



Antrópica revista de ciencias sociales y
humanidades

ISSN: 2448-5241

gabrielotti@correo.uady.mx

Universidad Autónoma de Yucatán
México

Montañez Giustinianovic, Alejandro

El Atlas de Turismo Alternativo de la Península de Yucatán y su vínculo con las Ciencias
Sociales. Entrevista con Samuel Jouault

Antrópica revista de ciencias sociales y humanidades, vol. 3, núm. 5, enero-junio, 2017,
pp. 261-266

Universidad Autónoma de Yucatán

Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=723878151017>

- Cómo citar el artículo
- Número completo
- Más información del artículo
- Página de la revista en redalyc.org

redalyc.org

Sistema de Información Científica

Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal

Proyecto académico sin fines de lucro, desarrollado bajo la iniciativa de acceso abierto

Año 3, Vol. 3, Núm. 5 enero-junio 2017 | ISSN 2448-5241

Antrópica

Revista de Ciencias Sociales y Humanidades

Universidad Autónoma de Yucatán | Facultad de Ciencias Antropológicas





ENTREVISTA

El Atlas de Turismo Alternativo de la Península de Yucatán y su vínculo con las Ciencias Sociales. Entrevista con Samuel Jouault

The Atlas of the Alternative Tourism of the Peninsula of Yucatan and the bond with Social Sciences. Interview with Samuel Jouault

Alejandro Montañez Giustinianovic

Universidad Autónoma de Yucatán

Recibido: 09 de agosto de 2016.

Aprobado: 10 de enero de 2017.

El turismo alternativo tiene ahora un buen aliado con la publicación del *Atlas de turismo alternativo de la península de Yucatán*. ¿Los responsables? Investigadores del CINVESTAV, la UADY y la UNAM, además de distintos colaboradores de Yucatán, del país e incluso del extranjero. Tenemos frente a nosotros un material que echa mano de la cartografía. Si bien, dice el dicho: “hay que mirar a un mapa más por lo que esconde que por lo que muestra”, con este Atlas tendremos la oportunidad de poner a prueba esa mirada, ya que contiene 81 mapas que son el resultado de una ardua labor interdisciplinaria e interinstitucional de más de tres años.

Pero, ¿Qué podemos entender por “turismo alternativo”? Podríamos explicarlo como una propuesta que busca incrementar el beneficio económico de la población, además de reducir los impactos ambientales y sociales derivados del turismo. En este sentido, esta publicación viene a dar cuenta del proceso y el impacto que esta actividad ha producido en las comunidades de la Península de Yucatán.

Los trabajos realizados involucraron la formación de equipos multidisciplinarios. El proyecto involucró la participación de especialistas en áreas como: la geografía, ecología, antropología, diseño del hábitat, entre otras disciplinas. Estos investigadores, a su vez, forman parte de distintas instituciones académicas como: el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACyT), el Instituto Politécnico Nacional, el Instituto Nacional de Arqueología e Historia (INAH), la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), y la Universidad Autónoma de Yucatán (UADY).

Como bien sabemos los que hemos mirado a través de un Atlas, este se vale del lenguaje cartográfico a lo largo de sus páginas. El *Atlas de Turismo Alternativo de la Península de Yucatán*, no es la excepción. Sin embargo, se echa de menos la falta de material fotográfico que ilustre la biodiversidad peninsular y que visualice los rostros de la gente detrás de cada proyecto turístico. De cualquier forma, la impecable y loable labor de los responsables de la información que ahí se ha vertido y sistematizado a través de estos mapas, será muy valiosa para la investigación y planeación de trabajos y estudios de distintos proyectos académicos, así como para la planeación pública o de la iniciativa privada interesada en el fenómeno turístico de la Península.

En el *Atlas de Turismo Alternativo de la Península de Yucatán*, el lector conocerá en cinco capítulos un contexto general del turismo: el proceso histórico de turistificación del territorio, conceptos generales del turismo alternativo y su vínculo con la economía social y la conservación, así como su clasificación desde el punto de vista de la oferta y sus canales de comercialización y promoción. A través de su lectura, comprenderá la importancia del turismo alternativo en la Península, sus logros, problemas y perspectivas, así como su forma de interrelación con el sector privado, el papel de la política pública y los financiamientos involucrados en su desarrollo.

Como ya hemos mencionado, detrás de esta publicación se dio la sinergia de varios colaboradores, coordinados y dirigidos por la Dra. Ana García de Fuentes, reconocida geógrafa, quien estuvo a cargo de la Dirección Científica del Atlas Nacional de México en 1992; también, se contó con el geógrafo especialista en sistemas de información geográficos, Mtro. David Romero, de la UTM; así como el geógrafo Samuel Jouault¹, profesor de la Facultad de Ciencias Antropológicas de la UADY, con quien tuvimos la oportunidad de platicar para saber un poco más sobre esta publicación.

Alejandro Montañez: -Para comenzar, ¿Qué es el *Atlas de Turismo Alternativo de la Península de Yucatán* y cómo explicarías el “turismo alternativo”?

Samuel Jouault: -Para mí, y en pocas palabras, el *Atlas* es una fotografía a mediados del año 2013, que fue el año de cierre del universo de trabajo de nuestra investigación del sector de turismo alternativo y de la economía social en la Península de Yucatán.

¿Cómo definir al turismo alternativo? Encontramos dos elementos comunes a la mayoría de las definiciones: maximizar el beneficio económico para las poblaciones locales y minimizar el impacto negativo al medio ambiente. En este sentido, y para fines de este Atlas, el turismo alternativo incluye aquellas prácticas que cumplan con dos criterios. Primero que nada, alternativas al sistema de desarrollo económico dominante, bajo la forma de empresas de la economía social y, segundo, las alternativas al modelo de desarrollo turístico intensivo de sol y playa, con prácticas sociales y ambientales más fidedignas.

¹ Samuel Jouault es Doctor en Geografía por la Universidad de Angers, Francia. Actualmente es profesor de la Licenciatura de Turismo en la Facultad de Ciencias Antropológicas de la Universidad Autónoma de Yucatán. Entre sus intereses se encuentran el turismo en localidades rurales, globalización y turismo, desarrollo y cultura, y las desigualdades sociales. Durante la realización del Atlas, el Dr. Jouault estuvo a cargo de la coordinación de la obra, redacción del cuestionario censal, realización de diferentes trabajos de campo y participación en la redacción de varios capítulos.



Yo, incluso como postura personal, agregaría un tercer criterio, dado que en la gran mayoría de los casos de estudio se trata de una actividad alternativa o complementaria a las actividades primarias, tales como la pesca, la agricultura de subsistencia, la apicultura entre otras.

A.M.: -Respecto al contenido, ¿Qué nos muestra este *Atlas* y cuáles son las conclusiones a las que se llegaron en este proyecto de investigación?

SJ: -El *Atlas* muestra los múltiples escenarios en que se desenvuelve el turismo alternativo de economía social en un territorio tan amplio como lo es la Península de Yucatán, y permite vislumbrar la diversidad de procesos a escala de cada una de sus regiones y al interior de ellas, adentrándose en la gran variedad de situaciones por las que transita este sector tan heterogéneo. Una de las primeras reflexiones que surge, es el hecho de que su impulso responde a políticas públicas homogéneas y estandarizadas, no solo a nivel de la Península, sino del país, e incluso a políticas internacionales para países en desarrollo, lo que explica en parte muchos de los problemas y fracasos en su implementación

Las conclusiones derivadas del *Atlas* están plasmadas en el modelo regional de turismo alternativo y economía social en la Península, que hemos propuesto algunos de los autores donde establecemos cuatro escenarios de evolución de las empresas sociales: I) economía social, II) privatización, III) paternalismo y IV) fracaso; estos se reflejan en algunos casos de la Península, aunque no se pueda hablar de un modelo homogéneo; y lo que estamos viendo es que puede crearse un quinto escenario entre la privatización y la economía social que integra a las empresas familiares.

AM: -Ahora quisiera que nos comentaras sobre el proceso de elaboración del *Atlas de Turismo Alternativo*, es decir, la experiencia que tuvo el equipo de trabajo responsable.

SJ: -La experiencia de trabajo fue colectiva y completamente multidisciplinar. Está el perfil de los tres coordinadores, la Dra. Ana García de Fuentes, de formación académica en geografía en la UNAM, quien ha trabajado en distintas instituciones como la Facultad de Arquitectura de la UADY, el Centro Peninsular en Humanidad y Ciencias Sociales (CEPHCIS) de la UNAM, y el CINVESTAV. Actualmente la Dra. García de Fuentes es una geógrafa con gran conocimiento de la Península de Yucatán y de los sistemas productivos, o sea, el tema de la agricultura y el medio rural. Una de sus obras más destacadas es el *Atlas de procesos territoriales de Yucatán*².

Otro de los coordinadores, David Romero, geógrafo especialista en los sistemas de información geográficos (SIG) –lo que se llama un geógrafo físico–, con intereses relacionados estrechamente con el tema de las sequías en la Península de Yucatán. Y yo, que, como sabes, me especializo en geografía del turismo y geografía social.

Respecto a las personas que conformaron el equipo de trabajo se encuentran perfiles que, como se

2 *Atlas de procesos territoriales de Yucatán* (1999). Chico Ponce de León, Pablo Antonio, Alfredo Alonzo Aguilar, Ana García de Fuentes, Juan Jiménez Osornio, Roger Orellana Lanza, Enrique Urzaiz Lares (coordinadores). Yucatán: Universidad Autónoma de Yucatán, Facultad de Arquitectura.



puede ver en los créditos, es variado. Para empezar, todo el procesamiento cartográfico lo realizó un diseñador del hábitat, Gilberto González Kuk, por medio de software arqGis.

Para el diseño de la encuesta se buscó integrar distintos perfiles para obtener datos que permitieran analizar el fenómeno desde distintas perspectivas, participando además de los coordinadores una antropóloga, Gabriela Fierro del INAH; un mercadólogo, Fernando Enseñat Soberanis; un ingeniero especializado en el ordenamiento territorial, Manuel Xool, y distintos estudiantes de la maestría en ecología humana del CINVESTAV.

Además, para el proceso de recopilación de datos en campo, se requirió el apoyo de un total de 22 personas, mayormente estudiantes, provenientes de distintos centros de estudios académicos como: el CINVESTAV, UADY, UNAM, UIMQROO, UQROO, UAC, UNIMAYAB.

AM: -Ante esto es evidente la colaboración interinstitucional de académicos y estudiantes. Siendo profesor de turismo en la Facultad de Antropología ¿Qué vínculo consideras que tiene el Atlas para las personas dedicadas a las ciencias sociales?

SJ: -Para empezar, existe el vínculo con la arqueología, donde casi el 25% de las empresas sociales encuestadas posee vestigios arqueológicos dentro de su zona de operación, entonces, significa que ellos están interpretando, y a veces diría malinterpretando, el patrimonio que tienen. Para mí es interesante esta parte de la arqueología colaborativa y la necesidad de interpretación ambiental, ¿De qué manera el arqueólogo puede aportar a interpretar estos vestigios arqueológicos?

Para el antropólogo, el *Atlas* es un estudio que presenta una visión del panorama general cuantitativo en la Península. A partir de este material, se obtienen los datos actualizados para comparar casos en zonas de estudio específicas y así poder definir sus parámetros. Por lo que el *Atlas* resulta un estudio pertinente para todo aquel interesado en el tema del turismo, desde la antropología o desde alguna otra ciencia social.

AM: -Más allá del ámbito académico, ¿Cuáles serían los temas de interés derivados de este estudio para las empresas sociales encuestadas?

SJ: -La información presentada es útil para la toma de decisiones, es decir, a partir de su análisis es posible entender el panorama general de la actividad, permitiendo a las empresas sociales llevar a cabo ciertos cambios dentro de su organización, como, por ejemplo, el tipo de producto a ofertar, evitando así competir con las cooperativas vecinas y diversificando las actividades.

Asimismo, el *Atlas* refleja algunas de las deficiencias que presenta el turismo alternativo como recurso turístico, como la relativamente baja oferta de alojamiento, la grave carencia de servicio sanitario ecológico y la necesidad creciente de un control más eficiente sobre los mecanismos de promoción.

Cabe resaltar que, como parte del presupuesto en la publicación del *Atlas*, se consideró la entrega de una copia a cada una de las empresas sociales encuestadas, como una forma de fomentar la comuni-



cación de la información a las personas que día a día perciben los impactos o beneficios generados por el turismo.



Imagen 1: Lectura del Atlas por miembro de empresa social encuestada. Foto Alejandro Montañez.

AM: -Para finalizar, ¿Qué panorama a futuro proyectas para el turismo alternativo en la Península?

SJ: - Principalmente, la necesidad de las autoridades de tomar en cuenta este tipo de estudios al momento de diseñar las políticas públicas. Hoy día, existe una inversión grande enfocada al impulso del turismo alternativo en la Península de Yucatán sin estudiar, únicamente tomando en cuenta aspectos mercadológicos y sin considerar justamente esta regionalización. Desde la óptica del mercado cualquier espacio es turístico y, sin embargo, si tomamos en cuenta las especificidades socio-territoriales, la realidad es otra. Es necesario evaluar el sitio y sus características específicas antes de intentar incursionar si quiera en un emprendimiento turístico.

Me parece que, en el marco de la Península de Yucatán, el turismo es una entrada para estudiar problemáticas socio-territoriales que existen en esta Península; pienso entonces que la creación de equipos multidisciplinarios es indispensable en el desarrollo de estudios dirigidos hacia esta temática.

Conclusiones derivadas de la entrevista

Este recorrido presentado por el Dr. Jouault, revela la importancia de proyectos como el Atlas de turismo alternativo en investigaciones para las ciencias sociales, puesto que, permiten la comprensión del fenómeno desde una perspectiva holística. Por lo cual, se presenta la complejidad de este modelo regional de turismo alternativo y economía social, producto de la interacción y el esfuerzo de un equipo académico y de las empresas sociales.



El dinamismo con el que se desenvuelve el turismo hoy en día, requiere para su estudio la formación de equipos de trabajo multidisciplinarios que permitan entender sus efectos e implicaciones desde distintas perspectivas. Promoviendo su planeación y gestión, el turismo se nutre de las disciplinas que buscan incidir en dicha actividad. Contribuyendo al desarrollo de un turismo alternativo cada vez más solidario y justo con los actores sociales involucrados en la actividad turística, se puede alcanzar un auténtico desarrollo sustentable. 

Contacto del colaborador:

Alejandro Montañez Giustinianovic <alejandro.montagius@hotmail.com>

