

Villa Flores, Arturo

El tequila en el norte: Características de la exportación de tequila a ESTADOS UNIDOS  
y Canadá  
Revista Mexicana de Estudios Canadienses (nueva época), núm. 18, 2009, pp. 79-99  
Asociación Mexicana de Estudios sobre Canadá, A.C.  
Culiacán, México

Disponible en: <http://www.redalyc.org/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=73920888004>



*Revista Mexicana de Estudios Canadienses*  
(nueva época)

ISSN (Versión impresa): 1405-8251

[erika@amec.com.mx](mailto:erika@amec.com.mx)

Asociación Mexicana de Estudios sobre Canadá,  
A.C.  
México

CAMPO DE AGAVE AZUL EN JALISCO, MÉXICO



POR ARTURO VILLA FLORES\*



## EL TEQUILA EN EL NORTE:

CARACTERÍSTICAS DE LA EXPORTACIÓN  
DE TEQUILA A ESTADOS UNIDOS Y CANADÁ.

THIS PAPER ADDRESSES the issue of tequila exports to the countries of North America. It begins with a historical context for understanding the emergence of tequila's agribusiness and its links with external markets. It is argued that this agro-industry, at different times in history, has relied heavily on external markets for their own development. Tequila has become a symbol and the image of Mexican national identity but at the same time is one of the most famous Mexican products abroad. From this context, this article describes the main features of tequila exports, such as volume and value, and the main countries to which it's exported. Then, the U.S. and Canada cases are addressed, including characteristics of exports to these countries that allows to do some conclusions about the importance of both types of markets for agribusiness and for tequila as a product of cultural consumption.

### INTRODUCCIÓN

El tequila es considerado en la actualidad, y por lo menos durante gran parte del Siglo XX, como un símbolo de México y de la identidad mexicana. Se considera que esta bebida, así como el paisaje vinculado a la agroindustria que lo produce, han evolucionado a lo largo de la historia, lo que ha dado como resultado la

conformación de una identidad nacional vinculada con esta bebida. Asimismo, se ha afirmado que este producto forma parte de la imagen que nuestro país ofrece al mundo y es uno de los símbolos por los que se le reconoce internacionalmente.

La industria del tequila, además, es una de las más importantes de México y posee una historia

\* PROFESOR  
INVESTIGADOR DE  
LA UNIVERSIDAD  
PEDAGÓGICA  
NACIONAL Y CANDI-  
DATO A DOCTOR EN  
CIENCIAS SOCIALES  
POR LA UNIVERSIDAD  
DE GUADALAJARA.

y una trascendencia notables. Aunque surgió durante el período colonial, y al amparo de sus autoridades, desde el siglo XIX ha recibido el impulso de los gobiernos mexicanos para convertirse en un símbolo de lo mexicano. Durante el siglo XX y lo que va del XXI, la industria se ha consolidado en un contexto caracterizado por el desarrollo tecnológico y una amplia demanda principalmente por parte del mercado estadounidense. Aunado a ello, la cadena productiva de la industria tequilera se ha extendido por la zona de Denominación de Origen del tequila, es decir el Estado de Jalisco y 30 municipios de Michoacán, 7 de Guanajuato, 8 Nayarit y 11 de Tamaulipas.

Este crecimiento y consolidación de la agroindustria se ha producido fundamentalmente en la segunda mitad del Siglo XX; impulsado además por el reconocimiento internacional de la denominación de origen del tequila en 1974, y el Tratado de Libre Comercio de América del Norte. Durante los últimos veinticinco años del siglo pasado, y los primeros del presente, la producción de tequila y su comercialización en el mercado nacional y en los mercados internacionales han tenido un crecimiento notable. Sólo en el 2009 el valor de las exportaciones de

tequila ascendió a 616 millones 799 mil 648 dólares.

Si bien, el proceso por medio del cual el tequila ha llegado a convertirse en un símbolo de México en el extranjero es un tema complejo y que requiere una investigación de mayor aliento; una forma de acercarse al conocimiento del lugar que ocupa el tequila en el mundo es revisar los datos existentes sobre las exportaciones de esta bebida. En general podemos afirmar que el tequila es conocido internacionalmente e identificado con lo mexicano, pero resulta pertinente preguntarse sobre los lugares en que se consume esta bebida y en qué medida. En otras palabras, es necesario conocer el destino de las exportaciones de tequila, su volumen y su valor.

Es por ello que el propósito de este artículo, es abordar el tema del tequila en el ámbito internacional en general y en la región de América del Norte en particular, principalmente a través de la descripción del fenómeno de la exportación de esta bebida. Se abordará entonces con mayor énfasis el caso tanto de Canadá como de los Estados Unidos. En un primer apartado se presentará el contexto del surgimiento de la agroindustria tequilera y su temprana vinculación con los mercados externos. Así como la

importancia de las exportaciones como un factor de desarrollo de la misma agroindustria. Posteriormente, se discute sobre las características actuales de la agroindustria tequilera, así como de la producción y exportación de tequila. En ese contexto, se aborda el caso de las exportaciones a la región norteamericana y sus características.

#### **CONTEXTO: SURGIMIENTO DE LA AGROINDUSTRIA TE- QUILERA Y LA EXPORTACIÓN DE VINO MEZCAL**

La primera agroindustria que surgió en la región de Guadalajara fue la del tequila. Durante los siglos XVII y XVIII estuvo en manos de españoles siempre ligada a la posesión y propiedad de la tierra; es decir, se realizaba por hacendados. Al igual que las manufacturas, esta industria tuvo un origen artesanal, pero a diferencia de los trabajos se caracterizó por no requerir de grandes inversiones. Surgió y se consolidó en un territorio que pronto se especializaría en esa actividad y estuvo vinculado al crecimiento urbano, rural y de las actividades mineras (Luna, 1991: 36).

La difusión del vino mezcal se debió al desarrollo de la región de Guadalajara, punto clave en la

colonización del noroeste del virreinato. Se convirtió en un paso obligado para los colonizadores, además de ser el centro de abastecimiento de las nuevas poblaciones mineras. Así, para 1792 el vino mezcal se convirtió en el principal producto de exportación, llevado por los arrieros al puerto de San Blas, con lo que se creó un importante circuito comercial y de consumo con el reino de la Nueva Vizcaya, las Californias, Centro y Sudamérica, hasta las Filipinas (Muriá, 2002 y Macías y Valenzuela, 2007). Además de tener un mercado en crecimiento en Guadalajara y en la ciudad de México.

Si bien, el “vino mezcal” era un producto de exportación desde el período colonial, durante el Siglo XIX la llamada “ fiebre del oro” incrementó la demanda de tequila así como de otras bebidas, principalmente en las Californias, lo que se reflejó en el volumen de las exportaciones (Macías y Valenzuela, 2007). Con la llegada del ferrocarril a la región en 1888, el desarrollo del sistema portuario del país y con la expansión del mercado internacional, los productores se interesaron por conquistar nuevos mercados y asistieron entonces a ferias y exposiciones en Estados Unidos. La bebida se popularizó en este lugar, además de Guatemala, El Salvador, Bélgica, Es-

paña, Francia e Inglaterra (Luna 1991: 97-98). También durante la segunda mitad del Siglo XIX se implementaron innovaciones para aumentar la productividad de la incipiente industria, como la sustitución de hornos de pozo por hornos de barro o piedra y se comenzó a identificar el vino mezcal con el nombre de Tequila (Muriá, 1990). Asimismo, entre 1800 y 1875 actores provenientes de los sectores medios, ajenos a la propiedad de las tierras, comenzaron a participar en la fase industrial del tequila (Luna, 1991: 49-50).

La agroindustria declinó durante las primeras décadas del siglo XX, debido principalmente a la Revolución Mexicana de 1910, a la guerra cristera de 1927 a 1929

y especialmente con el reparto agrario cardenista de la década de 1930. Con la creación de ejidos en la zona, la industria tequilera sufrió cambios en su estructura productiva. Algunas de las haciendas fueron expropiadas y con ello se diversificó el cultivo de la tierra (Gómez, 2006 y Luna, 1991: 133).

Debido a la expropiación de las haciendas y a los conflictos derivados del reparto agrario, los hacendados que producían el tequila terminaron por convertirse en empresarios y se mudaron a las zonas urbanas, en un primer momento a los pueblos de Tequila y Amatitán y posteriormente a la ciudad de Guadalajara. Con ello terminaba la etapa de las haciendas como unidades de produc-

ción y comenzaba lo que podría definirse como una etapa de producción industrial capitalista.

Por otra parte, el emergente Estado postrevolucionario comenzó con una campaña de promoción de una identidad nacionalista desde diversos ámbitos. Ello con el propósito de imponer un proyecto de nación sobre los poderes fácticos regionales. La industria cinematográfica mexicana, a partir de los años 30 del siglo XX, contribuyó a definir ésta “identidad nacional” con base en las manifestaciones vernáculas del estado de Jalisco como la música del mariachi, la charrería y el tequila. De este modo, la vida cotidiana en el medio rural en Jalisco se estableció como la más representativa de México. Se trataba de “pintar, lo típico, lo ranchero, lo regional” (Rosaldo: 1952). Esta imagen se exportó al extranjero y, a través de ella, es que se identifica la cultura mexicana (Gómez, 2006).

Durante los años 30 y 40 del siglo XX la demanda nacional de tequila se incrementaba, al igual que la demanda de otras bebidas alcohólicas importadas, debido a que el ferrocarril facilitó su distribución. Este incremento en la demanda permitió que la siembra de agave y la producción de tequila se extendiera a otras regiones. Finalmente, durante el siglo XX, la

demandas internacionales propició el establecimiento de múltiples destilerías fuera del área de cultivo hasta entonces tradicional. La producción del agave continuó extendiéndose, cuando se fundaron destilerías en Los Altos de Jalisco, en los municipios de Atotonilco, Arandas, Tototlán, Zapotanejo y Tepatitlán (Luna, 1991: 207). Aunque se había sembrado agave desde finales de Siglo XIX y se llegaron a fundar un par de destilerías en 1908 (Macías y Valenzuela, 2007) el auge de la producción de tequila y agave en la región comenzaría después de la guerra cristera (Luna, 1991:211).

La demanda internacional se incrementaría nuevamente debido a la Segunda Guerra Mundial, dando un fuerte impulso a la industria tequilera. Entonces el tequila comenzó a sustituir al whisky y otras bebidas, por ello sus exportaciones se incrementaron de 21,621 a 4,374,468 litros en un periodo de seis años entre 1940 y 1946. Este incremento provocó que la demanda fuera imposible de satisfacer, ya que por una parte, estaba el tiempo requerido para la maduración del agave (ocho años o más) y por el otro, estaban las limitaciones de la capacidad industrial instalada. Por este motivo, se comenzó a exportar tequila a granel, mezclado con agua y aguardiente de caña (Luna, 1991:171-174).



BARRILES DE LA CASA HERRADURA, UNA DE LAS MÁS ANTIGUAS FÁBRICAS DE TEQUILA.

Con el fin de la Segunda Guerra Mundial, la producción de bebidas como el ron y el whisky, provocó una disminución de la demanda internacional. El volumen exportado descendió a 8,790 litros en 1949 (Luna, 1991:156). Debido a ello, muchas tequileras surgidas durante el auge de la exportación de tequila desaparecieron, mientras que las grandes empresas, con tecnología más avanzada y mejores redes de distribución, sobrevivieron.

Durante los años 1950 y 1960, continuó el crecimiento de la demanda tanto del mercado na-

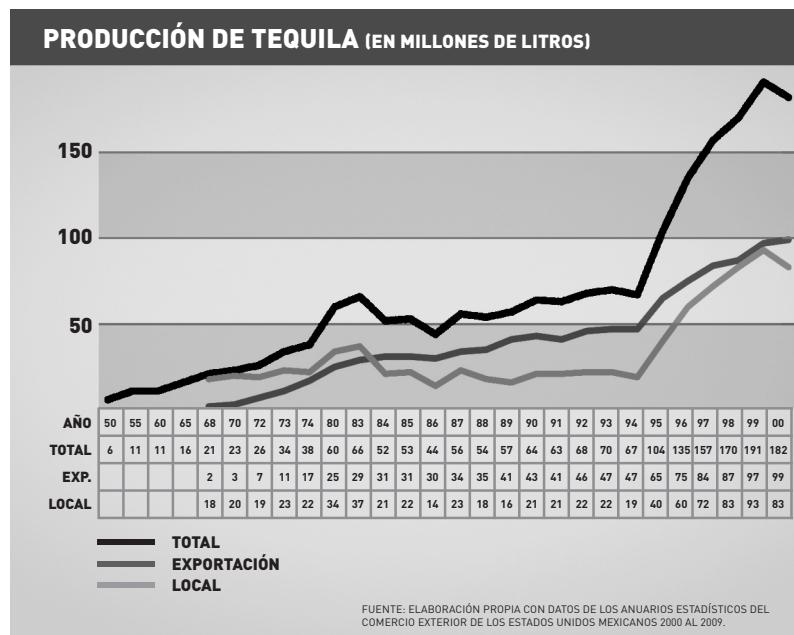
cional como internacional de manera moderada, pero continua. En particular, en el mercado estadounidense se extendió la moda de los cocteles "margarita" y "sunrise". Esta modalidad de consumo en el futuro absorbería más del 60% del volumen de exportación de tequila a ese país (Expansión, 12 de julio de 1972 y Luna 2004). Sería hasta la década de 1970 que se incrementaría de manera notable tanto la producción como la exportación de la bebida. La exportación de tequila pasó de 1960 a 1970, de poco más de 10 millones a cerca de 45 millones de litros anuales (Luna, 2004: 3). Ello se debió, en

parte, a la obtención de la Denominación de Origen del Tequila en 1974, y con ello, al establecimiento de las Normas Oficiales Mexicanas en 1970 y 1978 para la producción del Tequila (Macías y Valenzuela, 2007).

Durante la década de 1990 varios acontecimientos contribuyeron al incremento de la producción de tequila y de su exportación. Entre ellos es posible mencionar, la firma del Tratado de Libre Comercio de América del Norte y el reconocimiento de la DOT por parte de varios países de la Unión Europea. También se creó en 1993 el Consejo Regulador del Tequila (CRT), el organismo encargado de verificar el cumplimiento de las sucesivas NOM del tequila (Macías y Valenzuela, 2007).



PAÍSES COMO JAPÓN Y ESPAÑA PRODUCÍAN TEQUILA ANTES DE LA DENOMINACIÓN DE ORIGEN.



A partir de la década de 1990, la producción de tequila ha tenido un auge importante. En 1992 existían 31 empresas, pero para el 2000 el CRT registraba 73 empresas (Macías y Valenzuela, 2007). La producción se incre-

mentó de 64 millones de litros en 1989 a 191 en 1999, con un ligero descenso en 2000. Por su parte, las exportaciones totales se incrementaron de 64.6 millones de litros a 98.8 en 2000 (ver gráficas 2 y 3).

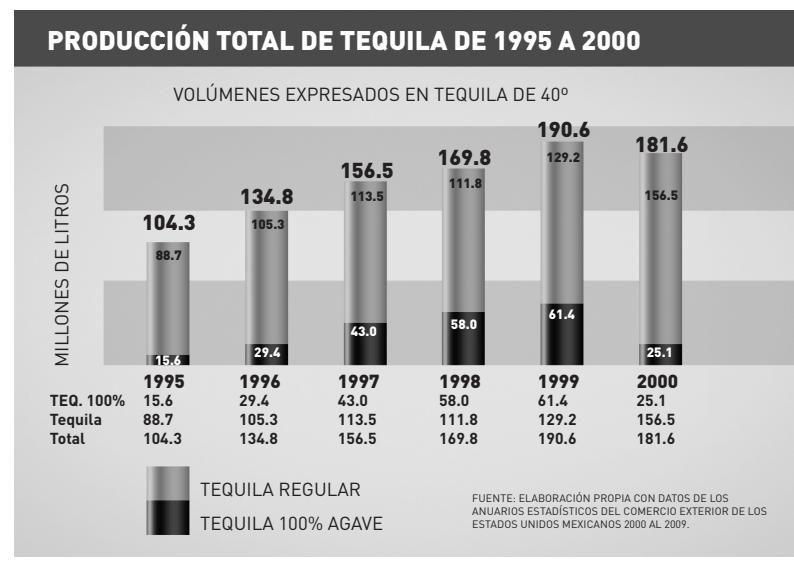


GRÁFICO 2



GRÁFICO 3

Después de un crecimiento notable entre 1995 y 1999, la producción de tequila experimentó una disminución debido a la escasez de agave. Este fenómeno a su vez, contribuyó a que el precio de esta materia prima se elevara, ello incentivó a una plantación extensiva que generaría a su vez un repunte de la producción en 2005 y 2006 (Macías y Valenzuela, 2007: 21).

En síntesis, un considerable número de fábricas cerraron, disminuyendo también la demanda del agave y con ella el precio; aunque los precios del tequila comenzaban a incrementarse. Como resultado, el precio del kilo de agave pasó de 1.5 a 40 pesos el kilogramo (aunque parte del incremento se debe a la inflación) lo que propició que la superficie plantada pasara de 14,000 ha a 32,000 ha. Llegado el tiempo de la cosecha, la sobreoferta impactó en los precios que disminuyeron un 83% en términos reales. La sobreoferta propició que se consumiera únicamente el 42.66% del agave producido, lo cual aunado a la disminución

de precios originó la llamada “guerra del agave”, entre 1994 y 1998. Como resultado de estos hechos, en 1998 comenzaría una crisis de escasez de agave debido al incremento de la demanda y la producción de tequila y el incremento en la proporción del tequila 100% agave; además de que la crisis anterior produjo una disminución en la producción de agave (Macías y Valenzuela 2007: 21).

En estas condiciones, la producción descendería de más de 190 millones de litros a 140 millones en 2003. De esta forma, aunque atenuado por las medidas tomadas por los industriales y las autoridades de los tres niveles de Gobierno, el ciclo continuaría produciéndose de nuevo la plantación en toda la zona de Denominación de Origen y fuera de ella. A pesar del incremento constante en la producción de tequila en la primera década de 2000, la industria no era capaz de consumir toda la producción de agave. Pero si bien, este problema de crisis cíclicas de escasez de agave es característico de la



“...A PESAR DEL INCREMENTO CONSTANTE EN LA PRODUCCIÓN DE TEQUILA EN LA PRIMERA DÉCADA DE 2000, LA INDUSTRIA NO ERA CAPAZ DE CONSUMIR TODA LA PRODUCCIÓN DE AGAVE...”

agroindustria tequilera y requiere de especial atención, su análisis no se encuentra dentro de los propósitos de este artículo, al no reflejarse de manera directa en las exportaciones.

### EL TEQUILA EN EL EXTERIOR: PRODUCCIÓN Y EXPORTACIÓN

En el apartado anterior, se mostró cómo la producción de tequila ha estado vinculada con mercados externos desde sus inicios. A lo largo de su historia se ha convertido en un símbolo de la identidad nacional, pero también en una mercancía cada vez más demandada en los mercados internacionales. En este apartado se desarrolla la revisión de datos que muestran las tendencias en

cuanto a la producción de tequila y sus exportaciones a diversos países; posteriormente se abordará con mayor profundidad el valor, la forma y la magnitud de las exportaciones a los Estados Unidos y Canadá.

La disminución de la producción de tequila antes mencionada, puede ser observada en la gráfica 4. Entre 2000 y 2003 la producción total de tequila disminuye de 181.6 millones de litros a 140.3. Se observa también un decremento en la producción de tequila entre 2000 y 2003, con un repunte entre 2004 y 2006 para volver a caer desde 2008 a la fecha. Por su parte, la producción de tequila 100% agave que en 2000 fue de 25.1 se incrementa a 142.6 millones de litros (ver gráfico). Como se comentaba, los

ciclos de sobreoferta y escasez del agave inciden en la producción de tequila. Sin embargo, la producción de tequila 100% agave se incrementa, probablemente impulsada por la demanda externa e interna de esta categoría de tequila y por el interés de la industria por promoverla.

Sin embargo, en ese mismo periodo, las exportaciones no se ven afectadas en la misma forma. Si bien se registra un descenso en el año 2001, a partir de 2002 se observa una recuperación y en 2003 se ha superado el volumen de la exportación de 2000. En 2006 se registra una cifra de 140.1 millones y desciende a 136.4 millones en 2009. Por su parte, la producción del tequila 100% agave se incrementa de 8.2 al 37.4 millones de litros.

### TEQUILA EMBOTELLADO DE ORIGEN O A GRANEL

La denominación de origen y los derechos de propiedad industrial, que en su espíritu suponen la protección de la cadena productiva del tequila, quedan en entredicho debido a los mecanismos que se implementan en su comercialización. En particular, la exportación del tequila a granel (no-envasado de origen). Ello con el propósito de que embotelladores y distribuidores en el extranjero sean quienes etiqueten con sus propias normas de calidad y marcas. Estas prácticas, ponen en cuestión la calidad y la identidad del tequila. Algunos pequeños productores se declaran en contra de esta forma de comercialización y cuestionan los intereses



GRÁFICO 4



GRÁFICO 5

de las grandes empresas tequileras, como Cuervo y Sauza, que son las que venden a granel el mayor volumen del producto al mercado internacional (Luna, 2004: 6-7).

De acuerdo con Luna (2004: 7) la exportación a granel, trae consecuencias negativas para las economías de las localidades tequileras pues no tienen la oportunidad de exportar un producto con mayor valor agregado. Por su parte, las empresas transnacionales y de mayor tamaño se benefician de esta política de distribución, de tal suerte las políticas públicas se subordinan a los intereses de estos capitales privados nacionales e internacionales.

El tequila 100% agave no puede ser exportado a granel, mientras el tequila mixto (51% agave) pue-

de ser envasado fuera de la DOT, incluso en el extranjero, mientras se cumpla con la Norma Oficial Mexicana. Sin embargo, subsisten las dudas sobre la calidad del producto envasado en el extranjero y la certeza de que esta práctica afecta a la economía de la región productora y a la cadena productiva. Históricamente, en particular desde la invención de los populares cocteles con tequila, el mayor volumen de exportación se realiza a granel. Hasta 2007 se acortaba la brecha entre el volumen del tequila envasado de origen y el comercializado a granel. Sin embargo, a partir de 2008 la distancia comienza a incrementarse. En parte, el incremento de la demanda del tequila 100% contribuye a disminuir la proporción del tequila exportado a granel, pero no es suficiente. La gráfica 6

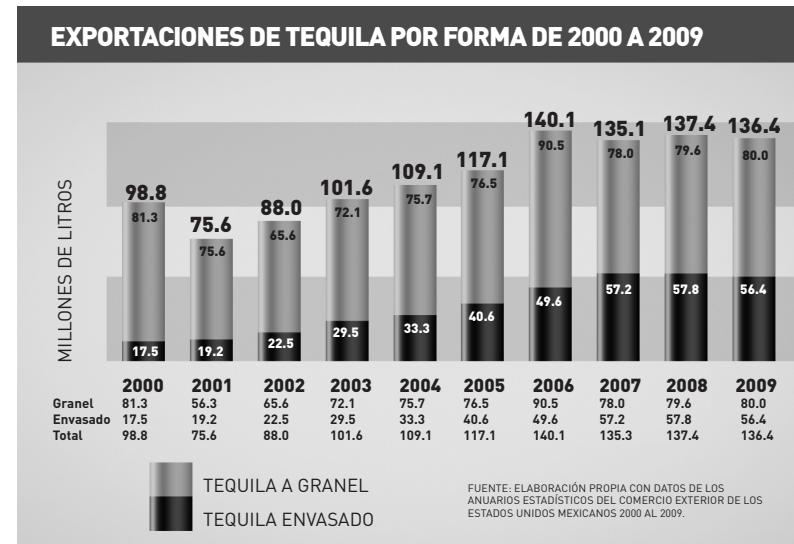


GRÁFICO 6

ilustra el volumen y el incremento de las exportaciones a granel desde 1995 hasta 2009.

#### PRINCIPALES PAÍSES IMPORTADORES DE TEQUILA, VOLUMEN Y VALOR

Hasta ahora se han descrito características de la producción y exportación del tequila tales como su volumen, su categoría: 100% o mixto, o su forma envasado o a granel. En este apartado se desarrolla un contexto general sobre las exportaciones de tequila, para posteriormente abordar los dos casos de estudio.

El mercado internacional del tequila reúne características poco comunes que es necesario explorar para comprender la dinámica de la agroindustria. Si bien, es sabido que el principal mercado

para las exportaciones de tequila está en los Estados Unidos, es un hecho poco conocido que se han registrado exportaciones de Tequila a 98 países en los cinco continentes (INEGI) ó 106 países (de acuerdo al CRT). Esta información contribuye a sostener que el tequila es un símbolo de la identidad mexicana en el mundo, y que estos mercados probablemente serán significativos en el futuro, al menos para algunas de las empresas tequileras, pero también es necesario tener en cuenta que el volumen de las exportaciones a la mayoría de estos países está muy por debajo del 1%. Por esta razón, en el presente ensayo, después de describir el valor de las exportaciones de tequila en general, se analizará solamente la información que corresponde a los 2 casos de estudio, los socios comerciales de México en el TLCAN.

EXPORTACIONES DE TEQUILA, POR CANTIDAD Y VALOR.		
AÑO	LITROS	DÓLARES
2000	87,567,761	421,908,000
2001	70,867,112	392,496,000
2002	69,387,681	460,456,000
2003	89,878,746	517,016,000
2004	119,621,725	512,857,000
2005	91,670,874	543,667,756
2006	130,167,046	662,300,527
2007	116,999,720	725,578,445
2008	119,432,951	698,270,762
2009	114,989,594	616,799,648

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA CON DATOS DE LOS ANUARIOS ESTADÍSTICOS DEL COMERCIO EXTERIOR DE LOS ESTADOS UNIDOS MEXICANOS 2000 AL 2009.

TABLA 1

De acuerdo con la información recabada por el INEGI, el valor estimado de las exportaciones de tequila ascendió a 616 millones de dólares en 2009, mientras en 2000, el valor total fue de casi 422 millones. El valor de las exportaciones, por sí mismo refleja la importancia de la agroindustria, incluso sin tomar en cuenta el valor del mercado interno.

### LOS PRINCIPALES PAÍSES IMPORTADORES DE TEQUILA

Los principales países importadores de Tequila son: Estados Unidos, Alemania, España, Francia, Reino Unido, Japón, Grecia, Holanda,

Canadá, Italia, Australia y Bélgica. En conjunto suman 907,977,709 litros importados entre 2000 y 2009, es decir el 89.8% del tequila exportado por México (INEGI).

### EL MERCADO DE LOS ESTADOS UNIDOS

Como se ha mencionado, el tequila fue el primer producto agroindustrial en ser exportado, primero de la región de Tequila hacia la ciudad de Guadalajara y después a Centro y Sudamérica, California y Filipinas. Asimismo, el desarrollo de la industria ha estado ligado al mercado estadounidense. Actualmente éste es por mucho el principal mercado con el 78% de las

#### PRINCIPALES PAÍSES IMPORTADORES DE TEQUILA

PAÍS	%
E.E.U.U.	77.26232657
ALEMANIA	3.661077745
ESPAÑA	1.715725121
FRANCIA	1.468425544
REINO UNIDO	1.14860992
JAPÓN	0.882658539
GRECIA	0.839848012
HOLANDA	0.815915198
CANADÁ	0.725793574
ITALIA	0.515332726
AUSTRALIA	0.429621426
BÉLGICA	0.381567887
<b>Total</b>	<b>89.84690227</b>

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA CON DATOS DE LOS ANUARIO ESTADÍSTICOS DEL COMERCIO EXTERIOR DE LOS ESTADOS UNIDOS MEXICANOS 2000 AL 2009.

TABLA 2

exportaciones de tequila en 2009 y un valor de 474,875,514 dólares.

En la gráfica 7 como en la tabla 3, es posible observar un incremento del 22% en el volumen exportado a Estados Unidos en 2000 y en 2009. Con respecto al valor de las exportaciones, éste se incrementó en 36%, es decir, 126 millones de dólares.

El valor promedio por litro de tequila exportado a este país se incre-

mentó de 4.77 a 5.29, entre 2000 y 2009; no sin altibajos. En 2004 se registró el valor más bajo: 4.09 y en 2006 se alcanzaron los 6.25 dólares, para descender nuevamente. Esta variación se debe en parte a la composición por clase y categoría de la bebida demandada por ese mercado.

De acuerdo con los datos del CRT, en 2005 el 26% del tequila exportado a Estados Unidos pertenece a la categoría de 100% agave,

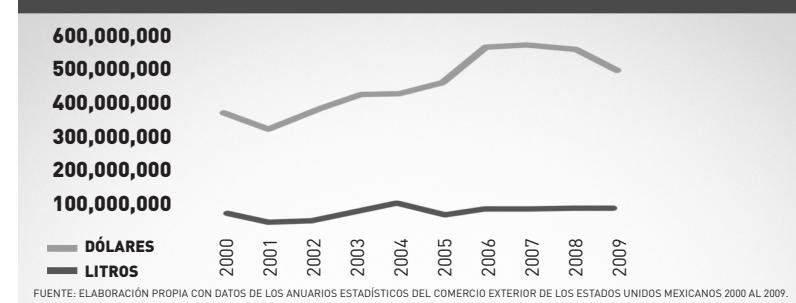
#### EXPORTACIONES DE TEQUILA, POR CANTIDAD Y VALOR.

AÑO	LITROS	DÓLARES
2000	73,021,403	348,211,000
2001	55,011,345	305,249,000
2002	53,033,483	357,837,000
2003	72,447,220	404,163,000
2004	99,983,649	408,750,000
2005	71,123,419	440,714,207
2006	88,682,395	535,614,020
2007	87,036,764	544,634,574
2008	90,715,813	528,372,036
2009	89,744,609	474,875,514
<b>TOTAL</b>	<b>780,800,100</b>	<b>4,348,420,351</b>

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA CON DATOS DE LOS ANUARIO ESTADÍSTICOS DEL COMERCIO EXTERIOR DE LOS ESTADOS UNIDOS MEXICANOS 2000 AL 2009.

TABLA 3

#### EXPORTACIONES DE TEQUILA A E.E.U.U. POR VOLUMEN Y VALOR



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA CON DATOS DE LOS ANUARIO ESTADÍSTICOS DEL COMERCIO EXTERIOR DE LOS ESTADOS UNIDOS MEXICANOS 2000 AL 2009.

GRÁFICO 7



GRÁFICO 8

el restante 74% fue tequila mixto. Para 2009 el 32% del tequila exportado fue de la clase 100% agave y el 68% fue tequila, mixto. El incremento en la proporción de tequila 100% agave, embotellado de origen, no solamente indica un paulatino cambio en las preferencias del consumidor estadounidense, principal consumidor de cocteles con tequila, también sugiere un incremento en la demanda de tequila con mayor valor agregado, y una mayor derrama económica para la zona de denominación de origen del tequila.

Con respecto a la clase de tequila exportado al mercado estadounidense, en 2005 el tequila joven constituyó el 75.82% de las exportaciones de tequila mixto y el blanco el 53% del tequila puro de agave. Llama la atención que el 36% en esta misma categoría correspondió al tequila reposado. En 2006 el tequila joven representaba el 76.87% del tequila mixto y el tequila blanco el 40.8% y el reposado el 46% del tequila 100% agave. En

2007 el 75.74% del tequila mixto era de la clase joven, el 45.38 del tequila puro de agave era blanco y el 42.26 era reposado. En 2008, el 75.82% del tequila mixto era joven, el 53% del tequila puro de agave era blanco y el 36.44% reposado. Para 2009 las proporciones se mantenían sin cambio significativo, 72.72% del tequila mixto correspondía al tequila joven, 54% del tequila puro de agave era blanco y 35%.31 reposado (de acuerdo a los datos del CRT).

En cuanto al tequila añejo, la clase de tequila con mayor valor agregado debido al proceso de maduración de por lo menos un año, éste es relativamente poco exportado a los Estados Unidos. Entre 2005 y 2009 la proporción de tequila añejo fue de 2.87% a 1.99% del tequila mixto; y la proporción de tequila añejo en la categoría 100% agave fue de 12.94% a 8% (datos obtenidos del CRT).

### EL CASO DE CANADÁ

El caso de las exportaciones a Canadá requiere abordarse desde otra óptica. Es claro que las exportaciones a este

país no pueden compararse en volumen con las correspondientes a los Estados Unidos, pero por otra parte, este mercado parece ofrecer grandes oportunidades a futuro para los productores mexicanos, en particular por las características de sus consumos.

Las exportaciones de tequila a este país norteamericano se han incrementado un 89% por ciento en volumen y un 135% en valor (ver tabla 4). El valor promedio del litro en los últimos 10 años es de 5.23 dólares, con un valor mínimo de 4.19 y máximo de 5.63 en 2006. El incremento en el volumen de tequila exportado a ese país sugiere una demanda creciente por parte de los consumidores canadienses; y el incremento en el valor constituye un probable incentivo para los actores de la agroindustria tequilera especializados en la exportación.

En 2005, el 0.54% del tequila exportado a Canadá correspondía a la categoría 100% agave y para 2009 llegó a 11.23%. La tendencia parece sugerir que el consumidor canadiense comienza a orientarse al consumo de tequila puro de agave. Es posible apreciar, desde este punto de vista no solo un incremento en la demanda de tequila, sino también un cambio en la cate-

goría y clase de tequila demandado.

EL 75% del tequila mixto exportado a Canadá en 2005 fue de la clase joven, y el 45% del tequila 100% agave fue reposado, con un notable 29% correspondiente al tequila añejo.

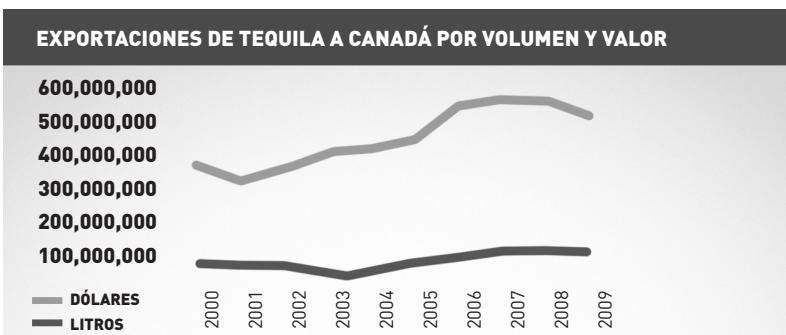
En 2006, el tequila joven llegó al 82% del tequila mixto y la proporción del tequila reposado en la categoría 100% agave llegó al 63%.

En 2007, el tequila joven constituyó el 78% del tequila mixto y el reposado 83.8% del tequila 100%. Finalmente en 2008 y 2009, el 80% y 82% del tequila mixto fue de la clase joven y el 70.2% y el 86.6% del tequila puro de agave fueron de la categoría reposado respectivamente. Cabe resaltar que de acuerdo con los datos del CRT, se presenta una disminución de la proporción de tequila añejo, que pasó de 29% a 8.5% del tequila puro de agave. En síntesis, se ha consolidado e incrementado la exportación de tequila joven, en la categoría mixto y el tequila reposado en la categoría 100%. Siempre, en el contexto de una mayor proporción de tequila mixto con un incremento continuo de la proporción de tequila 100% agave.

EXPORTACIONES DE TEQUILA A CANADÁ POR CANTIDAD Y VALOR		
AÑO	LITROS	DÓLARES
2000	542,286	2,270,000
2001	599,579	3,343,000
2002	598,809	3,460,000
2003	271,725	1,491,000
2004	601,976	3,130,000
2005	731,996	4,093,851
2006	881,607	4,960,513
2007	1,040,180	5,017,905
2008	1,040,665	5,214,173
2009	1,025,925	5,348,588
<b>TOTAL</b>	<b>7,334,748</b>	<b>38,329,030</b>

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA CON DATOS DE LOS ANUARIOS ESTADÍSTICOS DEL COMERCIO EXTERIOR DE LOS ESTADOS UNIDOS MEXICANOS 2000 AL 2009.

TABLA 4



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA CON DATOS DE LOS ANUARIOS ESTADÍSTICOS DEL COMERCIO EXTERIOR DE LOS ESTADOS UNIDOS MEXICANOS 2000 AL 2009.

GRÁFICO 7



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA CON DATOS DE LOS ANUARIOS ESTADÍSTICOS DEL COMERCIO EXTERIOR DE LOS ESTADOS UNIDOS MEXICANOS 2000 AL 2009.

GRÁFICO 8

El mercado canadiense parece ofrecer oportunidades importantes para la exportación de tequila, ya que si bien, el valor de las exportaciones a dicho país no es muy importante en comparación al valor de las exportaciones al principal mercado externo del tequila (Estados Unidos), su incremento es muy importante en términos relativos. El mercado canadiense presenta un dinamismo relevante, con incrementos en volumen de cerca del 90% y 130% del valor, así como una tendencia creciente en el consumo de tequila 100% puro de agave.

La participación del tequila en este mercado parece tener una tendencia creciente, así como la tendencia del consumo de tequila puro de agave. Ello no solo sugiere un mayor consumo del tequila sino también un mayor conocimiento y valoración de su significado como bien de consumo cultural.

## CONCLUSIONES

En el presente artículo se estableció el objetivo de abordar el tema de la exportación del tequila desde diversos aspectos. Uno de ellos fue el contexto histórico del surgimiento de la propia agroindustria. Desde el siglo XVIII el vino mezcal se convirtió en el primer produc-

to de exportación de la región, estando presente en mercados internacionales. También durante esta historia, los Estados Unidos se convirtieron en el principal mercado externo. La exportación se convirtió en una fuente de ingresos importantes, y la demanda externa contribuyó en cierta forma a la expansión de la industria en ciertos momentos de su historia, como el caso de la Segunda Guerra Mundial, o el auge del tequila en los años noventa.

La presencia del tequila en los mercados internacionales es tan sui generis como la propia agroindustria. El producto se exporta a cerca de cien países, sin embargo, las exportaciones destinadas a dichos mercados no son comparables en volumen o valor a las destinadas al mercado estadounidense, principal mercado del tequila. No obstante, dichas exportaciones, además, han experimentado un incremento constante y considerable desde la década de 1990 en mercados como el canadiense.

El mercado estadounidense ha sido el principal destino de las exportaciones de tequila a lo largo de su historia. Actualmente más de dos terceras partes de las exportaciones tienen como destino ese mercado, con

un valor de más de cuatrocien-  
tos millones de dólares al año.  
Tanto el valor como el volu-  
men de las exportaciones a ese  
país se incrementan continua-  
mente. La categoría de tequila  
100% puro de agave se ha incre-  
mentado de 26% a 32% lo que  
sugiere una mayor demanda  
de tequila con un mayor valor  
agregado, y mejores caracte-  
rísticas. Sin embargo, las propor-  
ciones de tequila blanco y jo-  
ven se mantienen como las más  
importantes tanto en la catego-  
ría de tequila mixto como de  
100% agave. Ello sugiere que el  
mercado estadounidense, aun-  
que con una demanda crecen-  
te, se caracteriza por consumir  
principalmente tequila propio  
para mezclas y cocteles.

Canadá por su parte, presenta  
características distintas como  
destino de las exportaciones te-  
quileras. Las exportaciones se  
han incrementado de manera  
considerable en la última déca-  
da, llegando casi a duplicarse  
en volumen y a más del 130%  
en valor. Sin duda, la demanda  
de tequila se ha incrementado  
con el tiempo y algo similar ha  
sucedido con la proporción de  
tequila 100% puro importado  
por ese país. Con respecto a  
sus consumos, resulta intere-  
sante la proporción de tequi-  
la joven (mixto) y reposado  
(puro de agave) que se exporta

a ese país. El tequila joven con  
un valor agregado relativa-  
mente mayor, se consume más  
que el blanco. Mientras que el  
reposado, de un valor agre-  
gado considerable, es el más de-  
mandado en su categoría. Ello  
sugiere un conocimiento del  
tequila un poco más profundo  
y un consumo un poco más so-  
fisticado que el de la “cultura”  
del coctel.

Las exportaciones a Canadá  
son importantes para la agroin-  
dustria no sólo por los ingresos  
que generan y el evidente cre-  
cimiento de la demanda, tanto  
de tequila mixto como de te-  
quila puro de agave, sino tam-  
bién porque podrían permitir  
un mayor conocimiento en ese  
país, así como la oportunidad  
de participar en nuevos nichos  
de mercado. Esto último tam-  
bién puede decirse de otros  
países hasta donde ha llegado  
la bebida.

La exportación de tequila a  
mercados diferentes del estado-  
unidense, genera ingresos im-  
portantes para algunas empre-  
sas dedicadas a la exportación  
y a la apertura y consolidación  
de nuevos mercados. Por otra  
parte, tiene un valor simbólico  
en tanto contribuye a ampliar  
el conocimiento y la difusión de  
la cultura y la identidad que re-  
presenta la bebida mexicana.▶



## ►► BIBLIOGRAFÍA

ARTÍCULO RECIBIDO EL 06 DE OCTUBRE DE 2009  
APROBADO PARA SU PUBLICACIÓN EL 30 DE NOVIEMBRE DE 2009

- Gómez Arriola, Ignacio, [coord], (2006) *El paisaje agavero y las antiguas instalaciones industriales de Tequila*, Guadalajara, Jalisco, Cámara Nacional de la Industria Tequilera, Instituto Nacional de Antropología e Historia, CONACULTA, Secretaría de Cultura del Gobierno del Estado de Jalisco. 164 p.
- Luna Zamora, Rogelio [1991] *La historia del tequila, de sus regiones y sus hombres*, México, Consejo Nacional para la Cultura y las Artes.
- Luna Zamora, Rogelio, [2004] "El estado mexicano y las políticas de patrimonialidad del tequila". Actes Colloque ARTE - Congreso Internacional Agroindustria Rural Y Territorio Toluca, México, Diciembre 2004. <http://www.gis-syal.agropolis.fr/Syal2002/FR/Atelier%205/LUNA.pdf>.
- Macías, Alejandro y Ana Valenzuela (2007) "El campo económico del tequila en tiempos de globalización" Seminario Internacional del Tequila SIT 2007, Guadalajara.
- Muriá, José María (1990) *El tequila, boceto histórico de una industria*, Cuadernos de Difusión Científica Núm. 18, Programa de Estudios Jaliscienses: 1, Guadalajara, Universidad de Guadalajara.
- Muriá, José María (2002) Una bebida llamada tequila, México, El Colegio de Jalisco.
- Rosaldo, Renato [1952] "México y sus Películas" *The Modern Language Journal*, Vol. 36, No. 2, Feb, pp. 84-86

## ►► REFERENCIAS

- 1** La Convención del Patrimonio Mundial declaró que "el paisaje de Tequila está ligado firmemente la identidad nacional mexicana no sólo como es percibida en México; también cómo son vistos los mexicanos en el resto del mundo. El paisaje del tequila ha generado trabajos literarios, películas, música, arte y baile, todos que celebran los estrechos vínculos entre México y tequila y a su corazón en Jalisco. El paisaje de Tequila se asocia así fuertemente con las percepciones de significados culturales más allá de sus límites". UNESCO, WHC-06/30.COM/INF.8B.1.
- 2** NOM-006-SCFI-2005 Bebidas alcohólicas-Tequila-Especificaciones.
- 3** Queda por investigar el motivo por el que los datos del CRT difieren de los datos oficiales publicados por el INEGI. No obstante la discrepancia considero que resultan de utilidad para describir, aunque sea de manera aproximada, el comportamiento de las exportaciones de Tequila.
- 4** Solo superado por el tequila extra añejío, madurado por lo menos tres años, cuyo valor agregado es mayor pero es escasamente exportado, solo el 0.13% de la clase 100% agave en 2009, año en que alcanzó su mayor proporción.

