

Martinez, Monica

Obra ensina a analisar narrativas

Intercom - Revista Brasileira de Ciências da Comunicação, vol. 37, núm. 2, julio-diciembre, 2014, pp. 357-359

Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação

São Paulo, Brasil

Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=69832559019>



*Intercom - Revista Brasileira de Ciências da
Comunicação,*

ISSN (Versión impresa): 1809-5844

intercom@usp.br

Sociedade Brasileira de Estudos

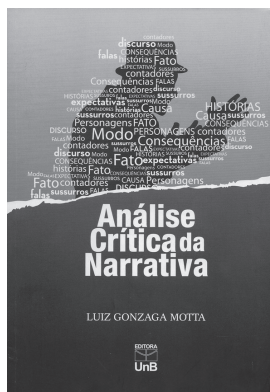
Interdisciplinares da Comunicação

Brasil

Obra ensina a analisar narrativas

DOI 10.1590/1809-5844 201418

Monica Martinez*



MOTTA, Luiz Gonzaga. **Análise Crítica da Narrativa**. Brasília: Editora Universidade de Brasília, 2013. 254 p

Na apresentação do livro *Análise Crítica da Narrativa*, o docente Luiz Gonzaga Motta lembra que a primeira versão da obra foi feita anos atrás, quando lecionava a disciplina *Leitura dos Meios de Comunicação* na Universidade de Brasília (UnB). Ainda que ele atualmente seja professor visitante do Programa de Pós-Graduação em Jornalismo da Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC), o dado serve para lembrar que Motta e UnB estão como o pão para manteiga (fique aqui à vontade para escolher seu par perfeito preferido), uma vez que o jornalista, formado pela Universidade Federal de Minas Gerais (1968), fez parte do quadro docente da Faculdade de Comunicação da Universidade de Brasília de 1969 a 2013 – excetuando-se um breve afastamento voluntário da instituição no período de 1982 a 1985. E, como se sabe, em Brasília – o centro político mor

* Professora do Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Cultura da Universidade Sorocaba (UNISO), Sorocaba-SP. E-mail: monica.martinez@prof.uniso.br

brasileiro –, as reflexões sobre mídia e poder são parte integrante do cotidiano dos pensadores comunicacionais.

A UnB está no DNA do pesquisador – aliás com bolsa de produtividade do CNPq, onde desenvolve com apoio do órgão o projeto de pesquisa *A construção política de uma identidade nacional na narrativa noticiosa da mídia brasileira*. Da mesma forma, está também a pesquisa empírica pela qual ele se notabiliza. Nesta pesquisa apoiada pelo CNPq, por exemplo, por meio de análise quantitativa empírica, Motta compara a representação social do Brasil que emana da cobertura jornalística de dois jornais de referência nacional, em dois períodos distintos: os oito anos de governo FHC (1994-2001) e os oito anos do governo Lula (2002-2010). Esta postura empírica faz sentido ao se olhar o currículo do docente, entranhado nos saberes da comunidade científica anglo-saxã, afinal ele é mestre em Jornalismo pela Indiana University (1973) e doutor em Comunicação de Massa pela University of Wisconsin em Madison (1977). Já os saberes latinos são evocados no pós-doutorado pela Universidade Autônoma de Barcelona (2002/3).

Neste cenário, onde vida e obra se mesclam, *Análise Crítica da Narrativa* é uma obra bem-vinda para quem se dedica aos estudos das narrativas contemporâneas. Na verdade, o livro fez o bom caminho da prática à teoria, uma vez que foi concebido a partir dos textos que o autor utilizava para ministrar a disciplina *Leitura dos Meios de Comunicação*.

Ao longo dos anos, o conteúdo foi aperfeiçoado até chegar à versão atual, uma das vencedoras de um edital de publicação de livros da Editora UnB. Mas duas coisas se mantiveram inalteradas. A primeira é a constatação de que “a narrativa é um modo de expressão universal, que atravessa o jornalismo, o cinema, a telenovela, a fotografia, a publicidade, o conteúdo das novas mídias etc.” (MOTTA, 2013, p.9). A segunda é a premissa de uma obra que prima pela aplicação, pela usabilidade. Como ele diz: “Manteve-se no texto atual o propósito original: oferecer um quase manual que destacasse a importância da narrativa como processo universal de constituição da realidade (ficcional ou fátic-

ca) e oferecesse aos iniciantes procedimentos práticas de análise empírica” (MOTTA, 2013, p.10).

A obra é dividida em duas partes. A primeira contém os capítulos que tratam de teoria. Já a segunda contém a metodologia de análise. O terceiro capítulo, por exemplo, ressalta a onipresença das narrativas na mídia contemporânea. Neste sentido, seu autor é um dos poucos a questionar a afirmação do pensador alemão Walter Benjamin (1892-1940) de que a arte da narrativa estava em vias de extinção. Em estudo que realizei sobre os artigos apresentados sobre Benjamin durante os dez anos de encontros no SBPJor, Motta foi o único que ousou discordar desta premissa hegemônica na área.

Duas observações que poderiam aprimorar uma nova edição da obra. Como se propõe a ser um manual, o livro ficaria mais completo se contivesse um capítulo com um estudo de caso. Além disto, ao final da obra, Motta divide a bibliografia em três níveis (iniciantes, intermediários e avançado). A princípio uma boa ideia, este recurso pode dificultar a busca pelas referências.

Apesar de a obra se destinar prioritariamente aos alunos de Comunicação, possui alcance mais amplo, sendo útil também em áreas como Literatura, Antropologia, Sociologia, Psicologia, História, entre outras. Afinal, na introdução, Motta define o ser humano como *Homo Narrans*. Neste sentido, o que parece definir nossa espécie é justamente seu potencial de viver de narração em narração.