



Cuadernos de Economía y Dirección de la  
Empresa

ISSN: 1138-5758

[cede@unizar.es](mailto:cede@unizar.es)

Asociación Científica de Economía y Dirección  
de Empresas  
España

Rubio Lacoba, S.; Chamorro Mera, A.; Miranda González, F. J.  
La investigación sobre gestión medioambiental en la empresa en España (1993-2003)  
Cuadernos de Economía y Dirección de la Empresa, núm. 30, 2007, pp. 39-62  
Asociación Científica de Economía y Dirección de Empresas  
Madrid, España

Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=80703002>

- Cómo citar el artículo
- Número completo
- Más información del artículo
- Página de la revista en redalyc.org

redalyc.org

Sistema de Información Científica  
Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal  
Proyecto académico sin fines de lucro, desarrollado bajo la iniciativa de acceso abierto

S. RUBIO LACOBBA \*

A. CHAMORRO MERA \*\*

F. J. MIRANDA GONZÁLEZ \*\*\*

## La investigación sobre gestión medioambiental en la empresa en España (1993-2003)\*\*\*\*

*SUMARIO: 1. Introducción. 2. Metodología de la investigación. 3. Resultados. 3.1. Publicaciones de autores nacionales en revistas internacionales. 4. Conclusiones. Referencias bibliográficas*

**RESUMEN:** El objetivo de este trabajo es analizar la evolución y las características principales de la investigación sobre gestión medioambiental en la empresa, realizada en España durante el periodo 1993-2003. Para ello se analizan los trabajos publicados en las principales revistas científicas de ámbito nacional así como los trabajos de autores españoles en las principales revistas internacionales. De esta forma se presenta un compendio de la literatura existente que sirva de referencia a investigadores noveles en la materia y/o permita identificar líneas de trabajo a los ya iniciados.

**Palabras clave:** gestión medioambiental; marketing ecológico; contabilidad medioambiental; revisión bibliográfica.

**ABSTRACT:** The objective of this paper is to analyze the evolution and the main characteristics of the environmental business management research in Spain over the years 1993-2003. In order to gain an insight into existing Spanish environmental business management

\* Universidad de Extremadura. Escuela de Ingenierías Industriales. Avenida de Elvas s/n. 06071 Badajoz. [srubio@unex.es](mailto:srubio@unex.es)

\*\* Universidad de Extremadura. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Avenida de Elvas s/n. 06071. Badajoz. [chamorro@unex.es](mailto:chamorro@unex.es)

\*\*\* Universidad de Extremadura. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Avenida de Elvas s/n. 06071. Badajoz. [fmiranda@unex.es](mailto:fmiranda@unex.es)

\*\*\*\* Los autores agradecen los comentarios y sugerencias de los evaluadores, ya que han contribuido a mejorar las versiones iniciales de este trabajo, así como el apoyo financiero de la Consejería de Infraestructuras y Desarrollo Tecnológico de la Junta de Extremadura y del FEDER, a través del proyecto 2PR04C006.

research this paper profiles the literature on environmental business management from leading Spanish management journals and the papers of Spanish authors in the leading international journals. So, this paper shows a review of the literature to help new researchers in this topic and/or to identify new research lines.

## **1. Introducción**

A lo largo de la historia, Tecnología, Ciencia y Sociedad se han repartido la función de ser los factores impulsores del desarrollo de la humanidad. Unas veces, ha sido el desarrollo tecnológico el que ha motivado cambios en las ciencias y en los comportamientos sociales; piénsese, por ejemplo, en la revolución industrial o en la actual revolución de las tecnologías de la información. Otras veces, sin embargo, ha sido la ciencia la que ha forzado el desarrollo de nuevas tecnologías que, a su vez, modifican los hábitos sociales de una forma más o menos veloz. Por ejemplo, el deseo de los científicos por el conocimiento del universo impulsó una carrera tecnológica entre las grandes potencias por conquistar el espacio.

Por último, en otros casos, es la presión social la que impone el desarrollo científico y tecnológico, para acabar por transformar el contexto donde se desenvuelve la vida humana. Es en esta tercera situación donde se puede encuadrar el movimiento ecologista que durante las últimas décadas impregna a una parte, más o menos amplia, de las sociedades de los países desarrollados. La preocupación social por el deterioro del entorno natural (calentamiento global, cambio climático, pérdida de biodiversidad, altos volúmenes de residuos, etc.) ha sido el verdadero impulsor de tecnologías productivas más limpias y de nuevas ramas científicas ocupadas de encontrar planteamientos al problema y a las soluciones potenciales del mismo.

El carácter multidisciplinar de las cuestiones ecológicas ha dado lugar al nacimiento de nuevas ramas o especialidades científicas en una gran diversidad de ciencias. Desde la Biología hasta la Ingeniería. Desde la Química hasta el Derecho o la Sociología. Y la Ciencia Económica no ha sido una excepción. Hoy en día, los economistas podemos encontrar campos de investigación calificados como Economía Ecológica, Economía de los Recursos Naturales, Fiscalidad Verde, Contabilidad Pública Ecológica o Gestión Medioambiental de la Empresa.

En este último campo es donde se encuadra el presente trabajo, que trata de analizar la evolución y las características metodológicas de la investigación sobre esta materia en España durante la última década (período 1993-2003). Del mismo modo, este trabajo permite identificar los principales temas de interés en esta área de investigación.

La realización del trabajo se ha basado en numerosos trabajos previos que han tratado de analizar el estado de la investigación en otras áreas de conocimiento en España. Cabe destacar así los trabajos de Gutiérrez (1995) sobre dirección de empresas; de Rodríguez y Ayala (1995) sobre economía financiera, de López Gracia (1995), García, Laínez y Monterrey (1995), y Ripoll y Tamarit (1996) sobre temas relacionados con la contabilidad; de Claver y González (1998) sobre sistemas de información; de Guerras y otros (1999) sobre economía de la empresa; de Díez de Castro (1995), Luque (1995), Váz-

quez (1996) y Vallet y otros (2002) sobre diversos aspectos del marketing; de Domínguez (1995) y Nieto (1998) sobre dirección de operaciones; y el de Molina y otros (2003) sobre gestión de la calidad.

El objetivo del presente trabajo es analizar el estado actual de la investigación sobre gestión medioambiental en la empresa a nivel nacional para lo cual hemos realizado un estudio de los trabajos publicados en las principales revistas existentes a nivel nacional y de las publicaciones de autores nacionales en revistas internacionales. La finalidad última de este trabajo es que los investigadores noveles de esta materia dispongan de un compendio de la literatura existente, para poder así iniciar su labor investigadora y aportar nuevos conocimientos al campo de la gestión medioambiental de la empresa. Además, este trabajo identificará las principales revistas nacionales que los investigadores de esta línea pueden emplear a la hora de divulgar los resultados de sus investigaciones.

Con esta finalidad el resto del artículo se estructura de la siguiente forma: en primer lugar se describe la metodología seguida a la hora de elaborar la base de datos de artículos a analizar, para a continuación describir los principales tópicos de investigación sobre gestión medioambiental identificados a partir del análisis de la literatura especializada; en el siguiente apartado se analizan los principales resultados de nuestro estudio, terminando el trabajo con un apartado de conclusiones y reflexiones finales.

## **2. Metodología de la investigación**

Las fuentes de investigación del presente estudio están constituidas por un conjunto de revistas españolas susceptibles de incluir trabajos en el campo de la gestión medioambiental en la empresa. Se han excluido los trabajos presentados a congresos y las tesis doctorales por entender que los estudios de calidad terminan siendo publicados en revistas especializadas y que son precisamente estas publicaciones las más citadas en los trabajos científicos, coincidiendo en este punto con la mayoría de estudios previos realizados a nivel internacional (Stahl y otros, 1988; Bairam, 1994).

El siguiente paso fue seleccionar qué revistas científicas analizar. Hemos considerado que las revistas a analizar debían ser de amplia difusión a nivel nacional, reconocidas por los investigadores como relevantes y que abarcasen los distintos trabajos sobre gestión medioambiental que se publican desde los diferentes campos de la economía de la empresa. De este modo, el listado inicial de revistas surge a partir de los propuestos en estudios previos (Guerras y otros, 1999; Cerviño y otros, 2001; Molina y otros, 2003).

Para completar el listado, siguiendo la metodología propuesta por García Merino y otros (2000), procedimos a revisar los catálogos de las bibliotecas nacionales y los listados de revistas considerados como base para la evaluación de la actividad investigadora en las distintas agencias de evaluación, buscando otras revistas que por su línea editorial fuesen susceptibles de incluir trabajos sobre gestión medioambiental. Como resultado de este análisis la lista preliminar fue ampliada con las siguientes revistas: Análisis Financiero, Dirección y Progreso, Estudios Financieros, Harvard-Deusto Finanzas y Con-

*S. Rubio Lacoba, A. Chamorro Mera y F. J. Miranda González*

**TABLA 1.—Listado de revistas incluidas en el estudio**

REVISTA	Nº ARTICULOS
1.- Actualidad Financiera	7
2.- Alta Dirección	9
3.- Análisis Financiero	0
4.- Boletín de Estudios Económicos	6
5.- Boletín Económico ICE	14
6.- Cuadernos de Economía	0
7.- Cuadernos de Economía y Dirección de la Empresa	3
8.- Cuadernos de Información Económica	0
9.- Cuadernos Económicos del ICE	0
10.- Dirección y Organización	5
11.- Dirección y Progreso	0
12.- Distribución y Consumo	12
13.- Economía Industrial	7
14.- Economistas	1
15.- Esic Market	14
16.- Estudios Financieros	1
17.- Estudios sobre Consumo	5
18.- Harvard - Deusto Business Review	6
19.- Harvard - Deusto Finanzas y Contabilidad	2
20.- Harvard - Deusto Marketing y Ventas	1
21.- Información Comercial Española	7
22.- Investigación y Marketing (de AEDEMO)	10
23.- Investigaciones Económicas	1
24.- Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa	7
25.- Management	0
26.- MK Marketing + Ventas	0
27.- Moneda y Crédito	0
28.- Papeles de Economía Española	1
29.- Partida Doble	14
30.- Perspectivas del Sistema Financiero	0
31.- Revista de Contabilidad	2
32.- Revista de Economía Aplicada	0
33.- Revista de Economía y Empresa	2
34.- Revista de Española de Estudios Agrosociales y Pesqueros	3
35.- Revista Española de Economía	0
36.- Revista Española de Financiación y Contabilidad	15
37.- Revista Española de Investigación en Marketing (ESIC)	2
38.- Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa	8
39.- Técnica Contable	12
40.- TOP, Revista Española de Investigación Operativa	0

tabilidad, M@n@gement, Revista de Contabilidad y TOP (Revista Española de Investigación Operativa). De este modo se ha elaborado un listado de 40 revistas recogidas en la tabla 1.

Hemos eliminado de nuestra investigación las notas breves, introducciones, editoriales, comentarios profesionales y revisiones de libros, habituales en alguna de las revistas analizadas pero que no pueden catalogarse como artículos publicados. Al igual que Molina y otros (2003) hemos optado por incluir los artículos que aparecen en números monográficos en gestión medioambiental en la empresa, ya que si bien pudieran desvirtuar los resultados al centrarse en un tema específico, creemos reflejan el interés de los investigadores por el tema objeto de estudio y la necesidad de profundizar en él. Del mismo modo no se han considerado los trabajos que sean traducción de estudios publicados en otras revistas internacionales, como ocurre en algunas revistas como Harvard-Deusto Business Review, considerando, por tanto, exclusivamente artículos originales de investigación.

Nuestro análisis se extiende al período 1993-2003. Entendemos que se trata de un ámbito temporal lo suficientemente amplio como para analizar con fiabilidad las tendencias en la evolución de las investigaciones realizadas en España, ya que aunque existen artículos sobre gestión medioambiental anteriores a 1993, coincidimos con Guerras y otros (1999) al considerar que es en los últimos años cuando se ha generalizado la incorporación de evaluadores externos en la mayor parte de las revistas, lo que asegura un cierto grado de rigurosidad en la revisión de los trabajos publicados en las mismas.

Siguiendo los criterios anteriores, cada uno de los tres autores analizó por separado el índice de cada número de las revistas consideradas y decidió qué artículos tenían la temática buscada evaluando el título, las palabras claves, el resumen y, en caso de duda, el contenido de los mismos. Posteriormente se agruparon estos análisis, existiendo coincidencia en el 89,2% de los casos. En los casos de discordancia se debatió cada opinión hasta llegar a un acuerdo. De este modo, se obtiene una base de datos de 177 artículos publicados en 28 revistas diferentes. Sin embargo hemos de señalar que existe en algunos casos dificultad a la hora de clasificar determinados artículos, por lo que a pesar de nuestros esfuerzos dicha asignación tiene cierto carácter subjetivo.

Una vez constituida la base de datos se analizó cada artículo a partir de una ficha de recogida de datos en la que se incluía información relativa a la procedencia de los autores, los temas de investigación tratados y la metodología de investigación utilizada. Para determinar las principales líneas de investigación existentes en el campo de la gestión medioambiental en la empresa, cada uno de los autores del trabajo, de forma independiente, propuso un listado de tópicos que posteriormente fueron revisados conjuntamente hasta alcanzar un consenso. De esta forma los tópicos incluidos en nuestro trabajo son los siete siguientes: gestión financiera y contabilidad medioambiental, comportamiento del consumidor, gestión medioambiental (general), gestión medioambiental (estrategias y actitudes), marketing ecológico, producción/operaciones y sistemas de gestión medioambiental (SGMA)/certificación/auditoría. Hemos considerado que dichos tópicos son excluyentes, de modo que cada artículo sólo puede incluirse en un único tópico de investigación.

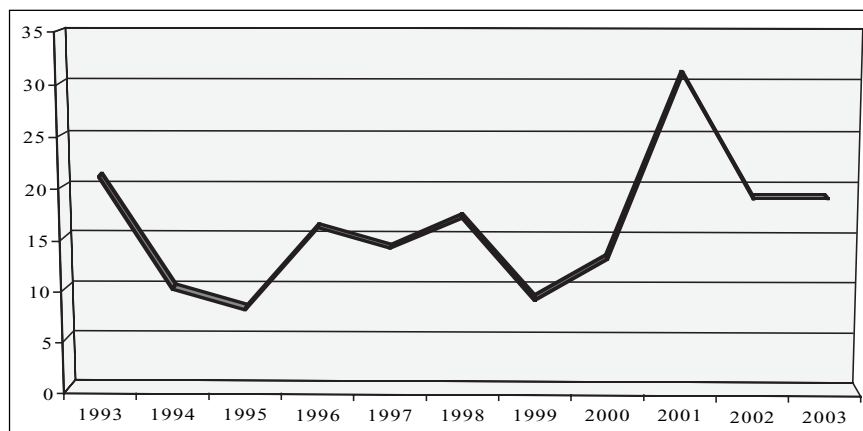
A la hora de determinar el tópico de investigación de cada artículo se procedió a revisar el resumen y/o el cuerpo principal del mismo. Dicha revisión se realizó de forma independiente por cada uno de los miembros del presente equipo de investigación. La mayor parte de los artículos fueron clasificados de forma clara en alguno de los distintos tópicos de investigación previamente definidos, no obstante un 9% de ellos fueron considerados como dudosos o fueron clasificados de forma diferente por cada miembro del equipo. En estos casos se procedió a realizar una nueva revisión de los mismos y se debatió de forma conjunta la clasificación más adecuada.

### **3. Resultados**

Respecto a la evolución temporal de los trabajos podemos observar (figura 1) cómo se produjo un descenso del número de trabajos sobre gestión medioambiental durante 1994 y 1995, para a partir de ahí crecer alcanzándose su máximo en el año 2001 con 31 artículos publicados, y produciéndose un ligero descenso en los dos últimos años. Hemos de tener en cuenta que en 2001 se publicaron dos números monográficos sobre gestión medioambiental (Alta Dirección y Partida Doble) lo que explica en parte el gran número de artículos publicados en dicho año. A este respecto podemos señalar que a lo largo del período analizado son varias las revistas que han dedicado números monográficos a la gestión medioambiental lo que constituye un síntoma más de la importancia que la comunidad científica concede a este tipo de trabajos.

Con relación al tipo de trabajos publicados observamos una clara mayoría de trabajos teóricos sin ningún tipo de aplicación empírica (62,1%) frente a los trabajos con algún tipo de tratamiento empírico. Resulta también interesante comprobar la clara tendencia creciente a lo largo del período considerado del número de artículos de carácter empírico en relación con los meramente conceptuales. Así, se pasa de un 23,8% de trabajos empíricos en el año 1993 a un 52,6% en el

FIGURA 1.—*Evolución temporal de los artículos*



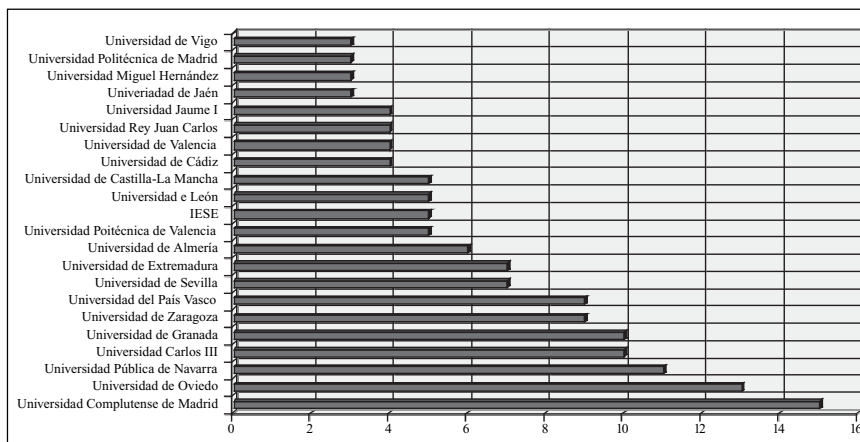
año 2003. Estas diferencias muestran un nivel de significación del 5%.

Por lo que se refiere al número de autores que firma cada trabajo se observa una cierta tendencia hacia el trabajo individual (46,9%) frente al trabajo en equipo. Se detectan diferencias significativas entre trabajos conceptuales y empíricos, siendo mayor la presencia de trabajos individuales en el caso de trabajos de carácter conceptual (58,2%) que en los empíricos. Así, observamos cómo los trabajos empíricos suelen reunir para su realización un mayor número de autores, concretamente una media de 2,16 autores frente a 1,58 en los trabajos de tipo teórico. Finalmente, podemos resaltar que en caso de trabajar en equipo, éstos suelen ser de 2 personas (33,3%).

Por lo que respecta a la procedencia de los autores se observa un claro predominio de los trabajos provenientes del ámbito universitario (88,7%) frente a los del mundo empresarial e institucional. Además en el caso de los equipos de trabajo existe una escasa presencia de equipos con miembros procedentes de diferentes organizaciones (13%) y aún menos con miembros de diferente nacionalidad (2,3%). También observamos que los trabajos empíricos suelen presentar una mayor colaboración interorganizativa (22,38%) que los de carácter meramente teórico (7,3%), diferencias estas significativas al 95% de confianza.

Los centros de investigación que mayor número de aportaciones han realizado son la Universidad Complutense de Madrid, la Universidad de Oviedo, la Universidad Pública de Navarra, la Universidad Carlos III y la Universidad de Granada con 10 o más artículos en el período analizado (ver figura 2<sup>1</sup>).

FIGURA 2.—Centros de investigación por número de publicaciones



<sup>1</sup> En la figura tan solo se muestran los centros de investigación con más de 2 publicaciones sobre gestión medioambiental.



En la tabla 2 se presenta la evolución de los distintos tópicos de investigación identificados a lo largo del período analizado. Podemos observar cómo los principales temas tratados a lo largo de la década han sido *gestión financiera y contabilidad medioambiental* (28,2%), *marketing ecológico* (20,9%), *gestión medioambiental (general)* (14,1%), *comportamiento del consumidor* (13,6%), *gestión medioambiental (estrategia y actitudes)* y *SGMA/certificación/auditoría* con un 9%.

TABLA 2.—Evolución de los tópicos de investigación

	Año del artículo											
	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	Total
Comportamiento del consumidor	1	0	2	1	5	4	1	2	2	4	5	24
Contabilidad medioambiental	7	1	2	5	6	5	4	1	11	5	3	50
Gestión medioambiental (Estrategia y actitudes)	1	0	1	0	2	2	0	1	4	3	2	16
Gestión medioambiental (General)	6	1	0	5	1	3	1	1	6	2	0	28
Marketing ecológico	6	6	2	5	3	2	0	2	2	2	6	36
Producción / Operaciones	0	1	0	0	0	1	1	0	3	2	1	9
SGMA / Certificación / Auditoría	0	1	1	0	0	0	2	6	3	1	2	16
Total	21	10	8	16	14	17	9	13	31	19	19	177

El principal tópico de investigación, *gestión financiera y contabilidad medioambiental*, se ha centrado principalmente en analizar la forma en que la contabilidad debe medir, valorar, cuantificar e informar sobre los aspectos cualitativos y cuantitativos que pueden influir en la toma de decisiones acerca de las actuaciones sobre las variables medioambientales. Este tema ha sido uno de los más tratados desde el principio del período analizado, no alterándose sustancialmente el número de trabajos publicados, que son en su mayoría de carácter teórico (sólo un 34% pueden ser considerados como empíricos). Los centros de investigación que más número de trabajos han aportado a esta línea son la Universidad Carlos III, la de Castilla La Mancha, la Rey Juan Carlos y la de Zaragoza.

El segundo tópico más tratado es el que hemos denominado *marketing ecológico*. En éste se incluyen distintos trabajos sobre el diseño, planificación y ejecución de una política de producto, precio, distribución y comunicación que minimice el impacto causado sobre el medioambiente. Observamos un escaso contenido empírico en este tópico, ya que tan sólo un 21,6% de los trabajos pueden ser considerados como tales. Se observa que si bien esta línea de investigación parecía haber ido perdiendo protagonismo con el paso de los años, en el año 2003 ha vuelto a recuperar los niveles de los primeros años del período analizado. Cabe destacar en este caso las investigaciones realizadas en la Universidad Complutense de Madrid y la de Extremadura.

El siguiente tópico más estudiado es *gestión medioambiental (general)*, en el que se incluyen trabajos relativos al estado actual de la gestión medioambiental en España, la valoración del impacto ambiental de las actividades

empresariales, el uso de tecnologías ambientales a disposición de la industria y la incidencia de las inversiones ambientales en los resultados empresariales, entre otros. Tan sólo un 36% de los trabajos analizados tienen carácter empírico y podemos observar cómo esta línea parece haber perdido peso en los dos últimos años, dando paso a trabajos sobre cuestiones de carácter más especializado. En este tópico podemos destacar las aportaciones de las universidades de Oviedo, Granada y Sevilla.

El cuarto tema por importancia cuantitativa es *comportamiento del consumidor*, tópico que hemos diferenciado del de marketing ecológico, debido a su importancia y entidad propia. Engloba trabajos relativos a la toma de decisiones de compra de productos ecológicos por parte del consumidor, identificando segmentos de consumidores con relación a la variable medioambiental y tratando de definir su perfil sociodemográfico y psicográfico. Cabe destacar que la mayoría de estos trabajos se centran en estudiar la actitud, la intención o el comportamiento de los consumidores respecto a los productos de agricultura ecológica, siendo un 70,8% de carácter empírico. Podemos destacar los trabajos de la Universidad Pública de Navarra y la Universidad de Zaragoza.

En quinta posición aparece el tópico *gestión medioambiental (estrategia y actitudes)* con un 8,84% de los artículos analizados (56,3% de los mismos pueden ser considerados como empíricos) que engloba aquellos trabajos que analizan las distintas estrategias medioambientales de las empresas, así como la actitud de los empresarios ante los principales problemas medioambientales de la sociedad. Esta línea ha experimentado un notable aumento de trabajos en los últimos años del período analizado, destacando los trabajos de la Universidad de Oviedo.

A continuación aparece el tópico *SGMA/certificación/auditoría* con el mismo porcentaje que en el tópico anterior y un 31,3% de trabajos empíricos. Dentro de esta línea se enmarcan los trabajos que analizan la implantación de los sistemas de gestión medioambiental en la empresa, su integración con los sistemas de gestión de la calidad y gestión de riesgos laborales, las certificaciones ecológicas (ISO 14001 y Reglamento EMAS) y las auditorías ambientales o ecoauditorías. Al igual que en caso anterior se observa un creciente interés por esta línea en los tres últimos años.

Finalmente aparece la línea que hemos denominado *producción/operaciones* (5%) donde se tratan el impacto del diseño de nuevos productos y servicios sobre el medioambiente, la logística inversa y, en general, la relación de la dirección de operaciones con el medioambiente. Un 22,2% de los trabajos analizados son empíricos.

Por lo que respecta a los *trabajos de carácter empírico*, los datos que se han empleado pueden proceder de fuentes secundarias (bases de datos o registros de empresas) o haber sido recopilados específicamente para el trabajo en cuestión. En el período considerado, un 74,62% de los artículos considerados como empíricos utilizan información procedente de fuentes primarias, y observamos una preponderancia de los estudios de carácter cuantitativo, basados en la realización de investigaciones comerciales (84,84%), frente a los de carácter cualitativo, basados fundamentalmente en el estudio de casos

(12,12%). Un 66,12% de las *fuentes de información* se basan en la realización de encuestas y un 22,58% en la observación directa. Otras técnicas de recogida de datos empleadas son las entrevistas en profundidad (4,84%), los experimentos (4,84%) y los paneles de datos (1,61%). De los estudios que utilizan encuestas la mayoría son postales (53,7%) y el resto encuestas de tipo personal, resultando llamativo comprobar que no se ha empleado en ninguna ocasión la distribución de encuestas a través de Internet o telefónicas. Por lo que se refiere a la *unidad de análisis* empleada en cada estudio destacan los datos provenientes de empresas (56,45%), seguidos de los provenientes de personas (37,09%).

En lo que se refiere al *ámbito temporal* de los estudios empíricos destacan los de naturaleza transversal (78,26%) frente a los de carácter longitudinal. En cuanto al *ámbito geográfico* se observa una mayor presencia de artículos de carácter nacional (su población se refiere al conjunto de España) (50,79%), seguido muy de cerca por los trabajos de ámbito local o regional (46%). De los artículos analizados tan sólo 2 utilizan datos de carácter internacional.

Otro resultado interesante es el relativo a las *técnicas de análisis de la información* empleadas en cada artículo. Un 31,3% de los artículos analizados emplean exclusivamente técnicas de estadística descriptiva, un 16,4% emplean técnicas de análisis factorial, un 13,43% análisis de regresión y un 11,9% análisis cluster. No obstante hemos de señalar que en la mayor parte de los trabajos suelen utilizarse conjuntamente varias técnicas de análisis.

Para finalizar el análisis de los resultados hemos tratado de realizar una *clasificación de las revistas según su perfil*, identificando de este modo la orientación de cada revista en relación con el tipo de artículos publicados y en función de alguno de los indicadores utilizados en el presente trabajo. Concretamente en la tabla 3 se han considerado el tópico de investigación, el carácter empírico de los trabajos publicados, el número medio de autores y el índice de impacto de la revista de acuerdo con el indicador IN-RECS de 2004 (<http://ec3.ugr.es/in-recs/>). En ningún momento pretendemos que esta clasificación suponga una valoración de cada revista, ya que cada una se dirige a segmentos diferentes de público y cuenta con su propia línea editorial, sino que tan sólo pretendemos que dicha clasificación sirva de referencia para los autores que en el futuro traten de publicar sobre temas relativos a la gestión medioambiental en la empresa.

### 3.1. PUBLICACIONES DE AUTORES NACIONALES EN REVISTAS INTERNACIONALES

Esta investigación quedaría incompleta si no incluyera un análisis de los trabajos sobre gestión medioambiental en la empresa, publicados por autores españoles en revistas de ámbito internacional, y así poder describir un panorama más preciso del estado de la investigación sobre esta materia en nuestro país. De esta forma procedimos a analizar las publicaciones realizadas por autores nacionales en revistas de ámbito internacional, en concreto las incluidas en el Journal of Citation Report (2003). El resultado de este análisis muestra tan sólo 14 trabajos en el período de estudio, de los cuales la mitad tam-

La investigación sobre gestión medioambiental en la empresa en España (1993-2003)

TABLA 3.—Perfil de las revistas

Revista	Compartimiento del consumidor	Contabilidad medioambiental	Gestión medioambiental (finanzas y activos)	Gestión medioambiental (General)	Marketing ecológico	Productor Operaciones	SDMA/Certificador/Auditor	% Trabajos Empleados	Nº medio de autores	Índice Impacto IN-RECS
Actualidad Financiera	0,00%	71,43%	0,00%	28,57%	0,00%	0,00%	0,00%	57,14%	1,57	N.D.
Alta Dirección	0,00%	0,00%	11,11%	55,56%	0,00%	11,11%	22,22%	22,22%	1,44	0,00
Boletín de Estudios Económicos	0,00%	0,00%	33,33%	50,00%	16,67%	0,00%	0,00%	33,33%	1,50	0,60
Boletín Económico ICE	21,43%	7,14%	0,00%	7,14%	35,71%	14,29%	14,29%	21,43%	1,50	0,41
Cuadernos de Economía y Dirección de la Empresa	0,00%	0,00%	33,33%	33,33%	0,00%	33,33%	0,00%	66,67%	2,00	0,215
Dirección y Organización	0,00%	0,00%	20,00%	0,00%	40,00%	0,00%	40,00%	40,00%	2,40	0,00
Distribución y Consumo	33,33%	0,00%	0,00%	0,00%	66,67%	0,00%	0,00%	35,71%	1,75	0,01
Estadística Industrial	14,29%	0,00%	14,29%	57,14%	0,00%	14,29%	0,00%	57,14%	1,57	0,07
Economía	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	1,00	0,00
ESIC Market	28,57%	7,14%	0,00%	0,00%	57,14%	7,14%	0,00%	42,86%	1,93	0,00
Estudios financieros	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	2,00	0,18
Estudios sobre consumo	80,00%	0,00%	0,00%	0,00%	20,00%	0,00%	0,00%	60,00%	2,40	0,22
Harvard Business Review	0,00%	0,00%	33,33%	16,67%	16,67%	0,00%	33,33%	0,00%	2,33	0,00
Harvard Deusto Finance y Contabilidad	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	50,00%	2,00	N.D.
Harvard Deusto Marketing y Ventas	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	2,00	N.D.
Información Comercial Española	14,29%	14,29%	42,86%	14,29%	0,00%	14,29%	0,00%	57,14%	1,86	0,02
Investigación y Marketing (AIMIMO)	10,00%	0,00%	0,00%	20,00%	60,00%	10,00%	0,00%	9,09%	1,66	0,02
Investigaciones Económicas	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	100,00%	2,00	0,135
Investigaciones Europeas de Dirección y Economía Empresa	14,29%	0,00%	14,29%	28,57%	14,29%	0,00%	28,57%	100,00%	2,57	0,00
Papeles de Economía Española	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	1,00	0,380
Perfiles de Contabilidad	0,00%	71,43%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	28,57%	14,29%	1,21	0,037
Revista de Contabilidad	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%	1,50	0,208
Revista de Economía y Empresa	0,00%	0,00%	50,00%	0,00%	0,00%	50,00%	0,00%	50,00%	3,00	N.D.
Revista Española de Estudios Agrarios y Pesqueros	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%	3,33	0,077
Revista Española de Financiación y Contabilidad	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	46,67%	1,40	0,03
Revista Española de Investigación de Marketing (ISIC)	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%	3,50	0,200
Revista Europea de Dirección y Economía Empresa	0,00%	0,00%	37,50%	25,00%	25,00%	0,00%	12,50%	37,50%	2,13	0,043
Revista Contable	0,00%	91,67%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	8,33%	8,33%	1,58	0,00

bién han sido publicados, con ligeras modificaciones, en revistas de ámbito nacional. Cabe destacar que la primera publicación no se produce hasta el año 1998 (Aragón, 1998) y que el resto de publicaciones aparecen en los últimos tres años del período analizado; 4 en 2001, 3 en 2002 y 6 en 2003. La explicación de este creciente interés de los autores nacionales por publicar a nivel internacional podemos encontrarlo en la mejora de la formación investigadora, la realización de una investigación de carácter más internacional y en la reforma de los sistemas de evaluación de la actividad investigadora realizada en España en los últimos años.

Una de las principales diferencias con las publicaciones nacionales es el mayor contenido empírico de los trabajos publicados a nivel internacional (un 71% son de carácter empírico frente al 37,9% en revistas de ámbito nacional), lo cual puede ser debido a las exigencias editoriales de las revistas consideradas. Además se observa una mayor tendencia al trabajo en equipo, ya que un 92,8% de los trabajos son firmados por varios autores. Un 21,4% de los trabajos son realizados por autores de diferentes universidades y un 14,2 % por autores de diferente nacionalidad. Es de destacar que un 50% de los trabajos analizados tienen su origen en la Universidad de Oviedo.

El principal tópico de investigación con un 42,8% de los trabajos es *Gestión medioambiental (estrategia y actitudes)*, seguido por *Producción/Operaciones (21,4%)*, *Comportamiento del consumidor (14,2%)* y *SGMA/Certificación/Auditoría (14,2%)*. Un dato interesante es que no existen publicaciones internacionales en los dos principales tópicos identificados a nivel nacional: «gestión financiera y contabilidad medioambiental» y «marketing ecológico».

#### 4. Conclusiones

A lo largo de este trabajo hemos analizado el desarrollo de la investigación en España sobre la gestión medioambiental en la empresa durante la última década, a través del análisis de las publicaciones científicas aparecidas en las principales revistas editadas en España, así como los trabajos publicados por autores españoles en las revistas más prestigiosas de ámbito internacional. Tal y como señalábamos en la introducción, nuestro principal objetivo ha sido analizar la evolución y las características metodológicas de la investigación sobre esta materia, de manera que podamos observar el camino recorrido hasta este momento y describir la situación actual de la investigación sobre este tema.

De acuerdo con los resultados obtenidos en nuestro trabajo podemos señalar las siguientes conclusiones:

- Se constata una tendencia creciente en el número de publicaciones en materia de gestión medioambiental en la empresa durante el periodo de análisis, fundamentalmente a partir de 1999, que confirma, una vez más, el creciente interés en los ámbitos académico y profesional por las relaciones entre empresa y medio ambiente (Hoffman y Ehrenfeld, 1998; de Burgos y Céspedes, 2001). Pensamos que esta tendencia pue-

de mantenerse en el futuro, debido fundamentalmente a la aparición y desarrollo en los últimos años de nuevas líneas de trabajo, principalmente en los tópicos de gestión medioambiental (estrategia y actitudes) y de SGMA/certificación/auditoría.

- Este incremento en el número de publicaciones viene acompañado de un aumento significativo en el número de trabajos de carácter empírico, que proporciona una mayor solidez y rigor científico a la investigación realizada. Seguramente, la incorporación de evaluadores externos en buena parte de las revistas analizadas haya influido en este resultado, aunque también podemos pensar que, en España, la investigación sobre gestión medioambiental en la empresa se encuentra en una fase de crecimiento y que paulatinamente va adquiriendo los matices de madurez necesarios para llegar a ser un amplio y fecundo campo de investigación. Esto también se manifiesta en que en los últimos tres años del periodo analizado los autores españoles han comenzado a dirigir sus investigaciones a revistas de ámbito internacional.
- Por lo que se refiere a los tópicos de investigación utilizados podemos señalar que *gestión financiera y contabilidad medioambiental*, *marketing ecológico*, *gestión medioambiental (general)* y *comportamiento del consumidor* han sido los más estudiados. Si bien en los últimos años las publicaciones sobre las estrategias y actitudes de la empresa ante los problemas medioambientales han sido muy relevantes. A nivel internacional, se observa un incremento notable en el número de publicaciones durante los últimos 3 años, fundamentalmente en el tópico *Gestión medioambiental (estrategias y actitudes)*, destacando los trabajos realizados en la Universidad de Oviedo.
- De acuerdo con uno de los rasgos característicos de la investigación en España, las publicaciones sobre gestión medioambiental provienen mayoritariamente del mundo académico. Sin embargo, esto no debe entenderse como una falta de atención ante los problemas de gestión medioambiental de las empresas españolas, ya que del total de trabajos de carácter empírico un 72% utiliza fuentes de información primaria, fundamentalmente a través de la realización de encuestas de ámbito tanto nacional (49,2%) como regional y local (47,6%). Esto indicaría que la investigación realizada se ha desarrollado en el entorno de la empresa española, describiendo su comportamiento ante los retos medioambientales que se le presentan.

Para finalizar hemos de volver a recalcar que nuestra intención primera ha sido proporcionar a los investigadores en esta materia un compendio de la literatura existente, que facilite su labor investigadora, así como aportar nuevos conocimientos al campo de la gestión medioambiental de la empresa. Se trata de un trabajo ambicioso, con muchas interacciones entre diferentes campos de investigación, extensas ramificaciones de los problemas, distintas posibilidades de aproximación a los mismos y múltiples aspectos que dilucidar, que intentaremos ir describiendo en futuros trabajos.

## Referencias bibliográficas

- ARAGÓN CORREA, J. A. (1998): «Strategic proactivity and firm approach to the natural environment». *Academy of Management Journal*, vol 41, nº 5, pp. 556-567.
- BAIRAM, E. I. (1994): «Institutional affiliation of contributors to top economic journals, 1985-1990». *Journal of Economic Literature*, vol 32, pp. 674-679.
- DE BURGOS, J. y CÉSPEDES, J. J. (2001): «Environmental performance as an operations objective». *International Journal of Operations and Production Management*, 21 (12), pp. 1553-1572.
- CERVIÑO, J., CRUZ ROCHE, I. y GÓMEZ SUÁREZ, M. (2001): «Valoración y preferencia de las revistas académicas en el área de marketing: una aplicación del análisis conjunto». *Información Comercial Española*, nº 795, pp. 155-177.
- CLAVER, E. y GONZÁLEZ RAMÍREZ, M. (1998): «Un análisis de la investigación en el área de sistemas de información (1981-1997)». *VIII Congreso Nacional de ACE-DE, Ponencias*, vol.1, pp. 55-76.
- DÍEZ DE CASTRO, E. C. (1995): «Estado de la cuestión: Marketing». *Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa*, vol 1, nº 1, pp. 107-112.
- DOMÍNGUEZ MACHUCA, J. A. (1995): «Dirección de operaciones: Estado de la cuestión». *Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa*, vol 1, nº 1, pp. 113-149.
- GARCÍA BENAÚ, M. A., LAÍNEZ, J. A. y MONTERREY, J. (1995): «La investigación en contabilidad internacional: una visión panorámica». *Revista Española de Financiación y Contabilidad*, vol 24, nº 83, pp. 337-363.
- GARCÍA MERINO, M. T., RODRÍGUEZ PINTO, J. y SANTOS ÁLVAREZ, M. V. (2000): «El estado de la investigación en dirección estratégica en España: Una aproximación mediante las publicaciones periódicas». *Cuadernos de Información Económica*, nº156, pp. 80-91.
- GOH, C. H., HOLSAPPLE, C. W., JOHNSON, L. E. y TANNER, J. (1996): «An empirical assessment of influences on POM research». *Omega*, vol 24, nº 3, pp. 337-345.
- GUERRAS, L. A., RUIZ CABESTRE, F. J. y RUIZ VEGA, A. V. (1999): «El estado actual de la investigación empírica sobre economía de la empresa: Análisis de las publicaciones españolas». *Papeles de Economía Española*, nº 78-79, pp. 302-317.
- GUTIÉRREZ, I. (1995): «El estado de la investigación en dirección de empresas a través de las publicaciones periódicas especializadas». *Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa*, vol 1, nº 1, pp. 65-79.
- HOFFMAN, A.J. y EHRENFELD, J.R. (1998): «Corporate environmentalism, sustainability and management studies». En ROOME, N.J. (editor). *Sustainability strategies for industry*. Island Press, Washington.
- LÓPEZ GRACIA, J. (1995): «Aspectos metodológicos de la investigación empírica en contabilidad». *Revista Española de Financiación y Contabilidad*, vol 24, nº 85, pp. 337-363.
- LUQUE, T. (1995): «Líneas de investigación y bases de datos para la investigación». *Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa*, vol 1, nº 2, pp. 35-50.
- MOLINA, L. M., LLORÉNS, F. J. y FUENTES, M. M. (2003): «La investigación en gestión de la calidad en España (1990-1999)». *Cuadernos de Economía y Dirección de Empresas*, nº 16, pp. 5-26.
- NIETO y otros (1998): «La Evolución de la Dirección de Operaciones: un estudio a partir de los enfoques y contenidos de sus manuales». *Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa*, vol. 4, nº 1, pp 81-100

*La investigación sobre gestión medioambiental en la empresa en España (1993-2003)*

- RIPOLL, V. M. y TAMARIT, C. (1996): «La investigación en sistemas de costes basados en las actividades: período 1986-1994». *Actualidad Financiera*, nº 12, pp. 1059-1069.
- RODRÍGUEZ, A. y AYALA, J. C. (1995): «La economía financiera en España: Un análisis de su situación actual». *Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa*, vol 1, nº 1, pp. 81-105.
- STAHL, M. J., LEAP, T. L. y WEI, Z. Z. (1988): «Publications in leading management journals as a measure of institutional research productivity». *Academy of Management Journal*, vol 31, nº 3, pp. 700-720.
- VALLET, T., FRASQUET, M., GIL SAURA, I. y MOLLÁ, A. (2002): «La producción científica sobre distribución comercial en España». *Información Comercial Española*, nº 803, pp. 119-139.
- VÁZQUEZ, R. (1996): «El estado actual de la investigación en marketing». *Investigación y Marketing*, vol 34, pp. 85-92.

ANEXO. Listado de artículos revisados

- ADENSO-DIAZ, B.; MOURE, F. y RENDUELES, M. (2002): «Automatic disassembly plans: Application to the continuous process industries». *Journal of Manufacturing Systems*, vol 21, nº 4, pp. 276-286
- AGUIRRE, M. S., ALDAMIZ-ECHEVERRÍA, J., CHARTERINA, J., VICENTE, M. A. (2003): «El consumidor ecológico. Un modelo de comportamiento a partir de la recopilación y análisis de la evidencia empírica». *Distribución y Consumo*, vol. 13, nº 67, pp. 41-53
- ALBARDIAZ, M. A. (1998): «Estudios de los frenos del desarrollo de la agricultura a través de las variables de consumo». *Distribución y Consumo*, vol. 8, nº 38, pp. 112-120
- (2000): «Comportamiento del consumidor hacia los alimentos ecológicos». *Distribución y Consumo*, vol. 10, nº 51, pp. 56-58
- ALONSO, J. (1996): «Ciencias ambientales y ciencias empresariales: condenadas a entenderse». *Investigación y Marketing (AEDEMO)*, vol. 51, pp. 17-21.
- ÁLVAREZ GIL, M. J., DE BURGOS JIMÉNEZ, J. y CÉSPEDES LORENTE, J. J. (2001): «An analysis of environmental management, organizational context and performance of Spanish hotels». *Omega-International Journal of Management Science*, nº 29, pp. 457-471
- (2001): «Un análisis exploratorio de las estrategias medioambientales y el contexto organizativo de los hoteles españoles». *Cuadernos de Economía y Dirección de Empresas*, nº 8, Enero-Abril, pp. 5-32
- (2001): «Grupos de interés y estrategias medioambientales de los hoteles españoles». *Información Comercial Española*, nº 790, Febrero-Marzo, pp. 163-181.
- ARAGÓN CORREA, J. A. (1996): «La influencia de los aspectos medioambientales en las políticas de marketing de las organizaciones». *Investigación y Marketing (AEDEMO)*, nº 51, pp. 54-55.
- (1996): «Método de valoración contingente: Una herramienta de análisis medioambiental al servicio de la investigación de mercados para las organizaciones». *Investigación y Marketing (AEDEMO)*, nº 52, pp. 73-76.
- (1996): «La integración del medioambiente en las teorías sobre la empresa: Un enfoque estratégico desde una perspectiva cross-paradigmática». *Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa*, vol. 5, nº 3, pp. 93-108.
- (1998): «Strategic proactivity and firm approach to the natural environment». *Aca-*



- demy of Management Journal*, vol 41, nº 5, pp. 556-567.
- (1998): «Oportunidades financieras de bancos y cajas ante el reto medioambiental: Revisión teórica y estudio empírico». *Actualidad Financiera*, vol. 3, nº 4, pp. 23-33.
- (2000): «La reforma del sistema de gestión y auditoría medioambiental de la UE». *Boletín Económico ICE*, nº 2670, pp. 29-43.
- ARAGÓN CORREA, J. A., SENISE, M. E. y MATÍAS, F. (1998): «Estrategia, estructura organizativa y desempeño medioambiental: Repercusiones del ajuste». *Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa*, vol. 4, nº 3, Sept.-Dic, pp. 41-56.
- ARAGÓN CORREA, J. A. y SHARMA, S. (2003): «A contingent resource-based view of proactive corporate environmental strategy». *Academy of Management Review*, vol. 28, nº 1, pp. 71-88.
- ARANDA, D. (1993): «La contabilidad del medio ambiente y los recursos naturales». *Economistas*, nº 55, Extra Marzo, pp. 421-429.
- ARCAS, N., CUESTAS, P. J. y RUIZ DE MAYA, S. (2002): «El sistema comercial de los productos agroalimentarios ecológicos en España». *ESIC Market*, nº 113, pp. 187-206.
- ARCHEL, P. (2001): «El nuevo marco medioambiental europeo: Implicaciones para la contabilidad». *Partida Doble*, vol. 11, nº 125, pp. 62-69.
- ARCHEL, P. y LIZARRAGA, F. (2001): «Algunos determinantes de la información medioambiental divulgada por las empresas españolas cotizadas». *Revista de Contabilidad*, vol 4, nº 7, pp. 129-153.
- ARCHEL, P. (2003): «La divulgación de la información social y medioambiental de la gran empresa española en el período 1994-1998: Situación actual y perspectivas». *Revista Española de Financiación y Contabilidad*, vol 32, nº 117, pp. 571-601.
- AULI, E. (2002): «Integración de los factores ambientales en las estrategias empresariales». *Información Comercial Española*, nº 800, Junio-Julio, pp. 139-148.
- AVELLA, L., DEL BRÍO, J. A., JUNQUERA, B. y VALLE, S. (2001): «Factores de éxito en el proceso de desarrollo de nuevos productos ecológicos: Una revisión de la literatura». *Revista de Economía y Empresa*, vol. 15, nº 42, pp. 9-31.
- BAENA, M. y RECIO, M. (1998): «Cómo afecta el argumento verde en el marketing de productos de consumo no duradero». *Harvard Deusto Business Review*, nº 82, Enero-Febrero, pp. 76-88.
- BAÍDEZ, A. y TEJADA, A. (1998): «Estudio empírico sobre la gestión e información publicada de carácter medioambiental por las empresas de Castilla-La Mancha». *Actualidad Financiera*, vol. 3, nº 4, pp. 47-67.
- BANEGAS, R., NEVADA, D. y TEJADA, A. (2000): «El cuadro de mando como instrumento de control en la gestión social: Recursos humanos y medio ambiente». *Revista Española de Financiación y Contabilidad*, vol. 29, nº 103, pp. 107-147.
- BANEGIL, T. M. y CHAMORRO, A. (2002): «El comportamiento de compra de productos ecológicos. Una propuesta de modelo». *Estudios sobre consumo*, vol. 62, nº 16, pp. 49-62.
- (2003): «Diez años de la etiqueta ecológica europea. Un análisis crítico de su situación y perspectivas futuras». *Distribución y Consumo*, vol. 13, nº 67, pp. 5-14.
- BANEGIL, T. M. y RIVERO, P. (1998): «¿Cómo es de verde su marketing?». *ESIC Market*, nº 99, pp. 97-111.
- BARRAQUETE, P. (1998): «El Ecodiseño. Un paso más hacia el desarrollo sostenible». *Economía Industrial*, nº 324, pp. 81-88.
- BIGNÉ, E. (1997): «El consumidor verde: bases de un modelo de comportamiento». *ESIC Market*, nº 96, pp. 29-43.
- BIGNÉ, E., ANDREU, L. y RODRÍGUEZ, M. (2000): «Una aproximación a la tipología de

- la publicidad ecológica». *ESIC Market*, nº 105, pp. 97-114.
- BONILLA, M. J. (1999): «Algunos problemas en la determinación del coste medioambiental en la empresa». *Técnica Contable*, vol. 52, nº 615, pp. 233-240
- (2001): «La contabilidad de costes medioambientales: Un estudio empírico». *Partida Doble*, vol. 11, nº 125, pp. 74-87
- (2001): «Identificación y asignación de los costes medioambientales en la empresa». *Harvard Deusto Finanzas y Contabilidad*, nº 41, Mayo-Junio, pp. 60-68.
- BONILLA, M. J., MOLERO, J. J. Y SEVILLANO, F. J. (2002): «Los costes medioambientales en la empresa. Caso práctico: el refino del petróleo». *Harvard Deusto Finanzas y Contabilidad*, nº 43, Septiembre-Octubre, pp. 60-65
- BOTÉ, P. y VILALTA, M. (1997): «¿Vende lo verde?». *Harvard Deusto Marketing y Ventas*, Enero-Febrero, pp. 30-33.
- BOVEA, M. D. y WANG, B. (2003): «Identifying environmental improvement options by combining life cycle assessment and fuzzy set theory». *International Journal of Production Research*, vol 41, nº 3, pp. 593-609.
- BRIZ, J., MAHLAU, M., UZCANGA, M. y ÁLVAREZ, M. J. (1993): «Comercialización de productos ecológicos: consideraciones de un estudio a nivel detallista en España». *Revista Española de Estudios Agrosociales y Pesqueros*, nº 164, pp. 129-140.
- BRUGAROLAS, M., RIVERA, L. M. y SÁNCHEZ GARCÍA, M. (1997): «Potencial de mercado para nuevos productos alimentarios: La producción ecológica». *Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa*, vol. 3, nº 1, Enero-Abril, pp. 61-76
- BRUGAROLAS, M. y RIVERA, L. M. (2002): «Comportamiento del consumidor valenciano ante los productos ecológicos e integrados». *Revista Española de Estudios Agrosociales y Pesqueros*, nº 192, pp. 105-122.
- BUISÁN (2002): «El mercado de productos biológicos en Alemania». *Boletín Económico ICE*, nº 2737, pp. 49-55.
- CABELLO, J. M. y CANO, A. M. (2000): «Un método para la resolución de los estudios de impacto ambiental en la industria del cemento». *Economía Industrial*, nº 332, pp. 139-147
- CALOMARDE, J. V. (1995): «Influencia de los factores ambientales en la decisión de compra de bienes de consumo». *ESIC Market*, nº 89, pp. 125-154
- CAMALEÑO, M. C. (2001): «Análisis del ciclo de vida. Diseño aplicado al medio ambiente». *Alta Dirección*, vol 36, nº 215, pp. 59-72.
- CÁMARA, M. (1993): «Derechos de propiedad y contabilidad medioambiental». *Revista Española de Financiación y Contabilidad*, vol 22, nº 75, pp. 245-276.
- (1995): «Gestión medioambiental en el sector agroalimentario: Estudio empírico». *Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa*, vol 4, nº 3, pp. 357-377.
- (1996): «Empresa y gestión medioambiental». *Alta Dirección*, vol 31, nº 189, pp. 75-84.
- (1996): «Gestión medioambiental e información financiera: una aplicación al sector del aceite de oliva». *ESIC Market*, nº 92, pp. 161-184.
- CAMINO, D. (1993): «Los fondos de inversión éticos». *Revista Española de Financiación y Contabilidad*, vol 23, nº 75, pp. 307-315.
- CARMONA, P. (1995): «La contabilización de los costes actuales y futuros de carácter medioambiental en las cuentas anuales». *Técnica Contable*, nº 560-561, Agosto-Septiembre, pp. 577-590.
- (1997): «La información medioambiental. Contabilidad y auditoría». *Partida Doble*, vol 7, nº 76, pp. 45-59.
- CARMONA, S., CARRASCO, F. y FERNÁNDEZ-REVUELTA, L. (1993): «Un enfoque interdisciplinar de la contabilidad del medio ambiente». *Revista Española de Financiación y Contabilidad*, vol 23, nº 75, pp. 277-305.

- CARRASCO, F. y LARRINAGA, C. (1995): «Organizaciones, contabilidad y entorno natural. Una perspectiva andaluza». *Revista Española de Financiación y Contabilidad*, vol. 25, nº 83, pp. 393-416.
- CÉSPEDES, J. J. (1993): «Ecología y principios contables». *Revista Española de Financiación y Contabilidad*, vol. 23, nº 75, pp. 307-315.
- CHAMORRO, A. y BAÑEGIL, T. M. (2003): «La industria española y el etiquetado ecológico». *Boletín Económico ICE*, nº 2783, pp. 13-22.
- (2003): «Los Códigos de Autorregulación de la Comunicación Ecológica». *Investigación y Marketing (AEDEMO)*, nº 80, pp. 55-59.
- CLAVER, E. y MOLINA, J. F. (2002): «Integración del medio ambiente en la estrategia empresarial». *Boletín de Estudios Económicos*, vol. 57, nº 176, pp. 311-328.
- (2002): «Medio ambiente, estrategia empresarial y competitividad». *Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa*, vol. 9, nº 1, pp. 119-138.
- COBO, F. B. y GONZÁLEZ, L. (2001): «La agricultura ecológica ante la gran distribución». *Distribución y Consumo*, vol. 11, nº 60, pp. 66-82.
- DAPENA, B. (2001): «La gestión medioambiental en la empresa». *Alta Dirección*, vol. 36, nº 215, pp. 11-17.
- DE BURGOS, J. (1999): «Una aproximación a la integración del medio ambiente como objetivo de la Dirección de Operaciones». *Cuadernos de Economía y Dirección de Empresas*, nº 4, Junio-Diciembre, pp. 259-283.
- DE BURGOS, J. y CÉSPEDES, J. J. (2001): «Environmental performance as an operations objective». *International Journal of Operations & Production Management*, vol. 21, nº 12, pp. 1553-1572.
- (2001): «La protección ambiental y el resultado. Un análisis crítico de su relación». *Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa*, vol. 7, nº 2, pp. 93-108.
- DE FELIPE, I. y BRIZ, J. (1994): «Ecomarketing: ¿Estrategia empresarial o nueva dimensión social?». *Dirección y Organización*, nº 9, pp. 25-31.
- DE FUENTES, P. (1993): «Legitimación y contabilidad medioambiental». *Revista Española de Financiación y Contabilidad*, vol. 23, nº 75, pp. 317-332.
- DEL BRÍO, J. A., FERNÁNDEZ SÁNCHEZ, E., JUNQUERA, B. y VÁZQUEZ, C. J. (2001): «Joint adoption of ISO-14000-ISO-9000 occupational risk prevention practices in Spanish industrial companies: A descriptive study». *Total Quality Management*, vol. 12, nº 6, pp. 669-686.
- (2001): «Análisis empírico de la norma ISO 14001 para la certificación de un sistema de gestión medioambiental en las empresas industriales». *Alta Dirección*, vol. 36, nº 215, pp. 47-57.
- DEL BRÍO, J. A., FERNÁNDEZ SÁNCHEZ, E. y JUNQUERA, B. (2001): «Impulso medioambiental en las industrias españolas. El papel de las administraciones públicas». *Economía Industrial*, nº 339, pp. 153-166.
- (2002): «The role of the public administrations in the promotion of the environmental activity in Spanish industrial companies». *Ecological Economics*, vol. 40, nº 2, pp. 279-294.
- (2003): «Implantación de sistemas de gestión medioambiental en las empresas industriales españolas: Un análisis empírico de la influencia de las actitudes y de las actuaciones directivas». *Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa*, vol. 9, nº 1, pp. 155-178.
- (2003): «Importancia formal del área medioambiental en la empresa: estudio empírico para el caso español». *Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa*, vol. 12, nº 1, pp. 23-42.
- DEL BRÍO, J. A., y JUNQUERA, B. (2001): «Factores inductores del comportamiento medioambiental en las empresas industriales españolas». *Revista de Economía y*

- Empresa*, vol 15, nº 41, pp. 75-96.
- (2002): «Managerial environmental awareness and cooperation with public governments in Spanish industrial companies». *Technovation*, vol 22, nº 7, pp. 445-452.
- (2002): «Gestión medioambiental en la PYME: Consideraciones para las políticas públicas». *Información Comercial Española*, nº 798, Marzo, pp. 191-206.
- (2002): «Implicaciones organizativas de la introducción de tecnologías medioambientales en las empresas: Un estudio empírico de España». *Información Comercial Española*, nº 803, Noviembre-Diciembre, pp. 163-175.
- (2003): «Influence of the perception of the external environmental pressures on obtaining the ISO 14001 standard in Spanish industrial companies». *International Journal of Production Research*, vol 31, nº 2, pp. 337-348.
- (2003): «A review of the literature on environmental innovation management in SMEs: implications for public policies». *Technovation*, vol 23, nº 12, pp. 939-948.
- DELGADO, M. L. (1994): «Instrumentos medioambientales a disposición de la industria». *Economía Industrial*, nº 297, pp. 43-49.
- DÉNIZ, J. J. (2002): «Luces y sombras en torno a la contabilidad medioambiental». *Técnica Contable*, vol 54, nº 647, pp. 869-882.
- DURÁN, G. y RUESGA, S. M. (1996): «Nuevos instrumentos para el análisis económico: La contabilidad ambiental». *Boletín Económico ICE*, nº 2484, pp. 30-38.
- EL SERAFY, S. (2002): «La contabilidad verde y la sostenibilidad». *Información Comercial Española*, nº 800, Junio-Julio, pp. 15-30.
- ELORRIAGA, J. F. (1993): «Implantación del plan de gestión medioambiental en la empresa». *Boletín de Estudios Económicos*, vol 48, nº 150, pp. 429-458.
- (1993): «Una experiencia práctica de gestión medioambiental. Dow Chemical Ibérica, S.A. Fábrica de Axpe/Erandio». *Boletín de Estudios Económicos*, vol 48, nº 150, pp. 473-488.
- ESCANCIANO, L., FERNÁNDEZ, L., POTTS, D. y RIESGO, P. (1995): «La auditoría medioambiental, una nueva herramienta de control para las empresas». *Dirección y Organización*, nº 15, pp. 52-57.
- FERGUSON, M. C., GARCÍA RODRÍGUEZ, M. y BORNAY, M. M. (2002): «Modelos de implantación de los sistemas integrados de gestión de la calidad, el medio ambiente y la seguridad». *Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa*, vol 8, nº 1, Enero-Abril, pp. 97-118.
- FERNÁNDEZ CUESTA, C. (1994): «El coste de descontaminación y restauración del entorno natural». *Revista Española de Financiación y Contabilidad*, vol 24, nº 81, pp. 1011-1033.
- (2001): «Sistema de gestión ambiental en la empresa». *Partida Doble*, vol 11, nº 125, pp. 48-61.
- FERNÁNDEZ CUESTA, C. y CABEZAS, A. M. (2002): «Unas definiciones polémicas: Medio ambiente y gasto ambiental». *Técnica Contable*, vol 54, nº 643, pp. 565-574.
- FERNÁNDEZ, E.; JUNQUERA, B. y ORDIZ, M. (2003): «Organizational culture and human resources in the environmental issue: A review of the literature». *International Journal of Human Resource Management*, vol 14, nº 4, pp. 634-656.
- FERNÁNDEZ RAMOS, S. (1993): «El sistema comunitario de etiquetado ecológico». *Estudios sobre consumo*, vol 10, nº 27, pp. 13-29.
- FERNÁNDEZ, M. J., GARCÍA RODRÍGUEZ, M. y GÓMEZ FRAÍZ, J. S. (1993): «El impacto del medioambiente en la economía: Un enfoque de marketing estratégico». *Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa*, vol 2, nº 2, pp. 141-148.
- FRAJ, E., GRANDE, I. y MARTÍNEZ SALINAS, E. M. (2002): «Las variables de actitud y de conocimiento como determinantes del comportamiento ecológico». *Investiga-*

- ción y Marketing (AEDEMO), n° 77, pp. 56-66.
- FRAJ, E. y MARTÍNEZ SALINAS, E. M. (2003): «Análisis psicográfico del segmento de consumidores que está dispuesto a pagar más por los productos ecológicos». *ESIC Market*, n° 115, pp. 217-234.
- (2003): «Influencia de las características demográficas y socioeconómicas de los consumidores en la compra de productos ecológicos». *Estudios sobre consumo*, vol 65, n° 17, pp. 9-20.
- FRANCO, J. F. y HUERTA, E. (1996). «Determinantes de la participación ciudadana en programas de reciclaje de residuos sólidos urbanos». *Investigaciones económicas*, Vol. XX (2), pp. 271-280.
- FREIJE, A. y VILLANUEVA, A. (1993): «Diagrama para la introducción de decisiones medioambientales de corto, medio y largo plazo en la organización empresarial». *Boletín de Estudios Económicos*, vol 48, n° 150, pp. 459-472.
- GALDEANO, E., CÉSPEDES, J. J. y RODRÍGUEZ RODRÍGUEZ, M. (2002): «Incidencia de las inversiones relativas a calidad-medioambiente en la competitividad de las empresas hortofrutícolas». *Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa*, vol 8, n° 2, Mayo-Agosto, pp. 103-118.
- GARCÉS, C., PEDRAJA, M., RIVERA, P. y BERNÉ, C. (1999): «Estudio del perfil del consumidor comprometido con el medio ambiente». *Estudios sobre consumo*, n° 51, pp. 85-94.
- GARCÉS, C. y GALVE, C. (2001): «Repercusión de las inversiones en protección del medioambiente en la productividad de las empresas españolas: un análisis empírico». *Cuadernos de Economía y Dirección de Empresas*, n° 8, Enero-Abril, pp. 33-50.
- GARCÉS, C., LAFUENTE, A., PEDRAJA, M. y RIVERA, P. (2002): «Urban waste recycling behavior: Antecedents of participation in a selective collection program». *Environmental Management*, vol 30, n° 3, pp. 378-390.
- GARCÍA ÁLVAREZ, E. y GARCÍA GARCÍA, J. (1998): «Información medioambiental y sociedades concesionarias de autopistas de peaje». *Técnica Contable*, vol 50, n° 589, pp. 59-68.
- GARCÍA DEL JUNCO, J. y CASTELLANOS, M. (1993): «Responsabilidad social de la dirección estratégica en la política de medio ambiente». *Boletín de Estudios Económicos*, vol 48, n° 149, pp. 327-341.
- GESSA, A. (1998): «La estrategia empresarial y el medioambiente». *Economía Industrial*, n° 324.
- GÓMEZ, C. y PANIAGUA, A. (1996): «Caracterización sociodemográfica de la sensibilidad ambiental en España». *Información Comercial Española*, n° 751, Marzo, pp. 128-147.
- GONZÁLEZ BENITO, J. y GONZÁLEZ BENITO, O. (2001): «Logística inversa: Un análisis conceptual de nuevos flujos físicos en los canales de distribución». *ESIC Market*, n° 110, pp. 9-22.
- GONZÁLEZ HERNÁNDEZ, M. y LEÓN, C. (2002): «Determinantes de la innovación ambiental en hotelería». *Información Comercial Española*, n° 798, Marzo, pp. 175-189.
- GONZÁLEZ PASCUAL, J. (1997): «El medio ambiente desde la perspectiva económica y contable de la empresa». *Actualidad Financiera*, vol 2, n° 7, pp. 47-60.
- GONZALEZ, S. G.; PERERA, A.G. y CORREA, F.A. (2003): «A new approach to the valuation of production investments with environmental effects». *International Journal of Operations & Production Management*, vol 23, n° 1, pp. 62-87.
- GONZÁLEZ RUIZ, L. (1994): «La comunicación ecológica en los envases de productos de consumo». *ESIC Market*, n° 85, pp. 199-213.
- (1994): «Situación del canal de retorno en la moderna distribución». *Investigación*

- y *Marketing (AEDEMO)*, nº 3, pp. 45-53.
- (1994): «Estrategias de marketing. El análisis del ciclo de vida como elemento de diferenciación». *Boletín Económico ICE*, nº 2432, pp. 2924-2932.
- (1994): «El problema de las externalidades como elemento de competitividad en marketing». *Boletín Económico ICE*, nº 2423, pp. 2115-2122.
- (1994): «Residuos sólidos urbanos. Gestión municipal y comercialización de envases». *Distribución y Consumo*, vol 4, nº 17, pp. 155-163.
- (1995): «El marketing y el cambio en los hábitos de consumo». *Boletín Económico ICE*, nº 2470, pp. 29-39.
- (1995): «Un análisis sobre la incidencia del desarrollo sostenible en las actividades del marketing». *ESIC Market*, nº 88, Abril-Junio, pp. 99-128.
- (1995): «Sociedad de consumo y marketing». *Distribución y Consumo*, vol 5, nº 24, pp. 100-104.
- (1996): «Análisis del ciclo de vida del producto: Un estudio del concepto desde un punto de vista medioambiental». *Investigación y Marketing (AEDEMO)*, nº 51, pp. 37-44.
- GONZÁLEZ RUIZ, L. y COBO, F. B. (2000): «Agricultura ecológica en España. Las estrategias de marketing, claves para el éxito». *Distribución y Consumo*, vol 10, nº 51, pp. 39-55.
- HERCE, J. A. (1993): «Competitividad y protección medioambiental». *Papeles de Economía Española*, nº 56, pp. 235-241.
- JUNQUERA, B. (1998): «Actitud de las empresas ante los problemas de medio ambiente. El caso de Asturias». *Economía Industrial*, nº 318, pp. 165-172.
- (1998): «La normativa ambiental: Valoración y clasificación de los procedimientos administrativos». *Dirección y Organización*, nº 20, pp. 63-69.
- JUNQUERA, B. y MUÑOZ, M. (1998): «Disposición de los ciudadanos a la reutilización de los residuos sólidos. Una aplicación a Gijón (Asturias)». *Economía Industrial*, nº 320, pp. 117-123.
- JUNQUERA, B., DEL BRIO, J. y MUÑOZ, M. (2001): «Citizens' attitude to reuse of municipal solid waste: a practical application». *Resources Conservation and Recycling*, vol 33, nº 1, pp. 51-60.
- LARRINAGA, C. (1997): «Consideraciones en torno a la relación entre la contabilidad y el medio ambiente». *Revista Española de Financiación y Contabilidad*, vol 26, nº 93, pp. 957-991.
- (1999): «¿Es la contabilidad medioambiental un paso hacia la sostenibilidad o un escudo contra el cambio? El caso del sector eléctrico español». *Revista Española de Financiación y Contabilidad*, vol 28, nº 101, pp. 645-674.
- LARRINAGA, C. y LLULL, A. (1999): «La información medioambiental en las cuentas anuales: El caso del sector eléctrico». *Partida Doble*, vol 9, nº 102, pp. 80-87.
- LLULL, A. (2001): «Pasos hacia una información contable medioambiental obligatoria». *Partida Doble*, vol 11, nº 125, pp. 70-73.
- LÓPEZ QUERO, M. y DANILUK, G. (2000): «Establecimiento de un modelo de certificación ecológica de bosques como estrategia de comercialización: El caso de Uruguay». *Dirección y Organización*, nº 23, pp. 146-154.
- LÓPEZ RODRÍGUEZ, R. (1993): «Armonización de la información sobre las medidas financieras. Trabajos realizados por el I.S.A.R.». *Revista Española de Financiación y Contabilidad*, vol 22, nº 75.
- MAGUREGUI, L. y BARAINCA, I. (1997): «Registro contable de los hechos medioambientales». *Técnica Contable*, vol 49, nº 586, pp. 699-710.
- MÁLAGA, M. P. (1993): «Industria química española y medio ambiente». *Boletín Económico ICE*, nº 2370, pp. 1430-1433.
- MANERA, J., RASINES, J. y PUELLES, J. A. (1993): «El marketing de reciclado en la CEE:

- Una perspectiva global». *Dirección y Organización*, nº 7, pp. 23-33.
- MARQUES DE ALMEIDA, J. J. y DA COSTA, M. C. (2003): «La gestión medioambiental y su auditoría». *Partida Doble*, vol 13, nº 143, pp. 74-85.
- MARTÍNEZ CONESA, I. y MACHOTA, M. (1996): «El reto de la ecogestión-ecoauditoria: Europa y España». *Estudios financieros*, nº 174, pp.
- MARTÍNEZ GONZALO, J. M. (2000): «Medio ambiente: Un reto para el auditor financiero». *Partida Doble*, vol 10, nº 112, pp. 50-62.
- MARTÍNEZ, A. I., VILA, M. M. y CRESPO, T. (1994): «Una nueva vía hacia la competitividad: la imagen de empresa ecológica». *ESIC Market*, nº 83, pp. 39-50.
- MASANET, M. J. (2001): «La contabilidad medioambiental como fiel reflejo de la nueva concepción económica de sostenibilidad». *Actualidad Financiera*, vol 6, nº 3, pp. 75-84.
- MASIDE, J. M. (2001): «Internet y la comunicación de la información medioambiental». *Partida Doble*, vol 11, nº 125, pp. 88-94.
- MIQUEL, S. y BIGNÉ, E. (1997): «Marketing y medio ambiente: una aproximación teórica revisada». *Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa*, vol 6, nº 3, pp. 47-62.
- MONEVA, J. M. (1996): «Información financiera medioambiental: Su regulación internacional». *Partida Doble*, vol 6, nº 66, pp. 46-51.
- MONEVA, J. M., FUERTES, Y. y PASCUAL, E. (1998): «Información financiera medioambiental en el sector eléctrico». *Actualidad Financiera*, vol 3, nº 4, pp. 9-22.
- MONEVA, J. M., FERNÁNDEZ CUESTA, C. y LARRINAGA, C. (2002): «La normativa contable española sobre información financiera medioambiental». *Técnica Contable*, vol 54, nº 648.
- MUÑOZ RODRÍGUEZ, C. (1997): «Los sistemas contables y el medio ambiente». *Partida Doble*, nº 76, Marzo, pp. 36-44.
- NEVADO, D. y TEJADA, A. (1997): «La segmentación de la información medioambiental». *Partida Doble*, vol 7, nº 76, pp. 60-65.
- ORDUÑA, P. (1996): «La consideración del factor ambiental en la empresa». *Actualidad Financiera*, vol 1, nº 4, pp. 75-84.
- PÁEZ, J. M. (2001): «Una exploración empírica de los factores que condicionan la actitud frente a la contabilidad ambiental». *Revista de Contabilidad*, vol 4, nº 7, pp. 177-208.
- PHILIP, L. W. y AGÜERA, D. (1996): «Ecogestión y auditorías: Una nueva oportunidad para la comunicación medioambiental». *Investigación y Marketing (AEDEMO)*, nº 51, pp. 32-36.
- PUELLES, J. A. y GONZÁLEZ, L. (1993): «Consumo y medioambiente. Marketing del reciclado». *Distribución y Consumo*, vol 2, nº 7, pp. 116-123.
- REY, M. (1997): «La influencia del medio ambiente sobre la industria española en la década de los 90». *Alta Dirección*, vol 32, nº 195, pp. 25-30.
- RIPOLL, V. M. y CRESPO, C. (1998): «Costes derivados de la gestión medioambiental». *Técnica Contable*, vol 50, nº 591, pp. 169-180.
- RIVERA CAMINO, J. (2001): «El marketing medioambiental en España». *ESIC Market*, nº 109, pp. 63-76.
- RIVERA CAMINO, J. y MOLERO, V. M. (2001): «La implementación de sistemas de gestión medioambiental en España: un estudio exploratorio». *Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa*, vol 10, nº 2, pp. 179-188.
- RIVERA VILAS, L. M. (2000) «Empresas agroalimentarias y gestión medioambiental. Las normas ISO serie 14000». *Alta Dirección*, vol 35, nº 210, pp. 33-40.
- (2000): «Los criterios ecológicos como razón de compra del pescado fresco». *Distribución y Consumo*, vol 10, nº 53, pp. 47-54.
- RIVERA VILAS, L. M. y BRUGAROLAS, M. (2003): «Estrategias comerciales para los pro-

- ductos ecológicos». *Distribución y Consumo*, vol 13, nº 67, pp. 15-23.
- ROBLES, C. y GARCÍA DÍEZ, J. (1998): «La integración de la gestión medioambiental en la estrategia de las Pymes». *Actualidad Financiera*, vol 3, nº 4, pp. 35-46.
- RODRÍGUEZ LAGO, J. (1996): «Reflexiones sobre la incidencia del medio ambiente en la actividad empresarial». *Técnica Contable*, vol 48, nº 554, pp. 107-122.
- RODRÍGUEZ, M. A. y RICART, J. E. (1997): «Estrategia medioambiental: principales factores y fuerzas medioambientales». *Harvard Deusto Business Review*, nº 78, Mayo-Junio, pp. 56-73.
- (2000): «Coordinación de los sistemas de gestión de calidad, medio ambiente y salud laboral (Parte I)». *Harvard Deusto Business Review*, nº 97, Julio-Agosto, pp. 54-60.
- (2000): «Coordinación de los sistemas de gestión de calidad, medio ambiente y salud laboral (Parte II)». *Harvard Deusto Business Review*, nº 98, Septiembre-Octubre, pp. 88-96.
- (2003): «Estrategia medioambiental y creación de valor». *Harvard Deusto Business Review*, nº 115, pp. 58-69.
- RODRÍGUEZ, M. A., RICART, J. E., PUEYO, R. y VIÑUALES, V. (1999): «Los inversores como nuevos agentes del cambio ambiental de las empresas». *Harvard Deusto Business Review*, nº 91, pp. 50-60.
- RUESGA, S. M. y DURÁN, G. (1996): «La empresa y el medio ambiente en el contexto de la economía de mercado». *Investigación y Marketing (AEDEMO)*, nº 51, pp. 7-15.
- SABATÉ, P. (2001): «Problemática contable de los daños en el medioambiente. El caso del sector agrario». *Revista Española de Financiación y Contabilidad*, vol 30, nº 110, pp. 973-1000.
- (2001): «Efectos medioambientales de las prácticas agrícolas y su contabilización». *Técnica Contable*, vol 53, nº 636, pp. 849-872.
- SAN JUAN, C. (1993): «Medio natural y orientación productiva: Indicadores económico financieros». *Revista Española de Financiación y Contabilidad*, vol 23, nº 75, pp. 347-365.
- SÁNCHEZ GARCÍA, M., GIL ROIG, J. y GRACIA, A. (1998): «Frenos al crecimiento del mercado ecológico: ¿El precio o la actitud hacia el medio ambiente?». *Revista Española de Investigación de Marketing (ESIC)*, nº 3, pp. 103-116.
- SÁNCHEZ RIVERO, M. (2001): «Segmentación de la población española según su grado de concienciación ecológica mediante modelos de variables latentes». *Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa*, vol 7, nº 3, pp. 173-196.
- SÁNCHEZ, M., ETXANIZ, M. y TEKELIOGLU, M. (1997): «Análisis de las preferencias de consumo de productos de agricultura ecológica». *Estudios sobre consumo*, nº 41, pp. 49-63.
- SÁNCHEZ, M., GRANDE, I., GIL, J. M. y GRACIA, A. (2001): «Diferencias entre los segmentos del mercado en la disposición a pagar por un alimento ecológico: valoración contingente y análisis conjunto». *Revista Española de Estudios Agrosociales y Pesqueros*, nº 190, pp. 141-164.
- (1998): «Evaluación del potencial de mercado de los productos de agricultura ecológica». *Revista Española de Investigación de Marketing (ESIC)*, nº 2, pp. 135-150.
- SÁNCHEZ, M., SANJUÁN, A. I., GIL, J. M. y GRACIA, A. (1999): «Potencial de productos alimentarios en Navarra: la producción ecológica». *Revista Española de Investigación de Marketing (ESIC)*, vol 3, nº 2, pp. 135-150.
- SEGOVIANO, C. (1999): «Sistema de Gestión Medioambiental (SGMA)». *Partida Doble*, vol 9, nº 102, pp. 48-59.
- SELVA, J. M., GINER, Y., MURIEL, M. J. y TOLEDANO, J. (1998): «Repercusiones finan-



- cieras del tratamiento de envases y residuos de envases en España». *ESIC Market*, nº 101, pp. 131-142.
- SENÉS, B. y RODRÍGUEZ BOLÍVAR, M. P. (2003): «La resolución del ICAC (25/03/2002) sobre medio ambiente. El marco de la recomendación de la UE de 2001». *Técnica Contable*, vol 55, nº 650, pp. 28-38.
- SEOÁNEZ, M. (2001): «Los empresarios ante el medio ambiente: Estado actual, previsiones y prospectiva para los próximos años (I)». *Alta Dirección*, vol 36, nº 215, pp. 29-36
- (2001): «Los empresarios ante el medio ambiente: Estado actual, previsiones y prospectiva para los próximos años (II)». *Alta Dirección*, vol 37, nº 217, pp. 21-30.
- SIERRA, V. (1993): «La etiqueta ecológica comunitaria y sus implicaciones». *Boletín Económico ICE*, 2388, pp. 2969-2976.
- (1994): «El sistema comunitario de ecogestión y ecoauditoría». *Boletín Económico ICE*, nº 2410, pp. 3-15.
- TAMAYO, U., GARCÍA, J. D. y RUIZ, V. (2002): «La logística inversa como fuente de ventaja competitiva». *Boletín Económico ICE*, nº 2742, pp. 1-12
- TAMAYO, U., VICENTE, M. A. y GARCÍA, J. D. (2003): «Oportunidades y amenazas para el desarrollo de los CARDS como gestores de vehículos al final de su vida útil». *Boletín Económico ICE*, nº 2774, 31-39.
- TEJADA, A. (1999): «La contabilidad y la gestión medioambiental». *Partida Doble*, vol 9, nº 102, pp. 60-79.
- (1999): «Complementariedad entre la auditoría de cuentas y la auditoría medioambiental». *Técnica Contable*, vol 51, nº 106, pp. 443-456.
- TRAVERSO, J. y ROMÁN, M. (2001): «Análisis de la inversión y factores de motivación en protección medioambiental de las grandes empresas». *Alta Dirección*, vol 36, nº 215, pp. 73-85.
- VERONA, M. C. y DÉNIZ, J. J. (2001): «Reacciones del mercado de acciones español ante anuncios de carácter medioambiental: Una aplicación del estudio de eventos». *Revista Española de Financiación y Contabilidad*, vol 30, nº 110, pp. 1037-1070.
- VICENTE, M. A. (2002): «Posicionamiento ecológico: pautas de acción a partir de los frenos a la compra ecológica». *Boletín Económico ICE*, nº 2725, pp. 43-52.
- VICENTE, M. A. y AGUIRRE, M. S. (2003): «Factores psicológicos determinantes del comportamiento ecológico: una aproximación a través de la evidencia empírica». *ESIC Market*, nº 114, pp. 201-222.
- VICENTE, M. A. y ALDAMIZ-ECHEVERRÍA, C. (2003): «Aproximación al perfil sociodemográfico del consumidor ecológico a través de la evidencia empírica». *Boletín Económico ICE*, nº 2777, pp. 25-40.
- VICENTE, M. A. y RUIZ, M. (2003): «Implicaciones de los aspectos ecológicos sobre el canal de distribución». *Distribución y Consumo*, vol 13, nº 67, pp. 24-40.
- (2003): «La Distribución: Factor clave para el Desarrollo del Mercado Ecológico». *Investigación y Marketing (AEDEMO)*, nº 80, pp. 6-19.
- VIDAL, J. I. (1993): «Marketing ecológico y patrocinio ecológico. Defensa del consumidor». *Boletín de Estudios Económicos*, vol 48, nº 149, pp. 383-389.
- VILA, M. M., CRESPO, T., MARTÍNEZ, A. I. (1993): «La protección del medioambiente, una forma de mejorar la calidad de vida y la competitividad de las empresas». *Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa*, vol 2, nº 1, pp. 135-144.