



Revista Latina de Comunicación Social

E-ISSN: 1138-5820

jpablos@ull.es

Laboratorio de Tecnologías de la Información
y Nuevos Análisis de Comunicación Social
España

Jáquez Balderrama, José Luis

Historia, responsabilidad social y política del periodismo. La prensa chihuahuense y su cambio

Revista Latina de Comunicación Social, vol. 4, núm. 37, enero, 2001

Laboratorio de Tecnologías de la Información y Nuevos Análisis de Comunicación Social

Canarias, España

Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=81943709>

- ▶ Cómo citar el artículo
- ▶ Número completo
- ▶ Más información del artículo
- ▶ Página de la revista en redalyc.org

redalyc.org

Sistema de Información Científica

Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal
Proyecto académico sin fines de lucro, desarrollado bajo la iniciativa de acceso abierto

Revista Latina de Comunicación Social

La Laguna (Tenerife) - enero de 2001 - año 4º - número 37

D.L.: TF - 135 - 98 / ISSN: 1138 – 5820

<http://www.ull.es/publicaciones/latina>

Historia, responsabilidad social y política del periodismo

La prensa chihuahuense y su cambio

Lic. José Luis Jáquez Balderrama ©

Profesor de la Universidad Autónoma de Chihuahua (México)

Doctorando en Ciencias de la Información en la Universidad de La Laguna, España

jjaquez@buzon.uach.mx

La intención de seleccionar el tema: "Historia, responsabilidad social y política del periodismo" es compenetrar más a una actividad que necesita en estos momentos de crisis, me refiero al periodismo.

El periodismo es una noble tarea que contribuye a formar mejores hombres.

De esta tarea aprendemos, pero sobre todo marca pautas de comportamiento.

Chihuahua, está haciendo periodismo de altura el cual sin lugar a dudas será ejemplo a seguir en el país. Su historia y su presente.

Historia y periodismo

Nuestro mundo actual no ha aparecido súbitamente. Así el castellano que hablamos es una evolución del latín; el avión no se inventó de la noche a la mañana; la rueda; la democracia representativa tiene antecedentes en los comicios del "Popular Romanus" y en las asambleas de las colonias romanas; la ciencia actual muestra las huellas de su procedencia.

El periodismo hace posible la presencia de dichas huellas, y por supuesto su influencia en los cambios.

El campo de la historia es el pasado, concretamente el pasado humano, desde el más remoto, hasta el más reciente. Hay miles de definiciones de lo que es la historia, pero las más satisfactorias como: "La historia es la ciencia de los hombres en el tiempo; examina el hecho humano en las condiciones de su existencia; es la ciencia que estudia el origen y desarrollo de la sociedad humana: La historia bien entendida es el memorial social, merece ser recordada".

El periodismo hace y escribe la historia

La sociedad humana es un conjunto de individuos y la historia por lo tanto, relata lo realizado por éstos, sin embargo, su campo de acción no es la vida individual de algunas personalidades, sino que fija su atención en movimientos sociales, no incluye el examen de las personas, ni la comunidad de la que forman parte.

La historia es la experiencia acumulada de la humanidad y dicha experiencia se ha conocido por muchos medios. Pero quizás el medio más importante es el periodismo.

Los conocimientos obtenidos nos permiten al interpretar correctamente el mensaje, darnos cuenta de la vida y de la organización social.

El estudio de la historia exige simultáneamente el concurso de otras ciencias. La geografía; para localizar el hecho humano. La economía; para analizar la situación económica de la sociedad. La sociología; para estudiar la estructura social, la distribución de la riqueza social. La lingüística se refiere a las lenguas. La cronología trata la sucesión de los hechos en el tiempo. La antropología; para estudiar la evolución humana. La filosofía; para examinar las ideas y creencias de la sociedad misma. La antropología, dirigida al estudio del hombre. El periodismo, que recoge el acontecer diario de la humanidad, se relaciona en alguna forma con el estudio de la historia.

periódicos mexicanos.

"Dos de ellos El Universal y Excelsior surgidos durante la primera guerra mundial que serán incorporados al mundo de la radio con un definitivo sello comercial, surge así el periodismo como empresa que ya tenía sus antecedentes en la última década para ganar lectores ya no por su contenido ideológico sino por su moderno formato, tal es el caso del Imparcial, cuyo nombre al mencionarlos no se refiere a su independencia ni a su independencia ni con el gobierno, ni con sus opositores sólo con el capital que dejan los lectores y comerciantes". (2)

Una vez promulgada la Constitución de 1917 (asesinado Venustiano Carranza), se inicia una reconstrucción económica del país extranjero, concretamente de los Estados Unidos, es este momento en que agoniza finalmente la prensa partidista.

En el año de 1929 es clave en este proceso, no precisamente por el nacimiento del periódico "El Nacional", órgano oficial de la revolución, a un cambio en su estrategia editorial, es decir el manejo oficial y el manejo comercial.

Durante los gobiernos de Alvaro Obregón y Plutarco Elías Calles varios periódicos no adictos a estos caudillos son clausurados por Martín Luis Guzmán, y El Heraldo de México, que sostienen principios constitucionalistas. Ambos externaron simpatías por la revolución, hubo otros diarios que pese a las continuas censuras y represiones lograron subsistir, tal es el caso de Omega dirigido por Daniel Gómez, a cuyo frente estuvo Diego Arevalos Guzmán. En el interior de la república hubo varios periódicos, considerados decanos de la prensa mexicana, evitando la censura de Obregón y Calles. En este caso El Informador de Guadalajara: El Diario de Yucatán: El Porvenir de Morelia.

"Hoy no opera la prensa de partidos, hoy la empresa depende de anunciante comercial, y se ve íntimamente relacionado con el negocio".

La ley de imprenta, un atraso

El eje central de la Ley de Imprenta lo constituye las limitaciones al artículo séptimo constitucional, tomadas textualmente de la Constitución de 1857. Sin embargo, las limitaciones que constituyen el cuerpo de la ley están redactadas con una terminología característica del siglo XIX, que se han mantenido manejadas en el mismo periodo, por ejemplo las referentes a las cuestiones morales. Sin embargo, el anacronismo no se ha tratado de la ley, sino por sus omisiones es decir, no hay referencia alguna a cuestiones que definen al periodismo contemporáneo, que se han relacionados con su actividad comercial.

Relación prensa-poder

La escritora Fátima Fernández Cristlieb afirma:

"En el sistema político mexicano no subsiste un medio masivo de información crítico sino realiza una alianza, aunque sea esporádica, entre la prensa y el poder".

La historia así nos lo demuestra.

A continuación se hará un análisis de la prensa contemporánea en México para demostrar la relación prensa poder, su influencia política y social.

Cómo surgió la prensa contemporánea en México

En 1916 aparece El Universal fundado por Félix f. Palavacini. Es el diario más antiguo de los que se publican actualmente en México. Es miembro constituyente en 1917; inicialmente el periódico se dedicó a estudiar los principios de la constitución.

En 1914 en Veracruz fundó un periódico carrancista con protección oficial llamado El Pueblo.

En 1925, Palavacini funda El Globo, diario alimentado por las agencias internacionales de noticias más relevantes del mundo. La familia Palavacini es propietaria de El Universal funda Toros y Deportes. Y en 1927 el presidente Plutarco Elías Calles, tras una serie de conflictos con la prensa y deporta a algunos periodistas. Entre ellos el propio Palavacini.

A partir del año de 1927, El Universal comienza a ser manejado por la familia Lanz Duret y es cuando se acentúa la relación entre la prensa y el poder.

El segundo periódico en aparecer (después de El Universal) fue Excelsior; el 18 de marzo de 1917, Rafael Alducín funda el periódico. Funciona en un principio como sociedad anónima y posteriormente a raíz de conflictos obrero-patronales, pasa a operar bajo la dirección de su fundador. Mantiene un criterio analítico de la actuación del poder público y otrora fue un censor de los regímenes revolucionarios de Alvaro Obregón y de Cárdenas.

Durante los últimos días de gestión del presidente Calles, los miembros de la compañía de rotograbado fundan un periódico que se publica el 29 de agosto de 1928. Desde su fundación se ha distinguido por ser un periódico de corte popular, en 1930 cambia de dueño, es decir la Organización Editorial Mexicana, que tiene 50 periódicos en el país, compra las acciones.

En el año de 1929 y teniendo como antecedente al Monitor Republicano surge El Nacional, como órgano de difusión del Partido Nacional Revolucionario. Este periódico jugó un papel importante entre los diarios de la década de los treinta por ser el órgano oficial del PNR.

En 1967 aparece el periódico Avance, que dura poco en circulación.

Posteriormente surge el conflicto interno en Excelsior, lo cual motiva a la separación de este medio del periodista Julio Shere

Luego surge el Uno más Uno, de corte izquierdista, pero durante el sexenio de Carlos Salinas de Gortari es sujeto a presión fundador.

La Jornada y El Financiero, periódicos críticos, han empezado a tocar las cuerdas sensibles del poder. El análisis político y f

Nace en la época de los 90, el periódico Suma, dirigido por Televisa, pero su primer director Isabel Arvide, dura poco tiempo

Una nueva fisonomía en el periodismo capitalino, con el nacimiento de Reforma periódico moderno, crítico, que viene a desafiar los antiguos medios escritos.

El análisis profundo de sus artículos motiva cambios en las estrategias del resto de los medios de la capital y se ve sujeto a presión

Reforma "pega" hasta a los medios televisivos, principalmente y forma opinión. Sus análisis de la relación prensa-poder, político.

Reforma es sinónimo de la prensa moderna.

¿Medios de control?

En cuanto a la distribución del papel periódico, cabe recordar que el 10 de septiembre de 1935, el presidente Lázaro Cárdenas creó la Comisión Nacional de Papel, que se encargó de la regulación y control de la producción y distribución del papel en México. La comisión fue creada para garantizar el abastecimiento de papel para la impresión de periódicos y revistas, así como para promover la producción local y reducir la dependencia de importaciones. La comisión estableció precios máximos para el papel y estableció cuotas de producción para las empresas productoras. La comisión también estableció normas para la calidad del papel y para la protección ambiental.

El acuerdo dice: "Precédase a la formación de una sociedad que deberá denominarse Productora e Importadora de Papel S.A. de C.V., que tendrá su sede en la Ciudad de México, buscando el abaratamiento máximo del papel". (5)

Es posible que tal como menciona el acuerdo, el gobierno federal no obtenga ganancias como resultado de las operaciones de la PIPSA, pero sí obtiene un poder formal -más no real- sobre las empresas periodísticas privadas, quienes dependen prácticamente del estado. Es importante mencionar que el presidente del Consejo de Administración de la PIPSA es el secretario de Gobernación, quien es el organismo en cuestión, el estado ejerce control de las empresas periodísticas, sobre todo en momentos de crisis políticas. Si el estado pierde el control de la PIPSA, perderá el control de las empresas periodísticas.

"Lejos de constituir un riesgo para los periódicos, éstos de benefician de ella (PIPSA), pues obtienen papel importado a precios bajos. Al grado esta conveniencia, que cuando el estado manifiesta su decisión de liquidar la sociedad, los editores solicitaron en 1937 que se prorrogara, lo que se aceptó finalmente" (6).

Lo mismo sucedió en el sexenio de Carlos Salinas de Gortari, en una maniobra hábil, convocó a las empresas periodísticas a una reunión para discutir la situación del sector, pero no hubo quien lo hiciera. Y es que es demasiado caro producir papel periódico, que difícilmente en época de crisis hayan ganancias.

Puede afirmarse que la creación y el mantenimiento de este tipo de organismo, más que una forma de control estatal, es una forma de control periodístico.

La prensa como base de legitimación

Es pertinente señalar que en momentos de crisis el estado requiere de solidez en sus bases de legitimación. En dichos momentos, las instituciones que garantizan esta legitimidad. Esto nos explica los recientes cambios de actitud que han tenido los últimos gobiernos respecto a la libertad de expresión y la independencia de la prensa.

En momentos de crisis económicas y política, el estado necesita establecer un mayor número de tribunas periodísticas informáticas y críticas que pudieran aunque sea mínimamente agudizar las contradicciones existentes.

El gobierno actual se enfrenta a estas graves contradicciones. Por el momento no hay nada que nos indique que el modelo económico se mantendrá la dinámica de un estado capitalista dependiente, con la condición indispensable de consolidar su base política.

Es una nueva realidad de gobierno, el neoliberalismo. Para renovar las bases políticas, se ha echado a andar la llamada reforma, jugando un papel de actor principal.

Influencia social y política del periodismo

"El fenómeno de la comunicación tiene su origen en la metamorfosis que ha sufrido la comunicación, ha influido no solo en las relaciones humanas, sino también en los sistemas político, económico y religioso e incluso en el ámbito de la comunicación." (7)

Los efectos de la tecnología tienen una influencia directa en la comunicación. No han pasado en vano los esfuerzos intelectuales

A México cabe el orgullo de ser la tierra donde se estableció la primera imprenta y se publicó la primer hoja noticiosa en América.

Se comenta que Juan Cromberger, célebre impresor de Sevilla, en 1539, envío a México una imprenta con todos los útiles necesarios para la impresión de la misa y del misal. Mendoza y del obispo Fray Juan de Zumárraga.

La imprenta se introdujo a la Nueva España como instrumento necesario para la conversión de los indios, por ello los primeros libros impuestos fueron de doctrina cristiana, artes o gramáticas, vocabularios y confessionarios en lenguas de los indios.

El primer impreso informativo que se conoce es "La relación del espantable terremoto de Guatemala", editado en México en 1541, cuando se comienzan a publicarse informaciones esporádicas, llamadas "hojas volantes", de carácter noticioso, pero que les ha llamado "avanzadillas".

Apareció en 1722 el primer periódico, "La Gaceta de México", editada por Juan Ignacio María de Castorena Ursúa y Goyeneche, obispo de Monterrey y Calderón: fue el primer periódico mexicano y latinoamericano.

El ciclo colonial se cierra en 1805 con "El Diario de México", de Carlos María Bustamante, que prepara el terreno al periodismo independiente.

Se confirma el hecho de que la primera constitución política del estado, expedida el 7 de diciembre de 1825, tuvo que mandar a imprimir en la capital de Chihuahua, ya que no había impresores calificados en la localidad, además el primer libro que se imprimió en el estado de Chihuahua, el cual es un libro de doctrina cristiana (el libro de la misa), agregándose 16 páginas más que no llevaban impresa la numeración que les corresponde, comprendido 14 de ellas con la advertencia:

"Colección de los decretos y órdenes del Congreso Constituyente del Estado Libre e Independiente de Chihuahua impreso en su totalidad en la imprenta de Francisco Carrasco, año de 1826". (9)

Los primeros periódicos que se publicaron en el estado de Chihuahua aparecieron a finales de 1829, y se procesaban en la imprenta de Francisco Carrasco, que se estableció en la ciudad de Chihuahua el 22 de diciembre de 1829. El segundo periódico independiente de Chihuahua lo fue "La Amistad", fundado el 22 de diciembre de 1829. También salieron a la luz "El Hombre Libre y El Patriotismo Manifiesto" y tenían por objeto combatir las ideas del general don Vicente Guerrero, presidente de la república a consecuencia del pronunciamiento del general López de Santa Anna.

Estos periódicos se editaban en la imprenta del gobierno y estaban redactados por algunos diputados, magistrados y empleados, su existencia fue corta. Después de que el ejecutivo del estado anuncia "Que debido al clamor de los pueblos que pedían la renuncia del general don Vicente Guerrero, presidente de la república a consecuencia del pronunciamiento del general López de Santa Anna, se procederá a la supresión de éstos, el gobierno se vio precisado a obrar con energía cancelándolos definitivamente". (10)

Una de las primeras disposiciones del Congreso del Estado recién formado fue la adquisición de máquinas tipográficas.

La historia del primer taller tipográfico instalado en esta capital se encuentra estrechamente vinculado con el nacimiento a la vida política y soberana de la Federación Mexicana, que formaba parte de la Nueva Vizcaya, en unión del estado de Durango.

El día 27 de agosto de 1821, bajo las órdenes del último gobernador y comandante general del reino de España, que por ese entonces juró la independencia mexicana: el 19 de julio de 1823, el Soberano Congreso Nacional decretó la división de las provincias de la Nueva Vizcaya y el 6 de julio del siguiente año de 1824, nace Chihuahua como nuevo estado de la Federación Mexicana, designado por el poder ejecutivo: generales Guadalupe Victoria y Vicente Guerrero en compañía de don José Miguel Domínguez.

Los primeros impresos que se conocen fueron hechos en la imprenta adquirida por el gobierno del estado, constituían (según el pie de impresión) 32 x 32 centímetros. Y en la parte inferior aparecía un pie de impresión firmado por Rafael Núñez que se lee: "Impreso en la imprenta del Gobierno de Chihuahua por Rafael Núñez".

Periodismo y política

La historia del periodismo en Chihuahua se puede definir como una actividad rica en tradición, inmersa dentro de tan singular contexto, valiente frente a los problemas de cada época.

En Chihuahua empezaron a aparecer hojas sueltas sobre ciertos temas políticos, sobre todo como ejemplos, "Verdaderos y Falsos", "Escrípulos de Buena Alma", "Réplica de un Escrupuloso", hasta llegar a un anónimo que fue firmado por el seudónimo de "El Centinela", escenario para que apareciera el primer periódico subversivo, conocido en aquella época como "El Centinela".

En este medio se destacaba ya la decisión tajante de los chihuahuenses para contrarrestar la invasión norteamericana, atacando a los Estados Unidos, detalle que según registra la historia solamente se vio en el estado de Chihuahua y en toda su frontera sin encontrar precedentes en los estados de Nuevo León, Coahuila y Tamaulipas.

"El periodismo en Chihuahua adquiere matices de grupos políticos internos cuando aparecen los liberales y los conservadores, conformando una línea independiente de periodismo que marcaba muy claro la lucha que liberaban los grupos que se disputaban el poder. La raíz de la muerte del general Ángel Trías, hecho que dejó abierta la puerta a un personaje todopoderoso en la historia de Chihuahua, de carácter semanal, reflejaron la pugna entre el grupo de Luis Terrazas y el grupo de Ángel Trías, problema identificado con el nombre de 'la guerra de los Trías'".

"Así discurrió: Explosivo, agresivo. Injurioso, algunas veces controvertido, pero comprometido siempre con la sociedad, el periodismo donde la figura de Luis Terrazas, personaje hecho en la campiña chihuahuense, bonachón con la servidumbre, apreciado por las acciones que nunca le mostraron repudio a pesar de su gran influencia y de la fama de que gozaba en el norte de país."(13)

A raíz de la función de lucha social del periódico de Silvestre Terrazas, emerge en los primeros años de la revolución un periódico fielmente los acontecimientos de la época.

Silvestre Terrazas, intelectual de Francisco Villa

Francisco Villa entra en acción, y para nadie es desconocida la intuición que logró desarrollar este gran revolucionario, detalles de su personalidad que no escapó al quehacer del periodismo, pues intuía que tal actividad conceptualizada como una fuerza social podría ser decisiva en su carrera para imponer finalmente su idea de la Revolución Mexicana contra el capitalismo.

"Silvestre Terrazas se convierte así, por medio de la prensa, en el intelectual de Villa cuando hace su aparición otro periódico que publica páginas la situación crítica de la época revolucionaria especialmente del villismo." (14)

Una vez derrotado el brazo armado de la revolución, Silvestre Terrazas se refugia en otro medio de comunicación y funda el periódico "El Paso, Texas", para posteriormente dejar libre el camino para la aparición de nueva cuenta de "El Correo del Pueblo" que continúa la lucha. Persecuciones por el gobierno federal desaparece del mapa territorial del estado en el año 1935.

Las fuentes de la historia del periodismo en Chihuahua son muy pobres y regularmente se ha tenido y todavía es necesario escribir la historia de una actividad que se desarrolló en el norte del país, principalmente de los estados que guardan frontera con Estados Unidos.

De acuerdo con datos proporcionados, la región norte del país propiciaba la generación de un periodismo rebelde, de vanguardia, que era acucioso en el cuestionamiento de las élites de poder que generalmente eran de corte porfirista.

PRENSA REVOLUCIONARIA EN CHIHUAHUA

El historiador chihuahuense Jesús Vargas Valdez destaca: "Y aunque abiertamente no aparece una relación entre la prensa revolucionaria y la protesta sistemática campeó en las principales planas, hojas y panfletos periodísticos de la prensa chihuahuense, que se dio en el control de la información, al crear un monopolio periodístico alrededor del cual incluso el gobierno autopromovía golpes como el que apareció más auténtico el zarpazo, cuando en realidad era un autogolpe."

Ejemplo de lo anterior era en las postrimerías del siglo pasado, "El Monitor Republicano", entre otros medios de circulación que se dieron en el norte del país, que con el ataque a Tomochi se diluyera.

La misma suerte tuvieron otras manifestaciones populares, sin embargo, los medios de comunicación a nivel estatal nunca pudieron superar el estatus de cosas en una búsqueda permanente del avance y progreso de su patria chica.

Otro problema de la prensa del estado era que no estaba acostumbrada a manejar archivos. El sentido de la importancia documental de los escritores ni directores o dueños de algún medio, razón por la cual el mejor recurso era la fuente internacional de preferencia económica que podían ser alterados y guardaba todo lo que además de pólvora, oliera a publicidad, integrando un archivo secreto en Alemania.

La archivonomía se consolidó únicamente en un periódico de tendencia carrancista y obregonista como fue "El Correo de Parral" en 1920, sin embargo la destrucción de archivos por indolencia era la marca de la casa en materia de periodismo, solamente al incendiarse el archivo de "El Heraldo" en 1927, empiezan a aparecer los primeros periódicos que finalmente dejan huérfano al periodismo chihuahuense, al incendiarse el archivo oficial del gobierno del estado en 1941, quedando como los principales periódicos de la época postrevolucionaria.

La Voz de Chihuahua, un periódico más que influyente

En 1920 al 1928, surge "La voz de Chihuahua", periódico líder, más que influyente, que fue llevado de la mano de don José María Gómez, de los años 30 derivado de un conflicto con "El Heraldo".

A finales de la época de los 20 el periodismo se expresa a través de un afán de reconstrucción de la entidad, que refleja un cambio de mentalidad que se da en el periodo de las últimas revueltas encabezadas por Marcelo Caraveo que hacen que se pierda el liderazgo y la estructura económica se vea amenazada.

En este contexto surge un periódico eminentemente católico, de oposición: "La Antorcha", de Rodolfo Uranga, fundado entre 1920 y 1925, medio que registra la lucha religiosa y la muerte del padre Maldonado. Hoy canonizado por la iglesia católica a través del papa Juan Pablo II.

SURGE LA PRENSA MODERNA, DINAMICA Y OBJETIVA

El periodismo de entonces asume un papel de periodismo despolitizado, neutralizador de una lucha que defiende al gobierno y a la oposición, con claras tendencias religiosas.

insignificante para lo que manejan los periódicos locales aquí en nuestro estado.

Ese tipo de parámetros es lo que le ha dado una nueva consistencia, y una nueva fuerza a lo que se llama la prensa regional.

"Si nos ubicamos históricamente en el caso de Chihuahua, que es lo que al final de cuenta nos interesa a nosotros y es donde de manera nos tocó ser testigos del proceso político desde 1983, cuando en Chihuahua empieza a suceder una serie de fenómenos que cambian todo el escenario o el mosaico político del estado y del país." (15)

En 1983, el Partido Acción Nacional no fue que diera la sorpresa, pero se da una serie de condiciones por lo cual asciende a gobernar. El PAN contundente gana las principales cabeceras municipales del estado de Chihuahua, desde Juárez hasta Parral, toda la columna vertebral del estado tomando en cuenta esa columna como la carretera Panamericana y prácticamente gana todo el estado, por que en esas ciudades radica el 70% de la población del estado de Chihuahua.

Por ahí empieza a darse una cultura muy distinta en los medios de comunicación y sobre todo es ahí donde empieza a tomar forma la prensa-poder, y empieza a tomar forma porque los periodistas, los periódicos, en general los medios de comunicación en Chihuahua tienen comportamientos distintos a los tradicionales a que estaban acostumbrados.

En nuestro país como partido único, se veía un comportamiento muy normal de los medios de comunicación y normal no porque era una mera tradición, una rutina. Todo lo que venía de ese partido político hacia los medios de comunicación tenía un tratamiento de acuerdo a lo que querían.

Cuando empiezan unas nuevas autoridades emanadas de un partido distinto al PRI, la relación comienza a ser distinta y esa es la diferencia en su máxima expresión.

Chihuahua, un estado que fue gobernado de 1992-1998 por el Partido Acción Nacional y la capital del estado por una persona que no pertenece al PAN, presentó a los medios de comunicación un esquema muy especial en cuanto al manejo de la información.

"La prensa nacional" no ha vivido completamente este tipo de fenómenos políticos o estos laboratorios políticos que se ha vivido en otros estados. Chihuahua lleva este tipo de nuevas circunstancias y nuevos comportamientos, quizás desde 1983 cuando se da ese fenómeno de la prensa chihuahuense.

En 1998, hay una alternancia en el poder, el Partido Revolucionario Institucional, recupera la gubernatura del estado y, otra vez, cambia la prensa nacional.

La elección interna del candidato del PRI a la gubernatura de Chihuahua fue un proceso único en el sistema político mexicano. Una elección que se realizó en el mes de noviembre de 1999 eligiera en el mes de noviembre de 1999 a su candidato a la presidencia de la república.

Si se tratara de definir las características de la prensa regional y concretamente de Chihuahua se destaca la prensa chihuahuense. En los últimos años ha tenido un gran desarrollo y es por varios factores:

Primero.- Por las condiciones políticas que nos ha tocado vivir en los resultados electorales.

Segundo.- Eso mismo nos ha presentado una exigencia por los lectores chihuahuenses, una exigencia a que el trabajo periodístico sea de otra manera más abierta y más plural.

Tercero.- El desarrollo tecnológico de los medios masivos de comunicación en el estado, por la cercanía con los Estados Unidos, siendo considerado un periódico moderno y es un periódico que no salió de la capital, sino llegó del norte, pero no tan solo se trata de un periódico que hablando genéricamente tuvo otro atrevimiento mayor, meterse al propio corazón del distrito federal y es cuando fundan el periódico "El Sol de Chihuahua".

Y el periódico "Reforma" con sus características geográficas, en cuanto a su nueva filosofía informativa, en cuanto su expresión es de otra manera más agradable, más ágil para los lectores, está creando de hecho una nueva cultura en todo el país.

Otro de los esquemas también de la prensa regional es la opinión pública, concepto demasiado manoseado, manipulado, para que sea una creencia colectiva que en la prensa regional ha dejado de tener fuerza en este esquema y de opinión pública ha pasado a ser otra cosa. La prensa regional ha logrado tener un contacto más directo con la gente, con sus lectores y se retroalimentan constantemente.

Por eso se ha dado un proceso interesante en encuestas, sondeos, escuchar, espacios abiertos sin censura para la gente. Los medios nacionales se pierden estos conceptos, porque además es imposible consensuar a tanta gente.

Como se ha analizado, la opinión es algo tan volátil, un término muy gastado, por ello mi idea de una opinión ciudadana.

Todo esto lleva a la teoría de la responsabilidad periodística, por principio se está convenciendo de la responsabilidad social de la prensa.

- Proteger una imagen representativa de los grupos constituidos en la sociedad.
- Presentar y clarificar las metas y valores de la sociedad.

BIBLIOGRAFIA

BUSTILLOS. Juan de Jesús ¿Qué es el periodismo y quién periodista?

CONTRERAS Orozco, Javier Horacio, Apuntes (6 de abril de 1995).(Cita 16)

DAVIS Denis Kraus Sidney. Comunicación masiva, Ed. Trillas. (Cita 7)

FERNANDEZ Cristlieb. Fátima. Los medios de comunicación masiva en México Juan Pablos Ed. México 1982.(citas 1, 2, 3 y 4)

GRANADOS Chapa. Miguel Angel, Apuntes. (cita 4)

SOSA Plata. José Antonio, Apuntes (Diplomado en Análisis Político) Universidad Iberoamericana.

Universidad Autónoma de Chihuahua. "Periodismo.- Huella del Hombre. Luz de Libertad" (Cita 11)

VARGAS Valdez, Jesús, Apuntes (7 de enero de 1985). (citas 9,1 0, 12, 13 y 14)

WEBER.Max. "El Político y el Científico". (cita 8)

Acuerdo PIPSA 1935 (Cita 5)

*Sacado del Boletín de la Sociedad Chihuahuense de Estudios Históricos No. 4 Tomo XII 1968-1969.

FORMA DE CITAR ESTE TRABAJO DE LATINA EN BIBLIOGRAFIAS:

Nombre del autor, 2001; título del texto, en Revista Latina de Comunicación Social, número 37, de enero de 2001, siguiente dirección electrónica (URL):

<http://www.ull.es/publicaciones/latina/aa2000kjl/u36di/141jaquez.htm>
