



Revista Latina de Comunicación Social

E-ISSN: 1138-5820

jpablos@ull.es

Laboratorio de Tecnologías de la Información
y Nuevos Análisis de Comunicación Social
España

Pérez Cuadrado, Pedro

La evolución del código cromático de las portadas de Abc, 1936-1939

Revista Latina de Comunicación Social, vol. 11, núm. 63, 2008

Laboratorio de Tecnologías de la Información y Nuevos Análisis de Comunicación Social
Canarias, España

Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=81912006016>

- Cómo citar el artículo
- Número completo
- Más información del artículo
- Página de la revista en redalyc.org

redalyc.org

Sistema de Información Científica

Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal

Proyecto académico sin fines de lucro, desarrollado bajo la iniciativa de acceso abierto



Edita: LAboratorio de Tecnologías de la Información y Nuevos Análisis de Comunicación Social

Depósito Legal: TF-135-98 / ISSN: 1138-5820

Año 11º – 2ª época - Director: Dr. José Manuel de Pablos Coello, catedrático de Periodismo

Facultad de Ciencias de la Información: Pirámide del Campus de Guajara - Universidad de La Laguna 38200 La Laguna (Tenerife, Canarias; España)
Teléfonos: (34) 922 31 72 31 / 41 - Fax: (34) 922 31 72 54

Investigación

FORMA DE CITAR ESTE TRABAJO EN BIBLIOGRAFÍAS:

Pérez Cuadrado, Pedro (2008): "La evolución del código cromático de las portadas de *Abc*, 1936-1939", en *Revista Latina de Comunicación Social*, 63, pp. 174 a 188, La Laguna (Tenerife): Universidad de La Laguna, consultada el ____ de ____ de 2____, en http://www.ull.es/publicaciones/Latina/_2008/16_22_URJC/Pedro_Perez_Cuadrado.html.

[**Revisor:** Se ofrece en este artículo un estudio sobre el tratamiento iconográfico de las portadas del diario *Abc* durante la contienda civil española (1936-1939). Se hace sobre todo especial hincapié en la utilización del color como elemento significativo en el desarrollo de la guerra civil.

El autor hace un exhaustivo estudio sobre la evolución de la imagen y el color en las portadas de *Abc* a través de un análisis hemerográfico que le lleva a importantes conclusiones acerca de la incidencia de la utilización del color en función de los acontecimientos bélicos.

Se trata, por lo tanto, de un estudio poco desarrollado hasta ahora y que abre nuevas vías de investigación en el estudio de la repercusión de la guerra civil española en los medios de comunicación impresos de esa etapa de la historia de España desde el análisis iconográfico ya que hasta ahora se habían realizado abundantes estudios de carácter textual.]

La evolución del código cromático de las portadas de *Abc*, 1936-1939 The Chromatic Code changes in the *Abc* front pages 1936-1939

Artículo recibido el 3 de marzo de 2008. Sometido a pre-revisión el 4 de marzo de 2008. Enviado a revisión el 6 de marzo de 2008. Aceptado el 19 de marzo de 2008. Galeradas telemáticas a disposición del autor el 20 de marzo de 2008. Vº Bº del autor el 24 de marzo de 2008. Publicado el 26 de marzo de 2008.

Dr. Pedro Pérez Cuadrado © [C.V.] Profesor del Departamento de Ciencias de la Comunicación I, Universidad Rey Juan Carlos, URJC España pedro.perez@urjc.es

Resumen: En 1936, *Abc* era un diario que editaba de forma notable y a todo color su edición dominical. El periódico imprimía ya entonces con dos sistemas diferentes –tipografía y huecograbado– y estaba a la vanguardia tecnológica. Este trabajo de investigación pretende, en primera instancia, documentar cómo el diario español había llegado a alcanzar tal nivel de calidad y cómo, a partir de ésta, establece los procesos de estampación en color (trícolor primero y cuatricromía después) de forma regular y por primera vez en España para un medio de comunicación.

En la misma línea, se pretende hacer especial hincapié en los significados que el color propone en un medio impreso a mediados del siglo XX (todavía faltan más de 60 años para que el color sea una constante en la prensa diaria española) y cómo la guerra civil influiría de forma radical en este proceso: primero, para modificar los lenguajes de color en la estética belicista dominante y, por último, para hacerlo desaparecer definitivamente por razones obvias.

Palabras clave: periodismo impreso – *Abc* color – 1936 – 1939 – historia del periodismo – portadas – sistemas de impresión – tipografía – huecograbado – trícolor – cuatricromía – guerra civil española – semiología – ilustración – Bardasano – fotografía de guerra – Torcuato Luca de Tena – Elfidio Alonso – *Blanco y Negro* – Art Déco – Baldrich – cartel – Ontañón – Pedro Mairata.

Abstract: In 1936 *Abc* was a daily newspaper that edited in an outstanding way and in full colour its Sundays editions. The paper worked with two different printing systems: typography and rotogravure; and it was the leading technical paper in Spain. This research proposes, firstly, to show how the newspaper became high quality, and apart from this, establishes the process for printing in colour (three inks and four inks) in a regular form and for the first time in Spanish printing media.

In the same way, this research wants to focus on the meanings that colour offers in a printing media in the mid thirties (we have to be conscious of the fact that it took sixty more years to make common colour printing came back to Spanish press), and how the Civil War changed the process in a radical way: firstly, to modify the languages of colour towards a military point of view and, secondly, to make it disappear for obvious reasons.

Key Words: printing press *Abc* – colour – 1936 – 1939 – history of journalism – newspapers – covers – printing systems – typography –

rotogravure – three colour printing – four color printing – Spanish Civil War – semiotic – illustration – Bardasano – war photograph – Torcuato Luca de Tena – Elfidio Alonso – *Blanco y Negro* – Art Déco – Baldrich – poster – Pedro Mairata.

Sumario: 1. Introducción. 2. Método. 3. Primeros experimentos de *Abc*. 4. Desarrollo tecnológico. 5. Los primeros meses de 1936. 6. Marzo y abril de 1936. 7. Mayo y junio de 1936. 8. Comienzo de la guerra. 9. Evolución de *Abc* durante la guerra civil. 9.1 El atractivo de la fotografía. 9.2. Pérdida de calidad técnica. 10. Análisis hemerográfico del color en la contienda. 10.1. Diferenciación estética radical. 10.2. El cambio en la significación del color de *Abc*. 10.3. Color en el año 1937. 11. Hacia el final de la contienda. 12. Conclusiones. 13. Bibliografía y fuentes.

Summary: 1. Introduction. 2. Method. 3. First colour experiments in *Abc*. 4. Technological development. 5. First months in 1936. 6. March and April 1936. 7. May and June 1936. 8. The war starts. 9. *Abc*'s evolution in the Spanish Civil War. 9.1 The importance of photography. 9.2. The loss of technical quality. 10. Checking colour printing during the war. 10.1. Radical aesthetic differences. 10.2. The changes in the meaning of colour in *Abc*. 10.3. Colour in 1937. 11. The war ends. 12. Conclusions. 13. Notes and references.

1. Introducción

En enero de 1936, *Abc* era un diario puntero editado en Madrid que experimentaba, a plena satisfacción, la reproducción de imágenes a todo color en base a un sistema de impresión nuevo –el huecogravado– que había introducido en 1926 para sus ejemplares diarios, pero con el que ya había realizado numerosas pruebas en ediciones semanales, tanto en el propio *Abc* (desde 1920) como en su revista hermana, *Blanco y Negro*.

Torcuato Luca de Tena, el fundador del imperio Prensa Española, había considerado siempre que la vanguardia tecnológica haría triunfar a sus publicaciones y que la introducción de la fotografía y el dibujo en las páginas diarias resultarían de suma importancia como valor añadido a la buena información textual que ya entonces publicaba.

Luca de Tena, hábil para detectar los gustos del público, intuye que si a la independencia editorial se une la información gráfica el éxito está garantizado. Sabe que las imágenes atraen poderosamente a los lectores y acierta. “*Abc* aporta, especialmente, a la prensa española, una información gráfica, relegada hasta entonces a las revistas semanales. Aporta la imagen, los ‘santos’ en el lenguaje popular. Según el fundador: “La letra con monos entra” (Pérez Mateos, 2002: 41).

Pérez Mateos (2002: 33) recoge los recuerdos de Azorín sobre el carácter gráfico del diario: “La imagen dominaba el texto. La información era minuciosa, abundante; pero el público iba a estas hojas atraído por la ilustración cotidiana, rápida y variada. La tipografía salía clara en aquel papel ligero, lustroso y consistente”.

Abc, que en 1906 se había apuntado su primer gran éxito al publicar una fotografía del atentado cometido por el anarquista Mateo Morral contra los reyes de España, estaba desde 1918 a la cabeza de la circulación de la prensa madrileña.

Hay un vacío en el estudio de la aplicación del color a los medios informativos impresos en España. El caso de *Abc* es significativo por varias razones:

1. Por ser el heredero tecnológico de la revista *Blanco y Negro*, una de las más importantes del panorama periodístico español a caballo de los siglos XIX y XX.
2. Por sus experimentos en reticulados fotográficos (Max Levy), los primeros que permitieron una reproducción precisa de las imágenes tramadas en los periódicos españoles.
3. Por ser uno de los pioneros en la instauración del huecogravado como sistema de impresión en diarios de información general.

Todo lo cual predispone al periódico a realizar una serie de experimentos de impresión a varias tintas que comienzan en 1930 y culminan en 1936, cuando la edición dominical consigue una calidad sobresaliente, no sólo en las portadas, sino también en páginas interiores editoriales y publicitarias.

Aunque esta investigación centre su objetivo en las portadas del diario, no hay que olvidar la importancia de la publicidad en la idea de quienes dirigían *Abc* para establecer y hacer rentable definitivamente el color en el diario. El *Abc* de esta época aporta datos precisos para apoyar la idea –ya entonces!– “de que ha sido la publicidad quien, en última instancia, ha dado el espaldarzo definitivo para la utilización del color en los diarios españoles, cosa de la que no todos los profesionales estaban convencidos a mediados de los años noventa” (Pérez Cuadrado, 2000: 170), es decir, sesenta años después.

Por si esto fuera poco, el comienzo de la guerra civil y la incautación del diario por el bando republicano permite hacer un seguimiento inusitado del elemento color en la publicación donde, al hilo del conflicto bélico, los mensajes informativo-interpretativos se trastocan en ideológico-propagandísticos. Y el empleo del color, de la mano de artistas comprometidos –Ontañón, Bardasano, Alonso y Puyol–, dramatizará las tendencias artísticas reinantes entonces en toda Europa.

A pesar de que *Abc* es uno de los diarios españoles más estudiados, también es cierto que pocos investigadores se han preocupado por la faceta de su experimentación con la impresión en color entre 1930 y 1939. Destacamos las referencias diversas del profesor Fernando Lallana, profesor titular –ya jubilado– de Periodismo en la Universidad Complutense, quien en alguna de sus obras apunta datos precisos. En ‘El color en la prensa diaria’ incide en los experimentos “del diario de Prensa Española [donde] se publican algunas páginas en tricromía” (Lallana, 1988: 51) en 1930.

También hemos descubierto algunos datos muy interesantes en la obra de Francisco Iglesias 'Historia de una empresa periodística: Prensa Española, editora de *Abc* y *Blanco y Negro* (1891-1978) donde se ofrecen datos precisos sobre la tecnología que empleaba el diario que nos ocupa y en el periodo de tiempo acotado que nos permiten conocer las bases técnicas del color en *Abc*, sobre todo, en los años treinta del siglo XX.

2. Método

Para el desarrollo de esta investigación se ha trabajado en una doble dirección. Con la consulta bibliográfica de cuantos autores hacen referencia a la historia de *Abc* y con la revisión exhaustiva de la colección del diario desde enero de 1936 hasta marzo de 1939 en busca de cuantas inserciones en color pudieran aportar datos fidedignos, haciendo una descripción y valoración cromática de las portadas del periódico para establecer las comparaciones oportunas que diferencian el empleo del código de color antes de la guerra civil y en el transcurso de la misma.

Hay que reflejar, no obstante la tremenda facilidad de los medios impresos para informar de hechos acaecidos dentro y fuera de los que podemos considerar ámbitos comunes —geográficos, temáticos, etc.— y el poco empeño que muestran en informar sobre los propios periódicos donde, casi siempre, no existen referencias hacia el autor de tal o cual dibujo, de ésta o aquella fotografía... En el caso de *Abc* quedaría pendiente una investigación semiológica a fondo que insistiese en el fondo artístico de un diario que siempre apostó por las imágenes como elemento de información de primera magnitud.

3. Primeros experimentos con color de *Abc*

Abc no es el primer periódico diario español en color. *El Imparcial* de finales de 1893 en su suplemento literario *Los Lunes de El Imparcial*, es la primera muestra de lo que se puede considerar color en los rotativos españoles. Y "cumple las premisas de simultaneidad [imprime color a la vez que el negro en el cuerpo principal de la publicación] y valor informativo" del elemento cromático (Pérez Cuadrado, 2003: 114). Pero esta experiencia aislada, al igual que la que ofreció *La Correspondencia* en 1894, no puede ocultar el esfuerzo de un diario como *Abc* que en 1930 comienza una serie de experimentos para conseguir reproducir en sus páginas la sensación de color total de manera habitual.

Torcuato Luca de Tena había muerto un año antes y no pudo ver realizadas sus intenciones que le llevaban una y otra vez a mantener siempre a la última la tecnología de artes gráficas de sus publicaciones. "En 1930 la empresa adquirió dos máquinas rotativas más para la impresión de tres y cuatro colores en huecograbado (...) 48 de las 56 páginas del extraordinario de *Abc* de fin de año, publicado el 29 de diciembre de 1929, fueron impresas por el nuevo procedimiento" (Iglesias, 1980: 216).

El 7 de diciembre de 1930, *Abc* de Madrid hace visibles sus primeras impresiones a color, y el hecho se repetiría en domingos sucesivos: el 14, 21 y 28 del mismo mes. Es cierto que el 30 de noviembre del mismo año se ofrecen ya bitonos (verde y rojo amarronado) en la portada y en las páginas 8 y 9. En la portada aparecería una niña que juega con un pato sobre la hierba y en las páginas interiores un reportaje a doble página sobre el centenario de los Museos de Berlín. Ninguna de las citadas inserciones de color afectan al contenido publicitario del diario sino sólo a la parte confeccionada por la redacción.

El 7 de diciembre de 1930, *Abc* publica cuatro páginas en tricromía en su ejemplar habitual. En la portada aparecía una joven retratada al estilo menina con un amplio traje primaveral en tonos rojos y blancos con sombrero incluido. La página 9 mostraba un dibujo en color, continuación de un reportaje que empezaba en la página anterior. Las otras dos páginas en color eran la 24 y 25: en la de la izquierda se veía un dibujo en tres colores sin firma sobre un verso: 'Romance de las vidas humildes', de Manuel de Góngora. En la de la derecha, una reproducción del cuadro 'La Concepción' de Murillo, bajo el epígrafe 'Cuadros del Mundo'.

El reportaje del color para el ejemplar del día 14 de diciembre afectaba también a la portada, donde se mostraba un momento de la ceremonia de los guardias de corps de la corte británica en Hyde Park y donde resaltaban de nuevo los tonos rojos y blancos en los uniformes de los soldados. Las páginas 8 y 9 mostraban varias imágenes en color firmadas 'Fotos Sánchez', como continuación de un reportaje que nacía en la página 7, en blanco y negro, bajo el título 'Por tierras de Sigüenza: Castell de Guadalest, nidial de buitres'. Firma Raimundo de los Reyes. Por último, en la página 13, un dibujo en color de Hidalgo de Caviedes acompaña el poema 'El Brasero' firmado por M. Bretón de los Herreros.

La portada a color del domingo 21 es netamente navideña. En ella aparece fotografiada, a modo de bodegón, una composición de chica-regalos-árbol de navidad. Sin embargo, en la página 3 de este número se reproduce con mucha calidad el cuadro de *La Sagrada Familia*, de Rafael, con una indicación al pie: 'Fotografía en color de A. Padiñas'. En la página 6 se puede ver la figura de Simón Bolívar sobre fondo oscuro. Por último, en la página 13, y como estampa navideña al uso, otra composición fotográfica de estudio que muestra a una bella joven junto al típico pavo de Navidad.

El último capítulo de este experimento de color en prensa durante 1930 pertenece al ejemplar del 28 de diciembre. El color aparece únicamente en la portada, en otra foto de estudio de Pérez de León donde se puede ver a una sensual joven que sostiene un ramo de uvas en la mano derecha mientras se lleva una uva a la boca con la otra mano. Con esta serie *Abc* se adelantaba en dos años a la primera reproducción de una foto en color aparecida en un diario inglés, concretamente en *The Times* en 1932.

En 1930, *Abc* dominaba la tecnología (su hermana *Blanco y Negro* ofrecía, no sólo la portada sino también las páginas interiores, un nivel de reproducción de color muy aceptable). Es probable que el diario tratara de ofrecer valor añadido a su publicación mediante la impresión en color, dado que otros diarios como *El Sol* (1917) y *El Debate* (1910) representaban una muy dura competencia informativa, aunque no desde el punto de vista gráfico. Curiosamente ese mismo año aparece el diario *Ahora*, de Luis Montiel, con espléndidos reportajes, buena cobertura informativa y con muchas fotografías. Empleaba, como el *Abc*, la técnica de huecograbado, y en portada solía aparecer una gran fotografía de actualidad. Todo esto le acercaba mucho a *Abc*, convirtiéndose en su principal rival.

Los avances tecnológicos y la perfección en el dominio de la técnica del color continuaron durante los años siguientes a 1930. De acuerdo con López de Zuazo (1977: 176), el extraordinario del día de Reyes de 1932 fue impreso en huecograbado y tricolor. En las páginas de hueco, *Abc* empleó tintas sepia, verde y azul.

Al mismo año se refiere Francisco Iglesias (1980: 273) cuando dice que "el extraordinario del primero de enero de 1932 tenía, por ejemplo,

96 páginas, la mitad de ellas impresas en huecograbado y bicolor”.

4. Desarrollo tecnológico

El fundador de *Blanco y Negro* y *Abc* conocía la importancia de la mejora tecnológica para el perfeccionamiento de las publicaciones y una de las preocupaciones de Torcuato Luca de Tena fue siempre la maquinaria, cómo rápidamente ésta se queda obsoleta. El diario *Abc* aprovecharía las mejoras y los logros de *Blanco y Negro*. A la cuestión tecnológica y al empleo del color se referirá Torcuato Luca de Tena, en el artículo escrito pocos días antes de su muerte, destinado al extraordinario de *Blanco y Negro* al alcanzar el número 2.000:

“El progreso se imponía y era necesario dar al público, como en el extranjero, páginas a color. Pero, ¿cómo se hacía el color? Lo que ahora es sencillo y fácil constituía en aquella época –año 1899– un complicado problema tipográfico. He entendido siempre que lo que ya está descubierto es inútil tratar de inventarlo, y contraté en Alemania al obrero tipógrafo, especialista en la impresión de cuatricromías, José Blass. Compré también en Alemania lo necesario para la fabricación de papel couché, papel indispensable para imprimir bien en color, e instalé la maquinaria en la fábrica La Vasco-Belga, de Rentería, lanzando el primer número con páginas en colores. Por cierto, el obrero Blass a quien antes me he referido, es hoy un patrono rico y uno de los mejores impresores madrileños”.

En los talleres de fotograbado de *Blanco y Negro* se había realizado el primer tricolor de España bajo la dirección de Stemer, a quien Luca de Tena había contratado también en Alemania. Blass fue contratado para que enseñase a los obreros de la revista la técnica de la estampación en color. Además, algunos obreros de la publicación estudiaron en Italia y en Alemania el sistema de estereotipia y de impresión de fotograbados.

Continuando con la innovación que *Abc* inició en el campo tecnológico, fue en el taller de fotograbado del diario donde se empleó, por primera vez en España, el reticulado de Max Levy y el procedimiento eléctrico para la reproducción de fotografías. “El primer tricolor que se hizo en España también procede de estos talleres, que fueron escuela teórico-práctica para el desarrollo y perfección de esta industria artística de nuestra patria, cuyo adelantamiento no tiene nada que envidiar hoy al extranjero” (Iglesias, 1980:66).



5. Los primeros meses de 1936

A mediados de los años treinta el diseño en general y el diseño de diarios en particular sufrirá importantes cambios con el paso “del rígido estilo victoriano, vertical y decimonónico (...) a un estilo modernista. En este sentido –escribe el profesor Díaz Noci (1998: 283)– la Bauhaus influye decisivamente no sólo en la arquitectura, la pintura o la escultura, también en el diseño de periódicos y revistas, que incorporan cada vez más imágenes y colores”. Y *Abc* ya tenía mucho camino andado al respecto.

Con los nuevos talleres a punto y tras las primeras pruebas de 1930 muy experimentadas en años sucesivos, en el año 1936 *Abc* comienza a salir regularmente en color los domingos y números especiales. Fotografías, dibujos y retratos, en su inmensa mayoría de bellas mujeres y actrices, llenan de color las portadas del diario hasta la irrupción de la guerra civil, cuando el diario es secuestrado por el bando republicano (25 de julio). *Abc* promueve en esta época sin duda “a la aparición de nuevos lenguajes plásticos trivializados gracias a la importancia de las revistas [no en vano era descendiente directo de *Blanco y Negro*], la imagen publicitaria, la tipografía, el libro...” (Pelta, 1996: 383).

En enero salen a la venta cinco números con portadas a color (además de algunos artículos y páginas publicitarias en el interior). *Abc* saluda al nuevo año con un número extraordinario el día 1 de enero. En la portada el amarillo del dibujo del rostro de una mujer contrasta con el negro de los típicos elementos de despedida del año: los números de la nueva cifra 1936, así como el del racimo de uvas y un reloj de fondo que marca las 12 en punto. Un contraste acentuado por el rojo intenso de los labios del rostro de la protagonista.

El retrato de una mujer con grandes ojos abre el número del domingo 5 de enero. Un elegante sombrero negro de gran tamaño con un

broche redondo domina el espacio. Las joyas y la belleza de la mujer denotan estilo y lujo. De nuevo los tonos rojos sobresalen en la escena: esta vez unas cuidadas uñas se unen al carmín de los labios.

Una mujer vuelve a ser la protagonista del siguiente número dominical (12 de enero). En esta ocasión pintada casi de cuerpo entero y posando con ropa e instrumentos de ski sobre un fondo nevado en el que también se puede ver, en un segundo plano y a menor escala, un hombre que parece intentar llamar su atención. El rojo del abrigo de invierno de la mujer domina la escena, resaltando sobre el blanco de la montaña nevada y sobre el ancho cinturón negro ceñido a su cintura.

El domingo 19 el primer plano de una mujer, Claire Trevor, una figura de la pantalla, tal y como anuncia el diario en la parte superior derecha, inunda de elegancia y glamour toda la portada. La mujer es retratada con mirada fija y envuelta en pieles. Aparece con una boina negra sobre un rubio cabello cuya intensidad esta vez sobresale incluso sobre el rojo, ahora más tenue, de sus labios.

El último domingo del primer mes del año, día 25, completa el repertorio de mujeres que han desfilado por las portadas del diario. En esta ocasión la protagonista aparece de perfil con un sombrero calado de dos tonos azules, a conjunto con un abrigo de grandes botones, que oculta gran parte del rostro salvo parte de la nariz y la boca, que de nuevo destaca con el intenso rojo de los labios.

En febrero de 1936 salen a la venta cuatro números con las portadas a color, correspondientes a los cuatro domingos (8, 15, 22, 29) de ese mes, a 25 céntimos como viene siendo habitual. El primer domingo en la portada aparece una mujer de grandes ojos y vestida elegantemente. Una alargada pámela negra junto con un guante largo del mismo color resaltan sobre el verde pastel de detrás. La chaqueta que lleva es del mismo color que el fondo (verde pastel) de forma que la figura se difumina y se pierde apreciándose casi exclusivamente el cuello blanco de la camisa de debajo. De nuevo intensos rojo de los labios y amarillo del pelo.

Tras la colección de bellas mujeres de las portadas de lo que va del año 1936, sorprende la imagen del domingo 15 con un contenido patriótico. Un mapa de España y Portugal rodeado por un intenso mar azul. Sobre toda la escena en vivas letras rojas se puede leer “¡Votad a España!”.

Abc anuncia con la portada del día 22 la llegada del carnaval: una explosión de color y alegría propia de la festividad. Un hombre y una mujer disfrazados representan la fiesta de don Carnal: un antifaz negro, nariz postiza roja, gafas negras, bigote amarillo, coloretes y labios rojos... todo rodeado de confeti de color y dominado por la amplia sonrisa blanca de la pareja.

El último domingo de febrero, día 29, se vuelve a los rostros femeninos. En esta ocasión estamos ante un rostro más angelical y menos sofisticado que los anteriores. Es otra figura de la pantalla: Rosita Díaz, una mujer con cara y postura inocente, cabello rubio intenso, pestañas espesas y tímida sonrisa con labios de un rojo vivo; elementos que destacan sobre un fondo y un vestido oscuros.

Con este despliegue de sofisticación en las portadas de *Abc*, al que contribuían especialmente la utilización de colores pastel altamente evocadores, es seguro que el diario no tratara en absoluto de reflejar la vida española del momento. Antes bien, pretendía el acercamiento a un lector con ganas de evadirse de los problemas cotidianos. Muy inmersos en la idea de que “las imágenes no reproducen la realidad, contribuyen a construirla” (Bozal, 1976: 87).

Hay que tener en cuenta que tanto los ilustradores de las portadas de *Abc* como los que habían venido trabajando en *Blanco y Negro* estaba formados estilísticamente dentro del Art Déco, y habían sido propulsores del mismo al menos desde finales de los años veinte. Sus mundos –destaca Raquel Pelta (1996: 401)– “están poblados de mujeres elegantes [que] pertenecen a un universo alejado de la realidad y podrían perfectamente haber sido trazadas en 1920, 1930 o 1936”.

6. Marzo y abril de 1936

Abc continúa luciendo color en sus primeras páginas de los números dominicales de los días 8, 15, 22 y 29 de marzo. El día 8 lo ilustra un dibujo de Baldrich: ‘En el campo de golf’. Sigue siendo una sofisticada mujer la protagonista, pero esta vez el paisaje se amplía algo más. En un primer plano una mujer elegantemente cruzada de brazos, con un conjunto deportivo, de color beige, de falda y camisa de varios bolsillos, y un pañuelo rojo anudado bajo el cuello de la misma. Las manos cubiertas con guantes blancos y tiene la cara girada y parcialmente oculta bajo un calado sombrero. A su izquierda y en un segundo plano se puede ver a una pareja. Al fondo se divisa parte del mar con un velero y algunos árboles sobre las dunas.

El día 15, *Abc* muestra a una “Figura de la escena. La bailarina Emma de Miranda”. La imagen está firmada por Mendoza. La mujer posa sentada, apoyada sobre un pandero apoyado en su rodilla. Lleva un amplio vestido de anchas mangas y de volantes de colores azul, verde, amarillo y negro; el cabello rizado y adornado con flores rosas, y las manos y las muñecas con varios anillos y pulseras, así como varios collares largos de bolas verdes, blancas y negras.

Baldrich es el autor del dibujo de la portada del domingo 22. Una mujer rubia mira hacia arriba, hacia la gran chimenea roja con una estrella blanca de un barco. Ella es rubia con labios rojos. Lleva una boina negra y una bufanda al cuello azul con pintas amarillas. Debajo se puede ver una pequeña parte de un abrigo negro con rayas azules y marrones. Todo sobre un cielo azul.

Un rostro de luto protagoniza el último domingo de mes. Es un dibujo de Pedro Mairata de una mujer con el rostro moreno semicubierto por el velo negro de un gorro del mismo color. Tiene los ojos cerrados, con una negra sombra de las pestañas y el semblante serio. Las partes de su cara no están claramente delimitadas y un abrigo de plumas negras rodea su cuello. El intenso amarillo de su pelo y el rosa de sus labios, junto con el blanco del pendiente de perla, destacan sobre el oscuro que domina en todas las partes de la escena.

En el mes de abril el diario sale en color los cuatro domingos más el extraordinario del jueves 9 con motivo de la Semana Santa. Teodoro Delgado firma el dibujo de la portada del domingo día 5. De nuevo, una sofisticada y joven mujer elegantemente vestida con pieles sobre sus hombros. El rojo del largo guante, del cuello que asoma bajo el abrigo, de los labios y de los botones del sombrero negro destacan sobre los demás elementos.

El día 9, con motivo de la Semana Santa, aparece en la portada la fotografía de “La primera caída de Jesucristo”, escultura de la iglesia de

san Ginés de Madrid. Aparece, con una impecable calidad, Jesucristo en el suelo sosteniendo la cruz y con una soga al cuello. Se aprecian todos los matices y brillos de la escultura.

De nuevo el dibujo de una mujer de perfil el domingo día 12. Tiene rostro serio, incluso triste, mirando hacia su derecha con las manos entrelazadas cubiertas por unos guantes negros. Lleva un traje blanco con lunares marrones y un sombrero del mismo color de medio lado. Otra vez el rojo de los labios y el amarillo del pelo llaman la atención.

El domingo 19 el dibujo de Rita Cansino ("Figura de la pantalla") protagoniza la portada, firmada por J. del Palacio. En postura insinuante y sonriente posa con el cabello moreno recogido y con la raya en medio. Unas largas pestañas y unas estilizadas cejas ayudan a dar expresividad a la mirada. Lleva los hombros al descubierto y se ve parte del vestido blanco atado al cuello con un lujoso colgante de piedras rojas y blancas.

En el último color de abril y aunque el dibujo de una mujer vuelve a componer la escena, esta vez no aparenta la juventud de las anteriores y tampoco tiene su belleza, aunque sí la misma elegancia. Posa con un abrigo marrón con las grandes solapas levantadas hasta la barbilla y un sombrero negro con una pluma blanca. Tiene el pelo blanco, guantes negros y un pañuelo anudado al cuello azul con lunares blancos. Tiene mirada melancólica y rojos labios.

7. Mayo y junio de 1936

Los ejemplares correspondientes a los domingos 3, 10, 17, 24 y 31 siguen saliendo con la portada a color. Además, el número extraordinario del jueves 21 también lucirá color. El primero de los domingos Menéndez se encargó del dibujo de la portada. Se trata de un sobrio retrato de una mujer vestida con un traje oscuro a cuadros a conjunto con un gorro de la misma tela. Tiene el rostro serio. El único ornamento de la escena es el pomposo cuello blanco de la chaqueta con forma de pétalos de flor y un adorno también blanco en el gorro.



El día 10 la "Figura de la pantalla" Blanca Vischer es retratada por J. del Palacio. La joven mujer posa con rostro serio e inocente. El conjunto de la escena es de tendencia oscura (tanto el fondo como el traje que lleva ella y su pelo) destacando aún más el amarillo vivo del puño y cuello de la chaqueta y del sombrero (al igual que la firma del autor) y el rojo sobre el que apoya la mano y la cabeza la protagonista.

Un dibujo que recuerda a un collage, con formas planas y cortantes y perspectivas un tanto raras, conforma la portada dominical del 17 de abril. Se trata de una mujer sentada ante una mesa sobre la que hay una copa de bebida con una raja de limón y un pajita. Ella lleva un vestido granate con adornos blanquecinos. Sobre su hombro derecho lleva una gran boa pomposa y blanca. Tiene el pelo amarillo sobre el que descansa un sombrero blanco, con un lazo del mismo color que el vestido, que le tapa el ojo derecho. La estampa descansa sobre un fondo vertical mitad amarillo, mitad azul.

El número extraordinario del jueves 21 es una fotografía del cuadro de "La Ascensión". En ella se ven a los doce apóstoles rodeando a la virgen María mientras Jesucristo, al que sólo se le ven los pies y parte de la túnica, asciende hacia el cielo perdiéndose en la oscuridad.

Para la portada del domingo 24 de mayo Teodoro Delgado dibuja a una mujer en una actitud más cotidiana que las habituales hasta la fecha. Podría tratarse de una campesina. Recostada sobre un árbol, la muchacha sostiene boca abajo un sombrero de paja lleno de flores silvestres y una garrota. Lleva el pelo negro recogido, largos pendientes y una blusa azul de mangas cortas y anchas. Sobre ésta, un corpiño de color rojo que resalta sobre el negro de la falda.

El último día del mes vuelve la sofisticación femenina. Una joven posa de manera sensual con un cigarrillo entre los labios. Piel roja a conjunto con sus labios cubren uno de sus hombros, el otro queda al descubierto. Tiene una larga melena rubia y una mirada desafiante.

En el mes de junio de 1936 de nuevo *Abc* sale con portada a color en los números dominicales, y una más extraordinaria correspondiente al jueves 11. Pedraza Blanco inaugura el primer domingo de mes, día 7, con el perfil de una joven y bella mujer. Un dibujo delicado, con

limitados y equilibrados colores, en el que la muchacha aparece de perfil, con el rostro inclinado hacia arriba y los ojos cerrados. Los rizos blancos de su pelo concuerdan con la perla de su oreja y con los volantes también blancos del cuello. El rostro, también pálido, es sólo interrumpido por el rojo intenso de los labios y la sombra de los párpados.



El extraordinario del jueves 11 se corresponde con la fotografía de otra estampa religiosa, la de una procesión. En ella se puede ver a religiosos y hombres afligidos caminando.

Las estrellas de la pantalla vuelven a la portada de *Abc* el día 14 de junio. Esta vez Dixie Francés retratada por M. Serrano. Posa de forma divertida, con una blusa azul de lunares blancos, recostada sobre sus antebrazos mirando un gato azul ornamental que tiene a su lado. Ambos llevan un gran lazo en el cuello: el del gato es rojo con grandes lunares blancos y el de ella todo blanco.

El dibujo de una mujer de pelo amarillo llena la portada del domingo 21. Se trata de una extraña mujer con un cargado sombrero negro repleto de adornos que parecen ladear la cabeza de la dama: un enorme lazo verde, varias flores amarillas y lo que parecen uvas rojas.

El último domingo de junio, el día 28, aparece una portada llena de fantasía. Una mujer con un moño negro, tez morena, ojos oscuros y peineta amarilla, sostiene un abanico desplegado con la imagen de un torero dibujada en él. El fondo inunda de color la escena: nubes verdes, amarillas, azules e incluso con rayas y lunares comparten el espacio con un cielo azul estrellado.

El artículo continúa en ... /cuadrado02.pdf/

FORMA DE CITAR ESTE TRABAJO EN BIBLIOGRAFÍAS:

Pérez Cuadrado, Pedro (2008): "La evolución del código cromático de las portadas de Abc, 1936-1939", en *Revista Latina de Comunicación Social*, 63, pp. 174 a 188, La Laguna (Tenerife): Universidad de La Laguna, consultada el _____ de _____ de 2_____, en http://www.ull.es/publicaciones/Latina/_2008/16_22_URJC/Pedro_Perez_Cuadrado.html.