



Hachetetepé. Revista científica de
educación y comunicación

ISSN: 2172-7910

revista.http@uca.es

Universidad de Cádiz
España

Amar, Víctor

PRESENTACIÓN. DE AQUÍ EN ADELANTE

Hachetetepé. Revista científica de educación y comunicación, núm. 21, noviembre, 2020,
pp. 1-2

Universidad de Cádiz

Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=683772640001>

- Cómo citar el artículo
- Número completo
- Más información del artículo
- Página de la revista en redalyc.org

redalyc.org

Sistema de Información Científica

Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal

Proyecto académico sin fines de lucro, desarrollado bajo la iniciativa de acceso abierto

PRESENTACIÓN. DE AQUÍ EN ADELANTE

PRESENTATION. FROM NOW ON

APRESENTAÇÃO. A PARTIR DE AGORA

Víctor Amar

Director de la revista *Hachetetepe*

Universidad de Cádiz, España

<https://orcid.org/0000-0003-3657-1369>

victor.amar@uca.es

Cómo citar este artículo: Amar, V. (2020). Presentación. De aquí hacia delante. *Hachetetepe. Revista científica en Educación y Comunicación*, (21), 1-2.
<https://doi.org/10.25267/Hachetetepe.2020.i21.1>

Comenzamos un nuevo periodo. Después de 20 números, de diez años ininterrumpidos de la revista *Hachetetepe* ([http](http://hachetetepe.uca.es)), abrimos el caudal de la imaginación y nos reinventamos. Nuevas caras se visualizan en esta labor con un propósito de *indexarnos* y hacernos visibles en las bases de datos más prestigiosas. Tras muchos debates internos en el seno del grupo de investigación *Educom* (Educación y Comunicación) la decisión fue aplaudida por la mayoría de los miembros. Queríamos iniciar un nuevo ciclo con renovado entusiasmo. Lejos de competir, nos conformaríamos con estar; más allá de sobresalir, quisiéramos empatizar con el conocimiento, pues somos de la convicción de que, una vez que este se comparte, contribuimos al saber. Y todo, le podemos asegurar, ha sido previamente estudiado. No queríamos lanzarnos a la nueva experiencia sin tener los pies en la tierra. No podría ser, al menos no lo aceptaríamos, convertir este gran paso en una peripecia que se diluyera en el tiempo. Iniciamos esta andadura con la intención de permanecer en el tiempo y, ojalá, poder continuar aportando nuestro granito de arena a la realidad hemerográfica en el panorama de la educación, la comunicación y lo social. Eso sí, además de habernos predispuesto a la entrada de otras ideas, continuamos con la vocación internacional —ya no solo publicamos en español sino que, ahora, lo hacemos en inglés y portugués, aunque estamos abiertos a manuscritos en otros idiomas (véase el francés o italiano)—.

Y después de este primer párrafo introductorio, repleto de convicciones y decisiones, hemos de iniciar la fase de agradecimientos a las personas y entidades que hicieron posible nuestra primera andadura. Sería imposible, por lo interminable, recordar a cada uno de ellos o ellas; pero sí debemos tenerlos en el recuerdo. Es de justicia. Es más, hubiese sido más interesante haber empezado esta editorial con su recuerdo. Pero, en honor a la verdad, están y continúan con nosotros. Quizás, de otra manera, pero están. Lo podrán comprobar en el transcurrir de los próximos números de la revista *http*. Sin ellos no hubiese sido posible llegar hasta donde hemos llegado. Ni tan siquiera pisar con firmeza por donde hemos discurrido. Y discurrir tiene dos acepciones que hacemos nuestras: la de camino y la de pensar. Ambas nos han acompañado en nuestro viaje abonándola e, igualmente, han pensado en voz alta junto a nosotros, orientando y poniendo lucidez con sus consejos, experiencias y quehacer. En fin, somos los que estamos y estamos con los que somos. Pero, no podríamos olvidar una maravillosa



palabra como es la de “gracias”; pues sin su trabajo y dedicación esta nueva fase no hubiese sido posible y diríamos que no tendría sentido. No obstante, un nuevo impulso amparado en la red de la Universidad de Cádiz, con su Servicio de Publicaciones al frente, contando con su confianza.

Bueno, y ahora qué. Pues en este momento abrírlas la revista *http*. A partir de este instante ya no es solo nuestra sino, por supuesto, de ustedes. Nuestros lectores y usuarios son los dueños y señores de la revista. Al fin y al cabo, así lo concebimos. Estamos convencidos que entre todos iremos mejorándola siempre. No nos cabe la menor duda. Por eso, vayamos a tirar del carro y contribuir a erigirla como una revista de referencia. Sin perder nuestra identidad de servicio público. Con ello, la Universidad puede que sea un poco más universal, de todos y para todos. Con esta intención mantenemos e impulsamos a la revista *http*. Un sueño que, seguro, hacemos realidad. Una meta por la que trabajamos junto a un grupo de personas ilusionadas. No hay palos entre las ruedas en este carro. Cual deidades antiguas del Mediterráneo, sea Tanit, Inanna o Astarté, la portamos; entre el amor y la guerra, entre la luna y el deseo. Y, por todo ello, nuestra revista *http* es motivo de satisfacción y que ustedes la disfruten, aprendan y la compartan. Les aseguramos que jamás la sentimos tan nuestra como desde el momento en que se publica. Ahora, tiremos todos del carro. De nuestro proyecto de revista, que es el vuestro.

Por último, estimado lector... nos congratulamos de poder haber iniciado este periplo que sin sus ojos lectores no será posible. Pero, igualmente, nos he grato reconocer la nueva capitanía en este barco que zarpa de un puerto a otras latitudes. Un viaje con retorno. Sin cantos de sirenas, con vientos a favor. Oteando horizontes... Navegar y navegar. Al fin y al cabo, sería nuestro pretexto para conocer y conocer, para compartir y compartir, para admitir sus aportaciones de artículos o reseñas. Por un conocimiento que resople sobre las velas de este navío en movimiento. Un impulso más... de los muchos que nos quedan por tomar.

Son siete artículos y cinco reseñas. Contamos con aportaciones de Brasil, Colombia y España. Todo un lujo. Son temas abordados con rigor y exquisitez. La comunicación y la educación en el crisol de lo social adquieren una dimensión humana y social. Las cartas en el cine o el carnaval en la escuela, la infancia o la narrativa, las nuevas masculinidades o la educación a distancias son algunos de los argumentos que ilustran los contenidos. Y, llegado este momento, terminar de nuevo dando las gracias... Pues la palabra *gracias* lleva implícita connotaciones cercanas a la cualidad, al don y a la hermosura... Y, ojalá, nuestra revista sea y mantenga, también, un importante componente de calidad, de sensibilidad especial y contenga unos mínimos de elegancia. No queremos la gloria tal como la presentaba Borges, “forma de incompreensión, quizás la peor” perseguimos contribuir, simplemente, al “intercambio popular de ideas”, según Federico García Lorca (en clara alusión al teatro, aquel soñado espacio donde se forjan voces y acciones notables y dignas de atención y de recuerdo; tal vez, estamos describiendo el ideario de nuestra revista *http*).

Ahora sí, le deseamos larga vida a la revista *Hachetetepé*.