



Revista Latina de Comunicación Social

E-ISSN: 1138-5820

jpablos@ull.es

Laboratorio de Tecnologías de la Información
y Nuevos Análisis de Comunicación Social
España

Esteinou Madrid, Javier
Internet y la transformación del Estado
Revista Latina de Comunicación Social, vol. 4, núm. 45, diciembre, 2001
Laboratorio de Tecnologías de la Información y Nuevos Análisis de Comunicación Social
Canarias, España

Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=81945403>

- Cómo citar el artículo
- Número completo
- Más información del artículo
- Página de la revista en redalyc.org

redalyc.org

Sistema de Información Científica
Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal
Proyecto académico sin fines de lucro, desarrollado bajo la iniciativa de acceso abierto

Internet y la transformación del Estado

Dr. Javier Esteinou Madrid ©

Investigador Titular del Departamento de Educación y Comunicación de la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xoco

RESUMEN

La incorporación de los medios de comunicación y las nuevas tecnologías de información al aparato gubernamental ha aumentado el poder del Estado para producir y conservar su hegemonía. El autor analiza el impacto que estas nuevas herramientas culturales han causado, cómo Internet ha transformado el Estado tradicional y ha creado una nueva faceta del Estado Ampliado moderno, un Estado más sólido.

ABSTRACT

The incorporation of media and new information technologies to the governmental device has increased the State potential to produce and conserve its hegemony. The author analyses the impact that these new cultural tools have caused, how Internet has transformed the traditional State and has created a new facet of the Modern Enlarged State, a more solid State.

Palabras claves: Estructura del Estado tradicional/ Estado ampliado moderno/ Transformación del Estado/ Medios de comunicación.

Key Words: Structure of traditional State/Modern enlarged State/ State transformation/ Media/ New technologies/Internet.

I.- Presentación

La rápida e intensiva evolución que ha experimentado Internet en las sociedades contemporáneas del último cuarto del siglo ha generado abundantes reflexiones sobre el carácter cuantitativo, las aplicaciones comerciales, los aprovechamientos tecnológicos, la adaptabilidad en las comunidades, la convergencia tecnológica, etc. de Internet y sus fenómenos derivados interactivos. Este artículo analiza el impacto que ha ocasionado sobre la estructura del Estado. De aquí, la importancia de realizar algunas consideraciones preliminares sobre la estructura del Estado tradicional y que ha dado origen a una nueva faceta del Estado Ampliado moderno modificando con

II.- La expansión del poder

La emergencia de los medios de comunicación y de las nuevas tecnologías de información en las sociedades modernas, no solo ha transformado las superestructuras culturales de las comunidades, sino que, básicamente, el fenómeno más relevante que produce es la expansión del poder de la sociedad. Esto es, en términos generales, puede pensarse que con la presencia de los medios de comunicación se produce una dilatación cultural, desde el momento en que las instituciones, los grupos o los individuos pueden extender la realización de las técnicas de información (1).

La sociedad entra entonces en la fase de producir nuevos procesos culturales de consecuencias sociales amplificadas e intensificadas. Los medios de comunicación lo que se transforma, a corto plazo, es el esqueleto ideológico del Estado, y, a largo plazo, el aparato de gobierno. De esta manera, con la acción de las tecnologías de información el Estado experimenta una gran transformación al interior de su estructura. Las tareas de construcción, dirección y cohesión ideológica que realiza, entran en una nueva fase de extensión geométrica. El moderno Estado Ampliado (2).

De esta forma, el Estado entendido como el conjunto de recursos administrativos, jurídicos, ideológicos, educativos, etc. que constituyen el poder, se transforman con la acción de cada nueva tecnología de información que surge y que impacta sobre la sociedad.

Históricamente, esta dilatación del Estado no se inicia con la presencia de las tecnologías de información, sino con la aparición de aparatos como son la familia, la iglesia, las organizaciones culturales, la escuela, etc., que posibilitan las primeras expansiones del poder. El desarrollo de estas nuevas herramientas intelectuales productoras de conciencia, los aparatos de hegemonía tradicionales, los aparatos central que ocupan, para dar paso al surgimiento de una nueva ampliación del bloque en el poder, vía las modernas tecnologías. Por este motivo, el nacimiento de esta nueva zona del Estado Ampliado se encuentra en íntima correspondencia con la evolución del sistema y proceso de comunicación que aparece: a mayor producción de máquinas culturales, mayor expansión del Estado. Las tecnologías de comunicación, menor ampliación del Estado extenso. Así, observamos que la emergencia y desarrollo de las tecnologías de información, provoca una nueva transformación o desdoblamiento del Estado Ampliado y de la sociedad; y adquiere las características de estos apoyos técnicos. En efecto, analizando grosso modo, la expansión de los medios electrónicos, encontramos cuatro grandes etapas en el Estado Ampliado, según ha sido el grado de perfeccionamiento tecnológico y social que ha alcanzado cada una de estas etapas. Así, con el germinar de la primera generación de aparatos de comunicación entre 1907 y 1930 (radio de amplitud modulada, consumo radioeléctrico, etc.), aparece una primera cara embrionaria del Estado Ampliado que se caracteriza por el refuerzo de las instituciones privadas y gubernamentales a través de éstos. En este período, los medios son empleados como meros portadores

dando origen a nuevas facetas del Estado Ampliado.

Sin embargo, debido a que hasta la tercera generación de medios de información éstos no operan como entidades “autónomas”, sino que son intermediarios técnico-industriales de las relaciones sociales, solamente pueden participar a través de estos aquellos grupos que tienen acceso al control y dirección de los mismos.

Por consiguiente, siendo que en la sociedad moderna las grandes tecnologías de información (prensa, cine, radio, televisión, etc.) están subordinados por las fracciones gobernantes, mediante factores primarios (propiedad de los medios, financiamiento institucional y marco jurídico) y factores secundarios de poder (control de la producción, circulación e influencia), a través de estos los estratos dirigentes (5). Estas fracciones de grupos dominantes son quienes forman en esencia al Estado Ampliado, quien puede intervenir socialmente vía estos aparatos de información no son todos los sectores de la sociedad. Dichas funciones son múltiples y varían según las coyunturas y los ciclos históricos por los que atraviesan; e impactan, dependen y afectan a todos los sectores de la sociedad. Así, por un lado, a través de sus prácticas ideológicas las tecnologías de información, influyen en la moral, las actitudes, los hábitos, etc., del cuerpo social. Por otro, mediante éstas realizan operaciones financieras, de modernización cultural, de mutación de hábitos alimentarios, de control natal, de liberación de instintos lúdicos, de reordenamiento político, de selección de la cultura, de participación o narcotización social, de organización económica, de concentración de valor, etc.

Dentro de esta última gama, destacan por su importancia la realización de las siguientes 10 actividades ideológicas básicas que, a través de las tecnologías de información, se llevan a cabo de manera más rápida, eficiente, extensa y continua:

- a.- La socialización e internacionalización de los valores y normas que fundamentan y posibilitan la producción y reproducción de la cultura.
- b.- La conservación y transmisión del acervo histórico (tradición, cultura, formas organizativas y operativas), como factor de cohesión social.
- c.- La incorporación de las nuevas generaciones a la sociedad establecida por medio de la asimilación colectiva de valores, normas, etc., predominantes, de la enseñanza de solidaridades entre individuos y grupos, y de éstos con la sociedad y el Estado.
- d.- La integración y cohesión cultural de la población alrededor de un programa de identificación nacional.
- e.- La educación y organización política de la sociedad, según los requerimientos de cada coyuntura social.
- f.- La regulación ideológica de los conflictos que amenazan la renovación hegemónica de la sociedad.
- g.- La elevación de la gran masa de la población a un determinado nivel de educación técnico, cultural y moral que permita la adaptación del sistema y a los intereses de la fracción hegemónica.
- h.- La movilización colectiva de la sociedad en función a las necesidades económicas, políticas y culturales que exige la coyuntura.
- i.- La creación y consolidación del conformismo general, como modo de refuerzo de la legitimidad y del consenso social, y de la hegemonía de ciertas fracciones y clases sobre otras.
- j.- La contribución a la emergencia y mantenimiento de un prototipo de personalidad básica (6).

A través de la ejecución de estas actividades ideológicas, el Estado efectúa distintas tareas culturales de carácter orgánico. Las funciones orgánicas, es decir, aquellas que contribuyen a reproducir la estructura principal del proyecto de desarrollo estable, como el proceso de acumulación económica, la renovación de la capacitación de la mano de obra, la producción cultural de la sociedad, la lingüística de relación básica entre los habitantes, la centralización del poder de la federación sobre las regiones y municipios, el trabajo, la planificación de la natalidad, la educación política cotidiana, etc.

Dentro de las funciones no orgánicas, es decir, aquellas que no inciden relevantemente en la reproducción del esqueleto estructural, simplemente contribuyen a resolver problemas aislados y coyunturales de la convivencia social, destacan los servicios urbanos para urgencias, la orientación vial, las campañas de prevención médica, los programas de racionalización del uso del agua y el saneamiento. Mediante la realización más eficiente de sus funciones estructurales, las tecnologías de información se convierten en el eje de la hegemonía. Esta nueva posición estructural que conquistan la obtienen a partir de las actividades sociales que ejercen por medio de ellas, inculcan.

Sin embargo, la primacía de las tecnologías de información en la articulación y consolidación de esta relación estructural, basada en la múltiple inserción orgánica que efectúan éstas en el proceso de reproducción fundamental de la sociedad moderna. Entre las actividades culturales que operan las instituciones de difusión de masas, se realizan simultáneamente, entre otras, las siguientes: a.- La articulación de la estructura global del sistema moderno, para existir y reinstalarse como relación dominante dentro del conjunto de relaciones sociales y económico social.

- a.- La aceleración del proceso de circulación material de las mercancías,
- b.- La inculcación de la ideología dominante,
- c.- Su contribución a la reproducción de la cualificación de la fuerza de trabajo,
- d.- La formación cultural del Estado nación, y finalmente,
- e.- La expansión de la lengua, y otras más.

Con la realización amplificada de estas tareas culturales a través de las más modernas tecnologías de información, se logra cohesionar a la población en función al proyecto de desarrollo que instaura desde sus relaciones sociales de producción y legalidad y se incrementa su poder para coordinar y cohesionar coyunturalmente a la población.

Con esto, se obtiene de forma más segura el consentimiento activo o pasivo que requiere la conducción del conjunto social. Mediante la comunicación se reduce la distancia existente entre cúpula dirigente, intelectuales orgánicos y masa de individuos, lo que a su vez hace al sistema más cohesionado y sólido. En una idea, conquista la dirección intelectual y moral del conjunto social vía los medios de comunicación. De esta forma, con la adquisición de estos modernos brazos tecnológicos, el Estado Ampliado alcanza una nueva capacidad de acción sobre el tejido social. Así, realiza de manera más eficiente dos grandes articulaciones culturales de la sociedad. Por una parte, la articulación consensual de la base económica de la formación histórica, con su superestructura política e ideológica. Por otra, cohesiona culturalmente a la sociedad política con la sociedad civil, es decir, vincula los aparatos de coerción (poder judicial, etc.), con los aparatos de hegemonía (escuelas, familia, iglesias, partidos políticos, sindicatos, órganos culturales, medios de comunicación, etc.), con los aparatos de hegemonía (escuelas, familia, iglesias, partidos políticos, sindicatos, órganos culturales, medios de comunicación, etc.). Las articulaciones o direcciones del Estado se distinguen porque a diferencia de la conducción represiva que es clara y brutalmente, las articulaciones sutilmente pedagógicas y persuasivas.

Desde el momento en que los aparatos de información se incorporan al campo de acción del Estado, se produce la pro-

autónomo, desterritorializado, plural, sin identidad rígida, interactivo, sin censura, desregulado, inteligente, supra territorial, control. En éste sentido, Internet se convierte en una zona de emergencia de un nuevo Estado Ampliado que oscila descubre una estrategia para gobernar y conservar el poder, hasta al mismo tiempo también permitir el surgimiento de otro Estado Ampliado y más contestatario al poder tradicional. Así, paulatinamente el Estado tradicional se reconfigura y redirecciona con la acción de acción orgánica sobre la sociedad.

De esta forma, a principios del siglo XXI el campo cultural del Estado tradicional gradualmente queda rebasado por el fenómeno colectivo que permanecen fuera del terreno de influencia del poder tradicional. En este sentido, frente a las nuevas formas de nuevo espacio supraterritorial y autónomo que funciona con total independencia ante los poderes locales.

Este último rasgo flexible ha dado origen a una nueva forma de organización, participación y expansión de la sociedad internacional, que permite el fortalecimiento de la participación ciudadana frente al rígido Estado milenarista y refuerza la cohesión interactivo que el que existía antes. La gama de expansión del Estado ampliado vía Internet ha sido tan intensa que da origen a la nueva economía digital (10), la construcción de la banca electrónica (11), el comercio virtual (12), el impulso notable de alianzas tecnológicas, la cibercomunicación, el incremento de la productividad, la reingeniería empresarial (13), el reforzamiento de campañas políticas (14), la formación de ciber comunidades, la ciberdiversión, los cafés cibernéticos; hasta los ataques de guerrillas vía Internet (16), el asalto a los portales del Estado, la contra política virtual, la piratería informática, la ciber porno, a los procesos electorales, el delito informativo, etc.

Con esta inserción cada vez más orgánica de Internet con todos los espacios de las comunidades, se logra atenuar la representación y organicidad que ha experimentado el Estado contemporáneo con la sociedad que intenta representar y dirigir. Aunque en su etapa inicial Internet todavía opera como un espacio elitista y privilegiado que produce exclusión de grandes sectores, los equipos técnicos básicos, los conocimientos especializados para su manejo (alfabetización tecnológica), el uso predominante de la operación, que son realidades que han acompañado al surgimiento de todos los medios de comunicación; rápidamente, a pesar y del avance de la revolución informática, éste ha incrementado su expansión en la sociedad, especialmente en la medida que los costos de los equipos computacionales (19), que se ha lanzado al mercado la conexión gratuita con algunos portales (20) tecnológico a Internet vía la televisión interactiva (21), que se han aplicado los sistemas automáticos de traducción y simplificación de los programas.

En este sentido, a partir de la vertiginosa expansión de Internet se puede decir que dicha tecnología, en el menor tiempo histórico, otros fenómenos culturales, a democratizar la distribución del conocimiento, aunque sea de manera anárquica.

Sin embargo, no obstante que es necesario reconocer objetivamente el avance exponencial que ha experimentado el desarrollo, debemos evitar caer en la concepción tecnocrática o libertaria que plantean algunas ideologías frías de la modernidad, resolverán todos los problemas sociales, especialmente el de la democracia, el progreso y la eficiencia.

Por ello, podemos decir que en las sociedades modernas contemporáneas, los medios de difusión colectiva de símbolos, especialmente Internet y sus derivados interactivos, se han convertido en los principales instrumentos culturales que condicionan la consecuencia, a la hegemonía que reproduce ideológicamente al sistema. De aquí, la enorme importancia de descubrir cómo la expansión de las tecnologías de información, especialmente de Internet. Determinarlo, será comprender en las comunidades a este nuevo Estado Ampliado contemporáneo, las características que adquiere, la dirección que adopta y las posibilidades de comunicación en la reciente sociedad participativa que está naciendo.

Documentación consultada

- Acelerado crecimiento del comercio en línea, El Financiero, 17 de febrero de 2000.
- Banorte Atenderá por Internet a 5 Mil Compañías, El Financiero, 22 de mayo de 2000.
- En puerta boom del comercio electrónico, El Financiero 1 de junio de 2000.
- Clinton tomará medidas contra los ataques cibernéticos, CNN Noticias en Español, 11 de febrero de 2000.
- El papel de Internet en las elecciones, Uno Más Uno, 5 de julio de 2000.
- Esteinou Madrid, Javier, El condicionamiento social de los medios de comunicación de masas, en Seminario de Comunicación, Universidad Autónoma Metropolitana-Azcapotzalco, México D.F., 1983.
- Esteinou Madrid, Javier, El estudio materialista de la comunicación de masas, Cuadernos del TICOM No. 1, Departamento de Comunicación, Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco, México D.F., marzo 1979.
- Gianpiero Gauraleri, La galaxia de McLuhan, Editorial ATE, España, 1981.
- Golpea a fabricantes caída de precios de computadoras, El Financiero, 8 de marzo de 2000.
- Inicia la batalla por el acceso gratuito a Internet, El Financiero, 7 de marzo de 2000.
- Internet, nueva forma de exclusión, Seminario de la UAM, Boletín de la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad, Xochimilco, 1999.
- Kaplan, Marcos, Estado y sociedad, Editorial Universidad Nacional Autónoma de México, México D.F., 1980.
- La era Internet hace temblar a Acer, El Financiero, 13 de enero de 2000.
- Marshall, Mc. Luhan, La comprensión de los medios como las extensiones del hombre, Editorial Diana, S.A., México D.F., 1968.
- Mc Bride, Un solo mundo. voces múltiples. Comunicación e Información en Nuestro Tiempo, Editorial Fondo de Cultura Económica, México D.F., 1999.
- Notas sobre la política informativa del Gobierno de la República en Internet, Fernando Gutiérrez Cortés y Octavio Islas, Estudios Superiores de Monterrey (ITESM), Campus Estado de México, Estado de México, México, 1999.
- Opalin, León, Economía digital: una etapa superior de la globalización, Uno Más Uno, 26 de junio de 2000.
- Piccini, Mabel, Sobre la producción discursiva, la comunicación y las ideologías, Universidad Autónoma Metropolitana, México D.F., agosto de 1981.
- Prepara Samsung arribo de nueva tecnología, El Financiero, 12 de junio de 2000.
- Promueven idioma español en la Red, El Financiero, 9 de marzo de 2000.
- Se promueve Internet gratis, Reforma, 7 de marzo de 2000.
- Sexo en la Red, M^a. de los Ángeles Sánchez G, Uno Más Uno, 21 de mayo de 2000.
- Smith, Anthony, La tecnología de la información y el mito de la abundancia, citado por Carmen Gómez Mont, Los Nuevos Medios de Comunicación, Investigadores de la Comunicación: "Nuevos Espacios y Problemáticas en Comunicación", Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación, México D.F., 1999.

- (5) Debemos recordar que “con el fin de conservar el equilibrio que requiere el imperio del capital, los dirigentes criollos o mediante la intervención del Estado que los representa, se ven permanentemente obligados a dominar y a organizar alrededor de comunicación e información, y muy en particular, a los medios de difusión colectiva. De estos últimos, prioritariamente puesto que son los que les ofrecen mayor poder de creación de consenso y de subordinación colectiva”. Consultar nuestros medios de comunicación de masas”, en Seminario de Comunicación Social, Serie Ensayos No. 10, Universidad Autónoma de México, 1983, páginas 19 y 20.
- (6) Para ampliar este panorama, consultar de Marcos Kaplan, Estado y Sociedad, Editorial Universidad Nacional Autónoma de México, 2014.
- (7) Para profundizar en este punto, consultar de Mabel Piccini, Sobre la Producción Discursiva, la Comunicación y las Ideologías, Unidad Xochimilco, versión mimeografiada, México D.F., agosto de 1981, páginas 24 a 26.
- (8) Strikovsky Vestel, Sandra, “La conformación de Internet como un nuevo modelo de esfera pública global: el caso de Chile”, en Simposio de Relaciones Internacionales, Carreras de Relaciones Internacionales, Departamento de Relaciones Internacionales, Universidad Iberoamericana, México, D.F., 1999, páginas 16 a 19.
- (9) Smith, Anthony, “La tecnología de la información y el mito de la abundancia”, citado por Carmen Gómez Mont, Los Nuevos Medios de Comunicación: “Nuevos Espacios y Problemáticas en Comunicación”, Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación, 2000, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), México, D.F., 2000.
- (10) Opalin, León, Economía digital: una etapa superior de la globalización, Uno Más Uno, 26 de junio del 2000; La era Internet, 1 de enero de 2000.
- (11) Banorte atenderá por Internet a 5 mil compañías, El Financiero, 22 de mayo de 2000.
- (12) Acelerado crecimiento del comercio en línea, El Financiero, 17 de febrero del 2000; En Puerta Boom del Comercio Electrónico, 17 de febrero del 2000.
- (13) Xerox se reinventa ante el boom de Internet, El Financiero, 14 de febrero de 2000.
- (14) El papel de Internet en las elecciones, Uno Más Uno, 5 de julio de 2000.
- (15) Clinton tomará medidas contra los ataques cibernéticos, CNN Noticias en Español, 11 de febrero de 2000.
- (16) Para comprender cómo el movimiento zapatista utilizó la tecnología de Internet para apoyar su causa, revisar “Notas sobre el uso de Internet en la República en Internet”, Fernando Gutiérrez Cortés y Octavio Islas, Proyecto Internet, Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de México, Estado de México, México, 1999 y Sandra Strikovsky Vestel, La conformación del Internet como un nuevo modelo de esfera pública global: el caso de Chiapas”, Tesis de Licenciatura en Relaciones Internacionales, Carrera de Relaciones Internacionales, Departamento de Relaciones Internacionales, Universidad Iberoamericana, México, D.F., 27 de agosto de 1999.
- (17) Sexo en la Red, M^a. de los Ángeles Sánchez G, Uno Más Uno, 21 de mayo de 2000.
- (18) Internet, Nueva forma de exclusión, Semanario de la UAM, Boletín de la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco, 2000.
- (19) Golpea a fabricantes caída de precios de computadoras, El Financiero, 8 de marzo de 2000.
- (20) Inicia la batalla por el acceso gratuito a Internet, El Financiero, 7 de marzo del 2000; Se promueve Internet gratis, Reforma, 7 de marzo del 2000.
- (21) Prepara Samsung arribo de nueva tecnología, El Financiero, 12 de junio del 2000; Televisión Interactiva, paso obligado para el futuro, 12 de junio del 2000.
- (22) Promueven idioma español en la Red, El Financiero, 9 de marzo de 2000.

FORMA DE CITAR ESTE TRABAJO DE LATINA EN BIBLIOGRAFÍAS:

Nombre del autor, 2001; título del texto, en Revista Latina de Comunicación Social, número 45, de diciembre de 2001, en la siguiente dirección telemática (URL):

<http://www.ull.es/publicaciones/latina/2001/latina45diciembre/4503esteinou.htm>