múltiples acciones, que van ampliándose continuamente.

FLICKR (<http://www.flickr.com/>)



Es la mayor red social de intercambio de fotografías y de aficionados/as a estas. Este sitio permite almacenar, ordenar, buscar y compartir fotografías y vídeos en línea. Para una buena gestión de los contenidos, establece una serie de normas de comportamiento y condiciones de uso. La popularidad de Flickr se debe fundamentalmente a su capacidad para almacenar y compartir fotografías digitales en línea mediante herramientas que permiten

al autor etiquetarlas, explorar y comentar las imágenes de otros usuarios de forma privada y segura.

TUENTI (<http://www.tuenti.com>)



Es una red social muy semejante al Facebook, que pretende mejorar la comunicación y transmisión de información entre personas que se conocen. Es la red social por la que se decantan la mayoría de los jóvenes españoles. Como apuntan en su página, en menos de tres años ha crecido hasta convertirse en la página con más tráfico de España y en una de las más grandes del mundo de entre aquellas que funcionan mediante invitación.

TWITTER (<http://twitter.com/>)



Red social para intercambio de intereses sobre temáticas definidas. Sirva de ejemplo, Edutwiter: comunidad de educadores que usan Twiter, disponible en la siguiente dirección: <http://edutwitter.com/twitter-para-educadores/>. Twitter comenzó como un proyecto de investigación y desarrollo dentro de Obvious, LLC, durante marzo de 2006, pero hasta el 4 de noviembre de 2009 no se puso en disponibilidad al español. En estos últimos años se ha convertido en una poderosísima red social para comunicaciones cortas y rápidas, ya que es un servicio gratuito de microblogging, también conocido como nanoblogging, que permite a sus usuarios enviar y publicar mensajes breves, alrededor de 140

caracteres, generalmente de sólo texto. Twitter se está convirtiendo en una red social muy influyente para conocer y comunicar lo que sucede en todo el mundo por su inmediatez y por sus posibilidades de acceso desde sitios Web, a través de SMS, mensajería instantánea o aplicaciones ad hoc.

El potencial de todas estas redes sociales radica en que pueden utilizarse en entornos educativos, porque son espacios colaborativos con un fuerte acento en el ámbito social, sello distintivo de las aplicaciones 2.0 (Cobo y Pardo, 2007). En definitiva, el uso de la red social, junto con otros elementos de la Web 2.0, abre una vía ilimitada de recursos y posibilidades para el desarrollo y evolución de las acciones de Educación para el Desarrollo.

Referencias

Cobo, C. y Pardo, H. (2007). Planeta Web 2.0. Inteligencia colectiva o medios fast food. Grup de Recerca d'Interaccions Digitals, Universitat de Vic: Flacso México. Barcelona / México DF.

Cobo Romaní (2007). Aprendizaje colaborativo. Nuevos modelos para usos educativos. En Cobo, C. y Pardo, H. (2007). Planeta Web 2.0. Inteligencia colectiva o medios fast food. Grup de Recerca d'Interaccions Digitals, Universitat de Vic: Flacso México. Barcelona / México DF. 101-116.

De Haro, J. J. (2010). Red Social Grouply para educación. Blog: Educativa. Disponible en: <http://jjdeharo.blogspot.com/> (Consultada el 10 de junio de 2012).

Fundación Orange. Mapa visual de la Web 2.0. Disponible en: <http://internality.com/web20/> (Consultada el 10 de febrero de 2013).

HLGE (High Level Group of Experts) (1996). Building the European Information Society for Us All. First Reflections of the High Level Group of Experts. Interim Report, January, 1996.

O'Reilly, T. (2004). The Architecture of Participation. Documento electrónico disponible en: http://www.oreillynet.com/pub/a/oreilly/tim/articles/architecture_of_participation.html. (Consultada el 15 de junio de 2013).

Macarro, R. y Burgos, M. (2011). Estudio sobre la ED en Andalucía. Fase II: las ONGD. Sevilla: Coordinadora Andaluza de ONGD.

Marquès Graells, P. (2008). Las TIC y sus aportaciones a la sociedad. Documento electrónico disponible en: <http://peremarques.pangea.org/tic.htm>. (Consultada el 15 de junio de 2013).

Mesa, M. (1994). Educación para el Desarrollo y la Paz. Madrid: Popular.

Milena Moreno, A. (2012). Ventajas de las Redes Sociales en la Educación. Disponible en http://eduredes.ning.com/forum/topics/ventajas-de-las-redes-sociales-en-la-educaci-n?xg_source=activity (Consultada el 10 de febrero de 2012).

Nafria, I. (2007). Web 2.0. El usuario es el rey. Ediciones Gestión 2000. Barcelona: Planeta de Agostini.

S21SEC (2010). Consejos para proteger tu intimidad en redes sociales. Documento electrónico disponible en: <http://blog.s21sec.com/2009/03/consejos-para-proteger-tu-intimidad-en.html> (Consultada el 19 de octubre de 2012).

Socorro, F. (2004). Redes sociales: una aproximación al concepto. Disponible en: <http://www.gestiopolis.com/canales3/ger/redsocial.htm> (Consultada el 10 de junio de 2012).

Torres, L.; Ojeda, J.; Monguet, J. y González, H. (2011). PLEs desde la etnografía virtual de la web social. En: Digital Education Review, 20, 14-13. Documento electrónico disponible en: <http://greav.ub.edu/der>. (Consultada el 10 de mayo de 2013).

UNESCO (2008). Estándares de competencias en TIC para docentes. Londres. Documento electrónico disponible en: <http://www.eduteka.org/pdfdir/UNESCOEstandaresDocentes.php> (Consultada el 20 de junio de 2013).

Varela, J. (2011). Educación 2.0, no sólo ordenadores. Documento electrónico disponible en: <http://www.educacionenvalores.org/spip.php?article2457> (Consultada el 10 de mayo de 2013).

WIKILIBROS (2009). Análisis de redes sociales.

Documento electrónico disponible en: http://es.wikibooks.org/wiki/An%C3%A1lisis_de_Redessociales/Conceptos_Fundamentales#Representaci.C3.B3n_gr.C3.A1fica_de_redes_sociales (Consultada el 11 de febrero de 2013).

Zamora, M. (2006). Redes sociales en Internet. Documento electrónico disponible en: <http://www.maestrosdelweb.com/editorial/redessociales/>. (Consultada el 10 de junio de 2012).