



Revista Latina de Comunicación Social

E-ISSN: 1138-5820

jpablos@ull.es

Laboratorio de Tecnologías de la Información  
y Nuevos Análisis de Comunicación Social  
España

Cantarero, Mario Alfredo

Periodismo de investigación en el salvador, amarrado por las presiones y los temores

Revista Latina de Comunicación Social, vol. 5, núm. 46, enero, 2002

Laboratorio de Tecnologías de la Información y Nuevos Análisis de Comunicación Social

Canarias, España

Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=81954604>

- ▶ Cómo citar el artículo
- ▶ Número completo
- ▶ Más información del artículo
- ▶ Página de la revista en redalyc.org

redalyc.org

Sistema de Información Científica

Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal  
Proyecto académico sin fines de lucro, desarrollado bajo la iniciativa de acceso abierto

## Periodismo de investigación en el salvador, amarrado por las presidencias

Ms. Mario Alfredo Cantarero ©

Master en comunicación social por la Universidad Autónoma de Barcelona, investigador, profesor de metodología de la investigación de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, de la Universidad "Dr. José Matías Delgado", El Salvador, Periodismo de la Universidad de El Salvador y periodista del año 1998 en la rama de artículo otorgado por la Asamblea Legislativa.

### RESUMEN:

En el campo profesional de las comunicaciones modernas y profesionales, la investigación científica se constituye en una dimensión sustancial en el campo profesional. A través del cual se reconoce el receptor, su cultura, sus sentires y sus pensares; reconocimiento que se convierte en un factor fundamental para la comunicación como el periodismo de investigación. En El Salvador, como en el campo del periodismo de investigación, la utilización del método científico es poco rigurosa por factores de índole epistemológica. Como en la mayoría de países latinoamericanos, en el ámbito académico los métodos de investigación han estado distanciados del reconocimiento real de los problemas de comunicación en el desarrollo de la investigación, con una perspectiva más ecuánime y adecuada al contexto salvadoreño.

En el ámbito del periodismo, la práctica investigativa no ha podido desarrollarse plenamente porque hay factores externos, como el económico y jurídico que la limitan enormemente, al extremo de darle poca prioridad y mantenerla demasiado coaccionada. Las salas de redacción de los medios no están diseñadas para realizar un periodismo investigativo; es más, los salarios de los periodistas son bajos y no cubren los riesgos laborales a los que pueden verse sometidos por los agentes de poder económico político. Sin embargo, a partir de 1992, se ha iniciado un largo proceso de transformación en el periodismo salvadoreño.

### I. LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA EN EL CAMPO PROFESIONAL

Así como la práctica periodística en los medios de comunicación es fundamental para el desarrollo de la sociedad salvadoreña, la formación de profesionales, la investigación científica se constituye en una dimensión sustancial en el campo profesional. A medida que las sociedades se han complejizado enormemente: las estructuras económicas, políticas, sociales, culturales, etc., se han vuelto más diversos y complejos, más cuando se desterritorializan para constituirse en un espacio globalizado. Esta complejización de las estructuras y estructurales se tornan cada vez más multifactoriales, muchas veces difíciles de entender.

En este contexto, a cada uno de los individuos que conformamos la sociedad cada vez más se nos torna difícil acceder a la información que nos permita comprender qué es lo que está pasando y qué es lo que pasará, no sólo por las cantidades enormes de información que se generan, sino también por la diversidad de espacios donde se dan.

Aproximarse periodísticamente a los hechos trascendentales e importantes para la nación se torna difícil, si no se disponen de los medios y las habilidades necesarias para interpretarlos. Entender esos hechos, por ejemplo los políticos, requiere de un abordaje necesariamente riguroso. Acceder a esa información es una tarea que requiere de una gran cantidad de trabajo y dedicación.

Teórica y prácticamente, la investigación científica se constituye en una herramienta de trabajo insoslayable, especialmente relevante en todos los espacios del campo profesional de las comunicaciones. Es más, su aportación es clave para el desarrollo social del país: provee de contenidos concretos, eficientes y oportunos a la docencia, y, principalmente, funciona como una herramienta de análisis y evaluación de las comunicaciones, adaptadas al contexto sociocultural y preferidos para los públicos específicos.

Antes de caracterizar al periodismo de investigación en El Salvador, se presentarán unas consideraciones sobre algunos de los aspectos más relevantes de la comunicación en América Latina:

### ESTILO DE INVESTIGAR, ATRAPADO ENTRE LAS MODAS EPISTEMOLÓGICAS

Como en la mayoría de los países latinoamericanos, aquí los estudios en comunicación han sido elaborados a partir de cuadros teóricos que reflejan la influencia de la cultura occidental, como el modelo funcionalista de corte estadounidense o el modelo marxista de corte soviético. No era habrá otra posibilidad: se entendía la comunicación como pura ideología.

A finales de los años sesenta, en el marco de la modernización desarrollista, enmarcada en "Alianza para el progreso", la "difusión de innovaciones". Teóricamente: a) se reduce la sociedad a comunicación -se la consideraba como motor y contenido de la comunicación a los medios, a sus dispositivos tecnológicos, a sus lenguajes y a sus saberes propios.

## LA INVESTIGACIÓN, LIMITACIONES Y RETOS PARA LA PROFESIÓN

En los últimos cuarenta y seis años, en el país la producción de investigaciones científicas en el área de las comunicaciones se ha desarrollado metodológicamente. Estos rasgos se evidencian en la falta de rigor y precisión en el procedimiento, desde la selección de la muestra hasta las conclusiones. Tal limitación no es fortuita, sino motivada por una serie de incompetencias o por intenciones estrictamente mercadológicas.

En las 14 universidades que ofrecen las carreras de periodismo o afines, se utilizan métodos cuantitativos, específicamente:

- a) la encuesta y/o el análisis de contenido;
- b) el forzamiento de la realidad comunicacional investigada;
- c) el uso injustificado de muestras o corpus de análisis mal diseñados;
- d) el análisis e interpretación superficiales;
- e) las conclusiones irreales e incoherentes.

En los medios de comunicación social o en otras instituciones interesadas, se concretan estudios de audiencias, o de "opinión".

Estos estudios se realizan para cumplir con los objetivos de diseño del estudio, de los instrumentos o de los resultados para que los patrocinadores aparezcan en los primeros lugares de los rankings publicitarios, a estrategias mediológicas o mercadológicas, con procedimientos fundamentados exclusivamente en un análisis cuantitativo.

Tratan de encontrar un referente que les permita producir programas que "peguen", con el fin de ganar lectores, audiencia y mayor demanda de los anunciantes. Se busca convencerlos de que son escuchados, leídos o vistos; por lo tanto, se invierte más en la inversión publicitaria. Por eso, indagan el tamaño de los públicos, los horarios de recepción y las preferencias de medios o de géneros.

Esta utilización desafortunada de los métodos en las universidades tiene su origen en:

- a) la incompetencia de los asesores y profesores que realizan los estudios. En el primer caso, se debe al hecho de no haber sido formados en metodologías de la investigación, y consecuentemente, por el desconocimiento, algunas veces absoluto, de los métodos. En el segundo caso, porque en los planes de estudio se prioriza el desarrollo temático prioritario; más bien se aborda en una asignatura de "relleno", con la de ser la última del proceso formativo. Esto se da en universidades donde difícilmente se encuentra una política de investigación sólida, que proyecte el desarrollo profesional eficiente y la potenciación del campo profesional.
- b) las recientes medidas académico-administrativas, que evidencian miopía, porque, en la formación universitaria, se la marginan haciéndola incluso desaparecer de los planes de estudio o quitándola como requisito para la obtención del título.

## **BUSCANDO NUEVOS HORIZONTES**

Por las exigencias de la nueva situación generada por los Acuerdos de Paz, aquellos medios que fueron de la ex guerrilla Farabundo Martí, tuvieron que reconvertirse para adaptarse y establecer un espacio en el mercado comunicacional. Con el apoyo de la estrategia metodológica de la Asociación Nueva Radio (ANR) y con la ejecución técnica del Instituto Universitario de Opinión y Estudios Sociales (CENID), se realizaron en 1994 tres investigaciones de hábitos de recepción radial en el país. Unos propósitos metodológicos fueron obtener informaciones valorativas y subjetivas, en las que se detectó no sólo lo que opinan, desean y demandan de ellos; además, se identificaron en detalle situaciones concretas de recepción, hábitos en relación a los medios y la manera de interactuar con ellos.

En el campo académico, específicamente en un inicio en la Universidad de El Salvador y en algunos casos en la UCA, y a Delgado, se ha iniciado también una política de investigación científica caracterizada: a) por su apertura a la utilización de híbridos), b) por el abordaje de diferentes objetos (producción, distribución, consumo de la comunicación social), c) por la b) políticos, sociales, tecnológicos, estéticos, etc.) y d) por el tratamiento variado en el análisis (descriptivo, explicativo, exploratorio, etc.).

**PARA TOMARLA EN SERIO...**

La formulación y ejecución de una política de investigación científica rigurosa, flexible y pertinente para nuestro contexto, como en las universidades que ofrecen la carrera, es fundamental, entre otras razones, porque:

a) se identificaría no sólo el uso que los receptores hacen de los medios, sino también las relaciones sociales, su

después publican la historia de El Salvador, en cuatro tomos. En el fondo se acepta que, por un lado, sólo los extranjeros tienen la historia real, y, por el otro, contrariamente, que nosotros no somos capaces de hacerlo ni igual ni mejor.

Se cree, en algunos casos, que una investigación científica en raras ocasiones es útil para los propósitos informativos, porque son de actualidad. Más bien, es una actividad, cuyo resultado tiene un único hogar: los tesoros o las bibliotecas, cuyo destino es ser un suculento bocado de las termitas. Además de no atribuirse actualidad periodística o destinarla al mundo de los comensales.

Al reconocerla en todas sus dimensiones y bondades, se puede evidenciar que la investigación científica no es patrimonio ajeno, sus aportes pueden ser variados en la consolidación y desarrollo de un periodismo mucho más profesional, preciso, profundo y crítico. El Salvador no vive ya en la época de la bomba y de la matanza de guerra, o de los rumores políticos, ni en un escándalo, sino de la matanza ecológica y de la bomba de la marginación de las mujeres y de los niños, de la aterradora guerra civil salvadoreña, de la invasión de los extranjeros mientras los salvadoreños nos quedamos en la calle.

En esta perspectiva, el uso pertinente y adecuado de los métodos de investigación en la práctica periodística en los medios de comunicación social implica dos cosas: a) efectivizar el trabajo periodístico y b) mejorar el producto informativo.

En el primer caso, significa que el proceso de elaboración de la información debe concretarse con criterios más amplios y diversificados que respondan a las necesidades comunicativas del presente social actual y a las necesidades de comunicativas de la población salvadoreña.

En esta dirección, los acontecimientos noticiales a) no sólo deben ser los de ahora (los que genera únicamente el sistema político), sino también aquellos que tienen una duración más permanente (los que generan el ambiente, de la violencia, de la cultura, del arte, del proceso de globalización, de la regionalización, de los medios de comunicación, de la vivienda, etc.); b) no sólo deben ser los que interesan a las élites de este país (los particulares de los organismos de gobierno, las relaciones entre ellos, de los rumores entre ellos, etc.), sino los que interesen a todos los sectores (los permanentes problemas de salud, de deporte, de las amas de casa, de los niños, etc.); c) no sólo deben formularse con los datos proporcionados por las fuentes oficiales (el político, el periodista, el profesor, el albañil, el maestro de obra, el atleta, etc.), sino con los de fuentes expertas (sociólogos, politólogos, comunicólogos, antropólogos, economistas, médicos, etc.). La gente que sufre los acontecimientos (el ama de casa, el joven, el anciano, el niño, el profesor, el albañil, el maestro de obra, el atleta, etc.) deben presentarse en un relato frío (la noticia corta y la noticia larga), sino, además, en formas que permitan el abordaje del tema en su totalidad, género que incluya lo vivencial (como la crónica) o que posibilite lo analítico (el artículo de fondo), etc.; y e) no sólo debe ser especializado (el deporte, la comunicación, la política, la cultura, lo educativo, lo medio ambiental, etc., en cualesquiera de sus manifestaciones).

En el segundo caso, se trata de ofrecer un producto a la población, propio para cada uno de los sectores sociales, según su edad, sexo, etc., no genérico para "la masa", pues ésta no existe en cuanto tal. Implica esto no sólo especializar la oferta comunicativa, sino adaptarla a las necesidades comunicativas de cada sector social, con ella, es decir, para que se interesen, asuman, contradigan, polemizan, aporten, se expresen, sugieran con relación a las necesidades comunicativas de cada uno de los sectores.

Sólo así el periodismo puede cumplir su función fiscalizadora de la democracia, mediadora de los sectores sociales, vigilante del cambio, del desarrollo y del beneficio para todos, no sólo para unos. Supone, asimismo, ofrecer un producto comunicativo, que responda a las necesidades comunicativas de los sectores sociales, que no sea exclusivo de los dueños de los medios y de los anunciantes.

Al identificarla como una herramienta clave para la excelencia y profesionalismo del trabajo informativo, en un contexto político y social en constante transformación, la investigación científica se constituye en un procedimiento útil no sólo en el manejo periodístico de los temas, sino como una guía para la elaboración de las estrategias de comunicación y los usos que los diversos sectores de la población salvadoreña hacen con respecto de la información periodística.

Habrá que hacer algo para que el discurso informativo llegue a otros sectores, y que no sólo tenga como destinatarios a los jóvenes y a los adultos mayores. La democracia no es propiedad privada del sistema político ni de los adultos masculinos, sino de los jóvenes y las niñas. Interesar a todos esos sectores marginados hasta ahora de la información periodística implica elaborar productos comunicativos interesantes, no ficticios, "aburridos" y "tradicionales", como dicen los sectores jóvenes de la población. Significa que los medios de comunicación deben centrarse en las necesidades comunicativas de los sectores jóvenes, pulsando el consumo de la información en toda la trama de las relaciones sociales. La manera de hacerlo es por medio de encuestas, encuestas sinceras, que permitan obtener radiografías aproximadas de las preferencias de todos los sectores, sus gustos, sus críticas, sus deseos, sus expectativas, sus necesidades comunicativas actuales. Esto es una condición indispensable para poder elaborar productos comunicativos coherentes con la racionalidad y la ética. Es necesario seguirse elaborando discursos informativos a priori, fundamentados únicamente en lo que nos enseñaron los abuelos del periodismo y tantos años.

En síntesis, la investigación científica puede utilizarse para: a) reconocer las prácticas informativas y sus condiciones concretas, y mejorarlas; b) que a partir de ese reconocimiento se puedan crear y utilizar nuevas formas de comunicación, que respondan a las necesidades comunicativas de los sectores sociales, y no a las necesidades comunicativas de un grupo social.

Al identificarla como una herramienta para reconocer las prácticas comunicativas y sus condiciones, y tomarla como instrumento para mejorarlas, se abre la posibilidad de elaborar una investigación científica que utilice la información periodística para mejorar la calidad de vida de la población salvadoreña.

convocada por fuentes informativas compulsivas, capaces de presionar subrepticiamente para que sus temas, versiones anclaje en el enfoque demasiado politizado de los temas de actualidad. Al tratar los de carácter especializado desde el debate suele ocurrir con noticias sobre el medioambiente, la educación, la cultura, la historia, las políticas públicas, etc.; y la profundidad del acontecimiento periodístico limitado a los hechos de cortísimo alcance (entiéndase "hechos del día", de tipo coyuntural), integralidad de los hechos de largo alcance (hechos de tipo estructural).

Más allá de lo evidente: el actual trabajo periodístico no es tan radicalmente diferente que el de la época de la guerra: Ni las permanentes hacedoras de acontecimientos políticos han cambiado al ritmo que el periodismo moderno exige. Las razones de este cambio lento se encuentran en diferentes órdenes, especialmente en las mediaciones políticas, académicas, limitan y posibilitan el desarrollo o el estancamiento del quehacer periodístico en este país.

### **III. PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN**

Antes de abordar estas razones, es necesario dibujar las características más importantes del periodismo de investigación. Los autores más representativos de esta práctica periodística sostienen que, en el marco sociopolítico, la investigación periodística debe caracterizarse por:

- ✓ La denuncia. Se trata de revelar un problema que aqueja a la comunidad, en la que se revela la causalidad estructural de modo que busque inducir a la resolución del mismo. Como sostiene Montserrat Quesada (1997: 38), en el periodismo existen cuatro tipos principales: Explicar hechos ocultos que han propiciado la existencia de los acontecimientos y sacarlos a la luz pública para que no se repitan.
- ✓ La iniciativa propia. Frecuentemente, las investigaciones periodísticas rigurosas no parten exclusivamente de la práctica periodística, sino de la intuición del periodista que, por iniciativa propia, busca, como resultado de la observación reiterada, de la infiltración, de la investigación documental, de la información de fuentes motivadoras de un tema revelador.
- ✓ El "desprecio" por la fuente oficial. Por considerarla como demagógica o reticente, el periodismo de investigación no la considera una fuente de referencia prioritaria en la construcción de una información periodística; esta se constituye en otra fuente más, pero no la única, que complementa la información obtenida en la fase final del proceso de trabajo de investigación, después de consultar y contrastar fuentes personales o documentales más amplias.
- ✓ Explicativo. En este tipo de práctica informativa, no se busca sólo la descripción exacta del hecho de actualidad manifestado, sino también el porqué esencial. Se trata de establecer la conexión entre la coyuntura del momento inmediato y la situación estructural y histórica del hecho.

Esas características planteadas difícilmente se pueden cumplir porque el sistema informativo se encuentra con muros, miedos y resistencias, tanto a corto como a largo plazo, a pesar de que los periodistas tengan la voluntad de investigar, descubrir, explicar y denunciar oportunamente acontecimientos de relevancia para su país.

En nuestro país, como bien lo sostienen Mario Ernesto Morales y otras (1999), en su trabajo de tesis de grado, el periodismo de investigación se ve condicionado por factores de carácter formativo, político, organizativo y económico. Sin duda, tratar de caracterizar estos factores permite el reconocimiento de las complejidades y contradicciones que rodean el trabajo informativo en este "país de la sonrisa". Revisemos estos factores.

#### **De tipo político o de los intereses ocultos**

La independencia política de un medio es una condición indispensable para que el trabajo periodístico profesional pueda estar libre de las influencias y presiones de los hechos. Significa que la labor periodística no debe estar atada a las influencias político - partidistas, o ser dependiente de grupos de poder, sino comprometida con los públicos, con el noble fin de ofrecerles la ocurrencia de los hechos lo más exacta y completa posible. Esta independencia política se trata de aquella opción y posibilidad real que se experimenta en las acciones concretas de los medios de comunicación, en las condiciones favorables en el trabajo operativo para planear, investigar, elaborar y publicar un producto informativo de actualidad. No quiere decir que debe existir una independencia absoluta, puesto que cuando se describen o se explican sus motivaciones y sus motivaciones noticiales comprenden e implican situaciones políticas.

Asimismo, el trabajo informativo, casi en su totalidad, es una profesión estrictamente política, pues media en espacio público y privado, en función de las necesidades y los intereses de los receptores. Actualmente, los espacios informativos son el lugar privilegiado donde circula y se expresa la información política. Es más, el proceso de selección y jerarquización de los hechos de actualidad, su enfoque, su ubicación y su ampliación, es inherentemente político, porque implica una serie de operaciones lógico-subjetivas en donde los pensamientos y los sentimientos están presentes. Sin embargo, en nuestro país todavía privan las estructuras de poder de manera directa, en el tejido del sistema de "compañías de prensa" y la población con noticias rigurosas. Tal como lo establecen Mario Ernesto Morales y otros (1999:91), "cuando se realiza una investigación periodística, se cancela de inmediato". Así lo expresan muchos de los colegas que han participado recientemente.

Por ejemplo, uno de los que participó en la investigación sobre los escándalos de FINSEPRO e INSEPRO y FOMI-EXPOL, realizó una investigación exhaustiva, con toda la documentación pertinente y muchas de las fuentes involucradas, se descubrió que hubo una manipulación sistemática de los datos.

los periodistas. En algunos casos, se llega al extremo de tener como política la no-formación profesional de los informadores, lo que impide que los comunicadores que están estudiando no puedan asistir a sus clases.

Así como los factores de tipo político y formativo, tal y como se manifiestan actualmente en nuestro país, afectan el desarrollo económico y el jurídico son decisivos para determinar su estado actual.

**De tipo económico o del cuanto tienes cuantos vales**

El principio es indiscutible y evidente: Los medios de comunicación social están determinados por la dimensión económica; la orientación exageradamente mercantil de los medios de comunicación masiva. Esta característica resulta de la limitada periodística, que reduce el contenido del medio de comunicación a los tópicos publicitarios de modo indiscriminado, y marginando a un segundo o tercer plano. Esta concepción concede un enorme poder a las estructuras de comunicación comercial y a la comunicación periodística.

Además de convertir la noticia en mercancía de espectáculo a través del amarillismo o sensacionalismo -como ocurre concepción amarra al periodismo en todas sus fases (organización, investigación, elaboración y presentación) a los cri-anunciantes, lo cual evidentemente tiene la finalidad de protegerles sus intereses, que en las circunstancias históricas actua-los medios-gobernantes.

En esta perspectiva, operativamente, en el trabajo diario de los medios informativos la hipótesis funciona más o menos a políticamente pueda afectar a "los que pagan la canción de los medios", se perturba y se censura. Contrariamente, aquellos su comercio o su imaginario, se potencian y se promueven en el medio.

Aquí es necesario aclarar algunas cosas, a saber: No todos los medios están conectados coherente y sistemáticamente comercial; tampoco todos los medios actúan de igual manera en todos las circunstancias; no todos y cada uno de los contenidos tienen la misma importancia política, ideológica y comercialmente. Pero sí es cierto que es un factor decisivo que, en muchas ocasiones, limita el trabajo periodístico.

#### **De tipo jurídico o de la soga informativa**

Contrario a lo que ocurre en otros países desarrollados, donde están dadas las condiciones jurídicas mínimas para que profesional, aquí en El Salvador se está a “años luz de distancia” de esas libertades esenciales. Situación que evidencia consecuentemente de la enclenque democracia.

Por ejemplo: El contenido de la Constitución de la República con respecto a la libertad de expresión es en sí mismo contrario a la libertad de expresar y difundir libremente el pensamiento, b) en el otro, limita la posibilidad de expresarse libremente, cuando considera que se dañan la moral, la vida privada. Peor aun: El texto constitucional es tan genérico que no esclarece la especificidad del trato, consecuentemente, confunde libertad de expresión con libertad de información.

Aun cuando el Gobierno de la República ha ratificado la Declaración de los Derechos Humanos, en la que se contempla (Art.19), aquí no se respeta política ni jurídicamente la profesión. En lugar de respetar irrestrictamente el acceso a las fuentes profesionales de la información periodística, se lo restringe con un Código Procesal que atenta contra la profesión, arguyéndole legales. La crítica se centra especialmente en el artículo 327 (Código Procesal Penal, 1997: 230), según el cual el periodista no puede ser juzgado judicialmente cuando el tribunal decrete reserva del caso, "cuando así lo exijan razones de moral, de interés público, la seguridad o la especificidad". Sin duda, tal y como está redactado, el artículo tiene un contenido impreciso, que en la práctica puede dañar al informador, o posibilitar arbitrariedades en la determinación de reserva, en casos que los públicos tienen derecho a saber. Se ha impedido arbitrariamente el trabajo de los periodistas.

Con este contenido posibilita por los menos dos acciones del órgano judicial en contra del trabajo de los periodistas: Los cualesquier caso con base en criterios estrictamente subjetivos, como las influencias de la “cherocracia”, los compadrazgos, la verdad, el temor a lo público, las negligencias, la mismísima residuos de intolerancia del sistema político nacional; las autorizaciones del periodista, o les facilita la generación de una serie de arbitrariedades para impedir el ejercicio profesional.

#### **IV. LA MEDIACIÓN, EL PODER DE LA INFORMACIÓN PERIODÍSTICA**

Al preguntarnos por qué el periodismo de investigación en El Salvador está amarrado a esos factores políticos, económicos y sociales, la respuesta se resume en la explicación precisamente en la ubicación de la práctica periodística en la dinámica socio-política: En ese mundo de intereses...

### **Poder de la información o el juez público de los acontecimientos**

La esencial del periodismo profesional se encuentra en su función de mediación, que consiste en su papel de intermediación social. Como resultado, la práctica informativa permanentemente está implicando a los diversos sectores de la sociedad, sus funciones sociales o políticas.

Esto no significa que el periodismo sea el “cuarto poder”, ni mucho menos, como lo sostienen algunos que reducen los periodismos a reduccionismos teóricos. Esto del “cuarto poder” no es tan real, porque la práctica profesional del informador en nuestro país es más bien de tipo periodístico.

**Las incidencias en el desarrollo de los hechos.** Con esa afectación no sólo se está construyendo una imagen negativa de las noticias está incidiendo precisamente en el mismo desarrollo de los acontecimientos sociopolíticos del país.

Por ejemplo, la cobertura informativa dada a las anomalías financieras (como en FINSEPRO E INSEPRO), a los cuestionados casos de la FEDEFUT), a los sospechosos crímenes (caso del abominable crimen de la niña Katya Miranda), la masiva comisión de jueces y abogados imputados o señalados por fraude material o ideológico, o el de los ex comandantes del FMLN que se licenciaron en filosofía), ha variado el curso de los acontecimientos, por ejemplo: ha deshabilitado política, moral y socialmente a los culpables, y ha provocado una serie de reacciones correctivas y preventivas por parte de las instancias de poder como el Ejecutivo, el Ministerio de Educación, las universidades involucradas, etc.

En el caso del bestial crimen de Katia Miranda, se evidencia el poder de la palabra periodística en beneficio tanto de salvadoreña. Todas las instancias responsables de administrar justicia han actuado no sólo porque sea su deber o por informativo profesionalmente las han obligado ha agilizar los procedimientos establecidos para esclarecer este crimen como explica por qué muchas personas involucradas en actos atentatorios contra la democracia y la justicia temen a la información

## **Periodistas, entre lisonjas y garrotes**

Por su papel de intermediario social, de árbitro o de juez el trabajo periodístico se encuentra permanentemente entre lisonjas y críticas. Reconociendo el poder de la palabra informadora y evaluando el costo o el beneficio de la información noticiosa, éstos periodistas designados en la noticia, generalmente en dos direcciones:

1) Mientras más negativa es la afectación de los funcionarios públicos, mayores son las acciones de discordia que estos los periodistas. Esta actitud puede tener varias expresiones, como la de no convocarlos a las conferencias informativas, descorrupción, presionarlos política o laboralmente, agredirlos físicamente, etc.

Frecuentemente, buscan intimidar al periodista o al medio para que no se publique o se siga publicando la información desfavorece, haciendo uso del poder que les da el compadrazgo en este país, tratan de afectar la estabilidad laboral del per

2) Mientras más positiva es la afectación de los funcionarios públicos, mayor las acciones de concordia que estos pue  
periodistas. Esta actitud puede expresarse de diversos modos, como concesiones de entrevistas exclusivas, permanentes  
viajes al extranjero, subrepticias regalías monetarias o en especie, concesión de trabajos mejor remunerados y más estí  
sobornan o seducen al medio informativo, por medio de diversas tácticas o dádivas.

## **Periodismo, en un mar de intimidaciones**

Cuando saben que la información periodística los desfavorece, buscan evitar que se publique o se siga publicando las noticias clasificadas. Los periodistas e investigadores Montserrat Quesada (1997: 141-175) y José María Caminos (1997: 35-46), describen formas de intimidación del medio, del periodista y de la fuente informativa. En este sentido, los poderosos implicados presionan para que consiste en la búsqueda del rompimiento de relaciones comerciales de empresas proveedoras con el medio, con la interrupción de la publicidad, con la suspensión de la publicación, con la retirada de los anunciantes, con el regateo de la publicidad, que consiste en utilizar como condicionante poderosa la relación entre el medio con la publicación, si se publica la información; con amenazas de procesos judiciales, que consisten en una serie de demandas judiciales, si no se suspende la publicación.

Al periodista, con el propósito de ocultar parcial o totalmente los hechos investigados o de alterar una información, lo premian con conocidos como "mentas", esta costumbre de sobornar a los periodistas para que publiquen o no publiquen información en monetarias, que consisten en una "gratificación" líquida, con el pretexto de "reconocer" el trabajo del informador; las especies de relojes, licores, viajes, etc., y "los palanazos", que se pueden definir como recomendaciones dadas al periodista para establecerse y mejor pagados en instituciones públicas o privadas.

### **Temores, victimarios de la profesión**

Por esas acciones de los actores sociales, en el pensamiento y en el comportamiento del periodista se evidencian una serie de trastornos que afectan su trabajo profesional, precisamente porque está en juego su presente y su futuro, y, por supuesto, el de su familia.

Ante el desamparo legal y laboral para los periodistas en El Salvador, estos temen afectar con la información a las personas que sea su signo político, porque: Pueden posibilitarles quedar en cesantía laboral por sugerencia de una persona influyente en empresas (públicas o privadas) cuando busquen un nuevo trabajo; pueden ser sujetos de amenazas tanto físicas como汁 fuentes informativas como resultado del funcionamiento del sistema fundamentado en la “cherocracia”.

El periodismo de investigación en la actualidad está altamente limitado por presiones de una concepción económica y universitaria de la profesión generalista y primitiva, de un sistema jurídico enredado y adverso, de un sistema político intollerante. Los medios existen muchos "peros" que limitan del desarrollo de esta práctica informativa tan necesaria para el desarrollo de nuevas

“prominencia” del sujeto. En otros casos, se toma sólo el criterio de la ancianidad, para aumentarle el salario. La organización de las instituciones informativas no establece una diferenciación de funciones de acuerdo al tipo de acontecimiento, ni a la complejidad de tareas, al estilo “Mil usos” de la información, e incluso que rozan en lo ridículo como el que un periodista vende 1,260.00 ó \$144.00 al mes) o unos centavos extras. Además, generalmente, sólo se cuenta con periodistas para atender las noticias. Difícilmente un periodista podrá cumplir con su obligación de elaborar sus noticias diarias y la realización de una investigación de profundidad, con esa duplicidad de funciones, con salarios de hambre y sin estar formado y organizado para ello.

## **Quimeras, pero posibilidades**

De acuerdo con la situación actual del periodismo de investigación en nuestro país, abatido por las presiones de tipo organizacional que limitan enormemente el desarrollo de esta modalidad de información periodística, y concientes de la misma institucionalidad democrática en general y de los receptores de los medios de comunicación, considero pertinente mencionar

- ✓ (Re)conocimiento del papel del periodismo. Tanto los actores políticos sociales, como los medios informativos y la función del periodismo dentro de nuestro naciente sistema democrático.

Los políticos deben dejar de considerar el espacio informativo únicamente como medio para hacer espectáculo o para perfeccionamiento del sistema político, por medio de la elaboración, ejecución y control de una ley que garantice el derecho a la información. Los medios informativos deben reconocer que la práctica periodística no es una mera excusa para hacer el negocio redondo, sino que la noticia tiene su propio estatuto social y que se merece mayores y mejores condiciones para un ejercicio honesto y ético. Deben abrirse más a todos los sectores de la sociedad y dejar de ser promotores asolapados de propaganda política particularista y reduccionista de los acontecimientos que ocurren en este país en todos los órdenes sociales, con el fin de diversificar los contenidos. Deben reconocer el trabajo profesional del periodista por medio de una remuneración ajustada a la importancia de la profesión, actualidad, con el propósito de dignificar la profesión y garantizar un trabajo eficiente y rentable.

- ✓ Asunción ecuánime: Los cambios no se dan “de la noche a la mañana”

Además del (re)conocimiento de los actores políticos y de los mismos medios de comunicación del papel estratégico instauración y consolidación de la democracia en nuestro país, el desarrollo del periodismo de investigación debe entenderse. Comúnmente, al leer los textos de los teóricos estadounidenses o de los europeos, y comparar esos conceptos con la investigación periodística en el país, además de las risas que provocan los resultados de la comparación, generalmente contra de la idiosincrasia de nuestro trabajo informativo. De manera reduccionista y ahistórica se lo niega rotundamente y se provincializa”.

Sin embargo, para ser justos y optimistas, es necesario ser más ecuánimes y darle la oportunidad para que el periodismo sea una actividad humana, esta acción social llamada "producción de información periodística" pasa ineludiblemente por un proceso que va de lo antiguo a las modernas, tal vez no de manera lineal pero sí de una forma dinámica en cada uno de los momentos históricos. El estudiante debe comprender todo el sistema social de cada época. Por ejemplo, las características actuales del periodismo sólo son posibles en y porque surgen en su momento. Durante el periodo de la guerra civil, sus rasgos eran otros.

Aunque es común oír a periodistas “religiosos del marxismo soviético” que este es un periodismo poco profesional, anquiloso la derecha, no se puede forzar el paso de un estado a otro, por la voluntad individual de un periodista o de un grupo antorcha de la libertad informativa.

Contrariamente, por una parte, debe asumirse una postura crítica, pero integral, que suponga un análisis estructural del asunto que supongan la solución de cada uno de los factores constituyentes de la problemática que hemos caracterizado.

- ✓ Pone "los pies en la tierra"

Entendida como un proceso situado en circunstancias concretas, la práctica periodística se adecua a las características del contenido de la constitución política de la república, el intolerante sistema político y las estructuras de compadrazgo que cumpla todas las características que establecen los expertos investigadores.

En países como los Estados Unidos se explica que los medios informativos puedan investigar hasta el político más pintado, ocurrió con los caso Watergate y Clinton, porque los profesionales de la información se han ganado un espacio político y jurídico organizativos que los protege y les posibilita investigar y publicar noticias importantes donde se ven involucradas altas personas.

En este sentido, no basta que unos periodistas tengan buena voluntad, que otros dispongan de una adecuada preparación y que el gremio suelan criticar irresponsablemente, para realizar investigaciones periodísticas rigurosas que expliquen el hecho de los actos de corrupción o negligencia, para que no se vuelvan a repetir, y con esto contribuir a que la democracia funcione a pleno rendimiento.

Se necesita indispensablemente de posibilidades reales para realizarlas: una constitución propiciadora del derecho de i

cancha; es decir, vigilará y será responsable del cumplimiento de todas las normas durante el juego. Dependiendo de las canchas.

Se trata de una estrategia de trabajo informativo que tenga las siguientes características:

- ✓ Que fiscalice el funcionamiento de las instituciones públicas y privadas de carácter nacional encomendada en la dinámica social. Esto supone la vigilancia y el control no sólo del agotado y desgastado poderes del Estado, sino de otras instituciones más cercanas a la vida cotidiana de las personas, servicios públicos: la telefonía, la salud, la educación, la vivienda, el turismo, la seguridad, etc.
- ✓ Que sirva de mediador entre todos los sujetos sociales con el propósito de construir un diálogo permanente para sensibilizarlos e incitarlos a que asuman su responsabilidad en la solución de los diversos problemas de la sociedad. Aunque cada institución de servicio público debería estar investigando e informándose permanentemente sobre la dimensión de la vida nacional en donde la toca actuar, no lo hacen por razones de miopía, falta de voluntad, generalidad de los casos, por incapacidad operativa. Es aquí donde puede aportar el periodismo, porque investiga, registra, hace públicos los problemas y puede darle seguimiento a las acciones de solución. Con esto estaría dinamizado el funcionamiento de las instituciones de servicio público y estaría aportando información a la población.
- ✓ Que balancee la diversidad de signos de los acontecimientos y la participación de los sectores sociales en el éxito o del fracaso en el cumplimiento de las encomiendas sociales. La información periodística, a veces, solo muestra los signos negativos de la administración pública o del mundo de los políticos; debe también de potenciar la visión positiva de los individuos o de los grupos sociales que evitan el apocalipsis de la sociedad salvadoreña.
- ✓ Que diversifique el registro de temas de su agenda informativa, por el orden de importancia para la sociedad. No solo los puntos anteriores en el trabajo informativo, supone no sólo pasar metidos en la Asamblea Legislativa, la reunión de la conferencia de prensa, sino insertarse en las diferentes esferas de la vida de los salvadoreños: tradiciones, costumbres, en las formas de comunicarse y de nombrar las cosas, convivencia diaria, en el chiste, etc.
- ✓ Que amplíe la libreta de fuentes informativas para construir la información. Esto implica ampliar las fuentes consultadas para elaborar la información. Supone, además de considerar la declaración de los "pronósticos", sea pertinente hacerlo, retomar el discurso o la historia de las personas que viven, sufren y cantan, las personas que desde su especialidad interpretan técnicamente los fenómenos y los procesos sociales en su entorno.

## VII. BIBLIOGRAFÍA CONSULTADA

- Martín Barbero, Jesús (1992): "Pensar la sociedad desde la comunicación" en DIÁLOGOS DE LA COMUNICACIÓN, No.32, Madrid.
- Alemán, Lilibeth (1996): Diagnóstico sobre el estado actual de la investigación en el ámbito universitario y de los medios de comunicación en El Salvador, Departamento de Periodismo, 1996
- Montserrat Quesada( 1997): Periodismo de investigación o el derecho a denunciar, España, Barcelona, Editorial CIMS.
- Montserrat Quesada (1987): La investigación periodística, España, Barcelona, Editorial Ariel
- Mario Ernesto Morales y otras(1999): Periodismo de investigación en El Salvador, Tesis de grado, San Salvador, Departamento de Periodismo, 1999
- Caminos, José María (1997): Periodismo de investigación y práctica, España, Madrid, Proyecto Editorial Ciencias de la Información, 1997

## FORMA DE CITAR ESTE TRABAJO DE LATINA EN BIBLIOGRAFÍAS:

**Nombre del autor, 2002; título del texto, en Revista Latina de Comunicación Social, número 46, de enero de 2002, con la siguiente dirección telemática (URL):**

<http://www.ull.es/publicaciones/latina/2002/latina46enero/4603cantarero.htm>