



Revista Latina de Comunicación Social

E-ISSN: 1138-5820

jpablos@ull.es

Laboratorio de Tecnologías de la Información
y Nuevos Análisis de Comunicación Social
España

Jiménez Martín, Silvia

La música como recurso expresivo en los informativos radiofónicos. Análisis de su uso en los
noticiarios de mediodía

Revista Latina de Comunicación Social, vol. 10, núm. 62, enero-diciembre, 2007, p. 0
Laboratorio de Tecnologías de la Información y Nuevos Análisis de Comunicación Social
Canarias, España

Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=81906221>

- Cómo citar el artículo
- Número completo
- Más información del artículo
- Página de la revista en redalyc.org

redalyc.org

Sistema de Información Científica

Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal

Proyecto académico sin fines de lucro, desarrollado bajo la iniciativa de acceso abierto

Sumario: 0. Introducción. 1. Metodología de la investigación. 2. Resultados. 3. Interpretación de los Resultados. 4. Discusión en torno a la investigación. 5. Conclusiones. 6. Bibliografía. 7. Notas.

Sin embargo, la estética, es decir, la forma de expresar el mensaje, se descuida en los programas informativos se construyen exclusivamente con palabras, a pesar de que “no hay ninguna razón que obligue a const radiofónico únicamente con palabras, y es que, en cuanto elemento auxiliar, la música [...] colabora activ comprensión del lenguaje” (Martínez-Costa, 2002: 67).

Según Gutiérrez y Perona (2002), cumple tres funciones dentro del discurso radiofónico: la programática – parte del contenido–, la descriptiva –cuando forma parte de la narración– y la sintáctico-gramatical –que tie separar temas y secciones–. Esta última es la más utilizada en los informativos, a pesar de que los a recomiendan también sus usos programático y descriptivo. “Los espacios informativos radiofónicos son los licencias se permiten en el uso de la música radiofónica. Con independencia de utilizarla en función sintácti puede ser insertada en la función programática o incluso en la descriptiva ambiental, ubicativa y expresiva” (200

En esta investigación, que tiene cómo objetivo determinar el uso de la música en los informativos principales mediodía, estudiamos la utilización que hacen los profesionales en los noticiarios las cuatro cadenas con ma del país: Cadena Ser, Onda Cero, Cope y Radio Nacional de España.

El análisis se centró tanto en la música diegética como en la extradiegética, que Cebrián (1992:122-123) “Existe una música que forma parte de la realidad noticiable y que es también objeto de un tratamiento informat noticia. Es una música que suele denominarse diegética porque pertenece a la realidad y para difere extradiegética, es decir, de aquella que se introduce artificialmente mediante la técnica en los estudios con contraste de la realidad, pero nunca como perteneciente a la misma y, en consecuencia carente de información

En síntesis, nuestra propuesta subraya que la combinación de la música con las palabras enriquece extraordin posibilidades del lenguaje radiofónico. “Cuanto mayor sea la precisión con la que se armonizan todos esto palabras, músicas, efectos y silencios– más rico y sugerente resultará el mensaje, y por lo tanto, más atractiva, y efectiva la comunicación”. (Merayo, A., Pérez, C. 2001: 35).

Merayo (2001: 58) señala que, si la palabra no va acompañada de otros elementos, música, efectos decodificación asociativa apenas permite que se desarrollen los otros dos procesos, el emotivo y el experimen refuerzan las palabras, el mensaje carecerá de expresividad.

De la combinación de la música con las palabras, surge un producto que enriquece extraordinariamente las po comunicación con la audiencia, a la que le seduce escuchar música en medio de las palabras. La música y cuando se unen, comienzan a perfilarse como un auténtico producto radiofónico.

1. Metodología de la investigación

Éste que presentamos es un estudio de formas. Y es que, la única aplicación creativa/expresiva que podemos ámbito informativo –donde los hechos son siempre veraces y no pueden mutarse ni imaginarse– es el tratamie la información, la transformación de los hechos noticiables en un producto de interés.

La metodología de trabajo para el análisis formal de los noticiarios fue la siguiente: mediante un muestreo probabilístico, cuya unidad la conformaron los días laborables del mes de noviembre de 2005, se decidieron grabaríamos los informativos de las distintas emisoras. De cada informativo analizamos 30 minutos, siempre horario, que hicimos coincidir con el tiempo de información nacional, eludiendo los tiempos de información re que no coinciden en las cuatro emisoras.

Para la medición de las variables relacionadas con la música se elaboró una plantilla en la que recogimos de para su análisis en las tres partes de los informativos: apertura, desarrollo y cierre [1]. En primer lugar, resultados individuales obtenidos en cada cadena y después los comparamos. Las variables elegidas par fueron las siguientes:

1. Tiempo dedicado a música extradiegética, que en los informativos se manifiesta fundamentalmente en sintonías [2].
2. Tiempo destinado a las músicas diegéticas: su valor expresivo reside en que complementa a la extrac meramente estructural–.

A la hora de decidir el tipo de programa informativo que analizaríamos nos decantamos por los programas noticias de mediodía, puesto que consideramos que son el soporte más adecuado para llevar a cabo un expresivo en el montaje de la información. Los motivos que nos llevaron a adoptar esta decisión fueron: si superior a la del resto de programas, emplean un mayor número de sonidos porque son fruto del tra profesionales y porque se invierte más esfuerzo en su elaboración.

2. Resultados

1. TIEMPO DEDICADO A LA MÚSICA EXTRADIEGÉTICA

En el siguiente gráfico recogemos el tiempo –expresados en segundos- que cada cadena dedicó a la músic trata de una música creada en los estudios y que posee un significado arbitrario.

EMISORAS	SINTONÍAS
Cadena Ser	1.650
Cope	2.584
Onda Cero	1.260
RNE	1.691

El uso de la música en los informativos principales se ha reducido a cuatro ocasiones. Afortunadamente, gracias al empleo que ha realizado de este elemento RNE.

Por lo tanto, en relación con el uso de la música, podemos afirmar que RNE ha sido la cadena más expresiva estudiada por ser la única que introduce música diegética.

Otro de los motivos por los que consideramos que RNE ha sido la cadena más expresiva en este epígrafe es por la utilización de la sintonía, que no excede los límites que consideramos normales: sólo ha aparecido en la apertura y el cierre de los programas.

En este sentido, merece mención aparte el caso de la cadena Cope, que ha introducido la sintonía coincidiendo con la práctica totalidad del tiempo de apertura de los programas. Así, consideramos que este elemento pierde su efecto por que los oyentes acaban acostumbrándose a él. Por lo tanto, consideramos que la COPE se sitúa en los niveles inferiores de expresividad con respecto a la utilización de la música.

En un lugar muy próximo situamos a Onda Cero y la Ser, ocupando los puestos 3 y 4. Las dos dedican prácticamente el mismo tiempo a la sintonía y ninguna introduce música diegética en sus programas.

En términos generales, todas las cadenas suspenden el examen musical. Los informativos han renunciado a utilizar los recursos más expresivos con los que cuenta el medio radiofónico: la música. La gran protagonista de los informativos ha sido la palabra, pero los editores no han tenido en cuenta la enorme capacidad expresiva que posee este recurso. La música es capaz de transformar, dotar de un significado distinto, matizar o reforzar a las palabras. La música también ayuda a recordar y a evocar mensajes y es capaz de ofrecer un significado nuevo, diferente al que nos muestran las palabras. Por esto, constituye un valor añadido del que han prescindido completamente los informativos de la cadena Cope, la Cadena Ser. En suma, las emisoras han mermado su expresividad por no ilustrar las informaciones con este recurso.

4. Discusiones en torno a la investigación

Los puristas de la información consideran que introducir música en los informativos atenta contra la credibilidad del programa, incluso algún editor [4] de los informativos principales que hemos analizado confesó que no introduce música porque "la música no tiene cabida en los programas de noticias".

En nuestra opinión, incluso en los casos en los que el elemento no aporte información semántica al discurso, su introducción justificada su introducción puesto que, como elemento formal, facilita la comprensión del mensaje.

Siempre que la selección y el tratamiento de los hechos se realice atendiendo a criterios periodísticos, la forma de presentarlos, es decir, la introducción y disposición de los sonidos debe orientarse a facilitar al oyente la asimilación del mensaje. En el caso que nos ocupa por la densidad de los contenidos informativos—. Y todo porque, cuando lo INFORMATIVO se enfrenta a la honestidad del periodista, es en lo RADIOFÓNICO donde se plantea la batalla de conquistar al oyente. Es en el radio que lo único que los profesionales CREAN puesto que la realidad les viene impuesta por el ocurrir de los acontecimientos.

Para cuidar las formas y crear programas informativos atractivos, a nuestro modo de ver, deberían armonizarse los elementos que se ocultan por expreso deseo del periodista, quien, en ocasiones, prescinde de belleza por no dañar su credibilidad.

La información radiofónica —no sucede lo mismo en televisión— está supeditando la estética a las rutinas productivas. Esta circunstancia provoca que, en ocasiones, ni con un esfuerzo activo para asimilar las noticias, consigamos captar el mensaje construido casi exclusivamente con palabras. Un exceso de cualquiera de los elementos del lenguaje puede perturbar el proceso de comprensión. En este sentido, para no perder la atención del oyente, bastaría con variar el ritmo sonoro, ya que, según explica Pérez (2005), "cuando el oyente se expone durante un tiempo determinado ante un estímulo constante, la sensación que produce disminuye progresivamente debido principalmente a que las células auditivas se fatigan, llegando incluso a perder por completo la sensación que tal estímulo produce, lo que conlleva a una pérdida de atención".

En nuestra opinión, los contenidos informativos son tan importantes dentro de la programación que los recursos formales y los estudios de atención radiofónica deberían considerarlos objetivo prioritario. ¿Por qué no crear mensajes creativos para los informativos radiofónicos si el público los prefiere, los selecciona y los escucha?

5. Conclusiones

1. La falta de combinación de la palabra con música ha restado expresividad al mensaje informativo y ha reducido la capacidad comunicativa en las cuatro cadenas analizadas. Resulta lógico que los informativos se sustenten en el discurso articulado, aunque consideramos que han de emplear como vehículo comunicativo otras formas expresivas. La armonización ha empobrecido los mensajes. La escasa utilización de músicas convierte los programas en poco atractivos, menos sugerentes y menos comprensibles. Para que la creatividad alcance su valor máximo los elementos deben aparecer combinados. En el caso de los informativos, las palabras, como base del discurso, deben estar acompañadas y reforzadas por el resto de elementos para alcanzar su máximo nivel comunicativo. Sin embargo, en los programas estudiados se les ha restado toda la potencialidad que podrían alcanzar en el medio radiofónico por no utilizar extraordinariamente sus posibilidades.

2. Los datos en cuanto al análisis de las músicas evidencian un predominio absoluto de la sintonía. La inserción de música en los programas ha sido prácticamente nula, renunciando a uno de los recursos más expresivos del medio. RNE ha ilustrado sus informativos con música propiamente dicha en cuatro ocasiones, mientras que la Ser, la Cope han sido poco expresivas por no haber utilizado este elemento en ninguno de sus informativos. De acuerdo con nuestro criterio, las cadenas han desestimado la función semántica y estética de la música: su capacidad para añadir valor añadido al texto. Los responsables de los programas no han aprovechado la capacidad de este recurso para transformar las palabras, ni para matizar o reforzar los contenidos de sus informaciones. Tampoco han tratado de crear imágenes mentales en el oyente, ni de influir en la percepción final del mensaje, facilitando la comprensión.

7. Notas

[1] No en todos los casos los 30 minutos, exentos de información regional y local, coincidieron con el contenido del programa.

[2] Algunos autores consideran que las sintonías son efectos sonoros musicales, sin embargo, la estudiamos como consideran otros autores, por diferentes motivos: 1. Aparecen en un primer o en segundo plano acompañando a la palabra, cumpliendo las mismas funciones que una música de fondo. 2. Están sujetas a una periodicidad a la que ajustan los efectos. 3. Se trata de un elemento que aparece siempre en la apertura y cierre del noticiario. 4. Son el encargo de las que generalmente se extraen las ráfagas y los indicativos. 5. Su duración es superior a la de un efecto sonoro, su significado se mantiene en el tiempo.

[3] En la tesis “La creatividad en el proceso de elaboración de informativos radiofónicos” se analiza el tiempo que se dedica a los cuatro elementos del lenguaje radiofónico, considerándose las ráfagas e indicativos como efectos sonoros musicales como efectos compuestos musicalmente. JIMÉNEZ, S., 2006: “La creatividad en la elaboración de informativos radiofónicos”. Universidad Pontificia de Salamanca: Salamanca.

[4] En su tesis doctoral, la autora entrevista a los editores de los cuatro programas analizados: José Antonio Martínez (Radio Ser), Juan Pablo Colmenarejo (Onda Cero), Ignacio Villa (Cadena Cope) y Lucía Vilaplana (Radio Nacional de España) con el objetivo de determinar el grado de creatividad de cada uno de estos sujetos y cómo esta cualidad determina el contenido del programa del que son responsables.

FORMA DE CITAR ESTE TRABAJO EN BIBLIOGRAFÍAS, SEGÚN LA APA:

Jiménez Martín, Silvia (2007). La música como recurso expresivo en los informativos radiofónicos. Análisis de su uso en los noticiarios de mediodía. *Revista Latina de Comunicación Social*, 62. La Laguna (Tenerife). Recuperado el x de xxxx de 200x de: http://www.ull.es/publicaciones/latina/200721Silvia_Jiménez.htm