



Intercom - Revista Brasileira de Ciências da Comunicação

ISSN: 1809-5844

intercom@usp.br

Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação
Brasil

Reimão, Sandra; Maues, Flamarion; Nery, João Elias

Alfa-Omega: o pensamento crítico em livro

Intercom - Revista Brasileira de Ciências da Comunicação, vol. 38, núm. 1, enero-junio, 2015, pp. 169-190

Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação
São Paulo, Brasil

Disponível em: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=69838466009>

- Como citar este artigo
- Número completo
- Mais artigos
- Home da revista no Redalyc

redalyc.org

Sistema de Informação Científica

Rede de Revistas Científicas da América Latina, Caribe, Espanha e Portugal

Projeto acadêmico sem fins lucrativos desenvolvido no âmbito da iniciativa Acesso Aberto

Alfa-Omega: o pensamento crítico em livro

Alfa-Omega: publishing Brazilian critical thought

Alfa-Omega: el pensamiento crítico en libros

DOI: 10.1590/1809-5844201518

Sandra Reimão

Flamarion Maués

João Elias Nery

(Universidade de São Paulo, Escola de Artes, Ciências e Humanidades,
Programa de Pós-Graduação em Ciências da Comunicação. São Paulo –
SP, Brasil)

Resumo

Este artigo apresenta a síntese de uma pesquisa que, por meio de fontes bibliográficas, análise documental e entrevistas, buscou traçar a história da Editora Alfa-Omega e compreender seu espaço e sua especificidade na complexa indústria do livro no Brasil. Fundada em São Paulo, em 1973, por Fernando e Claudete Mangarielo, a editora Alfa-Omega vem desde então “publicando o pensamento crítico brasileiro”. Em seus quatro primeiros anos de atividade, de 1973 a 1976, a editora publicou 44 títulos, sendo 16 deles livros de autoria de docentes da USP, época em que o meio universitário era um importante setor de oposição ao regime. A Editora, atualmente (2014), conta com mais de 200 títulos em catálogo. Nos últimos 14 anos, a Alfa-Omega, que na década de 1990 conheceu um grande rebaixamento de vendas, investe fortemente na internet e nos recursos digitais como ferramentas de produção e comercialização de livros. A editora mantém inalterados os princípios de sua linha editorial há mais de 40 anos. Conclui-se observando a dificuldade de manutenção de editoras de porte médio segmentadas no campo político da esquerda e a importância dessas editoras na promoção e manutenção da bibliodiversidade.

Palavras-chave: Editora Alfa-Omega. Fernando e Claudete Mangarielo. Edição. Livros.

Abstract

This paper presents the results of a research that is engaged in tracing the history of Editora Alfa-Omega (a publishing company) through bibliographical sources, document analysis and interviews. It aims to define the specificity and function of this publishing house inside the complex book industry in Brazil. Created in 1973, in São Paulo, by Fernando and Claudete Mangarielo, Alfa-Omega has been “publishing Brazilian critical thought”. During its first four years of activity (1973-1976), it produced 44 titles, 16 of which authored by academics of the University of São Paulo, then an important focus of opposition to the military regime. Nowadays, it holds over 200 titles in catalog. During the last 14 years, after going through a difficult period in the 1990s, the Alfa-Omega publishing has been investing heavily in the internet and digital Media as a tool for production and sales of books. It has maintained unaltered for 40 years its editorial guidelines. The paper finally discusses the difficulty of keeping left-wing middle-sized publishing houses and the importance of such enterprises in the maintenance of a pluralistic editorial situation.

Keywords: Editora Alfa-Omega. Fernando and Claudete Mangarielo. Publishing. Books.

Resumen

Este artículo presenta la síntesis de una investigación que, por medio de fuentes bibliográficas, análisis documental y entrevistas, buscó trazar la historia de la Editorial Alfa-Omega y comprender su espacio y su especificidad en la compleja industria del libro en Brasil. Fundada en São Paulo, en 1973, por Fernando y Claudete Mangarielo, la editorial Alfa-Omega viene desde entonces “*publicando el pensamiento crítico brasileño*”. En sus cuatro primeros años de actividad, de 1973 a 1976, la editora publicó 44 títulos, siendo 16 de ellos libros de autoría de docentes de la USP, época en que el medio universitario era un importante sector de oposición al régimen. La Editorial actualmente (2014) cuenta con más de 200 títulos en su catálogo. En los últimos 14 años, la editorial Alfa-Omega, que en la década de 1990 conoció una gran disminución de ventas, invierte fuertemente en el internet y en los recursos digitales como herramientas de producción y comercialización de libros. La editora mantiene inalterados los principios de su línea editorial hace más de 40 años. Se concluye observando la dificultad de manutención de editoriales de porte medio segmentadas en el campo político de izquierda y la importancia de estas editoriales en la promoción y manutención de la bibliodiversidad.

Palabras clave: Editorial Alfa-Omega. Fernando y Claudete Mangarielo. Edición. Libros.

Este texto apresenta alguns pontos centrais da trajetória da Editora Alfa-Omega de 1973, data de sua fundação, até os dias de hoje. Destacam-se os seus primeiros anos de

atividade e observa-se o fato de a editora manter inalterada, até hoje, sua linha editorial voltando-se à divulgação do pensamento crítico. O processo de pesquisa se deu por meio de fontes bibliográficas, análise documental e entrevistas. O objetivo geral da pesquisa foi o de caracterizar a especificidade da Editora Alfa-Omega na indústria do livro no Brasil. O estudo insere-se na chamada nova história social e cultural da Comunicação impressa, compreendendo o livro como um objeto multifacetado e multideterminado e buscando aproximar a história do livro da história das sociedades e das mentalidades coletivas.

Da Banca da Cultura à Alfa-Omega: percursos de um editor

A Editora Alfa-Omega foi fundada no bairro de Pinheiros, cidade de São Paulo, em janeiro de 1973, por Fernando e Claudete Mangarielo com o lema de publicar “o pensamento crítico brasileiro”. Seu recorte temático recai sobre: história, sociologia, política, filosofia, economia, clássicos do marxismo, pluralismo jurídico. O jornal *Diário da Noite* de 14 de março de 1973, em matéria sobre o início das atividades da Alfa-Omega, cita Fernando Mangarielo que destaca três pontos em relação à linha editorial: 1) ênfase no autor nacional; 2) a editora será “uma janela aberta para os escritores preocupados com a nossa realidade, com o Brasil de agora, com nosso processo econômico-político”; 3) a editora “se voltará para as necessidades do ensino superior em nosso país”. Essas três facetas se mantêm como eixos da atividade editorial da Alfa-Omega até os dias de hoje.

Inicialmente, em 1973, a editora se localizava na rua Cristiano Viana, 302, na residência do casal; posteriormente foi transferida para a Rua Lisboa, 502, e, mais tarde ainda, para número 489 da mesma rua, onde se encontra até hoje.

A denominação Alfa-Omega, segundo depoimento de Fernando Mangarielo, se deu por se tratar da “primeira e a última letra do alfabeto grego, que significa a luta dos contrários: pensamento e ação, alto e baixo, magro e gordo, pobre e rico; no caso nosso, é [...] pensamento e ação”. Apesar de ser usual

associar-se o termo Alfa-Omega ao universo religioso cristão, devido à referência ao livro Apocalipse, 1, 4-8 “Eu sou o Alfa e o Ômega, o princípio e o fim, diz o senhor” (CHEVALIER, GHEERBRANT, 2003, p.29), esse tipo de associação não estava presente nas intenções de Mangarielo ao escolher essa denominação, afirmou o editor em entrevistas concedidas aos autores deste artigo em 15 de maio e 19 de junho de 2013¹.

Notemos que no início da década de 1970 o Brasil vivia sob uma ditadura, instaurada pelo golpe de 1964, que promovia forte repressão contra qualquer manifestação de oposição, ao que se juntava o chamado “milagre econômico brasileiro”, o clima do Brasil “grande potência”, a política do “desenvolvimento acelerado” – “uma década em um ano”. Esse período foi chamado por Luiz Carlos Bresser Pereira no livro *Desenvolvimento e Crise no Brasil, 1930-1983* de “segundo ciclo industrial no Brasil” – o Produto Interno Bruto cresceu a uma taxa anual de 11,3% e o produto industrial a 12,7% – taxas que eram de 3,2% e 2,6% respectivamente de 1963 a 1967 e que chegam a 5,4% entre 1974 e 1981. O chamado “milagre econômico” perdurou até 1974, quando, “por vários fatores internos vinculados aos equívocos do processo de expansão e pelo fator exógeno do primeiro choque do petróleo, tem início um processo de desaceleração econômica que resultará na recessão de 1981” (REIMÃO, 1996, p.56).

É importante ressaltar que durante o “milagre econômico brasileiro” “ao êxito econômico não correspondeu progresso político algum. Pelo contrário, entendeu-se que a ditadura era, se não a causa, indiscutivelmente a garantia da prosperidade. O controle da imprensa desempenhou um papel essencial na cantata desse ‘Brasil Grande’ e na supressão dos conflitos que abrigava” (GASPARI, 2002, p.210).

Durante o “milagre econômico brasileiro”, nos primeiros anos da década de 1970, ultrapassa-se, pela primeira vez no Brasil a barreira da produção de mais de um livro por habitante ao ano:

¹ Todas as citações de falas de Mangarielo são destas entrevistas.

Quadro 1 – Relação entre a população do Brasil e o número de exemplares de livros publicados no ano (dados em milhões)

Ano	População do Brasil (em milhões)	Total de exemplares de livros publicados no ano (em milhões)	Relação de exemplares de livros por habitante ao ano
1964	78,8	51,9	0,6
1969	92,2	68,5	0,7
1971	95,9	80,1	0,8
1972	98,6	136,0	1,3
1973	101,4	136,0	1,3
1974	104,2	144,7	1,3
1978	116,3	186,7	1,6

Fonte: dados dos Censos Demográficos do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE). (REIMÃO, 1996, p.30 e 58).

Quando em 1973 fundou a Editora Alfa-Omega, Fernando Mangarielo já tinha experiência com livros: havia trabalhado na área comercial de várias editoras; havia sido proprietário, por um breve tempo, de uma livraria e, destacadamente, em 1968, ele atuou como livreiro na Banca da Cultura, livraria fundada em fevereiro de 1967 e que se manteve em funcionamento no Conjunto Residencial da Universidade de São Paulo (CRUSP) até 17 de dezembro de 1968, quando tropas do II Exército invadiram, esvaziaram e ocuparam o Conjunto, prendendo todos que lá se encontravam.

O fato de ter sido livreiro na Banca da Cultura do CRUSP aproximou Mangarielo de intelectuais e de docentes que atuaram como interlocutores para a constituição da linha editorial da Alfa-Omega. Entre eles destaca-se Jacob Bazarian, que convidou Mangarielo para trabalhar na revista *Armênia* e com quem passou a ter um relacionamento intelectual que se manteve por três décadas.

Fernando Mangarielo em entrevista aos autores explicou assim a proximidade com estes intelectuais:

[...] a Alfa-Omega surge em janeiro de 1973. O primeiro livro foi *A Ideia Republicana no Brasil através dos Documentos*. São 16 documentos da fase republicana, inclusive um de que só se ouvia falar, mas não se conhecia, que estava na Torre do Tombo, em Lisboa, [...] O livro foi organizado pelo Reynaldo Xavier Carneiro Pessoa, que foi meu professor do ginásio no Recife. E foi meu professor de História da União Soviética no curso da USP. [...]

O livro do professor Reynaldo foi muito gratificante para mim. Porque ele balizou, ele norteou a essência da editora. Foi um livro sistematicamente adotado na USP, porque era usado no curso que ele dava na História. [...] O José Sebastião Witter, professor de História da USP, nos apoiou, foi uma pessoa que nos indicou grandes livros, como *História e teoria dos partidos políticos*, do Afonso Arinos. Esse ponto é muito positivo na Alfa-Omega, o apoio dos intelectuais. Autores como Florestan Fernandes, Victor Nunes Leal, Barbosa Lima Sobrinho, Sérgio Buarque de Holanda. [...] Ainda entre os primeiros lançamentos está o livro do Sedi Hirano [*Castas, estamentos e classes sociais: Introdução ao pensamento de Marx e Weber*]. Ele era meu vizinho aqui próximo. Lembro com muito carinho dele, também. [...] Eram autores do mundo acadêmico. [...] Eles perceberam, de imediato, a flexibilidade da Alfa-Omega e a vocação, o diapasão em que eu queria atuar².

A proximidade com docentes da Universidade de São Paulo fez com que em seus quatro primeiros anos de atuação, de 1973 a 1976, a Editora Alfa-Omega tivesse, entre os 44 títulos publicados, 16 de autoria de docentes da USP, em um momento em que o “meio universitário era um importante setor de oposição ao regime” (MAUÉS, 2013, p.18). Entre esses títulos, destaquemos: *Castas, estamentos e classes sociais: Introdução ao pensamento de Marx e Weber*, de Sedi Hirano; *Universidade brasileira: Reforma ou revolução?*, de Florestan Fernandes; *Energia elétrica e capital estrangeiro no Brasil*, de Catullo Branco; *Sociologia e sociedade no Brasil*, de Otavio Ianni e *A luta pela industrialização no Brasil*, de Nícia Vilela Luz.

Ressaltemos que os proprietários da Alfa-Omega, que atualmente estão planejando a mudança de endereço da sede da editora, não dispõem de uma reserva técnica de todos os livros publicados. A listagem das publicações dos primeiros anos foi elaborada pelos autores deste artigo a partir de várias matérias de diferentes jornais, de consultas a acervos de bibliotecas e de entrevistas com Fernando e Claudete Mangarielo.

Além desses títulos de autores ligados à USP, deve-se destacar outros de autores editados nesses primeiros quatro anos de atividade, como Barbosa Lima Sobrinho, Victor Nunes Leal, Virgínio Santa Rosa, Heitor Ferreira Lima e Leôncio Basbaum. Se analisarmos a maior parte dos títulos publicados por estes

² Entrevista aos autores já mencionada.

dois grupos de autores, ressalta a preocupação com a análise da história contemporânea brasileira a partir de um ponto de vista crítico e preocupado com o interesse nacional. Há também uma aproximação, considerando-se a posição política de parte desses autores, com setores da oposição à ditadura, por um lado, e com ideias vinculadas ao campo político da esquerda, por outro.

E note-se que, ao lado dos inéditos, há várias reedições de títulos então esgotados, como é o caso de obras de Odilon Nogueira de Matos, Nícia Vilela Luz, Sérgio Buarque de Holanda, Maria Izaura Pereira de Queiroz, Barbosa Lima Sobrinho (*A verdade sobre a Revolução de Outubro de 1930*; 1975), Victor Nunes Leal (*Coronelismo, enxada e voto*; 1975), Virgínio Santa Rosa (*O sentido do tenentismo*; 1976) e Leôncio Basbaum (*História sincera da República*; 1976).

Devemos ainda salientar que em 1975 Fernando Mangarielo publicou o primeiro volume das obras escolhidas de Marx e Engels (serão três volumes no total). Mas o faz tomando certas precauções. Por exemplo, o título do livro é apenas *Textos* (e não *Obras Escolhidas*). Além disso, utiliza o selo Edições Sociais³, e não Alfa-Omega. Mangarielo explica esta opção:

A publicação de Marx nas Edições Sociais, com o nome *Textos*, foi uma coisa motivada pelo terror, pelo medo. [...] eu montei de forma inversa [a ordem dos textos nos volumes], o “Manifesto do Partido Comunista” aparece no volume I da edição oficial e nos *Textos* aparece no volume III, no último. Os textos mais conhecidos eu botei no volume III, fora da data, fora da cronologia original, era uma maneira de enganar a censura⁴.

A segunda edição já foi feita com o título *Obras Escolhidas* e com o selo Alfa-Omega.

Censura e ‘best-sellers’

Os livros censurados – 4 cantos de pavor e Em câmara lenta

Dois livros publicados pela Editora Alfa-Omega foram censurados durante a ditadura militar brasileira: *4 cantos de pavor e*

³ Interessante assinalar que uma das mais importantes editoras ligadas ao Partido Comunista Francês, fundada em 1927, se chamava *Éditions Sociales*.

⁴ Na mesma entrevista.

alguns poemas desesperados, de Álvaro Alves de Faria, publicado em 1973, e *Em câmara lenta*, de Renato Tapajós, publicado em 1977.

4 cantos de pavor: *história de um livro censurado*

Em 1965 e 1966, um grupo de jovens decidiu declamar poesias na rua, no centro da cidade de São Paulo, no Viaduto do Chá. A cena é assim descrita por Fernando Góes na capa do livro de Álvaro Alves de Faria: “deparei com uma pequena aglomeração. Como era noite, não podia ser um camelô [...]. Como também já estivéssemos dentro das normas da Revolução, não podia ser um comício político”. Fernando Góes perguntou-se: “Então, o que era?”, e concluiu: “Aí tive a surpresa de ver que [...] eram uns moços recitando versos. Lembrei, então, o que lera nos jornais a respeito de jovens poetas que resolveram levar a poesia ao povo nas praças e nas ruas, nos bares e nos colégios [...]” (GOES, 1973, contracapa).

Um destes jovens declamadores era Álvaro Alves de Faria, poeta cuja primeira obra, *Noturno – Maior*, havia sido publicada em 1963; seguida de *Tempo final*, 1964, e *O sermão do Viaduto*, 1965.

Em 1973, Álvaro Alves de Faria coletou e organizou seu trabalho poético sob o título *4 Cantos de pavor e alguns poemas desesperados*. No livro encontram-se poemas como:

quem responderá pela grande noite que percorre o mundo,
quem falará de dentro dos túneis,
quem mandará calar os que não erguem,
quem findará o cansaço dos tristes
[...]

Quem dirá não aos que fazem as bulas do horror,
quem dirá não aos assassinos da esperança,
quem dirá não aos donos das leis,
quem dirá não aos donos da terra
[...]

E quem dirá sim à tristeza operária
e quem lembrará que as flores precisam nascer? (FARIA, 1973, p.93-94).

Segundo Lygia Fagundes Telles (1973, p.18), no prefácio à obra, *4 Cantos de pavor e alguns poemas desesperados* “é um livro impregnado de forte sopro lírico mas o lirismo de Álvaro de Faria

é sem sentimentalismo e sem piedade, lirismo agudo e enérgico de quem aceita o desafio e de olhos enxutos embora feridos nos faz sentir na carne a carne de sua palavra”.

A história editorial de *4 Cantos de pavor e alguns poemas desesperados* é bastante peculiar: os originais foram enviados pelo autor para o Departamento de Censura e Diversões Públicas, DCDP, e recebeu veto censório com base na afirmação de haver versos no livro que “atentam contra a moral e os bons costumes”. Sem ter conhecimento do veto, o livro foi editado em 1973 pela editora Alfa-Omega, com uma tiragem inicial de quinhentos exemplares. Houve, a seguir, uma segunda edição (REIMÃO, 2011, p.51).

Em câmara lenta: censura e prisão

O romance *Em câmara lenta* foi lançado em maio de 1977 e tinha como atração o fato de ter sido uma das primeiras obras de ficção a falar da guerrilha urbana no Brasil. Seu autor, Renato Tapajós, havia sido militante da organização Ala Vermelha, que pregava a luta armada para a derrubada da ditadura, e estivera preso por este motivo de 1969 a 1974. O romance foi escrito quando Tapajós ainda se encontrava preso em São Paulo. Assim, o livro não só trata da experiência da luta armada como foi escrito por uma pessoa que participou dessa luta⁵.

Além de apresentar uma visão de quem viveu diretamente essa realidade, o livro faz também uma lúcida autocrítica dessa opção. A narrativa é construída a partir da descrição detalhada de uma cena de tortura sofrida por Aurora Maria Nascimento Furtado (sem mencionar seu nome), militante da Ação Libertadora Nacional (ALN) morta em 10 de novembro de 1972 pelos órgãos de repressão.

Mas o livro vai muito além da denúncia da tortura e se propõe a discutir de modo aprofundado a opção pela luta armada e suas consequências: “É uma reflexão emocionada porque tenta captar

⁵ Existem alguns trabalhos que analisam o caso da censura ao livro *Em Câmara Lenta*: RIDENTI, 2000; ARAGÃO, 2013; REIMÃO, 2011; MAUÉS, 2007; SILVA, 2008.

a tensão, o clima, as esperanças imensas, e o ódio e o desespero que marcaram essa extrema tentativa política que foi a guerrilha”, diz o autor. “É, sobretudo, uma discussão em torno da contradição que se colocou para os militantes, em determinado momento, entre compromisso moral e opções políticas que se delineavam [...] é um balanço e uma autocrítica”, complementa Tapajós (TAPAJÓS, 1977, p.X).

Todavia, o regime e sua censura não viram o livro dessa forma, mas sim como uma incitação à luta armada – uma leitura no mínimo equivocada da obra. Por esse motivo o autor foi preso em julho de 1977, pouco mais de dois meses após o lançamento da obra. O curioso é que a obra somente foi proibida em 13 de agosto (ARAGÃO, 2013, p.68). Trata-se de caso único de autor preso durante a ditadura militar por causa do conteúdo de um livro. O autor foi também processado pela edição do livro, e o editor, Fernando Mangarielo, juntamente com sua esposa, Claudete, foram chamados para depor no processo, num claro ato de intimidação. Tapajós ficou preso cerca de um mês em São Paulo. Mangarielo também chegou a ficar detido em função da edição do livro.

Interessante destacar que Tapajós procurou inicialmente as editoras Ática e Civilização Brasileira para a edição da obra, mas ambas recusaram a empreitada por considerar que o lançamento do livro era politicamente arriscado naquele momento (RIDENTI, 2000, p.154). Somente após estas duas frustradas tentativas é que Tapajós procurou a Alfa-Omega, que aceitou a proposta e o desafio de editar o livro.

Mangarielo recorda que:

o caso com o Renato Tapajós foi o mais forte de repressão da editora, foi o mais truculento de todos que eu conheci, com meus colegas também. Prenderam o autor. [...] O caso teve muita repercussão. E, ao fim, tornou a editora mais conhecida. Sobretudo pelos aficionados do pensamento crítico. Mas para mim me deu uma experiência muito dolorida no bolso, porque foi o livro meu mais xerocado e não vendido. A primeira edição foi de 3 mil, e a segunda foi de 2 mil e ainda tenho exemplares, para lhe dar uma ideia, mas eu posso dizer que ele reverberou mais do que vendeu⁶.

⁶ Entrevista aos autores já mencionada.

‘A Ilha’ e ‘Olga’: dois ‘best-sellers’

A Editora Alfa-Omega conheceu dois grandes sucessos comerciais: *A Ilha: um repórter brasileiro no país de Fidel Castro* e *Olga*, ambos de autoria de Fernando Morais.

Nas palavras de Fernando Mangarielo, nas já referidas entrevistas aos autores:

O primeiro livro que teve um grande sucesso de vendas foi *A Ilha*, do Fernando Morais, sobre Cuba... Tivemos dois livros atípicos no Brasil, os 265 mil exemplares vendidos do *Olga* e os 125 mil de *A Ilha*, ambos do Fernando Morais⁷. [...] Quando saiu *A Ilha*, em 1976, o Fernando Morais era jornalista da *Veja*. Mas eu já o conhecia de antes, da revista *Visão*, onde trabalhava o [Vladimir] Herzog. Havia certa expectativa em relação ao livro, por causa das viagens que o Fernando Morais tinha feito e da maneira como ele escreveu. [...] Fizemos também uma edição de bolso de *A Ilha*, em papel jornal, com um encarte de fotos, e também com um folheto dele, pois ele foi candidato a deputado⁸. E ganhou.

O sucesso de *A Ilha* me deu mais capacidade financeira [...] inclusive eu aumentei o número de funcionários. Chegamos a ter 24 funcionários. [...] Subsidiada por isso. Já o *Olga* [...] foi uma década depois. [...] O Fernando Morais pediu uma ajuda nossa, nós pagamos a passagem para ele ir para a Europa e ele fez o livro, tá no contrato, foi assim que foi feito. O *Olga* foi o livro que mais vendeu, tanto em exemplares como em termos de tempo, quatro anos e meio.

Sobre a especificidade da edição de *Olga*, Fernando Mangarielo explica:

⁷ Como acontece muitas vezes, é preciso tomar cuidado com os números citados de memória em entrevistas. Por exemplo, na contracapa das edições de *Olga*, que se iniciaram em 1985, a editora informava que o livro *A Ilha* vendera “mais de 250 mil exemplares”.

⁸ Em 1978, Fernando Morais foi candidato a deputado estadual pelo MDB (Movimento Democrático Brasileiro) de São Paulo, sendo eleito. Com a extinção dos partidos políticos decretada pelo Ato Institucional nº 2, em outubro de 1965, a ditadura passou a permitir apenas a existência de dois partidos, um de apoio ao governo e um da oposição consentida. Este veio a ser o MDB, fundado em 1966 e que acabou por se tornar de fato um aglutinador dos diversos setores oposicionistas. Em 1978, ocorreram as últimas eleições em que puderam participar apenas a Arena e o MDB.

Olha, eu criei uma técnica como editor [...]... Eu sou o único editor que, no caso do livro *Olga*, tenho dois fotolitos do próprio livro. Mandava rodar 20 mil numa gráfica e 20 mil noutra. Porque antigamente as gráficas brasileiras tinham um defeito: tinham capacidade de imprimir, mas não tinham de acabamento, dobrar, montar etc. [...]. Um dia eu cheguei a comandar três edições, 20 mil, 20 mil e 20 mil⁹.

A ilha: um olhar retrospectivo

Caracterizada como *editora de oposição* (MAUÉS, 2013) a Alfa-Omega atraiu autores que tinham posicionamento crítico em relação à ditadura, com destaque, de um lado, para intelectuais ligados à USP, e, de outro, a jornalistas que, mesmo atuando na grande imprensa, expressavam pontos de vista críticos utilizando as brechas existentes. É o caso de Fernando Moraes, autor de *A Ilha*, que, como afirma Mangarielo, havia trabalhado na revista *Visão* em um período em que a área de cultura teve Vladimir Herzog na direção e um grupo de jornalistas ligados ao pensamento crítico. E a reportagem que deu origem ao livro foi realizada por Moraes para a revista *Veja*, da Editora Abril, na qual ele trabalhava na ocasião.

De acordo com Lopes e Rodrigues (2012, p.6),

A Ilha (um repórter brasileiro no país de Fidel Castro), lançado em 1976, representou um de seus maiores mergulhos no campo do Jornalismo Literário. A obra alcançou grande sucesso, tornando-se um ícone da esquerda brasileira nos anos 70 e foi a partir de então que o jornalista abandonou a rotina das redações e passou a se dedicar aos livros.

A repercussão do livro, que se inclui no que denominamos *Literatura política*, fez parte do ambiente da abertura política da segunda metade dos anos 1970, principalmente por apresentar uma leitura inovadora para a época de um tema, a revolução cubana, que estava no topo dos assuntos proibidos pelo regime. “Milhares de brasileiros desejavam informações fidedignas sobre Cuba, e isto foi o que *A Ilha* trouxe, junto com uma visão positiva a respeito dos resultados da implantação de um regime socialista, trazido pela Revolução Cubana” (GALVÃO, 2005, p.354). Desde

⁹ Na mesma entrevista.

a presença de Fernando Morais em Cuba, país com o qual o Brasil não mantinha relações diplomáticas, até a publicação do livro, criou-se uma expectativa que favoreceu a circulação da obra, o que se confirmou rapidamente e a transformou em *best-seller*.

Muita coisa aconteceu nessas três décadas e meia que nos separaram da reportagem realizada por Fernando Morais em Cuba e da publicação do livro pela Alfa-Omega. Naquele momento havia alguma perspectiva da derrotada ditadura e da construção de uma nova sociedade, fatores essenciais para que o livro se tornasse um *best-seller*, atraindo leitores ávidos por relatos de utopias alternativas à realidade ditatorial brasileira. A ditadura, derrotada, deu lugar à luta por projetos para o Brasil que em grande medida decepcionaram aqueles que se identificavam com a revolução cubana e outros movimentos de recusa ao capitalismo. Nesse sentido, 30 anos depois de sua publicação, o livro deixa de expressar aqueles aspectos que fizeram dele um sucesso de vendas e referência para o pensamento crítico dos anos 1970. Seguindo essa linha de análise, Lopes e Rodrigues (2012, p.10) afirmam que, “[...] embora o livro *A Ilha* fale de uma Cuba que não existe mais, a obra guarda seu valor até hoje, três décadas após sua publicação, como um documento de registro sócio-histórico do país [...]”.

Desde 2001 o livro faz parte do catálogo da Editora Companhia das Letras, que divulga a seguinte informação sobre o livro:

A ilha teve trinta edições esgotadas, passou mais de sessenta semanas nas listas de mais vendidos e foi traduzido na Europa, Estados Unidos e América Latina. Polêmico, o livro foi acusado de fazer a apologia da Revolução Cubana e chegou a ser apreendido pela polícia em dois estados. Naquela época o isolamento de Cuba, para os brasileiros, era total. Com o golpe militar de 1964, o Brasil rompeu relações com o regime de Fidel Castro, repetindo o que já fizera quase toda a América Latina. Os passaportes brasileiros passaram a ostentar a advertência: “Não é válido para Cuba”.¹⁰

¹⁰ Informação disponível em: <http://www.companhiadasletras.com.br/detalhe.php?codigo=11386>. Acesso em: dez. 2013.

‘Olga’: uma história de sucesso editorial

Após o sucesso de *A Ilha*, a Alfa-Omega lançou outros três livros de Fernando Moraes antes de *Olga*: em 1980 apareceram os livros *Socos na porta* e *Não às usinas nucleares: ação popular movida contra o presidente da República pelo deputado Fernando Moraes*; e, em 1982, *Primeira página: as melhores entrevistas feitas por Fernando Moraes*. Os dois primeiros trazem discursos e intervenções de Moraes na Assembleia Legislativa de São Paulo, e o último, entrevistas realizadas pelo jornalista.

Além desses, em 1981 fora editado o livro *Freguesia do Ó: o inquérito que desmascarou as brigadas de Paulo Maluf*, que trazia o relatório da Comissão de Inquérito presidida por Moraes na Assembleia paulista sobre violências patrocinadas pelo então governador nomeado do Estado.

Isso mostra que houve um esforço do editor Mangarielo para, por um lado, produzir obras do autor e mantê-lo vinculado à Alfa-Omega, e, por outro, para capitalizar o máximo possível o sucesso de *A Ilha*. Tal esforço teve êxito, pois a edição de *Olga*, em outubro de 1985, representou o segundo grande sucesso de vendas da editora – ainda maior que o de *A Ilha* –, dessa vez com um livro de caráter biográfico, mas que era acima de tudo uma grande reportagem que iluminava momentos fundamentais da trajetória de uma das personagens mais simbólicas das esquerdas brasileiras: Luís Carlos Prestes.

Olga “narra a tragédia de Olga Benario, a judia alemã, membro do serviço secreto militar soviético, emissária do Komintern para atuar no Brasil e que foi mulher de [...] Prestes”. A alemã “foi entregue, depois de presa pela polícia política do ditador Vargas, e grávida, aos nazistas, em 1936. Nesse mesmo ano, daria à luz na prisão de Barnimstrasse uma filha, Ana Leocádia Benario Prestes [...]”. Não bastasse isso, “Mais tarde seria levada para o campo de concentração de Ravensbrück, e dali retirada para morrer na câmara de gás de Bernburg, em 1942” (GALVÃO, 2005, p.355). O livro trazia muitas informações novas sobre a dramática história de Olga e de sua perseguição e morte, e também da vida e da

militância política de Prestes desde os tempos da Coluna Prestes até o final do Estado Novo. A ligação entre Olga e Prestes é detalhada no livro, que apresenta ainda informações inéditas sobre a organização do derrotado levante da Aliança Nacional Libertadora (ANL) em 1935.

Walnice Galvão classifica o livro como parte do “novo biografismo”, gênero que em seu início tinha como características básicas abordar as vidas pouco divulgadas “de brasileiros ou de pessoas de interesse crucial para a história do Brasil” e defender “causas progressistas” (GALVÃO, 2005, p.356).

Após três anos de pesquisas, o livro foi lançado com 20 mil exemplares de tiragem na primeira edição e obteve grande sucesso de vendas, alavancando novamente, do ponto de vista comercial, a Alfa-Omega. Ainda em 1985, o livro já estava em sua 5ª edição e havia vendido mais de 55 mil exemplares. Em 1987, na 14ª edição, passava dos 235 mil exemplares¹¹. E, como já vimos, Mangarielo afirma que no total o livro vendeu 265 mil exemplares enquanto foi editado por ele.

No final dos anos 1980 divergências comerciais levaram a que Moraes não renovasse o contrato de edição de *Olga* com a Alfa-Omega. O rompimento entre Mangarielo e Moraes deveu-se a questões contratuais referentes a direitos autorais da obra e à sua negociação com outros países e para a adaptação cinematográfica. Para Mangarielo, o contrato deixava claro que tais negociações deveriam ser feitas pelo editor e não pelo autor. “Então, ele não soube contemporizar, no sentido de buscar um entendimento antes de mais nada, ele tentou tomar pra si”, diz Mangarielo.

Tal situação fez com que no começo de 1988 Moraes assinasse contrato com a editora Companhia das Letras para a edição de seu próximo livro, *Chatô, o rei do Brasil*, uma biografia de Assis Chateaubriand. Na época, o contrato foi considerado “o mais audacioso já assinado no país” entre um escritor e uma editora, por garantir ao autor uma alta remuneração (PRADO, 1988, p.35).

¹¹ Informações contidas nos exemplares dessas respectivas edições.

Morais pouco fala, ao menos publicamente, sobre o rompimento com a Alfa-Omega, mas o fato é que suas obras não foram mais reeditadas por Mangarielo desde então. Tanto *A Ilha* como *Olga* passaram desde o começo dos anos 1990 a ser publicadas pela Companhia das Letras.

Outros títulos: um catálogo heterogêneo de oposição

A história da editora Alfa-Omega é longa e complexa. Durante seus mais de 40 anos de atuação a editora publicou títulos muito variados. A diversidade dos títulos publicados pela Alfa-Omega encaixa-se em uma unidade ideológica: a editora publica “o pensamento crítico”. A Alfa-Omega posicionou-se como *editora de oposição*, seguindo uma trajetória em muito identificada com o pensamento marxista, particularmente aquele mais próximo ao Partido Comunista Brasileiro (PCB), mas sem sectarismo, tendo editado também alguns títulos de inegável vinculação ao Partido Comunista do Brasil (PCdoB). Um dos pensadores que mais influenciaram a linha da editora foi o filósofo Jacob Bazarian, que manteve vínculos com a URSS e com o pensamento marxista, e que era ligado ao editor Mangarielo por um forte vínculo de amizade. Mangarielo o chama, até hoje, de seu mestre.

De acordo com Flamarion Maués (2013, p.33-34) a Alfa-Omega, nos anos 1974-1984 era uma das 40 editoras de oposição que publicavam obras caracterizadas como *Literatura política*; relevante destacar que entre as 40 editoras havia 32 micro ou pequenas, e apenas oito médias ou grandes, sendo que a Alfa-Omega está entre estas últimas, ao lado de Brasiliense, Civilização Brasileira, Codecri, Global, Paz e Terra, Vozes e Zahar.

Algumas observações finais

A Editora Alfa-Omega mantém-se em atividade desde 1973. A partir da segunda metade dos anos 2000, apenas os proprietários trabalham regularmente na empresa. As ferramentas digitais têm sido grandes aliadas na manutenção da editora. No que

diz respeito à tiragem, são impressas inicialmente pequenas quantidades de cada título e, se necessário, cópias suplementares são feitas no sistema de *print on demand*, impressão por demanda – impressão, geralmente em pequena quantidade de exemplares, a partir de arquivos digitais previamente armazenados. No aspecto da distribuição e comercialização a principal ação da editora é enviar regularmente a uma grande lista de endereços eletrônicos informações sobre suas publicações; é possível adquirir exemplares por telefone e por internet. Além disso, a editora também pretende produzir alguns de seus livros na versão eletrônica (ebook).

Notemos que do ponto de vista empresarial a manutenção de uma editora de médio porte é mais difícil se comparada tanto àquelas de pequeno porte quanto às de grande porte. Observando a produção de livros comerciais em Londres e Nova York no início do século 21, John B. Thompson faz uma constatação que pode ser, com os devidos cuidados e ajustes, extrapolada para outros períodos da história da edição: as grandes editoras têm vantagens devido às grandes tiragens; as pequenas editoras se ajudam mutuamente; já “ter porte médio no campo das publicações comerciais é, de certa forma, a coisa mais difícil” (THOMPSON, 2013, p.191). As editoras de porte médio não se beneficiam da economia de favores que une as de porte pequeno, nem têm os recursos das grandes corporações, ou seja, as editoras de porte médio, comparativamente às de outras escalas, são aquelas que têm as maiores dificuldades para sua manutenção.

Tais dificuldades certamente foram muito marcantes para uma editora como a Alfa-Omega, que viveu momentos de grande êxito editorial e comercial, com dois grandes *best-sellers*, que possibilitaram, em certos períodos, a produção de um volume significativo de novos títulos a cada ano e um movimento comercial importante; mas que, a partir de 1990, teve uma grande redução em seu volume de vendas.

Um olhar nos mais de 40 anos de atividade da Editora Alfa-Omega capta de maneira indubitável a sua persistência em uma linha ideológica claramente marxista e de esquerda sem alterá-la ao “gosto do mercado no momento”. De maneira coerente,

atualmente títulos voltados para a reflexão sobre Direito de um ponto de vista marxista são um dos destaques da empresa. Nessa vertente são encontrados títulos como *Direito Internacional: para uma crítica marxista*, de Júlio da Silveira Moreira, e *Direitos Humanos na perspectiva de Marx e Engels*, de José Damião de Lima Trindade.

Fernando e Claudete Mangarielo são exemplos de produtores culturais de resistência e persistência, mantendo-se fieis a uma linha editorial engajada à esquerda, mesmo que isso represente certa contenção na expansão comercial de sua editora, o que mantém o perfil da empresa como *editora de oposição* – agora não mais oposição à ditadura, mas sim ao pensamento e à ideologia dominante –, com sua trajetória empresarial subordinada às finalidades políticas que orientaram sua criação e percurso. Atuações como as de Fernando e Claudete Mangarielo, editores que divergem das tendências dominantes no mercado livreiro, propiciam a promoção e manutenção da bibliodiversidade, da disponibilização de títulos de diversas, diferentes e até mesmo antagônicas posturas, ideias e opiniões em uma convivência necessária à constituição e manutenção de uma sociedade democrática.

Referências

ARAGÃO, Eloisa. **Censura na lei e na marra**: como a ditadura quis calar as narrativas sobre suas violências. São Paulo: Humanitas, 2013.

CHEVALIER, Jean e GHEERBRANT, Alain. **Dicionário de símbolos**. 18.ed. Tradução de Vera da Costa e Silva e outros. Rio de Janeiro: José Olympio, 2003.

FARIA, Álvaro Alves de. **4 cantos de pavor e alguns poemas desesperados**. 2.ed. São Paulo: Alfa-Omega, 1973.

GALVÃO, Walnice Nogueira. A voga do biografismo nativo. **Estudos Avançados**, São Paulo, v. 19, n. 55, p. 351-66, 2005.

GASPARI, Elio. **A ditadura escancarada**. São Paulo: Companhia das Letras. 2002.

GOES, Fernando. Texto contracapa. FARIA, Álvaro A.de Faria. **4 Cantos de pavor e alguns poemas desesperados**. 2 ed. São Paulo: Alfa-Omega, 1973.

LOPES, Camila A. de Oliveira; RODRIGUES, Naiana. A Ilha: um repórter brasileiro nos caminhos do Novo Jornalismo. In: XIV Congresso de Ciências da Comunicação na Região Nordeste. **Anais....** Recife, 14 a 16 de junho de 2012. CompactDisc, CD.

MAUÉS, Eloisa A. A editora Alfa-Omega nos anos de chumbo. **Revista Oralidades**, São Paulo, 2, p. 155-171, 2007.

MAUÉS, Flamarion. **Livros contra a ditadura**: Editoras de oposição no Brasil, 1974-1984. São Paulo: Publisher, 2013.

PRADO, Luís André. A vez do autor. **Isto É**, São Paulo, p. 35-37, 02 de março de 1988.

REIMÃO, Sandra. **Mercado editorial brasileiro**. São Paulo: ComArte – FAPESP, 1996.

_____. **Repressão e resistência** – censura a livros na ditadura militar. São Paulo: EDUSP / FAPESP, 2011.

RIDENTI, Marcelo. **Em busca do povo brasileiro**: artistas da revolução, do CPC à era da TV. Rio de Janeiro: Record, 2000.

SILVA, Mário A. Medeiros da. **Escritores da guerrilha urbana**: literatura de testemunho, ambivalência e transição política (1977-1984). São Paulo: Annablume, 2008.

TAPAJÓS, Renato. **Em câmara lenta**. São Paulo: Alfa-Omega, 1977.

TELLES, Lygia Fagundes. Prefácio. In: FARIA, Álvaro Alves de Faria **4 Cantos de pavor e alguns poemas desesperados**. 2. ed. São Paulo: Alfa-Omega, 1973. p.17-18.

THOMPSON, John B. **Mercadores de cultura**. São Paulo: Editora Unesp, 2013.

Anexo 1 – Alfa-Omega – primeiros títulos: títulos publicados de 1973 a 1976

A editora não dispõe de um acervo de reserva técnica. Esta listagem foi elaborada a partir de várias matérias de diferentes jornais, de consultas a acervos de bibliotecas e de entrevistas com Fernando e Claudete Mangarielo.

1. *A ideia republicana no Brasil através dos documentos* (1973), Reinaldo Xavier Carneiro Pessoa (org.)
2. *Intuição heurística: uma análise científica da intuição criadora* (1973), Jacob Bazarian
3. *4 Cantos de pavor e alguns poemas desesperados* (1973), Álvaro Alves de Faria
4. *Café e ferrovias* (2ª. ed.) (1974), Odilon Nogueira de Matos
5. *Castas, estamentos e classes sociais: Introdução ao pensamento de Marx e Weber* (2ª. ed.) (1974), Sedi Hirano
6. *Política e segurança. Força Pública do Estado de São Paulo: fundamentos históricos-sociais* (1974), Heloisa Rodrigues Fernandes
7. *História e teoria dos partidos políticos no Brasil* (2ª ed.) (1974), Afonso Arinos de Melo Franco (sobrinho)
8. *Condicionamento verbal: pesquisa e ensino* (1974), Geraldina Porto Witter, Maria Cecília Manzolli e Euza Maria de Rezende Bonamigo
9. *Sete Ensaios de interpretação da realidade peruana* (1975), José Carlos Mariátegui
10. *A verdade sobre a Revolução de Outubro de 1930* (2. ed.) (1975), Barbosa Lima Sobrinho
11. *Universidade brasileira: Reforma ou revolução?* (1975), Florestan Fernandes
12. *Estatística básica para ciências humanas* (2. ed.) (1975), Bernadete Gattie Nagib L. Feres
13. *Ciência, ensino e aprendizagem* (1975), Geraldina Porto Witter
14. *Energia elétrica e capital estrangeiro no Brasil* (1975), Catullo Branco
15. *Sociologia e sociedade no Brasil* (1975), Otavio Ianni
16. *Violência: uma análise do homo brutalis* (1975), José Pereira
17. *Coronelismo, enxada e voto* (1975), Victor Nunes Leal
- 18 a 20. *Textos I* (1975) *II* (1976) e *III* (s/d) (Obras escolhidas), Karl Marx e Frederick Engels (selo Edições Sociais)
21. *A luta pela industrialização no Brasil* (1975), Nícia Vilela Luz

22. *Escravidão africana no Brasil* (3ª ed.) (1975), Mauricio Goulart
23. *O sentido do tenentismo* (3ª ed.) (1976), Virginio Santa Rosa
- 24 a 27. *História sincera da República*, volumes 1, 2, 3 e 4 (1976), Leôncio Basbaum
28. *Monções* (2ª. ed.) (1976), Sergio Buarque de Holanda
29. *A tecnocracia na história* (1975), Carlos Estevam Martins
30. *Uma vida em seis tempos (memórias)* (1976), Leôncio Basbaum
31. *Mandonismo local na vida política brasileira e outros ensaios* (2ª ed.) (1976), Maria Izaura Pereira de Queiroz
32. *Três industrialistas brasileiros: Mauá, Rui Barbosa, Roberto Simonsen* (1976), Heitor Ferreira Lima
33. *Para te comer melhor* (1976), Eduardo Gudino Kiefler
34. *A luta pela modernização da economia brasileira* (1976), Helio Duque
35. *A ilha: um repórter brasileiro no país de Fidel Castro* (1976) (1ª ed. agosto 1976, 6ª ed. janeiro 1977), Fernando Moraes
36. *Quatro-olhos: romance* (1976), Renato Pompeu
37. *O Túnel* (1976), Ernesto Sabato
38. *Expansão cafeeira e origens da indústria no Brasil* (1976), Sergio Silva
39. *Estado e partidos políticos no Brasil (1930-1964)* (1976), Maria do Carmo Campello de Souza
40. *O cérebro consciente* (1976), Steven Rose
41. *Tango fantasma* (1976), Márcia Denser
42. *Testamento político de D. Luís da Cunha* (1976), Nanci Leonzo (Nota introdutória)
43. *Assim escrevem os gaúchos* (1976), Janer Cristaldo (org.)
44. *Assim escrevem os catarinenses* (1976), Emanuel Medeiros Vieira (org.).

Sandra Reimão

Professora Livre Docente da Universidade de São Paulo (USP) na Escola de Artes, Ciências e Humanidades (EACH) e no Programa de Pós Graduação em Comunicação da Escola de Comunicações e Artes (PPGCOM-ECA) e pesquisadora de Produtividade em Pesquisa do CNPq. Graduada em Filosofia pela USP. Mestre e Doutora em Comunicação pela Pontifícia Universidade Católica de São Paulo (PUC-SP). Estágios pós-doutorais na Ecole des Hautes Etudes en Sciences Sociales (EHESS). Publicou, entre outros, os livros: *Mercado Editorial Brasileiro* (Com-Arte / FAPESP, 1996), *Livros e televisão - correlações* (ATELIE, 2004) e *Repressão e resistência - censura a livros na ditadura militar* (EDUSP/ FAPESP, 2011). E-mail: Sandra.reimao@gmail.com

Flamarion Maues

Doutor em História Social pela Universidade de São Paulo/USP (2013) e mestre em História Econômica pela mesma Universidade (2006). Foi coordenador editorial da Fundação Perseu Abramo (1997-2008). Áreas de interesse: História editorial do Brasil e de Portugal, História contemporânea com ênfase nos temas: história do livro e da edição política no Brasil e em Portugal nos períodos de transição política (anos 1970-80). Bolsista de pós-doutorado da Fapesp (Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado de São Paulo). E-mail: flamaues@gmail.com

João Elias Nery

Mestre em Comunicação Social pela Universidade Metodista de São Paulo e doutor em Comunicação e Semiótica pela Pontifícia Universidade Católica de São Paulo. Pós-Doutorando na Escola de Artes, Ciências e Humanidades da Universidade de São Paulo. Realizou estágio Pós-Doutoral na Universidade Metodista de São Paulo. Atualmente é docente e coordenador do curso de Relações Públicas da Faculdade Paulus de Tecnologia e Comunicação (Fapcom) e professor titular da Faculdade Integral Cantareira. E-mail: jenery@gmail.com

Recebido em: 10. 05.2014

Aceito em: 05.12.2014