



Revista Latina de Comunicación Social

E-ISSN: 1138-5820

jpablos@ull.es

Laboratorio de Tecnologías de la Información
y Nuevos Análisis de Comunicación Social
España

Martín de la Guardia, Ricardo M.

Los últimos intentos reformadores de la prensa del movimiento (1975-1976)

Revista Latina de Comunicación Social, vol. 3, núm. 32, agosto, 2000, pp. 1-5

Laboratorio de Tecnologías de la Información y Nuevos Análisis de Comunicación Social
Canarias, España

Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=81933206>

- Cómo citar el artículo
- Número completo
- Más información del artículo
- Página de la revista en redalyc.org

redalyc.org

Sistema de Información Científica

Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal

Proyecto académico sin fines de lucro, desarrollado bajo la iniciativa de acceso abierto

Latina

Revista de Comunicación Social

La Laguna (Tenerife)

Agosto de 2000 - número 32

D.L.: TF - 135 - 98

ISSN: 1138 - 5820 (año 3º)

ÁMBITOS

Revista Andaluza de Comunicación

Número 3-4 - Año 2000

D.L.: SE - 1493 - 98

ISSN: 1139 - 1979

Universidad de Sevilla

<http://www.ull.es/publicaciones/latina>

Los últimos intentos reformadores de la prensa del movimiento

Ricardo M. Martín de la Guardia ©

Universidad de Valladolid

Introducción

Durante la década de los años setenta, la preocupación por la marcha económica de la compleja red de publicaciones que comenzó a desplazar incluso a los afanes de control político sobre dichos medios. Los gestores económicos comenzaban a imponer sus criterios cuando en 1975 la muerte del general Franco dejó sin objetivos claros al poderoso aparato propagandístico. Por si fuera poco, la situación ascendente, haciendo insostenible la permanencia de la cadena como hasta entonces.

La necesidad apremiante de mejorar los resultados económicos de las explotaciones pasaba no sólo por aumentar las ventas, sino, políticamente buena parte de las publicaciones- sino, de manera especial, por incrementar la publicidad contratada, reducir costes y reestructurar la Delegación Nacional de Prensa.

Nuestro objetivo es, dentro de este contexto crítico, analizar los últimos proyectos reformadores que existieron para dar continuidad a los planes de 1975 y 1976, sobre todo a partir de la llegada de Emilio Romero a la Delegación Nacional. El fin de estos planes renovadores era mejorar la economía empresarial y transformar las estructuras heredadas. Sin embargo, el inicio de la transición política, el nacimiento de las libertades democráticas y las dificultades para recuperar la credibilidad de muchos de estos medios con una competencia cada vez mayor de las causas que hicieron inviables estos últimos proyectos.

La situación de la cadena en 1975

Los planes de saneamiento para las explotaciones de la prensa del Movimiento no eran precisamente desconocidos para los responsables de la economía empresarial. En la práctica, ya desde la década de los años cuarenta, bien parcial, bien totalmente, los programas de mejora habían estado presentes de manera constante en la evolución de la misma.

Sin embargo, a la altura de 1975, la situación real de los medios de comunicación escritos del Movimiento comenzaba a revelar signos de pérdidas de dicha cadena de prensa -a pesar de la rentabilidad innegable de algunos de los diarios-, la escasa o nula inversión, la limitada tirada, los abultados gastos de personal, en concreto de determinadas plantillas que tenían a todas luces un número excesivo de linotipistas), y, finalmente, la política tradicionalmente seguida desde la Delegación Nacional de Prensa y Radio del Movimiento de mantener y controlar la amplia red de publicaciones esparcidas por todo el territorio nacional sin tener en cuenta si resultaban o no rentables, de manera muy negativa sobre las precarias finanzas de una empresa que debía acudir regularmente a las ayudas estatales.

Por si fuera poco, según avanzaba la década de los setenta, las transformaciones sociales y la tibia pero progresiva apertura de los medios cuya práctica periodística era netamente ideológica, legitimadora del régimen franquista, y que cada vez tenía menor interés por el discurso retórico y efectista, propio todavía de algunas de las «unidades de prensa del Movimiento».

De hecho, y como hemos comentado en otro lugar, «un análisis de la situación económica de la cadena de prensa estatal en 1975, sea cual fuere el punto de referencia que se tomara» (1). Por ejemplo, la publicidad contratada por los periódicos y revistas ascendió a 1.500 millones de pesetas sobre los 1.650 previstos, lo que significaba un estancamiento cuando no un retroceso efectivo en la gestión económica para la estabilidad económica de la cadena. Incluso el espacio publicitario insertado fue menor respecto al de 1974, y muy e

expertos económicos de la prensa del Movimiento habían chocado en muchas ocasiones con la primacía que estas últimas publicaciones del estado, el cual siempre primó sobre cualquier otra consideración, lo que había frenado, cuando no paralizado la reforma. Por fin se iba a acometer una renovación económico-financiera sin las cortapisas impuestas desde la esfera política.

A partir de los análisis realizados por los órganos pertinentes en la Delegación, la finalidad prioritaria consistía en recortar gastos. En primer lugar, era evidente la hipertrofia de la plantilla existente, no sólo la derivada del personal fijo, sino el exceso de horas extras, etc. que, sin revertir en la productividad, provocaban un aumento desmesurado de los gastos. Calculaba el informe que la reforma, reestructurando y adaptando las plantillas, y eliminando los citados excesos, supondría un menor coste anual en 1976 de 122 millones de pesetas. La Admisión de Personal designada por la Delegación consideraría los traslados de personal de unos periódicos a otros cuando

Así mismo en mayo de 1975, la cadena había iniciado un programa de jubilaciones que alcanzaba a 200 trabajadores de los periódicos (linotipistas) con un ahorro previsto para 1976 de 70 millones de pesetas. Junto a este programa, y ya en 1974, los responsables de la prensa estatal, un plan de regulación de empleo, que se pretendía reforzar en 1975 y 1976. Una vez consultado con el Ministerio de Trabajo, el sindicato, los expedientes de regulación iban a afectar fundamentalmente a los trabajadores mayores de sesenta años. Quien no superara la totalidad del sueldo mientras que sus plazas quedarían amortizadas:

«La política de jubilaciones habrá de acelerarse con la supresión inmediata de los cinco periódicos previstos (La Voz de Castilla, La Prensa y Libertad) ya que supone la posibilidad de forzar más, en algún periódico, las jubilaciones procedente de las unidades de explotación que han de cerrarse». (7)

Entre 1974 y 1975, 218 empleados de la prensa del Movimiento se habían jubilado conforme a este plan, y si los cálculos de 1975 se harían en 1976, con una economía en este año y por dicho concepto de 122 millones de pesetas. (8)

En segundo término, y como complemento a las medidas sobre plantillas, el cierre de ciertos diarios cuyas pérdidas económicas eran uno de los puntos capitales del plan. Según Begoña Zalbidea, Emilio Romero tenía en mente suspender doce publicaciones, pero los responsables de la prensa presentaron para llevar a cabo una medida tan extrema cercenaron esta iniciativa. (9). Los matutinos Amanecer de Zaragoza y La Voz de Castilla deberían desaparecer definitivamente a partir del 1 de febrero de 1976, lo mismo que los vespertinos La Prensa de Madrid y La Voz aquí con alguna particularidad. En cuanto al primero, el mando nacional entendía que con mantener en la ciudad condal el periódico era suficiente siempre y cuando fuera diseñada una profunda remodelación para este periódico. En el caso del veterano «diario de la noche» aparecería renovado y potenciado como diario de ámbito regional para Castilla. A tenor del fracaso económico y de la exigua audiencia del Movimiento en Zamora, Burgos y el propio Valladolid, el nuevo proyecto debería cubrir el área informativa castellana, otorgándole el objetivo de ganar lectores tanto a la prensa privada provincial como a los poderosos diarios nacionales editados en Madrid. La medida conllevaría un ahorro de 145,5 millones de pesetas en 1976.

Sin embargo, este programa de cierres no pudo llevarse a cabo tal como estaba diseñado. La Delegación Nacional tuvo ya en 1975 la Voluntad de Gijón en La Nueva España de Oviedo, uno de los diarios más rentables de la cadena, y hacer una operación de desaparición de Jornada en beneficio de Levante. Política que provocó muchas reticencias cuando también en febrero de 1976 se cerraron tres publicaciones: el periódico navarro fundado por Fermín Izurdiaga, Arriba España, así como el vespertino malagueño La Voz de España constituía uno de los fenómenos más espectaculares del desastre económico de algunos medios estatales: con 426 millones de pesetas tenía presupuestado un déficit para dicho año de 10,6 millones de pesetas. (10).

Los diarios Baleares, Sevilla, Línea de Murcia, Información de Alicante y La Voz del Sur estaban ya inmersos en un plan de reestructuración y la adecuación de los puestos de trabajo a las necesidades reales. La inversión estaba valorada en unos 340 millones de pesetas pensados a medio plazo para reactivar Mediterráneo de Castellón, Odiel de Huelva, El Pueblo Gallego de Vigo y Patria de G

Finalmente, la revista taurina El Ruedo pasaría a ser editado por Toydesa y 7 Fechas, edición europea, por el Instituto Español de la Prensa para 1976 de unos 29 millones de pesetas.

La reducción de gastos debía pasar también por economizar el montante destinado a papel-prensa, que era muy elevado al ser necesario para las publicaciones. De ahí que la disminución del gasto de papel y la apuesta por racionalizar su distribución entre los distintos medios, etc., hubiera sido desde años atrás otra preocupación constante para las autoridades de la cadena y, a pesar de que alguna de las medidas, los sesenta fundamentalmente, la confusión fue la tónica general. Así, algunos periódicos con pérdidas económicas elevadas, pero con una mínima, ofrecían día a día al lector un número excesivo de páginas si se comparaba con otros más saneados y con posibilidades de ahorro. En el caso, por ejemplo, del Diario Español de Tarragona, El Eco de Canarias o Solidaridad Nacional de Barcelona que, con tiradas de 100.000 ejemplares, calle con una media de 30 y 32 páginas, mientras que Levante o La Nueva España, rentables en aquellos años, lo hacían con tiradas de 100.000 ejemplares derivaba un gasto superfluo de papel así como la necesidad de ajustar tiradas, formato y número de páginas a la capacidad de impresión (ejemplares) para frenar el enorme volumen de devoluciones producidas:

«A partir del 1 de enero de 1976 y para el primer semestre se establece reducción de páginas, sobre la base de la capacidad de impresión, competencia, área de difusión y promoción. El ahorro año, en el consumo de papel prensa por esta medida se

El plan establecía una segunda fase durante el segundo semestre de 1976 en la cual los órganos nacionales elaborarían proyectos de reducción de páginas donde se establecería la paginación más adecuada e, incluso, cabría la posibilidad de pergeñar una maqueta tipo de cada periódico.

Como podemos observar en el [Anexo 1](#), el número de páginas debía reducirse en todos los periódicos -excepto El Telegrama de Gijón y La Voz del Sur con datos para 1975- con posterioridad, valorar el previsible aumento de superficie publicitaria y volver a adecuarla a la capacidad de impresión.

estaba concentrado en unos pocos diarios que eran los más vendidos tradicionalmente dentro de la prensa del Movimiento.

En cuanto a la agencia PYRESA, con un déficit estimado de 81 millones para 1976, la solución alcanzada por los órganos con una subvención del Consejo Nacional del Movimiento entre 50 y 60 millones de pesetas que al menos sirviera para eliminar contemplaba una ayuda a fondo perdido del Ministerio de Información y Turismo por valor de 50 millones a la vez que contaba con la Delegación Nacional fueran sufragados por la Secretaría General del Movimiento.

Si hacemos un resumen de las valoraciones hechas por la Delegación Nacional, el resultado podría ser éste:

| Concepto | Millones de pesetas |
|-------------------------|---------------------|
| Ahorro | 549.5 |
| Subvenciones y recursos | 243.0 |
| | 792.5 |
| Enajenaciones previstas | 132.5 |

Sin duda, y a tenor de lo que significaban estas cifras, las acciones puestas en marcha a partir del 1 de enero de 1976 para la reducción de páginas en las explotaciones de la cadena y el consiguiente menor gasto de papel, las medidas de jubilaciones y la reacomodación de los puestos de trabajo, sin olvidar los expedientes de regulación de empleo en aquellos ramos que debían hacer otro tanto en la mejora futura. Por supuesto, el aumento de ingresos publicitarios y por mayor venta de números consolidación de las publicaciones estatales en el nuevo régimen que se perfilaba en España tras la muerte de Franco.

En el mes de febrero comenzó el cierre definitivo de algunos diarios, la venta de inmuebles y el recurso a las subvenciones que debían hacer otro tanto en la mejora futura. Por supuesto, el aumento de ingresos publicitarios y por mayor venta de números consolidación de las publicaciones estatales en el nuevo régimen que se perfilaba en España tras la muerte de Franco.

Sin embargo, el gran plan transformador resultó tardío; algunas de sus disposiciones, como hemos comentado con anterioridad, las previsiones de mejora en determinadas partidas fueron completamente erróneas. Los periódicos del Movimiento perdieron en 1976 un 36% más que en 1975. Los resultados, en comparación con lo presupuestado para 1976, mostraban una desviación negativa de 95,3 millones. Los resultados, en comparación con lo presupuestado para 1976, mostraban una desviación negativa de 95,3 millones. Aunque el incremento de la misma era aparentemente de 72,5, la realidad era más grave: los 34 millones de pesetas de 1975 como ingresos a cargo de la Secretaría General habían ascendido a casi 230, de tal manera que el aumento del déficit

Las cifras corroboraban la imposibilidad de salir de la crisis no sólo ya por el hecho de no conseguir más publicidad o de mejorarse descendieron efectivamente en 1976, lo cual mostraba en algunos casos tiradas efectivas ridículas, tal como podemos observar en la desconexión entre la mayor parte de los medios del Estado y el público lector. La progresiva ampliación de la oferta de prensa en el País y en octubre del mismo año Diario 16) y los déficits todavía más abultados a partir de 1976 pusieron a la antigua Prensa en desaparición.

ANEXO I

| Publicaciones | Paginación Ideal | Media tres trimestres 1975 | Desviaciones | Observaciones | | | |
|---------------|------------------|----------------------------|---------------------|---------------|----|----|-------------------------|
| | | | ALERTA | 32 | 36 | -4 | |
| | | | AMANECEER | 14 | 16 | -2 | Formato grande |
| | | | ARRIBA | 50 | 54 | -4 | |
| | | | BALEARES | 38 | 42 | -4 | |
| | | | CÓRDOBA | 22 | 24 | -2 | Lleva paginación mínima |
| | | | DIARIO DE CUENCA | 14 | 16 | -2 | |
| | | | DIARIO ESPAÑOL | 26 | 30 | -4 | |
| | | | EL CORREO DE ZAMORA | 10 | 12 | -2 | Formato grande |
| | | | EL ECO DE CANARIAS | 28 | 32 | -4 | |
| | | | EL PUEBLO | 20 | 22 | -2 | Formato grande |
| | | | | | | | |

| | | | | |
|----------------------|----|----|----|-------------------------------|
| LEVANTE | 34 | 36 | -2 | Competencia y % de publicidad |
| LIBERTAD | 20 | 24 | -4 | |
| LÍNEA | 32 | 36 | -4 | Competencia |
| LOS SITIOS | 14 | 16 | -2 | Formato grande |
| MARCA | 30 | 32 | -2 | Promoción y competencia |
| MEDITERRÁNEO | 14 | 16 | -2 | Formato grande |
| NUEVA ESPAÑA | 14 | 16 | -2 | Formato grande |
| ODIEL | 14 | 16 | -2 | Formato grande |
| PATRIA | 14 | 16 | -2 | Formato grande y competencia |
| SEVILLA | 14 | 16 | -2 | Formato grande |
| SOLIDARIDAD NACIONAL | 28 | 32 | -4 | |
| SUR | 40 | 44 | -4 | |
| UNIDAD | 16 | 20 | -4 | |

Fuente: Nota informativa de medidas a tomar y en marcha, para la reestructuración de la Cadena de Prensa en el próximo

ANEXO II

Promedio anual de la tirada media efectiva diaria, correspondiente al año de 1976

| DIARIOS | EJEMPLARES |
|-------------------------|------------|
| ALERTA | 28.104 |
| AMANECEER | 2.223 |
| ARRIBA | 14.559 |
| BALEARES | 18.603 |
| CÓRDOBA | 8.172 |
| DIARIO DE CUENCA | 1.573 |
| DIARIO ESPAÑOL | 7.337 |
| EL CORREO DE ZAMORA | 4.459 |
| EL ECO DE CANARIAS | 6.392 |
| EL PUEBLO GALLEGO | 3.663 |
| EL TELEGRAMA DE MELILLA | 1.182 |
| HIERRO | 5.870 |
| INFORMACIÓN | 20.678 |
| JAÉN | 5.146 |
| LA GACETA REGIONAL | 5.703 |
| LA HORA LEONESA | 8.410 |
| LA MAÑANA | 6.692 |
| | |

| | SEMANARIOS | EJEMPLARES |
|---------------|---------------------------|------------|
| | HOJA DEL LUNES/ALICANTE | 37.944 |
| | HOJA DEL LUNES/LAS PALMAS | 20.208 |
| | 7 FECHAS/ALEMANIA | 21.448 |
| | TOTAL SEMANARIOS | 79.600 |
| TOTAL GENERAL | 521.552 | |

Fuente: A.G.A., M.C.S.E. Análisis de gestión. Caja nº 160.

Notas

- MARTÍN DE LA GUARDIA, Ricardo M., Información y propaganda en la prensa del Movimiento. Libertad de Valladolid, Publicaciones de la Universidad, 1994, pág. 313.
- «El porcentaje del espacio publicitario sobre el espacio total publicado alcanzó en 1975 el 21,80 % disminuyendo en 1976 el 11,80 %». Informe Económico. Año 1975. Delegación Nacional de Prensa y radio del Movimiento. Departamento Económico-Administrativo. Archivo General de la Administración. Medios de Comunicación Social del Estado. Director Económico-Administrativo. A.M.C. Caja nº 75.689.**
- Ibidem, pág. 5.
- MONTABES PEREIRA, Juan, La prensa del estado durante la transición política española, Madrid, C.I.S., 1989, pág. 148.
- Esquema de acciones para 1976. Programa de explotación (a corto y medio plazo). Archivo del Ministerio de Información y Relaciones Públicas. A.G.A., M.C.S.E. Caja nº 172, y Presupuestos año 1976. A.G.A., M.C.S.E. Caja nº 172.
- Nota informativa de medidas a tomar y en marcha, para la reestructuración de la cadena de prensa en el próximo año. A.G.A., M.C.S.E. Caja nº 172, pág. 2. En ibidem.
- Anexo nº 3, en ibidem.
- La supresión del coste originado por las situaciones especiales de las que se beneficiaban algunos directores, redactores y periodistas de la prensa del Movimiento se cifraba para 1976 en unos 20 millones de pesetas. Nota informativa..., pág. 2 y anexo nº 2. En ibidem.
- «Prensa del Movimiento: los pasos contados hacia el aperturismo», en ALVAREZ, Jesús Timoteo (et al.) Historia de los medios de comunicación en España. Periodismo, imagen y publicidad (1900-1990), Barcelona, Ariel, 1990, págs. 256-257.
- Dichos datos, respectivamente, en venta media diaria de periódicos del año 1966 al año 1976. Delegación Nacional de Prensa y Radio del Movimiento. Departamento Económico-Administrativo. A.G.A., M.C.S.E. Archivo General. Caja nº 172, y Presupuestos año 1976. A.G.A., M.C.S.E. Caja nº 172.**
- Programa de actuación para el ejercicio 1976. Sector Prensa, pág. 2. Delegación Nacional de Prensa y Radio del Movimiento. Departamento Económico-Administrativo. A.M.C. Caja nº 75.689.**
- Aunque no había nada concreto al respecto, uno de los informes comentaba: «Es preocupación constante de este Departamento establecer todas las premisas que llevan a una eficaz administración y rentabilidad de las siguientes explotaciones: La Mañana, Levante, Diario Español, La Voz de España y Hierro». Esquema de acciones para 1976... pág. 3. En ibidem.
- Nota informativa..., pág. 1. En ibidem.
- «El camino emprendido dio también un impulso fuerte a una actuación que había comenzado unos años antes y que se basaba en la venta de una buena parte de los terrenos ocupados por los periódicos estatales (generalmente céntricos) y su traslado a zonas periféricas "polígonos de desarrollo", en una importante operación especulativa que comprendía, a veces, la adquisición de nueva vivienda». ZALBIDEA, B., op. cit., pág. 257.
- Circular de gerencia comercial a directores y administradores de la prensa del Movimiento. 13 de agosto de 1975. A.G.A., M.C.S.E. Caja nº 172, pág. 1.
- La Delegación Nacional preveía por «mayores beneficios, explotaciones rentables y óptima comercialización, 90 mill./pág.». A.M.C., Caja 75.689.
- Situación económica. Delegación Nacional de Prensa y Radio del Movimiento. Departamento Económico-Administrativo. A.G.A., M.C.S.E. Director Económico-Administrativo. Caja nº 46.
- Ibidem. Según MONTABES PEREIRA, la cadena tenía un déficit en 1974 de 74.309.865, cifra que aumentaría a 841.700.000 en 1975. También sin citar fuentes concretas, Enrique BUSTAMANTE comenta: «Según un estudio difundido por los propios trabajadores, obtenido beneficios en su conjunto hasta 1974, pasando a partir de entonces a acumular pérdidas anualmente, 363 millones en 1977» Los amos de la información en España, Barcelona, Akal, 1982, pág. 201.

FORMA DE CITAR ESTE TRABAJO EN BIBLIOGRAFÍAS:

Nombre del autor, 2000; título del texto, en

- Ámbitos 3-4, Revista Andaluza de Comunicación, p. 169 y ss. y en

- Revista Latina de Comunicación Social, número 32, de agosto de 2000, La Laguna (Tenerife), en la siguiente