



Global Media Journal

ISSN: 2007-2031

globalmedia_enespanol@hotmail.com

Instituto Tecnológico y de Estudios

Superiores de Monterrey

México

Calderón-Adel, Antonio

Garduño, G. y Martell, L. (Coords.) (2015). Diez autores clave para comprender la comunicación como metadisciplina. México: Universidad Autónoma del Estado de México - Eón.

Global Media Journal, vol. 12, núm. 23, 2015, pp. 69-70
Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey
Monterrey, México

Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=68743086005>

- Cómo citar el artículo
- Número completo
- Más información del artículo
- Página de la revista en redalyc.org

redalyc.org

Sistema de Información Científica

Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal

Proyecto académico sin fines de lucro, desarrollado bajo la iniciativa de acceso abierto

Reseña de libro

Garduño, G. y Martell, L. (Coords.) (2015). *Diez autores clave para comprender la comunicación como metadisciplina*. México: Universidad Autónoma del Estado de México- Eón.

Antonio Calderón-Adel
Tecnológico de Monterrey

Desde su surgimiento, las Ciencias de la Comunicación se encuentran en una constante búsqueda de perspectivas que les permitan brindar explicaciones más significativas ante la complejidad de los nuevos fenómenos comunicativos y sociales. Ante el reto actual de las Ciencias de Comunicación como disciplina, Gustavo Garduño Oropeza y Lenin Martell Gámez, académicos de tiempo completo de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad Autónoma del Estado de México publicaron el libro *Diez autores clave para comprender la comunicación como metadisciplina*.

Esta obra está dividida en tres bloques temáticos en las que investigadores formados en la comunicación, pero también en disciplinas como la sociología, la antropología y la filosofía hacen una revisión a la obra de diez pensadores que, desde su propuesta, a la fecha no han sido considerados de forma significativa pero tienen vinculación con las teorías de la comunicación.

El primer bloque temático se titula “Perspectivas ontológicas de la comunicación” y muestra a la comunicación como punto de partida. El primer texto es de Tanius Karam Cárdenas sobre la obra de Gregory Bateson, científico cuyo trabajo transitó entre disciplinas como la antropología, biología, psiquiatría, cibernética y comunicación. Karam subraya los aportes multidisciplinarios de Bateson para la teoría de la comunicación desde una perspectiva cognitiva, no reducida a la comunicación

mediada como tradicionalmente ha sido abordada.

El segundo texto es de Mauricio Rodríguez León, quien desde la obra de Heinz von Foester, padre de la cibernética, revisa la construcción epistemológica de la comunicación. El tercer texto, de María Fernanda Zúñiga Roca, explora, partiendo de Niklas Luhman, la relación entre la Teoría General de los Sistemas Sociales y la Comunicación. El cuarto texto del libro y último del primer bloque tiene por autores a Gustavo Garduño Oropeza y a Martha Isabel Ángeles Constantino los cuales discuten la posición de Michell Serres y la dimensión cultural que existe entre filosofía y comunicación.

El segundo bloque temático titulado “Heurísticas de la comunicación” plantea una disciplina que busca solución a fenómenos complejos. Así, en el quinto texto, Vinicius Romanini, en un estudio sobre la trayectoria de Charles Pierce, concibe a la semiótica pierciana como una “llave transdisciplinar” pues, argumenta, sólo el signo se desenvuelve sin las restricciones propias de un campo disciplinar.

En el sexto texto titulado “Aristóteles o la comunicación que construye al hombre”, Carlos González-Domínguez hace una reivindicación epistemológica de la retórica en las ciencias de la comunicación. Por su parte, en el séptimo texto, Felipe González Ortiz, desde la antropología interpretativa, rescata el carácter simbólico de la cultura al estudiar el pensamiento de Clifford James Geertz.

El tercer bloque temático del libro se titula “La comunicación como instrumento de expresión de lo social”. Esta sección ubica a la comunicación como medio para la construcción de lo social. En este apartado encontramos el octavo texto de David Mateo que nos habla sobre la “aproximación evolutiva”, perspectiva sobre la cual se fundamenta el legado humanista del comunicólogo norteamericano James Lull. El noveno texto es de Miriam Herrera-Aguilar y trata sobre otro comunicólogo, “Flichy y sus aportaciones en la comprensión de los nuevos medios”. Herrera-Aguilar hace una exhaustiva revisión a la obra de Patrice Flichy y describe la formulación de un “marco socio-técnico” por parte de dicho autor bajo el cual se pueden analizar tanto los “viejos medios” como los “actuales medios” y los “próximos nuevos medios” digitales.

El libro cierra con el texto de Héctor Uliánov Marín Guadarrama “El serialismo de Pierre Boulez y su música. Pensamiento serial, semiótica musical, actividades sonoras y comunicación”, donde se explora la relación entre música y pensamiento serial.

Diez autores clave para comprender la comunicación como metadisciplina tiene como cualidad ofrecer al lector revisiones exhaustivas de los pensadores que son abordados en cada texto pero su mayor mérito es poner al alcance del lector una diversidad de planteamientos creativos sobre la comunicación y su relación con perspectivas de vanguardia en las distintas disciplinas con las que se vinculan las teorías de comunicación. Una oportuna invitación al investigador en Ciencias Sociales y Humanidades para incorporar estas visiones a sus planteamientos y proyectos.