

Vega Hernández, Orisvel; Cáceres Santacruz, Nataly; Cadena Echeverría, Gonzalo
La didáctica y la enseñanza del turismo en el entorno virtual
Revista Metropolitana de Ciencias Aplicadas, vol. 5, núm. 2, mayo-agosto, 2022, pp. 118-
125
Universidad Metropolitana
Guayaquil, Ecuador., Ecuador

Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=721778114014>

- Cómo citar el artículo
- Número completo
- Más información del artículo
- Página de la revista en redalyc.org

13

**LA DIDÁCTICA
Y LA ENSEÑANZA DEL TURISMO EN EL ENTORNO VIRTUAL**

LA DIDÁCTICA Y LA ENSEÑANZA DEL TURISMO EN EL ENTORNO VIRTUAL

THE DIDACTIC AND TEACHING OF TOURISM IN THE VIRTUAL ENVIRONMENT

Orisvel Vega Hernández¹

E-mail: ovega@udet.edu.ec

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-5715-0670>

Nataly Cáceres Santacruz¹

E-mail: ncaceres@udet.edu.ec

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-1352-9790>

Gonzalo Cadena Echeverría¹

E-mail: gcadena@udet.edu.ec

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-5875-9234>

¹ Universidad de Especialidades Turísticas. Ecuador.

Cita sugerida (APA, séptima edición)

Vega Hernández, O., Cáceres Santacruz, N., & Cadena Echeverría, G. (2022). La didáctica y la enseñanza del turismo en el entorno virtual. *Revista Metropolitana de Ciencias Aplicadas*, 5(2), 118-125

RESUMEN

El presente estudio aborda el concepto de didáctica y su intervención en la enseñanza del Turismo en el entorno virtual. A su vez, se desarrollan determinados contenidos relacionados con la pertinencia, importancia y objetivos de dicha disciplina que encausan los procesos de enseñanza y aprendizaje. Se atienden, además, las características generales de la didáctica con énfasis en su finalidad, contextos de aplicación y sistematización, articulados con los ejes temáticos y horizontes epistemológicos que le ofrecen solidez a la enseñanza del turismo. De este modo, se explica la manera en que la didáctica puede contribuir en la comprensión y solución de los principales problemas identificados en el análisis de tendencias y tensiones que conforman el núcleo básico de la enseñanza del turismo como profesión. Todo ello encausado a la coherente articulación de la teoría y la práctica turística, su importancia en la calidad de la planificación micro curricular del docente como base para el desarrollo de la clase. Para ello, será preciso profundizar en cuestiones definitorias de la didáctica en su sentido pedagógico, relacionada con la construcción de conocimientos y el estímulo de los alumnos para desarrollarlos. El estudio se sustenta en la revisión bibliográfica de diferentes autores y en el análisis de la experiencia de las prácticas pedagógicas de los autores, lo cual permitió el desarrollo de la indagación teórica y práctica respecto al tema.

Palabras clave:

Enseñanza, turismo, entorno virtual, didáctica, aprendizaje.

ABSTRACT

This study addresses the concept of didactics and its intervention in the teaching of Tourism in the virtual environment. At the same time, certain contents related to the relevance, importance and objectives of said discipline are developed that guide the teaching and learning processes. The general characteristics of didactics are also addressed, emphasizing its purpose, contexts of application and systematization, articulated with the thematic axes and epistemological horizons that offer solidity to the teaching of tourism. In this way, the way in which didactics can contribute to the understanding and solution of the main problems identified in the analysis of trends and tensions that make up the basic core of teaching tourism as a profession is explained. All this aimed at the coherent articulation of tourism theory and practice, its importance in the quality of the teacher's micro-curricular planning as a basis for the development of the class. For this, it will be necessary to delve into defining issues of didactics in its pedagogical sense, related to the construction of knowledge and the encouragement of students to develop it. The study is based on the bibliographic review of different authors and the analysis of the experience of the pedagogical practices of the authors, which allowed the development of theoretical and practical research on the subject.

Keywords:

Teaching, tourism, virtual environment, didactics, learning.

INTRODUCCIÓN

¿Cómo aprende el ser humano? es una pregunta que no pierde vigencia y que no quedará resuelta, sino que exige un análisis constante de la institución educativa, sus actores y la sociedad como premisa de adaptación constante a las relaciones socio históricas del hombre nuevo. Basándose en lo que plantea el psicólogo y epistemólogo suizo Jean Piaget con respecto a los estadios de la inteligencia y el desarrollo intelectual como resultado de una interacción del ser con el medio, para la contemporaneidad, constituye un basamento tanto filosófico como metodológico importante que se fundamenta en un cuestionamiento completamente válido para la era tecnológica y de la informatización que vive la humanidad. Por lo cual, se establece que existe relación entre la didáctica como disciplina y la enseñanza del turismo en el entorno virtual.

Basándose en lo que planteó Huerta (2007), la didáctica presupone establecer relaciones diferentes en el aula respecto al entorno, a los nuevos sistemas tecnológicos de gestión, a los medios de enseñanza y aprendizaje, al papel del docente, al rol del estudiante y a transformar las interacciones de la escuela con la sociedad. La pertinencia de la didáctica en el contexto virtual actual rebasa los límites tradicionales del proceso de enseñanza y aprendizaje. Su surgimiento a partir de enfoques epistemológicos, como el que plantea Piaget, permite la deconstrucción de los métodos tradicionales para develar nuevas oportunidades de desarrollo, modelación de los procesos educativos cada vez más cambiantes por el uso de la tecnología y del papel activo de los estudiantes. La didáctica sigue encontrando asideros, pues se ha trasformado en el modo en que tanto docentes como estudiantes, incluso la institución educativa interactúa con la realidad mediante procesos mentales básicos o superiores, cognitivos (Suárez, 2000).

El acto pedagógico es objeto de estudio de la didáctica, en tanto espacio donde se concretan las relaciones sociales, individuales y colectivas, en contextos específicos dentro o fuera del aula. Estas relaciones sociales propician el pensamiento crítico, deliberativo, creador e independiente, además de las relaciones dialógicas. La interactividad entre los actores implicados se materializa en el proceso de enseñanza y aprendizaje, pero esta relación no es directa, sino mediada (Camilloni, Cols, et al., 2007).

La didáctica es la teoría o conjunto de teorías acerca de la enseñanza, por lo tanto, es básico construirla en relación con las situaciones y problemáticas que en ellas tienen lugar. Se enfoca de manera especial en el análisis de diversas situaciones de enseñanza concretas y de las formas de influir en ellas. La didáctica es la teoría o conjunto de teorías acerca de la enseñanza, por lo tanto, es básico construirla en relación con las situaciones y problemáticas que en ellas tienen lugar. Se enfoca de

manera especial en el análisis de diversas situaciones de enseñanza concretas y de las formas de influir en ellas.

La indagación científica en torno a los procesos de enseñanza y aprendizaje han ocupado a la pedagogía en el afán de conocer métodos, caminos, maneras que se adapten de manera flexible a contextos diversos para enriquecer y afinar las habilidades intelectuales de los estudiantes. Algunos autores como Zabalza (2007), definen la Didáctica como campo de conocimientos, de investigaciones, de propuestas teóricas y prácticas asociados a los procesos de enseñanza y aprendizaje. La didáctica es la disciplina que fundamenta la actividad de enseñanza en tanto propicia el aprendizaje de los estudiantes en múltiples contextos. Por su parte Madrid & Mayorga (2010), ven en la Didáctica el ámbito donde convergen diversas investigaciones teóricas y prácticas, cuyos resultados han incidido positivamente en el sistema de conocimientos y han determinado su carácter de ciencia tanto en la teoría como en la práctica.

Otra concepción de la disciplina se orienta hacia la solución de diversas disyuntivas en el terreno de la educación como por ejemplo metodologías empleadas por el docente encaminadas siempre a la búsqueda de mejores resultados en el proceso de aprendizaje, se inclina, además, por el crecimiento de las competencias tanto de estudiantes como de los docentes que deben permanecer en una constante superación y actualización adaptada a los diferentes entornos educativos.

La didáctica ha significado también, el sistemático ejercicio de los docentes de la articulación de la teoría con la práctica, lo que le imprime a esta disciplina una marcada tendencia a la actualización, innovación y constante desarrollo metodológico y lo aleja de ser una actividad acabada y mucho menos con un fin en sí misma (Camilloni, et al., 1996).

Es por ello que la didáctica se soporta inevitablemente en la experiencia e interpretaciones de situaciones de la vida real y cotidiana que involucran a docentes, estudiantes, sociedad, política, cultura economía y todos los componentes que de una manera u otra sitúan a los actores del proceso de enseñanza y aprendizaje en un momento histórico concreto. Por lo que es una disciplina completamente dinámica, flexible, adaptable e inclusiva.

Psicólogos como Piaget, Vygotsky y Bruner coinciden en que los significados varían de individuo a individuo, aunque emitan criterios semejantes, del mismo modo los procesos de comprensión de los estudiantes pueden ser diferentes frente a un mismo cuestionamiento. Razonamiento que sustenta que la didáctica debe asumir la individualidad frente a los procesos de aprendizaje.

Por su parte las didácticas específicas se han apoyado en los estudios y resultados de la didáctica general, y su aporte y significado ha estado en función de prácticas concretas de la enseñanza y el aprendizaje. Es así

que la Didáctica sustenta que el aprendizaje significativo (no inerte) tiene su lugar cuando se interconecta actividad-cultura-concepto, lo que estima que todos deben ser comprendidos entre sí y asume que las disciplinas académicas, las profesiones y los oficios son procesos culturales, por tanto, los educandos no deberán introducirse en términos conceptuales sin que exista una comprensión de un entorno cultural. Se afirma de este modo que el aprendizaje es un proceso de enculturación (Camilloni, et al., 2007; Williamson, 2016, 2017; Winstrup, 2017).

La finalidad de la didáctica se vincula con elementos del diseño curricular, además de responder a los objetivos de cada materia, deberá asumir los objetivos trasversales inherentes al currículum y al modelo pedagógico de la institución educativa, así como las motivaciones tanto de los docentes como de los estudiantes. Convirtiéndose así en un medio que establecerá el camino para el desarrollo de competencias y/o cumplimiento de objetivos, de manera coherente y articulada con el contexto y sus actores.

La evaluación de la calidad de la enseñanza (coevaluación, autoevaluación y heteroevaluación) constituye el punto de partida para el empleo de algunas metodologías como estrategias de enseñanza como el aprendizaje basado en problemas reales de la profesión, basado en proyectos, entre otros que en la actualidad se apoyan cada vez más en el aprendizaje adaptativo (Camilloni, et al., 2007; Tess, 2013; Hakimi, et al., 2021; Datu, et al., 2022).

Todo ello se soporta en la didáctica general y donde cobran especial significado los procesos de metacognición, ayuda al intercambio de una experiencia en torno a las actividades académicas realizadas, dificultades presentadas, cómo se solucionan para cumplir el objetivo desde una dinámica inductiva-deductiva completamente productivo.

Dichas finalidades se planifican por el docente, pero con la flexibilidad de cambiar los métodos definidos de cuello al auditorio donde se desarrollarán las actividades académicas, por lo que los ajustes definidos serán enriquecedores para la práctica docente.

La didáctica en el contexto tecnológico actual coloca al docente, en un espacio completamente desafiante que necesariamente lo llevará a buscar alternativas motivadoras, novedosas que estimulen al estudiante a la búsqueda inquieta de soluciones como la gamificación. El docente en este contexto es vulnerable al error, del mismo modo que los estudiantes. La Filosofía en los tiempos de la educación actual, ha venido a ofrecerle al estudiante una suerte de salvación ante un mundo que seduce, absorbe y adormece sino se estimula el pensamiento. Sería importante cuestionarse por ejemplo cómo se da el aprendizaje significativo y crítico, en la generación Z, los Millennials, completamente permeados por las tecnologías de la información y entretenimientos que los distraen del mundo

circundante y los enajenan de la realidad a pesar del infinito acceso a la información.

Entonces, pensar en métodos didácticos en la enseñanza en un entorno virtual será cada vez más pertinente. El acompañamiento del docente deberá encaminarse al incentivo por la inconformidad y deberá mostrar cómo el pensamiento crítico no es tener acceso a un cúmulo de información nunca antes visto, sino que radica en la fundamentación, argumentación y solidez de los conocimientos. Estos cambios conllevan la extensión del ámbito tradicional de producción del conocimiento y la aparición de nuevos modos de llevarla a cabo.

Desde el desarrollo de las concepciones psicológicas del constructivismo como teoría psicológica cognitiva, se deberá promover la permanente y activa participación del estudiante de turismo en todos los ambientes y momentos de aprendizaje, dándole al estudiante el rol protagónico marcado por la naturaleza dinámica y diversa de la actividad turística. De esta manera, como lo menciona Williamson, et al. (2020), los principales métodos didácticos estarán desarrolladas en una metodología emergente que combina diferentes estrategias y recursos tecno pedagógicos.

La didáctica como disciplina se ha revalorizado, muestra un avance en la construcción de un cuerpo teórico propio encaminado a la creación de las mejores condiciones, para el desarrollo de un aprendizaje excepcional y la formación integral del alumno. Es así que los métodos didácticos en la enseñanza del turismo son aquellos que conducen de manera significativa, a que los estudiantes aprendan a resolver los conflictos de su entorno aun cuando bajo circunstancias excepcionales todos los procesos se desarrollen en la virtualidad.

Por tanto, intenta encaminar la labor del docente hacia el análisis constante de cómo los estudiantes comprenden, cómo lo desarrollan, lo sistematizan y lo aplican. Aquí radica la complejidad epistemológica de los procesos de la universidad fundamentados en dicha epistemología, pues nada viene de la nada, siempre existe un conocimiento que da nacimiento al conocimiento nuevo.

En el proceso de enseñanza y aprendizaje ligado a la enseñanza del turismo utiliza métodos didácticos que desarrollan la crítica, la reflexión y la concreción de significados personales unido a lo emocional y lo afectivo. De ahí que se marque la importancia del acompañamiento en la tutoría en esa compleja interactividad entre docente, estudiante, contenidos, medios y recursos.

La Didáctica como teoría de la enseñanza también heredera y deudora de múltiples disciplinas, del campo de la acción social y del conocimiento, sienta las bases en su ámbito general para la utilización de metodologías como Flipped Classroom o Clase Invertida, modalidad educativa desarrollada por Jon Bergman y Aaron Sams, será una de las metodologías específicas a utilizar en la enseñanza

del turismo (Tess, 2013). Es una de las tendencias en e-Learning con más atracción y que más motiva a estudiantes y docentes de esta rama dado que facilita el contacto con diferentes sistemas de operación turística y hotelera, demos de gestión y uso de plataformas como las utilizadas por la economía colaborativa (Airbnb, Uber, Uber Eat, Cabify, etc.) de manera mucho más autónoma.

Entonces, ¿existe una metodología didáctica ideal para la enseñanza del turismo? Se debería pensar en una metodología adecuada al grupo, al entorno, al contexto, tradicional, innovadora o ambas, pero en última instancia deberá construirse una experiencia de éxito junto a los estudiantes. Lo antes expuesto, introduce a los docentes y a sus estudiantes en una práctica real de la profesión que enriquece el proceso de enseñanza y aprendizaje desde las bases de la Didáctica específica que comienza por el problema como eje del aprendizaje y facilita al alumno los recursos necesarios para que sea capaz de resolverlo con el acompañamiento del mentor.

No obstante, los métodos didácticos utilizados en la enseñanza del turismo en el entorno virtual se refuerzan mediante el perfeccionamiento de un modelo de aprendizaje experiencial donde la usabilidad, el diseño y la experiencia de aprendizaje que viven tanto profesores como los alumnos, son la clave. Un entorno virtual de aprendizaje es una plataforma web que es utilizada por docentes, y formada por una serie de aplicaciones y programas informáticos que sirven como soporte para el proceso de enseñanza -aprendizaje y que, aunque no reemplaza la presencialidad, pues esta se aplica en otro tipo de modalidad, permite el desarrollo de otras habilidades y formas de análisis por parte de los y las estudiantes (Zeide & Nissenbaum, 2018).

La enseñanza del turismo afinada desde la concepción de un aprendizaje adaptativo es uno de los grandes retos de la Didáctica de cara al futuro en su ámbito específico. Adaptar el ritmo, los objetivos y los contenidos en función de las múltiples inteligencias, las capacidades y las motivaciones de los alumnos en entornos virtuales se logrará en la medida en que el docente sea capaz de conducir sus métodos hacia el al análisis y a la reflexión de educadores y educandos.

La Didáctica en la enseñanza del turismo se nutre de la reflexión colectiva, del trabajo colaborativo porque el turismo es experiencia y del tal modo debe manifestarse en el currículo y desarrollo de las diferentes actividades docentes. Los resultados más acabados de la Didáctica acoplada a la enseñanza del turismo no solo asumen el análisis y la observación de la compleja realidad turística desde la perspectiva educativa, sino que utiliza métodos de investigación acción que la enriquecen y contribuyen al crecimiento teórico práctico de las diferentes disciplinas que conforman la profesión.

En la actualidad es pertinente articular Didáctica-actividad-virtualidad, lo que ofrece significado a las relaciones entre los recursos utilizados en torno al saber. La enseñanza del turismo en la virtualidad requiere de un escenario de comunicación donde se desarrollen relaciones empáticas mediante el acompañamiento docente y la conjunta construcción del saber.

El liderazgo que presupone la virtualidad para los estudiantes en el hecho de asumir mayor responsabilidad en el proceso de aprendizaje ahora será aprovechado como competencia insoslayable en el ámbito turístico, tanto para la guianza turística, como para la operación, agencias de viajes y la hotelería.

La construcción de una experiencia didáctica adecuada, en la enseñanza del turismo en el entorno virtual, supone reflexionar sobre el objetivo que se desea alcanzar y este a su vez ceñido a los nuevos retos del sector en las circunstancias actuales. Del mismo modo el docente debe cuestionarse si son los estudiantes el centro del proceso de enseñanza y aprendizaje y si los recursos tecnológicos se adaptan consecuentemente a las necesidades de los alumnos como grupo y como generación.

Es importante además para implementar una metodología adecuada analizar las experiencias individuales de sus estudiantes, las necesidades cognitivas, el ritmo de aprendizaje, la diferencia generacional entre otros aspectos que condicionan una brecha entre el docente los estudiantes y entre los propios estudiantes (Rodríguez, Piñeiro, et al., 2020). Así mismo, el modo en que se evaluarán los aprendizajes y su significado arrojarán relevancia a la metodología elegida por el docente.

Las actividades de aplicación y experimentación, por ejemplo, como componente de las diferentes unidades del conocimiento, en el ámbito virtual deberán motivar a los docentes a reinventarse en el desarrollo de nuevas experiencias metodológicas. Estas prácticas pueden ser, entre muchas otras: actividades académicas desarrolladas en escenarios construidos, creados o diseñados por los propios estudiantes y docentes en entornos virtuales o de simulación, las que serán de mayor aporte si están basadas en las motivaciones presentes y futuras de los estudiantes relacionados con su profesión y deberán soportarse en el uso de materiales audiovisuales existentes o creados por docentes y estudiantes, consultas bibliográficas, entre otros.

El facilitador puede concebir como punto de partida las motivaciones década estudiante hacia su profesión, sus ideas de negocio y dónde se ven en el futuro. Desde esta perspectiva, los incita a la indagación y comprensión de los fundamentos teóricos que sustentan las concepciones filosóficas de Hospitalidad y del Servicio. De este modo el profesor imbricaba los nuevos contenidos con la actividad inicial, añadiéndole complejidad al proceso de construcción de los aprendizajes de un modo significativo.

Se genera así, un espacio inspirador y creativo donde los estudiantes involucran a la familia, recurso que, paradójicamente, en el entorno virtual se encuentra con mayor presencia. El docente toma como punto de partida, las ideas de negocio presentadas por sus estudiantes.

MATERIALES Y MÉTODOS

El análisis presentado tiene como base metodológica las corrientes didácticas contemporáneas, así como la didáctica de las ciencias sociales y las prácticas de la enseñanza. Desde una perspectiva flexible y contextualizada se definirá la didáctica, sus características y principales exponentes. La novedad del presente análisis se determina en la situación desafiante en la que actualmente coloca al docente, que necesariamente lo llevarán a buscar alternativas motivadoras, novedosas que estimulen al estudiante a la búsqueda inquieta de soluciones. Se aplicó una encuesta y entrevista a los estudiantes de primer y tercer semestre de la materia de Proyecto Integrador, de las carreras de hospitalidad y turismo de la Universidad de Especialidades Turísticas.

Como se ha mencionado, se aplicó un instrumento a 20 estudiantes que tomaron la materia de Proyecto Integrador para determinar como la metodología didáctica utilizada influye en la motivación de los estudiantes y comprobar si incide en el proceso de enseñanza y aprendizaje. Al concluir la materia se aplicó una encuesta a los estudiantes del curso, para determinar si la metodología utilizada en el proceso de enseñanza y aprendizaje fue la adecuada. Los estudiantes presentaron una actividad integradora, mediante la cual sistematizaron conceptos y desarrollaron sus propias concepciones del servicio basadas en estrategias de fidelización atemperadas a sus aspiraciones y necesidades del mercado. Del mismo modo elaboraron las experiencias que pretenden construir en sus futuros clientes basadas en una concepción filosófica de la hospitalidad debidamente fundamentada, comprendida y aplicada. atención a la individualidad y el significado de la evaluación.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Como resultado y análisis del instrumento aplicado se concluye que los métodos didácticos significativos en la enseñanza del turismo en el entorno virtual se enfocan en habilidades definidas en términos intelectuales y motivacionales por la profesión (Figuras 1, 2, 3, 4 y 5):

- Se parte del aprovechamiento de la oportunidad que ofrece la virtualidad de visitar sitios de interés en entornos virtuales, y la motivación que significa para los estudiantes el desarrollo de prácticas innovadoras del turismo, sobre todo en el terreno de turismo de Reuniones, Eventos e Incentivos.

- Construir y/o compartir un conocimiento integral e histórico de la multidisciplinariedad del turismo y fundamentarlas desde la epistemología, a partir de experiencias y de las vivencias que ofrece el campo de la profesión.
- La Didáctica aprovecha las relaciones interdisciplinarias propias de la actividad turística y en la enseñanza del turismo lo realiza desde la guía del paradigma sistemático, el cual se basa en la percepción del mundo a través de sistemas componentes y relaciones entre ellos.
- La Didáctica propicia el alcance de la autonomía e independencia conducentes a la formación para el autoaprendizaje y la producción autónoma de conocimiento y el pensamiento complejo en un sentido más específico, para designar a los estudios científicos que intentan explicar las dinámicas complejas del turismo.
- La Didáctica en el entorno virtual supone negociar el intercambio conceptual y práctico para la adquisición del conocimiento de una forma más autónoma y bajo un método de diálogo, facilita así el florecimiento de las capacidades más personales en función de las tendencias y tensiones de la profesión.
- El trabajo colaborativo conectados por las nuevas tecnologías, estas metodologías fomentan competencias relacionadas con el trabajo en equipo y el sentido de hospitalidad en el turismo que en la actualidad va mucho más allá del contacto personal.
- Las actividades experienciales relacionadas con la actividad turística en el aula, estimulan la construcción y motivación del otro y del colectivo como sujeto.
- El aprendizaje basado en proyectos cobra especial significado como método de enseñanza del turismo, en tanto se unifiquen un proyecto común de voluntades.
- La Didáctica y el turismo tienen en común la capacidad de crear y fortalecer las interrelaciones.

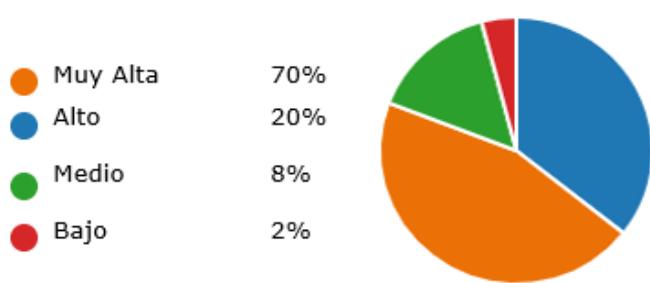


Figura 1. Evaluación de la motivación durante el desarrollo de los contenidos para alcanzar los objetivos de las actividades.

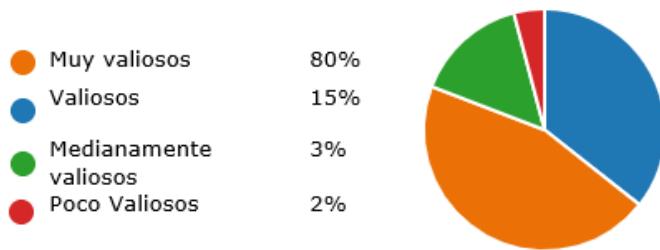


Figura 2. Aporte de experiencias a las actividades desarrolladas en clase.

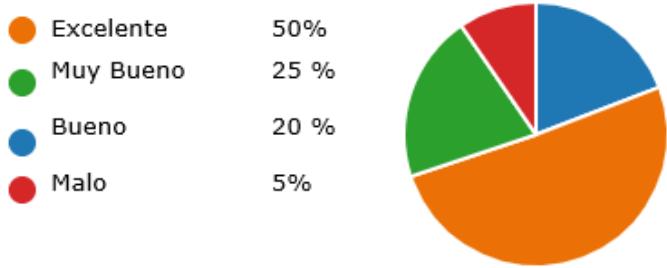


Figura 3. Grado de adaptación de los recursos tecnológicos a las necesidades de los estudiantes.

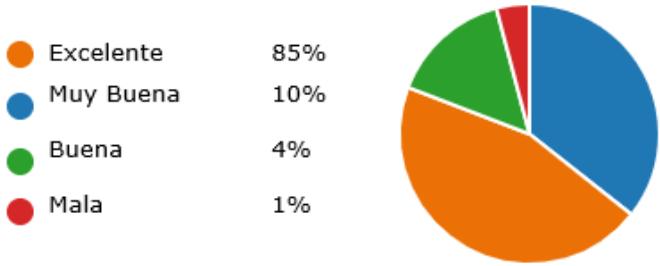


Figura 4. Atención a necesidades individuales para el desarrollo de las actividades en clase.

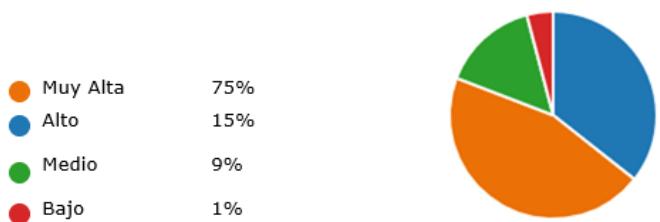


Figura 5. Significación del proceso de evaluación.

La didáctica en la enseñanza del turismo en el entorno virtual se preocupa y ocupa cada vez más por las dificultades que transitan los docentes de conjunto con los estudiantes en una clase virtual debido a la cierta distancia que se toma del entorno turístico real. Se enfoca además en cómo resolver las tensiones entre la comunicación, los contenidos compartidos y el acompañamiento emocional por parte docente y en otro orden, esta disciplina mediante los métodos empleados establece un espacio de negociación y de encuentro.

Para ello las teorías de la enseñanza unidas a la experiencia y expectativas de los estudiantes, delinean los modos más asertivos para el éxito de la enseñanza del turismo en el entorno virtual. De tal modo las diferentes actividades docentes establecen el reconocimiento del estudiante como protagonista en la construcción de un saber, que cuestiona, analiza, vive, indaga y critica desde el contexto de un grupo en el que todos sus integrantes se perfilan como potenciales gestores y negociadores de la actividad turística.

Otro aspecto considerado por la Didáctica en este campo de estudio, se refiere al reconocimiento de los estados de ánimo y procesos intelectivos, afectivos, valorativos y actitudinales de los estudiantes, lo que permitirá determinar qué tipo de actividades realizar que resalten las fortalezas de los estudiantes frente a la profesión y los conduzca a trabajar en sus debilidades individuales.

Del mismo modo es importante trasmisión incondicionalidad pedagógica, cómo el grupo interactúa para la realización de las actividades, conocimiento del lenguaje que utilizan como instrumento fundamental de la interacción intelectiva, discursiva y social.

CONCLUSIONES

La Didáctica como disciplina en estrecha articulación con la pedagogía no es en lo absoluto un tema acabado ni un fin en sí mismo por cuanto se adapta a nuevas condiciones del entorno educativo y a los contextos específicos de los procesos de enseñanza y aprendizaje.

Se ha argumentado la importancia de la Didáctica en la enseñanza del turismo en el entorno virtual, mediante la revisión bibliográfica y la praxis educativa en esta rama del saber.

Los resultados arrojados en el presente artículo estuvieron encaminados al análisis de los métodos más asertivos de la Didáctica específica para la enseñanza del turismo en el entorno virtual, con la finalidad de lograr un aprendizaje significativo. Mencionar los resultados más interesantes del artículo.

Una comprensión más profunda del tema se logrará mediante la implementación de métodos ajustados a cada contexto y evaluando los resultados en cada caso siempre sustentado en las teorías educativas contemporáneas.

El estudio realizado servirá para perfeccionar los métodos utilizados en la enseñanza del turismo en el entorno virtual, y evidenciar la acción de la enseñanza en la que se sustenta la teoría, se construye y toma sentido mediante conocimientos y estrategias encaminadas a la resolución de problemas, alternativas, búsqueda de alternativas y fundamentación de nuevos métodos.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Camilloni, A., Cols, E., Basabe, L., & Feeney, S. (2007). *El saber didáctico*. Paidós.
- Camilloni, A., Davini, M. C., Edelstein, G., Litwin, E., Souto, M., & Carco, S. (1996). *Corrientes didácticas contemporáneas*. Paidós.
- Datu, J., Valdez, J., & Yang, W. (2022). La vida comprometida académicamente de los estudiantes orientados al dominio: orden causal entre emociones positivas, metas de dominio y compromiso académico. *Revista de Psicodidáctica*, 27(1), 1-8.
- Hakimi, L., Eynon, R., & Murphy, V. (2021). The ethics of using digital trace data in education: a thematic Review of the Research Landscape. *Review of Educational Research*, 91(5), 671–717.
- Madrid Vivar, D., & Mayorga Fernández, M. J. (2010). ¿Didáctica General en y para Educación Social? Puntos de encuentro desde la perspectiva del alumnado. *Educatio Siglo XXI*, 28(2), 245–260.
- Rodríguez, S., Piñeiro, I., Regueiro, B., & Estévez, I. (2020). Motivación intrínseca y utilidad percibida como predictores del compromiso del estudiante con los deberes escolares. *Revista de Psicodidáctica*, 25(2), 93-99.
- Tess, P. (2013). The role of social media in higher education classes (real and virtual): A literature review. *Computers in Human Behaviour*, 29(5), 60–68.
- Watson, C., Wilson, A., Drew, V., & Thompson, T. (2017). Small data, online learning and assessment practices in higher education: a case study of failure? *Assessment & Evaluation in Higher Education*, 42(7), 1030–1045.
- Williamson, B. (2016). Digital methodologies of education governance: Pearson plc and the remediation of methods. *European Educational Research Journal*, 15(1), 34–53.
- Williamson, B. (2017). Who owns educational theory? Big data, algorithms and the expert power of education data science. *E-Learning and Digital Media*, 14(3), 105–122.
- Williamson, B., Eynon, R., & Potter, J. (2020). Pandemic politics, pedagogies and practices: Digital technologies and distance education during the coronavirus emergency. *Learning, Media and Technology*, 45(2), 107–114.
- Wintrup, J. (2017). Higher education's panopticon? Learning analytics, ethics and student engagement. *Higher Education Policy*, 30(1), 87–103.
- Zabalza, M. A. (2007). *La didáctica universitaria: una alternativa para transformar la enseñanza*. Bordón, 59 (2-3), 489-509.
- Zeide, E., & Nissenbaum, H. (2018). Learner privacy in MOOCs and virtual education. *Theory and Research in Education*, 16(3), 280–307.