



Revista Latina de Comunicación Social

E-ISSN: 1138-5820

jpablos@ull.es

Laboratorio de Tecnologías de la Información
y Nuevos Análisis de Comunicación Social
España

Ganga Ganga, Rosa María
El reality show a la hora de la merienda
Revista Latina de Comunicación Social, vol. 3, núm. 26, febrero, 2000, p. 0
Laboratorio de Tecnologías de la Información y Nuevos Análisis de Comunicación Social
Canarias, España

Available in: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=81932610>

- How to cite
- Complete issue
- More information about this article
- Journal's homepage in [redalyc.org](http://www.redalyc.org)

[redalyc.org](http://www.redalyc.org)

Scientific Information System
Network of Scientific Journals from Latin America, the Caribbean, Spain and Portugal
Non-profit academic project, developed under the open access initiative

Revista Latina de Comunicación Social

La Laguna (Tenerife) - febrero de 2000 - número 26

D. L. : TF - 135 - 98 / ISSN: 1138 – 5820 (año 3º)

<http://www.ull.es/publicaciones/latina>

El reality show a la hora de la merienda

Lic. Rosa María Ganga Ganga ©

Universitat de València

I. INTRODUCCIÓN

Los programas de testimonio, inscritos dentro del género televisivo del Reality Show, son una variante del más amplio subgénero de la autobiografía en televisión, una tradición en nuestro país.

El presente trabajo se centrará, pues, en este tipo de programas de testimonio que basan su estrategia discursiva en la presentación del autobiográfico del hombre o la mujer anónimos, integrándose de esta forma en las corrientes más recientes de la sociología y la antropología, algunas de sus características y funciones, especialmente su función socializadora, a través del mecanismo biográfico y del concepto de Bourdieu.

La teorías consolidadas sobre la historia, positivismo, marxismo, estructuralismo, historia de los Annales, etc., han sufrido un cuestionamiento desde las perspectivas postmodernistas que, básicamente, han perseguido la conversión de los referentes, realidades o hechos en pura ficción, en virtud de la ficción que supone introducir un narrador como intermediario de lo narrado.

La consecuencia más importante de ese planteamiento, y que a la vez es uno de los elementos vertebradores de este tipo de programas, es la radicalización basada en la puesta en crisis de las determinaciones de los supuestos reales y complejos (socioeconómicos, ideológicos, etc.) a un fuerte protagonismo a un sujeto que, por ser parte de una ficción narrativa, de una representación audiovisual y social, es el protagonista, integrante de uno de los ritos sociales.

Partiendo de estos componentes de la historiografía contemporánea se puede llegar a entender el papel y configuración de la ficción de la realidad, y de la autobiografía y de la biografía, bases de nuestros programas de testimonio, como fragmentos de ese género que es la historia.

La traducción de lo anterior a la estructura y dinámica de producción de ciertos discursos audiovisuales, televisivos fundamentados en la representación de la realidad social contemporánea tiene unas constantes o determinaciones fundamentales.

En primer lugar, las propias determinaciones del audiovisual tales como la presencialidad, el sincronismo, la descontextualización, y en segundo lugar, las peculiares de la propia historiografía postmoderna como el destierro de la diacronía, la desaparición de la cotidianeidad y, básicamente, la reivindicación del héroe individual frente al protagonismo de la sociedad.

A partir de estos principios enunciados someramente, es fácil, o al menos coherente, plantear una hipótesis y realizar ciertas determinaciones de configuración y significación de ciertos programas televisivos cuyos contenidos giran en torno a las aparentes autobiografías seleccionados, sin duda, con criterios, intereses y supuestos históricos, o más bien sociológicos, de carácter marcadamente ideológico.

En efecto, el papel del analista, intérprete o crítico es, básicamente, desentrañar este proceso de producción o construcción de la cotidianeidad, fugacidad e instantaneidad, forman parte del complejo entramado de los programas y, de forma más general, vehiculiza la ideología de los emisores como responsables de configurar la opinión, la visión de la sociedad en función de intereses por los modelos de sociedad y las ideologías que los construyen y los propagan.

Pues bien, desde los planteamientos históricos o historiográficos postmodernos la autobiografía en los programas de testimonio se configura desde coordenadas ideológico-textuales diseñadas previamente, cuya función más relevante es actuar como testigo-soporte de la realidad social, como es la biografía y éste como parte de la historia sincrónica o sociología que los dueños de los medios consideran pertinente para la realidad social, sin fisuras ni complejidad, sin contextualización y es utilizado como instrumento eficaz del mantenimiento y reproducción imperante.

En resumen, para comprender las intenciones, los intereses, los textos y la recepción de los mismos, es necesario partir del análisis de lo cotidiano, que defienden las teorías de la postmodernidad como fragmentos de individualidad sin interconexiones ni determinaciones económicas e ideológicas) (1) y precisamente dentro de esta visión o perspectiva adquiere significado la producción de autor.

3. HABITUS

La utilización que hace Bourdieu del concepto de habitus nos resulta especialmente interesante para aproximarnos a la com da en los programas de testimonio. Entendemos el concepto de habitus como el sistema de disposiciones adquiridas, perma

Los condicionamientos asociados a una clase particular de condiciones de existencia producen habitus, sistemas de disposi estructuradas predispuestas para funcionar como estructuras estructurantes, es decir, como principios generadores y organi pueden estar objetivamente adaptadas a su fin sin suponer la búsqueda consciente de fines... (Bourdieu, 1991: 92)

4. FUNCIÓN SOCIALIZADORA

Si hacemos caso a todos aquellos que opinan que la televisión es un reflejo de la realidad, nos veríamos obligados a decir q reflejando, cual espejo, el mundo que nos circunda. Pero nada más lejos de esto: en la sociedad actual (postmoderna, post características fundamentales, como ya se ha citado, son la fragmentación y la descontextualización, estos programas actua insertando sus trozos en los fragmentos horarios de la tarde, para ofrecernos el resultado como la vida misma, lo cual resulta algo bastante más complejo que el espectáculo televisivo, por muy elaborado que éste esté. Por otro lado, se trata de mostr descontextualizado, porque no tiene nada de natural que unas personas de las que no sabemos absolutamente nada lleguen intimidades, sin llevar a cabo, en ningún caso, un proceso de contextualización. Todo ello cabría entenderlo inmerso dentro muestra al ciudadano-espectador cuales deben ser sus pautas de compotamiento social, en cierto sentido y, tal como lo exp

Por lo tanto, uno de los objetivos fundamentales de este tipo de programas sería la búsqueda de la referencia y la identificación buscar emisores de biografías que puedan provocar en la audiencia, de esta determinada hora y cadena, algún tipo de senti fragmentos tematizados de las historias narradas cada día, intentando construir de una manera seriada, a través de múltiples de aglutinar a todas aquellas personas que forman parte de este segmento de la audiencia. De esta manera la televisión se

La televisión, "ventana abierta al mundo" encuadra a los que miran a través...Una buena televisión refleja a su audiencia... (L

Por todo ello debemos suponer que aquellos participantes que van a estos programas tratarán de reflejar de forma casi este contemplando.

Nuestros programas se podrían contar como una más de las objetivaciones de los principios de percepción y de acción en la en estos programas el espectador puede y debe reconocer en las narraciones que se les ofrece los productos ejemplares de costumbres sociales dominantes que han sido seleccionadas.

Los participantes en este programa, previa selección de los productores/emisores del programa, se erigen en representantes designados por la institución televisiva para hablar en su nombre.

Asimismo, otra característica que nos interesa especialmente es el hecho de que este tipo de representación aporta unas pa determinado sector poblacional que por sus características debe afrontar una serie de problemas que podemos definir como audiencia de estos programas está compuesta en gran parte por mujeres con hijos que son calificadas socialmente como "a problemas tales como la educación de los hijos, llegar a final de mes, amor/desamor. Estos programas por sus características pueden llegar a proporcionar o afianzar, de forma inconsciente pautas de comportamiento, de solución de problemas o en la determinados comportamientos que no son aceptados socialmente (por ejemplo maltratos físicos, estafas económicas y emo

Por otra parte, nos encontramos ante un tipo de receptor que desea ver expresados en la televisión aspectos de la realidad espacio-temporalmente y con la cual no se identifica, sino con una realidad y unos "héroes" y sobre todo "antihéroes" salidos él mismo y que percibe como más próximos y pertenecientes a una realidad mucho más cotidiana y doméstica que otros tex

El hecho de que estos programas tengan una gran componente oral contribuye en gran medida a aproximarse a la recepción segmento de audiencia que supuestamente ha crecido dentro de esta tradición, y que aun hoy en día se le sigue otorgando comunicación "interpersonal", relatos de amigos, vecinos, etc.

Si la improvisación oral evidencia su imprevisibilidad y su necesidad retrospectiva, es porque el hallazgo que actualiza recur supone un habitus que domina tan perfectamente los medios de expresión objetivamente disponibles que está dominado por respecto de ellos realizando las más raras posibilidades que necesariamente implican. La dialéctica del sentido de la lengua particularmente significativo de la dialéctica entre los habitus y las instituciones, es decir, entre dos modos de objetivación continuamente una historia destinada a aparecer, del mismo modo que la improvisación oral, inaudita e inevitable a la vez. (L

Todo ello junto con el hecho de ser narraciones en pasado tal y como expresa la cita anterior, dan a esta biografía televisiva peso de cara al espectador, puesto que consideramos que el receptor ante estos programas actúa adoptando los clichés, ap análisis de las condiciones de la experiencia, ya que, como en otro momento hemos dicho, la televisión descontextualiza los

Ganga Ganga, Rosa maría, 2000: El reality show a la hora de la merienda.

BERNÁRDEZ, Enrique, ed. (1987): Lingüística del texto. Madrid. Arco/Libros.

BERNSTEIN, Basil (1988): Clases, códigos y control (tomo 2). Madrid, Akal.

BOURDIEU, Pierre (1991). El sentido práctico, Madrid, Taurus.

BOURDIEU, Pierre (1996). Sur la télévision. Suivi de L'emprise du journalisme, Paris, Raisons d'agir Liber.

CALLEJO GALLEGO, Javier (1995). La audiencia activa. El consumo televisivo: discursos y estrategias, Madrid, C.I.S.

CALSAMIGLIA, Helena et alii. (1997): La parla com a espectacle. Bellaterra. U.A.B.

CAVICCHIOLI, Sandra, PEZZINI, Isabella (1995). Televerdad en Italia. Un complejo territorio. Telos nº. 43.

DEBRAY, Regis (1994). Vida y muerte de la imagen. Historia de la mirada en occidente, Barcelona, Paidós.

ECO, Umberto (1986). La estrategia de la ilusión, Barcelona, Lumen.

FUENTES RODRÍGUEZ, Catalina (1996): Aproximación a la estructura del texto. Málaga, Editorial Librería Ágora.

GENETTE, Gérard (1989). Figuras III, Madrid, Lumen.

GONZÁLEZ REQUENA, Jesús (1988). El discurso televisivo: espectáculo de la postmodernidad, Madrid, Cátedra.

GRACIA CÁRCAMO, Juan. (1995) "Microsociología e historia de lo cotidiano" en CASTELLS, Luis (ed.) (1995): La historia de la comunicación, Barcelona, 222.

GRANDI, Roberto (1995). Texto y contexto en los medios de comunicación, Barcelona, Bosch.

GUBERN, Romà (1987). La mirada opulenta, Barcelona, G. Gili.

GUTIÉRREZ ORDOÑEZ, Salvador (1997): Comentario pragmático de textos polifónicos.

LOTMAN, Jurij M. y Escuela de Tartu (1979): Semiótica de la cultura. Madrid. Cátedra.

LUNT, Peter, LIVINGSTONE, Sonia (1995). Formas diversas de telerrealidad en el Reino Unido. Hacia una teoría de la audiencia, Barcelona, 222.

MARTÍN VIDE, Carlos, ed. (1996): Elementos de lingüística. Barcelona. Octaedro.

MEHL, Dominique (1996). La télévision de l'intimité. Paris. Seuil.

PÉREZ JIMÉNEZ, Juan Carlos (1995). La imagen múltiple. De la televisión a la realidad virtual, Madrid, Julio Ollero.

PÉREZ JIMÉNEZ, Juan Carlos (1996). Imago Mundi. La cultura audiovisual, Madrid, Fundesco.

VILCHES, Lorenzo (1995), Introducción: La televerdad. Nuevas estrategias de mediación. Telos nº 43.

Trabajo presentado en el

FORMA DE CITAR ESTE TRABAJO DE LATINA EN BIBLIOGRAFÍAS:

Nombre de la autora, 2000; título del texto, en Revista Latina de Comunicación Social, número 26, de febrero de 2000, en la siguiente dirección electrónica (URL):

<http://www.ull.es/publicaciones/latina/aa2000vfe/135Ganga.html>