



Revista Latina de Comunicación Social

E-ISSN: 1138-5820

jpablos@ull.es

Laboratorio de Tecnologías de la Información  
y Nuevos Análisis de Comunicación Social  
España

Esteinou Madrid, Javier

Internet y la transformación del Estado

Revista Latina de Comunicación Social, vol. 4, núm. 45, diciembre, 2001

Laboratorio de Tecnologías de la Información y Nuevos Análisis de Comunicación Social

Canarias, España

Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=81945403>

- ▶ Cómo citar el artículo
- ▶ Número completo
- ▶ Más información del artículo
- ▶ Página de la revista en [redalyc.org](http://redalyc.org)

 redalyc.org

Sistema de Información Científica

Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal

Proyecto académico sin fines de lucro, desarrollado bajo la iniciativa de acceso abierto

## Internet y la transformación del Estado

Dr. Javier Esteinou Madrid ©

Dr. César León Martínez | Investigador Titular del Departamento de Educación y Comunicación de la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco.

## RESUMEN

La incorporación de los medios de comunicación y las nuevas tecnologías de información al aparato gubernamental ha Estado para producir y conservar su hegemonía. El autor analiza el impacto que estas nuevas herramientas culturales han Internet ha transformado el Estado tradicional y ha creado una nueva faceta del Estado Ampliado moderno, un Estado más

## ABSTRACT

The incorporation of media and new information technologies to the governmental device has increased the State potential, author analyses the impact that these new cultural tools have caused, how Internet has transformed the traditional State, enlarged State, more solid.

Key Words: Structure of traditional State/Modern enlarged State/ State transformation/ Media/ New technologies/Internet.

## I.- Presentación

La rápida e intensiva evolución que ha experimentado Internet en las sociedades contemporáneas del último cuarto del siglo XX ha suscitado abundantes reflexiones sobre el carácter cuantitativo, las aplicaciones comerciales, los aprovechamientos tecnológicos, la adaptabilidad en las comunidades, la convergencia tecnológica, etc. de Internet y sus fenómenos derivados interactivos. Un impacto que ha ocasionado sobre la estructura del Estado. De aquí, la importancia de realizar algunas consideraciones preliminares sobre la estructura del Estado tradicional y que ha dado origen a una nueva faceta del Estado Ampliado moderno modificando con ello la naturaleza de las relaciones entre el Estado y la sociedad.

## II.- La expansión del poder

La emergencia de los medios de comunicación y de las nuevas tecnologías de información en las sociedades modernas, no es una superestructura cultural de las comunidades, sino que, básicamente, el fenómeno más relevante que produce es la evolución de la sociedad. Esto es, en términos generales, puede pensarse que con la presencia de los medios de comunicación se produce una dilatación cultural, desde el momento en que las instituciones, los grupos o los individuos pueden extender la realización de las técnicas de información (1).

La sociedad entra entonces en la fase de producir nuevos procesos culturales de consecuencias sociales amplificadas e insospechadas. Los medios de comunicación lo que se transforma, a corto plazo, es el esqueleto ideológico del Estado, y, a largo plazo, el modo de organizar la sociedad. De esta manera, con la acción de las tecnologías de información el Estado experimenta una gran transformación al interior de su estructura. Los medios de comunicación realizan las tareas de construcción, dirección y cohesión ideológica que realiza, entran en una nueva fase de extensión geométrica, la del moderno Estado Ampliado (2).

De esta forma, el Estado entendido como el conjunto de recursos administrativos, jurídicos, ideológicos, educativos, etc. que posee el poder, se transforman con la acción de cada nueva tecnología de información que surge y que impacta sobre la sociedad.

Históricamente, esta dilatación del Estado no se inicia con la presencia de las tecnologías de información, sino con la aparición de las élites que las impulsan, como son la familia, la iglesia, las organizaciones culturales, la escuela, etc., que posibilitan las primeras expansiones y desarrollo de estas nuevas herramientas intelectuales productoras de conciencia, los aparatos de hegemonía tradicionales central que ocupan, para dar paso al surgimiento de una nueva ampliación del bloque en el poder, vía las modernas tecnologías.

centro al que ocupar, para dar paso al surgimiento de una nueva ampliación del bloque en el poder, vía las modernas tecnologías. Por este motivo, el nacimiento de esta nueva zona del Estado Ampliado se encuentra en íntima correspondencia con la evolución del sistema y proceso de comunicación que aparece: a mayor producción de máquinas culturales, mayor expansión del Estado.

sistema y procesos de comunicación que aparecen. A mayor producción de maquinaria cultural, mayor expansión del Estado, mayor difusión de las tecnologías de comunicación, menor ampliación del Estado extenso. Así, observamos que la emergencia y desarrollo de la información, provoca una nueva transformación o desdoblamiento del Estado Ampliado y de la sociedad; y adquiere las características de:

estos apoyos técnicos. En efecto, analizando grosso modo, la expansión de los medios electrónicos, encontramos cuatro grados de desarrollo en el Estado Ampliado, según ha sido el grado de perfeccionamiento tecnológico y social que ha alcanzado cada una de estas instituciones.

Así, con el germinar de la primera generación de aparatos de comunicación entre 1907 y 1930 (radio de amplitud modulada, consumo radioeléctrico, etc.), aparece una primera cara embrionaria del Estado Ampliado que se caracteriza por el refuerzo de las instituciones privadas y gubernamentales a través de éstos. En este período, los medios son empleados como meros repartidores

dando origen a nuevas facetas del Estado Ampliado.

Sin embargo, debido a que hasta la tercera generación de medios de información éstos no operan como entidades "auténticas" versiones funcionalistas de la comunicación (4), sino que son intermediarios técnico-industriales de las relaciones sociales. Solamente pueden participar a través de estos aquellos grupos que tienen acceso al control y dirección de los mismos. Por consiguiente, siendo que en la sociedad moderna las grandes tecnologías de información (prensa, cine, radio, televisión, etc.) están subordinados por las fracciones gobernantes, mediante factores primarios (propiedad de los medios, financiamiento institucional y marco jurídico) y factores secundarios de poder (control de la producción, circulación e influencia) a través de estos los estratos dirigentes (5). Estas fracciones de grupos dominantes son quienes forman en esencia al consecuencia, quien puede intervenir socialmente vía estos aparatos de información no son todos los sectores de la sociedad. Dichas funciones son múltiples y varían según las coyunturas y los ciclos históricos por los que atraviesan; e impactan, dependiendo y sectores de la sociedad. Así, por un lado, a través de sus prácticas ideológicas las tecnologías de información, influyen en las psíquicas, sexuales, etc., del cuerpo social. Por otro, mediante éstas realizan operaciones financieras, de modernización cultural, de mutación de hábitos alimentarios, de control natal, de liberación de instintos lúdicos, de reordenamiento político, de selección cultural, de participación o narcotización social, de organización económica, de concentración de valor, etc.

Dentro de esta última gama, destacan por su importancia la realización de las siguientes 10 actividades ideológicas básicas a través de las tecnologías de información, se llevan a cabo de manera más rápida, eficiente, extensa y continua:

- a.- La socialización e internacionalización de los valores y normas que fundamentan y posibilitan la producción y reproducción de la sociedad.
- b.- La conservación y transmisión del acervo histórico (tradición, cultura, formas organizativas y operativas), como factores predominantes de la sociedad.
- c.- La incorporación de las nuevas generaciones a la sociedad establecida por medio de la asimilación colectiva de las normas y valores predominantes, de la enseñanza de solidaridades entre individuos y grupos, y de éstos con la sociedad y el Estado.
- d.- La integración y cohesión cultural de la población alrededor de un programa de identificación nacional.
- e.- La educación y organización política de la sociedad, según los requerimientos de cada coyuntura social.
- f.- La regulación ideológica de los conflictos que amenazan la renovación hegemónica de la sociedad.
- g.- La elevación de la gran masa de la población a un determinado nivel de educación técnico, cultural y moral que permita el funcionamiento eficiente del sistema y a los intereses de la fracción hegemónica.
- h.- La movilización colectiva de la sociedad en función a las necesidades económicas, políticas y culturales que exigen la realización de las funciones no orgánicas.
- i.- La creación y consolidación del conformismo general, como modo de refuerzo de la legitimidad y del consenso de la hegemonía de ciertas fracciones y clases sobre otras.
- j.- La contribución a la emergencia y mantenimiento de un prototipo de personalidad básica (6).

A través de la ejecución de estas actividades ideológicas, el Estado efectúa distintas tareas culturales de carácter orgánico y no orgánico. Las misiones orgánicas, es decir, aquellas que contribuyen a reproducir la estructura principal del proyecto de desarrollo establecido en el proceso de acumulación económica, la renovación de la capacitación de la mano de obra, la producción cultural de la lengua, la lingüística de relación básica entre los habitantes, la centralización del poder de la federación sobre las regiones y municipios, la planificación del trabajo, la planificación de la natalidad, la educación política cotidiana, etc.

Dentro de las funciones no orgánicas, es decir, aquellas que no inciden relevantemente en la reproducción del esqueleto social, sino que simplemente contribuyen resolver problemas aislados y coyunturales de la convivencia social, destacan los servicios urbanos y rurales para urgencias, la orientación vial, las campañas de prevención médica, los programas de racionalización del uso del agua y la energía. Mediante la realización más eficiente de sus funciones estructurales, las tecnologías de información se convierten en factores de la hegemonía. Esta nueva posición estructural que conquistan la obtienen a partir de las actividades sociales que ejercen por las que se inculcan.

Sin embargo, la primacía de las tecnologías de información en la articulación y consolidación de esta relación estructural, basada en una múltiple inserción orgánica que efectúan éstas en el proceso de reproducción fundamental de la sociedad moderna. Estas tareas culturales que operan las instituciones de difusión de masas, se realizan simultáneamente, entre otras, las siguientes tareas que configuran la estructura global del sistema moderno, para existir y reinstalarse como relación dominante dentro del conjunto de relaciones económicas y sociales.

- a.- La aceleración del proceso de circulación material de las mercancías,
- b.- La inculcación de la ideología dominante,
- c.- Su contribución a la reproducción de la cualificación de la fuerza de trabajo,
- d.- La formación cultural del Estado nación, y finalmente,
- e.- La expansión de la lengua, y otras más.

Con la realización amplificada de estas tareas culturales a través de las más modernas tecnologías de información, se consigue cohesionar a la población en función al proyecto de desarrollo que instaura desde sus relaciones sociales de producción, de la legalidad y se incrementa su poder para coordinar y cohesionar coyunturalmente a la población.

Con esto, se obtiene de forma más segura el consentimiento activo o pasivo que requiere la conducción del conjunto social. La comunicación se reduce la distancia existente entre cúpula dirigente, intelectuales orgánicos y masa de individuos, lo que a su vez se traduce en una mayor cohesión y sólido. En una idea, conquista la dirección intelectual y moral del conjunto social vía los medios de comunicación. De esta forma, con la adquisición de estos modernos brazos tecnológicos, el Estado Ampliado alcanza una nueva capacidad de articulación y dirección del tejido social. Así, realiza de manera más eficiente dos grandes articulaciones culturales de la sociedad. Por una parte, la articulación intangible, la articulación consensual de la base económica de la formación histórica, con su superestructura política e ideológica. Por otra, cohesiona culturalmente a la sociedad política con la sociedad civil, es decir, vincula los aparatos de coerción (policía, etc.), con los aparatos de hegemonía (escuelas, familia, iglesias, partidos políticos, sindicatos, órganos culturales, medios de comunicación, etc.). Las articulaciones o direcciones del Estado se distinguen porque a diferencia de la conducción represiva que es clara y brutalmente sutilmente pedagógicas y persuasivas.

Desde el momento en que los aparatos de información se incorporan al campo de acción del Estado, se produce la proyección de la fuerza y la dirección de la sociedad, que se traduce en la consolidación de la hegemonía.

autónomo, desterritorializado, plural, sin identidad rígida, interactivo, sin censura, desregulado, inteligente, supra territorial, control. En éste sentido, Internet se convierte en una zona de emergencia de un nuevo Estado Ampliado que oscila desde una estrategia para gobernar y conservar el poder, hasta al mismo tiempo también permitir el surgimiento de otro Estado Ampliado y más contestatario al poder tradicional. Así, paulatinamente el Estado tradicional se reconfigura y redirecciona con la acción de acción orgánica sobre la sociedad.

De esta forma, a principios del siglo XXI el campo cultural del Estado tradicional gradualmente queda rebasado por el surgimiento de fenómenos colectivos que permanecen fuera del terreno de influencia del poder tradicional. En este sentido, frente a las naciones, se crea un nuevo espacio supraterritorial y autónomo que funciona con total independencia ante los poderes locales.

Este último rasgo flexible ha dado origen a una nueva forma de organización, participación y expansión de la sociedad internacional, que permite el fortalecimiento de la participación ciudadana frente al rígido Estado milenario y refuerza la comunicación interactivo que el que existía antes. La gama de expansión del Estado ampliado vía Internet ha sido tan intensa que da origen a la nueva economía digital (10), la construcción de la banca electrónica (11), el comercio virtual (12), el impulso notabilísimo de las alianzas tecnológicas, la cibercomunicación, el incremento de la productividad, la reingeniería empresarial (13), el reforzamiento de las campañas políticas (14), la formación de cibercomunidades, la ciberdiversión, los cafés ciberneticos; hasta los ataques de guerrillas vía Internet (16), el asalto a los portales del Estado, la contra política virtual, la piratería informática, la ciberpornografía a los procesos electorales, el delito informativo, etc.

Con esta inserción cada vez más orgánica de Internet con todos los espacios de las comunidades, se logra atenuar la representación y organicidad que ha experimentado el Estado contemporáneo con la sociedad que intenta representar y dirigir. Aunque en su etapa inicial Internet todavía opera como un espacio elitista y privilegiado que produce exclusión de grandes sectores de la población, la disponibilidad de los equipos técnicos básicos, los conocimientos especializados para su manejo (alfabetización tecnológica), el uso predominante de la televisión interactiva en la operación, que son realidades que han acompañado al surgimiento de todos los medios de comunicación; rápidamente, a pesar del avance de la revolución informática, éste ha incrementado su expansión en la sociedad, especialmente en la medida en que los costos de los equipos computacionales (19), que se ha lanzado al mercado la conexión gratuita con algunos portales (20), la conexión tecnológico a Internet vía la televisión interactiva (21), que se han aplicado los sistemas automáticos de traducción y simplificación de los programas.

En este sentido, a partir de la vertiginosa expansión de Internet se puede decir que dicha tecnología, en el menor tiempo histórico, ha transformado otros fenómenos culturales, a democratizar la distribución del conocimiento, aunque sea de manera anárquica.

Sin embargo, no obstante que es necesario reconocer objetivamente el avance exponencial que ha experimentado el desarrollo tecnológico, debemos evitar caer en la concepción tecnocrática o libertaria que plantean algunas ideologías frívolas de la modernidad que resuelven todos los problemas sociales, especialmente el de la democracia, el progreso y la eficiencia.

Por ello, podemos decir que en las sociedades modernas contemporáneas, los medios de difusión colectiva de símbolos, especialmente Internet y sus derivados interactivos, se han convertido en los principales instrumentos culturales que configuran la consecuencia, a la hegemonía que reproduce ideológicamente al sistema. De aquí, la enorme importancia de descubrir cómo la expansión de las tecnologías de información, especialmente de Internet. Determinarlo, será comprender en las comunidades a este nuevo Estado Ampliado contemporáneo, las características que adquiere, la dirección que adopta y las posibilidades de comunicación en la reciente sociedad participativa que está naciendo.

### Documentación consultada

- Acelerado crecimiento del comercio en línea, *El Financiero*, 17 de febrero de 2000.
- Banorte Atenderá por Internet a 5 Mil Compañías, *El Financiero*, 22 de mayo de 2000.
- En puerta boom del comercio electrónico, *El Financiero* 1 de junio de 2000.
- Clinton tomará medidas contra los ataques ciberneticos, *CNN Noticias en Español*, 11 de febrero de 2000.
- El papel de Internet en las elecciones, *Uno Más Uno*, 5 de julio de 2000.
- Esteinou Madrid, Javier, *El condicionamiento social de los medios de comunicación de masas*, en Seminario de Comunicación, Universidad Autónoma Metropolitana-Azcapotzalco, México D.F., 1983.
- Esteinou Madrid, Javier, *El estudio materialista de la comunicación de masas*, Cuadernos del TICOM No. 1, Departamento de Comunicación, Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco, México D.F., marzo 1979.
- Gianpiero Gauralieri, *La galaxia de McLuhan*, Editorial ATE, España, 1981.
- Golpea a fabricantes caída de precios de computadoras, *El Financiero*, 8 de marzo de 2000.
- Inicia la batalla por el acceso gratuito a Internet, *El Financiero*, 7 de marzo de 2000.
- Internet, nueva forma de exclusión, *Semanario de la UAM*, Boletín de la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad, Xochimilco, México D.F., 1999.
- Kaplan, Marcos, *Estado y sociedad*, Editorial Universidad Nacional Autónoma de México, México D.F., 1980.
- La era Internet hace temblar a Acer, *El Financiero*, 13 de enero de 2000.
- Marshall, Mc. Luhan, *La comprensión de los medios como las extensiones del hombre*, Editorial Diana, S.A., México D.F., 1967.
- Mc Bride, *Un solo mundo. voces múltiples. Comunicación e Información en Nuestro Tiempo*, Editorial Fondo de Cultura Económica, México D.F., 1999.
- Notas sobre la política informativa del Gobierno de la República en Internet, Fernando Gutiérrez Cortés y Octavio Islas, *Estudios Superiores de Monterrey (ITESM)*, Campus Estado de México, Estado de México, México, 1999.
- Opalin, León, *Economía digital: una etapa superior de la globalización*, *Uno Más Uno*, 26 de junio de 2000.
- Piccini, Mabel, *Sobre la producción discursiva, la comunicación y las ideologías*, Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad, Xochimilco D.F., agosto de 1981.
- Prepara Samsung arribo de nueva tecnología, *El Financiero*, 12 de junio de 2000.
- Promueven idioma español en la Red, *El Financiero*, 9 de marzo de 2000.
- Se promueve Internet gratis, *Reforma*, 7 de marzo de 2000.
- Sexo en la Red, M. Ángeles Sánchez G., *Uno Más Uno*, 21 de mayo de 2000.
- Smith, Anthony, *La tecnología de la información y el mito de la abundancia*, citado por Carmen Gómez Mont, *Los Nuevos Investigadores de la Comunicación: "Nuevos Espacios y Problemáticas en Comunicación"*, Asociación Mexicana de Investigación en Comunicación, México, 1999.

(5) Debemos recordar que “con el fin de conservar el equilibrio que requiere el imperio del capital, los dirigentes criollos o mediante la intervención del Estado que los representa, se ven permanentemente obligados a dominar y a organizar alrededor de comunicación e información, y muy en particular, a los medios de difusión colectiva. De estos últimos, prioritariamente me puestan que son los que les ofrecen mayor poder de creación de consenso y de subordinación colectiva”. Consultar nuestros medios de comunicación de masas”, en Seminario de Comunicación Social, Serie Ensayos No. 10, Universidad Autónoma de 1983, páginas 19 y 20.

(6) Para ampliar este panorama, consultar de Marcos Kaplan, Estado y Sociedad, Editorial Universidad Nacional Autónoma de 214.

(7) Para profundizar en este punto, consultar de Mabel Piccini, Sobre la Producción Discursiva, la Comunicación y las Ideas, Unidad Xochimilco, versión mimeografiada, México D.F., agosto de 1981, páginas 24 a 26.

(8) Strikovsky Vestel, Sandra, “La conformación de Internet como un nuevo modelo de esfera pública global: el caso de las Relaciones Internacionales, Carrera de Relaciones Internacionales, Departamento de Relaciones Internacionales, Universidad Iberoamericana, páginas 16 a 19.

(9) Smith, Anthony, “La tecnología de la información y el mito de la abundancia”, citado por Carmen Gómez Mont, Los Nuevos Estudios de Investigadores de la Comunicación: “Nuevos Espacios y Problemáticas en Comunicación”, Asociación Mexicana de Estudios de Posgrado, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), México, 1998.

(10) Opalin, León, Economía digital: una etapa superior de la globalización, Uno Más Uno, 26 de junio del 2000; La era Internet, enero de 2000.

(11) Banorte atenderá por Internet a 5 mil compañías, El Financiero, 22 de mayo de 2000.

(12) Acelerado crecimiento del comercio en línea, El Financiero, 17 de febrero del 2000; En Puerta Boom del Comercio Electrónico.

(13) Xerox se reinventa ante el boom de Internet, El Financiero, 14 de febrero de 2000.

(14) El papel de Internet en las elecciones, Uno Más Uno, 5 de julio de 2000.

(15) Clinton tomará medidas contra los ataques cibernéticos, CNN Noticias en Español, 11 de febrero de 2000.

(16) Para comprender cómo el movimiento zapatista utilizó la tecnología de Internet para apoyar su causa, revisar N"otas sobre la República en Internet”, Fernando Gutiérrez Cortés y Octavio Islas, Proyecto Internet, Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de México, Estado de México, México, 1999 y Sandra Strikovsky Vestel, La conformación del Internet como un nuevo espacio en Chiapas”, Tesis de Licenciatura en Relaciones Internacionales, Carrera de Relaciones Internacionales, Departamento de Relaciones Internacionales, Universidad Iberoamericana, México, D.F., 27 de agosto de 1999.

(17) Sexo en la Red, M.ª. de los Ángeles Sánchez G, Uno Más Uno, 21 de mayo de 2000.

(18) Internet, Nueva forma de exclusión, Semanario de la UAM, Boletín de la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad 2000.

(19) Golpea a fabricantes caída de precios de computadoras, El Financiero, 8 de marzo de 2000.

(20) Inicia la batalla por el acceso gratuito a Internet, El Financiero, 7 de marzo del 2000; Se promueve Internet gratis, Reforma.

(21) Prepara Samsung arribo de nueva tecnología, El Financiero, 12 de junio del 2000; Televisión Interactiva, paso obligado de 2000.

(22) Promueven idioma español en la Red, El Financiero, 9 de marzo de 2000.

#### **FORMA DE CITAR ESTE TRABAJO DE LATINA EN BIBLIOGRAFÍAS:**

**Nombre del autor, 2001; título del texto, en Revista Latina de Comunicación Social, número 45, de diciembre de 2001, en la siguiente dirección telemática (URL):**

<http://www.ull.es/publicaciones/latina/2001/latina45diciembre/4503esteinou.htm>