



Industrial Data

ISSN: 1560-9146

iifi@unmsm.edu.pe

Universidad Nacional Mayor de San Marcos
Perú

Tinoco G., Oscar

Los impactos del turismo en el Perú

Industrial Data, vol. 6, núm. 1, agosto, 2003, pp. 47-60

Universidad Nacional Mayor de San Marcos

Lima, Perú

Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=81606106>

- Cómo citar el artículo
- Número completo
- Más información del artículo
- Página de la revista en redalyc.org

redalyc.org

Sistema de Información Científica

Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal

Proyecto académico sin fines de lucro, desarrollado bajo la iniciativa de acceso abierto

● LOS IMPACTOS DEL TURISMO EN EL PERÚ

RESUMEN

El artículo trata sobre los impactos generados por el turismo, como actividad económica importante en el desarrollo de los gobiernos y de la población. Se analizan los impactos ecológicos, económicos, sociales y culturales.

Palabras Claves: Impacto del turismo. Turismo sostenible. Turismo ecológico.

ABSTRACT

This article deals with tourism-generated impact, and with tourism as an important economic activity for both Government and population development. Ecological, economic, social and cultural angles are all analyzed.

Key Words: Tourism impact. Sustainable tourism. Ecological tourism.

(1) *Oscar Tinoco G.*

INTRODUCCIÓN

En las últimas décadas el turismo se ha constituido en una de las actividades económicas que ha generado mayores expectativas, tanto a nivel de los gobiernos como de la población. Sistemas económicos de diferentes latitudes y países en diversos niveles de desarrollo ponen especial énfasis en el desarrollo del turismo.

Se conoce que el turismo se desarrolla principalmente en escenarios naturales y en el caso de zonas urbanas comprende recursos culturales, cuya vulnerabilidad ante la afluencia masiva de visitantes es muy alta. A decir de muchos especialistas, "la relación turismo - medio ambiente natural es de gran importancia, en esta actividad la naturaleza constituye la materia prima" (Van de Meene Ruschmann, 1992).

A nivel mundial, se da una creciente preocupación por la conservación del medio natural, habiéndose discutido y elaborado una serie de pronunciamientos a este respecto. Organizaciones científicas, sociales y culturales; poblaciones organizadas; partidos políticos, entre otros, desarrollan una creciente actividad a favor de la conservación del medio ambiente. Marcan un hito en esta dirección la Agenda 21 de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), la Declaración de Río sobre Medio Ambiente y desarrollo, entre otros. En el proceso se han desarrollado conceptos como "desarrollo sostenible", "ecodesarrollo", entre otros.

En el ámbito de la actividad turística se han generado importantes documentos, como "La Carta del Turismo Sostenible" (1995), la "Declaración de Manila sobre el Impacto Social del Turismo" (1997) o la "Declaración de Montreal" (1997), entre otros. El concepto de "turismo sostenible" se ha abierto paso en este contexto.

Existen dos corrientes marcadas, por un lado se tiene una tendencia creciente por la conservación del medio ambiente, y, por otro, una actividad que mueve millones de personas y dólares que tiene como escenario principal la naturaleza; ambos, turismo y conservación, no son necesariamente buenos compañeros, frecuentemente entran en conflicto. El propósito del presente documento es analizar la relación entre ambos aspectos, en función de compatibilizar los enfoques en beneficio de la actividad turística.

TURISMO Y MEDIO AMBIENTE

La preocupación por la problemática ambiental se intensifica en el mundo entero, en la década de los 90; la industria turística no se mantuvo ajena a esa tendencia y, en cierto modo, a dicha

(1) Ingeniero Industrial, Máster en Turismo y Gestión Ambiental.
Facultad de Ciencias Sociales, UNSM
E-mail: karapun2001@yahoo.com

>>> LOS IMPACTOS DEL TURISMO EN EL PERÚ

presión. Es así como se desarrollan una serie de nuevos productos turísticos. Sobre la tendencia actual del turismo, muchos estudiosos indican, que los nuevos productos turísticos tienen como escenario la naturaleza y específicamente el medio rural, incluyendo todas las formas de turismo asociadas a dichos términos: ecoturismo, agroturismo, turismo cultural, turismo de naturaleza, etc. (Blanco, 1998)

El turismo, al tomar como escenario la naturaleza, genera una serie de preocupaciones. Es así como se le reconoció al turismo un doble papel en la Conferencia Mundial de Turismo Sostenible, llevada a cabo en Lanzarote (1995), dado que puede aportar grandes ventajas en el terreno socio económico y cultural, pero al mismo tiempo contribuye a la gradual degradación ambiental y a la pérdida de la identidad local. Por tanto, en el mencionado evento se recomendó que "el desarrollo turístico deberá fundamentarse sobre criterios de sostenibilidad, es decir, ha de ser soportable ecológicamente a largo plazo, viable económicamente y equitativo desde una perspectiva ética y social para las comunidades locales".

Esta preocupación surge, dado el carácter ambivalente del turismo, y también como una forma de salvaguardar el futuro de la actividad turística. De otro lado, el uso de los espacios naturales por parte del turismo produce la degradación de los mismos, pudiendo llevar al fracaso total de los destinos turísticos que permitan tal situación. (Gurria Di Bella, 1998. Dado que es el turista quien contamina y depreda, en mayor o menor grado, de acuerdo a su cultura de origen.

Aparentemente se presenta un conflicto entre la preocupación por la conservación del ambiente y el desarrollo de la actividad turística. Pero de lo que se trata es precisamente de buscar un punto de equilibrio entre ambas, de modo tal que se pueda brindar un turismo que "maximice los niveles de satisfacción de los visitantes y minimice los perjuicios al entorno natural" (Sogar, 1995) Por otro lado, se destaca que el turismo en su calidad de ofertante de paisaje es de hecho un potencial protector de la biodiversidad y del uso sustentable de los recursos naturales, así como de la preservación de los patrones culturales. (INEM, 1995)

TURISMO SOSTENIBLE

Este concepto se genera a partir del concepto de "desarrollo sostenible", En 1987 Unión Mundial para la Naturaleza (UICN) menciona que es un proceso que permite que se produzca el desarrollo sin deteriorar o agotar los recursos que lo hacen posible, este objetivo se logra, generalmente, gestionando los recursos de forma que se puedan ir renovando al mismo ritmo que van

siendo empleados, o pasando del uso de un recurso que se genera lentamente a otro que lo hace a un ritmo más rápido. De esta forma los recursos podrán seguir manteniendo a las generaciones presentes y futuras.

Para la Organización Mundial del Turismo (OMT) el turismo sostenible se define como un modelo de desarrollo económico concebido para mejorar la calidad de vida de la comunidad receptora, facilitar al visitante una experiencia de alta calidad y mantener la calidad del medio ambiente del que dependen tanto la comunidad anfitriona como los visitantes.

Los perjuicios que genera el turismo deben ser abordados bajo un enfoque de turismo sostenible a fin de minimizar los diferentes impactos que puedan suscitarse.

IMPACTO DEL TURISMO

La actividad turística tiene lugar en un espacio determinado e inevitablemente genera una serie de conflictos en dicho espacio. En los últimos tiempos el espacio en el que se produce dicha actividad es principalmente el espacio natural.

Así como se reconoce los beneficios que genera el turismo, se tiene que analizar los perjuicios que acarrea. El turismo puede afectar negativamente la diversidad biológica y demás recursos naturales, y tener impactos sociales y culturales adversos. El deterioro de los recursos naturales, tanto de los renovables como de los no renovables es una de las consecuencias directas más significativas del impacto del turismo. Los sitios generalmente preferidos para esta actividad (costas, ríos, lagos y montañas) son ecosistemas frágiles con una gran variedad de especies, cuyo uso intensivo y no sustentable puede producir pérdidas irreversibles (INEI, 2000). Esto es así debido a que están sometidos a un alto flujo de visitantes

La generación de estos impactos se debe a la acción de los mismos turistas o por los requerimientos que demanda el desarrollo de la misma actividad. Para Blanco (1998), el nivel de los impactos que producen los visitantes está relacionado directamente con distintas variables:

- Duración de la visita
- Época del año considerada
- Tipología y comportamiento del usuario
- Distribución de los usuarios por el área protegida
- Fragilidad ecológica del ambiente considerado
- Medidas de gestión y restauración que los gestores deciden aplicar.

Cuadro 1. Impactos del turismo

IMPACTOS ECONOMICOS			
VENTAJAS		DESVENTAJAS	
??	Infraestructura física (aeropuertos, carreteras, complejos hoteleros, etc)	??	Distribución desigual de los ingresos generados por el turismo, tanto a nivel general como de las comunidades
??	Generación de empleos (directo, indirecto)	??	La entrada de divisas (que se quedan en el país) como resultado de la actividad turística es mínima, por el sistema de "paquete todo incluido")
??	Generación de divisas	??	Desplazamiento de mano de obra de agrícola para el turismo
??	Incremento y perfeccionamiento de la artesanía nacional.	??	Competencia de productos extranjeros con los locales
??	Incremento del número de personas bilingües.	??	Nivel salarial bajo con relación a las altas ganancias que genera el turismo.
??	Tecnología avanzada en la comunicación (cable, teléfono, etc)		
IMPACTOS SOCIO CULTURALES			
VENTAJAS		DESVENTAJAS	
??	Rescate de los monumentos coloniales	??	Transculturación
??	Difusión de la música folklórica	??	Delincuencia en general
??	Mejora del nivel del conocimiento de lo autóctono en el aspecto cultural y social para ofertarlo al turista	??	Enfermedades y vicios (prostitución, alcoholismo y drogadicción)
		??	Pérdida de la identidad nacional.
??	Incremento del número de personas que aprenden otros idiomas (alemán, italiano, inglés)	??	Pérdida del uso de los lenguajes y dialectos nativos (quechua, aymara)
IMPACTOS ECOLOGICOS			
VENTAJAS		DESVENTAJAS	
??	Generación de ingresos a la administración de las áreas protegidas	??	Degradación de áreas naturales para la construcción de infraestructura turística
??	Reconocer la necesidad de obtener, ampliar y mejorar la calidad de información sobre las áreas naturales y/o protegidas	??	Degradación de áreas críticas dentro y fuera de las áreas protegidas, por el sobre uso
??	Reconocer la necesidad de una infraestructura básica para ofertar un mejor servicio	??	Contaminación en general
??	Conciencia nacional por la protección de muchas áreas naturales	??	Incremento en la extracción y comercialización de especies de flora y fauna para ofertarlas al turista

Adaptado de: Memorias del Taller "ECOTURISMO". Grupo 2.
República Dominicana. 1995

>>> LOS IMPACTOS DEL TURISMO EN EL PERÚ

En términos generales, se puede señalar que los impactos que genera el turismo pueden ser:

- Ecológicos
- Económicos
- Sociales
- Culturales

De manera general, se presenta una aproximación de los impactos generados por el turismo. (Cuadro 1)

Es preciso indicar que la sistematización de los impactos que genera la actividad turística constituye el primer paso para atender, también sistemáticamente, las medidas de mitigación correspondientes.

EVALUACIÓN DE IMPACTOS AMBIENTALES RELACIONADOS CON EL TURISMO

Las actividades turísticas, sobre todo en espacios naturales, tienen un impacto generalmente negativo sobre el medio ambiente. La metodología de evaluación de impactos ambientales busca evitar o reducir dicho impacto siempre que sea posible.

La terminología que se utiliza en los procesos de Evaluación de Impacto Ambiental se resume de la siguiente manera:

- Acción:** Cualquier proyecto, programa, plan o política que tenga implicaciones ambientales.
- Cambio:** Alteración natural o artificial (provocada por el hombre) generada al medio ambiente, por medio de una acción.
- Efecto:** Consecuencia sobre las características del medio ambiente que produce el cambio inducido por una acción. Puede tratarse de efectos sobre el equilibrio de los ecosistemas, la disponibilidad de recursos o sobre las propiedades o capacidades del medio.
- Impacto:** Variación (positiva o negativa) en la calidad ambiental como resultado del efecto. Este concepto implica una evaluación acerca del efecto de la actividad turística sobre el medio ambiente; es así que los argumentos que fundamenten una decisión deben ser establecidos por la sociedad, quien determinará cuando el efecto constituye un impacto y cuando no.

La aplicación de esta metodología se puede aplicar en la actividad turística, por ejemplo en la implementación de un complejo turístico en las cercanías de un área protegida. (ver Figura 1)

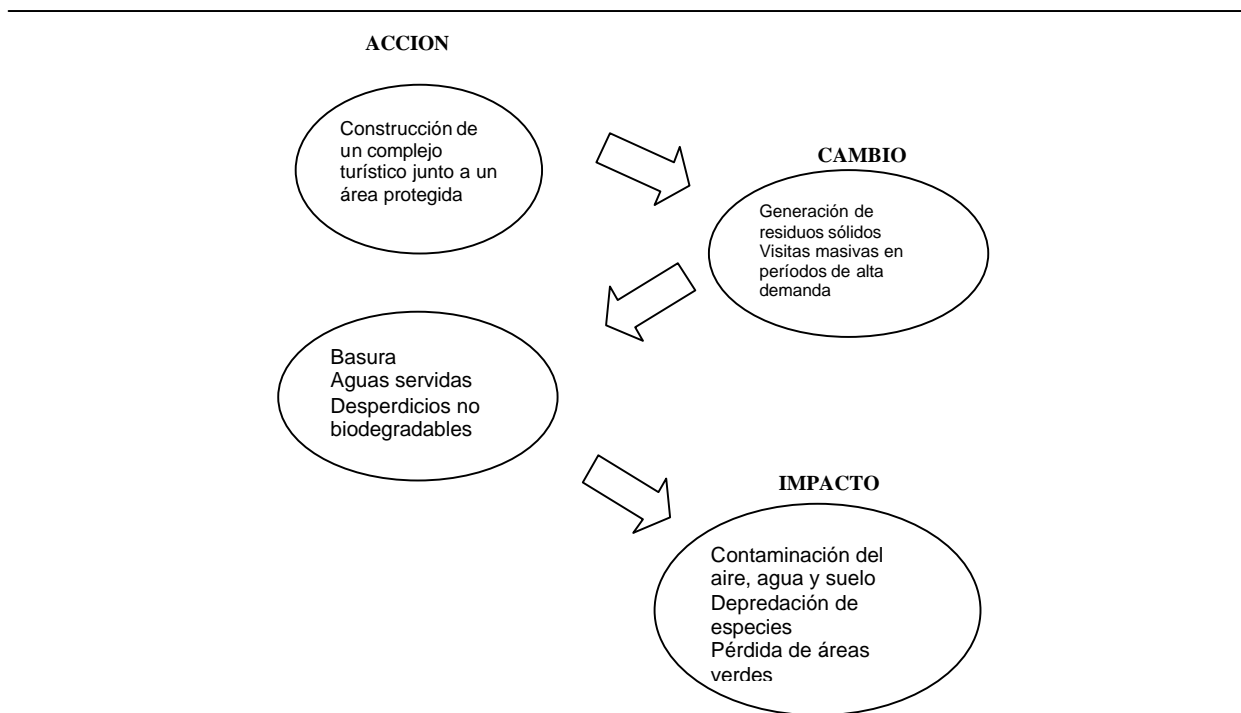


Figura 1. Proceso de Evaluación de Impacto Ambiental en la actividad turística

Fuente: ILPES - Naciones Unidas (2000)

IMPACTOS GENERADOS POR EL DESPLAZAMIENTO DE LOS TURISTAS

En cualquier modalidad de turismo, los visitantes se desplazan de un lugar a otro. Esto es tanto para los que tienen el espacio natural como principal atractivo, así como para los de corte cultural (museos, iglesias, etc.)

Durante los meses de verano en Lima se presenta un alto nivel de congestión vehicular en las vías de acceso a las playas del sur. Similar fenómeno ocurre por ejemplo en los días de Semana Santa, en Ayacucho, ciudad muy conocida por su fervor religioso, que es "tomada por asalto" por caravanas de vehículos provenientes de la capital. Otro tanto ocurre en Huaraz en los períodos de temporada alta, en donde conseguir ubicación para el vehículo en los alrededores de la Laguna de Llanganuco es prácticamente una odisea.

Estas acciones generan una serie de impactos; que por un lado son producidos por el desplazamiento en sí de los turistas, y, por

otro, por la afluencia masiva de turistas. Se presenta una lista de los principales impactos asociados a este concepto y las correspondientes medidas de mitigación. (ver Cuadro 2)

IMPACTOS GENERADOS POR EL TURISMO DE PLAYA

En los meses de temporada alta, la Playa "El Chaco" - Pisco congrega a cientos de turistas, que pugnan por embarcarse en los deslizadores, rumbo a las Islas Ballestas para observar principalmente a los lobos marinos y aves marinas. Actividades como ésta se suman a las visitas masivas a las playas del litoral peruano, en época de verano, las mismas que de no mediar medidas de mitigación apropiadas pueden conducir al depredamiento irreversible de dichos escenarios turísticos.

Cabe saber si la población local que circunda "El Chaco" o los pescadores del mítico pueblo de San Andrés, obtienen beneficios decorosos con la actividad turística. Se puede añadir a esta interrogante, saber si se han tomado las medidas de mitigación

Cuadro 2. Impactos generados por desplazamientos

IMPACTO	MEDIDA(S) CORRECTORA(S)
Incremento del tráfico urbano ?? Atasco de vehículos en zona urbana.	?? Regulación del tránsito y de la intensidad del tráfico. ?? Desvíos y accesos alternativos. ?? Alternativa de desplazamiento: la bicicleta. ?? Establecimiento de ciclo vías.
Atasco de vehículos en destinos turísticos ?? Afluencia masiva de vehículos ?? Carencia de zonas apropiadas de estacionamiento.	?? Acondicionamiento de áreas idóneas de estacionamiento. ?? Determinación de la capacidad de carga. ?? Participación activa de guardabosques y policía de tránsito.
Contaminación atmosférica ?? Generación de gases tóxicos. ?? Generación de basura.	?? Reducción del tráfico. ?? Control de dispositivos de escape de vehículos. ?? Manejo apropiado de basura y residuos sólidos.
Contaminación acústica ?? Contaminación de ruidos (carreteras, locales de esparcimiento.	?? Reducción de tráfico y velocidad en zonas urbanas. ?? Orden en la ubicación de locales ligados de esparcimiento (discotecas, bares, casinos, etc.) ?? Carreteras de descongestión (tipo Vía Expresa o Circunvalación)
Accidentes de tránsito ?? Interrupción de vías. ?? Seguridad inestable.	?? Reducción de los límites permisibles de velocidad. ?? Multas fuertes (sanción) ?? Uso de radares para controlar la velocidad. ?? Servicios de emergencia oportunos.
Contaminación del suelo ?? Elementos tóxicos (Mercurio, ácidos) ?? Acumulación de desechos no reciclables.	?? Contenedores de basura clasificados. ?? Tratamiento de residuos. ?? Control periódico del motor de los vehículos. ?? Educación ambiental.

Cuadro 3. Impactos generados por el turismo de playa

IMPACTO	MEDIDA(S) CORRECTORA(S)
Intensidad del tráfico en las vías de acceso a las playas	?? Adecuada señalización del tránsito.
?? Atasco de vehículos en horas de partida y llegada.	?? Control étlico de conductores.
	?? Direccinamiento de rutas en horas punta.
	?? Capacidad de carga.
Congestión de vehículos en las playas	?? Acondicionamiento de áreas de estacionamiento.
?? Afluencia masiva de vehículos	?? Ordenamiento del área costera de estacionamiento.
?? Carencia de zonas de estacionamiento apropiadas.	?? Señalización de acceso y salida.
	?? Regulación del uso de carros 4x4 o similares.
Contaminación ambiental	?? Control de dispositivos de escape en los vehículos.
	?? Manejo apropiado de basura y residuos sólidos.
	?? Habilitación de baños públicos.
	?? Contenedores de basura clasificados.
	?? Disponibilidad de personal de limpieza, en cantidad y calidad.
	?? Educación ambiental a los veraneantes y pobladores de zonas aledañas.
	?? Exigir revisión técnica de vehículos (motor, escape, etc.) para la playa.
Contaminación del agua	?? Habilitación de duchas.
	?? Habilitación de servicios higiénicos.
	?? Medir la capacidad de carga de las playas.
	?? Ubicación de contenedores en lugares estratégicos.
	?? Depuración de aguas residuales.
	?? Revisión periódica de embarcaciones náuticas de recreo.
	?? Educación ambiental a pobladores de la zona.
Alteración del hábitat	?? Prohibición expresa de remoción de piedras y arena.
	?? No molestar a los animales en sus refugios naturales.
	?? Evitar bullicio.
	?? Evitar derrame de residuos de petróleo y/o residuos químicos
	?? Participación de la población local
Excesiva expansión urbanística del litoral	?? Plan de ordenamiento territorial.
	?? Participación de la comunidad local en la gestión.
	?? Compatibilidad en usos del suelo.
	?? Adecuada infraestructura de servicios básicos.
	?? Desarrollo controlado de la urbe.

correspondientes a las descargas realizadas por la industria pesquera ubicada en el Puerto de Pisco, las mismas que generan un tremendo daño al medio ambiente marino y al turismo en particular.

Sin embargo, ante un hecho similar, fue diferente la reacción del Gobierno de Canarias - España. Aproximadamente 300 ejemplares de calderones tropicales (*Globicephala macrorhynchus*), habían hecho de esa zona su hábitat, en la costa suroeste de Tenerife, generando de pronto el lucrativo negocio de "observación" de estos cetáceos. Esto hizo que al

habitual tráfico marítimo de esta zona costera se le agregará una flota especializada en esta actividad turística, dando como resultado innumerables molestias y daños a los ejemplares de calderones. Situación que trajo consigo el establecimiento de un Código de Conducta para observar Cetáceos, por parte del gobierno de Canarias. Medida que si bien es cierto, no ha terminado con el problema, ha conseguido mitigarlo en parte. (Pozas, 1999)

El turismo de playa, en sus diferentes modalidades (surf, caza marina, observación de especies marinas o simplemente baño y recreación) genera impactos que atentan contra la misma actividad,

pues los turistas no visitarán playas contaminadas o que no cuenten con la infraestructura básica.

La relación de los impactos que genera el turismo que tiene como destino las playas del litoral se presenta en el Cuadro 3.

IMPACTOS GENERADOS POR ALOJAMIENTO

Los proyectos turísticos incluyen generalmente construcción de hoteles, centros de convenciones, restaurantes y centros de esparcimiento (casinos, discotecas, entre otros). Esto conlleva necesariamente a la dotación de la infraestructura de apoyo correspondiente, pues es menester construir o mejorar instalaciones para parques, carreteras, manejo de desechos sólidos, alcantarillado y sistema de agua potable. Se requiere entonces de planificar el desarrollo turístico, de modo tal que no haya carencia de este soporte básico de la industria hotelera.

El Banco Mundial (1991) resalta que "sin una cuidadosa atención al equilibrio entre el volumen y tipo de actividades turísticas por un lado, y la fragilidad y capacidad de carga de los recursos siendo explotados por otro, los proyectos turísticos pueden ser no sólo ecológicamente dañinos sino también económicamente autodestructivos. Por ejemplo, un creciente número de hoteles ubicados para atraer turistas a un arrecife de coral, fracasan después de pocos años porque los efluentes del hotel, descargados en costa fuera, rápidamente perjudican o matan al arrecife".

Otro problema que se presenta con frecuencia en destinos turísticos de gran afluencia de visitantes es precisamente el incremento, muchas veces desmedido, de la demanda de los servicios básicos de infraestructura (agua potables, tratamiento de desechos sólidos, entre otros). Se genera entonces un impacto que afecta tanto a los visitantes como a los pobladores locales.

Es frecuente observar en algunos destinos turísticos del interior peruano edificaciones que rompen el paisaje natural. El Banco Mundial señala al respecto que "se debe considerar el impacto visual y físico de los alojamientos y demás estructuras que serán construidas para servir a los turistas. La facilidad de construcción y el diseño "eficiente", deben equilibrarse con las consideraciones de armonía con el ambiente natural y el contexto sociocultural circundante".

Se presenta una lista de los impactos generados por la industria hotelera y las medidas de atenuación respectivas (ver Cuadro 4).

IMPACTOS GENERADOS POR RESTAURANTES

La alimentación es un aspecto vital en la actividad turística e implica una cadena de actividades que se asocian al efecto multiplicador del turismo. Es también un aspecto muy sensible a los impactos. Por ejemplo, en determinados lugares y establecimientos la mayor parte de los insumos que se usan para preparar la comida que consume el turista es importada, marcando la postergación de la producción local. En las denominadas "temporadas altas", muchos destinos turísticos se encuentran con problemas en el abastecimiento de insumos para comida, lo cual afecta tanto a locales como a visitantes

Se presenta una relación de los impactos de esta actividad en el Cuadro 5.

IMPACTOS GENERADOS POR EL TURISMO DE AVENTURA

El turismo de aventura se desarrolla en áreas naturales; el mar, los ríos, los riscos y las montañas son los escenarios preferidos de aquellos turistas que gustan de emociones fuertes. Los principales destinos para el turismo de aventura en el Perú son el Cusco, Arequipa, Huaraz y Madre de Dios. La Cordillera Blanca es un destino que concentra un importante volumen de turistas extranjeros que vienen a practicar deportes en la nieve: esquí, ala delta, parapente y andinismo. Pese al gran potencial con que se cuenta en el Perú, la dotación de infraestructura para un adecuado desarrollo de esta modalidad de turismo es insuficiente. Lo mismo sucede con las medidas de planeación que corresponderían a la conservación de estos escenarios naturales.

Son muchos los impactos que genera este tipo de turismo. Por ejemplo, en muchos lugares el parapente tiene prohibida su práctica durante la época de cría de aves que nidifican en las paredes rocosas. Las autoridades del Parque Nacional Huascarán se han visto obligadas, en los últimos años, a decretar el cierre temporal del acceso al Nevado Pastoruri para evitar un daño irreversible a la capa de nieve.

Se presenta un resumen de los principales impactos generados por el turismo de aventura y sus correspondientes medidas de mitigación (ver Cuadro 6).

La problemática de los desechos sólidos generados por el turismo de aventura en el Parque Nacional Huascarán ha sido analizada por Huamani (1998), quien reporta al respecto una composición promedio de desechos de la siguiente manera: 48% de metales

>>> **LOS IMPACTOS DEL TURISMO EN EL PERÚ**

Cuadro 4. Impactos generados por el alojamiento

IMPACTO	MEDIDA(S) CORRECTORA(S)
Aguas residuales	?? Sistemas apropiados de tratamiento. ?? Verificar la capacidad local de control. ?? <u>Sistemas propios de tratamiento en lugares sin red de alcantarillado.</u>
Urbanización de zonas naturales	?? Plan urbanístico. ?? Medidas protectoras de áreas naturales. ?? Plan de ordenamiento territorial. ?? Adecuada ocupación del suelo. ?? Sanciones enérgicas en contra de construcciones ilegales. ?? Demolición de construcciones ilegales.
Residuos sólidos	?? Limpieza y recolección periódica de residuos. ?? Reciclaje apropiado de residuos. ?? Capacitación de los residentes nativos en temas de protección ambiental.
Erosión y compactación del suelo	?? Evitar la edificación en suelos de calidad agrícola. ?? Pavimentar y cimentar lo menos posible. ?? <u>Crear senderos naturales de tránsito.</u>
Desnaturalización del paisaje	?? Evitar construcciones que rompan la armonía con el paisaje natural. ?? Uso de materiales naturales de la zona. ?? Reforestación con especies nativas.
Enajenación de propiedades	?? Uso racional del suelo. ?? Medidas municipales claras. ?? Saneamiento legal rápido. ?? Favorecimiento a empresarios locales. ?? <u>Medidas para permitir reinversión de utilidades en la localidad.</u>
Infracciones de edificación	?? Plan urbanístico. ?? Control estricto del otorgamiento de licencias de construcción. ?? Inspecciones periódicas. ?? <u>Aplicación de fuertes sanciones y multas.</u>
Contraste con la población local	?? Valoración costumbrista. ?? Programas de apoyo para el desarrollo de la comunidad.
Alteración de costumbres	?? Costos a cargo del sector turístico y conexos.
Sobrecarga de servicios básicos (agua, luz)	?? Proyección de requerimientos a futuro. ?? Mantenimiento periódico (no sólo en temporada alta) ?? Trasladar a residentes locales los beneficios en la mejora de equipos.
Costos de mantenimiento	?? Previsión realista del incremento de la demanda de instalaciones y servicios ?? Planificación de proyectos de incremento de instalaciones y servicios

Cuadro 5. Impactos generados por restaurantes, cafeterías y similares

IMPACTO	MEDIDA(S) CORRECTORA(S)
Establecimientos de gastronomía local	?? Emplear materias primas locales y de primera calidad. ?? Promoción de recetas tradicionales del lugar. ?? Provisión oportuna de insumos locales para temporada alta. ?? Medidas de promoción de establecimientos que rescaten las tradiciones y recetas locales. ?? <u>Crear ambientes tradicionales de consumo.</u>
Bebidas	?? Promoción del consumo de bebidas de origen local. ?? Promoción de empresarios locales en el rubro, con incentivos especiales.
Riesgos de enajenación	?? Medidas de promoción para empresarios locales.
Patrones de consumo	?? Campaña de educación en valores sobre las tradiciones lugareñas. ?? Resaltar la importancia y bondad de la gastronomía local. ?? <u>Amortiguamiento del intercambio cultural.</u>
Especulación del suelo	?? Evaluación de la compatibilidad de usos del suelo. ?? Plan de ordenamiento territorial.
Personal de apoyo	?? Promocionar la contrata de pobladores locales (guías) ?? Incentivos para establecimientos que contraten pobladores locales.
Carencia de establecimientos	?? Plan de manejo turístico. ?? <u>Ajustar la capacidad de los diferentes restaurantes a la real acogida.</u>

Cuadro 6. Impactos generados por el turismo de aventura

IMPACTO	MEDIDA(S) CORRECTORA(S)
Aglomeración de vehículos en sede de eventos	?? Determinación de la capacidad de carga. ?? Promoción del uso de bicicletas.
Alteración del hábitat natural	?? Prohibición de eventos en temporadas que coincidan con períodos de reproducción de las especies naturales. ?? Medidas de preservación de la flora.
Invasión de senderos peatonales lugareños	?? Regulación del uso de senderos. ?? Señalización adecuada. ?? Difusión apropiada de los eventos entre la comunidad local.
Contaminación ambiental	?? Regulación del uso de vehículos "todo terreno". ?? Ubicación de contenedores de basura. ?? Recojo permanente de basura. ?? Habilitación de servicios.
Habilitación indiscriminada de rutas de acceso	?? Plan regulador de la actividad. ?? Construcción sistemática y consistente con los senderos locales.

(latas de conservas), 40% de plásticos, 6% de papel y 5% de vidrios. Una de las características de estos desechos es su amplia dispersión en las rutas y, su relativa concentración en los campamentos, aspectos que dificultarían su recojo.

Información adicional al respecto menciona que de los cuatro servicios higiénicos encontrados en el circuito, todos se encontraban en condiciones deplorables, pues habían sido utilizados como basureros. Se agrega que en todos los sitios de campamento se pudo apreciar excremento de personas, en cantidades variables, pero con evidente impacto visual. Otro detalle reportado fue la insuficiente señalización e información recibida sobre el Parque Nacional Huascarán. No obstante la gravedad de esta situación aún no se realiza una evaluación detallada de los desechos generados por el turismo de aventura. Esto debido a los altos costos que implica un estudio de esta naturaleza y a las dificultades propias que genera este tipo de turismo.

IMPACTOS EN ÁREAS PROTEGIDAS

El Perú es uno de los diez países con mayor diversidad biológica en el mundo; esto lo compromete a establecer mecanismos apropiados para la conservación de sus recursos naturales. Creándose en nuestro medio el Sistema Nacional de Áreas Naturales Protegidas (SINANPE). Se ha establecido diferentes categorías de Áreas Naturales Protegidas (ANP): Parques Nacionales, Santuarios Nacionales, Santuarios Históricos, Reservas Paisajísticas, Refugios de Vida Silvestre, Reservas Nacionales, Reservas Comunes, Bosques de Protección y Cotos

de Caza. El SINANPE ha previsto un Plan Maestro para cada ANP, los cuales a su vez definirán planes específicos por tipo de actividad y recurso. (SINANPE, 1999)

El desarrollo del uso turístico y recreativo de las ANP deberá "sujetarse a los objetivos primarios de conservación" de cada una de las áreas, procurando minimizar los impactos ambientales y socioculturales generados, de modo que se logre una actividad turística sostenible" (SINANPE, 1999). Lo anterior marca la preocupación del Estado peruano por el adecuado manejo de los impactos que genera el turismo en las áreas protegidas. Preocupación que es recogida por la población civil y diversos estudiosos del tema.

Se señala con justa razón que el turismo en áreas protegidas no sólo trae efectos positivos, sino que los costos pueden ser en algunos casos mayores que los posibles beneficios, ya que estas áreas no están inmunes de deterioro, como resultado de una inadecuada utilización, de presiones de las poblaciones locales y del uso excesivo por parte de los turistas. (Tello, 2000)

En muchos de los casos de utilización de áreas naturales protegidas para el turismo, éstas han resultado ser frágiles para resistir los impactos, esto se asocia peligrosamente a las deficiencias en la implementación de planes de mantenimiento de las ANP o carencia de personal y equipos para desarrollar su labor de una manera adecuada.

La reglamentación peruana vigente permite el "uso recreativo y turístico" de las ANP pero siempre será prudente tener presente

>>> LOS IMPACTOS DEL TURISMO EN EL PERÚ

que aún con los cuidados más extremos que se tomen, toda construcción de equipamiento turístico en áreas denominadas frágiles crea impactos ambientales que requieren ser mantenidos bajo control con el fin de preservar la autenticidad y originalidad del paisaje natural. (van de Meene, 1992)

En el Cuadro 7 se resumen los principales impactos que se generan en las ANP.

Huamani (1998) al analizar los desechos generados por el turismo convencional en el Parque Nacional Huascarán (PNH) señala que "los volúmenes de desechos están contaminando y alterando el medio en diversos puntos, pero son aún manejables por el PNH; sin embargo, el incremento acelerado de visitantes nos indican que pronto

llegará el momento en que el manejo actual tendrá problemas en pocos años y no podría ser sostenido en el mediano y largo plazo".

Amplia la información señalando que "los desechos consisten mayormente en diversos tipos de envolturas de plástico, siendo los más significativos las bolsas de plástico de gran tamaño que los visitantes usan para cubrirse los pies, hasta las rodillas, y luego lo dejan caer en el nevado (en Pastoruri); también hay una gran cantidad de envolturas de caramelos y botellas de plástico" Otro ángulo de los impactos que se generan en el PNH es el que se ha encontrado en la localidad de Atoc Pampa (Carhuaz - Ancash), durante el trabajo de campo realizado por el autor en la quincena de diciembre del 2001. Los restos arqueológicos de Honcopampa se han constituido en un importante destino turístico

Cuadro 7. Impactos generados por las áreas protegidas

IMPACTO	MEDIDA(S) CORRECTORA(S)
Afluencia masiva de turistas (temporada alta)	?? Establecer y cumplir la capacidad de carga ?? Red sistemática de senderos y señales ?? Reforzar la labor de los Guardaparques
Riesgos de incendios	?? Señales claras para el no arrojo de colillas de cigarro y de prohibición de hacer fuego ?? Sistema de seguridad contra incendios: extintores, abastecimiento de agua, etc. ?? No quemar basura
Ruidos indeseados	?? Normas claras sobre niveles de sonidos en concordancia con la dinámica de la fauna silvestre ?? Limitar capacidad de carga ?? Chequeo de condiciones óptimas de vehículos
Alteración del paisaje	?? Mimetizar construcciones y letreros. ?? Uso de materiales de la zona ?? Respeto a la tipología arquitectónica de la zona ?? Recuperación de la flora nativa
Contaminación ambiental	?? Manejo adecuado de la basura: contenedores, sistema de recojo
Costo de vida para los locales	?? Distribución equitativa de los beneficios económicos del turismo ?? Plan de aprovisionamiento sistemático de insumos para hoteles y restaurantes ?? Coordinación con sectores productores (agricultura, ganadería, etc)
Desechos sólidos	?? Tratamiento diferenciado de residuos sólidos ?? Plan de recojo sistemático de residuos ?? Restricciones en el uso de materiales plásticos ?? Campañas de educación ambiental para nativos y personal a cargo de las áreas protegidas
Campamento	?? Cartillas de educación ambiental para los visitantes ?? Establecer zonas idóneas de campamento. ?? Dotarlos de servicios mínimos. ?? Implementar un sistema de mantenimiento y limpieza. ?? Evitar fogatas.
Incendios forestales	?? Limpieza de los matorrales. ?? Conscientización y avisos de no arrojo de colillas. ?? Guardias forestales. Extintores.



Figura 2. Restos arqueológicos de Honcopampa

en el marco del Callejón de Huaylas. Pese a los esfuerzos de la comunidad local, no se ha podido controlar el daño que ocasionan los visitantes a dichos restos al subirse sobre los mismos, así como de la basura que dejan en las inmediaciones. (ver Figura 2)

IMPACTOS ECONÓMICOS DEL TURISMO

El turismo representa una alternativa de desarrollo económico para cualquier economía; si a esto se le agrega el planeamiento y monitoreo de la actividad, puede convertirse en un importante

mecanismo de conservación de los recursos naturales y culturales. Se trata además de una actividad con un importante efecto multiplicador en la economía de los países en donde se desarrolla. Precisamente al desarrollarse la actividad turística se generan una serie de impactos.

Los impactos económicos se originan tanto por el gasto turístico como por el desarrollo de la actividad turística (efecto multiplicador).

Entre los principales impactos positivos que genera el turismo se puede mencionar su contribución a la generación de empleos; empleo directo (hoteles, restaurantes, agencias de viaje), empleo indirecto (taxistas, recepcionistas, mozos) También su conexión con otros sectores empresariales, como construcción, comercio y servicios en general. Se le reconoce además su contribución al equilibrio de la balanza de pagos y al aumento y distribución de la renta.

Se presenta un resumen de los impactos económicos negativos en el Cuadro 8.

IMPACTOS SOCIALES Y CULTURALES DEL TURISMO

Los impactos que genera el turismo no son sólo ambientales y económicos, sino también sociales y culturales, los mismos que muchas veces no son atendidos debidamente.

Cuadro 8. Impactos económicos del turismo

IMPACTO	MEDIDA(S) CORRECTORA(S)
Competencia por abastecimiento de recursos con poblaciones locales	?? Difusión del Calendario Turístico para todos los sectores involucrados ?? Concertación intersectorial de medidas de aprovisionamiento
Especulación de predios	?? Regulación de usos del suelo ?? Planes urbanísticos. Normas de construcción ?? Reservar espacio urbanizable para futuras generaciones de residentes ?? Favorecer o facilitar la adquisición de vivienda para residentes
Modificación de la estructura económica de las regiones	?? Fortalecimiento de las instituciones del turismo ?? Plan de ordenamiento territorial ?? Plan Maestro de desarrollo turístico
Dolarización de la economía en los destinos turísticos	?? Promover el uso de la moneda nacional, mediante incentivos apropiados ?? Coordinación con los empresarios locales y tour operadores para el uso de la moneda nacional

>>> LOS IMPACTOS DEL TURISMO EN EL PERÚ

Blanco (1998) señala que "los impactos por los visitantes en un espacio natural no son solamente físicos, sino que también tienen un componente social importante. La capacidad de carga social se refiere a la sensación de agobio que tienen las personas que visitan un determinado lugar, al encontrarse con un número elevado de visitantes. A partir de un cierto nivel de masificación, la experiencia recreativa del usuario tiende a valorarse como negativa, independientemente de las virtudes escénicas o naturales del lugar visitado". Este aspecto tiene que ser tomado en cuenta en el proceso de planeamiento de la actividad turística.

Machado (1996), estudiando el consumo turístico, resalta que al producirse el encuentro de los visitantes con la población local, "los hábitos de consumo son transferidos para la región receptora, a fin de atender la demanda de los turistas, y acaban siendo absorbidos poco a poco por la comunidad local". Agrega que "el proceso de absorción de la cultura local por la cultura exógena ocurre unidireccionalmente, en el sentido de la uniformización, tal como ocurre en la globalización".

Por otro lado, en relación a la percepción de los lugareños frente al establecimiento de áreas protegidas, Tello (2000) indica que "muchos de los pobladores locales pueden percibir que las áreas protegidas fueron establecidas más para satisfacer los intereses extranjeros que los suyos".

Atendiendo este tipo de situaciones, la Carta de Turismo Sostenible, redactada en Lanzarote (1995), recomendó adoptar, entre otros, los siguientes principios:

- Toda opción de desarrollo turístico debe repercutir de forma efectiva en la mejora de la calidad de vida de la población e incidir en el enriquecimiento sociocultural de cada destino.
- La actividad turística ha de considerar los efectos inducidos sobre el patrimonio cultural y los elementos, actividades y dinámicas tradicionales de las comunidades locales. El reconocimiento de estos factores locales y el apoyo a su identidad, cultura e intereses, deben ser referentes obligados en la formulación de las estrategias turísticas, especialmente en los países en vías de desarrollo.

Se presenta un resumen de los impactos socioculturales en el Cuadro 9.

PERCEPCIÓN DE LOS JÓVENES SOBRE EL DESARROLLO DEL TURISMO EN HONCOPAMPA

Como parte de la Metodología trazada para un trabajo de investigación sobre el Circuito Turístico Huaraz - Honcopampa,

Cuadro 9. Impactos sociales y culturales del turismo

IMPACTO	MEDIDA(S) CORRECTORA(S)
Incremento de la prostitución en todas sus manifestaciones	?? Generación de oportunidades económicas y sociales para jóvenes de ambos sexos ?? Programas culturales orientados a la juventud ?? Campañas de educación sexual
Riesgos en salud para la población local	?? Campañas de divulgación y prevención sobre enfermedades infecto contagiosas para la población local ?? Control sanitario estricto en establecimientos de uso masivo
Asentamientos humanos con carencia de servicios básicos	?? Planes urbanísticos ?? Promover proyectos sociales vivienda para residentes ?? Habilitación de servicios básicos
Trato especial a turistas en desmedro de los pobladores locales	?? Medidas municipales sobre trato igualitario en establecimientos tanto para turistas como para la población local ?? Tarifas con trato igualitario para nacionales y extranjeros, para turistas y pobladores locales
Transculturación ?? Modificación de costumbres, hábitos, moda, etc	?? Programa de valoración y difusión de los valores culturales locales
Ocupación de puestos de trabajo más calificados por trabajadores externos en desmedro de los locales	?? Capacitación de alto nivel en tópicos de la industria turística para los locales ?? Campaña de concientización al respecto entre los empresarios del turismo y sectores conexos ?? Incentivos para establecimientos que contraten pobladores locales en condiciones igualitarias con extranjeros.

Cuadro 10. Encuesta Piloto: ¿De acuerdo con el desarrollo del turismo?

	Frecuencia	%
SI	22	91.7
NO	1	4.2
NO SABE /NO OPINA	1	4.2
Total	24	100.0

se diseñó una Encuesta Piloto, con la finalidad de captar la percepción de la población sobre el desarrollo del turismo en su localidad.

La Encuesta Piloto se aplicó a un grupo de 24 estudiantes, de tercero y cuarto de secundaria, del Colegio Nacional Sagrado Corazón de Jesús, con sede en el Distrito de San Miguel de Aco. Este colegio congrega a niños y jóvenes de los diferentes poblados que circundan la zona arqueológica de Honcopampa. Dicha muestra fue tomada la última semana de agosto del 2001.

La primera interrogante planteada buscaba conocer su acuerdo o desacuerdo con la actividad turística. Los resultados se muestran en el Cuadro 10.

El 91.7% de los entrevistados manifiesta su acuerdo con el desarrollo del turismo en esta zona.

Para conocer la percepción sobre los impactos positivos que genera el turismo como actividad económica se les consultó si creían en posibles beneficios para la comunidad. En el Cuadro 11 se reflejan las respuestas de los encuestados.

De acuerdo a estos resultados, el 71% opina que el turismo traerá beneficios para la comunidad, frente a un 17% que se pronuncia en sentido contrario.

Cuadro 11. Encuesta Piloto: ¿El turismo traerá beneficios para la comunidad?

	Frecuencia	%
SI	17	70.8
NO	4	16.7
NO SABE / NO OPINA	2	8.3
N.C.	1	4.2
Total	24	100.0

Cuadro 12. Encuesta Piloto: ¿Cómo se beneficiaría la comunidad?

	Frecuencia	%
HABRA MAS TRABAJO	10	41.7
DESARROLLO DE LA ARTESANIA	3	12.5
HABILITACION DE CARRETERAS	6	25.0
MEJORA DE INFRAESTRUCTURA (AGUA, LUZ, DESAGUE)	5	20.8
Total	24	100.0

La siguiente pregunta buscaba especificar los impactos positivos del turismo en la percepción de los jóvenes. Se presentan las respuestas en el siguiente cuadro.

Para la mayoría el beneficio principal generado por el turismo sería la generación de empleo (41.7%); mientras que el 25% percibe que sería la habilitación de carreteras; la mejora de infraestructura, es considerada con el 21%; y el desarrollo de la artesanía con el 12.5%.

En cuanto a los impactos negativos que genera el turismo en esta zona, los jóvenes contestaron de la manera que resume el Cuadro 13.

En este caso, la percepción mayoritaria de los jóvenes encuestados apunta a la contaminación del medio ambiente como el principal perjuicio que ocasiona la actividad turística (54.2%); se indica además el daño a los recursos naturales (20.8%), robos (20.8%) y daño a los recursos arqueológicos (4%)

CONCLUSIONES

La actividad turística causa al mismo tiempo impactos positivos y negativos, ambientales, sociales, culturales y económicos.

Cuadro 13. Encuesta Piloto: ¿Cómo se perjudicaría la comunidad?

	Frecuencia	%
DAÑO A RECURSOS NATURALES	5	20.8
DAÑO A RECURSOS ARQUEOLOGICOS	1	4.2
CONTAMINACION DEL MEDIO AMBIENTE	13	54.2
ROBOS	5	20.8
Total	24	100.0

>>> LOS IMPACTOS DEL TURISMO EN EL PERÚ

Resulta fundamental para el éxito de los proyectos turísticos la realización de Evaluaciones de Impacto Ambiental. Medida que debe ser acompañada de Auditorías Ambientales de los mismos, de modo tal que se pueda evaluar el funcionamiento de las instalaciones generadas e identificar los problemas ambientales surgidos.

El planeamiento y monitoreo de la actividad turística serán fundamentales para una adecuada mitigación de los impactos que genera. Este planeamiento debe contemplar la coordinación estrecha del turismo con otros sectores económicos (agricultura, comercio, construcción, etc.).

Los empresarios dedicados a la actividad turística deben desarrollar un marketing responsable, con informaciones claras y precisas, basadas en un enfoque de sostenibilidad de los recursos, sobre los lugares promocionados. El marketing responsable implica la creación de nuevos productos turísticos, con respeto al medio ambiente y buscando llevar beneficios a la población receptora.

El sector público y privado deben trabajar coordinadamente para lograr una capacitación de calidad en el sector turístico. Se debe apuntar a una campaña permanente de educación ambiental que comprenda a todos los sectores comprometidos con la actividad turística (empresarios, guías, turistas, comunidad local, etc.). Asimismo, estos sectores coordinan acciones para establecer un ente calificado que se encargue de emitir Certificaciones de Calidad Ambiental para empresas y destinos turísticos.

Los gobiernos locales y regionales, con el concurso del sector privado y de las ONGs, deben promover campañas de educación ambiental en las poblaciones receptoras y cartillas de orientación, con contenido de conservación ambiental, para los turistas.

Las autoridades del Parque Nacional Huascarán y la Dirección Regional de Turismo (Región Chavín) deben coordinar esfuerzos para implementar un detallado estudio del impacto causado por desechos sólidos, en las diferentes modalidades de turismo que se desarrollan en su interior.

BIBLIOGRAFÍA

1. **Blanco, Ricardo y Benayas, Javier. (1998)**, Los estudios de capacidad de acogida y su contribución para establecer

modelos de turismo sostenible en espacios naturales. Departamento de Ecología. Universidad Autónoma de Madrid. España.

2. **Instituto Nacional de Ecología. (1995)**, Medio Ambiente y Turismo. Logros y retos para el desarrollo sustentable. México. 20 p.
3. **Gurría, Manuel. (1998)**, El turismo rural sostenible como una oportunidad de desarrollo de las pequeñas comunidades de los países en desarrollo. En: Revista Kiskeya Alternativa. República Dominicana.
En: <http://www.kiskeya-alternative.org/>
4. **Huamaní, Walter. (1998)**, Diagnóstico Ambiental Preliminar del Parque Nacional Huascarán. Tesis UNALM. Lima Perú.
5. **SINANPE. (1999)**, Estrategia Nacional para las Áreas Naturales Protegidas. Plan Director. Perú
6. **Banco Mundial. (1991)**, Libro de Consulta para Evaluación Ambiental. Lineamientos Sectoriales. Volumen II. Trabajo Técnico N° 140. Washington D.C.
7. **Sogar, Horace. (1995)**, Aspectos relacionados con el manejo del turismo y el control de visitante. En: Revista Estudios y Perspectivas en Turismo. Volumen 1 N° 2.
En: <http://www.ciet.org.ar>
8. **Tello, Sonia. (2000)**, Patrimonio: Turismo y Comunidad. En: Revista Turismo y Patrimonio. Universidad Particular San Martín de Porres. Lima.
9. **Van de Meene, Doris. (1992)**, Equipamiento y servicios para el turismo ecológico en el amazonas brasileño. En: Revista Estudios y Perspectivas en Turismo. Volumen 1 N° 2.
En: <http://www.ciet.org.ar>
10. **Machado, Jorge. (1996)**, Turismo, consumo e impacto social. Centro de Estudios Latino-americanos de cultura y comunicaciones. Universidad de Sao Paulo.
En: <http://www.sociologia.de/bm/articles/impactoturismo.doc>
11. **Pozas, Pedro. (1999)**, Impacto del turismo sobre los calderones tropicales en Tenerife. En: Revista Quercus - España.