



Revista de Estudios Sociales | Facultad de Ciencias Sociales | Fundación Social

Revista de Estudios Sociales

ISSN: 0123-885X

res@uniandes.edu.co

Universidad de Los Andes

Colombia

Cruz, Julio Eduardo

Apuntes sobre una historia del paradigma dominante de la psicología social

Revista de Estudios Sociales, núm. 18, agosto, 2004, pp. 77-88

Universidad de Los Andes

Bogotá, Colombia

Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=81501808>

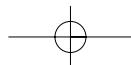
- ▶ Cómo citar el artículo
- ▶ Número completo
- ▶ Más información del artículo
- ▶ Página de la revista en redalyc.org

redalyc.org

Sistema de Información Científica

Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal

Proyecto académico sin fines de lucro, desarrollado bajo la iniciativa de acceso abierto



Revista de Estudios Sociales, no. 18, agosto de 2004, 77-88.

APUNTES SOBRE UNA HISTORIA DEL PARADIGMA DOMINANTE DE LA PSICOLOGÍA SOCIAL

Julio Eduardo Cruz*

Resumen

El artículo procura ofrecer una síntesis del desarrollo histórico del paradigma dominante de la psicología social. El texto trata sobre el origen del rótulo, la definición, los autores y los eventos que, tradicionalmente, son considerados como los fundadores de ésta especialidad psicológica; adicionalmente, señala los hechos, las teorías y obras, los métodos y los temas que resultan más significativos en el corto transcurso de ésta tradición empírico-analítica de la psicología social. Del mismo modo, ofrece una valoración de los manuales y publicaciones seriadas que resultan definitivas para el desarrollo del campo y, finalmente, muestra su singular impacto en la disciplina psicológica.

Palabras clave:

Psicología social, historia de la psicología, teorías, métodos de investigación, psicología social experimental.

Abstract

This article tries to offer a synthesis of historical development of the dominant paradigm in social psychology. It approaches to the origin of the concept, definition, authors and events that traditionally are considered like the foundation of this psychological field; additionally, it indicates the facts, theories, works, methods, and issues that are more significant in the short course of the empirical-analytical tradition in social psychology. In the same way, it offers an assessment of handbooks and serial publications that are definitive ones for the development of the field, and, finally, the paper shows its unique impact in psychological science.

Key words:

Social psychology, history of psychology, theories, research methods, experimental social psychology.

"Es necesario tener algún conocimiento de la historia si queremos comprender por qué los psicólogos sociales hacen lo que hacen y la forma en que lo hacen" (Grawman, 1992, p.21).

El uso del término psicología social (en adelante PS) se remonta a finales del siglo XIX y comienzos del XX cuando dicho rótulo es utilizado por autores como Baldwin (Morawski, 2000); pero esa larga tradición no es exclusiva a la denominación; también, por la misma época, se reconocen las primeras aproximaciones a los fenómenos de este particular campo de conocimiento.

Grawmann (1990), por ejemplo, presenta como los primeros desarrollos de la especialidad a aquellos estudios de Biney Henri sobre sugestionalidad que fueron publicados en 1880; por su parte, Jones (1998) y Haslam (2001) nos recuerdan el experimento de Triplett en 1898 y, finalmente, Brehm, Bassey y Fein (2002) nombran el trabajo de Max Ringlemann sobre Holgazanería Social en la década de 1880.

A pesar de que el reconocimiento de la PS como especialidad sólo suele establecerse con la aparición de dos textos, el del sociólogo Edward Ross y el escrito por el psicólogo William Mc Dougall en 1908, los historiadores que le otorgan una aparición más tardía prefieren citar el libro de F. H. Allport como el evento constituyente del área (Jones, 1998).

Son muchos los argumentos emitidos para sustentar tal disparidad de conceptos respecto al momento en que surge la PS -debate que, por cierto, algunos autores denominan como el "mito de los orígenes" (Morawski, 2000)-; uno de ellos, por ejemplo, sostiene que la hegemonía ejercida durante un largo período por la PS norteamericana y su comunidad de especialistas en la delimitación de este particular campo del conocimiento humano ha impedido una aproximación más consensual al tema.

De acuerdo con éste punto de vista, la interpretación norteamericana del área, producto del contexto e intereses específicos de su sociedad, jugó un papel definitivo en el desarrollo de la especialidad por varias décadas y condujo a una visión unilateral respecto a cuál es la definición constitutiva de la PS y, en consecuencia, a cuáles son los eventos que deberían ser considerados como más relevantes en su historia y consolidación.

Pero el dominante punto de vista de la PS americana fue prácticamente absoluto hasta finales del siglo pasado cuando los psicólogos sociales europeos emprendieron valientes esfuerzos colectivos de construcción acerca de los orígenes y desarrollo de la especialidad en ese continente -sin que, por ello, se descuestre la fuerte influencia de la PS americana en el viejo continente ó el papel definitivo que algunos

A la labor recientemente promovida por los psicólogos sociales europeos, se suma otra tendencia minoritaria pero igualmente constante en fijar su propia versión de la PS, la de los científicos sociales y, especialmente, los sociólogos (Jones, 1998).

Sin embargo, conviene insistir al respecto, tanto en la interpretación principal o dominante -aquella correspondiente a la PS americana (Jones, 1998)- acerca de los orígenes y desarrollo de la PS, como en las producidas por otras visiones disidentes (como, por ejemplo, las planteadas por la PS sociológica) resulta fácil notar que dichas aproximaciones son sesgadas en tanto que se encuentran supeditadas a una singular noción sobre la especialidad.

Adicionalmente, resulta oportuno recordar que las distintas iniciativas que se emprenden con el propósito de trazar la trayectoria de la PS hasta sus tendencias actuales son el resultado de un ejercicio de reconstrucción -y no de descripción- donde inevitablemente se otorga relevancia y significado a unos criterios y, a la vez, se descartan otros.

Entre las diversas formas de reconstruir la historia y, por consiguiente, de fijar los parámetros para establecer los personajes y eventos que resultan definitivos se encuentran aquellas que, por ejemplo, se basan en zonas geográficas -PS Americana, PS Europea y PS Latinoamericana-, en los marcos disciplinares que dominan en su interior -PS psicológica y PS sociológica-, en los presupuestos -PS discursiva y PS experimental (Kroger y Wood, 1998).

Las grandes diferencias entre los diversos modos de entender y hacer PS anteriormente señaladas junto con las distintas formas en que se establecen los criterios discursivos son responsables de que la tarea de proponer o formular una panorámica histórica de la especialidad resulte poco atractiva, dado el amplio margen de error y la ineludible polémica que conlleva dicha labor.

El número de publicaciones realizadas y, en general, las iniciativas por lograr una visión histórica de la especialidad son tan escasas que, sin duda, es una asignatura que permanece pendiente (Allport, 1968).

No obstante, si se consideran los siguientes motivos que expone Grawmann (1990), la reconstrucción del curso histórico de una especialidad como la PS es una tarea necesaria y urgente:

- Identifica los autores y/o ideas que han determinado los rumbos del área y, en consecuencia, los antecedentes del quehacer del profesional e investigador de hoy.
- Establece los rasgos distintivos de los diferentes desarrollos de la PS, dada la diversidad de objetos, conceptos, métodos y teorías originadas en sus propios

de otras especialidades psicológicas o, incluso, otras ramas del saber.

- Muestra los nexos entre las formulaciones, los investigadores y los hallazgos más prominentes y, quizás, mejor conocidos de la PS; con ello, a su vez, se realzan los esfuerzos realizados por los diferentes estudiosos del área.
- Finalmente, además de indicar los logros obtenidos, señala los caminos y temas particularmente productivos así como los errores y limitaciones de varias iniciativas emprendidas en la especialidad.

Junto a los motivos esgrimidos por Carl F. Grawmann existen argumentos adicionales que justifican cualquier esfuerzo en ésta línea de pensamiento, entre ellos están:

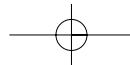
- Identifica los vínculos existentes entre los desarrollos académicos de la especialidad y aquellos que provienen de las necesidades o propósitos de la sociedad que alberga a quienes investigan en éste singular campo de la psicología.
- Señala cuáles son las relaciones que ha establecido la PS con otras especialidades psicológicas y, del mismo modo, con otras disciplinas del saber humano.
- Evita la pérdida de esfuerzos al asegurar que las formulaciones, logros y errores de los investigadores no pasen inadvertidas por los nuevos especialistas; una forma expedita de prevenir la "re-invención" de fenómenos, conceptos y procedimientos (Kruglanski, 2001).

Los siguientes párrafos contienen una propuesta para entender el desarrollo de lo que hoy se conoce como el paradigma dominante de la PS. Se procura con ello resaltar algunos de los autores, conceptos, métodos y eventos que resultan cruciales para lo que, evidentemente, es una forma de entender la especialidad y su curso histórico. Así mismo, como lo sostiene Allport (1954a), facilitar la comprensión de las tendencias contemporáneas que caracterizan a este singular campo de conocimiento es otro de los objetivos.

El concepto de psicología social

Durante los primeros años de la especialidad, cuando apenas emprendía su paulatina consolidación como un rótulo que procura albergar a un conjunto de iniciativas, la PS se enfrentó a dos grandes tendencias de producción: la sociológica y la psicológica (Allport, 1954).

Sin embargo, la tendencia sociológica, que en los Estados Unidos se materializa con la obra de E. A. Ross, alcanza una más limitada difusión frente a la psicológica si se



Apuntes sobre una historia del paradigma dominante de la psicología social

que se ocupaban de los logros de la especialidad (Allport, 1954), la cifra de publicaciones periódicas, la cantidad de manuales que desde dicha perspectiva se proponen para los cursos de la especialidad (Jones, 1998), etc.

El predominio temprano de la perspectiva psicológica de la PS conduce a que termine imperando la siguiente definición de la especialidad: "...un intento por entender y explicar cómo el pensamiento, sentimiento y la conducta de los individuos son influidos por la presencia actual, imaginada o implicada de otros seres humanos (Allport, 1954, p.5).

La vinculación de la PS como un campo específico de la psicología, en contra de otras perspectivas (Jones, 1998), implicó un paso definitivo en términos de fijar el objeto, los conceptos y métodos que resultan constitutivos de ésta singular forma de entender la especialidad y, con ello, permitió precisar aquellos elementos que son distintivos respecto a otras especialidades y disciplinas.

Los elementos que suelen ser nombrados como más distintivos de ésta forma de interpretar la PS son:

1. El énfasis en el individuo.
2. El carácter de especialidad psicológica.
3. El predominante papel de la investigación experimental.
4. La formulación de un conocimiento que permita la descripción, explicación y predicción del comportamiento.

Historia del paradigma dominante de la psicología social

De acuerdo a Allport (Grawmann, 1990), tres rasgos sobresalientes imperan durante el desarrollo de la PS en norteamérica: el conductismo, el método experimental y énfasis en el individuo.

No obstante, una adecuada descripción de la especialidad, a través de su curso en el tiempo, no puede dejar de lado eventos determinantes como: las críticas a la investigación en laboratorio (fuera de los contextos sociales reales); los aportes y/o la emigración de autores de origen distinto al norteamericano (con ello, la influencia de algunas escuelas provenientes de otras partes del mundo -Kart Lewin con su teoría del campo, para citar un caso europeo, y Jacobo Valsalva con la tecnología social para nombrar uno en el continente americano-); el refinamiento metodológico; el paso de lo conductual a lo cognitivo; el desplazamiento de teorías de "rango amplio" por unas más "restringidas" (Grawmann, 1990);¹ el carácter dinámico y, por decirlo así, expansión de la área -tanto en otras especialidades psicológicas como frente a otras disciplinas científicas- (Berscheid, 1992). A partir de los intentos por hacer una sinopsis de los eventos más sobresalientes de ésta forma de entender la PS emprendidos en los capítulos introductorios de los manuales de PS escritos por Brehm, Kassin y Fein (2002) y Worchel, Cooper, Goethals y Olson (2002) y Franzoi (2002) se puede presentar el siguiente resumen:

Tabla 1
Principales eventos del paradigma dominante de la psicología social.

Momento	Eventos
Finales del siglo XIX	Experimento de Triplett (1895-1898).
1 ^a década del siglo XX	Los manuales de Edward Ross (1908) y William McDougall (1908).
2 ^a década del siglo XX	
3 ^a década del siglo XX	Willy Hellpach funda en 1920 el primer instituto de psicología social en Alemania. Publicación del manual de Floyd Allport (1924). Emory S. Bogordus desarrolla la escala de distancia social (1925). Publicación de <i>The measurement of attitudes</i> por Thurstone y Chave (1929).

¹ Una panorámica de la PS en los últimos tiempos es sugerida por Brehm et al. (1989) de la siguiente manera: la PS de finales de los 70 enfatizó la "cognición", procesamiento de la información y toma de decisiones. En los 80 retomó el concepto de cognición social con una mayor definición y adicionó en sus explicaciones: la motivación, la emoción, las capacidades limitadas del individuo, etc. Distinción que ha tomado

4ª década del siglo XX	Rensis Likert presenta su propuesta para la medición de actitudes (1932). Fundación del primer instituto de sondeo de la opinión pública en 1934. Kurt Lewin desarrolla sus primeras propuestas. Gordon Allport y otros psicólogos sociales fundan la SPSSI -Sociedad para el estudio psicológico de temas sociales- en 1936. Muzafer Sherif presenta sus estudios experimentales sobre conformidad e influencia social en la obra <i>The Psychology of Social Norms</i> (1936). John Dollard y colaboradores presentan la hipótesis de la frustración-agresión (1939).
5ª década del siglo XX	Solomon Asch (1946) divulga sus trabajos sobre formación de impresiones. Publicación de <i>Resolving social conflicts</i> de Lewin (1948). Carl Hovland y colegas (1949) y, posteriormente, en el programa de investigación de la comunicación de Yale realizan sus trabajos sobre persuasión.
6ª década del siglo XX	Theodor Adorno y colegas (1950) publican <i>The authoritarian personality</i> . Gordon Allport (1954 b) publica <i>The nature of prejudice</i> . Solomon Asch (1956) divulga sus trabajos sobre conformidad. Leon Festinger (1957) presenta su obra <i>A theory of cognitive dissonance</i> -Teoría de la disonancia cognoscitiva-. Fritz Heider (1958) formula sus aproximaciones a la atribución y la teoría de la consistencia cognoscitiva en su publicación <i>The psychology of interpersonal relations</i> . John Thibaut y Harold Kelly (1959) publican <i>The social psychology of groups</i> donde presentan su teoría del intercambio.
7ª década del siglo XX	Stanley Milgram (1963) presenta sus estudios sobre obediencia. Se funda The Society of Experimental Psychology en 1965. Aparición de las teorías de la atribución de Jones y Davis (1965) y Kelley (1967). Fundación de la Asociación Europea de Psicología Experimental en 1966. Se presentan los trabajos de Hatfield y colaboradores (1966) sobre atracción. John Darley y Bibb Latané (1968) presentan sus formulaciones sobre el "efecto del espectador".
8ª década del siglo XX	En 1972 aparece el libro <i>Attribution: perceiving the causes of behavior</i> . Robert Wicklund y Shelley Duvlan (1972) publican <i>Objective self-awareness theory</i> . En 1974 se funda la Society for Personality and Social Psychology (SPSP).
9ª década del siglo XX	Alice Eagly y sus colaboradores comienzan sus estudios meta-analíticos sobre género y conducta social. Richard Petty y John Cacioppo publican, en 1986, <i>Communication and persuasion: Central and Peripheral Routes</i> (1986).

La historia de las teorías en la psicología social

La PS, como cualquier especialidad psicológica, ha experimentado varios momentos teóricos a lo largo de su trayectoria histórica. Son escasos los intentos emprendidos con el propósito de describir esas distintas etapas y la secuencia en que sucedieron.

Una forma sencilla de presentar las épocas de la PS consiste en considerar el papel que juegan, en la especialidad, las grandes perspectivas teóricas de la psicología -un análisis interesante del comportamiento de dichas tendencias en la disciplina puede encontrarse en el

De acuerdo con Allport (1954a), la PS en sus momentos previos y primeras décadas cursó una época en la que primaron "las teorías simples y soberanas" -llamadas así por tratarse de formulaciones que procuraban ofrecer la razón o clave fundamental de la conducta social-. Posteriormente, la PS experimentó una segunda etapa donde las grandes perspectivas teóricas de la psicología se constituyeron en su materia prima -el psicoanálisis, la Gestalt y el conductismo temprano son las tendencias que más esfuerzos congregan-.

La tercera etapa teórica se caracterizó por el predominio de las postulaciones de rango medio -denominadas así por

Apuntes sobre una historia del paradigma dominante de la psicología social

no todos los fenómenos psicosociales que ocupan la atención de sus especialistas.

Finalmente, el cuarto y actual momento puede describirse como el de la hegemonía cognoscitiva y, en general, el del resurgimiento de las grandes formulaciones teóricas (Kruglanski, 2001). Por consiguiente, son claros sus vínculos con los grandes debates que ocurren en el interior de la disciplina.

Respecto a la última etapa propuesta por Allport, Kruglanski (2001) señala el renovado interés que están recibiendo las formulaciones teóricas de amplio rango - "high level" - en la especialidad y confía en que, dentro de unos años, la PS no esté exclusivamente orientada hacia los datos y profundice sobre los aspectos teóricos.

En su esfuerzo por ofrecer un balance del desarrollo y, en particular, de las teorías que resultan definitivas en la constitución de la PS, Jones (1998) resalta: (1) la teoría de campo de Kart Lewin; (2) la teoría de los procesos de comparación social de Leon Festinger; (3) las teorías de la consistencia cognoscitiva -donde nuevamente Leon Festinger juega un papel definitivo con su teoría de la consistencia cognoscitiva-; (4) las teorías conductuales - incluyendo posturas neoconductistas como la de Bandura y Berkowitz-; (5) la teoría cognoscitivo-social, presentada como el marco de referencia dominante.

Sin embargo, la generación de "doctrinas" psicosociales es poco usual en la especialidad. Como lo señala Arie W. Kruglanski (2001), en varios momentos y durante largos períodos de la PS se le ha prestado muy poca atención a los asuntos teóricos.

La raíz de este "desapego" por los asuntos teóricos puede encontrarse tanto en cuestiones conceptuales y metodológicas, como en simples "preferencias" de sus especialistas (Kruglanski, 2001); pero, de igual forma, tiene sus consecuencias.

Algunas de las consecuencias que señala Kruglanski de esa particular "aversión" -un término empleado por el propio autor- por los aspectos teóricos son: (1) la carencia de una continuidad conceptual en la especialidad que conduce a prácticas tan cuestionables como "... la invención de nuevos nombres para viejos conceptos..." (Kruglanski, 2001, p.873); (2) una fragmentación de la PS que resulta de la dificultad para encontrar elementos en común; (3) la pérdida de impacto de aquellos desarrollos de la disciplina y, con ello, (4) el "aislamiento" y la "marginación" frente a los debates académicos y sociales tanto en la disciplina y otras ciencias, como en la

La historia de los métodos en la psicología social

En el texto de Gordon W. Allport (1954a), *The historical background of modern social psychology*, se formula un apartado con el título "The Beginnings of Objective Method" donde señala el papel fundamental que ejerce la experimentación en la constitución de la psicología y, necesariamente, en la PS. La importancia que se le otorga a este método en el desarrollo de la especialidad es un concepto compartido mayoritariamente por los autores. Ver, por ejemplo, Kruglanski (2001)-.

Gordon Allport (1954a) presenta a Triplett como el primer autor que responde experimentalmente a una pregunta de carácter psicosocial -"Qué cambio ocurre en el desempeño normal solitario en un individuo cuando otras personas están presentes?" (Allport, 1954, p. 46)- y, a la vez, inaugura un tema de singular productividad para la PS en cuanto al número de esfuerzos que agrupa tanto en la investigación básica como aplicada: el de la facilitación social.

Adicionalmente, Allport (1954a) sostiene que la observación controlada fue la segunda gran estrategia metodológica que resultó definitiva en la constitución de la PS; autores como Galton, G. Stanley Hall, Soon Starbuck James, entre otros, son reseñados como pioneros. Entre las técnicas de ésta categoría, el autor resalta las escalas de actitudes y la sociometría.

Jones (1998), por su parte, propone una descripción donde la medición de las actitudes se constituye en el método fundamental y distintivo de la PS en sus primeras décadas especial, nombra los esfuerzos de Thurstone, Chave y de Likert; igualmente, en la síntesis que presenta el autor, resalta la importancia de otros métodos como los estudios de opinión, la observación sistemática -sobresalen Dorothy Thomas y Bales-; la sociometría y, naturalmente, la experimentación. Sobre el método experimental en la PS, Jones (1998) señala dos grandes etapas: (1) la pre-experimental que empieza con los trabajos de Triplett y culmina con la aparición del *Handbook of Social Psychology* de Murchison en 1935 y (2) la propiamente experimental donde se constituyen como puntos clave los trabajos de Bartlett, Sherif y Lewin.

La historia de los autores en la psicología social

Otra manera de conocer el desarrollo de la PS, sus conceptos, procedimientos, instrumentos y temas o problemas se puede obtener al identificar aquellos autores que sobresalen por su participación en la configuración

Una aproximación que para algunos puede ser bastante apropiada si se acepta que el desarrollo de éste campo de conocimiento es el resultado de iniciativas personales -un momento de la producción en PS denominado por Jones (1998) como "subdisciplina personalizada"- que, sólo posteriormente, son acogidas por la comunidad.

En la tarea de identificar aquellos investigadores que resultan definitivos en la configuración de la disciplina se puede recurrir a una estrategia que consiste en consultar publicaciones que procuran describir el campo y precisar aquellos autores que son citados por todas las fuentes confirmando sus aportes. El resultado parcial de dicho ejercicio en el caso de los manuales de PS de Brehm, Kassin y Fein, S. (2002), Kenrick, Neuberg y Cialdini (2002), Worchel, Cooper, Goethals y Olson (2002), Aronson, Wilson y Akert (2002), Franzoi (2000), Myers (2000, 2004), y Feldman (2001) es el que se presenta a continuación:

Tabla 2
Autores más citados en los manuales de psicología social.

Autor	Posición	Autor	Posición
Eagly, A. H.	1	Miller, N.	27
Petty, R. E.	2	Greenberg, J.	28
Fiske, S. T.	3	Gilbert, D. T.	29
Baumeister, R. F.	4	Dovidio, J. F.	30
Latané, B.	5	Fazio, R. H.	31
Cialdini, R. B.	6	Brewer, M. B.	32
Taylor, S. E.	7	Batson, C. D.	33
Jones, E. E.	8	Schachter, S.	34
Nisbett, R. E.	9	Bandura, A.	35
Berscheid, E.	10	Asch, S. E.	36
Zanna, M. P.	11	Kelley, H. H.	37
Snyder, M.	12	Zajonc, R. B.	38
Chaiken, S.	13	Kitayama, S.	39
Darley, J. M.	14	Bushman, B. J.	40
Cacioppo, J. T.	15	Triandis, H. C.	41
Festinger, L.	16	Swann, W. B. Jr.	42
Ross, L.	17	Markus, H. R.	43
Berkowitz, L.	18	Steele, C. M.	44
Aronson, E.	19	Diener, E.	45
Milgram, S.	20	Bargh, J. A.	46
Kenrick, D. T.	21	Tesser, A.	47
Hatfield, (Walster) E.	22	Leary, M. R.	48
Anderson, C. A.	23	Sprecher, S.	49
Wood, W.	24	Greenwald, A. G.	50
Mullen, P.	25	Allport, G. W.	51

La historia de las publicaciones en la psicología social

Como señala Allport (1954a), los libros de texto son una fuente valiosa a la hora de estudiar el desarrollo de una especialidad como la PS. A partir de su revisión se puede configurar y, si se quiere, reconstruir los conceptos, métodos y autores que sobresalen en los distintos momentos de éste particular campo del conocimiento. Igualmente, los libros de texto o manuales de la especialidad tienen un gran impacto en los procesos de formación y, por consiguiente, en la noción que los estudiantes de psicología y con frecuencia de otras disciplinas llegan a registrar acerca de la PS, sus presupuestos, objetos, conceptos y métodos.

El impacto incuestionable de los manuales en la consolidación de visión de la disciplina se ve reflejado en el estudio que sobre ellos realizan aquellos autores interesados en lograr una visión histórica del desarrollo de la PS. En el temprano balance que publica Gordon W. Allport en 1954 aparece una contabilidad de esos textos y en ella se hace evidente una tendencia creciente de publicación de títulos -sólo interrumpida por la Segunda Guerra Mundial-.

Tabla 3
Número de manuales de acuerdo con Allport (1954a).

Periodo	Número de publicaciones
1908-1912	2
1913-1917	1
1918-1922	2
1923-1927	8
1928-1932	8
1933-1937	8
1938-1942	7
1943-1947	1
1948-1952	15
Total	52

En su análisis de los manuales publicados en inglés entre 1908 y 1952, Allport (1954a) encontró que los contenidos de los textos variaban entre dos grandes polos: los que procuraban consignar la investigación empírica realizada en los distintos temas de la especialidad y los que se proponían vincular los distintos desarrollos en formulaciones teóricas que les otorgaran una coherencia. Adicionalmente, en su artículo *The Historical Background of*

Apuntes sobre una historia del paradigma dominante de la psicología social

dimensiones interesantes acerca de los textos mencionados: (1) los libros difieren en las consideraciones teóricas desde los que implican un solo enfoque hasta los de carácter pluralista; (2) los manuales pueden mostrar una perspectiva disciplinar en particular: psicológica, McDougall (1908) y Allport (1924), o sociológica, Ellwood (1925); así mismo, pueden procurar la integración de las dos ciencias, Newcomb (1950). Finalmente, (3) la producción en términos de número de publicaciones de carácter psicológico es mayor -dos terceras partes del total- que la de cualquier otra índole.

Es importante notar que la tendencia dominante en la producción de textos por parte de aquellos autores de la perspectiva psicológica de la PS que identificó Allport en 1954 se mantuvo en la posterior edición del Handbook (Allport, 1968) y, nuevamente, se vio ratificada en la obra de Jones (1998) con unos porcentajes que muestran una diferencia más marcada -75% psicólogos y 22% sociólogos (el 3% restante corresponde a trabajos conjuntos)-.

En la PS, la perspectiva psicológica no sólo es predominante en los libros de texto o manuales, también lo es en el número de publicaciones periódicas de la disciplina. Jones (1998) señala que la mayoría de revistas de la especialidad con alto impacto son editadas y soportadas por psicólogos (la lista de donde se sustenta tal afirmación se publica en la siguiente tabla).²

Tabla 4
Revistas de psicología social de mayor impacto.

Título	Perspectiva
<i>Basic and Applied Social Psychology</i>	Psicológica
<i>Journal of Applied Social Psychology</i>	Psicológica
<i>Journal of Experimental Social Psychology</i>	Psicológica
<i>Journal of Personality</i>	Psicológica
<i>Journal of Personality and Social Psychology</i>	Psicológica
<i>Journal of Social Issues</i>	Psicológica
<i>Journal of Social Psychology</i>	Psicológica
<i>Personality and Social Psychology Bulletin</i>	Psicológica
<i>Social Cognition</i>	Psicológica
<i>Social Psychology Quarterly (antes Sociometry)</i>	Sociológica

Una lista de revistas de gran impacto que algunos autores aumentarían con los *Advances in Experimental Social Psychology* (Green, Wheeler, Hermann y Brock, 1998), *Personality and Social Psychology Review* (Kruglanski, 2001) y, finalmente, el *Journal for the Theory of Social Behavior* y el *Theory and Psychology* -para el caso de los aspectos teóricos- (Kruglanski, 2001).

Los títulos de éstas publicaciones periódicas han recibido, incluso, una evaluación con el propósito de determinar su influencia a partir de la frecuencia con que se les cita. En un estudio de Feingold (1989) que consideró el impacto en el *Social Science Citation Index* -SSCI- y las revistas de la *American Psychological Association* -APA- señala el siguiente orden: 1. *Journal of Personality and Social Psychology*; 2. *Journal of Experimental Social Psychology*; 3a³. *Personality and Social Psychology Bulletin*; 3b. *Social Psychology Quarterly*; 5a. *European Journal of Social Psychology*; 5b. *Journal of Applied Social Psychology*; 7. *Journal of Social Psychology*; 8. *Basic and Applied Social Psychology*; 9. *Social Behavior and Personality*.

Kruglanski (2001), por su parte, señala dos aspectos interesantes relacionados con las publicaciones periódicas: (1) la PS empieza a hacer patente su renovado interés por los aspectos teóricos de la especialidad con la relativamente reciente aparición de revistas como *Journal for the Theory of Social Psychology* y *Personality and Social Psychology Review*, e igualmente, (2) resulta interesante observar la incursión de los psicólogos sociales en publicaciones de alto impacto en toda la disciplina psicológica como *Psychological Review* y *Psychological Bulletin*.

La historia de los temas en la psicología social

Esta sección procura identificar los temas que a través del tiempo ocupan la atención y los mayores esfuerzos de los psicólogos sociales. Este objetivo, como los anteriores, es una labor susceptible de cuestionamientos dada la ausencia de acuerdo que existe acerca del concepto y, por consiguiente, el desarrollo de la especialidad -cuestión que ya ha sido tratada en el presente texto-. El trabajo que supone establecer aquellos temas que resultan claves en la PS es emprendido por todos los autores que procuran ofrecer una visión global de la

2 Es importante notar que Franzoi (2000) también señala al *The Journal of Personality and Social Psychology* y al *Social Psychology Quarterly*

especialidad. Entre ellos se encuentran las dos publicaciones de Allport (1954 y 1968) y la de Jones (1998) en el *Handbook of Social Psychology*. Edward Jones (1998) al introducir la sección que trata sobre los ejes temáticos que más esfuerzos de investigación han ocupado en la PS, señala algunos de los determinantes del por qué ciertos asuntos llegan a tomar preponderancia en la especialidad: el ambiente social y político de la sociedad, la "productividad" de las formulaciones teóricas dominantes, los avances técnico-instrumentales, el prestigio de los autores e instituciones, las políticas de apoyo económico, el "espíritu innovador y emprendedor" de determinados autores, son todos ejemplos en ese sentido.

Del mismo modo, Jones (1998) enumera motivos por los que un asunto de la PS llega a declinar en la especialidad: la solución del problema que lo originó, la carencia de apoyo empírico a formulaciones, la identificación de debilidades metodológicas, y finalmente, cambios en los aspectos éticos o de soporte a temas o procedimientos de investigación.

En su artículo *The Historical Background of Modern Social Psychology*, Allport (1954a) señalaba un elemento para explicar la dificultad implícita en la dilucidación de los

temas fundamentales en la PS: desde sus inicios, la especialidad muestra varias unidades de análisis como el instinto, el hábito, la actitud y los sentimientos.

Sin embargo, en un esfuerzo por organizar las principales formulaciones de la especialidad, Allport (1954a) estableció que la producción en la PS se puede ubicar en dos polos: uno referido a los aspectos disposicionales y el otro vinculado a los situacionales.

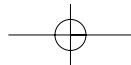
Entre los asuntos que reseña Allport (1954a) como temas centrales de la PS están la facilitación social y el comportamiento en grupo -que incluye aspectos como el desempeño, la cooperación, etc.

Por su parte, Jones (1998) establece los siguientes ejes de investigación: comunicación, persuasión y cambio de actitudes; interdependencia y dinámica grupal -que incorpora temas como conformidad, influencia, solución de problemas, etc.-.

Una forma de establecer los temas dominantes de la PS es identificando y ofreciendo una síntesis de los temas que aparecen en las publicaciones de mayor relevancia como, por ejemplo, a partir de las cuatro ediciones del *Handbook of Social Psychology* (Lindzey, 1954; Lindzey y Aronson, 1968; Lindzey y Aronson, 1985; Gilbert, Fiske y Lindzey, 1998) que se presenta en la siguiente tabla.

Tabla 5
Grandes áreas temáticas aparecidas en las cuatro ediciones del *Handbook of Social Psychology*.

Área/tema (con títulos contenidos)	1aEd.	2aEd.	3aEd.	4aEd.
Historia de la psicología				
Antecedentes históricos	*	*	*	
Mayores desarrollos			*	*
El ser social en la psicología social				*
Teorías (posiciones sistemáticas)				
Teorías comportamentales - aprendizaje	*	*	*	
Modelos matemáticos		*		
Psicoanálisis y ciencias sociales	*	*		
Teorías cognoscitivas	*	*	*	
Teoría de campo	*	*		
Teoría del rol e interacción simbólica	*	*	*	
Organizaciones y teoría de la organización		*	*	
Teoría de la decisión y toma de decisiones		*		
Métodos de investigación				
Experimentación en PS	*	*	*	*
Técnicas cuantitativas en PS	*	*	*	*



Apuntes sobre una historia del paradigma dominante de la psicología social

Simulación de conducta social		*		
Observación sistemática	*	*	*	
Medidas de elección y atracción - sociometría	*	*		
Entrevista	*	*		
Análisis de contenido	*	*		
Métodos transculturales	*	*		
Métodos comparados	*	*		
Métodos de encuesta			*	*
Evaluación de programas			*	
Medición				*
El individuo en contextos sociales				
Aproximaciones psicofisiológicas		*		
Motivación social	*	*		*
Percepción de personas	*	*	*	
Percepción: factores sociales y culturales		*		
Socialización	*	*	*	
Psicolinguística, lenguaje y conducta social	*	*	*	*
Humor, risa y juego	*	*		
Naturaleza de las actitudes y cambio		*	*	**
Personalidad e interacción social		*	*	*
Estética		*		
Roles sexuales y género			*	*
Representación mental y memoria				*
Toma de decisiones y juicios				*
Emoción				*
Self				*
Desarrollo psicosocial				*
Personalidad y conducta social				*
Psicología ordinaria				*
Control y automaticidad				*
Procesos interpersonales				
Altruismo y agresión			*	**
Influencia social			*	*
Atracción interpersonal y relaciones			*	*
Comunicación no verbal				*
Procesos grupales				
Procesos y solución de problemas	*	*		
Liderazgo y poder	*	*	*	
Estructura de grupo		*		
Grupos pequeños				*
Procesos intergrupales				
Esteriotipo, prejuicio y discriminación				*

Procesos macro*sociales			
Estructura social	*	*	*
Conducta colectiva: masas y movimientos	*	*	*
Cultura y conducta	*	*	*
Carácter nacional	*	*	*
Conflictos sociales			*
Estigma social			*
Justicia social y movimientos sociales			*
Psicología social aplicada			
Prejuicio y relaciones étnicas	*	*	*
Efectos de los medios masivos	*	*	*
PS industrial / organizaciones	*	*	*
Comportamiento político, opinión, acción, voto	*	*	*
Psicología Económica			*
PS de la educación			*
Relaciones internacionales / política mundial			*
Psicología de la religión			*
PS de la salud			*
Psicología Ambiental			*
Psicología y ley			*
Temas emergentes			
Conducta animal			*
Perspectivas evolucionistas			*
Matriz cultural			*

La historia de la psicología social, sus aplicaciones y los temas sociales

La historia de la PS está signada por las dinámicas sociales que enfrentan las sociedades que la cultivan (Allport, 1954; Jones, 1998). Por esta razón varios de los desarrollos más distintivos de la especialidad presentan un vínculo directo con la comprensión e intervención de "grandes problemas sociales".

La manera como los psicólogos sociales abordan los "temas sociales" puede variar desde los que lo hacen con un afán conceptual o metodológico -por ejemplo probar una hipótesis derivada de la teoría- hasta aquellos cuya preocupación fundamental es el hecho mismo (Jones, 1998).

A continuación ofrecemos una lista de los temas de "relevancia social" que han ocupado la atención de los

Tabla 6
Temas de relevancia social de acuerdo con Jones (1998).

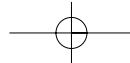
Temas de Relevancia Social

1	Prejuicio, estereotipo y relaciones grupales
2	Impacto de los medios masivos
3	Conducta de ayuda
4	Hacinamiento, densidad de población y sus efectos
5	Psicología social y salud
6	Psicología social y el sistema legal

Una lista que, sin lugar a dudas, estaría más completa si se nombraran los esfuerzos realizados en las organizaciones - fundamentalmente, en las de carácter productivo-.

Conclusiones

La revisión que se ha hecho del desarrollo de lo que



Apuntes sobre una historia del paradigma dominante de la psicología social

la PS muestra que, desde sus primeros momentos hasta nuestros días, ésta perspectiva ha estado en permanente actividad y crecimiento -tanto en la profundización de los problemas que tradicionalmente le han ocupado como en la exploración de nuevos temas-.

La comunidad que acoge éste particular paradigma de la PS sigue manteniendo un claro compromiso con la tradición empírico-analítica que la vio nacer y, del mismo modo, le permitió consolidarse desde sus más tempranas décadas como la aproximación más influyente; una afirmación que es constatada por distintos métodos de verificación como, por ejemplo, el número de publicaciones (manuales y publicaciones periódicas), citaciones, etc. Finalmente, el paradigma dominante de la PS no sólo se constituye en el principal polo de desarrollo de la especialidad sino que en la actualidad es el punto de referencia para la justificación y configuración tanto de otras "viejas formas" de entender éste particular campo como, también, para la emergencia de nuevas aproximaciones.

Bibliografía:

- Adorno, T. W.; Frenkel-Brunswik, E.; Levinson, D. J. y Sanford, R. N. (1950). *The authoritarian personality*. New York: Harper.
- Allport, F. H. (1924). *Social Psychology*. Boston, Estados Unidos: Houghton-Mifflin.
- Allport, G. W. (1954a). The historical background of modern social psychology. En G. Lindzey (Ed.), *Handbook of Social Psychology*, Vol 1, 3-56. Reading, Estados Unidos: Addison-Wesley.
- Allport, G. W. (1954b). *The nature of prejudice*. Cambridge, MA, Estados Unidos: Addison-Wesley.
- Allport, G. W. (1968). The historical background of modern social psychology. En G. Lindzey y E. Aronson (Ed.), *Handbook of Social Psychology*, Vol 1, 1-80. Reading, Estados Unidos: Addison-Wesley.
- Aronson, E.; Wilson, T. D. y Akert, R. M. (2002). *Social Psychology*. New York, Estados Unidos: Longman.
- Asch, S.E. (1946). Forming impressions of personality. *Journal of Abnormal and Social Psychology*, 41, 258-290.
- Asch, S. E. (1956). Studies of independence and conformity: I. A minority of one against a unanimous majority. *Psychological Bulletin*.
- Bogardus, E. S. (1925). Measuring Social Distance. *Journal of Applied Sociology*, 9, 299-308.
- Brehm, S. S.; Kassin, S. M. y Fein, S. (2002). *Social Psychology*. Boston, Estados Unidos: Houghton Mifflin.
- Darley, J. M. y Latane, B. (1968). Bystander intervention in emergencies: Diffusion of responsibility. *Journal of Personality and Social Psychology*, 8, 377-383.
- Dollard, J.; Miller, N.; Doob, L.; Mower, O.; Sears, R.; Ford, Hovland, C. y Sollenberger, R. (1939). *Frustration and Aggression*. London: H. Milford, Oxford University Press.
- Duval, T. S. y Wicklund, R. A. (1972). *A theory of objective self-awareness*. New York, Estados Unidos: Academic Press.
- Ellwood, C. A. (1925). *The Psychology of human society*. New York, Estados Unidos: Appleton.
- Feingold, A. (1989). Assessment of Journal in Social Science Psychology. *American Psychologist*, 44, 6, 961-964.
- Feldman, R. S. (2001). *Social Psychology*. Upper Saddle River, N. J., Estados Unidos: Prentice Hall.
- Festinger, L. (1957). *A Theory of Cognitive Dissonance*. Evanston, IL, Estados Unidos: Row, Peterson & Company.
- Franzoi, S. L. (2000). *Social Psychology*. Boston, Estados Unidos: McGraw Hill.
- Gilbert, D. T.; Fiske, S. T. y Lindzey, G. (1998). *The Handbook of Social Psychology*. Boston, Estados Unidos: McGraw Hill.
- Grawmann, C. F. (1990). *Introducción a una historia de la psicología social*. En Introducción a la Psicología Social: una perspectiva Europea. Barcelona: Ariel Psicología.
- Green, M. C.; Wheeler, S. C.; Hermann, A. D. y Brock, T. C. (1998). Social Psychology and changing technologies real versus caricature. *American Psychologist*, 53, 1078-1079.
- Haslam, S. A. (2001). A 100 years of certitude? Social Psychology: the experimental method and the management of scientific uncertainty. *The British Journal of Social Psychology*, 40, 1, 1.
- Heider, F. (1958). *The Psychology of Interpersonal Relations*.

Hovland, C. I.; Lumsdaine, A. A. y Sheffield, F. D. (1949). *Experiments in Mass Communication*. Princeton, NJ, Estados Unidos: Princeton University Press.

Jones, E. E. (1998). Major developments in five decades of social psychology. En D. T. Gilbert; S. T. Fiske y G. Lindzey (Eds.), *The Handbook of Social Psychology*. Boston, Estados Unidos: McGraw Hill.

Jones, E. E. (1998). Major developments in five decades of social psychology. En D. T. Gilbert; S. T. Fiske y G. Lindzey (Eds.), *The Handbook of Social Psychology*. Boston, Estados Unidos: McGraw Hill.

Jones, E. E. y Davis, K. E. (1965). From Acts to Dispositions: The Attribution Process in Person Perception. In L. Berkowitz (Ed.), *Advances in Experimental Social Psychology*, Vol. 2. Orlando, FL, Estados Unidos: Academic Press.

Kelley, H. H. (1967). Attribution in social psychology. *Nebraska Symposium on Motivation*, 15, 192-238.

Kenrick, D. T.; Neuberg, S. L. y Cialdini, R. B. (2002). Social Psychology. *Unraveling the mystery*. Boston, Estados Unidos: Allyn & Bacon.

Korger. y Wood. (1998). The turn to discourse in social psychology. *Canadian Psychology*, 39, 267-279.

Kruglanski, A. W. (2001). That "Vision Thing": The state of theory in social and personality psychology at the edge of the new millennium. *Journal of Personality and Social Psychology*, 80, 871-875.

Likert, R. (1932). A Technique for the Measurement of Attitudes. *Archives of Psychology*, 140, 1-55.

Lindzey, G. (1954). *Handbook of Social Psychology*. Reading, Estados Unidos: Addison-Wesley.

Lindzey, G. y Aronson, E. (1968). *Handbook of Social Psychology*. Reading, Estados Unidos: Addison-Wesley.

Lindzey, G. y Aronson, E. (1985). *Handbook of Social Psychology*. New York, Estados Unidos: Random House.

Lewin, K. (1948). *Resolving social conflicts*. New York

McDougall, W. (1908). *Introduction to Social Psychology*. Londres, Inglaterra: Methuen.

Milgram, S. (1963). Behavioral study of obedience. *Journal of Abnormal and Social Psychology*, 67, 371-378.

Morawski, J. G. (2000). Social Psychology a century ago. *American Psychologist*, 55, 427-430.

Myers, D. G. (2000). *Exploring Social Psychology*. Boston, Estados Unidos: McGraw Hill.

Myers, D. G. (2004). *Exploring Social Psychology*. Boston, Estados Unidos: McGraw Hill.

Newcomb, T. (1950). *Social Psychology*. New York: Dryden Press.

Petty, R. E. y Cacioppo, J. T. (1986). *Communication and persuasion: Central and peripheral routes to attitude change*. New York, Estados Unidos: Springer-Verlag.

Robins, R. W.; Grosling, S. D. y Craik, K. H. (1999). An empirical analysis of trends in psychology. *American Psychologist*, 54, 117-128.

Ross, E. A. (1908). *Social Psychology: An outline and source book*. New York: Macmillan

Sherif, M. (1936). *The Psychology of social Norms*. New York: Harper

Thibaut, J. W. y Kelley, H. H. (1959). *The Social Psychology of Groups*. New York: John Wiley & Sons.

Thurstone, L. L. y Chave, E. J. (1929). *The Measurement of Attitude*. Chicago, Estados Unidos: University of Chicago Press.

Walster, E.; Aronson, V.; Abrahams, D. y Rottman, L. (1966). Importance of physical attractiveness in dating behavior. *Journal of Personality and Social Psychology*, 4, 508-516.

Worchel, S.; Cooper, J.; Goethals, G. R. y Olson, J. M. (2002). *Psicología Social*. México: Thompson.