



Revista Latina de Comunicación Social

E-ISSN: 1138-5820

jpablos@ull.es

Laboratorio de Tecnologías de la Información  
y Nuevos Análisis de Comunicación Social  
España

de Quadros, Claudia Irene

Una discusión sobre la ética en los periódicos electrónicos

Revista Latina de Comunicación Social, vol. 3, núm. 32, agosto, 2000, pp. 1-3

Laboratorio de Tecnologías de la Información y Nuevos Análisis de Comunicación Social  
Canarias, España

Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=81933205>

- Cómo citar el artículo
- Número completo
- Más información del artículo
- Página de la revista en redalyc.org

redalyc.org

Sistema de Información Científica

Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal

Proyecto académico sin fines de lucro, desarrollado bajo la iniciativa de acceso abierto

## Latina

Revista de Comunicación Social

La Laguna (Tenerife)

Agosto de 2000 - número 32

D.L.: TF - 135 - 98

ISSN: 1138 - 5820 (año 3º)

## ÁMBITOS

Revista Andaluza de Comunicación

Número 3-4 - Año 2000

D.L.: SE - 1493 - 98

ISSN: 1139 - 1979

Universidad de Sevilla

<http://www.ull.es/publicaciones/latina>

## Una discusión sobre la ética en los periódicos electrónicos

**Dra. Claudia Irene de Quadros ©**

Curitiba (Brasil)

La ética siempre se desplaza y muda, principalmente ante una revolución tecnológica. Como señala Norbert Bilbeny, profesor de filosofía, las actitudes y creencias suelen cambiar de forma tan lenta que casi no percibimos las diferencias con nuestro modo de ver el mundo. Sin embargo, la tecnología acelera con cada nueva revolución tecnológica. "Y con la cultura digital el comportamiento está cambiando mucho más y a mayor velocidad".

La constante y vertiginosa evolución de Internet viene provocando diversos cambios en la sociedad. Bilbeny cree que vivimos en una época en la que las personas están preocupadas con los posibles impactos sociales generados por el nuevo medio. La verdad es que las nuevas tecnologías plantean a diversos planteamientos, como: ¿Debe existir un control en Internet? "Tener que plantearnos si es buena o no la permisividad que la ética responde constantemente a cambios y ella misma cambia también." (2).

El nuevo medio de comunicación es un mundo sin fronteras, donde conviven culturas con valores, principios morales y costumbres diferentes. Lo que es poco ético en un país es un comportamiento normal en otro. Para Nicholas Negroponte la dimensión global de la Red hará que lo que es común para la verdad, la justicia y la calidad de vida. (3). Por tanto, es posible que existan en Internet costumbres compartidas.

Mientras no se definen las reglas en Internet, la polémica sobre el tema sobrepasa los límites de los grupos de discusiones de Internet. Los debates provocados por la Red también se debaten en instituciones y en otros vehículos de comunicación. La historia muestra que si en la vida real se ha experimentado un cambio importante se ha discutido su impacto sobre la sociedad. Lo que pasa con Internet ahora es lo mismo que pasó en los cincuenta.

Considerando el potencial del nuevo medio, el peligro está en la pasividad de la comunidad. Es decir, no se debe aceptar los cambios por el determinismo técnico. Sin embargo, como señala Joseph Schmitz, atribuir a los medios de comunicación todas las transformaciones sociales es una forma de simplificar un asunto mucho más complejo. Nuestros medios de comunicación forman parte del sistema social, por lo que no se puede reflejarlo. (4). En otras palabras, la sociedad también impone sus deseos. "La novedad que no se adapte a nuestros intereses será sustituida por otra más adaptable; la que consiga hacerlo dará lugar a usos o costumbres tenidos finalmente por deseables".

Para establecer el orden, las comunidades procuran crear legislaciones, que prohíben algunos actos e incentivan otros. Al fin y al cabo, la ley existe precisamente para ayudar a elegir entre dos o más opciones rivales.

Los periódicos electrónicos también deben establecer códigos éticos y, así, atender los deseos de la comunidad. Durante la "Ethics Dialogue", que tuvo lugar en Cernobbio (Italia), en mayo de 1998, los participantes estaban de acuerdo en que la sociedad exige de los periodistas que debemos ser conscientes de que si no respondemos voluntariamente a los retos deontológicos que nuestro medio plantea, exigirá que lo hagamos por la fuerza." (6).

Sin embargo, la preocupación sobre el efecto que puede provocar las posibilidades que ofrecen las nuevas tecnologías es común. García Márquez cree que el principal riesgo es que los periodistas tiendan a convertir en guetos las redacciones y se desconecten de la realidad virtual, potenciada por el enorme caudal de información que fluye por los ordenadores, acabaría por sustituir la realidad por la "realidad periodista". (7).

Además de crear una falsa realidad, el periodista puede cometer inmoralidades durante el intento de captar la atención de un lector con información. Para Philip Meyer, profesor de periodismo de la Universidad de Carolina del Norte, en Estados Unidos, estas prácticas...

Sin duda, algunas noticias sobre determinadas páginas web (publicadas en la prensa tradicional) pueden atemorizar a los lectores. Sin embargo, la posibilidad de evaluar las ventajas y desventajas de Internet, estos lectores tienden a creer que el nuevo medio es realmente

Algunos titulares, como: "Dos cibernautas se suicidan siguiendo una receta de la Red" (El Mundo, 13 de marzo de 1997), "Internet más caros en España" (El País, 16 de mayo de 1997), "Los guerrilleros de América Latina asaltan Internet" (El Mundo, 10 de mayo de 1997), "Internet hijos mediante la clonación de un padre" (El País, 10 de junio de 1997), también muestran la preocupación de los medios de control en la red de redes. Es evidente que la prensa no debe dejar de tratar estos temas, pero tiene la obligación de evitar alarmar al desconocer una gran parte de la población y está en fase de desarrollo. Al revés, como señala Juan Luis Cebrián, se puede pensar que en el caos informal de las infocarreteras no se establecen códigos de circulación que los hagan cumplir, la desorientación de los usuarios procede de esa forma, muchos verán levantarse de nuevo el fantasma de la censura, y una abdicación en la defensa de la libertad.

Existen diversos grupos que intentan controlar de alguna manera los contenidos de Internet. La primera movilización tuvo lugar en 1995 para protestar contra los mensajes pornográficos difundidos en la Red. Hoy, el internauta puede adquirir diversos programas, como Netnanny (la Niñera de la Red), que impiden el acceso a páginas web donde aparecen palabras como sexo o pornografía. Sin embargo, Internet es prácticamente imposible encontrarse contenidos explícitamente sexuales por mera casualidad." (11).

El 6 de diciembre de 1995 pasó a la historia de Internet, cuando el Congreso de Estados Unidos promulgó la Ley de Decencia y Protección de la Infancia (Decency Act, CDA). Esta ley limita la difusión de contenidos pornográficos en la Red y establece la posibilidad de imponer multas o de cárcel de hasta dos años. Pero, el intento de controlar algunos de los contenidos de Internet ha generado polémica entre los usuarios, que acusaron a los parlamentarios americanos de cercenar el derecho de expresarse libremente.

Sin embargo, en la Red no existen fronteras. Eso significa que los mismos contenidos prohibidos en Estados Unidos pueden encontrarse en la CDA no está en vigor. Es decir, los internautas norteamericanos, si así lo desean, acceden fácilmente a los contenidos que

Aunque Internet tenga establecidos protocolos técnicos para intercambiar información en todo el mundo, todavía no existe una legislación que evite actos delictivos de algunos sitios.

La Unión Europea se ha comprometido a intentar una acción contra la pornografía en Internet. Mientras no sean creadas leyes específicas, vienen luchando contra los crímenes cometidos en el ciberespacio. Por ejemplo, la asociación belga Morkhoven contra la pornografía que difunden la pornografía infantil por medio de la red de redes.

También existen grupos que combaten el racismo, como "Perdona pero no olvides" o "Artistas contra el racismo". Si en alguna publicación en Internet que puede considerarse delito, inmediatamente informan a las autoridades locales.

Sin embargo, el poder de la policía en estos casos (racismo o pornografía infantil) es limitado. En el ciberespacio, como que no existen legislaciones específicas y de alcance internacional.

Mientras no se define una legislación para Internet, la tecnología punta también se está utilizando para intentar bloquear las imágenes, borrar archivos completos o manejar el contenido de un sitio como si fuera el propio proveedor. Pero, aún así ningún ataque terrorista virtual. El 12 de septiembre de 1998, piratas informáticos que acceden ilegalmente a ordenadores conectados al electrónico estadounidense The New York Times. Las noticias de la página de entrada fueron sustituidas por mujeres desnudas. La forma temporal el acceso a diversas secciones afectadas. Los hackers justificaron el ataque como una protesta por la cobertura desde 1995 por robar informaciones secretas de diversas empresas a través de la Red.

El ataque de los hackers al diario The New York Times (archivado en la dirección <http://www.antonline.com/archives/pages/nytimes.html>) es un vehículo de comunicación. Sin embargo, los expertos en seguridad de Internet creen que eso puede pasar con otros periódicos y empresarios del nuevo medio. Al fin y al cabo, los hackers pueden perjudicar los negocios electrónicos de un diario, sobre todo si afecta a la imagen del medio. Para no afectar la imagen del medio, la primera estrategia de los editores y programadores del The New York Times fue impedir el acceso (domingo) que más recibe visitas.

Los piratas informáticos, si logran entrar en el servidor de un diario digital, también pueden censurar una noticia y acabar por destruirlo creado por los primeros hackers \*, el derecho a la libre información. Esa posibilidad no se descartó en el caso del ataque virtual al New York Times. Por lo menos es lo que se puede concluir de la declaración del presidente de la The New York Times Electronic publicada el 13 de septiembre de 1998 por el diario estadounidense.\* \* Él especuló que el ataque del grupo de hackers HFC al sitio y la continuación de la publicación del informe del fiscal independiente Kenneth W. Starr sobre el caso Whitewater. En el caso de Bill Clinton es acusado de cometer irregularidades en un negocio de bienes raíces cuando ejercía el cargo de gobernador de Arkansas. En principios de 1998 también se incluyó en esta investigación la acusación de acoso sexual a una becaria de la Casa Blanca, lo que a través de los medios de comunicación de todo el mundo y, evidentemente, del público.

Ante tantas transformaciones del nuevo medio, el papel del periodista es crucial. No solamente por la información que él debe proporcionar que debe construir en Internet. Durante el debate sobre el futuro del periodismo digital, realizado a principios de junio de 1998 en New York, el presidente del The New York Times Arthur Ochs Sulzberger Junior, señalaba que el periodista va a enfrentar muchos cambios. La información, son las personas y los nuevos medios los que cambian la ecuación. Sin embargo, el periodista debe procurar seguir

El problema es que Internet y sus aspectos éticos todavía están en fase de desarrollo. El periodista intenta buscar el rumbo

De Quadros, Claudia Irene, 2000: Una discusión ...

9. CAVESTANY, Juan (30 de marzo de 1997) La locura de la Puerta del Cielo, El País, Madrid, p. 6.

10. CEBRIÁN, Juan Luis (1998) La Red, Taurus, Madrid, p. 70.

11. DE LAS FUENTES, Alberto (1 de junio de 1997) Viaje al lado oscuro de Internet, Su Dinero, El Mundo, Madrid, p. 10.

12. ARMAÑANZAS, Emy; Javier Díaz Noci y Koldo Meso (1996) Información y servicios multimedia en la era del ciberespacio

13. September 13, 1998. Times's Web Site Hacked, The New York Times, [www.nytimes.com](http://www.nytimes.com).

#### FORMA DE CITAR ESTE TRABAJO EN BIBLIOGRAFÍAS:

**Nombre de la autora, 2000; título del texto, en**

**- Ámbitos 3-4, Revista Andaluza de Comunicación, p. 145 y ss. y en**

**- Revista Latina de Comunicación Social, número 32, de agosto de 2000, La Laguna (Tenerife), en la sig**

**<http://www.ull.es/publicaciones/latina/aa2000kjl/y32ag/69claudia.htm>**

---