



Revista Latina de Comunicación Social

E-ISSN: 1138-5820

jpablos@ull.es

Laboratorio de Tecnologías de la Información

y Nuevos Análisis de Comunicación Social

España

Núñez-Romero Olmo, Francisco; Pérez Cuadrado, Pedro; González Díez, Laura  
Los deportes y la estructura visual de *El Debate* (1910-1936). El cambio a la maqueta horizontal

Revista Latina de Comunicación Social, núm. 65, 2010, pp. 291-309

Laboratorio de Tecnologías de la Información y Nuevos Análisis de Comunicación Social  
Canarias, España

Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=81915723023>

- ▶ Cómo citar el artículo
- ▶ Número completo
- ▶ Más información del artículo
- ▶ Página de la revista en redalyc.org

redalyc.org

Sistema de Información Científica

Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal  
Proyecto académico sin fines de lucro, desarrollado bajo la iniciativa de acceso abierto

**Investigación** – [Forma de citar/how to cite](#) – [informe revisores/referees](#) – [agenda](#) – [metadatos](#) – [PDF](#) – [Creative Commons](#)  
[DOI:](#) 10.4185/RPCS-65-2010-901-291-309 – ISSN 1138-5820 – RLCS # 65 – 2010 + 

## Los deportes y la estructura visual de *El Debate* (1910-1936). El cambio a la maqueta horizontal

The sports and the visual structure of *El Debate* (1910-1936). The change to the horizontal layout

**Dr. Francisco Núñez-Romero Olmo** [C. V.] Profesor - Universidad CEU Cardenal Herrera - [fnunez@uch.ceu.es](mailto:fnunez@uch.ceu.es)

**Dr. Pedro Pérez Cuadrado** [C. V.] Profesor - Universidad Rey Juan Carlos - [pedro.perez@urjc.es](mailto:pedro.perez@urjc.es)

**Dra. Laura González Díez** [C. V.] Profesora - Universidad CEU San Pablo - [laura.fhm@ceu.es](mailto:laura.fhm@ceu.es)

**Resumen:** Desde finales del siglo XIX, nuevos temas se abrieron paso en los diarios de información general españoles estimulados por las nuevas formas de hacer periodismo que posibilitaron las recientes tecnologías de la información aplicadas a la realización de periódicos. Uno de los temas que mejor acogida tuvo entre el público y que provocó nuevas formas de presentación en los periódicos fue el deporte, y uno de los primeros diarios de información general que le dedicó gran espacio y dedicación tipográfica y formal fue *El Debate* (Madrid, 1910-1936). Un análisis hemerográfico instrumental y estructural de todas las informaciones deportivas publicadas durante los 26 años de historia del diario desvela que *El Debate* fue agrupando las noticias sobre deportes en la misma página y que en 1922 comenzó a publicar una página semanal completa de información deportiva. Además, ya desde 1919 la utilización del titular de dos columnas de ancho para estas informaciones superó al de una columna. Tanto fue así, que las páginas deportivas de *El Debate* fueron pioneras en el periódico al provocar un abandono paulatino de la maqueta vertical para romper los corondeles con titulares y con imágenes, algo que fue una constante a partir de la década de 1920.

**Palabras clave:** *El Debate*; diseño periodístico; deporte; maquetación; estructura; morfología.

**Abstract:** Since the end of the 19<sup>th</sup> Century some new topics have been appearing in Spanish newspapers of general information stimulated by new ways of doing journalism. One of the topics that had better acceptance by the general public and that caused new ways of layout in newspapers was sport. And one of the first newspapers of general information which dedicated not only great space but also typographical and formal attention to sport was *El Debate* (Madrid, 1910-1936). A structural and instrumental analysis of each piece of sport news published during the 26 years of history of the newspaper has shown that *El Debate* grouped the pieces of sport news at the same page and in 1922 it began to publish a complete page of sport information weekly. Moreover, since 1919, *El Debate* used headlines which were two columns wide rather than one column wide. Thus, the sport pages of *El Debate* pioneered the gradual abandon of the vertical layout in order to break the alleys with headlines and pictures. This fact was a constant feature since 1920 until the end of the newspaper.

**Keywords:** *El Debate*; journalistic design; sport; layout; structure; morphology.

**Sumario:** 1. Introducción. 1.1. El deporte en la prensa de información general. 1.2. La simbiosis prensa-deporte. 1.3. Los cambios en la confección y el diseño. 1.3.1. El diseño de las páginas deportivas. 1.4. *El Debate*, pionero y referente del periodismo moderno. 2. Método. 2.1. Estrategias metodológicas. 2.2. Población y muestra. 2.3. Instrumentos de recogida de información. 2.4. Procedimiento. 3. Análisis de resultados. 3.1. Formación de la sección de deportes. 3.2. Maquetación vertical y horizontal. 3.3. La paulatina aparición de las imágenes. 4. Discusión y conclusiones. 5. Referencias bibliográficas.

**Summary:** 1. Introduction. 1.1. The Sports in the general information press. 1.2. Symbiosis press-sports. 1.3. Changes in layout and design. 1.3.1. The layout of sports pages. 1.4. *El Debate*, pioneer and modal of the modern journalism. 2. Method. 2.1. Methodological strategies. 2.2. Population and sample. 2.3. Tools for gathering information. 2.4. Procedure. 3. Results analysis. 3.1. Formation of the Sports section. 3.2. Vertical and horizontal layout. 3.3. Gradual appearance of images. 4. Discussion and conclusions. 5. Bibliography references.

Traducción supervisada por María Candelaria Romeu Peyró,  
Lda. en Filología Inglesa y profesora de Inglés (Universidad CEU Cardenal Herrera)

### 1. Introducción

El diario *El Debate* (Madrid, 1910-1936) es conocido en la historia del periodismo español por ser uno de los mejores – si no el mejor – diarios de información general de la primera mitad del siglo XX.

"Le valió juicios como el de Juan Ignacio Luca de Tena, para quien Herrera fue uno de los «mejores periodistas que he conocido» (...). Ese reconocimiento se dio también de fronteras para afuera. Contaba el notario español, y luego ministro republicano Diego Hidalgo, que, visitando Rusia, encontró *El Debate* en la mesa del comisario del pueblo de Negocios, Checherin, el cual se lo explicó «en Rusia leemos *El Debate* porque es el periódico sectario mejor hecho del mundo»" (García Escudero, 1998: 53-54).

Este calificativo le fue otorgado tanto por la calidad de sus informaciones como por sus innovaciones técnicas y formales.

"... Fue el primer periódico madrileño que tuvo jefatura de información y que especializó a sus redactores; el primero que dio páginas deportivas; el primero que se asomó a los temas económicos [...]; uno de los pocos que se preocupaban de la presentación, dando entrada a la confección y al arte de titular [...]. Es claro que la revolución técnica actual, la presencia avasalladora de la televisión y el afianzamiento de la radio, que en la época de *El Debate* sólo llegó a iniciarse, imponen hoy un modelo de prensa muy distinto del de entonces, pero permanecen los grandes principios, y gran parte de los que hoy se manejan con naturalidad proceden de *El Debate*..." (García Escudero, 1983: 10-11).

Una de esas innovaciones fue el desarrollo formal de su sección de deportes, que fue pionera en la prensa española (Castañón Rodríguez, 2004: 51). La formación de dicha sección hizo que la estructura visual del periódico cambiase por completo y la utilización de las nuevas tecnologías de la información permitió un uso de titulares e imágenes desconocido hasta entonces, pero que fue un adelanto del camino que seguiría la prensa escrita (García Escudero, 1983: 11).

El propósito del siguiente artículo es explicar cómo se produjo un cambio en la estructura visual del diario *El Debate* (1910-1936) que dio paso a la utilización de la maqueta horizontal en detrimento de la vertical y demostrar que la formación y el desarrollo formal de la sección de deportes fue, en una parte muy importante, responsable de estos cambios. Para poder demostrar esto, antes es necesario conocer el contexto de la prensa de información general de principios del siglo XX.

### **1.1. El deporte en la prensa de información general**

Afirman Gómez Mompart y Marín Otto (1999: 77) que no deben minimizarse los elementos que a finales del siglo XIX hicieron de la prensa popular un producto realmente nuevo:

"La disponibilidad del telégrafo eléctrico facilitó la obtención de noticias y su redacción dentro de unos parámetros tendentes a la 'estandarización' estilística; incluso a partir de 1890 muchos periódicos comenzaron a publicar, sin más, resúmenes de despachos de agencia".

Los contenidos de los periódicos de finales de siglo también se vieron modificados por la onda del New Journalism.

"Se dio un brusco viraje desde la información política a la deportiva, el chisme, el crimen y el sexo. Al parecer, esto era lo que buscaba el creciente número de lectores cuando hojeaba la prensa en el ómnibus o en el tranvía camino del trabajo" (Gómez Mompart y Marín Otto, 1999: 78).

En torno a 1900, los periódicos –y pronto otros medios de comunicación como el cine o la radio– empezaron a crear sistemas de estrellas, mitos populares de la pantalla, de los deportes, entre los exploradores y científicos, entre los literatos y también entre los políticos (Timoteo Álvarez y Aguilera, 1989: 23). Los grandes periódicos, que eran capaces ya de utilizar controladas técnicas sensacionalistas, contando con una red de distribución y voceo relativamente eficaz y rápida, empujados por la necesidad de conquistar mercados de lectores para la demanda publicitaria, configuraron las masas y la sociedad del siglo XX en torno a esos mitos de toda índole.

Donde quizás mejor se aprecie el reflejo de la naciente sociedad o cultura de masas en los periódicos españoles de principios del siglo XX es en el terreno de los contenidos como signos de modernidad (Gómez Mompart y Marín Otto, 1999: 40). Los periódicos empiezan a llenarse de temas que van asociados a síntomas de masificación y espectacularización de la realidad social: en política, actos, manifestaciones, declaraciones; en lo concerniente a los entretenimientos públicos, fútbol, toros, teatro, zarzuela, cafés, conciertos –comienzan a publicarse carteles de cine y espectáculos–; en lo referente a los medios de comunicación, prensa y cine; en medios de transporte, vehículos y redes, y en el consumo, publicidad comercial y anuncios por palabras –que se triplican entre 1910 y 1915–. Además, las páginas especiales empezaron a proliferar en los diarios y se podían ver suplementos de economía, espectáculos, arte, agricultura, mujer, niños, y cómo no, deportes.

A principios del siglo XX la prensa española comienza a evolucionar y abandona muy lentamente el modelo industrial que había generado los llamados "periódicos de partido" durante gran parte del siglo XIX. Hay una razón de peso que sustenta esta hipótesis: los avances técnicos y tecnológicos que irrumpen en los procesos de fabricación. La linotipia, la rotativa, el fotograbado, el telégrafo y el teléfono se encuentran entre los inventos más reconocidos por cuantos autores han estudiado el periodo al que nos referimos (Álvarez Marcos, 1999; Barrère, 1982; Bartolomé Crespo, 1992; Canga Larequi, 1988, 1994; El-Mir, Lallana García, y Hernández González, 1995; Martín Aguado, 1992; Martín Aguado y Armentia Vizuete, 1995; Martín Aguado, Piñuela Perea, y González Díez, 1993; Sutton, 1957; Timoteo Álvarez, 1992).

Pero sería injusto ignorar que también en este preciso momento se produce un fenómeno informativo de especial

magnitud desde una doble vertiente: aumenta el espectro de los contenidos informativos (sociedad, espectáculos, modas, deportes...), lo que hace necesario también cambiar la estructura del soporte papel para ofrecer al lector un producto visualmente organizado.

La evolución de la prensa en España se debió, según Albert (1990: 100), entre otras cosas, a la mejoría de la presentación, particularmente visible en el caso de las ilustraciones, y a la diversificación de los contenidos. El autor afirma que, más que en las páginas de información de sucesos, o de la gran actualidad interior o exterior, estos cambios se desarrollaron en los grandes reportajes novelados y en sus páginas de revista, es decir, en las páginas de espectáculos, particularmente de cine, las páginas literarias, las páginas femeninas de consejos y moda, las páginas de juegos y pasatiempos, y las páginas deportivas y automovilísticas, cuya importancia era considerable.

Fuentes y Fernández Sebastián (1998: 209) apuntan que la “marea del deporte”, en palabras de Ortega, “no tardaría en llegar a la prensa de información general, que empezó a dedicar una sección específica a la actualidad deportiva, ilustrada por lo general con una amplia cobertura gráfica”. Los diarios de información general diferenciaron su forma y estilo de realizar y presentar la información del deporte y regularon el número de páginas dedicadas en exclusiva al deporte prestando especial atención a los acontecimientos proporcionadores de espectáculo (Alcoba López, 2005: 156).

Hoy día, sigue dándose de este mismo modo. Afirma Sánchez Calero que los temas deportivos “suelen tratarse en ocasiones de manera sensacionalista lo que conduce igualmente a que sus contenidos superen a la información de otras áreas y sea por tanto [la sección deportiva] de las más leídas del periódico dado su carácter popular” (Sánchez Calero, 2008: 174-175).

Apuntan Seoane y Saiz (1996: 53) que, hacia 1915, algunos diarios españoles empiezan a publicar páginas semanales especializadas que buscan atraer a un público sectorial o satisfacer a los distintos miembros de la familia. “La costumbre se generaliza en los años veinte: páginas femeninas, infantiles, teatrales, cinematográficas, taurinas, deportivas, de turismo, de agricultura, de higiene y medicina, etcétera”.

Los deportes y la afición a ellos se afianzaron cada vez. En tan sólo dos décadas la práctica y el interés por los deportes en España alcanzó un desarrollo muy importante, y en 1918 la mayor parte de ellos se clasificaron en dos vertientes diferentes, una para aficionados y otra para profesionales. “Este rápido crecimiento de la afición deportiva no pasó desapercibida para nadie, y en este sentido fue recogida y reflejada por muchos cronistas de la época, y puesta de manifiesto en diversos artículos del momento” (López de Aguileta, 2008: 446).

Según pasaba el tiempo, el paso del juego a deporte espectáculo, el crecimiento de demanda de información sobre los acontecimientos deportivos y la entrada de las ciencias y la economía en la materia deportiva hicieron que los responsables de los medios de comunicación impresos cambiaron su mentalidad y comenzaran a considerar que ese género del periodismo que tanto atractivo tenía entre los ciudadanos se había colocado en paridad con otros géneros específicos. Así, los periodistas encargados de los espacios o páginas de deporte comenzaron a ser conocidos y respetados, y los empresarios deportivos respiraron profundamente porque la sección deportiva era una de las que mayor venta de periódicos proporcionaba y había que mimarla. “Y tenían razón” (Alcoba López, 2005: 65-66).

El vocabulario, la estructura de las páginas y el tono de las informaciones deportivas rompían, de alguna manera, con la identidad del medio en el que se publicaban. “En los medios de información general ya existe una diferenciación entre deporte y el resto de los géneros específicos” (Alcoba López, 1993: 146).

Las secciones deportivas suponían otro periódico dentro del periódico. La estrategia fue bastante exitosa y las páginas deportivas se convirtieron en unas de las favoritas de los lectores. En un principio, la información deportiva había sido redactada por aficionados y por los propios deportistas, pero llegaba el momento de preparar a periodistas especializados en ese tipo de información. Tendrían que ser personas capacitadas para acceder a la información, pero también para poder tratar esa información de forma periodística como si se tratara de cualquier otra (Sánchez Aranda y Barrera del Barrio, 1992: 431).

## 1.2. La simbiosis prensa-deporte

En la España de los últimos años del siglo XIX las actividades deportivas eran privilegio de unos pocos individuos pertenecientes a las clases sociales más elevadas. La equitación, el tiro y la esgrima constituyían las actividades más practicadas por ese sector de la población, mientras que el pueblo llano participaba, sobre todo, en las fiestas locales. De hecho, la España predominante era la de las pequeñas ciudades y la de las fiestas locales, teniendo poca repercusión la de la gran ciudad y los modernos espectáculos deportivos de masas.

La aristocracia apoyaba decididamente los valores católicos tradicionales, tratando de imponer esos valores en las capas superiores de la sociedad, de la misma manera que imponía su estilo de vida. Sus diversiones se fueron modernizando cada vez más según las de la más sólida nobleza deportista inglesa. El propio rey, Alfonso XIII, que era un gran deportista y practicaba actividades tales como el patinaje o el automovilismo, puede inscribirse dentro del área de influencia inglesa en lo que a deporte se refiere. El monarca demostró no sólo interés por la práctica deportiva, sino que también estuvo interesado en propiciar la celebración de acontecimientos deportivos de gran trascendencia en el país, como pone de manifiesto su aceptación de la presidencia del Comité de Honor de la Candidatura de Barcelona para los Juegos de 1924, aunque Barcelona no conseguiría la adjudicación de esos Juegos.

Un acontecimiento deportivo sería fundamental para la popularización definitiva del fútbol: la Olimpiada de Amberes en

1920. España llevaba jugando una veintena de años y nunca había salido al extranjero. Comparándose con los equipos noruegos, suecos, daneses y belgas, allí participantes, no parecía tener ninguna oportunidad, pero venció en el primer partido contra Dinamarca y jugó las semifinales contra Holanda. Ganó, y la prensa comenzó a hablar del éxito grandioso de los futbolistas españoles y de su furia, término que sirvió para definir las características del juego hispano durante muchos años.

La República trató de democratizar y socializar, por razones políticas, el movimiento olímpico, vinculado hasta entonces a las clases aristocráticas. Por un lado, se opuso a la participación en los Juegos Olímpicos de 1936 de atletas españoles, y negó al COE las subvenciones solicitadas por éste para que asistieran, por considerar que eran unos Juegos que estaban impregnados de una ideología política con la que no estaban en absoluto de acuerdo, pero además propició la celebración en Barcelona de unos Juegos alternativos, que habían sido promovidos por colectivos sionistas, comunistas y socialistas. Ahora bien, estos Juegos, que habían encontrado un gran eco entre la izquierda, tanto de dentro como fuera de España, llegando a tener hasta 4.500 inscritos de distintas nacionalidades –ingleses, suizos, holandeses, noruegos y franceses–, no llegaron a celebrarse, debido a que su inauguración estaba prevista para el 19 de julio de 1936, y el alzamiento militar de Marruecos se produjo el 18 de julio de ese mismo año. Por lo tanto, la llamada Olimpiada Popular no se celebró por razones obvias, y los atletas extranjeros, que ya se encontraban en el país, fueron evacuados (González Aja, 2002: 169-201).

"Un hecho con semejante poder de atracción, de convocatoria y movilización social como el deporte, no fue ignorado ni por políticos ni por los círculos de empresarios, que vieron en él un nuevo espacio social de considerable importancia. Pero a su vez, las clases populares y trabajadoras también apreciarían pronto los beneficios del deporte, tanto en su práctica, o como afición y espectáculo: es un hecho que durante las dos primeras décadas del siglo XX apareció una verdadera pasión deportiva entre las masas. La prensa escrita fue compañera del fenómeno deportivo, los aficionados al deporte demandaron desde un principio noticias y resultados sobre las diversas competiciones. Desde entonces prensa y deporte iban a ser inseparables. El aumento de las ventas diarias a cambio de la popularización y extensión del deporte formarían una simbiosis de efectos probados, que pronto haría que surgiera una prensa especializada" (Rivero Herraiz, 2005: 14-15).

España no fue una excepción en la valoración y el desarrollo del hecho físico deportivo respecto a otros países de su entorno geográfico y cultural. La implantación de las prácticas físicas entre la población española durante el primer tercio del siglo XX estuvo ligada y se desarrolló paralelamente al grado de industrialización y modernización cultural de la sociedad. Fue a partir de 1910, y sobre todo en los años veinte, cuando el deporte se popularizó como espectáculo y en mucha menor medida, como práctica.

En España, el avance del deporte y del resto de actividades físicas fue paralelo al proceso de modernización social que se produjo entre 1910 y 1936. Lo confirma la misma cronología de la fundación de clubes deportivos y federaciones de ámbito regional y nacional [1]. Aunque muchas de las primeras iniciativas partieran de Madrid, fue Barcelona la ciudad española con una mayor conciencia deportiva. Cataluña fue la región española que antes logró diseñar y consolidar una estructura deportiva más o menos organizada. Luego, al hilo de la iniciativa de la capital catalana –sobre todo a partir de 1910–, las nuevas aportaciones rápidamente eran adoptadas en Madrid, Guipúzcoa y Vizcaya, formando el gran triángulo deportivo de la península que, como vemos, correspondía a la misma situación que operó como motor de la vida productiva, económica y cultural española hasta la guerra civil. La opinión pública española fue así aceptando (especialmente desde los años veinte) el deporte como distracción y espectáculo: la práctica deportiva, en cambio, distó mucho de generalizarse. (Rivero Herraiz, 2004: 29-31).

Por tanto, podemos afirmar que se produjo una especie de simbiosis entre el desarrollo deportivo en España y el desarrollo social, medios de comunicación incluidos. Mientras los deportes se popularizaban, los periódicos se hacían eco de las cada vez más frecuentes competiciones deportivas que atraían el interés de más y más lectores. Pero, a su vez, el desarrollo social que propició el avance de los medios de comunicación impulsó la popularización de los deportes, que se vieron publicitados en las páginas de los periódicos, que comenzaban a abrir sus espacios a los nuevos temas del momento.

### 1.3. Los cambios en la confección y el diseño

Si el contenido informativo de un diario, lo que podríamos llamar el "qué", es fundamental, el "cómo", la forma de presentarlo, no lo es menos. En este sentido, apunta Martín Aguado (1987: 5) que la creatividad estética, el diseño, hace más asequibles los mensajes:

"La creatividad estética contribuye a traducir los contenidos en mensajes ópticos, capaces de despertar el interés del lector y de hacer más fácil su lectura. Esta misión mediadora es la que realiza el diseño, en cuanto disciplina que articula y racionaliza los contenidos de un diario, al mismo tiempo que establece los sistemas y formas de valoración de la información periodística".

Ya desde finales del siglo XIX, cuando en las redacciones de los diarios se plantea la necesidad de titular y armar las páginas conforme a un periodismo más informativo y más dinámico, empiezan a destacar dentro de los periódicos ciertas personas que realizan estas tareas además de las propias de la redacción. A lo largo de la historia del periodismo se les nombra muchas veces como secretarios de redacción, pero estas personas empiezan a tomar verdadera importancia a principios del siglo XX.

"Nombres como Augusto Suárez de Figueroa, Ibrahim de Marcelvelli y otros se encargan de realizar un trabajo en España que, hasta entonces, había dependido de los regentes del taller, tipógrafos que

adjuntaban con buen criterio, casi siempre, las páginas" (Pérez Cuadrado, 2004: 214).

Hasta entonces, los periódicos habían mantenido unas características de presentación similares: gran formato, pauta de 6 columnas separadas por corondeles vistos, utilización de tipos de cuerpo reducido tanto en textos como en titulares, rechazo de los blancos, predominio de las versales o mayúsculas en la titulación, escasez de ilustraciones, predominio de la verticalidad, escaso número de páginas, indefinición de las secciones y heterogeneidad en el empleo de familias de tipos (Martín Aguado y Armentia Vizuete, 1995: 143).

Pero en el inicio del siglo XX se comienzan a observar algunos cambios formales en las portadas y en las páginas interiores de los diarios españoles.

"Los titulares son más numerosos, y los bloques de texto tienden a crear formas rectangulares. La principal novedad, no obstante, va a ser la inserción cada vez más frecuente de fotografías en las páginas de los periódicos" (Martín Aguado y Armentia Vizuete, 1995: 143).

En el periodo de entreguerras, las especiales circunstancias españolas pusieron a prueba la viabilidad de muchas publicaciones. Fuentes y Fernández Sebastián (1998: 203-204) afirman que algunas, las más insolventes y anacrónicas, tuvieron problemas, pero otras muchas se pusieron al día renovando su maquinaria y su presentación: ampliaron el número de páginas y dieron cada vez más protagonismo a la información gráfica.

Es, fundamentalmente, a partir de los años veinte cuando se empiezan a ver las distintas formas de abordar la presentación de las páginas. La denominada "prensa de calidad" sigue fiel a la clásica pauta de 6 columnas mientras que los "diarios populares" empezaron a buscar otras formas de diagramación que permitieran resaltar los materiales gráficos.

Además, como indican Martín Aguado y Armentia Vizuete (1995: 144), a partir de los años treinta, la composición de los titulares también empezó a modificarse: se hicieron más numerosos, buscaron ser más expresivos que descriptivos, y van desapareciendo los grandes titulares en bandera (a toda página) que predominaron en la prensa norteamericana de finales del siglo XIX, que se reservaron para acontecimientos muy relevantes. Por otro lado, la parte superior de las páginas se reservó para los titulares a una o dos columnas –o incluso a cinco–, que anuncianaban las informaciones situadas por debajo; comenzó a ser frecuente que los artículos de primera páginas continuasen en páginas interiores, y habitualmente se incrementó el número de columnas por página.

### **1.3.1. El diseño de las páginas deportivas**

"Desde siempre, la aparición de noticias deportivas en los diarios de información general supuso una estructura diferenciada, fuera del espacio común" (González Díez y Pérez Cuadrado, 2007: 125). Vigil Vázquez añade que la sección deportiva solía "corrientemente, o por lo menos con mucha frecuencia y periodicidad" formar plana por sí sola en la prensa española los lunes en los diarios vespertinos y los martes en los de la mañana. Además, apunta que el dinamismo de estas páginas "incluso resultaría desproporcionado en otras páginas dedicadas a temas de un interés intrínseco superior al deportivo" aun en periódicos mesurados tipográficamente (Vigil Vázquez, 1966: 261).

De hecho, Alcoba López comenta que las páginas de deportes fueron diseñadas con otro aire diferente al del resto de los géneros periodísticos (Alcoba López, 2005: 155). Sin embargo, el confeccionador debe estudiar la disposición tipográfica-periodística por la singularidad de que la página deportiva es una excepción a la norma de flexibilidad que se impone en las demás páginas:

"El lector de deportes va siempre a leer primero aquello que a él le interesa directamente, y es poco aconsejable introducir muchos cambios en la disposición de la página. Si los lectores siguen especialmente la clasificación de los goleadores de la Liga, el confeccionador tiene que arreglárselas para que esta clasificación aparezca siempre en un mismo lugar de la plana. [...] Ha de establecer espacios acotados para una serie de informaciones de tipo permanente [...] y emplazarlos de manera que no estorben al juego natural del resto de la página. Algo que debe destacar o encontrarse inmediatamente son los resultados de las competiciones..." (Vigil Vázquez, 1966: 262).

Para Vigil Vázquez, el acierto en la confección de la página deportiva se basaba en la diferenciación de los deportes de los que se informaba de manera que cada uno de ellos tuviera su sitio lo más fijo posible dentro de dicha página. Pero también advertía que una página que tenía un porcentaje de lectores que la mayor parte de las demás secciones del periódico no alcanzaba ni de lejos merecía una atención más considerada que la habitual libertad tipográfica que se le concedía (Vigil Vázquez, 1966: 262-263).

Esta advertencia venía a cuento porque existían editores que no utilizaban reclamos especiales para estas páginas, ya que estaban convencidos de que los lectores serían capaces de encontrar la página deportiva gracias al tratamiento tipográfico especial empleado y al tipo de noticias que contenían, porque la mayoría de los periódicos utilizaban grabados en estas páginas, fotografías que no se prodigaban en otras secciones del periódico y cabeceras que supusieran una fuerte llamada, de manera que la página de deportes solía ser una de las páginas más alegres y leidas del diario (Sutton, 1957: 389-391).

Sutton (1957: 388) explica que "the nature of the sports information, which is related to the anxiety of record and a powerful physical activity, is such that needs a strong, vigorous treatment" ("la naturaleza de las informaciones deportivas, que está relacionada con el ansia de récord y una poderosa actividad física, es tal que requiere un

tratamiento fuerte, vigoroso"), y por eso, normalmente, los confeccionadores de estas páginas se concedían a sí mismos mayor libertad que en otras secciones del periódico y, en consecuencia, la página de deportes sería una de las más alegres y leídas del periódico si se seguían cuidadosamente los principios que rigen un diseño atractivo que, según Sutton, serían los siguientes (1957: 388-391):

- Evitar el uso de los tipos de Itálica o de Escritura –a menos que contenga fuertes trazos negros–, especialmente en los titulares principales, y cuando se utilicen a efectos de contraste o de una especial llamada de atención, porque un titular de tipo muy fino, volátil, cuando se usa junto con una información acerca de una competición dura y violenta, está ridículamente fuera de lugar. Por supuesto, no es necesario que todos los titulares de la página sean extraordinariamente fuertes y negros, pero los tipos empleados deberán ser de dibujo varonil.
- Utilizar, como hacían la mayor parte de los periódicos, grabados y fotografías en las páginas deportivas. Su número vendría determinado por las facilidades fotográficas y de realización de grabados de cada periódico. En muchos casos las fotografías se utilizan con mayor prodigalidad en las páginas deportivas que en cualesquiera otras del periódico. Atraen extraordinariamente el interés del lector y son de gran valor para alegrar las zonas centrales e inferiores y añadir viveza a la parte superior.
- Hacer un esfuerzo por mantener la página deportiva tan libre de publicidad como sea posible. El plan más recomendable es seleccionar los anuncios que han de incluirse en la página de deportes de materias relacionadas con acontecimientos atléticos, equipos deportivos, ropa de deportes o cualquier otra mercancía que sea de especial interés para la clase de lectores atraídos por esta página.

#### **1.4. *El Debate*, pionero y referente del periodismo moderno**

Cuando Ángel Herrera Oria asumió la dirección de *El Debate* en 1911, tenía muy claro que su propuesta estaría basada "en el principio de una prensa seria, independiente e imparcial" (Alcalá-Santaella y Legorburu, 2008: 109). Según García Escudero, lo que caracterizó a *El Debate* fue "la primacía que concedió a los aspectos informativos", algo novedoso en la época, aunque el propio autor añade otras innovaciones, entre las que destaca que fue "uno de los pocos que se preocupaban de la presentación, dando entrada a la confección y al arte de titular" (García Escudero, 1998: 53).

Herrera entendía el periódico como una labor de ideas cultura y formación. Así, potenció la Escuela de Periodismo. *El Debate* y su Escuela entendieron el deporte como un campo en el que aprender a redactar de forma periodística y también como un ámbito especializado. Jesús Castaño (2004: 53) apunta que "entre los 80 temas de ejercicios de los cuatro cursos en que se dividía su plan educativo, el 34 consistía en redactar un partido de fútbol y además se exponían directrices específicas en el segundo curso al englobar la sección deportiva dentro de las modalidades de redacción especial".

Martín Aguado y Armentia Vizuete (1995: 144) apuntan que, en España, destacaron por su diseño durante las primeras décadas del siglo diarios como *La Jornada*, *El Debate* e *Informaciones*. De *El Debate* explican que se diagramaba sobre seis columnas y se caracterizaba por el carácter equilibrado de su primera página, a la que se le daba un aspecto modular.

Más allá en sus apreciaciones sobre *El Debate* van González Díez y Pérez Cuadrado (2006: 246), quienes afirman que sus apuntes "no son conjjeturas hechas en una aproximación casuística, sino que se basan en un análisis instrumental y formal" de un diario que:

- Desarrolla las fórmulas informativas de las cabeceras de principios de siglo.
- Abandona la maqueta vertical, no sólo gracias a la tecnología, sino también a posturas periodísticas diferenciadas.
- Estructura la información de manera distinta a como venía siendo habitual en la prensa diaria estableciendo las secciones como parte visible del producto periódico e incorporando elementos textuales de ordenación –hoy habituales–, pero que entonces constituyan *rara avis* en las planas de los rotativos, como entradillas, sumarios y ladiños y que, poco a poco, irán incluyendo también el resto de los diarios.
- Propone alternativas tipográficas con la unificación de tipos para los diferentes elementos textuales y establece pautas de titulación de la misma forma que irán haciendo otras ilustres cabeceras.

Y es que, como veremos más adelante, el diario *El Debate* realizó una labor pionera en el periodismo español, porque incorporó el periodismo especializado de deportes dentro de sus páginas de información general.

La sección deportiva de *El Debate*, considerada como pionera por Castaño (2004: 51), fue un espacio donde los redactores narraban el evento deportivo, describían a los protagonistas, los tantos que se anotaban, las reacciones del público –comentarios, detalles pintorescos y sociales–, y comparaban las actuaciones de los deportistas. La forma de escribir pretendía que no sólo los entendidos en la jerga deportiva lo entendieran, sino que intentaban hacer las informaciones comprensibles. Además, se utilizaba tipografía especial para destacar la sección y otros recursos de imprenta, como clichés y grabados, fundamentalmente.

#### **2. Método**

## 2.1. Estrategias metodológicas

Desde que Harold Lasswell enunciara su fórmula “quién dice qué, en qué medio, a quién y con qué efecto”, dividió en cuatro los campos de la investigación en medios de comunicación de masas: análisis de contenido –el qué–, análisis de medios –en qué medios–, análisis de audiencias –a quién– y análisis de los efectos –con qué efectos–. Pero, efectivamente, estos métodos de análisis no son compartimentos estancos.

De hecho, afirman Casasús y Roig (1981: 21-22) que deben tenerse en cuenta una gran variedad de factores para poder definir unos modelos de diarios. Algunos de los factores que enumeran son la incidencia conjunta de la especialización del lenguaje en los distintos diarios según el público al que van dirigidos, la atención preferente a unos temas, la presencia dominante o no de la información política, la valoración de la información gráfica, los criterios de ordenación de los materiales informativos, la utilización de diferentes recursos tipográficos para subrayar las diversas opciones periodísticas y, desde una perspectiva técnica, la adopción de formas exigidas a menudo para la normalización que sigue la creciente industrialización de la producción de la maquinaria de impresión.

Sin duda, es una amplia variedad de factores los que hay que tener en cuenta a la hora de emprender el análisis de los medios escritos. Por eso Casasús define la hemerografía como el método adecuado para estudiar todos estos aspectos de los periódicos. Pero esta amplitud es la que hace que el mismo autor establezca una división de los estudios hemerográficos según su objeto de estudio (Casasús, 1998: 46-122).

En primer lugar encontramos tres grandes divisiones, que son las formadas por la hemerografía general, la hemerografía analítica y la hemerografía derivada.

Empezamos por la última. La hemerografía derivada se subdivide a su vez en tres ramas: la hemerografía documental –la que se ocupa del tratamiento de ejemplares para su archivo y consulta–, la hemerografía descriptiva –la que se ocupa de estudiar los periódicos por áreas geográficas o por tipos de prensa–, y la hemerografía histórica –la que se ocupa de la prensa diaria desde una perspectiva técnica–.

En cuanto a la primera, la hemerografía general, también podemos establecer tres ramas: la hemerografía tipológica –la que se ocupa de definir los modelos de periódicos, muy trabajada por Casasús–, la hemerografía funcional –la que se ocupa de estudiar la organización del periódico–, y la hemerografía normativa o instrumental –la que se encarga de estudiar todo el material documental relacionado con un modelo de diario, como el libro de estilo, la maquetación, los documentos de trabajo, el diseño, las normas de compaginación, en definitiva, todos los documentos que sirven para obtener resultados coherentes, armónicos y, por tanto, eficaces–.

La hemerografía analítica es la rama más amplia. Se subdivide, a su vez, en tres: la hemerografía regstral –la que se ocupa de la identificación de periódicos–, la hemerografía comparada –la que estudia la evolución de los medios a través del tiempo, ya sea examinando su manifestación diaria o su manifestación en determinadas fechas separadas por unos lapsus determinados–, y la hemerografía estructural –la que propone un tratamiento de la espacialidad del medio basado en las técnicas de confección y compaginación de los diarios–.

Y es aquí donde nos vamos a detener un poco más. Jacques Kayser es el mayor representante de la escuela francesa, que es la que muestra interés en la presentación de los medios y del mensaje. La escuela francesa hace hincapié en la morfología del medio, pero sin olvidar aspectos típicamente de contenido. Esto es lo que se entiende por análisis hemerográfico estructural de morfología (Kayser, 1966).

Este tipo de análisis centra su atención en la estructura externa del periódico y, en concreto, en tres superficies: la administrativa –formada por la cabecera del periódico, los precios de venta y suscripción, los indicadores de recepción de publicidad, los lemas, concursos y anuncios del periódico–, la publicitaria –la superficie del periódico ocupada por publicidad, por anuncios externos al propio diario–, y la redaccional –la superficie ocupada por la información periodística en cualquiera de sus géneros–.

A su vez, la superficie redaccional, que es la que nos interesa ahora, se puede dividir en tres niveles: textos (texto, ladillos y entradillas), títulos (titular, subtítulo, antetítulo y sumarios) e ilustraciones.

Para poder analizar los periódicos a este nivel, Casasús (1998: 119-120) define la unidad redaccional –“agrupación unitaria y generalmente autónoma de dos o más elementos de estructura (título y texto; título e ilustración; título, texto e ilustración)”– como unidad de análisis. Además, afirma que las unidades redaccionales se pueden agrupar por distintos criterios: géneros periodísticos, fuentes, origen de los mensajes, marco geográfico de los temas, móvil del emisor y materias tratadas, o secciones, y a su entender, “esta última es la que más interés presenta para el estudio de los diarios, pues aporta mucha información científica y permite obtener el mayor número de conclusiones”.

Aquí es exactamente donde se sitúa nuestra investigación, en el análisis hemerográfico estructural morfológico de secciones. Sin embargo, resulta evidente que, para poder realizar este análisis, es necesario que exista esa sección como tal, y esto es lo que realmente queremos verificar en nuestro trabajo, si se puede afirmar que existe una sección de deportes en el diario *El Debate* y, si así fuera, apuntar desde cuándo puede considerarse sección, para luego poder describir sus características.

Es por esto –porque necesitamos verificar la existencia de la sección deportiva– por lo que en nuestra investigación hemos acudido a las distintas ramas de la hemerografía. Al igual que no son compartimentos estancos los distintos tipos de análisis de los medios de comunicación, tampoco lo son las diferentes ramas de la hemerografía. Así, hemos acudido a estudios hemerográficos históricos y descriptivos de otros autores para ver la evolución de la prensa diaria y

de la prensa deportiva en España; hemos acudido a los trabajos hemerográficos de tipología ya existentes para descubrir las características propias de los periódicos deportivos, y a los análisis hemerográficos instrumentales y funcionales en dichos medios para observar cómo se ha plasmado en los diarios la práctica del periodismo deportivo.

## 2.2. Población y muestra

Para llevar a cabo el análisis hemerográfico instrumental y estructural pormenorizado mediante el cual poder discernir si existía sección de deportes en *El Debate* y describir cuáles eran sus características hemos visionado y vaciado uno por uno todos los números de *El Debate* disponibles entre las siguientes colecciones:

- Archivo de la Biblioteca Histórica de la Universitat de València (Valencia) en microfilm. Consultadas desde el 1 de octubre de 1910 hasta el 31 de diciembre de 1920, pero disponible hasta el 30 de junio de 1936.
- Biblioteca Virtual de Prensa Histórica del Ministerio de Cultura –enlazada a la Biblioteca Pública de Vitoria–. Consultadas y disponible desde el 1 de enero de 1917 hasta el 31 de diciembre de 1923.
- Hemeroteca Municipal Conde Duque (Madrid) en microfilm. Consultadas desde el 1 de enero de 1919 hasta el 31 de diciembre de 1924, pero disponible la colección completa.
- Hemeroteca de la Biblioteca Nacional Española (Madrid) en microfilm. Consultadas desde el 1 de enero de 1919 hasta el 31 de diciembre de 1924, pero disponible la colección completa.
- Archivo Periodístico de las Universidades CEU San Pablo (Madrid) y CEU Cardenal Herrera (Valencia), que poseen copia digitalizada de *El Debate*. Consultadas desde el 1 de enero de 1919 hasta el 30 de junio de 1936, pero disponible desde el 1 de octubre de 1910.

En total, hemos estudiado unos 9.050 ejemplares del diario de la Editorial Católica, y hemos hallado informaciones deportivas en 5.917 de esos ejemplares, lo que supone aproximadamente un 65% de los ejemplares estudiados.

## 2.3. Instrumentos de recogida de información

Durante el visionado de los ejemplares de *El Debate*, hemos ido recogiendo gran cantidad de datos que archivamos en bases de datos anuales elaboradas *ad hoc* con el programa Microsoft Excel. De forma paralela a la recogida de datos, elaboramos una lista inédita de todos los deportes sobre los que informaba *El Debate* y para poder así organizar correctamente toda la información recogida.

De cada ejemplar publicado por *El Debate* –desde el 1 de octubre de 1910 hasta el 19 de julio de 1936– hemos recogido la siguiente información, que se corresponde con cada uno de los campos de la base de datos elaborada:

- Fecha. Cada día correspondía con un registro de la base de datos.
- Número de páginas totales.
- Si aparecía información deportiva en el periódico. Este dato era codificado con un 1 –afirmativo– o un 0 –negativo–.
- En qué página/s aparecía dicha información deportiva.
- Deporte del que se informaba. Este dato era codificado con un 1 en el campo correspondiente al deporte del que se informaba ese día. La base de datos contenía un campo para cada deporte que apareciese en el periódico. Estos datos eran actualizados según avanzábamos en el visionado de ejemplares de *El Debate* gracias a la lista de los deportes que paralelamente estábamos elaborando.
- Comentarios. En este campo se codificaban numéricamente el número de columnas que alcanzaban los titulares de las noticias deportivas y textualmente los aspectos destacables que observábamos, tales como publicación de fotografías, gráficos, mapas, dibujos o caricaturas, temática y tamaño de las mismas, elementos de titulación novedosos o cambios tipográficos observados.

## 2.4. Procedimiento

La fase de revisión hemerográfica de todos los ejemplares del diario estudiados fue ardua y duró más de 6 meses. Tras la recogida de todos los datos, procedimos a su tabulación en las bases de datos creadas al efecto. Posteriormente, realizamos un tratamiento de los datos recogidos revisando posibles errores o incoherencias. Finalmente, realizamos los análisis estadísticos pertinentes mediante contabilización y búsquedas de registros que cumplieran con determinadas variables de nuestro interés para luego poder extraer información relevante que nos permitiera comprobar la existencia de una sección de deportes en *El Debate* y justificar nuestras afirmaciones con datos objetivos.

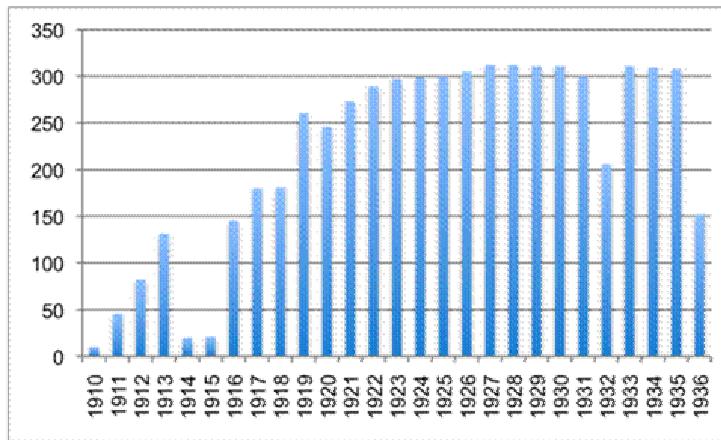
## 3. Análisis de resultados

### 3.1. Formación de la sección de deportes

Tras estudiar todos los ejemplares de *El Debate* publicados, hemos hallado informaciones deportivas un total de 5.917 días, lo que equivale, aproximadamente, al 65% de los ejemplares estudiados.

Los primeros años de vida del diario se publicaron pocas informaciones deportivas ubicadas bajo epígrafes como "Noticias de Barcelona" o "Desde Bilbao". En 1914 y 1915 se aprecia un descenso en el número de días con informaciones deportivas. La causa es que *El Debate* dejó de publicar algunos días informaciones sobre deportes para poder publicarlas agrupadas días después bajo epígrafes como "Carnet deportivo" o "Deportivas" (Figura 1).

Figura 1 . N° de ejemplares con informaciones deportivas por año en *El Debate*



Entre estos años y 1922, el periódico de la Editorial Católica va aumentando el número de días que publica noticias deportivas hasta alcanzar la periodicidad prácticamente diaria –tengamos en cuenta que ya en 1922 se aplicaba la Ley de Descanso Dominical en *El Debate* y, por tanto, el periódico sólo salía seis días a la semana-. Desde entonces, el número de días con noticias deportivas se mantiene prácticamente constante alrededor de 300 y los años en los que baja, 1932 y 1936, son debidos a las suspensiones (Barreiro Gordillo, 2006: 103-104), el primero, y a su cierre en julio, el segundo.

Figura 2 . Sumario de portada. *El Debate*, 2 de noviembre de 1911, p. 1.



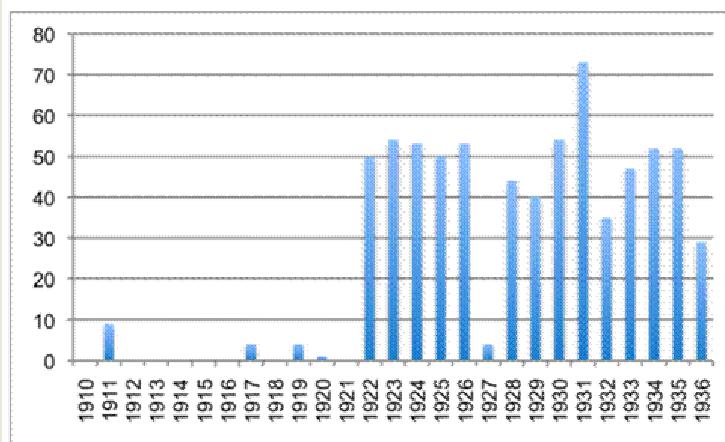
Durante estos 26 años de vida del diario, *El Debate* publicó hasta 708 páginas deportivas. Eran páginas completas resaltadas, la mayoría de las veces, con una cabecera ilustrada que agrupaba todas las noticias publicadas ese día sobre deportes. Además, estas páginas aparecían en el sumario de portada que el periódico de Edica comenzó a publicar diariamente desde el 2 de noviembre de 1916 (Figura 2).

Figura 3 . Página de 'Vida Deportiva'. *El Debate*, 28 de febrero de 1911, p. 3.



Ya en 1911, *El Debate* publicó 9 páginas de “Vida Deportiva” (Figura 3) semanalmente los lunes desde el 28 de agosto bajo una cabecera ilustrada. Con la llegada de Herrera Oria al periódico, la publicación de estas páginas se detuvo y, aunque hubo tímidos intentos de recuperarlas en 1917, 1919 y 1920, no es hasta 1922 cuando vuelven a ser páginas semanales (Figura 4), en este caso los martes –recordemos la aplicación de la Ley de Descanso Dominical–, donde se recogían los resultados de las competiciones deportivas del fin de semana y donde el periódico mostraba todo su poderío estético y tecnológico.

Figura 4 . N° de páginas deportivas completas por año en *El Debate*



Las planas sobre deportes que el periódico comienza a publicar los martes en 1922 están encabezadas por un clisé que combina elementos de tipografía caligráfica con ilustraciones de temática deportiva (Figura 5).

Figura 5 . Página Deportiva. *El Debate*, 3 de enero de 1922, p. 6.



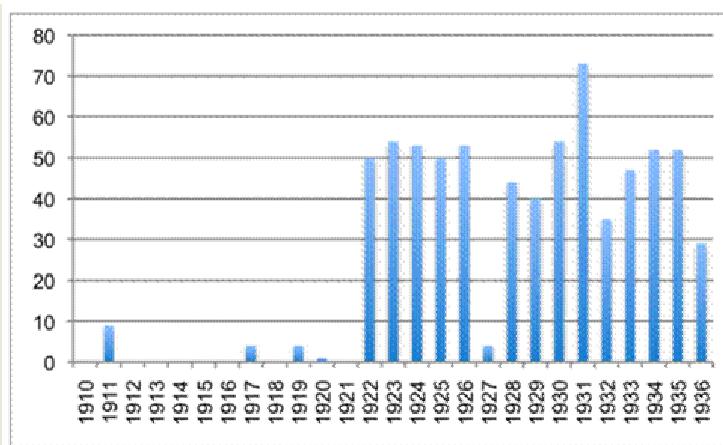
El epígrafe "Página Deportiva" señaló de esta manera desde 1922 la página de información sobre deportes de *El Debate*. Desde el 17 de enero de 1922 podemos observar que la "Página Deportiva" está confeccionada sobre una base de siete columnas, y no como el resto de las páginas del periódico, maquetadas a seis columnas de ancho. Esta diferenciación en la división horizontal de las páginas semanales de deportes se mantendrá desde esta fecha y dará una característica distintiva más a estas páginas respecto del resto de las páginas del periódico.

Figura 3 . Página de 'Vida Deportiva'. *El Debate*, 28 de febrero de 1911, p. 3.



Ya en 1911, *El Debate* publicó 9 páginas de "Vida Deportiva" (Figura 3) semanalmente los lunes desde el 28 de agosto bajo una cabecera ilustrada. Con la llegada de Herrera Oria al periódico, la publicación de estas páginas se detuvo y, aunque hubo tímidos intentos de recuperarlas en 1917, 1919 y 1920, no es hasta 1922 cuando vuelven a ser páginas semanales (Figura 4), en este caso los martes –recordemos la aplicación de la Ley de Descanso Dominical–, donde se recogían los resultados de las competiciones deportivas del fin de semana y donde el periódico mostraba todo su poderío estético y tecnológico.

Figura 4. N° de páginas deportivas completas por año en *El Debate*



Las planas sobre deportes que el periódico comienza a publicar los martes en 1922 están encabezadas por un clisé que combina elementos de tipografía caligráfica con ilustraciones de temática deportiva (Figura 5).

Figura 5. Página Deportiva. *El Debate*, 3 de enero de 1922, p. 6.



El epígrafe "Página Deportiva" señaló de esta manera desde 1922 la página de información sobre deportes de *El Debate*. Desde el 17 de enero de 1922 podemos observar que la "Página Deportiva" está confeccionada sobre una base de siete columnas, y no como el resto de las páginas del periódico, maquetadas a seis columnas de ancho. Esta diferenciación en la división horizontal de las páginas semanales de deportes se mantendrá desde esta fecha y dará una característica distintiva más a estas páginas respecto del resto de las páginas del periódico.

Durante 1928, los días en los que toda la página se dedica a informaciones deportivas, hay distintas noticias en la página que tratan sobre distintos deportes cada una (Figura 8). Estas páginas no llevan ningún distintivo como una cabecera, un clisé o un cintillo, pero sí que van anunciadas en el sumario de portada del periódico como "Deportes", lo que da la idea de que estas noticias agrupadas sobre un mismo tema son realmente una sección diferenciada del periódico.

Figura 8. Página sobre deportes. *El Debate*, 17 de mayo de 1928, p. 4.

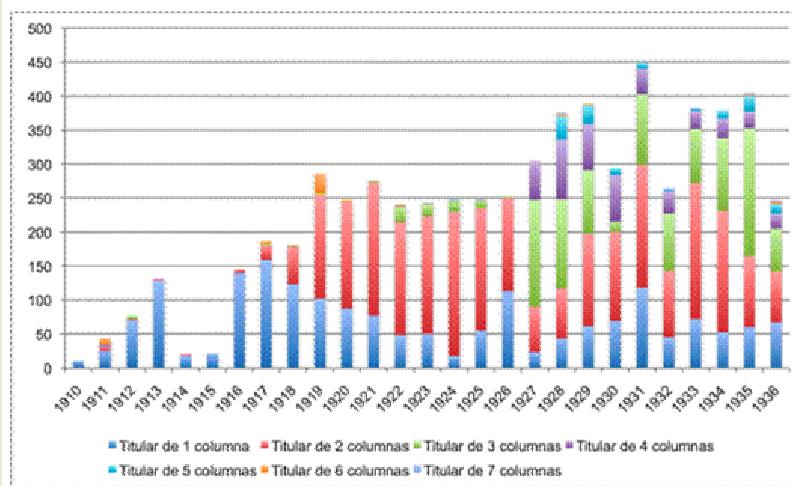


En noviembre y diciembre de 1930, en lugar de aparecer los distintos deportes de los que se informó separados por ladillos dentro de una sola noticia, aparecieron distintas noticias para cada deporte, aunque sin ocupar toda la página. Esto da ya una apariencia de sección deportiva como las actuales a la sección de deportes de *El Debate*. Además, desde este año, el periódico salió con más páginas los domingos y los martes que los demás días de la semana.

### 3.2. Maquetación vertical y horizontal

El estudio hemerográfico instrumental y estructural realizado sobre dichas noticias ha revelado que, desde el principio, el diario utilizaba una maquetación vertical, ya que la mayor parte de los titulares utilizados para dichas informaciones eran de una o dos columnas de ancho (Figura 9).

Figura 9. N° de informaciones deportivas según anchura del titular en *El Debate* clasificadas por años



Ya desde su nacimiento, *El Debate* utilizó ladillos para separar las distintas informaciones dentro de una noticia. De esta manera, en 1920 era fácil encontrar ladillos como "Partido de foot-ball" dentro de informaciones tituladas como "De Barcelona". Con el paso de los años, en 1914, las noticias deportivas se agruparon bajo epígrafes como "Carnet deportivo" o "Deportivas" y los ladillos se utilizaron para distinguir los distintos deportes de los que se informaba. Más adelante, varias noticias deportivas se agrupaban en una misma página y son los titulares los que sirven de elementos de ordenación y jerarquización de las informaciones.

El análisis de los datos obtenidos del trabajo de campo nos muestra que el ancho más utilizado para los titulares en las informaciones deportivas en *El Debate* es el de 2 columnas, que se utilizó en 2.717 páginas distintas. Otros anchos muy usados en este tipo de informaciones fueron el de una columna –utilizado en 1.855 páginas– y el de 3 columnas –utilizado en 1.106 páginas–. Además, la evolución de dichos datos nos permite observar que, según transcurrieran los años, *El Debate* empleaba mayor variedad de anchos de titulares en sus informaciones deportivas (Figura 9).

Fue una realidad en *El Debate* el paulatino y progresivo abandono de la maqueta vertical ya que, conforme pasaban

los años, el diario iba introduciendo una mayor variedad de anchos en los titulares de las informaciones deportivas y utilizaba con más frecuencia cabezas que rompían las columnas rígidas con las que el periódico apareció en 1910. Los años 1928 y 1929 son los años en los que *El Debate* utiliza más variedad de anchos de titulares para sus informaciones deportivas, aunque ya desde 1919 el uso de titulares a 2 columnas había superado al de una columna en las informaciones sobre deportes.

### 3.4. La paulatina aparición de las imágenes

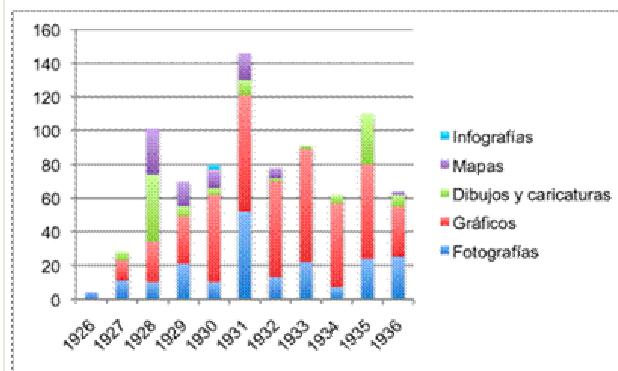
En cuanto a la utilización de fotografías y otras imágenes, el análisis de los datos obtenidos nos muestra que es en las "Páginas deportivas" donde el periódico desplegó todo su potencial gráfico y de maquetación. Si exceptuamos las ilustraciones de las cabeceras de las "Páginas deportivas", debemos indicar que no es hasta mediados de la década de 1920 cuando comienzan a aparecer fotografías e ilustraciones acompañando a las informaciones sobre deportes.

En el año 1923, *El Debate* comenzó a publicar cuadros con los pronósticos de las carreras de caballos a tres columnas, de manera que en la mayoría de las 18 páginas en las que se utilizaron titulares a tres columnas ese año podemos encontrar cuadros de pronósticos de carreras de caballos. En 1924 se intercalaron dibujos y caricaturas de futbolistas, aviadores o boxeadores con un gran número de cuadros de pronósticos de carreras de caballos, que siempre tenían una anchura de tres columnas.

Durante 1926, *El Debate* sólo utilizó fotografías para completar la información deportiva durante cuatro días. Pero debemos destacar el uso que se hizo de las fotografías en noticias deportivas el 21 de diciembre. La "Página Deportiva" de ese martes se dedicó exclusivamente a fútbol y se publicaron las fotografías de los jugadores a todo el ancho de la página.

A partir de 1927, y tal y como se aprecia en la Figura 10, el número de imágenes deportivas que se publicaron en el periódico creció en gran medida. A pesar de que en 1927 apenas se publicaron páginas deportivas, que era donde se venían publicando la mayoría de las fotografías y de los gráficos en el periódico, *El Debate* reprodujo un total de 11 fotografías, la mayoría de ellas, siete, a una columna de ancho. Además, también se publicaron 12 gráficos para completar las informaciones deportivas y cinco dibujos y caricaturas de temática deportiva, lo que da a entender que la importancia que *El Debate* daba a la sección deportiva era muy grande.

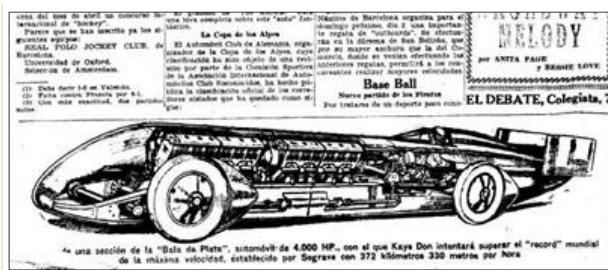
Figura 10. N° de imágenes deportivas publicadas en la última época de *El Debate* según tipo de imagen



En 1928, *El Debate* publicó hasta 27 mapas que se utilizaban, sobre todo, para ilustrar los recorridos de las competiciones ciclistas. A partir de este año, los mapas acompañarían este tipo de informaciones con asiduidad. Como vemos, poco a poco *El Debate* fue haciendo uso de su tecnología para ilustrar las páginas del periódico con informaciones iconicas que complementasen las informaciones deportivas textuales.

El año 1930 es destacable porque se publicaron tres imágenes muy particulares que hoy no dudaríamos en definir como infografías. Una de ellas (Figura 11) se reprodujo a cuatro columnas de ancho. Su pie dice: "... de una sección de la «Bala de Plata», automóvil de 4.000 HP., con el que Kaye Don intentará superar el 'record' mundial de la máxima velocidad, establecido por Segrave con 372 kilómetros 330 metros por hora".

Figura 11. Infografía. *El Debate*, 31 de enero de 1930, p. 6.



1931 fue el año en que más fotografías y gráficos se publicaron. Fueron un total de 52 fotografías de muy distintos anchos de columnas, sobre las que debemos destacar un *collage* de fotografías deportivas que se publicó el 3 de junio en la página 6 del diario. Esto hizo que 1931 fuese el año que más elementos gráficos deportivos se publicasen.

Por último, en 1936, cabe destacar que en la sección Notas Gráficas de Actualidad, que es una página entera que *El Debate* dedicada a fotografías, a veces aparecen fotos de deportes desde marzo. Esto hace que el número de fotografías deportivas publicadas sea de 25, muy alto si tenemos en cuenta que el diario sólo se publica medio año. Además, el 25 de febrero incluso se publicó una página entera de fotos sobre un partido de fútbol.

Es necesario insistir en la importancia que tuvo la aparición de imágenes deportivas en las páginas de *El Debate*. Su asentamiento en la página provocó, por una parte, que se rompieran los férreos coroneles que hasta entonces pocos –*El Debate* entre ellos– se atrevían a romper, y por otra parte, “la introducción de la fotografía y el dibujo en las páginas diarias resultarían de suma importancia como valor añadido a la buena información textual”, afirma Pérez Cuadrado (2008: 175) citando a “Torcuato Luca de Tena, el fundador del imperio Prensa Española, quien había considerado siempre que la vanguardia tecnológica haría triunfar a sus publicaciones”.

#### 4. Discusión y conclusiones

El estudio metodológico de los ejemplares de *El Debate* y el posterior análisis de los datos obtenidos corroboran que la sección deportiva del periódico de la Editorial Católica fue pionera dentro del propio diario en modificar la estructura visual de las páginas y el diseño de la publicación debido a la incorporación de elementos textuales e icónicos de ordenación, tales como cintillos, clichés, epígrafes, ladeos y la utilización de distintos anchos de titulares.

Además, los datos obtenidos de nuestra investigación nos permiten aseverar que fue una realidad en *El Debate* el paulatino y progresivo abandono de la maqueta vertical ya que, conforme pasaban los años, el diario fue introduciendo una mayor variedad de anchos en los titulares de las informaciones deportivas y utilizó con más frecuencia cabezas que rompían las columnas rígidas con las que el periódico apareció en 1910. A pesar de que Martín Aguado y Armenta afirmen que a partir de los años treinta se empezó a modificar la composición de los titulares (1995: 144), los años 1928 y 1929 fueron los años en los que *El Debate* utilizó más variedad de anchos de titulares para sus informaciones deportivas, aunque ya desde 1919 el uso de titulares a 2 columnas había superado al de una columna en este tipo de informaciones.

Por otra parte, el peso de los elementos gráficos e icónicos en las páginas completas de información deportiva de *El Debate* –tales como fotografías, caricaturas, mapas, cuadros de resultados y clasificaciones y otras ilustraciones– fue creciendo notablemente con el paso del tiempo. De hecho, es en los últimos años de vida de la publicación –y en concreto en 1931– cuando se publicaron mayor número de elementos gráficos deportivos en las páginas del diario madrileño.

#### 5. Referencias bibliográficas

- Albert, P. (1990): *Historia de la prensa*. Madrid: Ediciones Rialp.
- Alcalá-Santaella, M. y Legorburu, J. M. (2008): "Actualidad del pensamiento de Herrera Oria sobre la formación del periodista católico", en VV AA, *La formación del periodista católico* (Coords. Cantavella, J. y Serrano, J. F.). Madrid: Edibesa.
- Alcoba López, A. (1993): *Cómo hacer un periodismo deportivo*. Madrid: Paraninfo.
- (2005): *Periodismo deportivo*. Madrid: Síntesis.
- Álvarez Marcos, J. (1999): *Tecnologías para la información periodística*. Sevilla: Editorial MAD.
- Barreiro Gordillo, C. (2006): "El diario *El Debate* en la Segunda República: ¿Acatamiento a la legalidad?", en VV AA, *Angel Herrera Oria y el Diario El Debate* (Coords. Cantavella, J. y Serrano, J. F.). Madrid: Edibesa.
- VV AA (1982): *Metodología de la historia de la prensa española* (Coord. Barrère, B.). Madrid: Siglo XXI Editores.
- Bartolomé Crespo, D. (1992): "El diseño periodístico", en VV AA, *Estudios sobre tecnologías de la información 2*

- (Coords. Esteve Ramírez, F., Bartolomé Crespo, D. y Orive Riba, P.). Madrid: Dykinson.
- Canga Larequi, J. (1988): *La prensa y las nuevas tecnologías. Manual de la redacción electrónica*. Bilbao: Deusto.
- (1994): *El diseño periodístico en prensa diaria*. Barcelona: Bosch Comunicación.
- Casasús, J. M. (1998): *Ideología y análisis de los medios de comunicación* (4<sup>a</sup> ed.). Barcelona: CIMS 97.
- y Roig, X. (1981): *La prensa actual. Introducció als models de diari*. Barcelona: Edicions 62.
- Castañón Rodríguez, J. (2004): "Magia y fiesta del lenguaje deportivo". *Comunicación y Estudios Universitarios*, 12, 51-58.
- El-Mir, A. J., Lallana García, F. y Hernández González, R. (1995): *Diseño, color y tecnología en prensa*. Barcelona: Prensa Ibérica.
- Fuentes, J. F. y Fernández Sebastián, J. (1998): *Historia del periodismo español: prensa, política y opinión pública en la España contemporánea*. Madrid: Síntesis.
- García Escudero, J. M. (1983): *El pensamiento de El Debate. Un diario católico en la crisis de España (1911-1936)*. Madrid: BAC.
- (1998): *De Periodista a Cardenal*. Madrid: BAC.
- González Aja, T. (2002): "La política deportiva en España durante la República y el Franquismo", en VV AA, *Sport y Autoritarismos. La utilización del deporte por el comunismo y el fascismo* (Ed González Aja, T.). Madrid: Alianza editorial.
- González Díez, L. y Pérez Cuadrado, P. (2006): "El aspecto formal de El Debate", en VV AA, *Ángel Herrera Oria y el diario El Debate* (Coords. Cantavella, J. y Serrano, J. F.). Madrid: Edibesa.
- (2007): *30 años de diseño periodístico en España (1976-2006)*. Madrid: Zona Impresa S.L.
- Kayser, J. (1966): *El periódico. Estudios de morfología, de metodología y de prensa comparada*. Quito.
- López de Aquileta Clemente, C. (2008): "El nacimiento de la prensa del motor en España. Las primeras revistas del automóvil", en *Revista Latina de Comunicación Social*, 63, pp. 445-452. La Laguna (Tenerife): Universidad de La Laguna, recuperado el 15 de noviembre de 2009, de [http://www.revistalatinacs.org/08/37\\_794\\_59\\_Vigo/Carmen\\_Lopez\\_de\\_Aquileta.html](http://www.revistalatinacs.org/08/37_794_59_Vigo/Carmen_Lopez_de_Aquileta.html)
- Martín Aguado, J. A. (1987): *Lectura estética y técnica de un diario*. Madrid: Alhambra.
- (1992): "La maqueta de un diario: evolución, diseño e información", en VV AA, *Estudios sobre tecnologías de la información 2* (Coords. Esteve Ramírez, F., Bartolomé Crespo, D. y Orive Riba, P.). Madrid: Dykinson.
- y Armentia Vizuete, J. I. (1995): *Tecnología de la información escrita*. Madrid: Síntesis.
- , Piñuela Perea, A. y González Díez, L. (1993): *Tecnologías de la información impresa*. Madrid: Fragua.
- Pérez Cuadrado, P. (2004): *El reto tecnológico de un diario 'de diseño'*. *El Sol*, 1990-1992. Madrid: Zona Impresa S.L.
- (2008): "La evolución del código cromático de las portadas de Abc, 1936-1939", en *Revista Latina de Comunicación Social*, 63, pp. 174-188. La Laguna (Tenerife): Universidad de La Laguna, consultada el 4 de abril de 2008 en [http://www.revistalatinacs.org/\\_2008/16\\_22\\_UJC/Pedro\\_Perez\\_Cuadrado.html](http://www.revistalatinacs.org/_2008/16_22_UJC/Pedro_Perez_Cuadrado.html).
- Rivero Herraiz, A. (2004): "Los orígenes del deporte español: el desarrollo de un nuevo componente cultural urbano", en *Kronos. Enseñanza de la actividad física y deportiva*, 6 (3), pp. 29-33.
- (2005): *Deporte y modernización. La actividad física como elemento de transformación social y cultural de España, 1910-1936*. Sevilla, Editorial Deportiva.
- Sánchez Aranda, J. J. y Barrera del Barrio, C. (1992): *Historia del periodismo español desde sus orígenes hasta 1975*. Pamplona: EUNSA.
- Sánchez Calero, M. L. (2008): "Una revisión de los géneros periodísticos en la información especializada". *Doxa. Revista Interdisciplinar de Estudios de Comunicación y Ciencias Sociales*, 6, 163-178.
- Seoane, M. C. y Saiz, M. D. (1996): *Historia del periodismo en España. 3. El siglo XX: 1898-1936*. Madrid: Alianza Universidad Textos.

- Sutton, A. (1957): *Design and makeup of the newspaper*. Michigan: Prentice-Hall.
- Timoteo Álvarez, J. (1992): *Historia y modelos de la comunicación en el siglo XX. El nuevo orden informativo* (2 ed.). Barcelona: Ariel Comunicación.
- y Aguilera, C. (1989): *Historia de los medios de comunicación en España. Periodismo, imagen y publicidad (1900-1990)*. Barcelona: Ariel Comunicación.
- Vigil Vázquez, M. (1966): "Arte de titular y confección", en VV AA, *Enciclopedia de periodismo* (Coords. González Ruiz, N. y Altabella, J.). Madrid: Noguer S.A.
- VV AA (1999): *Historia del periodismo universal* Coords. Gómez Mompart, J. L. y Marín Otto, E.). Madrid: Síntesis.

#### **Nota**

[1] Ver Anexo 1 para una cronología deportiva en España enmarcada dentro de los períodos políticos más importantes.

#### **Anexo 1. Eventos deportivos y períodos políticos en España**

##### **1. Reinado de Alfonso XIII (1902-1931)**

###### **1.1. 1902-1913**

Año	Evento
1910	Creación de la Federación Española de Fútbol. No se disputa la final de la Copa de España de fútbol, los finalistas fueron Athletic de Bilbao y F. C. Barcelona Inauguración en Barcelona del campo de fútbol del Club Deportivo Español
1911	Se celebra la 1º edición de la Vuelta a Cataluña 16 de diciembre, el noruego Amundsen alcanza el Polo Sur El Athletic de Bilbao se proclama vencedor de la Copa de España de fútbol Campeonato de lucha grecorromana de Madrid
1912	23 de noviembre, se funda el Comité Olímpico Español, presidido por Gonzalo Figueroa, marqués de Villamejor y primer representante español en el Comité Olímpico Internacional Se celebran los Juegos Olímpicos de Estocolmo. Se utiliza por primera vez la foto-finish y el cronometraje eléctrico. No hay participación española. La prensa y la afición se quejan del desinterés oficial El F. C. Barcelona se proclama campeón de la Copa de España de fútbol
1913	Se empiezan a cercar los campos de fútbol y a cobrar el precio de la entrada Primeras reflexiones en la prensa sobre el profesionalismo deportivo Se inauguran los campos de fútbol de San Mamés (At. De Bilbao) y Atocha (Real Sociedad de San Sebastián) Se disputan dos torneos paralelos de la Copa de España de fútbol. Los vencedores fueron Ració de Irán y F. C. Barcelona

###### **1.2. Primera Guerra Mundial (1914-1918)**

1914	Primeras carreras automovilísticas en Madrid, Barcelona y Bilbao. También se celebra el Madrid-Navacerrada con la asistencia de Alfonso XIII 27 de julio, en el aeródromo madrileño de Cuatro Vientos se inician las pruebas del primer avión español Comienzos de la violencia en los campos de fútbol españoles. Durante el partido Athletic de Bilbao-Hungría el público invade el campo, hay agresiones a jugadores húngaros. La fuerza pública tuvo que intervenir Se celebran en España las primeras competiciones de atletismo España entra a formar parte de la Federación Internacional de Fútbol Amateur (FIFA) El Athletic de Bilbao se proclama campeón de la Copa de España de fútbol
1915	Popularización de los frontones en Madrid. En el Jai-Alai se juega a pala, remonte y punta con gran éxito de público Organizada por el Moto Club Madrid se disputa la primera carrera de sidecars celebrada en España Joselito y Belmonte son los ídolos taurinos y se celebra en Madrid la primera corrida de toros nocturna El Athletic de Bilbao se proclama campeón de la Copa de España de fútbol
1916	6 de febrero, se celebra en Madrid, organizado por el semanario España Sportiva el primer campeonato de España de Cross con la participación de la Federación Catalana y algunos clubes de Madrid El Athletic de Bilbao se proclama campeón de la Copa de España de fútbol
1917	25 de mayo, S. M. La Reina inaugura el hipódromo de Aranjuez Del 8 al 10 de septiembre, se celebran en San Sebastián los primeros campeonatos de España de atletismo El Real Madrid se proclama campeón de la Copa de España de fútbol
1918	Se funda la Federación Española de Remo El Athletic Club de Madrid cede su campo de juego para que se disputen los segundos Campeonatos de España de atletismo Hasta 1923 no se podrán disputar en una pista de atletismo con las medidas reglamentarias El Unión Club de Irún se proclama campeón de la Copa de España de fútbol

###### **1.3. 1919-1922**

1919	Real Orden 31-8-1919, sobre el reglamento que se ha de utilizar en los concursos de gimnasia En Arenas de Guecho se proclama campeón de la Copa de España de fútbol
	3 de febrero, el campeón de ajedrez Raúl Capablanca juega varias simultáneas en Madrid Creación de la Federación Española de Natación Se celebran los Juegos Olímpicos de Amberes. Por primera vez España desfila en una olimpiada. El 5 de septiembre España:

1920	vence a Holanda y gana la medalla de plata de fútbol. Se acuña el término 'furia española' por el que se conoce internacionalmente el juego de la selección. También se obtiene la medalla de plata en polo, aunque sólo es un deporte de exhibición El F. C. Barcelona se proclama vencedor de la Copa de España de fútbol
1921	Se celebra en el hipódromo de Barcelona la primera competición de Rugby disputada en España 24 de marzo, se inauguran en Montecarlo los primeros 'juegos olímpicos femeninos' al margen del COI El tenista Manuel Alonso disputa la final del torneo Wimbledon, pidiendo con el sudafricano Norton por 5-7, 4-6, 7-5, 6-3, 6-2 El Athletic de Bilbao se proclama campeón de la Copa de España de fútbol
1922	Se funda la Federación Española de Montañismo Se inaugura en Barcelona el campo de fútbol de Las Corts. También en la montaña de Montjuich se inauguró el estadio de la Fuxarda, con una pista de atletismo de 420 m Gran actividad motorista y automovilista en Cataluña Se disputa en Barcelona durante el mes de diciembre el Campeonato Mundial de Tenis, para lo que se habilitaron unas pistas cubiertas en el Palacio de la Industria El F. C. Barcelona se proclama vencedor de la Copa de España de fútbol

#### 1.4. Dictadura de Miguel Primo de Rivera (1923-1930)

1923	Se fundan en Barcelona las federaciones españolas de rugby, baloncesto y jockey. En Madrid, la de motociclismo El 13 de mayo, con un partido entre el At. de Madrid y la Real Sociedad, se inauguró en Madrid el Stadium Metropolitano, propiedad de la Compañía Stadium Metropolitano, S. A. Tenía un aforo de 45.000 personas y una pista de atletismo de 400 metros con seis calles, válidas para disputar competiciones internacionales Se da a conocer el rugby en Madrid Se juegan los primeros partidos de baseball en Madrid y Barcelona Victoria sobre Francia en jockey y fútbol Se construye en Barcelona la primera piscina cubierta de España El Athletic de Bilbao se proclama campeón de la Copa de España de fútbol
1924	En Barcelona, el día 11 de enero, se reconstituye de forma definitiva y permanente el Comité Olímpico Español Se inaugura el campo de fútbol de Chamartín, donde jugará durante muchos años el Real Madrid C. F. Aparece en Bilbao Excelsior, primer diario deportivo español, dirigido por Jacinto Miquelarena Se funda la Federación Española de Boxeo Paulino Uzcudum vence en el Arena de Bayona al campeón de Inglaterra por K.O. JOO de París con una participación de 105 deportistas españoles, entre los que se encuentra la presencia de una mujer. El balance final no fue bueno La tenista Lilí Álvarez fue la primera deportista española en asistir a unos juegos olímpicos El Club Unión de Irún se proclama campeón de la Copa de España de fútbol
1925	Grandes elogios para las pruebas y exhibiciones realizadas por el autogiro inventado por Juan de la Cierva Gran año de victorias futbolísticas al ganar a Portugal, Suiza, Italia, Austria y Hungría El vallecano Antonio Ruiz se proclama campeón de Europa de boxeo en la categoría de los pesos pluma. Fue el primer campeón de Europa español en un deporte individual El F. C. Barcelona se proclama vencedor de la Copa de España de fútbol
1926	El Plus Ultra realiza la travesía entre Palos de Moguer (Huelva) y Buenos Aires, más de 10.000 kilómetros Se funda la Federación Española de Esgrima 18 de mayo, en la plaza de toros Monumental de Barcelona, Paulino Uzcudum se proclama campeón de Europa de todos los pesos al vencer al italiano Hermínio Spalla ante 40.000 personas La tenista española Lilí Álvarez juega la final del torneo de Wimbledon Se reconoce el profesionalismo del fútbol español La selección española vence Suiza, Hungría y Checoslovaquia El F. C. Barcelona se proclama vencedor de la Copa de España de fútbol
1927	Se pone la primera piedra para el estadio olímpico de Barcelona. Al acto asiste el presidente del COI Comienzan las obras de la Ciudad Universitaria de Madrid, en las que se incluye un estadio con pista de atletismo Se forma la Liga Española de Clubes Profesionales de Fútbol Lilí Álvarez juega por segunda vez la final de tenis de Wimbledon El Club Unión de Irún se proclama campeón de la Copa de España de fútbol
1928	Se celebran en Saint-Moritz los primeros Juegos Olímpicos de Invierno Se celebra en Ámsterdam otra edición de los Juegos Olímpicos. Hay una participación española de 82 deportistas, entre ellos mujeres. España ganó la primera medalla de oro olímpica de su historia al vencer, el día de clausura de los juegos, en el Gran Premio de la Naciones de Hípica Lilí Álvarez queda por tercer año consecutivo finalista del torneo de tenis de Wimbledon 23 de diciembre, comienza el primer Campeonato Nacional de Liga de fútbol profesional El F. C. Barcelona se proclama vencedor de la Copa de España de fútbol
1929	El Real Moto Club de Cataluña organizó el Gran Premio de Europa de Automovilismo en el circuito Ametlla 20 de mayo, se inaugura oficialmente con la presencia del rey Alfonso XIII el Estadio de Montjuic, construido con motivo de la Exposición de 1929. Se juega un partido de fútbol donde la selección catalana vence al Bolton Wenderers inglés Salvador Cardona se convierte en el primer ciclista español en ganar una etapa del Tour de Francia España logra en el Estadio Metropolitano un triunfo histórico al vencer a Inglaterra por 4-3. Antes se había vencido a Francia 8-0 y a Portugal por 5-1 El F. C. Barcelona gana la primera Liga de fútbol, segundo quedó el Real Madrid El Real Club de Fútbol español de Barcelona se proclama campeón de la Copa de España de fútbol
1930	Los arquitectos Aizpúrrua y Labayen terminan el Club Náutico de San Sebastián Uzcudum pierde frente a Primo Carneira, en el olímpico de Barcelona, el combate por el título mundial de boxeo El equipo español de hípica gana en Lisboa la Copa de las Naciones El Real Madrid ficha a Ricardo Zamora portero del R. C. D. Español por 150.000 pesetas Se celebra el primer Campeonato del Mundo de Fútbol: Uruguay vence en la final a Argentina por 4-2 En el mes de octubre el montañero Andrés Espinosa asciende el monte Kilimanjaro de 6.100 metros El Athletic de Bilbao se proclama campeón de la Copa y la Liga española

## 2. Segunda República (1931-1936)

1931	El 24 de abril se reunió en Barcelona el Comité Olímpico Internacional que debía decidir la elección de la sede olímpica para 1936. Debido a la instauración de la República y a los disturbios ocurridos en la ciudad, la reunión no se realizó con normalidad perjudicando a Barcelona, que aspiraba a ser futura organizadora El automovilista español Julio Blitz gana el rally Madrid-Ostende El Athletic de Bilbao vuelve a ganar de la Copa y la Liga de fútbol
1932	El fútbol y el boxeo alcanzan una gran popularidad en España. En ellos se centran los gustos de la afición deportiva Se funda la Federación Española de Lucha El ciclista y gran escalador Vicente Trueba participa en solitario en el Tour de Francia Se celebra en Los Ángeles la X Olimpiada, participan 6 españoles, cinco tiradores y un bádmintonista. Este último, el barcelonés Santiago Amat, conquistaría la medalla de bronce El tenista español Maier y la inglesa Ryam ganan en Wimbledon el campeonato de parejas mixtas El At. de Bilbao gana la Copa y el Real Madrid la Liga española de fútbol (en los años de la República se llamó Madrid F. C.)
1933	Vicente Trueba gana el Gran Premio de la Montaña en el Tour de Francia y queda sexto en la clasificación general El Rayo vence en el Primer Campeonato de España de Baloncesto; el equipo madrileño logró el título tras vencer al Juventud catalán y al Madrid Se vuelve a repetir la victoria del At. de Bilbao en la Copa y del Real Madrid en la Liga española de fútbol
1934	Se funda la Federación Española de Golf Se celebra el II Campeonato del Mundo de Fútbol en la Italia de Mussolini. España vence a Brasil 3-1 y cae después de dos partidos (uno de desempate) con Italia por 1-0 Cuatro españoles participan en el Tour (Trueba, Ezquerra, Cañardó y Montero). Todos llegan a París. Ezquerra vence en el mítico monte Galibier y los franceses pidieron mayor participación española El Real Madrid gana la Copa y el At. de Bilbao gana la Liga de fútbol española
1935	España vence por 1-2 a Alemania en Colonia. La prensa compara el éxito con el de Amberes El valenciano Baltasar Sangchilli consigue para España el primer campeonato del mundo de boxeo Se celebra la primera edición de la Vuelta Ciclista a España patrocinada por el diario Informaciones; gana el belga De Loor La selección española de baloncesto queda subcampeona de Europa en su primera salida al extranjero Se celebra la vuelta aérea a España en la que participaron 114 aviones El Sevilla C. F. Gana la Copa y el Betis Balompié la Liga española de fútbol
1936	El belga Van Loor vuelve a ganar la Vuelta Ciclista a España Cuando el equipo de hípica ya estaba en Berlín para participar en la Olimpiada estalló la Guerra Civil. El resto del equipo olímpico, la mayor participación española en unos juegos olímpicos, no llegó a partir El At. de Bilbao gana la Liga española de fútbol y el Real Madrid la Copa. El 19 de julio estaba prevista la inauguración en el Estadio de Montjuich de la Gran Olimpiada Popular, con la participación de 46 países. Se suspendió por el comienzo de la Guerra Civil

### FORMA DE CITAR ESTE TRABAJO EN BIBLIOGRAFÍAS – HOW TO CITE THIS ARTICLE IN BIBLIOGRAPHIES / REFERENCES:

Núñez-Romero Olmo, F. et al (2010): "Los deportes y la estructura visual de *El Debate* (1910-1936). El cambio a la maqueta horizontal", en *Revista Latina de Comunicación Social*, 65. La Laguna (Tenerife): Universidad de La Laguna, páginas 291 a 309, recuperado el \_\_\_\_ de \_\_\_\_ de 2\_\_\_\_\_, de [http://www.revistalatinacs.org/10/art2/901\\_Madrid/23\\_Romero.html](http://www.revistalatinacs.org/10/art2/901_Madrid/23_Romero.html)  
DOI: 10.4185/RLCS-65-2010-901-291-309

**Nota:** el DOI es parte de la referencia bibliográfica y ha de ir cuando se cite este artículo.

Para enviar el artículo a una persona interesada, pincha en el sobreccillo:  **COMPARTE** 