



CERNE

ISSN: 0104-7760

cerne@dcf.ufla.br

Universidade Federal de Lavras

Brasil

D'Ambros, Jorge; Gonçalez, Joaquim Carlos; Angelo, Humberto
Contribuições à implantação de polo moveleiro na Região Central do Tocantins
CERNE, vol. 18, núm. 3, julio-septiembre, 2012, pp. 377-386
Universidade Federal de Lavras
Lavras, Brasil

Disponível em: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=74424806004>

- ▶ Como citar este artigo
- ▶ Número completo
- ▶ Mais artigos
- ▶ Home da revista no Redalyc

redalyc.org

Sistema de Informação Científica

Rede de Revistas Científicas da América Latina, Caribe , Espanha e Portugal
Projeto acadêmico sem fins lucrativos desenvolvido no âmbito da iniciativa Acesso Aberto

CONTRIBUIÇÕES À IMPLANTAÇÃO DE POLO MOVELEIRO NA REGIÃO CENTRAL DO TOCANTINS

Jorge D'Ambros¹, Joaquim Carlos Gonçalez², Humberto Angelo³

(recebido: 14 de junho de 2010; aceito: 28 de fevereiro de 2012)

RESUMO: Trata-se de estudo desenvolvido na região central do Tocantins para ouvir atores locais, especialistas no segmento moveleiro, na identificação e análise de fatores positivos, deficiências, oportunidades e ameaças associadas à cadeia produtiva, visando a dar continuidade à formação do polo. Foram ouvidos setenta e cinco atores locais dentre empresários do setor, academia universitária e entidades representantes do governo que opinaram sobre as contribuições econômicas, sociais, políticas e ambientais advindas da constituição de um polo na região. A ferramenta utilizada foi a *SWOT Analysis* associada ao Método de Juízes, as variáveis foram submetidas à Análise em Componentes Principais – ACP. A Matriz SWOT mostrou-se adequada e eficaz para ser utilizada como ferramenta de diagnóstico junto aos atores locais. O exame do conjunto de fatores associados à produção moveleira local ajudou a compreender a atividade e indicar ações que influenciam esse arranjo produtivo e que trarão benefícios econômicos, sociais e ambientais. Na opinião dos avaliadores, a implantação de um polo moveleiro na região favorecerá, especialmente, a geração de emprego e renda, o desenvolvimento local e regional sustentável, melhorias na gestão dos negócios elevando o padrão de qualidade e produtividade das indústrias moveleiras e a qualidade de vida da população.

Palavras-chave: Análise SWOT, gestão estratégica, desenvolvimento local.

CONTRIBUTIONS TO THE DEPLOYMENT OF FURNITURE IN POLE CENTRAL REGION TOCANTINS

ABSTRACT: This study was developed in the central region of Tocantins, for the identification and analysis of positive factors, weaknesses, opportunities and threats associated with the furniture supply chain in order to continue the formation of the regional furniture pole. To achieve this objective the methodology used was to listen to local actors and experts in the furniture segment. Seventy-five local actors among industry officials, academic institutions and university representatives were interviewed. They pointed out and analyzed the main points related to the economic, social, political and environmental contributions stemming from the creation of a pole in the region. The tool used was the SWOT Analysis associated with the Method of Judges, and then the variables were subjected to Principal Component Analysis - PCA. The SWOT Matrix proved to be adequate and effective to be used as diagnostic tool along with local actors. The examination of all the factors associated with local furniture production chain helped to understand the activity and indicate actions that affect this arrangement and that will bring economic, social and environmental benefits. According to the experts, the establishment of a furniture industry in the region will favor the employment and income creation, local and regional sustainable development, improvements in business management, raise the standard of quality and productivity of the local furniture industry and improve the quality of population standard of living.

Key words: SWOT analysis, strategic management, local development.

1 INTRODUÇÃO

O setor moveleiro destaca-se em várias regiões brasileiras pela sua dinâmica adaptação à economia de mercado e participação no desenvolvimento econômico, social e político, melhoria da qualidade de vida das pessoas e crescente uso sustentável dos recursos naturais*.

*A sustentabilidade resultará da aquisição de matéria-prima certificada, tratamento dos resíduos, uso no processo produtivo de ferramentas como a produção mais limpa, “5 menos que são mais” e sistema de gestão ambiental 14000 dentre outros, desta forma evitando ou reduzindo o desperdício.

A organização em redes de empresas ou polos moveleiros é uma moderna estratégia de gestão e reorganização do processo produtivo e eficácia comprovada também em outros países, como Itália e Alemanha (SILVA, 2006). Uma das grandes vantagens dessa metodologia é tornar os atores locais protagonistas de seu próprio desenvolvimento e possibilitar ao empresário acesso à inovação, cooperação, novas aprendizagens, produção em escala, enfim, realizar projetos que individualmente teriam poucas chances de viabilizar. De uma forma mais prática, permite realizar compras coletivas de matéria-prima,

¹Administrador, Professor Doutor em Ciências Florestais – Universidade Federal do Tocantins – Av. NS 15 ALC NO 14 – 77020-210 – Palmas, TO, Brasil – jorge@uft.edu.br

²Engenheiro Florestal, Professor Doutor em Ciências Florestais – Universidade de Brasília – Departamento de Engenharia Florestal – Cx. P. 04357 – 70919-970 – Brasília, DF, Brasil – goncalvez@unb.br

³Engenheiro Florestal, Professor Doutor em Engenharia Florestal – Universidade de Brasília – Departamento de Engenharia Florestal – Cx. P. 04357 – 70919-970 – Brasília, DF, Brasil – humberto@unb.br

capacitações conjuntas, intercâmbio de idéias e alternativas de solução para os problemas locais e específicos do setor.

Nesse sentido, os empresários e funcionários das moveleiras tocantinenses, as localizadas na região central do Estado, participaram de vários eventos promovidos pela Universidade Federal do Tocantins (UFT) e pelo Serviço Brasileiro de Apoio a Micro e Pequena empresa (SEBRAE). Estes visaram, especialmente, a desenvolver e implantar os princípios da qualidade, associativismo, da gestão estratégica e da formação de núcleo de conhecimento para a estruturação de um polo moveleiro na região.

Com a finalidade de dar continuidade a essas ações, foi desenvolvida pesquisa junto aos empresários do setor, à universidade e as entidades representantes do governo, visando a identificar os pontos fortes, dificuldades, oportunidades e ameaças dos fatores econômicos, sociais, políticos e ambientais que devem ser considerados na formação de um polo moveleiro. Neste trabalho, objetivou-se contribuir na identificação e análise de fatores positivos, deficiências, oportunidades e ameaças associadas à cadeia moveleira da região central do Estado do Tocantins que, na opinião dos especialistas entrevistados, interferem na formação de um polo moveleiro na região.

2 MATERIAL E MÉTODOS

2.1 Área de estudo, amostra e coleta de dados

A área de estudo está localizada na região central do Tocantins, formada pelas cidades de Palmas, Porto Nacional e Paraíso do Tocantins. Essa região apresenta como vantagens a localização geográfica próxima a Transbrasiliana (BR 153) e Ferrovia Norte Sul, distância máxima de 60 km entre si e, em especial, foi objeto de vários projetos e cursos organizados pela UFT* financiados pela FINEP. Preliminarmente, foi realizado um levantamento na região para identificar os principais atores envolvidos na cadeia produtiva moveleira local. Parte desse grupo de atores locais ou especialistas, formados por professores universitários, representantes do Governo do Estado, empresários e sindicato da categoria, participaram na construção da matriz para a coleta de dados. A formatação do instrumento de pesquisa contou ainda com colaboração dos estudos realizados por Paula (2008) e Silva (2006), conhecimento do pesquisador sobre o tema.

*A atuação da UFT ocorreu especialmente através do Centro Tecnológico de Madeira e Móveis do Tocantins (CTMM), criado em 2005.

Essas sugestões deram origem a Matriz SWOT com quarenta (40) diferentes questões (variáveis), distribuídas em dez (10) para cada quadrante: pontos fortes, deficiências, oportunidades e ameaças. Para identificar e listar essas variáveis empregou-se o Método de Juízes** (MALHOTRA, 1993), mediante aplicação de entrevistas pelo pesquisador e por meio de envio da matriz por meio eletrônico, a 150 especialistas do setor moveleiro selecionados anteriormente.

2.2 Análise dos dados

A *SWOT*** Analysis*, associada ao Método de Juízes, permitiu identificar e analisar fatores internos e externos, assim como estabelecer cruzamento entre as variáveis de cada quadrante. Posteriormente, as variáveis foram submetidas à análise fatorial (Análise por Componentes Principais – ACP), com a finalidade de reduzir o número e agrupá-las de forma que se perdesse o mínimo de informação. A análise SWOT é considerada uma metodologia de gestão, integra as metodologias de planejamento estratégico e auxilia na identificação e análise das variáveis internas e externas; estabelece prioridades estratégicas para ação, e conduz a uma relação adequada entre o mercado e as capacidades institucionais. Segundo Marcelino e Fuscaldi (2008), pode ser aplicada a uma nação, região, território ou empresa.

Outro aspecto que favorece sua disseminação nas instituições públicas e privadas é sua simplicidade na execução, flexibilidade, integração de informações qualitativas e quantitativas e grande estímulo à participação e colaboração dos atores envolvidos no processo, mesmo entre aqueles que têm pouco contato entre si (MONTEIRO et al., 2001).

A matriz SWOT, quando utilizada na leitura de cenários ou avaliação crítica das capacidades internas (nível/micro), identifica pontos fortes e deficiências, variáveis controláveis pela organização, que indicam uma posição atual da mesma ou projeto, enquanto que o ambiente externo (nível/macro) deve ser analisado em termos das oportunidades e ameaças, consideradas variáveis não controláveis, relacionadas ao mercado e antecipam o que poderá vir a ocorrer (OLIVEIRA, 2006).

**O Método de Juízes (MALHOTRA, 1993), refere-se a possibilidade metodológica de convidar especialista sobre determinado tema (Juízes) a opinarem sobre o tema em estudo.

***A sigla *SWOT* é um anacrônico formado pelas palavras inglesas: *Strengths* (forças), *Weaknesses* (fraquezas), *Opportunities* (oportunidades) e *Threats* (ameaças).

No que diz respeito à apreciação crítica de resultados quando da aplicação da ferramenta, um aspecto relevante é a análise das correlações entre os quadrantes da matriz, permitindo visualizar as potencialidades e a capacidade de aproveitar as oportunidades mediante seus atuais pontos fortes (isso é possível quando se cruzam os pontos fortes *versus* oportunidades); a capacidade defensiva da instituição de minimizar as ameaças pelo uso de seus pontos fortes pelo cruzamento desses *versus* ameaças; as debilidades da instituição que dificultam o aproveitamento das oportunidades quando são correlacionados os pontos fracos *versus* oportunidades e, finalmente, o cruzamento de pontos fracos *versus* ameaças, que oportunizam visualizar as vulnerabilidades da organização (SEIFRIET, 2009).

Análise em Componentes Principais (ACP) é uma técnica exploratória que permite realizar análise multidimensional eficiente para a variância dos dados. Normalmente, o pesquisador parte de um número elevado de variáveis observadas para obter um número reduzido de fatores que “resumem” essas variáveis ou atributos, com um mínimo de perda dessa informação (ANGELO; PRADO, 2008). Após essa análise, os novos conceitos poderão ser trabalhados e analisados como variáveis “normais”. Os autovetores são formados por um conjunto de eixos (componentes ou fatores) extraídos de uma matriz de semelhança entre variáveis e autovalores que explicam o comprimento dos autovetores que representam sua importância (%) para explicar a variância total dos dados, denominada de análise da communalidade (ALMEIDA, 1995).

Para identificar as questões mais importantes realizou-se análise de frequência simples, colocando em evidência os itens com maior pontuação e sua relação com a nota total. Posteriormente, em razão da quantidade de variáveis consideradas, utilizou-se técnica de análise multivariada, analisando-se a dependência das variáveis em relação às outras. Considerando a precisão desejada, os objetivos a serem alcançados e a maior facilidade de análise optou-se pela análise (ACP).

2.2.1 Teste de esfericidade de Bartlett

Testa a possibilidade de rejeitar a hipótese nula (ausência de associação), indicando que as variáveis apresentam correlações significativas. Neste caso, a hipótese de nulidade: $H_0: V = A$, onde “V” é a matriz de correlação variáveis e “A” é a matriz de avaliação dos especialistas. A estatística do teste de hipótese de ausência de associação é dada por:

$\left[n - 1 - \frac{1}{2}(2v + 5) \right] \ln|R|$, sendo “n” o número de indivíduos e “v” o número de variáveis observadas: “R” é a matriz de correlações amostrais.

2.2.2 Caracterização das componentes principais

A técnica consiste em obter combinações lineares originais, em número menor que o inicial, ou redução do espaço paramétrico, com as propriedades da soma dos quadrados dos coeficientes resultantes na unidade e um novo conjunto de variáveis não correlacionadas entre si.

2.2.3 Determinação do número de componentes principais para representar adequadamente os dados iniciais

Para determinar o número de componentes principais foram utilizados dois critérios principais: Critério de Kaiser, valor próprio maior do que 1, (KAISER, 1958 citado por BOLOGNA, 2007) e Critério de Cattell, distribuição gráfica dos valores próprios, *scree plot* (GOUVEIA et al., 2008).

2.2.4 Obtenção dos componentes principais

O processamento dos dados foi feito por meio do programa computacional *Statistical Package for the Social Sciences* (SPSS) que estabeleceu correspondências entre os quarenta itens e os dez níveis de importância de cada um deles.

3 RESULTADOS E DISCUSSÃO

A Matriz SWOT permitiu identificar os pontos fortes e deficiências, oportunidades e ameaças da cadeia produtiva moveleira da região central do Tocantins, Tabela 1.

3.1 Análise estratégica da matriz SWOT

A partir das respostas dos especialistas entrevistados foram identificadas as principais questões referentes à gestão da cadeia produtiva moveleira para a região central do Tocantins. Na Tabela 2, apresentam-se as variáveis mais significativas, em cada quadrante e o total de pontos atribuídos pelos especialistas.

Na opinião dos entrevistados, o polo moveleiro tocantinense será a força propulsora (pontos fortes) para a: X5 (Geração de emprego e renda); X10 (Promoção do desenvolvimento local/regional; melhoria da gestão empresarial das empresas envolvidas) e X6 (Padrão mais elevado de qualidade, produtividade e competitividade dos produtos). A ocorrência desses pontos fortes

Tabela 1 – Fatores que devem ser considerados na formação de um polo moveleiro submetidas à avaliação dos especialistas.*Table 1 – Factors considered in the formation of a furniture industry submitted to experts evaluation.*

Ambiente	Pontos fortes (strengths)	Deficiências (weaknesses)
Interno	<ol style="list-style-type: none"> 1. Acessar mercados mais seletivos 2. Atualização tecnológica do setor 3. Crescimento coletivo via inovação e Aprendizado conjunto (coletivo) 4. Formação de micro-redes de empresas moveleiras 5. Gerar emprego e renda 6. Melhoria na gestão empresarial das empresas envolvidas 7. Oferecer produto diferenciado com maior valor agregado 8. Padrão mais elevado de qualidade, produtividade e competitividade dos produtos. 9. Planejar de forma sustentável a atividade moveleira na região 10. Promover o desenvolvimento local/regional 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Baixa integração e coordenação entre os diversos elos que compõem a rede de interação e cooperação que afetam os níveis de confiança, integração e aprendizado 2. Baixos investimentos em design e pesquisa de mercado 3. Carência de fornecedores especializados em partes e componentes 4. Insuficiente desenvolvimento tecnológico 5. Elevada informalidade 6. Imagem setorial negativa 7. Incipiente normatização técnica aplicada à produção provocando aumento índice de desperdício, falta de padronização... 8. Baixa escolaridade dos recursos humanos que atuam no setor 9. Produção por encomenda 10. Falta de qualificação da mão-de-obra
Externo	<ol style="list-style-type: none"> 1. Aprimoramento da logística regional 2. Aproveitar e aprimorar as peculiaridades locais/regionais 3. Aumento da renda e densidade populacional aumentando a demanda local e regional de mobiliário 4. Clima de confiança e parceria entre empresários do setor favorável à criação de um polo moveleiro 5. Disponibilidade de matéria-prima - madeira - oriunda de reflorestamento a médio e longo prazo 6. Dotar os agentes de visão estratégica capaz de lidar com a complexidade, profundidade e velocidade das mudanças 7. Maior promoção e difusão de conhecimento e informações mediante intercâmbio de idéias resultando em maior efetividade na capacitação, adoção de novas tecnologias e assistência técnica entre outros. 8. Recursos financeiros disponíveis para o setor ou área 9. Superar obstáculos quanto ao porte – produção em escala/produção de móveis em série. 10. Valorização dos produtos do setor moveleiro. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Burocracia governamental para o setor 2. Distância dos fornecedores de matéria-prima 3. Falta de disposição política 4. Falta de incentivos fiscais para a área da indústria 5. Foco regional de desenvolvimento orientado para outro setor 6. Inexistência de “expertise” regional para implantar um polo moveleiro 7. Inexistência de modelo de desenvolvimento semelhante no Estado 8. Mercado atendido por empresas já consolidadas 9. Políticas governamentais instáveis para o setor 10. Distância dos grandes mercados consumidores

Tabela 2 – Variáveis com maior pontuação na avaliação dos especialistas.**Table 2** – Variables with the highest score in the experts evaluation.

Pontos fortes	Deficiências
(X5) Gerar emprego e renda (672 pontos); (X10) Promover o desenvolvimento local/regional (640 pontos); (X6) Melhoria na gestão empresarial das empresas envolvidas (637 pontos) (X8) Padrão mais elevado de qualidade, produtividade e competitividade dos produtos (637 pontos)	(X20) Falta de qualificação de mão-de-obra (681 pontos); (X12) Baixos investimentos em <i>design</i> e pesquisa de mercado (617 pontos) (X14) Insuficiente desenvolvimento tecnológico (616 pontos) (X1) Baixa integração e coordenação (613 pontos).
Oportunidades	Ameaças
(X27) Maior promoção e difusão de conhecimento e informações mediante intercâmbio de idéias resultando em maior efetividade na capacitação, adoção de novas tecnologias e assistência técnica entre outros (644 pontos); (X28) Recursos disponíveis para o setor ou área (639 pontos) (X30) Valorização dos produtos do setor moveleiro (639 pontos); (X26) Dotar os agentes de visão estratégica capaz de lidar com a complexidade, profundidade e velocidade das mudanças (632 pontos)	(X33) Falta de disposição política (584 pontos); (X31) Burocracia governamental para o setor (583 pontos); (X34) Falta de incentivos fiscais para a área da indústria (596 pontos).

indica potencial e capacidade para aproveitamento das oportunidades: X27 (Aproveitamento de outras vantagens próprias da formação de redes de empresas, tais como, maior promoção e difusão de conhecimentos e informações mediante intercâmbio de idéias, resultando em uma maior efetividade na capacitação; X28 (Adoção de novas tecnologias e assistência técnica; recursos disponíveis para o setor ou área; valorização dos produtos do setor moveleiro. X26 (Dotar os agentes de visão estratégica, capaz de lidar com a complexidade, profundidade e velocidade das mudanças). Na análise, foi possível verificar que as notas atribuídas nesses quadrantes apresentaram médias superiores à média geral da matriz SWOT (7,9) e a variável X5 (Gerar Emprego e Renda). Destacou-se com a moda e média mais elevada, pois trinta e sete especialistas (49,3%) atribuíram nota dez.

A importância dessas variáveis é ratificada pelos estudos de Porter (1999), quando afirma que os países melhor sucedidos são aqueles que privilegiam o conhecimento e competem no mercado com produtos e serviços de baixo custo e elevada qualidade, produtividade e competitividade. Outra constatação do autor refere-se à busca de condições externas de competitividade, que tem levado empresas a se deslocarem espacialmente, e a implantarem novas formas organizacionais e produtivas e a desenvolver novos produtos e mercados. Para Barquiero

(2002), “a introdução de inovações – são sempre resultado coletivo da cooperação tácita entre as empresas – leva ao aumento da produtividade e da competitividade das economias locais”.

O cruzamento dos “pontos fortes” e “ameaças” ao polo moveleiro revelaram a capacidade defensiva dos atores em utilizar os primeiros para minimizar o efeito das ameaças. Nesse sentido, apoiados nas fortalezas identificadas pelos especialistas, devem ser minimizadas as consequências da X31 (Burocracia governamental para o setor), X33 (A falta de disposição política) e X34 (A falta de incentivos fiscais para a área da indústria). No quadrante das ameaças, foram encontradas as menores médias e modas da matriz SWOT. Em pesquisa realizada pelo Serviço Brasileiro de Apoio a Micro e Pequenas Empresas - SEBRAE (2006), 53% dos empresários afirmaram que a questão financeira é a principal causa impeditiva do acesso a novas tecnologias (apenas 10% utilizam linhas de crédito), seguida pela burocracia e falta de informação. Para Medina (2006), apenas 37% dos empresários moveleiros conhecem as formas de obtenção de financiamento. Na região central do Estado, os empresários apontaram a falta de capital de giro (31%) como um dos maiores problemas da categoria. Esse problema poderia ser amenizado pela adoção de políticas públicas de apoio ao pequeno industrial.

No cruzamento das deficiências e oportunidades foram identificadas as debilidades que impedem ao polo moveleiro o aproveitamento das oportunidades. Na opinião dos entrevistados, as deficiências que devem ser erradicadas ou minimizadas são: X20 (Falta de qualificação de mão de obra); X14 (Insuficiência do desenvolvimento tecnológico); X12 (Baixos investimentos em *design* e pesquisa de mercado) e X11 (Baixa integração e coordenação entre os diversos elos que compõem integração e cooperação que afetam os níveis de confiança, integração e aprendizado). Essas debilidades deverão ser atacadas para serem resolvidas nos três municípios. Nesse quadrante, identificou-se a variável X20 com maior média (9,0) e moda, quarenta e seis entrevistados atribuíram nota dez. Finalmente, o cruzamento das deficiências e ameaças resultou na visualização das vulnerabilidades do polo que acentuam a possibilidade de concretização das ameaças X31, X3 e X34. Para Barbosa et al. (2001), o perfil tecnológico do setor madeireiro na Amazônia Central, apresenta problemas, tais como: parque tecnológico defasado, mão de obra sem qualificação, empresas descapitalizadas e novos desafios sendo gerados ao setor produtivo pelo mercado e legislações ambientais.

3.2 Análise Fatorial Componentes Principais (ACP)

O resultado obtido para o teste de esfericidade de Bartlett apresentou um valor de 2.122,36, bastante superior à distribuição do qui-quadrado com 780 graus de liberdade para um nível de significância de 1%. Portanto, a hipótese nula é rejeitada e, logo, as quarenta variáveis apresentam correlações significativas.

3.2.1 Obtenção dos componentes principais

O número de fatores a serem considerados para análise dos dados foi definido a partir dos componentes principais, utilizando-se o critério de autovalor que representa a parcela da variância total explicada por cada fator. Na coluna dois da Tabela 3, os valores próprios (autovalores) ordenam-se por tamanho e a proporção da variância total explicada por cada componente corresponde ao quociente entre cada valor próprio e a variância total. A variância explicada pela primeira componente foi 30,19%. Considerando o Critério de Kaiser e Critério de Cattell, foram selecionados treze componentes (Tabela 3) para a análise, os quais explicam 80,99% da variância total. Nesse caso, houve redução do espaço paramétrico da quadragésima para a décima terceira dimensão.

Tabela 3 – Matriz dos autovalores iniciais para a extração dos fatores componentes.

Table 3 – Matrix of eigenvalues for the initial extraction of component factors.

Componente	Autovalor	Variância explicada (%)	Variância acumulada (%)
1	12,079	30,198	30,198
2	3,396	8,491	38,689
3	2,673	6,683	45,371
4	2,610	6,525	51,896
5	1,864	4,660	56,555
6	1,816	4,541	61,096
7	1,529	3,821	64,917
8	1,341	3,353	68,270
9	1,325	3,311	71,581
10	1,046	2,614	74,196
11	0,934	2,335	76,530
12	0,918	2,294	78,824
13	0,868	2,171	80,996

Encontram-se na Tabela 4 as cargas fatoriais das treze primeiras componentes, suas variâncias e communalidades das variáveis. A communalidade resulta da soma das cargas fatoriais ao quadrado de cada linha e indica o quanto da variância de cada variável foi explicada pelos fatores. As dez variáveis que apresentaram maior peso (comunalidade) na explicação dos treze fatores que influenciam a estruturação do polo moveleiro foram: a) pontos fortes - X3 (Crescimento coletivo via inovação e aprendizado conjunto - coletivo); X5 (Gerar emprego e renda); X6 (Melhoria na gestão empresarial das empresas envolvidas); X9 (Planejar de forma sustentável a atividade moveleira na região); b) deficiências - X14 (Insuficiente desenvolvimento tecnológico); c) oportunidades - X27 (Maior promoção e difusão de conhecimento e informações mediante intercâmbio de ideias resultando em maior efetividade na capacitação, adoção de novas tecnologias e assistência técnica entre outros); e das ameaças - X32 (Distância dos fornecedores de matéria-prima), X34 (Falta de incentivos fiscais para a área da indústria), X37 (Inexistência de modelo de desenvolvimento semelhante no Estado); X38 (Mercado atendido por empresas já consolidadas). As 30 demais variáveis apresentaram communalidades entre 69,4 e 85,1%.

Tabela 4 – Matriz de cargas fatoriais das variáveis avaliadas pelos especialistas sobre os fatores que devem ser considerados na formação de um polo moveleiro.

Table 4 – Matrix of loading factors of the variables assessed by experts on the factors that should be considered in the establishment of a furniture industry.

V ¹	Fator													CO ²
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
X1	0,649	0,206	0,366	0,050	0,000	0,149	0,345	-0,025	-0,074	0,103	0,066	-0,069	0,179	0,800
X2	0,760	0,262	0,170	-0,019	-0,009	0,270	0,040	0,273	0,037	0,011	-0,06	0,066	0,055	0,838
X3	0,367	0,425	0,105	-0,007	0,159	0,230	-0,241	0,033	0,440	0,017	0,349	0,115	0,301	0,883
X4	0,437	0,220	0,177	-0,058	-0,026	0,192	0,047	0,584	-0,119	0,049	-0,02	0,028	-0,13	0,814
X5	0,333	0,806	0,095	0,195	0,032	-0,109	-0,066	-0,056	0,059	0,002	0,117	0,028	-0,13	0,861
X6	0,655	0,111	0,192	0,220	0,095	0,091	-0,178	0,209	-0,260	-0,027	0,056	-0,419	0,011	0,866
X7	0,653	0,261	0,303	0,142	-0,020	0,084	0,025	0,068	0,128	0,059	0,300	-0,060	-0,05	0,735
X8	0,676	0,377	0,041	0,110	0,080	0,144	0,363	0,169	0,037	0,175	0,005	-0,024	0,050	0,835
X9	0,549	0,180	0,047	0,475	0,254	0,019	-0,254	0,185	-0,163	0,221	0,231	-0,103	-0,04	0,867
X10	0,298	0,758	0,030	0,267	0,051	0,021	0,234	0,047	0,048	0,131	0,091	0,078	-0,02	0,829
X11	0,341	0,011	0,138	0,017	0,190	-0,162	0,045	0,198	-0,038	0,743	0,133	0,149	0,047	0,839
X12	0,136	0,184	0,764	-0,056	-0,073	0,067	0,190	-0,102	0,158	0,132	0,140	0,235	0,014	0,813
X13	-0,121	0,115	0,200	0,133	-0,036	-0,108	0,114	0,041	-0,032	0,067	0,098	0,842	0,008	0,824
X14	0,131	0,130	0,566	0,236	0,065	-0,155	-0,075	0,277	0,331	0,060	-0,040	0,101	-0,08	0,853
X15	0,065	0,049	0,151	0,268	-0,073	0,156	0,125	0,099	0,787	-0,098	0,117	-0,024	0,105	0,811
X16	0,198	0,017	0,193	-0,073	0,254	0,664	0,121	0,093	0,371	0,217	0,062	0,029	-0,08	0,806
X17	0,012	-0,031	0,661	0,010	0,236	0,078	0,044	0,347	-0,112	0,277	-0,090	0,054	0,086	0,728
X18	0,252	0,015	0,211	0,187	0,124	0,017	0,047	0,771	0,170	0,124	0,106	0,003	-0,140	0,829
X19	0,134	-0,030	-0,082	-0,128	0,006	0,736	0,130	0,137	0,120	-0,179	-0,210	-0,111	0,180	0,752
X20	0,495	0,109	-0,107	-0,031	-0,275	0,357	0,352	0,381	0,046	-0,113	0,192	0,082	0,109	0,812
X21	0,020	0,531	0,417	0,088	-0,203	0,035	0,267	0,061	-0,048	-0,108	0,221	-0,014	0,224	0,694
X22	0,344	0,600	0,184	-0,012	0,093	-0,039	0,089	0,278	0,090	-0,450	-0,060	0,129	0,031	0,841
X23	0,607	0,342	0,325	0,149	0,129	-0,272	0,094	-0,050	0,097	-0,264	-0,010	-0,099	-0,07	0,81
X24	0,617	0,118	0,463	0,131	0,299	-0,102	-0,040	-0,122	0,061	-0,047	0,066	0,145	0,089	0,781
X25	0,307	0,105	0,698	0,219	0,097	-0,049	-0,068	0,137	0,053	-0,269	0,094	-0,043	0,101	0,772
X26	0,680	0,078	0,097	0,213	0,170	-0,006	0,117	0,222	0,169	0,304	-0,020	-0,079	-0,140	0,764
X27	0,203	0,250	0,278	0,099	0,101	0,007	0,120	0,141	0,216	0,262	0,642	0,311	-0,060	0,864
X28	0,557	0,100	0,095	0,187	-0,052	0,076	0,520	-0,033	0,159	0,139	0,334	0,173	0,071	0,835
X29	0,707	-0,036	-0,127	0,082	-0,048	-0,022	0,242	0,153	0,058	0,240	0,416	-0,096	0,063	0,799
X30	0,765	0,119	-0,040	0,074	0,033	0,158	-0,067	0,006	0,178	0,084	-0,200	0,285	-0,000	0,797
X31	0,068	0,462	0,329	0,340	-0,331	0,061	0,329	0,107	0,089	-0,066	-0,110	-0,032	0,030	0,702
X32	0,008	-0,056	0,084	0,066	0,210	0,160	0,178	-0,015	0,116	0,016	-0,010	0,000	0,864	0,876
X33	0,160	0,173	0,088	0,822	-0,101	-0,075	-0,001	0,046	0,197	-0,049	0,078	0,052	0,128	0,823

Continua...
To be continued...

Tabela 4 – Continuação...*Table 4 – Continued...*

V ¹	Fator													CO ²
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
X34	0,136	0,529	0,051	0,633	-0,073	-0,068	-0,103	0,101	0,048	0,094	-0,290	0,227	0,003	0,877
X35	0,271	0,335	0,166	0,089	0,499	0,182	0,106	-0,099	0,388	0,149	-0,170	0,055	0,244	0,788
X36	0,089	-0,207	0,132	-0,135	0,710	0,108	0,032	0,190	-0,338	-0,196	0,095	0,204	0,091	0,851
X37	0,004	-0,011	0,039	-0,054	0,867	0,078	0,102	0,026	0,097	0,196	0,017	-0,176	0,118	0,867
X38	0,212	-0,066	-0,047	0,323	0,101	0,737	0,018	-0,169	-0,123	-0,081	0,256	-0,091	0,142	0,854
X39	0,202	0,179	0,198	0,690	-0,031	0,192	0,361	0,028	0,119	0,026	0,118	0,045	-0,09	0,796
X40	0,140	0,128	0,059	0,032	0,208	0,129	0,818	0,057	0,059	-0,001	0,012	0,116	0,164	0,816
A ³	12,079	3,396	2,673	2,610	1,864	1,816	1,529	1,341	1,325	1,046	0,934	0,918	0,868	
VE ⁴	30,198	8,491	6,683	6,525	4,660	4,541	3,821	3,353	3,311	2,614	2,335	2,294	2,171	
VA ⁵	30,198	38,689	45,371	51,896	56,555	61,096	64,917	68,270	71,581	74,196	76,530	78,824	80,996	

¹Variável; ²Comunalidade; ³Auto-valores; ⁴Variação Explicada; ⁵Variação Acumulada.

Observa-se a predominância de variáveis associadas aos pontos fortes (X3, X5, X6, X9) e ameaças (X32, X34, X37 e X38), seguidas de variáveis das oportunidades (X27) e (X14) das deficiências. Embora as variáveis (X3 e X9), pontos fortes pertençam ao grupo que mais influenciou na explicação dos fatores, é relevante verificar a seguir o peso significativo das variáveis (X34, X32 e X37) das ameaças.

A escolha das variáveis que compõem cada um dos treze fatores observou as cargas fatoriais de cada variável, da esquerda para a direita e ao longo de cada linha, elegendo-se (destaque em negrito) as de maior valor absoluto. Na Tabela 4, mostra-se que o Fator um, denominado “Gestão Estratégica”, em razão da abrangência das variáveis, explica 30,19% das informações contidas nas variáveis selecionadas. Os maiores pesos referem-se às variáveis X1 (Acessar mercados mais seletivos), X2 (Atualização tecnológica do setor), X6 (Melhoria na gestão empresarial das empresas envolvidas), X7 (Oferecer produto diferenciado com maior valor agregado), X8 (Padrão mais elevado de qualidade, produtividade e competitividade dos produtos), X9 (Planejar de forma sustentável a atividade moveleira na região) dos pontos fortes; X18 (Baixa escolaridade dos recursos humanos que atuam no setor), X20 (Falta de qualificação da mão-de-obra) das deficiências. E as variáveis X23 (Aumento da renda e densidade populacional, aumentando a demanda local e regional de mobiliário), X24 (Clima de confiança e parceria entre empresários do setor favorável à criação de um polo moveleiro), X26 (Dotar os agentes de visão estratégica capaz de lidar com a complexidade,

profundidade e velocidade das mudanças), X28 (Recursos disponíveis para o setor ou área), X29 (Superar os obstáculos quanto ao porte – produção em escala/produção de móveis em série) e X30 (Valorização dos produtos do setor moveleiro) referentes a oportunidades. Os maiores pesos foram apresentados pelas X30 e X29 das oportunidades e X2 dos pontos fortes.

Na opinião de Albagli (2002), a sinergia que se estabelece na rede de empresas é considerada uma das oportunidades mais efetivas de disponibilizar capacitação, assistência técnica, superar problemas de escala, internalização de capacitação, conhecimento especializado, inteligência empresarial, logística e melhoria nas estratégias de inovação tecnológica, gerencial e de marketing para a Micro Pequena e Média Empresa (MPME).

No Fator dois, denominado “Desenvolvimento local e regional”, observou-se que os maiores pesos referiam-se às variáveis X05 (Gerar emprego e renda), X10 (Promover o desenvolvimento local/regional) dos pontos fortes, X21 (Aprimoramento da logística regional), X22 (Aproveitar e aprimorar as peculiaridades locais/regionais), e X31 (Burocracia governamental para o setor) das ameaças. Verificou-se nesse fator predominância dos quadrantes dos pontos fortes e oportunidades e não houve participação das variáveis associadas às deficiências. Esse fator explica 8,49% da variação dos dados. Os maiores pesos foram das variáveis X05 (gerar emprego e renda) e X10 (Promover o desenvolvimento local/regional) dos pontos fortes. Esse fator explica aproximadamente 8,5% das informações contidas nas variáveis selecionadas.

Segundo Crocco et al. (2003) e Lemos (2001), a formação de Arranjos Produtivos Locais (APLs) tem importante impacto no desempenho das empresas, especialmente nas (MPMEs) e na geração de emprego e renda, visando à elevação do nível de qualidade de vida das pessoas. Na opinião de Perafán (2007), constitui vantagem competitiva local e regional além dos recursos naturais, os atributos incorporados ao longo da história produtiva do território e a adoção de políticas de desenvolvimento que priorizem a gestão endógena do território e o “fortalecimento de um ambiente político, econômico e social”, que torne a região mais atrativa que outras similares ao capital privado.

O terceiro Fator apresentou carregamento para três variáveis do quadrante das deficiências: X12 (Baixos investimentos em design e pesquisa de mercado), X14 (Insuficiente desenvolvimento tecnológico) e X17 (Incipiente normatização técnica aplicada à produção provocando aumento índice de desperdício, falta de padronização) e uma variável das oportunidades e X25 (Disponibilidade de matéria-prima – madeira- oriunda de reflorestamento a médio e longo prazo). Denominado de “Tecnologia e inovação”, o Fator apresentou as maiores cargas para as variáveis X12 do quadrante das deficiências e X25 das oportunidades. Esse fator explica 6,68% da variação dos dados. Quanto ao *design* e desenvolvimento de novos produtos, relatório da Associação Brasileira das Indústrias do Mobiliário - ABIMÓVEL (2008) afirma que os produtos moveleiros se originam predominantemente de cópias e adaptações de revista e catálogos. A mesma associação informa que o consumidor brasileiro está valorizando mais o espaço onde mora, e a indústria está colocando à disposição móveis cada vez mais funcionais e com *design* apropriado para atender a essas exigências.

O Fator quatro, denominado “Políticas Públicas”, apresentou carregamento para uma deficiência X15 (Elevada informalidade) e acrescido de três ameaças: X33 (Falta de disposição política), X34 (Falta de incentivos fiscais para a área da indústria) e X39 (Políticas governamentais instáveis para o setor). O fator explica 6,52% da variação total dos dados. Segundo Caron (2004), as ameaças aos parques produtivos das MPMEs, em especial à inovação, estão no ambiente competitivo e nas variáveis da política econômica nacional de juros altos e descontinuidade dos instrumentos de apoio, cobrança na geração de emprego, não havendo em contrapartida de valorização em sua importância estratégica para o desenvolvimento nacional e local. A partir do fator quatro, o percentual de explicação das informações contidas nas variáveis é menor que 5%, deixando de serem consideradas neste estudo.

4 CONCLUSÕES

Verifica-se que na opinião dos especialistas a instalação do polo é uma oportunidade de maior difusão de conhecimento e idéias, captação de recursos e valorização dos produtos do setor moveleiro. Outras contribuições estão identificadas nos pontos fortes como, geração de emprego e renda, favorecer o desenvolvimento local/regional e melhoria na gestão e competitividade dos negócios que obtiveram as médias mais elevadas. Entretanto, foram identificados gargalos como a falta de qualificação da mão de obra, baixos investimentos em desing, insuficiente desenvolvimento tecnológico, a burocracia e falta de incentivos fiscais. A sustentabilidade do polo passa pelo uso de estratégias produtivas não poluentes e recomenda-se, que o projeto seja desenvolvido de forma integrada, com as lideranças do SEBRAE, FIETO, UFT e Sindicato do segmento. É fundamental a participação do governo nesse processo, sobretudo na definição de políticas públicas voltadas para esse segmento da economia.

5 REFERÊNCIAS

- ALBAGLI, S. Capacitação, sensibilização e informação em arranjos e sistemas de MPME. In: LASTRES, H. M. M. et al. (Ed.). **Interagir para competir: promoção de arranjos produtivos e inovativos no Brasil**. Brasília: SEBRAE/FINPE/CNPq, 2002. p. 63-74.
- ALMEIDA, L. T. **Análise fatorial**. Porto Alegre: Artmed, 1995. 97 p.
- ANGELO, H.; PRADO, A. C. **O desmatamento na Amazônia brasileira**: FT 40 anos. Brasília: UnB, 2008. 59 p.
- ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DAS INDÚSTRIAS DO MOBILIÁRIO. **Panorama do setor moveleiro no Brasil**: informações gerais. Disponível em: <<http://www.abimovel.org.br/>>. Acesso em: 10 maio 2008.
- BARBOSA, A. P.; VIANEZ, B. F.; VEREJÃO, M. J.; ABREU, R. L. S. de. Considerações sobre o perfil tecnológico do setor madeireiro na Amazônia Central. **Parcerias Estratégicas**, Manaus, v. 12, p. 43-50, 2001.
- BARQUERO, A. V. **Desenvolvimento endógeno em tempos de globalização**. Porto Alegre: UFRGS, 2002. 90 p.

- CARON, A. Inovação tecnológica em pequenas e médias empresas: estratégias e dificuldades de inovação em médias empresas industriais do Paraná. **Revista FAE Busines**, Curitiba, v. 8, p. 25-28, maio 2004.
- CROCCO, M. A.; GALINARI, R.; SANTOS, F.; LEMOS, M. B.; SIMÕES, R. **Metodologia de identificação de arranjos produtivos potenciais**. Belo Horizonte: UFMG/CEDEPLAR, 2003. (Texto para Discussão, 212).
- GOUVEIA, V. V.; DINIZ, P. K. C.; SANTOS, W. dos; CAVALCANTI, P. N. Metas de realização entre estudantes do ensino médio: evidências de validade fatorial e consistência interna de uma medida. **Psicologia: Teoria e Pesquisa**, Brasília, v. 24, n. 4, out./dez. 2008.
- LEMOS, C. Inovação em arranjos e sistemas de MPME - NT1.3. In: LASTRES, H. M. M. et al. (Ed.). **Rede de sistemas produtivos e inovativos locais**. Rio de Janeiro: UFRJ, 2001. p. 2-3.
- MALHOTRA, N. K. **Marketing research: an applied orientation**. Englewood Cliffs: Prentice-Hall, 1993. 857 p.
- MARCELINO, G. F.; FUSCALDI, K. C. Análise SWOT: o caso da Secretaria de Política Agrícola. In: CONGRESSO DA SOCIEDADE BRASILEIRA DE ECONOMIA, ADMINISTRAÇÃO E SOCIOLOGIA RURAL, 46., 2008, Rio Branco. **Anais...** Rio Branco: SOBER, 2008. Disponível em: <<http://www.sober.org.br/palestra/9/451.pdf>>. Acesso em: 23 abr. 2009.
- MEDINA, P. **Caracterização da indústria moveleira tocantinense**: direito ambiental e educação ambiental. Palmas: SEBRAE-TO, 2006. 77 p.
- MONTEIRO, J. H.; ZVEIBIL, V. Z. (Coord.). **Manual de gerenciamento integrado de resíduos sólidos**. Rio de Janeiro: UFRJ, 2001. 213 p.
- OLIVEIRA, D. de P. R. **Planejamento estratégico**: conceitos, metodologia, práticas. 10. ed. São Paulo: Atlas, 2006. 298 p.
- PAULA, J. de. Territórios, redes e desenvolvimento. In: LAGES, V.; BRAGA, C.; MORELLI, G. (Ed.). **Territórios em movimento: cultura e identidade como estratégia de inserção competitiva**. Brasília: Relume Dumara, 2004. p. 79-106.
- PERAFÁN, M. E. V. **O território do desenvolvimento e o desenvolvimento do território**: o novo rosto do desenvolvimento no Brasil e na Colômbia. 2007. 302 p. Tese (Doutorado em Ciências Sociais) - Universidade de Brasília, Brasília, 2007.
- PORTER, M. E. **Competição on competition**: estratégias competitivas essenciais. Rio de Janeiro: Eliezer, 1999. 932 p.
- SEIFRIED, A. **Análise de ambiente**. Disponível em: <<http://www2.ghc.com.br/GepNet/docscursos/gestao/gestaomaterialdidatico15.pdf>>. Acesso em: 11 abr. 2009.
- SERVIÇO BRASILEIRO DE APOIO A MICRO E PEQUENAS EMPRESAS. **Mercado Comum do Oeste - MERCOESTE**: perfil competitivo do Estado do Tocantins. Brasília, 2006. 187 p.
- SILVA, J. de C. Tecnologias aplicadas à indústria moveleira. In: CICLO DE CAPACITAÇÃO TECNOLÓGICA DO SETOR MOVELEIRO, 1., 2006, Vitória. **Anais...** Vitória: UFES, 2006. p. 10-15.