



Revista Latina de Comunicación Social

E-ISSN: 1138-5820

jpablos@ull.es

Laboratorio de Tecnologías de la Información  
y Nuevos Análisis de Comunicación Social  
España

Cantarero, Mario Alfredo

Periodismo de investigación en el salvador, amarrado por las presiones y los temores

Revista Latina de Comunicación Social, vol. 5, núm. 46, enero, 2002

Laboratorio de Tecnologías de la Información y Nuevos Análisis de Comunicación Social

Canarias, España

Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=81954604>

- Cómo citar el artículo
- Número completo
- Más información del artículo
- Página de la revista en redalyc.org

redalyc.org

Sistema de Información Científica

Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal

Proyecto académico sin fines de lucro, desarrollado bajo la iniciativa de acceso abierto

## **Periodismo de investigación en el salvador, amarrado por las presiones**

**Ms. Mario Alfredo Cantarero ©**

Master en comunicación social por la Universidad Autónoma de Barcelona, investigador, profesor de metodología de la investigación de la Escuela de Ciencias de la Comunicación. de la Universidad "Dr. José Matías Delgado", El Salvador, Periodismo de la Universidad de El Salvador y periodista del año 1998 en la rama de artículo otorgado por la Asamblea Legislativa.

### **RESUMEN:**

En el campo profesional de las comunicaciones modernas y profesionales, la investigación científica se constituye en una herramienta a través del cual se reconoce el receptor, su cultura, sus sentimientos y sus pensamientos; reconocimiento que se convierte en un proceso comunicativo atractivo y exitoso, tan necesarios para la democracia como el periodismo de investigación. En El Salvador, como en el campo del periodismo de investigación, la utilización del método científico es poco rigurosa por factores de índole social. Como en la mayoría de países latinoamericanos, en el ámbito académico los métodos de investigación han estado sujetos a cambios epistemológicos, que esencialmente nos han distanciado del reconocimiento real de los problemas de comunicación en el país. Adoleciendo del conocimiento especializado, rigor y responsabilidad. Sin embargo, a partir de 1992, se ha iniciado un largo proceso de investigación, con una perspectiva más ecuánime y adecuada al contexto salvadoreño.

En el ámbito del periodismo, la práctica investigativa no ha podido desarrollarse plenamente porque hay factores externos como el económico y jurídico que la limitan enormemente, al extremo de darle poca prioridad y mantenerla demasiado coaccionada. Las salas de redacción de los medios no están diseñadas para realizar un periodismo investigativo; es más, los salarios de los periodistas son bajos del trabajo. En ambos contextos, los periodistas experimentan temores y mecanismo de autocensura ante un sistema basado en los riesgos laborales a los que pueden verse sometidos por los agentes de poder económico político. Sin embargo, a partir de 1992, el periodismo investigativo que ha favorecido la instauración y consolidación de nuestra democracia, con sus abordajes más modernos.

### **I. LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA EN EL CAMPO PROFESIONAL**

Así como la práctica periodística en los medios de comunicación es fundamental para el desarrollo de la sociedad salvadoreña, la formación de profesionales, la investigación científica se constituye en una dimensión sustancial en el campo profesional. En las sociedades se han complejizado enormemente: las estructuras económicas, políticas, sociales, culturales, etc., se han vuelto cada vez más diversos y complejos, más cuando se desterritorializan para constituirse en un espacio globalizado. Esta complejización de las estructuras se tornan cada vez más multifactoriales, muchas veces difíciles de entender.

En este contexto, a cada uno de los individuos que conformamos la sociedad cada vez más se nos torna dificultoso acceder a la información que permita comprender qué es lo que está pasando y qué es lo que pasará, no sólo por las enormes cantidades de información que se producen, sino por los mismos y el paralelismo en que ocurren, sino también la diversidad de espacios donde se dan.

Aproximarse periodísticamente a los hechos trascendentes e importantes para la nación se torna difícil, si no se disponen de los recursos pertinentes. Entender esos hechos, por ejemplo los políticos, requiere de un abordaje necesariamente riguroso. Acceder a esa información por mera intuición, en la actualidad es una quimera para los informadores o un engaño para los usuarios de la información.

Teórica y prácticamente, la investigación científica se constituye en una herramienta de trabajo insoslayable, especialmente relevante en todos los espacios del campo profesional de las comunicaciones. Es más, su aportación es clave para el desarrollo social del país: provee de contenidos concretos, eficientes y oportunos a la docencia, y, principalmente, funciona como herramienta comunicativa adecuada al contexto sociocultural y preferidos para los públicos específicos.

Antes de caracterizar al periodismo de investigación en El Salvador, se presentarán unas consideraciones sobre algunos de los factores de la comunicación en América Latina:

### **ESTILO DE INVESTIGAR, ATRAPADO ENTRE LAS MODAS EPISTEMOLÓGICAS**

Como en la mayoría de los países latinoamericanos, aquí los estudios en comunicación han sido elaborados a partir de cuatro modelos: el modelo funcionalista de corte estadounidense o el modelo marxista de corte soviético. No era había otra posibilidad: se entendía la comunicación como pura ideología.

A finales de los años sesenta, en el marco de la modernización desarrollista, enmarcada en "Alianza para el progreso", la comunicación se entendía como "difusión de innovaciones". Teóricamente: a) se reduce la sociedad a comunicación -se la consideraba como motor y contenido de la comunicación a los medios, a sus dispositivos tecnológicos, a sus lenguajes y a sus saberes propios.

Este aumento se debe al ritmo del crecimiento desmedido y desregulado del número de universidades que ofrecen la esp Universidad de El Salvador en 1980 y 1989. (Alemán, Lilibeth, 1996). Además, la demanda aumentó por la puesta en mod adquirió la información de actualidad durante la guerra civil, y, consecuentemente, el respeto y legitimidad de la profesión en En el ámbito de los medios de comunicación, por lo que se sabe, la investigación de audiencias, desde la perspectiva c como una forma de competir en el mercado de los anunciantes. Los resultados de las investigaciones de raiting, más que ut la programación o diseño de la oferta comunicativa, como ocurre en países más desarrollados, cumplen en el mercado relación medio de publicidad y anunciantes, como resultado de la cual se establecen los precios de la publicidad en el espa los sondeos de opinión se utilizan como un argumento del valor de compra del espacio publicitario, que se expresa en el pr preferencias de los salvadoreños supone un aumento o una rebaja en el costo del espacio publicitario. Así, mientras me espacio; mientras menor es la clasificación, menor es el precio del espacio. Por esto, en muchas ocasiones, los resultados que algunos medios, especialmente los que patrocinan las pesquisas, aparecen en los primeros lugares, y, la competencia,

### **LA INVESTIGACIÓN, LIMITACIONES Y RETOS PARA LA PROFESIÓN**

En los últimos cuarenta y seis años, en el país la producción de investigaciones científicas en el área de las comun metodológicamente. Estos rasgos se evidencian en la falta de rigor y precisión en el procedimiento, desde la s recomendaciones. Tal limitación no es fortuita, sino motivada por una serie de incompetencias o por intenciones estrictamen En las 14 universidades que ofrecen las carreras de periodismo o afines, se utilizan métodos cuantitativos, específican principal es el uso de la técnica de la encuesta y/o el análisis de contenido. En la mayoría de los casos, presentan una ser Sus delimitaciones vagas del objeto de estudio, b) el forzamiento de la realidad comunicacional investigada, c) el uso inju muestras o corpus de análisis mal diseñados, e) el análisis e interpretación superficiales, f) las conclusiones irreales e incoh En los medios de comunicación social o en otras instituciones interesadas, se concretan estudios de audiencias, o de "opin diseño del estudio, de los instrumentos o de los resultados para que los patrocinadores aparezcan en los primeros lugares d a estrategias mediológicas o mercadológicas, con procedimientos fundamentados exclusivamente en un análisis cuantitativo Tratan de encontrar un referente que les permita producir programas que "peguen", con el fin de ganar lectores, audiencia mayor demanda de los anunciantes. Se busca convencerlos de que son escuchados, leídos o vistos; por lo tanto, se inversión publicitaria. Por eso, indagan el tamaño de los públicos, los horarios de recepción y las preferencias de medios o d Esta utilización desafortunada de los métodos en las universidades tiene su origen en a) la incompetencia de los asesores realizan los estudios. En el primer caso, se debe al hecho de no haber sido formados en metodologías de la investigación consecuentemente, por el desconocimiento, algunas veces absoluto, de los métodos. En el segundo caso, porque en los pla temático prioritario; más bien se aborda en una asignatura de "relleno", con la de ser la última del proceso formativo. Esto se donde difícilmente se encuentra una política de investigación sólida, que proyecte el desarrollo profesional eficiente potenciación del campo profesional. En recientes medidas académico-administrativas, se evidencia miopía, porque, en formación universitaria, se la margina haciéndola incluso desaparecer de los planes de estudio o quitándola como requisito p

### **BUSCANDO NUEVOS HORIZONTES**

Por las exigencias de la nueva situación generada por los Acuerdos de Paz, aquellos medios que fueron de la ex guerrilla Farabundo Martí, tuvieron que reconvertirse para adaptarse y establecer un espacio en el mercado comunicacional. Con el a la estrategia metodológica de la Asociación Nueva Radio (ANR) y con la ejecución técnica del Instituto Universitario de Opin Investigaciones Diversas (CENID), se realizaron en 1994 tres investigaciones de hábitos de recepción radial en el país. Unos propósitos metodológicos fueron obtener informaciones valorativas y subjetivas, en las que se detectó no sólo lo qu que opinan, desean y demandan de ellos; además, se identificaron en detalle situaciones concretas de recepción, hábitos relación a los medios y la manera de interactuar con ellos.

En el campo académico, específicamente en un inicio en la Universidad de El Salvador y en algunos casos en la UCA, y a Delgado, se ha iniciado también una política de investigación científica caracterizada: a) por su apertura a la utilización de híbridos), b) por el abordaje de diferentes objetos (producción, distribución, consumo de la comunicación social), c) por la b políticos, sociales, tecnológicos, estéticos, etc.) y d) por el tratamiento variado en el análisis (descriptivo, explicativo, explor etc.).

### **PARA TOMARLA EN SERIO...**

La formulación y ejecución de una política de investigación científica rigurosa, flexible y pertinente para nuestro contexto, como en las universidades que ofrecen la carrera, es fundamental, entre otras razones, porque:

a) se identificaría no sólo el uso que los receptores hacen de los medios sino también las relaciones sociales,

después publican la historia de El Salvador, en cuatro tomos. En el fondo se acepta que, por un lado, sólo los extranjeros ven la realidad, y, por el otro, contrariamente, que nosotros no somos capaces de hacerlo ni igual ni mejor.

Se cree, en algunos casos, que una investigación científica en raras ocasiones es útil para los propósitos informativos, porque no es de actualidad. Más bien, es una actividad, cuyo resultado tiene un único hogar: los tesoros o las bibliotecas, cuyo destino es ser un succulento bocado de las termitas. Además de no atribuírsele actualidad periodística o destinarla al mundo de los comulgantes de leer."

Al reconocerla en todas sus dimensiones y bondades, se puede evidenciar que la investigación científica no es patrimonio de unos pocos. Los aportes pueden ser variados en la consolidación y desarrollo de un periodismo mucho más profesional, preciso, profundo y transparente. El Salvador no vive ya en la época de la bomba y de la matanza de guerra, o de los rumores políticos, de los escándalos, sino de la matanza ecológica y de la bomba de la marginación de las mujeres y de los niños, de la aterradora globalización salvadoreña, de la invasión de los extranjeros mientras los salvadoreños nos quedamos en la calle.

En esta perspectiva, el uso pertinente y adecuado de los métodos de investigación en la práctica periodística en los medios de comunicación son cosas: a) efectivizar el trabajo periodístico y b) mejorar el producto informativo.

En el primer caso, significa que el proceso de elaboración de la información debe concretarse con criterios más amplios y con mayor sensibilidad del presente social actual y a las necesidades de comunicativas de la población salvadoreña.

En esta dirección, los acontecimientos noticiables a) no sólo deben ser los de ahora (los que genera únicamente el sistema de comunicación, los espectaculares o explosivos, los basados en el rumor), sino también aquellos que tienen una duración más permanente en el ambiente, de la violencia, de la cultura, del arte, del proceso de globalización, de la regionalización, de los medios de comunicación, de la vivienda, etc.); b) no sólo deben ser los que interesan a las elites de este país (los particulares de los organismos de comunicación, las relaciones entre ellos, de los rumores entre ellos, etc.), sino los que interesen a todos los sectores (los permanentes problemas de la vivienda, el deporte, de las amas de casa, de los niños, etc.); c) no sólo deben formularse con los datos proporcionados por las fuentes de comunicación (tal, etc.), sino con los de fuentes expertas (sociólogos, politólogos, comunicólogos, antropólogos, economistas, médicos, etc.), que sufre los acontecimientos (el ama de casa, el joven, el anciano, el niño, el profesor, el albañil, el maestro de obra, el atleta, etc.); d) deben presentarse en un relato frío (la noticia corta y la noticia larga), sino, además, en formas que permitan el abordaje de los acontecimientos en un género que incluya lo vivencial (como la crónica) o que posibilite lo analítico (el artículo de fondo), etc.; y e) no sólo deben ser especializados (el deporte, la comunicación, la política, la cultura, lo educativo, lo medio ambiental, etc., en cualesquiera de sus áreas), sino que deben ser de interés para la población, propio para cada uno de los sectores sociales, según sus intereses, etc., no genérico para "la masa", pues ésta no existe en cuanto tal. Implica esto no sólo especializar la oferta comunicativa, sino también, con ella, es decir, para que se interesen, asuman, contradigan, polemiquen, aporten, se expresen, sugieran con relación a las necesidades de la población. Sólo así el periodismo puede cumplir su función fiscalizadora de la democracia, mediadora de los sectores sociales, vigilante del cambio, del desarrollo y del beneficio para todos, no sólo para unos. Supone, asimismo, ofertar un producto comunicativo, que sea de interés para los dueños de los medios y de los anunciantes.

Al identificarla como una herramienta clave para la excelencia y profesionalismo del trabajo informativo, en un contexto político y social, la investigación científica se constituye en un procedimiento útil no sólo en el manejo periodístico de los temas, sino como una herramienta para la población y los usos que los diversos sectores de la población salvadoreña con respecto de la información periodística.

Habría que hacer algo para que el discurso informativo llegue a otros sectores, y que no sólo tenga como destinatarios a los adultos de 30 años de edad. La democracia no es propiedad privada del sistema político ni de los adultos masculinos, sino de los jóvenes y de las jóvenes. Interesar a todos esos sectores marginados hasta ahora de la información periodística implica elaborar productos comunicativos interesantes, no ficticios, "aburridos" y "tradicionales", como dicen los sectores jóvenes de la población. Significa que los productos comunicativos deben pulsar el consumo de la información en toda la trama de las relaciones sociales. La manera de hacerlo es por medio de productos comunicativos sinceros, que permitan obtener radiografías aproximadas de las preferencias de todos los sectores, sus gustos, sus críticas, sus intereses actual. Esto es una condición indispensable para poder elaborar productos comunicativos coherentes con la racionalidad y con la realidad. Seguirse elaborando discursos informativos a priori, fundamentados únicamente en lo que nos enseñaron los abuelos del periodismo y tantos años.

En síntesis, la investigación científica puede utilizarse para: a) reconocer las prácticas informativas y sus condiciones concretas, como lo mejor del mundo y como lo que a la gente por fuerza tiene que interesarle, sino como algo flexible, que se puede innovar y adaptar a la palabra a la gente de a pie; b) que a partir de ese reconocimiento se pueden crear y utilizar nuevas formas de comunicación y de información en el país.

Al identificarla como una herramienta para reconocer las prácticas comunicativas y sus condiciones, y tomarla como instrumento para la investigación científica, se puede evidenciar que la investigación científica no es patrimonio de unos pocos.

convocada por fuentes informativas compulsivas, capaces de presionar subrepticamente para que sus temas, versiones o versiones anclaje en el enfoque demasiado politizado de los temas de actualidad. Al tratar los de carácter especializado desde el debate público suele ocurrir con noticias sobre el medioambiente, la educación, la cultura, la historia, las políticas públicas, etc.; y la producción periodística limitada a los hechos de cortísimo alcance (entiéndase “hechos del día”, de tipo coyuntural), la falta de integralidad de los hechos de largo alcance (hechos de tipo estructural).

Más allá de lo evidente: el actual trabajo periodístico no es tan radicalmente diferente que el de la época de la guerra: Ni las políticas. Ni los permanentes hacedores de acontecimientos políticos han cambiado al ritmo que el periodismo moderno exige. Las razones de este cambio lento se encuentran en diferentes órdenes, especialmente en las mediaciones políticas, académicas y económicas que limitan y posibilitan el desarrollo o el estancamiento del quehacer periodístico en este país.

### **III. PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN**

Antes de abordar estas razones, es necesario dibujar las características más importantes del periodismo de investigación.

Los autores más representativos de esta práctica periodística sostienen que, en el marco sociopolítico, la investigación periodística se caracteriza por:

- ✓ La denuncia. Se trata de revelar un problema que aqueja a la comunidad, en la que se revela la causalidad estructural de modo que busque inducir a la resolución del mismo. Como sostiene Montserrat Quesada (1997: 38), en el periodismo de investigación principales: Explicar hechos ocultos que han propiciado la existencia de los acontecimientos y sacarlos a la luz pública para que no se repitan.
- ✓ La iniciativa propia. Frecuentemente, las investigaciones periodísticas rigurosas no parten exclusivamente de la práctica o intuición del periodista que, por iniciativa propia, busca, como resultado de la observación reiterada, de la infiltración, de los motivadores de un tema revelador.
- ✓ El “desprecio” por la fuente oficial. Por considerarla como demagógica o reticente, el periodismo de investigación considera la referencia prioritaria en la construcción de una información periodística; esta se constituye en otra fuente más, pero no la final del proceso de trabajo de investigación, después de consultar y contrastar fuentes personales o documentales más confiables.
- ✓ Explicativo. En este tipo de práctica informativa, no se busca sólo la descripción exacta del hecho de actualidad manifestada, sino el porqué esencial. Se trata de establecer la conexión entre la coyuntura del momento inmediato y la situación estructural histórica del hecho.

Esas características planteadas difícilmente se pueden cumplir porque el sistema informativo se encuentra con muros, muy altos y a largo plazo, a pesar de que los periodistas tengan la voluntad de investigar, descubrir, explicar y denunciar oportunamente acontecimientos en el país.

En nuestro país, como bien lo sostienen Mario Ernesto Morales y otras (1999), en su trabajo de tesis de grado, el periodismo de investigación enfrenta factores de carácter formativo, político, organizativo y económico. Sin duda, tratar de caracterizar estos factores permite el reconocimiento del trabajo informativo en este “país de la sonrisa”. Revisemos estos factores.

#### **De tipo político o de los intereses ocultos**

La independencia política de un medio es una condición indispensable para que el trabajo periodístico profesional pueda estar al servicio de los hechos. Significa que la labor periodística no debe estar atada a las influencias político - partidistas, o ser dependiente de grupos de poder, sino comprometida con los públicos, con el noble fin de ofrecerles la ocurrencia de los hechos lo más exacta posible. Esta independencia política se trata de aquella opción y posibilidad real que se experimenta en las acciones concretas de los periodistas en condiciones favorables en el trabajo operativo para planear, investigar, elaborar y publicar un producto informativo de actualidad. No quiere decir que debe existir una independencia absoluta, puesto que cuando se describen o se explican sus motivaciones y sus noticiables comprenden e implican situaciones políticas.

Asimismo, el trabajo informativo, casi en su totalidad, es una profesión estrictamente política, pues media en espacio público entre la presión y los intereses de los receptores. Actualmente, los espacios informativos son el lugar privilegiado donde circula y se negocia. Es más, el proceso de selección y jerarquización de los hechos de actualidad, su enfoque, su ubicación y su ampliación son inherentemente políticos, porque implica una serie de operaciones lógico-subjetivas en donde los pensamientos y los sentimientos influyen. Sin embargo, en nuestro país todavía privan las estructuras de poder de manera directa, en el tejido del sistema de “compromiso” con la población con noticias rigurosas. Tal como lo establecen Mario Ernesto Morales y otros (1999:91), “cuando se realiza una investigación afines al medio de comunicación, se cancela de inmediato”. Así lo expresan muchos de los colegas que han participado recientemente.

Por ejemplo, uno de los que participó en la investigación sobre los escándalos de FINSEPRO e INSEPRO y FOMI-EXPRO, en una investigación exhaustiva, con toda la documentación pertinente y muchas de las fuentes involucradas, se descubrió que hubo

los periodistas. En algunos casos, se llega al extremo de tener como política la no-formación profesional de los informadores, lo que constituye un impedimento para que los comunicadores que están estudiando no puedan asistir a sus clases.

Así como los factores de tipo político y formativo, tal y como se manifiestan actualmente en nuestro país, afectan el desarrollo económico y el jurídico son decisivos para determinar su estado actual.

#### **De tipo económico o del cuanto tienes cuanto vales**

El principio es indiscutible y evidente: Los medios de comunicación social están determinados por la dimensión económica; la orientación exageradamente mercantil de los medios de comunicación masiva. Esta característica resulta de la limitación periodística, que reduce el contenido del medio de comunicación a los tópicos publicitarios de modo indiscriminado, y margina a un segundo o tercer plano. Esta concepción concede un enorme poder a las estructuras de comunicación comercial y a la comunicación periodística.

Además de convertir la noticia en mercancía de espectáculo a través del amarillismo o sensacionalismo -como ocurre en la concepción amarra al periodismo en todas sus fases (organización, investigación, elaboración y presentación) a los criterios de los anunciantes, lo cual evidentemente tiene la finalidad de protegerles sus intereses, que en las circunstancias históricas actuales los medios-gobernantes.

En esta perspectiva, operativamente, en el trabajo diario de los medios informativos la hipótesis funciona más o menos a la inversa: políticamente pueda afectar a "los que pagan la canción de los medios", se perturba y se censura. Contrariamente, aquellos que no afectan su comercio o su imaginario, se potencian y se promueven en el medio.

Aquí es necesario aclarar algunas cosas, a saber: No todos los medios están conectados coherentemente y sistemáticamente al comercio; tampoco todos los medios actúan de igual manera en todas las circunstancias; no todos y cada uno de los contenidos son políticos, ideológicos y comercialmente. Pero sí es cierto que es un factor decisivo que, en muchas ocasiones, limita el trabajo periodístico.

#### **De tipo jurídico o de la sogá informativa**

Contrario a lo que ocurre en otros países desarrollados, donde están dadas las condiciones jurídicas mínimas para que el periodismo sea una profesión, aquí en El Salvador se está a "años luz de distancia" de esas libertades esenciales. Situación que evidencia la consecuencia de la enclenque democrática.

Por ejemplo: El contenido de la Constitución de la República con respecto a la libertad de expresión es en sí mismo contradictorio: a) en el primer caso, garantiza el derecho de expresar y difundir libremente el pensamiento, b) en el otro, limita la posibilidad de expresarse libremente, cuando con ello se dañe la moral, la vida privada. Peor aun: El texto constitucional es tan genérico que no esclarece la especificidad del trabajo periodístico; consecuentemente, confunde libertad de expresión con libertad de información.

Aun cuando el Gobierno de la República ha ratificado la Declaración de los Derechos Humanos, en la que se contempla el derecho a la información (Art.19), aquí no se respeta política ni jurídicamente la profesión. En lugar de respetar irrestrictamente el acceso a las fuentes de información profesional de la información periodística, se lo restringe con un Código Procesal que atenta contra la profesión, arguyendo razones legales. La crítica se centra especialmente en el artículo 327 (Código Procesal Penal, 1997: 230), según el cual el periodismo puede ser reservado judicialmente cuando el tribunal decreta reserva del caso, "cuando así lo exijan razones de moral, de interés público, la seguridad o la intimidad específica". Sin duda, tal y como está redactado, el artículo tiene un contenido impreciso, que en la práctica puede dañar al informador, o posibilitar arbitrariedades en la determinación de reserva, en casos que los públicos tienen derecho a saber. Como resultado, se ha impedido arbitrariamente el trabajo de los periodistas.

Con este contenido posibilita por lo menos dos acciones del órgano judicial en contra del trabajo de los periodistas: Los jueces pueden declarar la reserva en cualquier caso con base en criterios estrictamente subjetivos, como las influencias de la "cherocracia", los compadrazgos, la falta de verdad, el temor a lo público, las negligencias, la mismísima residuos de intolerancia del sistema político nacional; las autoridades pueden declarar la reserva al periodista, o les facilita la generación de una serie de arbitrariedades para impedir el ejercicio profesional.

### **IV. LA MEDIACIÓN, EL PODER DE LA INFORMACIÓN PERIODÍSTICA**

Al preguntarnos por qué el periodismo de investigación en El Salvador está amarrado a esos factores políticos, económicos y jurídicos, la explicación precisamente en la ubicación de la práctica periodística en la dinámica socio-política: En ese mundo de intereses contrapuestos.

#### **Poder de la información o el juez público de los acontecimientos**

La esencia del periodismo profesional se encuentra en su función de mediación, que consiste en su papel de intermediación entre la información y la sociedad. Como resultado, la práctica informativa permanentemente está implicando a los diversos sectores de la sociedad, y por lo tanto, sus funciones sociales o políticas.

Esto no significa que el periodismo sea el "cuarto poder", ni mucho menos, como lo sostienen algunos que reducen los periodismos a reduccionismos teóricos. Esto del "cuarto poder" no es tan real, porque la práctica profesional del informador en nuestro país es más bien una práctica de mediación, de intermediación, de puente entre la información y la sociedad.

**Las incidencias en el desarrollo de los hechos.** Con esa afectación no sólo se está construyendo una imagen negativa de las noticias está incidiendo precisamente en el mismo desarrollo de los acontecimientos sociopolíticos del país.

Por ejemplo, la cobertura informativa dada a las anomalías financieras (como en FINSEPRO E INSEPRO), a los cuestionamientos (caso de la FEDEFUT), a los sospechosos crímenes (caso del abominable crimen de la niña Katya Miranda), la masiva corrupción de jueces y abogado imputados o señalados por fraude material o ideológico, o el de los ex comandantes del FMLN que (licenciados en filosofía), ha variado el curso de los acontecimientos, por ejemplo: ha deshabilitado política, moral y socialmente a culpables, y ha provocado una serie de reacciones correctivas y preventivas por parte de las instancias de poder como el Ejecutivo, el Ministerio de Educación, las universidades involucradas, etc.

En el caso del bestial crimen de Katia Miranda, se evidencia el poder de la palabra periodística en beneficio tanto de la salvadoreña. Todas las instancias responsables de administrar justicia han actuado no sólo porque sea su deber o por el interés informativo profesionalmente las han obligado ha agilizar los procedimientos establecidos para esclarecer este crimen con lo que explica por qué muchas personas involucradas en actos atentatorios contra la democracia y la justicia temen a la información.

### **Periodistas, entre lisonjas y garrotes**

Por su papel de intermediario social, de árbitro o de juez el trabajo periodístico se encuentra permanentemente entre lisonjas y garrotes. Reconociendo el poder de la palabra informadora y evaluando el costo o el beneficio de la información noticiosa, éstos por lo general designados en la noticia, generalmente en dos direcciones:

1) Mientras más negativa es la afectación de los funcionarios públicos, mayores son las acciones de discordia que estos toman contra los periodistas. Esta actitud puede tener varias expresiones, como la de no convocarlos a las conferencias informativas, descalificarlos por corrupción, presionarlos política o laboralmente, agredirlos físicamente, etc.

Frecuentemente, buscan intimidar al periodista o al medio para que no se publique o se siga publicando la información. Esto lo que desfavorece, haciendo uso del poder que les da el compadrazgo en este país, tratan de afectar la estabilidad laboral del periodismo.

2) Mientras más positiva es la afectación de los funcionarios públicos, mayor las acciones de concordia que estos toman con los periodistas. Esta actitud puede expresarse de diversos modos, como concesiones de entrevistas exclusivas, permanentes viajes al extranjero, subrepticias regalías monetarias o en especie, concesión de trabajos mejor remunerados y más estables, sobornan o seducen al medio informativo, por medio de diversas tácticas o dádivas.

### **Periodismo, en un mar de intimidaciones**

Cuando saben que la información periodística los desfavorece, buscan evitar que se publique o se siga publicando las noticias. Las formas de intimidación del medio, del periodista y de la fuente informativa. En este sentido, los poderosos implicados presionan al medio que consiste en la búsqueda del rompimiento de relaciones comerciales de empresas proveedoras con el medio, con la intención de que el medio deje de publicar la información. Por ejemplo, las políticas que le aplicaron a diario Co-Latino durante todo el conflicto armado: le suspendieron la publicidad, el papel y los anunciantes se retiraron; con el regateo de la publicidad, que consiste en utilizar como condicionante poderosa la publicidad en el medio con la publicación, si se publica la información; con amenazas de procesos judiciales, que consisten en una serie de procesos judiciales, si no se suspende la publicación.

Al periodista, con el propósito de ocultar parcial o totalmente los hechos investigados o de alterar una información, lo presionan. Conocidos como “mentas”, esta costumbre de sobornar a los periodistas para que publiquen o no publiquen información en forma de dádivas monetarias, que consisten en una “gratificación” líquida, con el pretexto de “reconocer” el trabajo del informador; las especias, relojes, licores, viajes, etc., y “los palancazos”, que se pueden definir como recomendaciones dadas al periodista para que trabaje en establecimientos y mejor pagados en instituciones públicas o privadas.

### **Temores, victimarios de la profesión**

Por esas acciones de los actores sociales, en el pensamiento y en el comportamiento del periodista se evidencian una serie de temores al trabajo profesional, precisamente porque está en juego su presente y su futuro, y, por supuesto, el de su familia.

Ante el desamparo legal y laboral para los periodistas en El Salvador, estos temen afectar con la información a las personas que sea su signo político, porque: Pueden posibilitarles quedar en cesantía laboral por sugerencia de una persona influyente en las empresas (públicas o privadas) cuando busquen un nuevo trabajo; pueden ser sujetos de amenazas tanto físicas como jurídicas de fuentes informativas como resultado del funcionamiento del sistema fundamentado en la “cherocracia”.

El periodismo de investigación en la actualidad está altamente limitado por presiones de una concepción económica anticomunitaria y universitaria de la profesión generalista y primitiva, de un sistema jurídico enredado y adverso, de un sistema político intolerante. En los medios existen muchos “peros” que limitan del desarrollo de esta práctica informativa tan necesaria para el desarrollo de nue

“prominencia” del sujeto. En otros casos, se toma sólo el criterio de la ancianidad, para aumentarle el salario.

La organización de las instituciones informativas no establece una diferenciación de funciones de acuerdo al tipo de acontecimiento, duplicidad de tareas, al estilo “Mil usos” de la información, e incluso que rozan en lo ridículo como el que un periodista vende su información por \$1,260.00 ó \$144.00 al mes) o unos centavos extras. Además, generalmente, sólo se cuenta con periodistas para atender las necesidades. Difícilmente un periodista podrá cumplir con su obligación de elaborar sus noticias diarias y la realización de una investigación de profundidad, con esa duplicidad de funciones, con salarios de hambre y sin estar formado y organizado para ello.

### **Quimeras, pero posibilidades**

De acuerdo con la situación actual del periodismo de investigación en nuestro país, abatido por las presiones de tipo organizacional que limitan enormemente el desarrollo de esta modalidad de información periodística, y concientes de la necesidad de institucionalidad democrática en general y de los receptores de los medios de comunicación, considero pertinente mencionar:

- ✓ (Re)conocimiento del papel del periodismo. Tanto los actores políticos sociales, como los medios informativos y la sociedad, deben reconocer la función del periodismo dentro de nuestro nascente sistema democrático.

Los políticos deben dejar de considerar el espacio informativo únicamente como medio para hacer espectáculo o para propaganda; contrariamente, deben potenciar y facilitar su papel fiscalizador del sistema político social, que se constituye como piedra angular del perfeccionamiento del sistema político, por medio de la elaboración, ejecución y control de una ley que garantice el derecho de acceso a la información. Los medios informativos deben reconocer que la práctica periodística no es una mera excusa para hacer el negocio redondo, sino que la noticia tiene su propio estatuto social y que se merece mayores y mejores condiciones para un ejercicio honrado. Se debe abrirse más a todos los sectores de la sociedad y dejar de ser promotores asolapados de propaganda política partidaria. Se debe ser reduccionista de los acontecimientos que ocurren en este país en todos los órdenes sociales, con el fin de diversificar los contenidos. Se deben reconocer el trabajo profesional del periodista por medio de una remuneración ajustada a la importancia de la profesión y a la actualidad, con el propósito de dignificar la profesión y garantizar un trabajo eficiente y rentable.

- ✓ Asunción ecuánime: Los cambios no se dan “de la noche a la mañana”

Además del (re)conocimiento de los actores políticos y de los mismos medios de comunicación del papel estratégico del periodismo en la instauración y consolidación de la democracia en nuestro país, el desarrollo del periodismo de investigación debe entenderse como un proceso. Comúnmente, al leer los textos de los teóricos estadounidenses o de los europeos, y comparar esos conceptos con la realidad del periodismo de investigación en el país, además de las risas que provocan los resultados de la comparación, generalmente se cae en la cuenta de la contradicción entre la teoría y la práctica, contra de la idiosincrasia de nuestro trabajo informativo. De manera reduccionista y ahistórica se lo niega rotundamente y se dice que es “provinciano”.

Sin embargo, para ser justos y optimistas, es necesario ser más ecuánimes y darle la oportunidad para que el periodismo de investigación, actividad humana, esta acción social llamada “producción de información periodística” pasa ineludiblemente por un proceso de adaptación a las modernas, tal vez no de manera lineal pero sí de una forma dinámica en cada uno de los momentos históricos. El periodismo de investigación es todo el sistema social de cada época. Por ejemplo, las características actuales del periodismo sólo son posibles en y por el momento actual. Durante el periodo de la guerra civil, sus rasgos eran otros.

Aunque es común oír a periodistas “religiosos del marxismo soviético” que este es un periodismo poco profesional, anquilosado y sin futuro, la derecha, no se puede forzar el paso de un estado a otro, por la voluntad individual de un periodista o de un grupo de periodistas, sino por la antorcha de la libertad informativa.

Contrariamente, por una parte, debe asumirse una postura crítica, pero integral, que suponga un análisis estructural del asunto, y por otra, que supongan la solución de cada uno de los factores constituyentes de la problemática que hemos caracterizado.

- ✓ Pone “los pies en la tierra”

Entendida como un proceso situado en circunstancias concretas, la práctica periodística se adecua a las características del momento histórico, al contenido de la constitución política de la república, el intolerante sistema político y las estructuras de compadrazgo imperantes, que cumpla todas las características que establecen los expertos investigadores.

En países como los Estados Unidos se explica que los medios informativos puedan investigar hasta el político más pintado, como ocurrió con los casos Watergate y Clinton, porque los profesionales de la información se han ganado un espacio político y jurídico, un marco organizativo que los protege y les posibilita investigar y publicar noticias importantes donde se ven involucradas altas personalidades. En este sentido, no basta que unos periodistas tengan buena voluntad, que otros dispongan de una adecuada preparación profesional, que un “gremio” suelen criticar irresponsablemente, para realizar investigaciones periodísticas rigurosas que expliquen el hecho de corrupción o negligencia, para que no se vuelvan a repetir, y con esto contribuir a que la democracia funcione adecuadamente. Se necesita indispensablemente de posibilidades reales para realizarlas: una constitución propiciadora del derecho de información, una ley que garantice el acceso a la información, una estructura organizativa que permita el trabajo de investigación, una cultura que valore el periodismo de investigación, una sociedad que demande y pague por la información de calidad.



cancha; es decir, vigilará y será responsable del cumplimiento de todas las normas durante el juego. Dependiendo de las con roja.

Se trata de una estrategia de trabajo informativo que tenga las siguientes características:

- ✓ Que fiscalice el funcionamiento de las instituciones públicas y privadas de carácter nacional encomendada en la dinámica social. Esto supone la vigilancia y el control no sólo del agotado y de poderes del Estado, sino de otras instituciones más cercanas a la vida cotidiana de las personas, servicios públicos: la telefonía, la salud, la educación, la vivienda, el turismo, la seguridad, etc.
- ✓ Que sirva de mediador entre todos los sujetos sociales con el propósito de construir un diálogo permanente sensibilizarlos e incitarlos a que asuman su responsabilidad en la solución de los diversos problemas social. Aunque cada institución de servicio público debería estar investigando e informándose permanentemente de la dimensión de la vida nacional en donde la toca actuar, no lo hacen por razones de miopía, falta de voluntad, generalidad de los casos, por incapacidad operativa. Es aquí donde puede aportar el periodismo, que investiga, registra, hace públicos los problemas y puede darle seguimiento a las acciones de solución. Con esto estaría dinamizado el funcionamiento de las instituciones de servicio público y estaría aportando a la población.
- ✓ Que balancee la diversidad de signos de los acontecimientos y la participación de los sectores sociales en el éxito o del fracaso en el cumplimiento de las encomiendas sociales. La información periodística, a través de los signos negativos de la administración pública o del mundo de los políticos; debe también de potenciar los signos positivos de los individuos o de los grupos sociales que evitan el apocalipsis de la sociedad salvadoreña.
- ✓ Que diversifique el registro de temas de su agenda informativa, por el orden de importancia para la vida social. Los puntos anteriores en el trabajo informativo, supone no sólo pasar metidos en la Asamblea Legislativa, en una conferencia de prensa, sino insertarse en las diferentes esferas de la vida de los salvadoreños: tradición, costumbres, en las formas de comunicarse y de nombrar las cosas, convivencia diaria, en el chiste, etc.
- ✓ Que amplíe la libreta de fuentes informativas para construir la información. Esto implica ampliar el número de fuentes consultadas para elaborar la información. Supone, además de considerar la declaración de los "promotores", sea pertinente hacerlo, retomar el discurso o la historia de las personas que viven, sufren y cantan, o de las personas que desde su especialidad interpretan técnicamente los fenómenos y los procesos sociales e

## VII. BIBLIOGRAFÍA CONSULTADA

Martín Barbero, Jesús (1992): "Pensar la sociedad desde la comunicación" en DIÁLOGOS DE LA COMUNICACIÓN, No.32.  
Aleman, Lilibeth (1996): Diagnóstico sobre el estado actual de la investigación en el ámbito universitario y de los medios de comunicación en El Salvador, Departamento de Periodismo, 1996  
Montserrat Quesada( 1997): Periodismo de investigación o el derecho a denunciar, España, Barcelona, Editorial CIMS.  
Montserrat Quesada (1987): La investigación periodística, España, Barcelona, Editorial Ariel  
Mario Ernesto Morales y otras(1999): Periodismo de investigación en El Salvador, Tesis de grado, San Salvador, Departamento de Periodismo  
Caminos, José María (1997): Periodismo de investigación y práctica, España, Madrid, Proyecto Editorial Ciencias de la Información

## FORMA DE CITAR ESTE TRABAJO DE LATINA EN BIBLIOGRAFÍAS:

**Nombre del autor, 2002; título del texto, en Revista Latina de Comunicación Social, número 46, de enero de 2002, en la siguiente dirección telemática (URL):**

<http://www.ull.es/publicaciones/latina/2002/latina46enero/4603cantarero.htm>