



Antrópica revista de ciencias sociales y humanidades

ISSN: 2448-5241

gabrielotti@correo.uady.mx

Universidad Autónoma de Yucatán
México

Canto Colli, Luis Jorge

Los archivos empresariales: un factor determinante en la economía del conocimiento
Antrópica revista de ciencias sociales y humanidades, vol. 3, núm. 5, enero-junio, 2017,
pp. 123-132

Universidad Autónoma de Yucatán

Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=723878151019>

- Cómo citar el artículo
- Número completo
- Más información del artículo
- Página de la revista en redalyc.org

redalyc.org

Sistema de Información Científica

Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal

Proyecto académico sin fines de lucro, desarrollado bajo la iniciativa de acceso abierto

Año 3, Vol. 3, Núm. 5 enero-junio 2017 | ISSN 2448-5241

Antrópica

Revista de Ciencias Sociales y Humanidades

Universidad Autónoma de Yucatán | Facultad de Ciencias Antropológicas





ARTÍCULOS DE OPINIÓN

Los archivos empresariales: un factor determinante en la economía del conocimiento

Business files a determinant factor in the economy of knowledge.

Luis Jorge Canto Colli

Universidad Autónoma de San Luis Potosí

Recibido: 13 de diciembre de 2016.

Aprobado: 08 de febrero de 2017.

Resumen

El presente trabajo es una descripción sobre la creciente importancia que han adquirido los archivos para las empresas y la economía. El nuevo paradigma económico basado en la información, el conocimiento y la innovación hace que tanto las nuevas empresas como las ya consolidadas contemplen la creación de sistemas de gestión que les permitan organizar y disponer de la información y los documentos, ya que son recursos estratégicos vitales si las empresas quieren mantenerse en esta nueva economía del conocimiento cada vez más competitiva. En nuestra explicación iremos perfilando de manera general los conceptos sobre la sociedad de la información y del conocimiento y cómo estas han transformado la economía y, por consiguiente, el desarrollo de las empresas, para luego explicar cómo los archivos y la información tienen un papel protagónico en las distintas áreas que conforman una empresa.

Palabras clave: economía del conocimiento, archivos de empresas, ciencias de la información, archivología.

Abstract

This work is a description about the growing significance that files have acquired to the companies and the economy. The new economy paradigm based in the information, knowledge and innovation make whether new companies or the already consolidated consider the creation of management systems that allow them organize and provide information and documents, as they are vital strategic resources if the companies wish to remain in this new economy of knowledge increasingly competitive. In our explanation we will be profiling, in a general way, the concepts about the information and knowledge society and how these have transformed the economy and thus the development of the companies, furthermore to explain how the files and the information have a starring role in the different areas that form a company.

Key words: Economy of knowledge, company files, information science, archival science.

Introducción

Actualmente nuestra sociedad está cada vez más marcada por la necesidad de información y, sobre esta misma, se ha sustentado la generación de conocimiento como factor de desarrollo en todos los ámbitos, principalmente en el económico. Es en este contexto actual donde las ciencias encargadas del análisis y la organización de la información tienen un papel determinante. Como la economía actual es muy competitiva, las empresas deben contar con los elementos y herramientas necesarias que les permitan mantenerse en esta nueva “economía del conocimiento” tan dinámica y cambiante. Este tema ha sido abordado desde la perspectiva de las ciencias de la información documental, lo cual nos llevó a elaborar este pequeño análisis descriptivo sobre el papel que tienen la información y los documentos de archivo para el sector empresarial actual.

El objetivo de este trabajo es explicar de manera general la importancia de la información y los archivos para las empresas y cómo mediante la correcta aplicación de sistemas de gestión documental y de información, las empresas pueden alcanzar un desarrollo sostenible, crecer y ser más competitivo, pues, -como veremos- la información es ahora el recurso vital en cada parte de la administración interna de cualquier empresa, sea cual sea su giro.

Abordaremos las oportunidades que se presentan para la ciencia archivística en el ámbito empresarial privado, analizaremos de manera general los conceptos de sociedad de la información, economía del conocimiento y el proceso innovador emprendedor como las aristas y factores determinantes del desarrollo económico actual, para explicar cómo la ciencia archivística tiene un papel protagónico al interior de las empresas que actualmente necesitan de la organización y disposición de su información, la cual se encuentra plasmada en la documentación que las mismas empresas generan. Para lograr esto, se realizó una revisión bibliográfica que nos permitió explicar el panorama general sobre los archivos en las empresas y qué papel pueden o se están desempeñando ya en algunas empresas actualmente.

Información y la Sociedad de la Información

Para empezar, clarificamos qué terminología utilizamos en este trabajo. Primeramente, tenemos el término sobre que se desarrollan nuestras explicaciones posteriores: el concepto de información:

La información son los datos que tienen “valor” y el valor informativo depende del contexto. Por lo tanto, mientras no se ubican los datos en el contexto apropiado no se convierten en información y si el contexto desaparece también lo hace la información (Montuschi, 2001: 26).

Con esta definición entendemos que en nuestra sociedad actual, todos somos generadores y usuarios de datos y, por ende, también de información. Con los datos y la información aprendemos y construimos nuestro conocimiento como individuos y como grupo social; con la información nos comunicamos y nos relacionamos como el gran grupo que es la sociedad.

Esta información la encontramos, en algunos casos, dispersa, pero también se encuentra organizada en centros específicos y diseñados para eso (archivos, bibliotecas, centros de documen-



tación, museos, etcétera). En resumen, la sociedad actual es una sociedad de la información (SI). Enseguida, la definimos:

La SI es la sociedad que se está organizando sobre la base del uso generalizado de información a bajo costo, del almacenamiento de datos y de las tecnologías de transmisión. También se ha señalado que la SI describe una sociedad y una economía en que la adquisición, almacenamiento, transmisión, disseminación y utilización de conocimientos e información, en todas sus formas y sin restricción alguna espacial o temporal, juegan (sic) un papel decisivo (Montuschi, 2001: 25).

Fue en la década de los noventa cuando el rápido desarrollo e integración de las tecnologías de la información y la comunicación a la vida de todas las personas transformó todos los ámbitos de la sociedad, desde las relaciones personales hasta las laborales y profesionales, lo cual desembocó también en la evolución de la economía y las empresas.

Información, conocimiento e innovación en las empresas: la economía del conocimiento

El desarrollo es un proceso que acontece en un tiempo y espacio determinado, en el cual una sociedad ve transformada su realidad y, por consiguiente, su calidad de vida tiende a mejorar. Esto puede estar dado por varios factores, principalmente, el económico. Los cambios que vivieron las naciones industrializadas desde la década de los sesenta del siglo veinte, sentaron las bases de la siguiente evolución de las sociedades más desarrolladas, una sociedad en donde la economía marcaba cada vez más las transformaciones, pues, era el motor impulsor de otras áreas (ciencia, tecnología, política, etcétera).

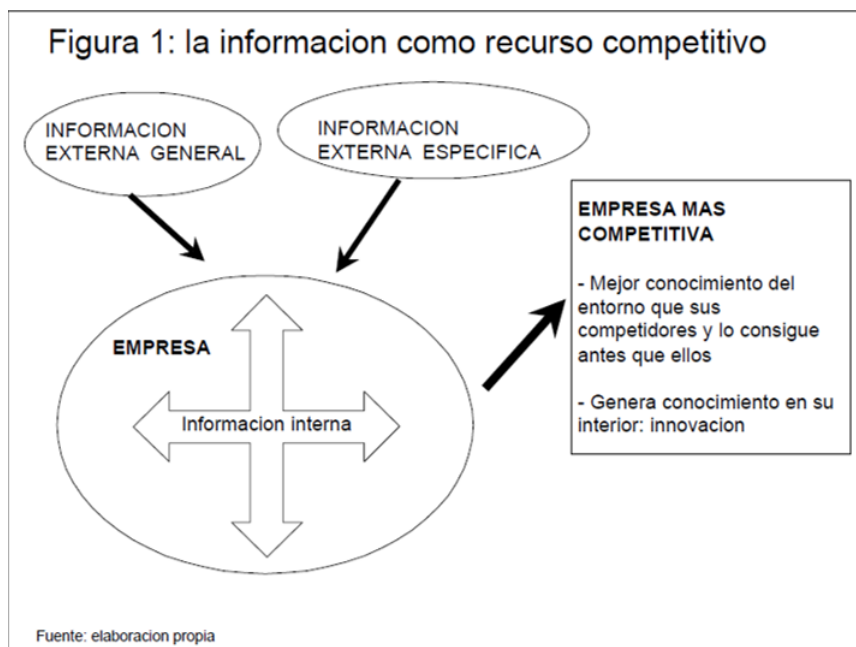
Ahora bien, el desarrollo económico de esta llamada sociedad de la información puede sustentarse en diversas teorías económicas. La más reconocida y aplicada fue la teoría neoclásica, que desde finales del siglo XIX había sido la principal postura para alcanzar el desarrollo económico. Esta se viene a complementar con los cambios tecnológicos surgidos en las décadas de los 70 y 80 del siglo XX, en donde el desarrollo de las tecnologías de la información y comunicación, se convierten en factores de cambio y desarrollo económico, dando como resultado la apropiación de la generación del conocimiento y su aplicación como activos en el desarrollo económico.

Se trata de una revolución basada en la información, pues los avances tecnológicos actuales permiten procesar, almacenar, recuperar y comunicar información en cualquiera de sus formas (voz, textos, imágenes) sin importar la distancia, el tiempo o el volumen (Álvarez, 1999: 23).

El surgimiento de una nueva economía basada ahora en el uso de la información que sirva para la investigación y generar nuevo conocimiento, va sustituyendo cada vez más a la economía de producción, una economía del conocimiento, en donde el conocimiento que las ciencias generan es aplicado sobre otro conocimiento para desarrollar así una nueva clase de conocimiento superior.

Este nuevo contexto impone a las empresas la necesidad vital de disponer de adecuadas infraestructuras de comunicación y de sistemas de información que les permitan obtener los datos necesarios a fin de conseguir un conocimiento real y suficiente del entorno que afectará a sus procesos de toma de decisiones y de planificación (como se cita en Cortés y García, 1997: 66) (Álvarez, 1999: 25).





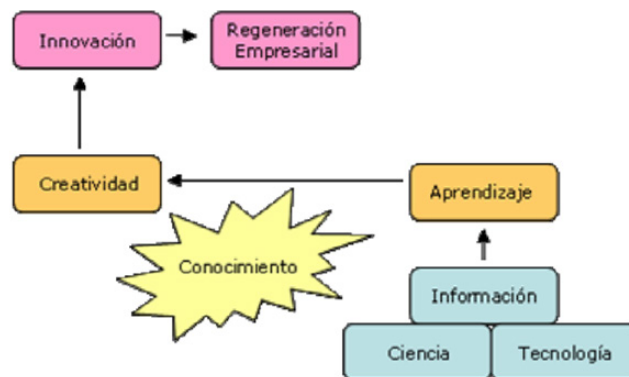
En el diagrama podemos observar la importancia de la información al interior de la empresa y como un factor determinante en el contexto económico, pero esta información por sí sola no se convierte en recurso o activo de las empresas, ya que en la sociedad actual, la mayoría de las veces, la información se encuentra dispersa, desorganizada y carente de sentido o contexto. Para aprovecharla, las empresas tienen un área al interior que se encarga del procesamiento y contextualización de esa información –tanto la que está en el exterior como la que se gesta al interior mismo de la empresa- solo así la información podrá adquirir un valor de uso.

Por último, no podemos dejar de hacer mención sobre otro factor central en el desarrollo económico actual: la innovación. Esta, entendida como factor de desarrollo y crecimiento económico, es una postura que se ha venido planteado desde los tiempos de la teoría económica clásica de Adam Smith. Se plantea como un factor de cambio que potencializa el crecimiento de la empresa, es por ello que muchas de las grandes empresas y corporativos poseen o, al menos contemplan la inversión de recursos y capital en la investigación e innovación. El trinomio investigación + desarrollo + innovación es el que actualmente impera dentro de las empresas que se están consolidando.

Ante tal panorama cambiante y dinámico, se configura una necesidad organizativa básica complementaria a la faceta innovadora, la posesión de una capacidad de respuesta rápida y ágil desde un planteamiento estructural flexible que permita el proceso regenerador tanto a nivel de organizaciones existentes como de organizaciones nuevas (Bueno, 2007: 1).



Figura 1. Las bases de la regeneración empresarial.



Fuente: Elaboración propia.

En el diagrama anterior se expresa la manera de cómo se regeneran actualmente el proceso de gestación de nuevas empresas, en donde el papel determinante es la información y el conocimiento, lo que permite también desarrollar creatividad que alimenta esta renovación empresarial, pero las bases son la información organizada y la generación de nuevos conocimientos con esa información.

Pero también, el incentivo para la gestación de nuevas empresas y de un desarrollo sustentable es el cambio en el paradigma económico actual, el cual está en función del desarrollo de micro, pequeñas y medias empresas (cultura emprendedora) que se relaciona con la innovación. Esto no quiere decir que las grandes empresas desaparezcan, si no que el factor que permitirá un desarrollo continuo será la aplicación de nuevos conocimientos encaminados a las mejoras en los distintos sectores de producción.

Desde este planteamiento innovador en la generación de empresas, cabe hacer especial referencia a dos consideraciones básicas, a saber:

- a) Si el conocimiento en acción es la base de la creación de valor en la sociedad actual, emprender es la consecuencia lógica que justifica el proceso creador de ideas y de saber nuevos.
- b) Si la innovación es la base para la evolución de las organizaciones que componen la sociedad del conocimiento, emprender es la función necesaria para llegar a ello (Bueno, 2007: 2).

Algo que debemos mencionar como cierre de esta parte, es que la información, innovación y las tecnologías deben permear a todos los sectores de la economía si se pretende que el desarrollo sea estable y sustentable en el futuro. No podemos esperar un mejoramiento en nuestro nivel de vida en general cuando el sector industrial y el de servicios están aprovechando este desarrollo innovador científico y tecnológico, mientras en el sector primario aún se encuentra bajo sistemas casi feudales-artesanales de producción y desarrollo.



Los archivos de empresas en la economía del conocimiento

Como hemos ido exponiendo, la información es el recurso estratégico de las empresas actualmente, esto conlleva que al interior de estas se gesten sistemas y canales que garanticen la organización, almacenaje y disposición de la información que la empresa necesite. Esto se verá reflejado en la creación de áreas o departamentos especializados en estas funciones: los que serían conocidos como archivos de empresas.

El archivo de empresa es el conjunto de documentos recibidos y generados en el desarrollo de sus funciones por las sociedades mercantiles, necesarios para el cumplimiento de sus objetivos de producir y comercializar bienes y servicios, para la defensa de sus intereses y utilizados también para la configuración de una imagen de marca corporativa (Gonzales, 2010: 32).

A continuación, abordamos las áreas en donde la ciencia y los profesionales de la archivología tienen un impacto directo dentro de las empresas y el rol importante que tienen los archivos de empresas dentro de esta nueva economía del conocimiento.

Calidad, control y seguridad

En la realidad económica actual las empresas, desde las micro hasta los grandes corporativos, tienen que estar siempre en una constante revisión de sus procesos internos de gestión administrativa, ya que la competitividad y el dinamismo del mercado obliga a ser eficaz y eficiente en todos los procesos y en cada una de las áreas que conforman la empresa.

La correcta gestión de la documentación administrativa en esta primera fase, al igual que en las sucesivas, se revela como una tarea fundamental para la buena marcha de los asuntos de la empresa, y es una herramienta de primer orden para reducir costes y evitar pérdidas informativas (Mundet, 2001: 193-194).

En la actual economía del conocimiento, la información es el recurso vital para estar siempre a la vanguardia en cualquier área de la economía. Sin la información correcta, actual y veraz, las empresas actualmente se quedan sin el elemento primordial para la toma de decisiones, decisiones que pondrían en duda la supervivencia de la empresa en un futuro: “La no implementación de la información como recurso estratégico supone una amenaza constante sobre la supervivencia del sistema; máxime si nuestro archivo pertenece a empresas sujetas a una fuerte competitividad.” (Cabeiro, 1997: 263).

Otro aspecto que debemos destacar es el referente a la seguridad en la empresa, la seguridad de la información -sobre todo de la información interna- permite no solo tener un mejor control de la empresa, si no que brinda otros aspectos positivos para la gestión administrativa interna de la organización.

El archivo representa seguridad en múltiples sentidos: en cuanto acceso, custodia, conservación y disponibilidad. Un buen sistema de archivo pone la información a disposición de quienes la necesitan e inaccesible para el resto, garantizando mediante el control el cumplimiento de las jerarquías de acceso establecidas por la organización (Mundet, 2001: 196).

El factor de la seguridad en los archivos y de la información de las empresas también las provee de una especie de blindaje legal. En ese sentido, contar con evidencias verificables y fide-



dignas sobre lo acontecido al interior de la empresa permitiría tener herramientas para reaccionar de la mejor manera frente alguna contingencia externa de carácter legal. Previendo cualquier posible problema legal, sea con las autoridades públicas o cualquier otro particular, pensemos cómo las empresas podrían defenderse legalmente en las auditorías cuando estas han brindado un servicio o realizado actividades con dinero público o cuando algún empleado presente reclamaciones en contra de la empresa.

Comunicación, identidad y marketing

La operatividad y organización de las empresas tiene como una de sus bases principales el sistema de comunicación que posee. Los canales de comunicación con los que se cuenta y la información que circula por estos es la sangre que irriga a todos los sistemas y órganos que hacen que la empresa viva.

En cuanto a la comunicación interna, como quiera que hacer que la información fluya entre las diversas partes de la organización es difícil por la tendencia de las divisiones, de los departamentos, a ser autosuficientes y más o menos introspectivos, el archivo puede asegurar el necesario acceso a la información por encima de las fronteras formales e informales de la organización (Mundet, 2001: 195).

La imagen que se presenta al exterior de la empresa es importante: “la comunicación externa, actividad importante para construir y defender credibilidad, confianza, solidez, etc.” (Mundet, 2001: 195). Se nutriría a través de un canal de comunicación que, en conjunto con el archivo, como el área o departamento proveedor de la información, permitiría un flujo de comunicación ininterrumpido con los clientes, los proveedores o ¿Por qué no? Con posibles prospectos de inversionista e incluso facilitaría la búsqueda y contratación de nuevos talentos profesionales que ayuden en el crecimiento y fortalecimiento de la empresa.

Un aspecto que es fundamental para la construcción de la cultura organizacional de una empresa y que no podemos dejar de mencionar, es reconocerse a sí misma, es decir, tener una identidad de empresa o identidad corporativa. Conocer la visión, la misión, valores, etcétera, poco a poco iría generando en los empleados un sentido de lealtad y compromiso para con la empresa, permitiéndoles reconocer la importancia sobre sus labores y el rol que desempeñan al interior de esta.

Si hemos hablado de una sociedad dinámica y cambiante es lógico que también se susciten cambios al interior de las empresas; estos cambios son esenciales, toda organización está en constante mejora y dinamismo al interior, los empleados se deben mover en distintas áreas de la organización para seguir aportando sus conocimientos y experiencias en todas las partes de la empresa y así fortalecer la gestión administrativa. Igualmente, la llegada de nuevo personal, ya sea por el proceso mismo de renovación o por las necesidades organizativas, hacen necesario para las empresas contar con una base de información confiable que contenga todo lo referente sobre el funcionamiento de la misma: “El archivo es el banco donde el conocimiento, la experiencia y las decisiones son depositadas para que las extraigan los nuevos empleados cuando lo necesiten. Un buen archivo es el puente entre el pasado y el presente” (Mundet, 2001: 195).

Como antes habíamos mencionado, la buena imagen de la empresa que refleje hacia el ex-



terior permite mantener una confianza y prestigio en el mercado, pero también esta imagen se nutre de la creatividad e innovación, esta es la labor principal de la mercadotecnia: es aquí donde también la archivología y los profesionales de los archivos tienen una participación destacada: “Traducido a nuestra disciplina, cuando hablamos de marketing nos referimos a cómo satisfacer las necesidades informativas de los usuarios de una manera rentable, tanto para éstos (*sic*) como para la organización” (Espinosa, 1993: 242).

En resumen, el archivo de la empresa contiene también información para fomentar la imaginación y la creatividad esenciales en el área de mercadotecnia. En este pueden albergarse documentos que hacen referencia a tendencias, diseños, modelos y campañas implementadas en el pasado que sirven como fuente para la inspiración del área mercadológica.

La investigación histórica

Por último, pero no menos importante, la investigación de tipo histórico de las empresas es un área muy poco explotada y que aportaría grandes beneficios, pues, añadiría un nuevo valor a la empresa, un valor de carácter social-cultural. Para eso los archivos son una pieza vital, ya que:

en ellos podemos compenetrarnos en la historia del funcionamiento de la empresa, su organización, su forma de financiamiento, de toma de decisiones, su tecnología, su productividad, sus utilidades perdidas, la red comercial en la que se insertaba, su relación con sus trabajadores, con el gobierno y con otras empresas (Gómez, 2005: 28).

Como mencionamos en los apartados anteriores, en el nuevo contexto económico del conocimiento, nos lleva a plantear la investigación histórica sobre las empresas y su funcionamiento como experiencias sobre la cultura empresarial y el desarrollo en un sector en específico de la economía: “Nuestra mirada a la economía a partir de los archivos de empresa nos permite observar las oportunidades y los problemas generales del entorno económico que están aprovechando que están enfrentando día a día las empresas” (Gómez, 2005:28). Son un reflejo del desarrollo económico, de una ciudad, región, país, y su participación en el contexto del sistema económico nacional e internacional (economía del conocimiento); esta información estratégica permitiría planificar mejor el futuro de las empresas y ayudaría en el surgimiento de nuevas al detectar áreas de oportunidad.

Conclusiones

De acuerdo con la situación actual en donde la economía está basada en conocimiento y la cultura emprendedora, las nuevas empresas, así como las consolidadas, tienen que competir en un escenario dinámico y cambiante. En este escenario la información como recurso estratégico es vital, y la vieja frase de que la información es poder, al parecer en el plano económico actual, es más válido que nunca.

Como se ha observado, los archivos son una pieza clave al interior de las empresas, permiten el mejoramiento de procesos y, por ende, la calidad aumenta, impulsan el dinamismo laboral, dan certeza jurídica, permiten construir una identidad y una imagen tanto al interior como al exterior, pueden ser fuente de inspiración y creatividad, así como también son fuentes invaluable para estu-



diar y entender la panorámica económica de una región en un tiempo específico.

Debido a esta importancia, debemos detenernos para analizar lo que sucede actualmente en nuestro contexto nacional y local con respecto al desarrollo económico. Se puede apreciar el impulso de parte del gobierno para el desarrollo de nuevas empresas, brindando capacitación y financiamiento de proyectos que permitan generar nuevas fuentes de empleo y lograr así un desarrollo económico sustentable. Pero dentro de estos programas de asesoría y capacitación que se impulsan con dinero público, no se contempla ningún taller, diplomado o curso donde se aborden los temas sobre los sistemas de información y gestión documental en las empresas y que serían de mucha ayuda para todos aquellos emprendedores que van iniciando sus empresas, ya que estos les brindarían más herramientas que les permitirían competir en el mercado actual. Sobre esto reflexionamos: ya que tanto en el financiamiento como en la capacitación se invierten recursos públicos que tal vez sean más útiles en otros sectores de la sociedad (salud, educación), ¿De qué serviría continuar con estos programas si las nuevas empresas que surgen no consiguen consolidarse y subsistir? ❁



Referencias

- ÁLVAREZ, A. P. (1999). "Reflexiones sobre el papel de la información como recurso competitivo de la empresa." En: Anales de documentación, volumen 2. Recuperado de <http://revistas.um.es/analesdoc/article/view/2701/2671>
- BUENO CAMPOS, E., MERINO MORENO, C. (2007). El capital intelectual y la creación de empresas en la sociedad del conocimiento. Encuentros multidisciplinares. Recuperado de <http://fj7gg9gb2q.search.serialssolutions.com/?&rft.issn=1139-9325&rft.atitle=El+capital+intelectual+y+la+creaci%C3%B3n+de+empresas+en+la+sociedad+del+conocimiento&rft.aulast=Bueno+Campos&rft.aufirst=Eduardo&rft.date=2007>
- CABERO, M. (1997). "El archivo de empresa: un recurso a considerar desde la perspectiva TQM (Total Quality Management)". En: Revista general de información y documentación. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=17000>
- ESPINOSA, J. C. (1993). "Aplicación de la filosofía de marketing a los centros de documentación". En: Documentación de las Ciencias de la Información, 16. Recuperado de https://scholar.google.com.mx/scholar?cluster=14085785437189000279&hl=es&as_sdt=0,5
- GÓMEZ-GALVARRIATO, A. (2005). "Sacando la nuez de la cáscara: los archivos de empresa como fuente para la historia. Mi experiencia en los archivos de la CIVSA, la CIDOSA y la Fundidora Monterrey". En: América Latina en la historia económica. Recuperado de <http://www.scielo.org.mx/pdf/alhe/n23/n23a3.pdf>
- GONZÁLEZ-PEDRAZA, J. A. (2010). "Los archivos de empresas: un estudio comparativo". En: Arch-e. Revista Andaluza de Archivos. Recuperado de http://eprints.rclis.org/14203/1/archivos_de_empresas.pdf
- MONTUSCHI, L. (2001). "Datos, información y conocimiento. De la sociedad de la información a la sociedad del conocimiento". En: Serie Documentos de Trabajo de la Universidad del CEMA. Recuperado de <http://www.ucema.edu.ar/publicaciones/download/documentos/192.pdf>
- MUNDET, J. (2001). "Archivo y empresa: más allá de la historia". En: Transportes, Servicios y Telecomunicaciones. Recuperado de http://www.tstrevista.com/tstpdf/tst_01/dossier8.pdf

Contacto del autor:

Luis Jorge Canto Colli <ludwing.canto@gmail.com>

