



Revista Latina de Comunicación Social
E-ISSN: 1138-5820
jpablos@ull.es
Universidad de La Laguna
España

Verón-Lassa, José-Juan; Zugasti-Azagra, Ricardo; Sabés-Turmo, Fernando
La incidencia de la crisis económica en las industrias culturales y creativas: el caso de
Aragón (2008-2013)
Revista Latina de Comunicación Social, núm. 72, 2017, pp. 26-46
Universidad de La Laguna
Canarias, España

Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=81952828002>

- Cómo citar el artículo
- Número completo
- Más información del artículo
- Página de la revista en redalyc.org

Cómo citar este artículo / Referencia normalizada

JJ Verón-Lassa, R Zugasti-Azagra, F Sabés-Turmo (2017): “La incidencia de la crisis económica en las industrias culturales y creativas: el caso de Aragón (2008-2013)”. *Revista Latina de Comunicación Social*, 72, pp. 26 a 46.

<http://www.revistalatinacs.org/072paper/1152/02es.html>

DOI: [10.4185/RLCS-2017-1152](https://doi.org/10.4185/RLCS-2017-1152)

La incidencia de la crisis económica en las industrias culturales y creativas: el caso de Aragón (2008-2013)

The impact of the economic crisis on cultural and creative industries: the case of Aragon (2008-2013)

José-Juan Verón-Lassa [\[CV\]](#) [ <http://orcid.org/0000-0003-4406-4762>] [ jjveron@usj.es
<https://scholar.google.es/citations?user=NViKK8AAAAJ&hl=es>] Facultad de Comunicación y Ciencias Sociales – Universidad San Jorge, España – jjveron@usj.es

Ricardo Zugasti-Azagra [\[CV\]](#) [ <http://orcid.org/0000-0002-8558-9605>] [ rzugasti@unizar.es
<https://scholar.google.es/citations?user=z6DKOEgAAAAJ&hl=es>] Facultad de Filosofía y Letras – Universidad de Zaragoza, España – rzugasti@unizar.es

Fernando Sabés-Turmo [\[CV\]](#) [ <http://orcid.org/0000-0002-7916-4942>] Facultat de Ciències de la Comunicació – Universitat Autònoma de Barcelona, España – Fernando.Sabes@uab.cat

Abstracts

[ES] Introducción: este trabajo describe los efectos de la última crisis económica sobre las industrias culturales y creativas (ICC) aragonesas. Ayuda a calibrar el impacto económico y social de estas industrias y aporta datos homologables sobre las ICC, así como su evolución. El periodo de estudio abarca desde 2008, año de bonanza todavía, hasta 2013, en que se frenó la fuerte caída económica de años anteriores. **Metodología:** se ha trabajado sobre datos estadísticos oficiales, obtenidos en exclusiva para el proyecto, en cuatro variables de referencia (cifra de negocio, valor añadido bruto, empleo y número de empresas) para siete subsectores ICC (Arquitectura; Artes escénicas; Artes visuales; Audiovisual; Bibliotecas, archivos y museos; Libros y prensa; y Publicidad). **Resultados y conclusiones:** las ICC tienen un escaso impacto en Aragón, comunidad en la que domina el subsector Libros y prensa. En general, todos los subsectores sufren un notable descenso en el conjunto de indicadores económicos seleccionados en el periodo analizado.

[EN] Introduction: The following paper describes the effects of the past economic crisis on cultural and creative industries (CCI) in Aragon. It seeks to measure the social and economic impact suffered by CCIs and provides comparable data on these industries and their development. The study covers the time span between 2008 –previous to the crisis– and 2013, when the economic decline slowed down. **Methodology:** Official statistics, obtained exclusively for the purpose of this paper, have been used, considering four reference variables (turnover, added value, employment and number of companies) in seven CCI subsectors (Architecture; Performing Arts, Visual Arts; Film and Video; Libraries, Archives and Museums; Books and Press; and Advertising). **Results and conclusions:** CCIs have little impact in Aragon, where Books and press dominate the market. Generally speaking, all subsectors suffer a significant decline regarding the aforementioned economic indicators within the selected time span.

Keywords

[ES] industrias culturales y creativas; Aragón; sector servicios; empleo; crisis económica.

[EN] cultural and creative industries; Aragon; service sector; employment; economic crisis.

Contents

[ES] 1. Introducción. 1.1. El concepto de industrias culturales y creativas. 1.2 Contexto económico. 2. Metodología. 3 Resultados: los efectos de la crisis económica. 3.1. Número de empresas. 3.2. Empleo. 3.3. Cifra de negocio. 3.4. Valor añadido bruto. 4. Conclusiones. 5. Referencias bibliográficas.

[EN] 1. Introduction. 1.1. The concept of cultural and creative industries. 1.2 Economic context. 2. Methodology. 3 Results: The impact of the economic crisis. 3.1. Number of companies. 3.2. Employment. 3.3. Turnover. 3.4. Added value. 4. Conclusions. 5. References.

Traducción de **Eoghan Sánchez**
Licenciado en Traducción

1. Introducción

La Unión Europea califica las industrias culturales y creativas (ICC) como uno de los sectores clave en el marco de la estrategia Horizonte 2020 (European Comission 2011) para el “renacimiento industrial que propugna la nueva Comisión Europea (CE) para el crecimiento económico postcrisis” (Dirección General de Política e Industrias Culturales y del Libro, 2015: 1).

El desarrollo de estas industrias, así como la existencia de programas europeos que las impulsen, hace necesaria la existencia de indicadores que permitan conocer con detalle la situación de partida, así como marcar objetivos tanto a nivel global como en los distintos subsectores que las componen.

Sin embargo, tanto las estadísticas oficiales europeas como las españolas dejan en evidencia que España carece de criterios homogéneos para evaluación del estado y del desarrollo potencial de estas industrias. De hecho, se trata de un problema recurrente en trabajos de este tipo el tratar de centrar con exactitud el ámbito de estudio. Esta es una cuestión que trata de cerrar el Libro Verde de la Comisión Europea titulado *Liberar el potencial de las industrias culturales y creativas* (2010), que las define como “aquellas que utilizan la cultura como material y tienen una dimensión cultural, aunque su producción sea principalmente funcional. Entre ellas se incluyen la arquitectura y el

diseño, que integran elementos creativos en procesos más amplios, así como subsectores tales como el diseño gráfico, el diseño de moda o la publicidad”.

Por tanto, trabajos como este deberían servir para que las industrias de base creativa y cultural españolas contaran con sistemas de información estratégica que les permitieran, de manera global, contribuir a mejorar las capacidades técnicas, de innovación y productivas existentes en las Comunidades Autónomas. De este modo resultaría posible, con una mayor precisión y sobre bases sólidas, impulsar un enfoque complementario desde el punto de vista territorial y con una visión panorámica en el plano nacional, estableciendo una mejor conexión con los objetivos del Horizonte 2020 (Programa Marco COM-2011). “Los sistemas regionales y locales de producción han de enfrentar estos retos apoyándose en un nuevo enfoque que permita a su tejido empresarial, particularmente las Pymes, desarrollar un alto potencial de crecimiento a partir su apertura hacia mercados globales y especialmente hacia demandas especializadas, muchas de ellas en nichos de mercado emergentes y con un elevado componente de innovación que facilita su inserción en las cadenas y redes globales de producción” (Ministerio de Economía y Competitividad, 2013: 36).

Así, esta investigación, que se enmarca en un proyecto mucho más amplio denominado “La transformación de las industrias culturales y creativas en España: cambio digital, competitividad, empleo y contribución al bienestar social en el Horizonte 2020” e impulsado por el grupo Localcom, trata de contribuir a la mejora del conocimiento y del análisis de este fenómeno desde la perspectiva del espacio local (que en la bibliografía internacional se denomina también con el adjetivo regional), al tiempo que se logra medir el impacto y las posibilidades que abren para el sector, de una forma clara y aséptica, de acuerdo con el análisis de las innovaciones asociadas al tránsito a los entornos digitales.

1.1. El concepto de industrias culturales y creativas

En esta dirección, las líneas de trabajo más recientes abogan por la inclusión de las industrias culturales tradicionales (artes escénicas, artes visuales, patrimonio, cine, música, medios de comunicación) junto con otras actividades como el diseño, la arquitectura o la publicidad “dando lugar a un enfoque más amplio de la cultura al referirse en sus trabajos a las Industrias Culturales y Creativas y reflejando de esta manera la diversidad cultural existente” (Maroto y Cabrerizo, 2013: 14). Una perspectiva que puede encontrarse en otras referencias internacionales recientes elaboradas desde la perspectiva francófona (Bouquillion, 2014), anglófona (Lee, 2014) o internacionalmente integrada (Portifiro, Carrilho y Mónico, 2016).

De hecho, se trata de un debate que se encuentra tanto en el ámbito político-administrativo y en el académico, como en el ámbito social y mediático. Así, algunas investigaciones, como la de Trenta y Pestano (2009) han abordado fenómenos relacionados con ello como el modo en el que se tratan algunas de las nuevas industrias culturales, como es el caso de los videojuegos, en el ámbito de la prensa española.

El proyecto de investigación en el que se enmarca este trabajo se ha marcado como su principal objetivo la obtención de un modelo innovador y fácilmente exportable para el análisis de las ICC en las comunidades autónomas españolas. Este índice, que se encuentra en desarrollo, deberá aportar información homologada de acuerdo con los estándares europeos y, por extensión, internacionales.

Este propósito, al igual que el ámbito geográfico de estudio reducido que ofrece la presente investigación, se encuentran en la línea de los objetivos de la estrategia española de ciencia y

tecnología y de innovación 2013-2020, en la que se indica que “la realidad territorial constituye un elemento crucial que determina la promoción del desarrollo económico y social, propicia o inhibe la competitividad de las pequeñas y medianas empresas y condiciona la capacidad de respuesta frente a los desafíos de la globalización. Los sistemas regionales y locales de producción han de enfrentar estos retos apoyándose en un nuevo enfoque que permita a su tejido empresarial, particularmente las Pymes, desarrollar un alto potencial de crecimiento a partir su apertura hacia mercados globales y especialmente hacia demandas especializadas, muchas de ellas en nichos de mercado emergentes y con un elevado componente de innovación que facilita su inserción en las cadenas y redes globales de producción” (Ministerio de Economía y Competitividad, 2013: 36).

Por otro lado, y como consecuencia de la importancia que se les viene concediendo desde instancias políticas y económicas, las industrias culturales y creativas están encontrando en los últimos años cabida en el ámbito académico, con investigaciones que, desde diferentes enfoques, tratan de profundizar en el conocimiento acerca del papel e implicaciones de estas industrias (Hartley, 2005; Garnham, 2005; Hesmondhalgh y Pratt, 2005; Potts, Cunningham, Hartley y Ormerod, 2008; Bustamante, 2011; Santos Redondo, 2011; Zallo, 2011; Flew, 2012;).

Cabe indicar que en una gran cantidad de trabajos esta aproximación se hace desde visiones muy parciales o sectoriales, que si bien ofrecen una visión muy rica y detallada, y con un interés indudable, carecen de la perspectiva de las ICC como sector económico con una entidad propia. Es el caso, por ejemplo de investigaciones como las desarrolladas por De la Puente (2015), García Leiva (2011) o Arriaza Ibarra y Berumen (2016). Otros trabajos como los de Reig, Mancinas-Chávez y Nogales-Bocio (2014) o Coronel-Salas *et al.* (2012) ofrecen aproximaciones al sector desde enfoques clásicos del ámbito de la estructura de la comunicación.

Resulta preciso destacar también puntos de vista interesantes sobre los efectos de la crisis económica en las industrias culturales como la realizada por Mateo Pérez (2015), que indica cómo el sostenimiento de estas se ha fundamentado en el crecimiento de la economía y en la existencia de excedentes de rentas en los consumidores de ICC. Por tanto, “en momentos de crisis económica, en España, el consumo de esos productos se reduce por la pérdida del empleo y la reducción de los salarios de los trabajadores y, también, por el incremento del IVA hasta el 21% a casi todos los productos culturales” (Mateo Pérez, 2015: 829).

La presente investigación aporta una visión distinta, ya que se limita a situar el alcance de la crisis en las ICC del ámbito de la Comunidad Autónoma de Aragón y ofrece, por tanto, una visión parcial en cuanto a su enfoque territorial. Sin embargo, aporta una visión de conjunto en cuanto a las industrias culturales y creativas, muestra el distinto peso de sus subsectores y también la importancia relativa de las ICC en relación con la economía de la comunidad autónoma. Además, ofrece una visión que permite el análisis comparado con otros ámbitos geográficos en el ámbito europeo.

Todo ello en un contexto de irrupción de una fuerte crisis económica como fue la que estalló entre los años 2007 y 2008 en el contexto internacional. Por este motivo, la investigación se prolonga a lo largo de 6 ejercicios completos (aquellos de los que se dispone de datos homologables al momento del cierre del artículo), lo que permite observar la incidencia de esta crisis en el sector cultural y creativo, y seguir su evolución a lo largo de este tiempo.

El presente trabajo se aborda desde un enfoque eminentemente descriptivo y presenta los siguientes objetivos básicos:

O1: calibrar el impacto económico y social de las Industrias Culturales y Creativas (ICC) en la Comunidad Autónoma de Aragón.

O2: aportar información homologable a un nivel de desagregación equivalente a cuatro dígitos CNAE acerca de las ICC en Aragón.

O3: valorar el impacto de la crisis económica en las ICC en Aragón.

Tabla 1. Actividades económicas que conforman cada subcategoría ICC

Bibliotecas, archivos y museos	<ul style="list-style-type: none">• Actividades de museos• Gestión de lugares y edificios históricos• Actividades de bibliotecas• Actividades de archivos
Libros y prensa	<ul style="list-style-type: none">• Comercio al por menor de libros en establecimientos especializados• Comercio al por menor de periódicos y artículos de papelería en establecimientos especializados• Edición de libros• Edición de periódicos• Edición de revistas• Actividades de las agencias de noticias• Actividades de traducción e interpretación
Artes visuales	<ul style="list-style-type: none">• Actividades de diseño especializado• Actividades de fotografía• Creación artística y literaria
Artes escénicas	<ul style="list-style-type: none">• Artes escénicas• Actividades auxiliares a las artes escénicas• Gestión de salas de espectáculos
Audiovisual	<ul style="list-style-type: none">• Comercio al por menor de grabaciones de música y vídeo en establecimientos especializados• Edición de videojuegos• Actividades de postproducción cinematográfica, de vídeo y de programas de televisión• Actividades de exhibición cinematográfica• Actividades de producción cinematográfica y de vídeo• Actividades de producciones de programas de televisión• Actividades de distribución cinematográfica y de vídeo• Actividades de distribución de programas de televisión• Actividades de grabación de sonido y edición musical• Actividades de radiodifusión• Actividades de programación y emisión de televisión• Alquiler de cintas de vídeo y discos
Arquitectura	<ul style="list-style-type: none">• Servicios técnicos de arquitectura
Publicidad	<ul style="list-style-type: none">• Agencias de publicidad

Fuente: Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CNAE-2009) del INE

Para el desarrollo de este trabajo se ha utilizado una base de datos propia y original obtenida en el marco proyecto de investigación del que forma parte y que se denomina Modelo Estadístico Localcom ICC (MELICC). Estos datos estadísticos, básicos para la investigación, fueron obtenidos mediante un convenio de suministro de datos Instituto Nacional de Estadística-Universidad Autónoma de Barcelona. Esta base considera, desagregados por comunidades autónomas, los datos sobre las cuatro variables básicas de referencia de los modelos internacionales en el sector: volumen de negocio, valor añadido bruto, empleo y número de empresas (UNESCO, 2012). El modelo, que ya ha sido construido en investigaciones de tipo sectorial, abarca siete subcategorías ICC (Arquitectura; Artes escénicas; Artes visuales; Audiovisual; Bibliotecas, archivos y museos; Libros y prensa; y Publicidad) y seis años de referencia (2008-2013). Como se observa en la tabla 1, se trabaja con 31 clases CNAE-2009 integradas en las siete subcategorías ICC, en la línea de la propuesta de ESSnet-Culture (Bína, Chantepie, Deroïn, Frank, Kommel, Kotýnek y Robin, 2012).

1.2. Contexto económico

En lo que se refiere a los estudios sobre la evolución de la economía entre los años 2008 y 2013, y concretamente los publicados sobre la economía aragonesa, no se tienen en cuenta en ningún caso las industrias culturales como una parte destacada de los sectores económicos. Tanto los informes oficiales como los realizados por distintas instancias como el Consejo Económico Social de Aragón (CESA) o la Cámara de Comercio de Zaragoza a través de la Fundación Basilio Paraíso abordan los tres sectores clásicos de la economía: agrario, industrial y servicios. Y se detienen en algunos subsectores que se consideran significativos y relevantes.

Así, en el agrario se distingue entre lo agrícola y lo ganadero. En la parte agrícola se distingue entre las cifras que generan diversos cultivos como los cereales o el viñedo, por ejemplo. En el apartado de la ganadería, por su parte, se detallan los datos en función del tipo de ganado. En la parte industrial, el sector energético y la construcción acaparan los principales análisis, aunque varios de estos estudios se detienen en ocasiones sobre la automoción y las nuevas tecnologías. Entre los servicios, lo que se destaca en la mayor parte de las ocasiones son el turismo, el transporte y el comercio.

En términos generales, 2008 fue un año con dos partes bien diferenciadas para la economía aragonesa. La primera mitad del año ofreció una evolución positiva, dado que el efecto de la Expo 2008 fue capaz de compensar el clima general de desaceleración. Incluso en el conjunto del año se cerró con una subida del 1,4% del PIB (en 2007 había crecido un 4,1%) frente al 0,8% de subida del PIB de la zona euro.

Según la Encuesta de Población Activa (EPA) elaborada por el Instituto Nacional de Estadística (INE), en 2008 la población activa aumentó un 3% y también creció el número de ocupados. El empleo aumentó en los servicios (un 2,1%), pero se contrajo en industria (-1,1%), agricultura (-5,1%) y en la construcción (-10,9%). En conjunto, la consecuencia, la tasa de paro se incrementó y su media anual fue del 7,29%.

De este modo, fue en 2009 cuando la crisis se manifestó en toda su intensidad en la economía aragonesa. El PIB regional descendió un 4,5%, nueve décimas por encima del español y cuatro décimas por encima del de la zona euro. Los mayores descensos se dieron en la primera parte del año y poco a poco se fue moderando la caída. En 2009 todos los sectores evolucionaron de forma negativa en todos los indicadores.

En cuanto al empleo, se destruyó el 6,1% de los puestos de trabajo existentes en 2008 y la tasa de paro acabó con una media del 13,05%, algo más de cinco puntos porcentuales por debajo de la española.

En 2008, la población aragonesa se situó en su máximo histórico de las últimas décadas con 1.347.000. Este dato, como se recoge en la tabla 2, se incrementó en el año siguiente, pero comenzó a descender de nuevo en 2010, de modo que Aragón había perdido 21.000 habitantes en 2013, lo que equivaldría a que desapareciera la cuarta ciudad de la comunidad autónoma.

Tabla 2. Datos básicos de la economía de Aragón en el periodo 2008-2013

	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Tasa de paro (%)	7,29	13,05	14,96	17,07	18,67	21,39
PIB per cápita	26.536	25.124	25.330	25.318	24.812	24.732
Población (miles)	1.347	1.349	1.346	1.347	1.345	1.326

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística.

Tanto los informes elaborados por la Cámara de Comercio como los del Consejo Económico y Social de Aragón (CESA) muestran balances en cifra de negocio y empleo especialmente negativos en la industria, dado que el ajuste en la construcción se concentró en 2008.

Según las estimaciones de la Contabilidad Regional de España del INE, el PIB de Aragón cayó un 4,4% en 2009, ocho décimas más que en el conjunto de España. Los informes del INE indicaron que ese año Aragón fue la comunidad menos dinámica del conjunto de España debido a que se superaron los descensos de producción de la Comunidad Valenciana, Canarias y Cataluña, que en todos los casos superaron el 4%.

En el año 2010 el PIB aragonés volvió a contraerse, pero ya de una forma muy leve. La caída fue del 0,2% Esta cifra concuerda con la ofrecida por el conjunto de España para ese ejercicio, con una caída global del PIB del 0,1%. Los informes de la Cámara de Comercio de Zaragoza indican que este cambio de tendencia tuvo que ver con el positivo balance del sector exterior.

Si se atiende a sector económicos, los datos oficiales marcan cómo la construcción continuaba teniendo un efecto de lastre en 2010, mientras que la industria comenzó a recuperarse (1,6% de crecimiento).

En lo que se refiere al mercado laboral, la tasa de paro continúo creciendo aunque de forma más moderada y llegó al 14,96%, todavía cinco puntos mejor que la media del conjunto de España.

El año 2011 generó algunas cifras positivas para la economía aragonesa, pero sin que pudiera llegar a hablarse de una situación de recuperación. El PIB creció un 0,8%, en línea con la media del conjunto de España que fue del 0,7%, pero todavía lejos del 1,5% de la zona euro. La construcción fue el

principal lastre de la economía regional, según recogen los informes sobre este ejercicio publicados por el CESA y la Cámara de Comercio de Zaragoza. Por el contrario, ambos documentos marcan mejoras notables en el ámbito de la industria (y se destaca la manufacturera como sector más dinámico) y de los servicios.

En la parte negativa, el mercado laboral continúo sin ser capaz de generar nuevos empleos y la tasa de paro superó el 17%, mientras que la nacional era del 21,6%.

2012 fue un año extraño en la serie analizada, dado que se produjo una especie de segunda recesión para la economía aragonesa después de que en los años 2010 y 2011 comenzara una muy tímida recuperación. Este año, el PIB regional fue nuevamente negativo en un 1,2%, pero de nuevo las cifras coinciden con la línea global español en donde el PIB bajó el 1,4%. También la zona euro marcó cifras negativas, aunque más moderadas, con un 0,6%.

Las malas cifras afectaron a todos los sectores, especialmente a la industria. En cuanto al mercado laboral, el desempleo siguió creciendo y la tasa de paro se aproximó al 19%, nuevamente mejor que la media nacional, que fue del 25%.

El efecto de segunda recesión volvió a sentirse en Aragón en 2013, cuando la economía de la comunidad sufrió un nuevo bajón que se plasma en una caída del 1,2% de su PIB. La cifra es similar a la del conjunto de España.

La traducción en términos de empleo de la situación es que la tasa de paro volvió a aumentar y se quedó en un 21,39% de media anual. Aunque la cifra mantuvo el diferencial con la media nacional de entre un 4% y un 5%, debe llamarse la atención sobre que la tasa de paro para Aragón en 2013 era tres veces superior a la de 2008 cuando se inició la crisis.

2. Metodología

Esta investigación parte de otra de tipo más general cuyo objetivo es homologar las estadísticas sobre las ICC españolas a los estándares internacionales. En este sentido, una dificultad encontrada en el inicio y que influye en este y otros trabajos posteriores está en el diseño de la fuente de referencia: la Encuesta Anual de Servicios (EAS) elaborada por el INE ofrece datos a nivel nacional, pero en determinadas clases CNAE su desagregación a escala autonómica no es posible por limitaciones de la muestra.

Por otra parte, las estadísticas disponibles de la mencionada EAS específicas para la presente investigación únicamente incluyen datos de dos dígitos de acuerdo con la CNAE, motivo por el cual se detectaron ciertas distorsiones en determinadas subcategorías de las que se han analizado, como son los casos de Arquitectura y Publicidad. Lo más apropiado para poder afinar al máximo los resultados y, en particular, poder presentar una desagregación por subsectores más fina sería disponer de datos de cuatro dígitos CNAE, lo que no ha resultado posible. Además, en lo que se refiere a las subcategorías Artes escénicas y Bibliotecas, archivos y museos, los datos que se disponen del INE no se encuentran desagregados con criterios territoriales por comunidades autónomas, pues el diseño muestral no se realiza por comunidades, lo que añade un nuevo factor de complicación a cualquier investigación de esta naturaleza.

En consecuencia, este primer paso supuso ajustar los dígitos CNAE y establecer los datos de los que carecíamos con una operación estadística de reasignación de valores. Por otro lado, la ausencia de datos en la variable Número de empresas se superó puesto que se disponía de datos procedentes de la base *Estadística i comptes de les empreses culturals* del Institut d'Estadística de Catalunya (IDESCAT-EMPCULT) para Cataluña, en todas las subcategorías durante los años 2008-2013 (en Artes escénicas y Bibliotecas, archivos y museos no hay datos de 2009), y datos del Directorio Central de Empresas del INE (INE-DIRCE) para todas las comunidades autónomas, en todas las subcategorías (años 2008 a 2015). Sin embargo, estos datos no resultaban accesibles para el resto de comunidades autónomas.

Así, lo que se hizo fue trabajar primero con los datos de Cataluña y ajustar el modelo para después, y una vez conseguidos los del resto de comunidades, verificar la idoneidad del mismo. De este modo, en cada una de las subcategorías estudiadas se ajustó un modelo de regresión lineal que permite describir la evolución de los datos de Cataluña (IDESCAT-EMPCULT) a lo largo de los últimos años. A continuación se calculó la ratio entre los valores que ofrecía el INE-DIRCE para Cataluña y los valores estimados por el modelo de regresión para cada uno de los años de estudio. Este valor determinado es el que se utilizó posteriormente para reescalar o reasignar el resto de los datos del INE-DIRCE en cada una de las comunidades autónomas y, en el caso de este trabajo, concretamente la de Aragón.

La dificultad en la disponibilidad de datos homologados resultó determinante en la parte de definición e inicio del proyecto. Con el objetivo de superar esta situación en las variables empleo y volumen de negocio se observó que se contaba con la siguiente información de partida: datos IDESCAT-EMPCULT para Cataluña y para las subcategorías en el periodo 2008-2013 (salvo en Artes escénicas y Bibliotecas, archivos y museos, en donde no existían datos de 2009); datos homogéneos del INE para todas las comunidades, en casi todas las subcategorías durante el periodo 2008-2013 (salvo para Artes escénicas y Bibliotecas, archivos y museos en donde únicamente existían datos del total de España); los datos de SGAE (recaudación) para la subcategoría de Artes escénicas en el periodo 2008-2013 para todas las comunidades autónomas, procedentes de sus anuarios de las artes escénicas, musicales y audiovisuales; datos procedentes del INE con gastos en personal de Bibliotecas para los años pares (2008, 2010, 2012 y 2014) de las distintas comunidades autónomas; y, por fin, datos del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte en los que se indicaba el personal total adscrito a museos para los años pares (2008, 2010, 2012 y 2014) por autonomía.

De este modo se pudieron estimar los datos de cada comunidad en relación con el número de personas ocupadas y con el volumen de negocio homologables al INE en lo que se refiere a las dos subcategorías de las que no existían inicialmente datos disponibles (Artes escénicas y Bibliotecas, archivos y museos). Así, los valores se obtuvieron después de distribuir el total del conjunto de España (dato publicado por el INE) de acuerdo con el peso correspondiente de cada una de las comunidades autónomas en función de la recaudación declarada y publicada por la SGAE para la subcategoría de Artes escénicas, y en función de los datos de gastos de personal y personal adscrito para Bibliotecas, archivos y museos publicados por el Ministerio.

Por último, se realizó esta misma operación a la hora de determinar el número de empresas.

El siguiente paso consitío en la determinación de los datos operativos para trabajar la variable valor añadido bruto. Se disponía, de nuevo, de información procedente de IDESCAT-EMPCULT para Cataluña y para casi todas las subcategorías en el periodo entre 2008 y 2013 (de nuevo,

para Artes escénicas y Bibliotecas, archivos y museos no se contaba con datos para 2009); también se tenían los datos de la Cuenta Satélite de la Cultura en España (Ministerio de Cultura) que incluía el valor añadido bruto global de España para el periodo entre 2008 y 2012, y para las distintas subcategorías (en este caso Artes visuales y Arquitectura aparecían unificadas bajo el nombre de Artes plásticas).

En este caso, lo que se hizo fue comenzar por determinar el valor añadido bruto global de España para las categorías Artes visuales y Arquitectura en todos los años de estudio partiendo del valor de Artes plásticas que se publicó en la Cuenta Satélite de Cultura. Así, el cálculo del peso de cada subcategoría se realizó partiendo de los datos con los que se contaba en relación con el volumen de negocio.

3. Resultados: los efectos de la crisis económica

De acuerdo con lo que se ha indicado, la última parte del trabajo consistió en calcular el valor correspondiente para todos los años en el periodo entre 2008 y 2013 en cada una de las subcategorías a partir de un modelo de regresión lineal. De este modo se lograron obtener los principales indicadores de las ICC, de manera homologable con el resto de comunidades y también de acuerdo con los estándares europeos, reflejar su evolución a lo largo de los seis años que comprende el estudio y, así, tratar de determinar los efectos de la crisis económica en las industrias del ámbito cultural y creativo.

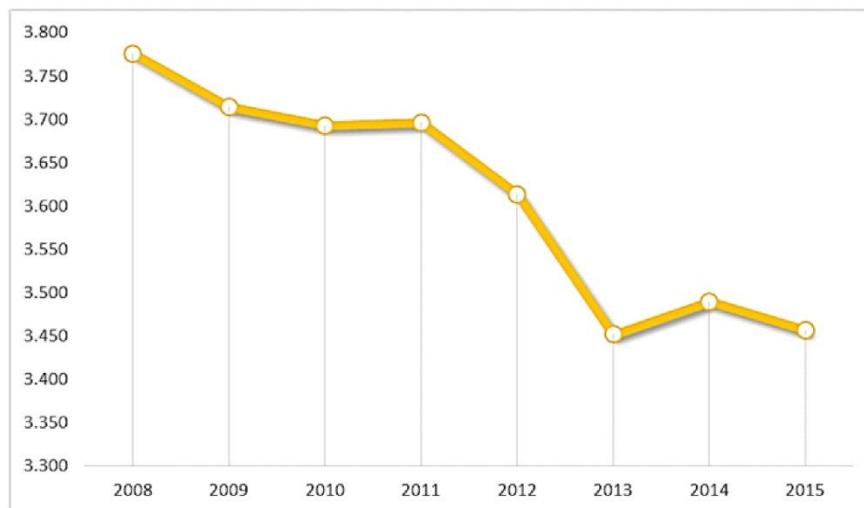
3.1. Número de empresas

El indicador número de empresas es el único del que se dispone de datos hasta 2015. Hemos optado por ofrecer en este caso no sólo los datos del periodo 2008-2013, sino que sumamos los de 2014 y 2015 como información adicional al trabajo. Por ello tratamos este indicador en primer lugar, que en números absolutos aparece reflejado en el Gráfico 1.

En el periodo entre 2008 y 2015, Aragón perdió el 8,4% de sus empresas del sector ICC; es decir, han desaparecido 319 empresas. Como se observa en el gráfico 8, la caída más acusada en esta cifra se produjo entre 2008 y 2013, con una mayor incidencia entre 2011 y 2013. El año 2014 existió una pequeña recuperación, pero en 2015 se regresó a los niveles de 2013. Si consideramos el periodo 2008-2013, la pérdida de empresas supuso el 8,6%, una cifra muy similar, con la desaparición de 324 empresas.

El peso relativo de las industrias culturales y creativas en el conjunto del tejido empresarial aragonés prácticamente no ha variado en el periodo estudiado, pues ha pasado de significar un 4% del conjunto de empresas que existían en Aragón en 2008 a un 3,8% en 2015. Si tomamos el dato de 2013, el porcentaje es del 3,9% La variación a lo largo de los años es poco significativa, ya que ha oscilado entre un 3,8% y un 4,1%, lo que indica un comportamiento similar de las ICC en relación con el conjunto del tejido económico de la comunidad. No obstante, como se observa en el gráfico 2, presenta una evolución lineal un tanto particular.

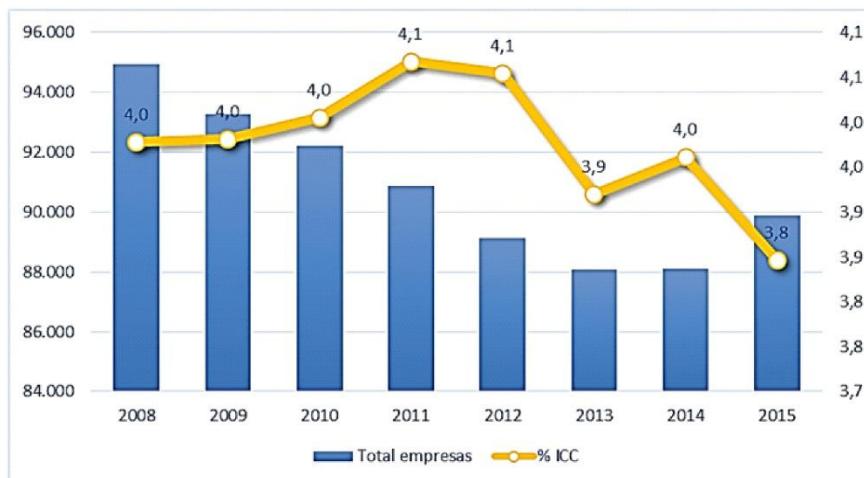
Gráfico 1. Evolución del número de empresas ICC en Aragón



Fuente: Modelo Estadístico Localcom ICC (MELICC).

Si se estudian estos datos en relación con la población, el número de empresas del sector ICC por cada diez mil habitantes ha pasado de 28,45 en 2008 a 26,24 en 2015. Debe tenerse en cuenta, además, que en este periodo, la Comunidad pasó de 1,327 millones de habitantes el 1 de enero de 2008 a 1,317 millones a fecha 1 de enero de 2015, por lo que la bajada en este indicador se ha visto relativamente atenuada.

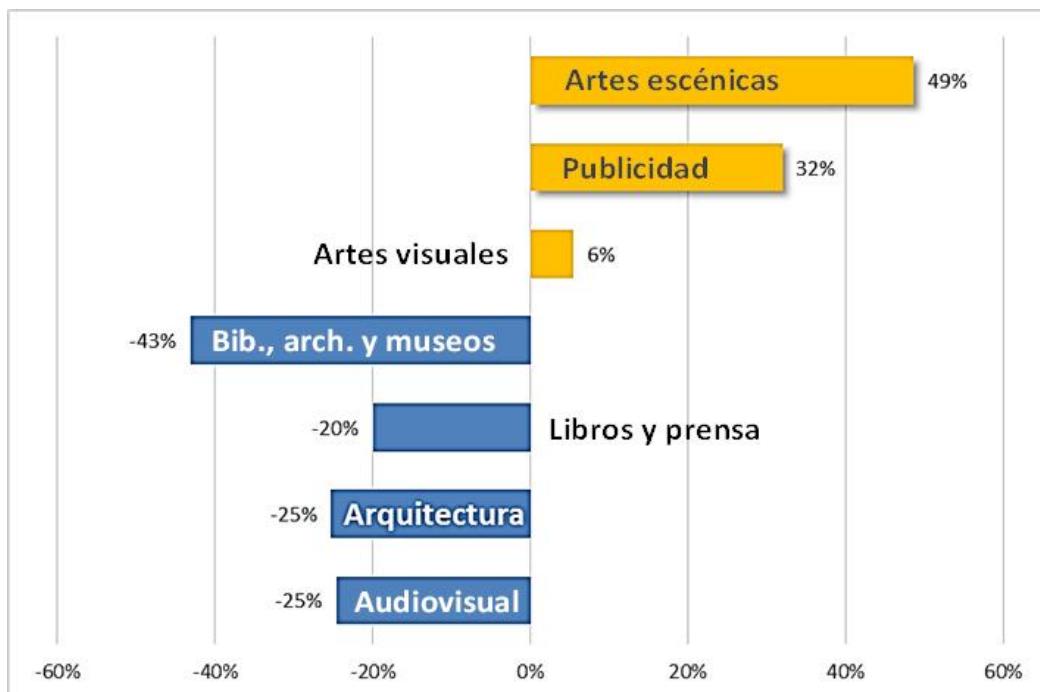
Gráfico 2. Evolución del total de empresas y de empresas ICC en Aragón



Fuente: Modelo Estadístico Localcom ICC (MELICC) y DIRCE-INE.

Por subsectores, de acuerdo con el gráfico 3, el que mayor masa empresarial ha perdido entre 2008 y 2015 es el de Bibliotecas, archivos y museos (-43%), seguido por Arquitectura (-25%), Audiovisual (-25%), y el de Libros y prensa (-20%). En el caso contrario, algunos subsectores han visto incrementado el número de empresas; así, en el de Artes escénicas hubo una subida de un 49% en la cantidad de entidades, en el de la Publicidad fue del 32% y en el de las Artes visuales se incrementaron en un 6%.

Gráfico 3. Evolución del número de empresas ICC por subsectores

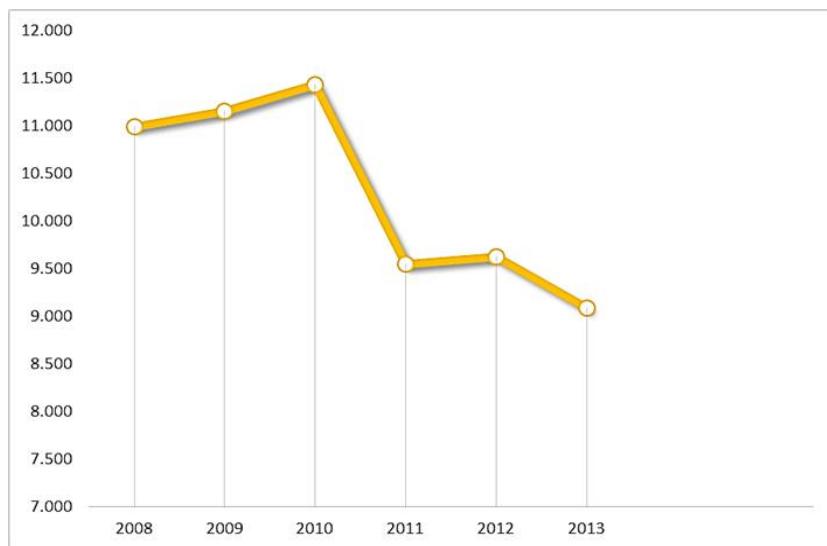


Fuente: Modelo Estadístico Localcom ICC (MELICC).

3.2. Empleo

La ocupación en el sector de las ICC ha disminuido un 17,3% en el periodo 2008-2013, mientras que la ocupación total en Aragón ha bajado un 17,6%. De los 110.400 empleos perdidos en los años de estudio, 1.906 corresponden a las ICC. En este sentido, el descenso del empleo en el sector de las industrias culturales y creativas guarda proporción con la bajada general en la totalidad de sectores en la Comunidad Autónoma. El descenso más acusado se produjo en las ICC entre 2010 y 2011: el primer año las ICC ocupaban a 11.441 personas y un año después eran 9.549, es decir, 1.892 empleados menos. En un solo ejercicio se produjo, por tanto, un descenso del empleo del 16,5%.

Gráfico 4. Evolución del número de personas empleadas ICC

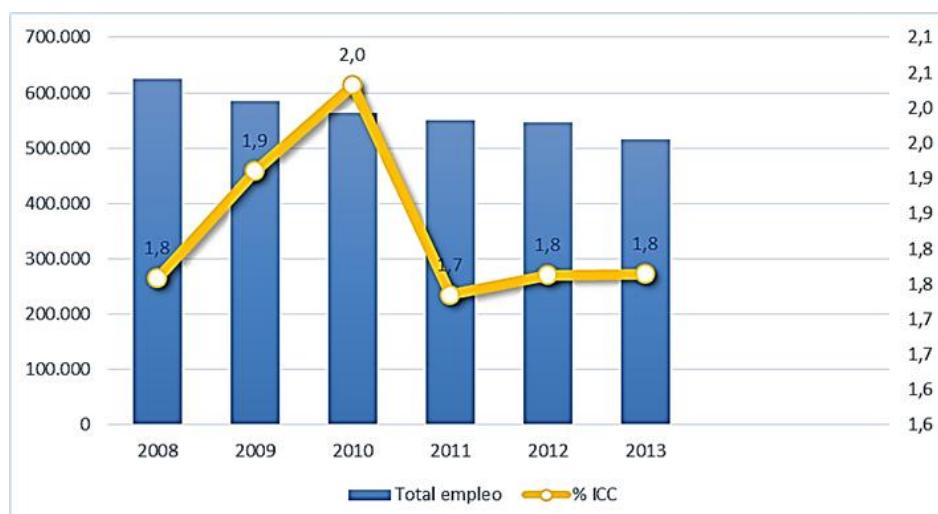


Fuente: Modelo Estadístico Localcom ICC (MELICC).

De este modo, y según se refleja en el gráfico 5, el total de trabajadores que aportan las ICC al conjunto de personas empleadas en Aragón se ha mantenido estable en el 1,8% entre 2008 y 2013. No obstante, en el periodo se llegó a alcanzar el 2% en el año 2010 y tocó suelo en 2011 con el 1,7%.

En cualquier caso, y si se comparan estas cifras con las del peso relativo al número de empresas de las ICC respecto al conjunto de ellas en Aragón (gráfico 2), este tipo de empresas aportaron proporcionalmente un menor número de trabajadores. Es decir, mientras que en 2013 representaban el 3,8% de las empresas, eran únicamente el 1,8% de trabajadores. Las empresas del sector ICC en Aragón tienen generalmente un bajo número de trabajadores, por lo que se trata en su mayoría de pequeñas empresas, lo que explica estos datos.

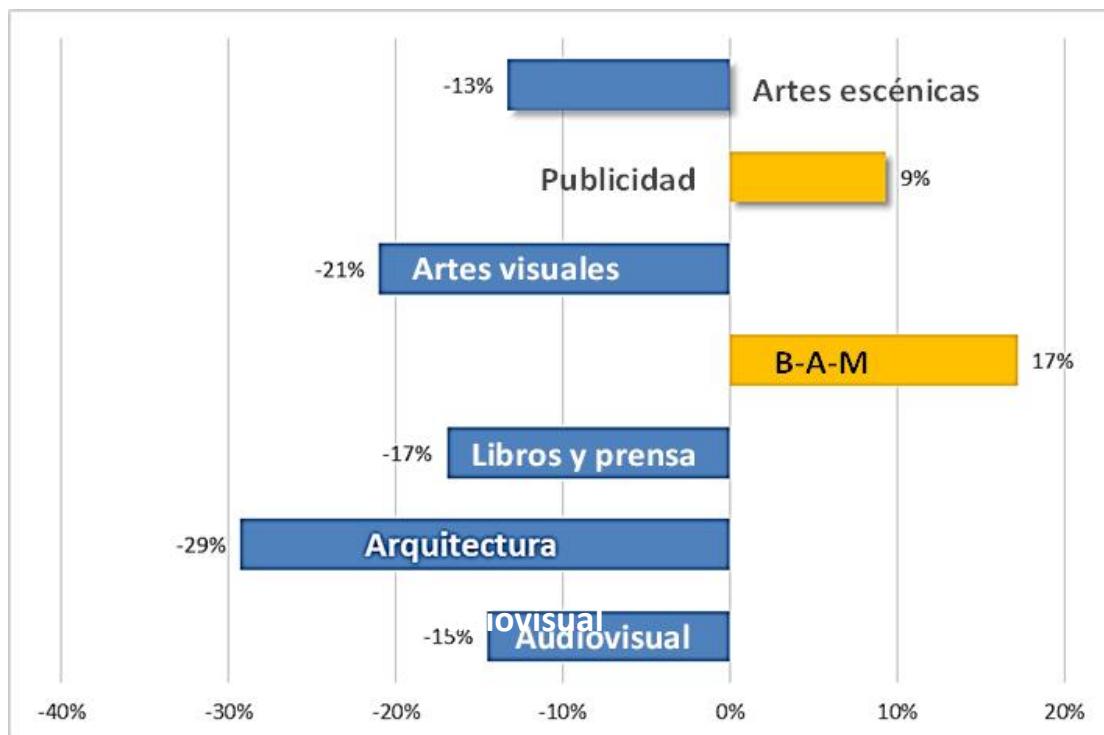
Gráfico 5. Evolución del total de trabajadores ocupados y de los empleados ICC



Fuente: Modelo Estadístico Localcom ICC (MELICC)
y Encuesta de Población Activa del INE.

Por subsectores, como muestra el gráfico 6, en el periodo de recesión económica se ha creado empleo en Publicidad (9%) y en Bibliotecas, archivos y museos (17%), pero se ha destruido significativamente en todos los demás; principalmente en Arquitectura (-29%) y Artes visuales (-21%), pero también en Libros y prensa (-17%), Audiovisual (-15%) y Artes escénicas (-13%).

Gráfico 6. Evolución del empleo en las ICC



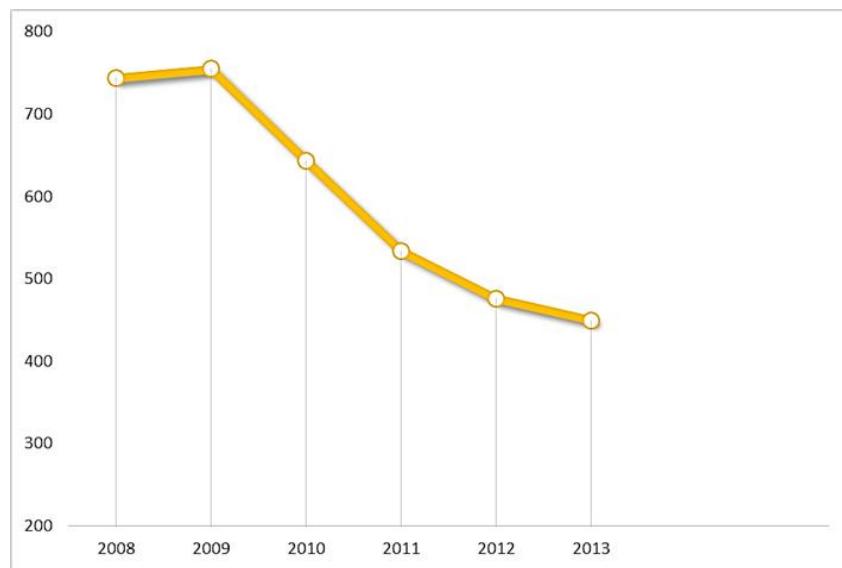
Fuente: Modelo Estadístico Localcom ICC (MELICC).

3.3. Cifra de negocio

Por lo que se refiere a la cifra de negocio de las ICC aragonesas en el periodo 2008-2013, se observa un descenso del 39,5% (gráfico 7), que además se genera de manera continuada tras un inicio estable entre 2008 y 2009. Así, el conjunto de este sector en Aragón suponía un volumen de negocio de 744 millones de euros en 2008 que descendió hasta los 450 millones en el año 2013. La caída más destacada tuvo lugar entre 2009 y 2010, con una pérdida de la cifra de negocio de 112 millones de euros, lo que supuso casi el 15% de bajada en un solo ejercicio.

Si se desciende al análisis de los subsectores, se observa en el gráfico 8 que el único que ha incrementado su cifra de negocio durante el periodo estudiado es el correspondiente a Bibliotecas, archivos y museos, con un 6,3%. Esta situación contrasta con el fuerte descenso que se registra en todos los demás. Así, Arquitectura sufre un descenso del 65% en su volumen de negocio; el subsector Audiovisual experimenta una bajada del 44,6%; las Artes visuales pierden un 34,7%, y también registran fuertes caídas en sus cifras de negocio los subsectores de Libros y prensa (-30,6%), Artes escénicas (-27,2%) y Publicidad (-25%).

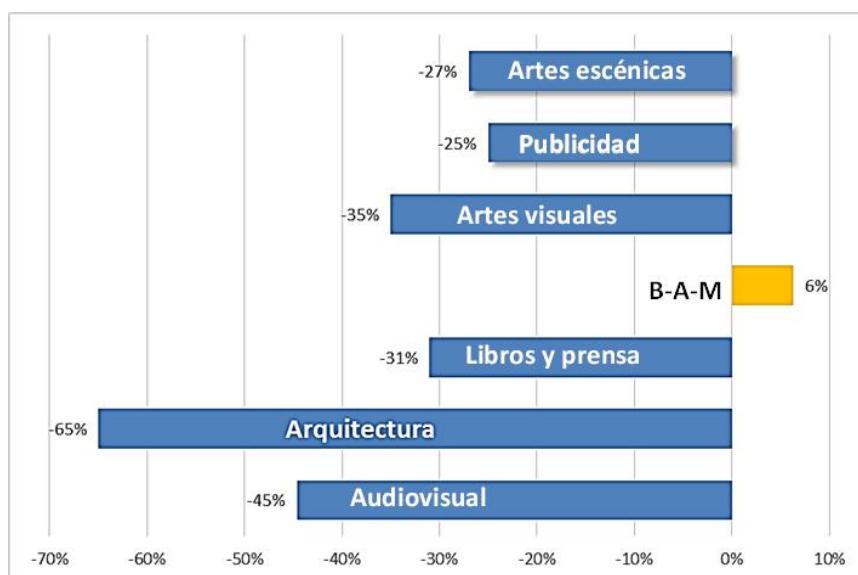
Gráfico 7. Evolución del volumen de negocio de las ICC



Fuente: Modelo Estadístico Localcom ICC (MELICC). En millones de euros.

La desigual evolución de los subsectores hace que su peso en el conjunto de las ICC haya cambiado significativamente en un periodo de tiempo de seis años. Así, en 2008, 25 de cada 100 euros que movían las ICC en Aragón correspondían a Arquitectura, mientras que en 2013 eran únicamente 14,6 de cada 100. Por el contrario, el subsector de Libros y prensa ha ido incrementando su peso relativo, hasta llegar casi al 40% del volumen de negocio total de las ICC. También destaca el subsector de Bibliotecas, archivos y museos, que en 2008 apenas significaba el 2% del sector ICC en Aragón, pero que en 2013 llegó a representar casi el 4%.

Gráfico 8. Evolución del volumen de negocio en las ICC



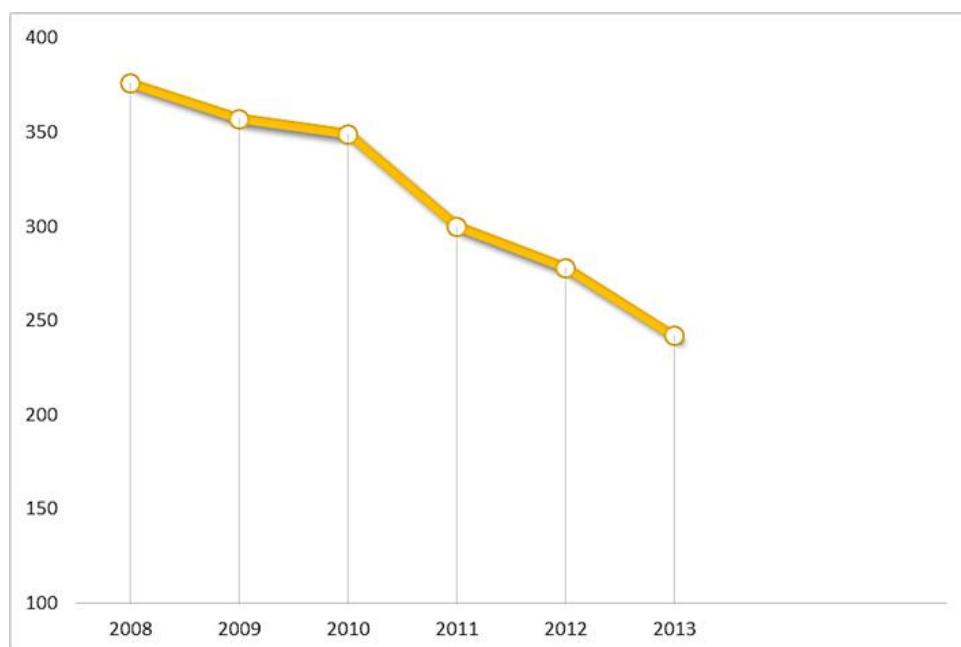
Fuente: Modelo Estadístico Localcom ICC (MELICC).

3.4. Valor añadido bruto

A la hora de valorar el impacto económico de las ICC, se ha considerado además del volumen de negocio, el valor añadido bruto. Se trata de una magnitud económica que mide la renta propia generada por el conjunto de productores de un área económica, las ICC en el caso que nos ocupa. Representa los valores que se agregan a los bienes y servicios en las distintas etapas del proceso productivo. Constituye una información especialmente útil para comparar, ya que permite medir la contribución de las ICC a la riqueza nacional expresada en producto interior bruto (PIB), la dimensión macroeconómica que es el sumatorio del valor añadido bruto de todas las empresas del país.

En cuanto al valor añadido bruto que aportan las ICC a la economía aragonesa, la cifra sufre una notable caída entre los años 2008, cuando alcanzó los 376 millones de euros, y 2013, cuando fue de 242 millones de euros. En conjunto, el descenso es de un 35,6% en este periodo, como se observa en el gráfico 9. La bajada más acusada se dio entre 2010 y 2011, con una pérdida de valor añadido de 134 millones de euros, un 15,3%.

Gráfico 9. Evolución del valor añadido bruto de las ICC



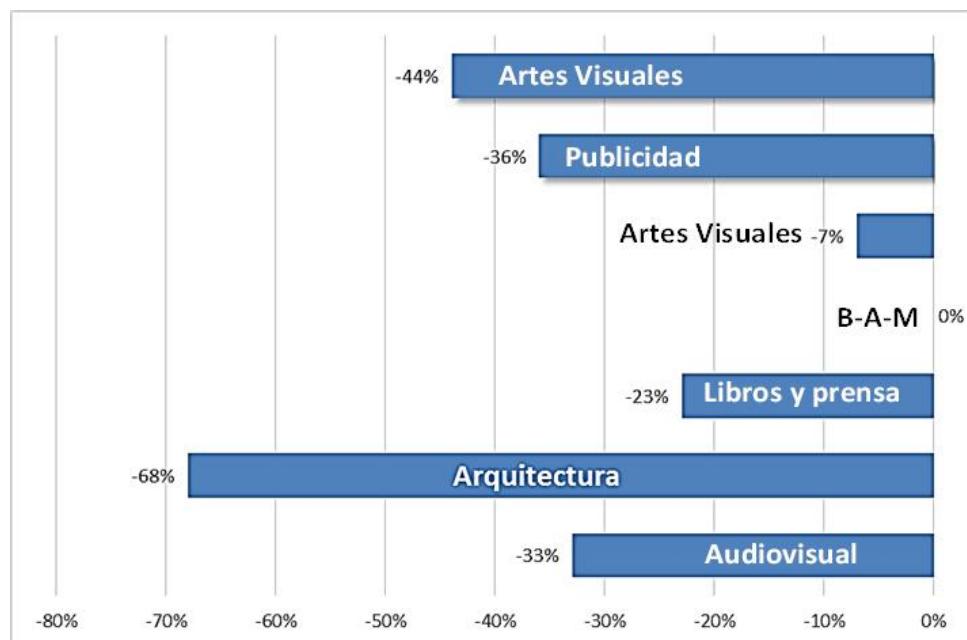
Fuente: Modelo Estadístico Localcom ICC (MELICC). En millones de euros

En todos los subsectores, menos en Bibliotecas, archivos y museos, donde no sufre variación, se registra una caída significativa del valor añadido bruto en el periodo entre 2008 y 2013. Resulta especialmente relevante en Arquitectura (68%), seguido de Artes visuales (44%), Publicidad (36%), Audiovisual (33%), Libros y prensa (23%) y Artes visuales (7%), como se observa en el gráfico 10.

En todos los casos, el descenso de la riqueza que estos subsectores aportan a la economía aragonesa se asocia a una caída en el volumen de negocio (gráfico 8), aunque no siempre en la misma

proporción. Así, por ejemplo, Artes visuales, Audiovisual, Libros y prensa o Publicidad sufren un descenso en su volumen de negocio superior al del valor añadido bruto, mientras que en el caso de Artes escénicas y Publicidad es al contrario. Arquitectura tiene una evolución prácticamente similar en ambos parámetros, y es significativo el caso de Bibliotecas, archivos y museos puesto que, aunque tiene un incremento del 6% en el volumen de negocio en este periodo, se estanca en lo que se refiere a su aportación a la riqueza aragonesa.

Gráfico 10. Evolución del valor añadido de las ICC



Fuente: Modelo Estadístico Localcom ICC (MELICC).

4. Conclusiones

Aragón perdió 324 empresas ICC entre 2008 y 2013, lo que supuso el 8,6% de las que funcionaban en 2008. No obstante, el peso relativo de las ICC en el conjunto de las empresas aragonesas de todos los sectores ha variado mínimamente con motivo de la crisis económica: tan sólo descendió un 0,1%, pasando del 4% en 2008 al 3,9% en 2013. En el periodo 2008-2015 aumentó el número de empresas en los subsectores Artes escénicas, Publicidad y Artes Visuales, pero descendió en Bibliotecas, archivos y museos, Arquitectura, Audiovisual y Libros y Prensa.

El empleo perdido en el periodo 2008-2013 en el sector de las industrias culturales y creativas guarda proporción con el descenso general en la totalidad de sectores en la Comunidad Autónoma. En el periodo analizado se perdió el 17,6% del empleo en el conjunto de sectores, mientras que en las industrias culturales y creativas el descenso fue ligeramente inferior, del 17,3%. No varió, por otro lado, el porcentaje de empleo que aglutinaron las ICC en Aragón: era el 1,8% en 2008 y siguió siendo el 1,8% en 2013. Los únicos subsectores en los que aumentó el empleo entre 2008 y 2013 fueron Publicidad y Bibliotecas, archivos y museos. En el resto fue considerable la pérdida de trabajos, desde un 13% menos en el caso de Artes Visuales hasta un 29% en Arquitectura.

El volumen de negocio experimentó un descenso de casi el 40%, con una fuerte, y mantenida, caída a partir de 2009. Las empresas ICC aragonesas pasaron de facturar 744 millones de euros en 2008 a facturar 450 en 2013. El único subsector que aumentó levemente la cifra de negocio fue Bibliotecas, archivos y museos. El resto experimentaron notables bajadas en sus cifras de negocio, que fueron desde el 25% en Publicidad hasta el 65% en Arquitectura. La fuerte caída de la facturación en Arquitectura ha hecho que otros subsectores como Libros y prensa hayan aumentado su peso en el volumen de negocio total de las ICC en Aragón.

Entre 2008 y 2013 el valor añadido bruto de las ICC aragonesas en su conjunto sufrió una bajada de 134 millones de euros, lo que se significa un 35,6% menos. Una cifra similar a la pérdida de volumen de negocio, aunque algo menor. A excepción de Bibliotecas, archivos y museos, donde se mantuvo, el resto de subsectores registró caídas en su cifras de valor añadido bruto. La más relevante se produjo en Arquitectura (68%) y la menor en Artes visuales (7%).

La incidencia de la crisis económica en las ICC aragonesas ha sido notablemente negativa en todos los subsectores, con la salvedad de Bibliotecas, archivos y museos, ámbito en el que la crisis ha tenido un menor impacto. Como consecuencia, la relevancia económica de las ICC en Aragón ha disminuido considerablemente. Si en el conjunto de Europa las ICC supusieron el 3% del PIB del continente en 2013, en esta Comunidad alcanzaron únicamente el 1,4% del PIB autonómico, mientras que en 2008 el porcentaje llegó a representar el 2,1%.

*** Investigación financiada.** Este artículo es producto del proyecto de investigación titulado “La transformación de las industrias culturales y creativas en España: cambio digital, competitividad, empleo y contribución al bienestar social en el Horizonte 2020”, referencia: CSO 2013-42822-R, financiado por el Ministerio de Economía y Competitividad dentro del Plan Nacional de I+D+I y de su programa orientado a los retos de la sociedad <http://centresderecerca.uab.cat/oic/content/industrias-culturales-creativas-presentacion> - Ha sido financiado asimismo por el grupo de investigación “Comunicación, Periodismo, Política y Ciudadanía”, reconocido como consolidado por el Gobierno de Aragón (código S-101).

5. Referencias bibliográficas

Arriaza Ibarra, K., y Berumen S. A. (2016): “El impacto de la crisis en la industria cinematográfica en Europa”. *Estudios del Mensaje Periodístico*, 22, pp. 127-141.

Bína, V., Chantepie, P., Deroïn, V., Frank, G., Kommel, K., Kotýnek, J., y Robin, Philippe (2012): *ESSnet-CULTURE Final Report*. Luxemburgo: ESSnet-CULTURE/ Eurostat.
http://ec.europa.eu/culture/library/reports/ess-net-report_en.pdf.

Bouquillion, P., (2014): “Francophone Perspectives on Creative Industries and the Creative Economy”, *Canadian Journal of Communication*, 39 (1), pp. 55-71.

Bustamante, E. (ed.) (2011): *Industrias creativas*. Barcelona: Gedisa.

Coronel-Salas, G., et al. (2012): “Morfología de los medios y empresas de comunicación del Ecuador”, en *Revista Latina de Comunicación Social*, 67, pp. 511-532.http://www.revistalatinacs.org/067/art/966_Ecuador/22_Loja.html DOI: 10.4185/RLCS-2012-072paper/1152/02es.html

[966](#)

De la Puente, A. G. (2015): “Un sector editorial menguante. El libro sigue siendo la primera industria cultural, pese a la crisis”. *El siglo de Europa*, 1.107, pp. 32-38.

Dirección General de Política e Industrias Culturales y del Libro (2015). Plan de fomento de industrias culturales 2015. <http://www.mecd.gob.es/dms/mecd/cultura-mecd/areas-cultura/industriasculturales/plan-fomento-iccs2015.pdf>.

European Commission (2010): *Green Paper on the potential of cultural and creative industries*. [COM\(2010\) 183](#) final – Not published in the Official Journal.

European Commission (2011): *Horizon 2020-The Framework Programme for Research and Innovation*.

http://ec.europa.eu/research/horizon2020/pdf/proposals/communication_from_the_commission_-horizon_2020_-_the_framework_programme_for_research_and_innovation.pdf.

EY (2015): *Cultural times. The first global map of cultural and creative industries*. Neuilly-sur-Seine: CISAC. [http://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/ey-cultural-times-2015/\\$FILE/ey-cultural-times-2015.pdf](http://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/ey-cultural-times-2015/$FILE/ey-cultural-times-2015.pdf).

Flew, T. (2012): *The Creative Industries. Culture and Policy*. Londres: Sage.

García Leiva, M. T. (2011): “Creatividad, cultura y comunicación en España”. *Zer. Revista de estudios de Comunicación*, 31, pp. 225-242.

Garnham, N. (2005): “From cultural to creative industries: An analysis of the implications of the “creative industries” approach to arts and media policy making in the United Kingdom”. *International Journal of Cultural Policy*, 11 (1), pp.15-29.

Hartley, J. (ed.) (2005): *Creative industries*. Oxford: Blackwell.

Hesmondhalgh, D., y Pratt, A. (2005): “Cultural industries and cultural policy”. *International Journal of Cultural Policy*, 11 (1). pp. 1-14.

IDESCAT (2014): Estadística i comptes de les empreses culturals.

<http://www.idescat.cat/pub/?id=empcult>.

Instituto Aragonés de Estadística (2014): *Datos Básicos de Aragón, 2014*. Zaragoza: Gobierno de Aragón/IAEST.

Instituto Nacional de Estadística: *Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CNAE-2009)*
<http://www.ine.es/jaxi/menu.do?type=pcaxis&path=/t40/clasrev&file=inebase>.

Instituto Nacional de Estadística: *Encuesta Anual de Servicios*
<http://www.ine.es/jaxi/menu.do?type=pcaxis&path=/t37/e01&file=inebase>.

Instituto Nacional de Estadística: *Directorio Central de Empresas (DIRCE)*
<http://www.ine.es/jaxi/menu.do?type=pcaxis&path=/t37/p201/&file=inebase>.

Instituto Nacional de Estadística: *Estadística de Bibliotecas*

<http://www.ine.es/jaxi/menu.do?L=0&type=pcaxis&path=/t12/p403&file=inebase>.

Lee, N. (2014): “The creative industries and urban economic growth in the UK”. *Environment & Planning A*, 46 (2), pp. 455-470.

Maroto, R., y Cabrerizo, C. (2013): *La geografía de las industrias culturales y creativas en España*. Madrid: Fundación Ideas.

Mateo Pérez, R. (2015): “Industrias Culturales y de la Comunicación: Mito y lógica de la creatividad y del empresario innovador”. *Revista Latina de Comunicación Social*, 70, pp. 813-832. <http://www.revistalatinacs.org/070/paper/1073/43es.html>
DOI: [10.4185/RLCS-2015-1073](https://doi.org/10.4185/RLCS-2015-1073)

Ministerio de Educación, Cultura y Deporte: *Estadística de Museos y Colecciones Museográficas*
<http://www.mcu.es/culturabase/cgi/um?M=/t11/p11&O=culturabase&N=&L=0>.

Portifiro, J. A., Carrilho, T., y Mónico, L. S. (2016): “Entrepreneurship in different contexts in cultural and creative industries”. *Journal of Business Research*, 69 (11), pp. 5117-5123.

Potts, J., Cunningham, S., Hartley, J., y Ormerod, P. (2008): “Social network markets: a new definition of the creative industries”. *Journal of Cultural Economics*, 32 (3), pp. 167-185.

Reig, R., Mancinas-Chávez, R., Nogales-Bocio, A. I. (2014): “Un acercamiento en 2014 a la conformación de la estructura audiovisual en España y el caso de Canal Sur TV”. *Revista Latina de Comunicación Social*, 69, pp. 571 a 617.
http://www.revistalatinacs.org/069/paper/1026_US/29es.html DOI: [10.4185/RLCS-2014-1026](https://doi.org/10.4185/RLCS-2014-1026)

Sanso Frago, M. (dir.) (2013): *Informe económico de Aragón 2013*. Zaragoza: Fundación Basilio Paraíso de la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Zaragoza.

Santos Redondo, M. (coord.) (2011): *Economía de las industrias culturales en español*. Barcelona: Ariel.

SGAE: *Anuarios de las artes escénicas, musicales y audiovisuales*
<http://www.anuariosgae.com/home.html>.

Trenta, M., y Pestano, J. (2009): “El tratamiento de las industrias culturales emergentes en la prensa española: el caso de los videojuegos”. *Actas del I Congreso Internacional Latina de Comunicación Social*. Tenerife: Universidad de La Laguna.

<http://www.revistalatinacs.org/09/Sociedad/actas/22milena.pdf>

UNESCO (2012): *Measuring the economic contribution of cultural industries. A review and assessment of current methodological approaches*. Montreal: UNESCO Institute for Statistics.
<http://www.uis.unesco.org/culture/Pages/economic-contribution-culture-handbook-2012.aspx>.

Zallo, R. (2011): *Estructuras de la comunicación y la cultura*. Barcelona: Gedisa.

Papers relacionados

S. Berrocal Gonzalo, M. Redondo García, V. Martín Jiménez, E. Campos Domínguez (2014): “La presencia del infoentretenimiento en los canales generalistas de la TDT española”. *Revista Latina de Comunicación Social*, 69, pp. 85 a 103.

http://www.revistalatinacs.org/069/paper/1002_UVa/05_Be.html

X Soengas Pérez, AI Rodríguez Vázquez, N Abuín Vences (2014): “La situación profesional de los periodistas españoles: las repercusiones de la crisis en los medios”. *Revista Latina de Comunicación Social*, 69, pp. 104 a 124. http://www.revistalatinacs.org/069/paper/1003_USC/06_S.html

Cómo citar este artículo / Referencia normalizada

JJ Verón-Lassa, R Zugasti-Azagra, F Sabés-Turmo (2017): “La incidencia de la crisis económica en las industrias culturales y creativas: el caso de Aragón (2008-2013)”. *Revista Latina de Comunicación Social*, 72, pp. 26 a 46.

<http://www.revistalatinacs.org/072paper/1152/02es.html>

DOI: [10.4185/RLCS-2017-1152](https://doi.org/10.4185/RLCS-2017-1152)

- En el interior de un texto:

... JJ Verón-Lassa, R Zugasti-Azagra, Sabés-Turmo (2017: 26 a 46)...

o

... JJ Verón-Lassa *et al*, 2017 (26 a 46)...

Artículo recibido el 14 de noviembre de 2016. Aceptado el 27 de diciembre.
Publicado el 11 de enero de 2017