



Revista Latina de Comunicación Social

E-ISSN: 1138-5820

jpablos@ull.es

Laboratorio de Tecnologías de la Información  
y Nuevos Análisis de Comunicación Social  
España

Sandoval Martín, María Teresa

La formación a distancia de periodistas digitales: Una propuesta para el uso de la videoconferencia

Revista Latina de Comunicación Social, vol. 4, núm. 37, enero, 2001

Laboratorio de Tecnologías de la Información y Nuevos Análisis de Comunicación Social

Canarias, España

Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=81943704>

- Cómo citar el artículo
- Número completo
- Más información del artículo
- Página de la revista en redalyc.org

redalyc.org

Sistema de Información Científica

Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal

Proyecto académico sin fines de lucro, desarrollado bajo la iniciativa de acceso abierto

## **La formación a distancia de periodistas digitales: una propuesta para el uso**

**Lic. María Teresa Sandoval Martín ©**

Doctoranda en el Departamento de Ciencias de la Información - Universidad de La Laguna (Tenerife)

[mtsando@ull.es](mailto:mtsando@ull.es)

Como es sabido, existe una grave carencia de profesionales de las nuevas tecnologías. Casi a diario se publican alarmantes cifras del sector tecnológico que no llegarán a ser ocupados en los próximos años debido a la escasez de profesionales en este ámbito: ingenierías (técnica y superior) en telecomunicación y en informática. Pero este problema no afecta únicamente a las grandes empresas que es extensible a todas las empresas de la nueva economía, ya que en todas las áreas se necesitan personas con conocimientos con las nuevas técnicas que posibilitan la mejora de la productividad y de la comunicación en las empresas. Extrapolada esta situación al sector de los medios de comunicación de masas el problema se agrava, al observarse la tendencia de los medios con presencia de multimedia, lo que requiere unos nuevos conocimientos de los periodistas. Paradójicamente, esto se produce cuando todavía los periodistas que ni siquiera utilizan la red de forma habitual en su trabajo. De hecho, existe una gran diferencia entre el periodista veterano y las nuevas tecnologías y los nuevos periodistas o los alumnos de las facultades de Comunicación que han recibido una formación en periodismo ya en este campo.

Con Internet, los periodistas se han convertido simultáneamente en emisores y receptores de la información que circula por la red. Los programas y aplicaciones más comunes que se emplean en los sitios web y que sirven tanto para acceder a su contenido como para crearlo (con texto, audio e imágenes). En la creatividad y la formación está la clave del éxito del futuro periodista, como podemos encontrar en Luis Angel Fernández Hermana (1998): "El periodista digital es el que ejerce como tal a partir de su capacidad para crear e interpretar, el análisis, la interpretación y la integración de los procesos informativos son los que dan un valor añadido a la actividad del medio. Sin creatividad hay que conocer y aprender primero la técnica.

Para paliar este déficit de profesionales del periodismo con capacidad para trabajar en el nuevo entorno se plantea como vía la formación a distancia en periodismo digital y/o multimedia. Este tipo de enseñanza a través de las redes telemáticas y aprovechando las tecnologías es eficaz para que se puedan reciclar aquellos periodistas que viéndose envueltos en el ejercicio diario de su profesión no disponen de recursos presenciales. En este caso, las autopistas de la información pueden convertirse en autopistas de la formación (FERRATÉ, G. 2000).

¿Por qué Internet es el medio idóneo para plantear esta formación continuada del periodista? En realidad, las ventajas de la formación a distancia para el periodista, al abogado, al profesor o a cualquier tipo de profesión, y estas son: la facilidad de estudiar desde casa, la flexibilidad en el nivel de enseñanza en función del alumno, la comunicación con el tutor y con los compañeros, etc. Pero en el caso del periodista aprende simultáneamente los recursos propios de la formación continuada y el uso efectivo de las nuevas tecnologías como herramientas de las rutinas productivas de su propio trabajo. El diálogo persona/interface deja de ser exclusivo de las clases de formación y se convierte en una herramienta para el alumno. Tan importante es el temario teórico al que tiene acceso como las prácticas de navegación, el diseño de documentos o la gestión para el desempeño de la profesión como son el chat o la videoconferencia.

Para ello habrá que tener en cuenta lo que advierte Roberto Velázquez: "El acelerado cambio de las tecnologías, de los modos de vida, en una reducción del ciclo de vida útil de los conocimientos y habilidades que el trabajador posee para realizar su trabajo" (1999). En las últimas tecnologías conviene darle al periodista una formación básica sobre el uso de programas y de técnicas de producción de contenidos autónoma cualquier otro tipo de programa o aplicación con cierta facilidad posteriormente. Además, no sabemos exactamente cuáles serán los nuevos medios digitales en Internet pero como dice Randall (1999: 242) "sí sabemos que el ritmo y la magnitud de los cambios tecnológicos y las transformaciones en un futuro no muy lejano, por lo que a los periodistas les conviene ponerse al día lo antes posible".

En el periodismo se está abriendo una nueva etapa en la que los protagonistas son los grupos o corporaciones multimedia, en lugar de los "proveedores de contenidos" que surte a todos los soportes de difusión de la noticia que son propiedad de la empresa: prensa, radio, televisión e Internet. Este periodista multimedia podemos encontrarlo trabajando en el grupo Tribune, propietario de The Chicago Tribune y en esta misma línea está la compañía propietaria del diario The Washington Post y de la revista Newsweek, y la cadena de televisión CNN. La informática para intercambiar contenidos periodísticos y distribuirlos en el periódico, la televisión o Internet (PINTO, 2000). No

distribución o los chats, cuentan con una forma más personalizada y humana de comunicarse, pero su uso es especialmente para quienes necesitan desarrollar habilidades y destrezas necesarias para el ejercicio de una parte de su profesión en un futuro que ya es un presente.

## La videoconferencia, como actividad en un curso de periodismo digital

De esta forma, en cada uno de los módulos -en que fuera posible- en un supuesto curso de periodismo digital se integraría el contenido de los siguientes módulos que podrían ser: "Fuentes informativas digitales", "Gabinetes de comunicación digitales", "Diseño de periódicos en línea", "Introducción a los géneros periodísticos en Internet" y "Videoconferencia para periodistas". En todos ellos se incluiría un ejercicio de realización práctica de la materia de ese módulo. De esta forma tendríamos, que en cada caso, se utilizaría la videoconferencia con diferentes propósitos. Como vemos un ejemplo de ello:

- En "Fuentes informativas digitales", el alumno, además de aprender a realizar búsquedas eficaces en la red para documentar una entrevista para recogida de información a una o a varias personas simultáneamente a través de la red.
- En "Gabinetes de comunicaciones digitales" haría un simulacro de gabinete de prensa a través de Internet, además de cubrir un tema de actualidad, fotografías de los participantes, fragmentos de vídeo de la videoconferencia, fragmentos de audio y enlaces a otras fuentes de información.
- En el módulo de "Diseño de periódicos en línea" los alumnos tendrían que organizar una entrevista por videoconferencia con algunos compañeros el papel de la audiencia del medio pudiendo enviar éstos sus preguntas a través de la red, y tendrían que informar de ella.
- En "Introducción a la fotografía y al vídeo digital" el alumno aprovechará la realización de alguna videoconferencia para practicar el uso de la cámara como en movimiento.
- En el módulo de "Los géneros periodísticos en Internet" sería obligatorio realizar varias entrevistas por videoconferencia y la idoneidad de llevarlas a cabo a través de esta vía: por ejemplo, una entrevista psicológica o personal puede ser mejor que otra con un carácter más informativo.
- En el módulo de "Videoconferencia para periodistas" se trabajará no sólo la videoconferencia sino también se harán simulaciones de trabajo a través de unidades móviles portátiles.

El tutor de cada uno de estos módulos en relación con la videoconferencia dejará que el alumno elija los temas y le propondrán dadas principalmente en su parte técnica por el módulo de "Videoconferencia para periodistas" (unidad didáctica que favorezca la creación y desarrollo de equipos, mediante Egroups -<http://www.egroups.com>-, por ejemplo). Pero, es transmitirle a los alumnos que en cada caso deberá hacer un uso diferente de la videoconferencia. Es decir, en esta ocasión mismo realizar una videoconferencia para recibir o intercambiar información o datos, que para que los usuarios de un programa preguntar directamente al entrevistado, por citar un caso. El tutor responderá a las preguntas que vayan surgiendo durante la sesión y proporcionará en la parte teórica vídeos o ejemplos para que tengan una idea aproximada de su funcionamiento antes de comenzar.

## Dificultades metodológicas, técnicas y presupuestarias

La realización de un proyecto de formación de estas características no es una idea imposible, dado que empiezan a surgir en los países (en España, por ejemplo, la Universidad del País Vasco ha comenzado recientemente a impartir un curso de especialización en "Periodismo digital"). Si pensamos en las dificultades metodológicas, técnicas y presupuestarias con las que nos podríamos encontrar al desarrollar un proyecto de estas características, pensamos que éstas son más bien pocas. Hay más ventajas que inconvenientes: los periodistas pueden hacer entrevistas a través de diversos medios y en diferentes soportes, con lo cual la videoconferencia no les resultará algo extraño; no supone un handicap, ya que pueden venir con ciertas malas costumbres adquiridas previamente en los medios, o pensar que un videoconferencia es cuando son dos formas muy distintas de llevar a cabo un proceso de comunicación. En este sentido, pensamos que es interesante analizar algunos ejemplos en los que se comparen uno y otro sistema de comunicación. Además, los periodistas tienen que estar ya acostumbrados a adaptando a las nuevas técnicas que han ido invadiendo los medios y las redacciones (impresión tipográfica - off line, servicios digitales, canales generalistas - canales temáticos, etc.). La otra ventaja es que al estar muchos de ellos trabajando en medios que llevan a cabo las videoconferencias como parte de su labor profesional, lo cual es muy motivante y enriquecedor para ellos, no es una dificultad realizar una videoconferencia entre dos personas ya que existen varios programas que lo permiten y la actualidad de los medios también lo facilita, pero estos programas no posibilitan la conexión (al menos no todos y con una mínima calidad) con videoconferencias estas características se hace necesario proveerse de un sistema integrado de videoconferencias o bien alquilarlo para ello. Por otra parte, la mayoría de las videoconferencias se realicen sólo entre dos personas para abaratar costes y tan sólo algunas con varios participantes.

Con todo, pensamos que la videoconferencia es un recurso que va a ser indispensable para la práctica periodística en periódicos digitales no sólo podrán ofrecer la imagen fija de los protagonistas de una noticia, sino que también podrán presentarse en directo bien a través de videoconferencia o de vídeo digital. El futuro periodístico aunque casi resulta inimaginable por la videoconferencia como fuente primaria y secundaria de los nuevos medios.

## Bibliografía

FERNÁNDEZ HERMANA, LUIS ANGEL: "Inversions a l'era digital", en I Congr s Internacional de la Publici  Electrónica  
 "Publicación Electrónica 2002", Actas de Publicación Electrónica, Barcelona, 2002, pág. 142-143.