



Revista Latina de Comunicación Social

E-ISSN: 1138-5820

jpablos@ull.es

Laboratorio de Tecnologías de la Información  
y Nuevos Análisis de Comunicación Social  
España

García Parreño, María José

La televisión pública al servicio de intereses privados

Revista Latina de Comunicación Social, vol. 3, núm. 25, enero, 2000, p. 0

Laboratorio de Tecnologías de la Información y Nuevos Análisis de Comunicación Social  
Canarias, España

Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=81932507>

- ▶ Cómo citar el artículo
- ▶ Número completo
- ▶ Más información del artículo
- ▶ Página de la revista en [redalyc.org](http://redalyc.org)

 redalyc.org

Sistema de Información Científica

Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal  
Proyecto académico sin fines de lucro, desarrollado bajo la iniciativa de acceso abierto

## **La televisión pública, al servicio de intereses privados**

Lic. María José García Parreño ©

Universitat de València

"Los informativos de Radio Televisión Valenciana son veraces, imparciales y objetivos, defensores de la democracia pluralista. Los informativos rechazarán cualquier presión de personas, partidos políticos, grupos económicos, culturales, religiosos, sociales o de cualquier otra índole que no sea la información al servicio de sus intereses"<sup>1</sup> (1). Estos compromisos forman parte del Estatuto Profesional de Redacción que los profesionales de la radio aprobaron en 1996.

Ni siquiera Radio Televisión Española tiene un estatuto de estas características e intenciones lo que ya da idea de las dificultades de este tipo. Pero el tiempo ha demostrado que ni siquiera el papel es sello de garantía. Más bien parece papel mojado en el que la expresión, la imparcialidad, el pluralismo... las reglas de oro del periodismo se han embarrado en la televisión pública, la que no da cabida a todas las tendencias porque al menos en la privada siempre podemos pensar que trabajan para alguien. La televisión pública tiene una idea de una manera cada vez más clara.

Los periodistas de Televisión Valenciana, desde su creación hace diez años –para qué nos vamos a engañar- han sufrido para favorecer al gobierno del momento. Éste no es un invento reciente como el mismo comité de redacción ha denunciado. Sin embargo, hace diez años, con la aprobación del Estatuto de Redacción, cuando ese comité ha empezado a elaborar informes periódicos que reflejan la situación de la televisión valenciana, pesar de ese documento garante de las libertades e independencia del profesional del periodismo que además es un derecho garantizado por la Ley de Creación de RTVV.

La evolución de la programación de Canal 9 y sus informativos son ya de por sí, sin necesidad de entrar en detalle, una demora directiva. El entretenimiento prima sobre los programas de información y cultura. Y no es cosa de ahora. El modelo actual ya lo hemos visto. Tan sólo hay que recordar que Canal 9 fue la televisión de España que más corridas de toros emitía. Hoy, programas rosa, fútbol, fiestas de esta España y en esta comunidad que van tan bien. No hay conflictos sociales ni grandes problemas a no ser los que derivan de los crímenes. "Nuestros informativos están pensados para desinformar"<sup>2</sup> (2)

Las cifras cantan en este sentido. Sucesos, fútbol, frivolidades y fiestas alcanzan el 55 por ciento de las noticias ofrecidas por el informe elaborado desde la aprobación del Estatuto hasta junio de 1997. Apenas aparecen noticias culturales referidas a todo lo que sucede de octubre de 1997 a abril de 1998, las cifras aumentan hasta un 66 por ciento. Dos de cada tres noticias son de fútbol, sucesos y fiestas. La noticia de cultura antes hay que ver 30 de fútbol y 20 de sucesos. Esta situación no es tan escandalosa en el resto de cadenas, que tienen un 39 % en Antena 3, un 31% en Televisió de Catalunya TV3, un 33% en TVE y un 32% en Tele 5. Aún así, son porcentajes que no tienen en cuenta aquellos temas que no requieren ningún posicionamiento político.

La política es la gran ausente. Un once por ciento es información política pero aquí se incluye la nacional e internacional. De Valenciana sólo se habla en una de cada cien noticias. A este resultado se llega después de analizar unas 2.700 noticias dadas. A una política valenciana resulta significativo también que 11 son decisiones del gobierno autonómico, 11 la crisis socialista y sólo

Más polémica resulta estos días, con ambiente pre-electoral, la aparición en pantalla de los diferentes dirigentes políticos. Es el gobierno y oposición, entre socialistas y populares. Si ahora el PSOE critica los abusos televisivos del presidente de la Generalitat para responder porque el anterior gobierno socialista tampoco se quedó corto a la hora de aprovechar la televisión pública como jefe del ejecutivo, Joan Lerma. Durante su mandato, por cada tres apariciones suyas, el líder de la oposición aparecía una vez, aprovechando que los socialistas dejaron la espita abierta, ahora el presidente de la Generalitat aparece cinco veces por cada tres que las proporciones aumentan tanto en uno u otro caso con el resto de partidos de la oposición. No han ido pues mucho mejor las cosas. Redacción. Y es que al margen de lo que cada uno tenga que contar lo importante es salir en televisión, ser visto, hasta el punto de que en "un lugar de exhibición narcisista" (Bourdieu, 1997: 17). Es la lucha por salir en la foto.

Pero al margen de las diferencias en la presencia de los líderes políticos en la televisión pública, la experiencia ha dotado de información, otros sistemas para funcionar en pro de intereses particulares, los del partido en el gobierno. Si hay poca información

que a aquellas que no las tienen. Es la manipulación de la desinformación. "Para el hombre que puede ver, lo que no ve no existe".

Y sin duda en la memoria de todos está el seguimiento del caso Alcàsser no sólo en cada edición de Notícies sino también en la televisión pública. Se convirtió en un juicio paralelo. Hoy, el tratamiento informativo que se dio al caso está en los tribunales. En este asunto la televisión pública es más influyente. A pesar de que había representantes de dos opiniones contrapuestas el análisis de cada sesión del juicio mostró una de las menores asesinadas y el supuesto criminólogo que lo acompañaba con el ánimo de poner en duda la actuación policial. La gente prefería creer la tesis más descabellada, exagerada y manipulada. La teoría de Sartori de cómo la televisión desinforma con informaciones excitantes, de posiciones extremas que complacen al público (5).

El tiempo es otro de los temas estrella a la hora de conformar a toda la audiencia. Es el tema más intrascendente salvo cuando hay conflicto entre los ciudadanos y además las televisiones lo han convertido en una necesidad informativa, no sólo en las zonas más frías o en cualquier lugar. El tiempo ha conseguido así un espacio destacado y en ocasiones diferenciado pero anexo al bloque informativo generalizado entre las diferentes cadenas respecto al tratamiento de la información meteorológica, hay ocasiones en que resalta como tema de apertura. El hecho de que "avanza octubre y no bajan las temperaturas. Las tiendas de ropa de abrigo están perdiendo dinero" parece algo muy novedoso en nuestra comunidad donde se alarga el buen tiempo y el frío no aparece hasta noviembre. "Cada año es un invierno. Los primeros fríos" parecen una obviedad el 30 de octubre de 1997 como para arrancar el informativo y dedicarle diez minutos al tema tiempo y además cuando ni siquiera es noticia: "En principio no está siendo para tanto. Se esperaban vientos fuertes en la costa de Valencia y Baleares a los 100 kilómetros por hora. Y los vientos están soplando aunque no con tanta intensidad como se preveía" A pesar de ello, en la televisión pública encontramos en que aunque la comunidad valenciana no es una zona de frecuentes nevadas parece que aquí cuando nieva en diciembre de 1997, el día de las grandes nevadas en toda España TVE dedica seis vídeos al tema de apertura, en TVV se habla de tiempo acapara así minutos que se restan de otros asuntos de la actualidad.

Y curioso cuánto menos es el uso de los servicios informativos para abordar temas triviales de una manera un tanto desmesurada. En diciembre de 1997, cerca de las fechas navideñas, aparecían personas famosas y anónimas felicitando la audiencia y dedicaban palabras a la televisión: "Te envío un beso muy fuerte", "Feliz Navidad para mi madre, que lo quiero mucho". Los Reyes Magos, que vienen todos los años, lo hacen el 6 de enero de 1998 con los primeros 25 minutos de la primera edición. El resto de cadenas dedicaron una media de tres minutos a Juan Carlos con motivo de la pascua militar. Otros acontecimientos festivos que se repiten sin novedad cada año y que también se dedican son las mascletas en Fallas, en directo y desde la plaza del ayuntamiento, cinco minutos de traca dentro de un informativo. Y en las fiestas de Segorbe.

El abuso del fútbol llevó también a utilizar en diciembre de 1997 hasta veinte minutos del informativo del domingo por la noche para la liga. Después el informativo seguía como si tal cosa. Más llamativo fue la interrupción de la programación el 16 de septiembre de 1997 cuando se había destituido como entrenador del Valencia C.F. Eran las 21:45 y se estaba emitiendo el programa "Canciones para la noche". La televisión no se había impresionado anunciendo la noticia sino que se interrumpió para hacer una conexión en directo cuando esta práctica se consideró una emergencia, alguna catástrofe, etc.

La agilidad y reflejos para informar de una noticia deportiva no fue la misma que el día en que el presidente de la Generalidad, Jordi Pujol, informó a la prensa los primeros cambios de su gobierno. Ese día el directo se dedicó a una feria de embutido, aunque cuando llegó el presidente se oyeron tambores y tambores también cuando se estrenó en noviembre de 1997 el equipo técnico que permitía las conexiones. Fueron la inauguración de la Feria de la Música, la semana de la próstata en la Fe (no sé por qué el tema de la próstata parece que preocupa tanto en la dirección de la Feria de Muestras de Valencia, además de unas jornadas de turismo en Benidorm justo en el momento en que llegaban a Valencia por toda España).

Y no hay que pasar por alto las noticias de autopromoción, el autobombo que cada cadena televisiva se dedica en los espacios de información apuntado con ejemplos sin precedentes. El 8 de octubre de 1997 se anunció que al día siguiente empezaba sus emisiones Nàstic. Es bien destacar los logros propios pero con un vídeo de diez minutos dentro del informativo parece un poco excesivo. Más exagerado es el vídeo rosa "Tómbola" en Notícies 9 como si se tratara de otra noticia. Afortunadamente esto ya no se hace desde noviembre. Otro ejemplo es el de María Abradelo, el Babalà, la telenovela "A flor de pell" o "En exclusiva" de Terelu Campos han sido noticias del informativo de la televisión valenciana. En 1997 se dijo: "Canal 9 no podía acabar mejor el año. El nuevo formato de "Canta, canta" ha demostrado que los valencianos no tienen la deservoltura de la presentadora María Abradelo...". Y también sin escrúpulos es el autobombo de las audiencias. Cuando el director de la televisión valenciana se dice que se ha superado a TVE pero se oculta que Tele 5 y Antena 3 están por encima. De las cuatro cadenas valencianas Canal 9 era la tercera.

Todos estos temas esconden una forma de manipulación informativa aplicada por los directivos y responsables de informativos de la televisión pública constantemente por el Comité de Redacción. Es la fórmula sutil, en la mayoría de los casos imperceptible para las masas. Poco a poco, Canal 9 viene de la manipulación y censura directas, sin tapujos y sin derecho a réplica.

"Manipulación con interés partidista es cuando se da una parte de la información y se esconde otra, cuando se deja hablar a una parte y a la otra se le impide que se exprese. La manipulación con interés partidista es cuando a un mismo hecho se valora de forma diferente según si favorece o perjudica a quien se quiere beneficiar. Censura con interés partidista es cuando se impide la libertad de expresión de la otra parte. La manipulación con interés partidista es cuando se difunde información que no interesa que llegue a nuestros espectadores porque podría perjudicar a aquellos quienes protegemos" (6). La manipulación con interés partidista es la política informativa del ente público al servicio de intereses privados. Desde luego y lamentablemente no es una práctica que solo se da en la televisión valenciana. El resto de cadenas del país no son ajenas a esta distorsión de la labor periodística que, sin duda, chocará con los sueños de los periodistas universidad y después en labores profesionales. La televisión es el gran medio de comunicación y como tal ha despertado el interés de las siglas que sean y atiendan a interés políticos o económicos.

sensación de imparcialidad se decidió a última hora retransmitir también la cremá de una falla de Castellón, y se escogió a u

La denuncia de todas éstas y otras muchas situaciones un tanto alejadas del Estatuto de Redacción, de la Constitución Espana efecto ni mucho menos. Tras el primer informe, una veintena de periodistas de los considerados más críticos fueron relegados insignificantes. Eran aquéllos que habían denunciado prácticas de manipulación, ahora y en la época socialista. A cambio se les dieron más experiencia y por tanto más dóciles. Las plazas de periodistas fijos, de acreditado prestigio, fueron ocupadas por redactores que no tenían ni el menor margen de la bolsa de trabajo. No hay mejor ejemplo que éste para demostrar que la estabilidad en el trabajo es una garantía de la profesión. Los periodistas se convierten en manipuladores informativos. Además se pueden crear tensiones entre los periodistas y los que se someten. En este grupo estarían los que se someten por necesidad –es su única forma de encontrar trabajo–, los que directivos lo saben y se aprovechan, los que quieren trepar sin más, a costa de todo, y los que llegan con ilusión, sin saber que descubren la cruda realidad sin poder salir por miedo a ese mismo mercado. Sin ánimo de desanimar a nadie, "el periodismo es una profesión que genera insatisfacciones, indignadas o cínicamente resignadas" (Bordieu, 1997: 52). De momento, yo me incluyo en el grupo de los periodistas que se someten por necesidad, pero afortunadamente, hasta ahora, no por motivos políticos.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

BORDIEU Pierre (1997. Sobre la televisión)

SARTORI Giovanni (1997. Homo videns. La sociedad teledirigida)

## NOTAS

\*Este estudio no habría sido posible sin la colaboración del Comité de Redacción de RTVV y sobre todo de uno de sus miembros, el periodista José Luis Martínez, que realizó los dos informes realizados tras la aprobación del Estatuto Profesional y atendió mis dudas al respecto a Memoria del Comité de Redacción (Noviembre 1996-Junio 1997).

1 Estatuto Profesional de la Redacción de RTVV

2 Primera Memoria del Comité de Redacción (Noviembre 1996-Junio 1997)

3 Segund

4 Segunda Memoria del Comité de Redacción de RTVV (Octubre 1997-Abril 1998)

5 Recuerdo algunas sesiones del juicio que se prolongaban por la tarde, justo al mismo tiempo en el que emitía el programa "El juicio de los padres". Algunas veces se permitía sentenciar sobre el contenido de la noticia.

6 Segunda Memoria del Comité de Redacción de RTVV

## FORMA DE CITAR ESTE TRABAJO DE LATINA EN BIBLIOGRAFÍAS:

**Nombre de la autora, 2000; título del texto, en Revista Latina de Comunicación Social, número 25, de enero de 2000, dirección electrónica (URL):**

<http://www.ull.es/publicaciones/latina/aa2000yene/144VAMJgarcia.html>