



Revista Latina de Comunicación Social

E-ISSN: 1138-5820

jpablos@ull.es

Laboratorio de Tecnologías de la Información
y Nuevos Análisis de Comunicación Social
España

Colle, Raymond

Internet: ¿una red para capturar rehenes?

Revista Latina de Comunicación Social, vol. 5, núm. 46, enero, 2002

Laboratorio de Tecnologías de la Información y Nuevos Análisis de Comunicación Social
Canarias, España

Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=81954610>

- ▶ Cómo citar el artículo
- ▶ Número completo
- ▶ Más información del artículo
- ▶ Página de la revista en redalyc.org

redalyc.org

Sistema de Información Científica

Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal
Proyecto académico sin fines de lucro, desarrollado bajo la iniciativa de acceso abierto

Internet: ¿una red para capturar rehenes?

Dr. Raymond Colle ©

Centro de Estudios Mediales
Universidad Diego Portales
Santiago de Chile

raymond.colle@udp.cl <http://facom.udp.cl/~rcolle/>

En el año 2000 y durante el 2001, Microsoft ha hecho noticia especialmente en función de los juicios que se le siguen monopólicas. Pero, al revisar las noticias, también encontramos muchos datos que revelan una importante política expansiva sus clientes. No repasaremos aquí lo ocurrido con los juicios, pero sí nos proponemos poner en evidencia como un empresario sistema operativo en millones de ordenadores personales ha ido expandiendo sus pretensiones y desarrollado una estrategia absoluta de Internet y de sus usuarios.

Recogida desde múltiples fuentes, ofrecemos al lector una documentación bastante detallada acerca de lo que está ocurriendo, con atención a los "recursos" que la empresa esconde cuidadosamente en su software.

La tentación de Internet: "pescar" -y esclavizar- consumidores

La principal característica de Internet ha sido siempre su absoluta compatibilidad: Internet trabaja, y se ve exactamente igual que se este usando. En un mundo que se basa cada vez más en las redes, en particular en Internet, no hay razón para preferir un lugar de cualquier otro. Pero este desarrollo de la red de redes, al menos tal como la conocemos hoy, es un gran obstáculo para la libertad.

Al principio, Microsoft intentó desarrollar su propia red. Pero "The Microsoft Network" ha sido un fracaso, por lo que decidió adueñarse de Internet, para subordinarla a sus objetivos. ¿Cómo? Desarrollando "plug-ins" y "utilitarios" que se acopian en el sistema operativo o en su *suite* "Office" que hagan los contenidos de la WWW o de los servidores "optimizados" incompatibles con otros sistemas operativos.

Una de las primeras muestras de esta estrategia ha sido el desarrollo por MS de su propia versión del lenguaje Java. Una de las principales razones es la incompatibilidad de Internet Explorer: su implementación individualista de Java. Sun Microsystems, la compañía inventora de Java, se opuso a que Microsoft usara su código para defender el buen nombre de su producto y su sistema "multi-plataforma". ¿La razón de Microsoft? Java es un lenguaje que funciona en todos los sistemas operativos sin necesidad de modificaciones, de ahí su popularidad entre los programadores y sistemas operativos (Hay que recordar que los sistemas más potentes de grandes empresas y universidades son operativos).

El cuasi-monopolio de Microsoft en el mercado de los ordenadores personales le ha permitido eliminar progresivamente la competencia, empezando a revertirse con el creciente éxito del sistema operativo Linux). La libertad en el mercado es necesaria para impulsar innovaciones, mejores productos y menores precios. El dominio de una gran empresa restringe esta libertad y los usuarios quedan deficientemente diseñadas cuyo precio, por cierto, es mayor en cada nueva versión.

Lo peor es que los planes de Microsoft no terminan ahí. Su tecnología "XP" es un paso clave para avanzar en su planificación: activado- que el ordenador en que se instale sea "escaneado" por la empresa antes de poder ser activado. Si el usuario ha comprado un ordenador que no tiene Windows, Microsoft lo obliga a desinstalarlo e instalarlo de nuevo con Windows, ya que la compañía podría suponer erróneamente que el ordenador es suyo (y exigir el pago de una nueva licencia). Lo denunció el propio Walter Mossberg, experto analista del Wall Street Journal: "Microsoft ha robado mi Windows", 6 de julio 2001).

Tanto este sistema como el Office XP son un verdadero caballo de Troya. Incluyen las llamadas "etiquetas inteligentes", o "beneficio" será que cuando un usuario tipée ciertas palabras, el sistema le "sugerirá" conectarse a determinadas páginas web y mandarán (¿cuáles?) informaciones por Internet a los bancos de datos de Microsoft y sus socios. De este modo, la "estrategia .NET", que incluye los servicios de sus portales de mensajería instantánea, correo electrónico gratuito (Hotmail), copia de sus documentos en los computadores de Microsoft, aunque sea gratis?), con lo cual pretende "poner la red más allá de las fronteras".

El plan va mucho más lejos. Microsoft ya ha revelado que en el futuro cercano pretende incluir su sistema operativo Windows en hornos microondas hasta sistemas de navegación de automóviles. Desarrollaría así un imperio que controlaría desde los coches personales hasta con su liquidador a lo que pone en su refrigerador. El "Gran Hermano" a nivel mundial. Y no creas que ésta es la única estrategia de Microsoft.

a través de Corbis o de las colecciones de CD de Microsoft, todo lo cual lo transforma en el más poderoso "ilustrador" de la historia.

Si no desea leer el detalle de los hechos recopiladas, pase a la [Conclusión](#).

2000-2001: Cronología del despliegue de tentáculos

2001-10-29 - Microsoft presenta Tablet PC con Windows XP. En su conferencia para desarrolladores, la firma con base en con una versión especial de XP, también presentó el kit de desarrollo de software (SDK) para esta plataforma. (Mouse)

2001-10-24 - Grupos defensores de los consumidores criticaron el martes al gobierno de Estados Unidos por no limitar el uso de la función "Spyware" en el sistema operativo Windows XP de Microsoft, que será lanzado al mercado el jueves 25. Los activistas dicen que estas funciones socavan la privacidad de los usuarios. Microsoft dice que son meras "quejas recicladas". (CNN)

2001-10-23 - El Departamento de Energía de Estados Unidos recomienda no autorizar al software el envío automático de información. El sistema como el Office XP pide al usuario que autorice enviar automáticamente a Microsoft un informe sobre los errores se presenten. El informe contendrá una copia de todo lo que estaba en la memoria del ordenador en el área del programa cuando ocurrió el error. (CNN)

2001-10-19 - Microsoft, Fujitsu y Siemens firman acuerdo de comercialización. La alianza permitirá que la gigante tecnológica de venta minorista, todas las soluciones de la compañía de Bill Gates. (Mouse)

2001-10-18 - Microsoft Corp. anunció el martes la creación de una filial especial para concentrar sus esfuerzos de venta a proveedores y socios con la que pretende convertir el negocio del software en un servicio basado en Internet [y bajo su control]. Esta nueva unidad se encargará de la división de plataformas que gestiona los negocios del sistema operativo Windows. El principal de los objetivos de la unidad es crear una "plataforma de desarrollo" que integre las capacidades de desarrollo de software herramientas, programas, servicio y contenidos de la firma para crear aplicaciones en torno a la tecnología "Windows sinergias" entre Windows y otros programas de Microsoft, como los de servidores de red. (Intercom)

2001-10-03 - Un grupo de 98 empresas en Gran Bretaña ha presentado una queja ante el gobierno británico por la nueva política de Microsoft. Éstas se quejan de la nueva política de concesión de licencias de Microsoft ya que, aseguran, les supondrá un gran problema. La Network Users Association, una asociación de 4.000 empresas holandesas, también se ha sumado a estas reivindicaciones. Microsoft responde que las grandes empresas no tienen que actualizar su software cada año. Sin embargo, Microsoft asegura que con su nueva política las empresas adaptarán su software a las necesidades de los clientes. (Intercom)

2001-09-21 - Microsoft Corp. firmó un acuerdo con la empresa estadounidense de cable Charter Communications Inc. para además de contenido a los clientes que Charter posee en su servicio de transmisión de datos a alta velocidad. Se trata de una operadora de cable de televisión y con él la empresa busca ampliar las posibilidades de oferta de su servicio de Internet para competir con America Online, la filial de Internet de AOL Time Warner Inc. (Wall Street Journal Interactivo)

2001-09-06 - Microsoft intenta otra vez destronar a Palm Microsoft ya ha intentado tres veces derrocar a Palm de su liderazgo en los dispositivos digitales (PDAs), pero siempre sin éxito. Contrataca una vez más, con su software Pocket PC 2002, también llamado Merlín, especialmente al mercado de las empresas, ofreciendo una conexión remota segura a los archivos y el correo del PC de la oficina.

2001-08-07 - Nueva alianza entre Microsoft e Intel Microsoft acaba de firmar un acuerdo con Intel para potenciar el desarrollo de datos 802.11b, también conocida como Wi-Fi. (Intercom)

2001-07-23 - Prosigue el expansionismo de Microsoft Microsoft Corp. ha comprado una participación minoritaria en la fabri Holdings PLC. Se trata de su primera inversión directa en un fabricante de teléfonos móviles (Wall Street Journal Interactivo)

2001-07-10 - Gracias a un acuerdo con VeriSign, la tecnología de certificación de comunicaciones de dicha empresa que Internet de Microsoft (software de la plataforma .NET y otros). Con ésta ya son dos las compañías de seguridad con las que mayo anuncia la integración del software de McAfee -incluidos antivirus, sistemas de privacidad y firewalls - en los servidores

2001-07-05 - Microsoft asegura que ha presentado "las herramientas para el éxito de la nueva era de Internet". Se trata de Microsoft .NET, la tercera generación de la red. El gigante de la informática quiere que sea la base de toda una nueva serie de servicios en el futuro. "Microsoft.NET es la estrategia para proporcionar los servicios Web XML [1](#) que harán posible la próxima generación de aplicaciones", declaró Bill Gates en su discurso dirigido a clientes corporativos y socios en el evento estadounidense "Tech Ed 2001". Para subrayar la importancia de esta estrategia de Microsoft, Gates anunció que la próxima versión de Windows Server (anteriormente conocido con el nombre código "Longhorn") recibirá el nombre de Windows.NET Server. Además, también se presentaron una variedad de herramientas de desarrollo fundamentales en esta estrategia se basa en la expansión y las utilidades de la Internet móvil. (Intercom)

2001-06-29 - Microsoft y Overdrive colaboran en la expansión del libro electrónico Las dos compañías han trabajado de castellano de eBookExpress, un software gratuito desarrollado por OverDrive que permite la creación, a través de Internet Reader. (1 Actual)

2001-04-23 - Internet - Guerra en los sistemas de chat Está apareciendo una guerra solapada entre los proveedores de Microsoft pretende imponer un estándar, AOL otro, y los partidarios del software libre (con código que los programadores pueden de este tercer tipo. (Wired)

2001-04-23 - Microsoft desarrolla un teléfono celular avanzado Microsoft y Emblaze Systems han firmado un acuerdo de colaboración con Windows Media Technologies en la tecnología Emblaze para la transmisión a través de redes inalámbricas. Con esta nueva entrega inalámbrica de transmisión de audio y vídeo a teléfonos móviles y a otros dispositivos portátiles.(Diario TI)

2001-04-20 - Microsoft quiere más memoria en las computadoras. Microsoft Corp. recomendó que la próxima versión reforzada con el doble de memoria que se encuentra en la actual gama de computadoras más baratas. (WSJ)

2001-04-20 - El crecimiento de Microsoft no se detiene. Microsoft Corp. superó holgadamente las expectativas de los analistas del primer trimestre fiscal. Los resultados, que fueron impulsados por la robusta demanda de software empresarial, contrastan con los experimentados por otros proveedores de tecnología.(WSJ)

2001-04-18 - América Latina será prioridad en las inversiones de Microsoft. El director ejecutivo de Microsoft, Steve Ballmer, dice que las inversiones en América Latina son las que más crecen en todo el mundo en el área tecnológica. Por esta razón, Microsoft quiere dar prioridad a sus inversiones en Brasil y Argentina (El País)

2001-04-12 - Microsoft desarrolla software para transmitir y escuchar música digital.. Microsoft desarrolla Windows Media Player 7 que incluye la capacidad de la música MP3 que se pueda escuchar con Windows. Permiten bloquear canciones protegidas y dificultar las copias.

2001-04-09 - Microsoft rectifica la política de privacidad en su servicio "Passport" . Ante las duras críticas, la compañía ha cambiado su servicio Passport, que proporciona acceso a múltiples servicios de la compañía -como "hospedaje" de respaldo de documentos y correo electrónico- sin necesidad de una entrada de identificación y contraseña. Dicho cambio se ha producido después de recibir muy duras críticas por parte de los usuarios, que acusaron a Microsoft de violar la privacidad, porque el contrato dejaba entender que Microsoft adquiría derechos sobre los contenidos. Ahora sólo afirma que los datos se intercambian entre los usuarios intercambien con la propia Microsoft. (Noticias Intercom)

2001-04-06 - Microsoft da la espalda al sistema inalámbrico Bluetooth. Aunque los chicos de Gates forman parte del equipo de Ericsson para la conexión inalámbrica de computadores y periféricos, el último OS de Redmond no lo cuenta entre sus opciones.

2001-04-04 - Microsoft también ofrecerá música en Internet . La empresa con base en Redmond reaccionó a la iniciativa de AOL de ofrecer música en línea desde este miércoles a través de su nuevo portal, denominado MSN Music. (Mouse (La Tercera))

2001-04-03 - WinMx podría ser el sucesor de Napster. Una encuesta realizada por el portal musical español Hispamp3 a los usuarios de la red muestra que el 40% de los encuestados ya tienen WinMx y que el 60% restante planea probarlo. WinMx es el futuro del intercambio de ficheros musicales a través de la red y revela que WinMx bien podría llegar a sustituir a Napster. (Noticias Intercom)

2001-04-03 - Chile - Microsoft invertirá más de un millón de dólares en educación chilena . La norteamericana Microsoft Corporation y la Universidad de Chile firmaron un acuerdo de cooperación que busca mejorar el nivel tecnológico de las comunidades educativas nacionales. (Mundo)

2001-03-30 - Japón - XBox tendrá conexión a Internet gracias a NTT .

NTT Communications el departamento internacional de Nippon Telegraph & Telephone, ha confirmado que ha llegado a un acuerdo para ofrecer a los clientes de XBox una conexión a Internet. Este acuerdo contrasta con el anuncio del retraso de los juegos online para XBox hasta el año que viene. Microsoft necesita construir unos potentes servidores que ofrezcan todas las garantías para que los usuarios se sientan seguros y no se limiten por el número de clientes online simultáneamente.(Noticias Intercom)

2001-03-30 - OEA patrocina academia de e-gobierno. La Agencia de Cooperación y Desarrollo (AICD) -organismo dependiente del Banco Mundial- y la OEA presentaron la Academia de e-government para la región. El encuentro contó con la presencia de Cesar Gaviria, Secretario General de la IACD, Lee Tablewski, de la Universidad de Miami, y representantes de Microsoft. La iniciativa de crear la Academia tiene como objetivo familiarizar a los distintos gobiernos con las mejores prácticas de tecnología, así como también entrenar a las personas que trabajan en las tecnologías de información. La Academia ofrece iniciativas concretas y los elementos claves para la creación de un gobierno electrónico.

2001-03-29 - Gran Bretaña - Gobierno inglés se proyecta en Internet con ayuda de Microsoft . El Gobierno británico completó el martes el primer paso de su plan para poner los servicios del gobierno en la Internet, en base a la tecnología Microsoft Corp. El proyecto "Government Gateway" presentado el martes pretende permitir a la gente que pague sus impuestos y recibiera subsidios, todo por la Internet. El proyecto es parte del plan del primer ministro Tony Blair de trasladar a la Internet todas las transacciones gubernamentales. "En 2005, dijeron Andrew Pinder, "enviado electrónico" de Blair, a cargo del desarrollo de esta estrategia. (Emol)

2001-03-28 - Internacional - Apoyo masivo a Tablet PC de Microsoft. Compaq, Transmeta, Intel, Sony, Fujitsu, Acer y otras empresas de tecnología informática apoyan la iniciativa de Microsoft. Toshiba, Fine Point, Silicon Motion, Silver Cloud Manufacturing y Flextronics Design también indicaron que trabajarán en ordenadores inalámbricos del tamaño de una tableta. El Tablet PC, que funcionará sobre Windows XP Professional, será de 1,3 Kg.a (BPN)

2001-03-02 - España - Net-Think y MSN presentan primera publicidad sonora creada para Internet
Internet no tiene límites. Quienes pensaban que la publicidad en la Red se limitaba a los medios gráficos (el conocido lema de la publicidad en la Red) se sorprendieron con la aparición de la primera cuña de radio para Internet. Net-Think se ha convertido en la primera agencia que ha creado una campaña publicitaria para MSN.es. Se trata de una entrega publicitaria (radio-audiovisual) basada en su campaña actual MSN Estás en la red. La campaña incluye la marca y los servicios del portal (MSN Hotmail, MSN Search, MSN Messenger, MSN Chat...). Se trata de la primera cuña de radio para Internet en la que la compañía ha logrado convertir un medio eminentemente gráfico en un medio audiovisual.(I Actual)

2001-02-28 - Microsoft estudia cobrar 87 dólares anuales por el acceso a MSN. La compañía busca fórmulas alternativas para ganar dinero en Internet. Microsoft Corp ha anunciado que considera comenzar a cobrar por el acceso a su popular sitio MSN, según informa el diario The Wall Street Journal. La estrategia consiste en ofrecer servicios adicionales en el sitio para cobrar a los usuarios unos 87 dólares por un año de acceso. De este modo, la estadounidense Microsoft busca probar la viabilidad a largo plazo de los portales gratuitos de Internet. MSN recibe cada mes unos 200 millones de visitas de todo el mundo.

2001-02-21 - Explorer para celulares. Microsoft ha indicado que ya ha distribuido para su comprobación y desarrollo la versión beta de su software para celulares. Samsung, Benefon, Sony-Digital, Vodafone, Telefónica, T-Mobil y Telestra comenzarán a realizar pruebas con el software Explorer para celulares. El vicepresidente de Mobile Device Division de Microsoft, indicó que Mobile Explorer es un componente esencial en la estrategia de la compañía. Esta estrategia quiere permitir que cualquier usuario acceda a la información que desee independientemente del dispositivo que utilice.

2001-02-20 - Microsoft incursiona en la telefonía móvil. Tras fallar en su intento por persuadir a los principales fabricantes de teléfonos móviles de que adoptaran su sistema operativo, Microsoft Corp. ahora está tratando de recortarles su control del mercado. Se espera que el gigante del software y las tecnologías de la información convierta su teléfono móvil en un dispositivo de comunicación integral. Mitsubishi Corp. de Japón y Sendo PLC de Gran Bretaña, acordaron utilizar el sistema operativo Stinger de Microsoft. Electronics Co., de Corea del Sur, ya utiliza este software y la empresa de Gates presentó los prototipos de teléfonos "teléfonos inteligentes" de tercera generación.(WSJ, Mouse (La Tercera).

2001-02-15 - Microsoft lanzará versión en español de su "Reader". Microsoft anunció que este software, que permite la lectura de documentos en formato PDF, se lanzará al mercado en abril próximo.(Mouse (La Tercera).

2001-02-09 - Microsoft ofrece ratón óptico con trackball. El nuevo trackball de Microsoft mezcla el diseño clásico de los ratones con la funcionalidad del trackball de tener la bola arriba. Microsoft ha optado por realizar un diseño realmente ergonómico. Sus capacidades ópticas permiten una precisión absoluta en todos las tareas que realicemos. Por supuesto, este trackball sigue teniendo una ventaja sobre los ratones convencionales: no necesitamos que esté buscando espacio para mover nuestro ratón.(Noticias Intercom)

2001-02-08 - Microsoft se alía para desarrollar chips con sistemas. Microsoft Corp. lleva tiempo queriéndose diversificarse y progresando en el desarrollo de un software integrado que gestione de todo, desde robots de fábrica hasta refrigeradores integrados.

2001-01-16 - Empresas de tecnología firman alianza anti hackers. Cisco, Oracle, IBM y Microsoft, son algunos de los líderes mundiales de la industria de la tecnología que han firmado una alianza anti hackers. La alianza, que se inauguró en enero, congrega a 19 empresas "de peso" que han decidido hacer un frente común contra los ataques ciberneticos. La cooperación entre las empresas incluye la entrega de información sobre las vulnerabilidades detectadas en el software y hardware utilizados para la Internet. Este nuevo centro de cooperación será conocido como IT-ISAC. El funcionamiento de la alianza se basa en la experiencia de la empresa Atlanta Internet Security Systems Inc.(Mouse (La Tercera).

2001-01-12 - Microsoft en la huella de Napster .Según la publicación norteamericana ZDNet, Microsoft tendría listos para lanzar una aplicación similar a Napster. Por otra parte informaciones publicadas por The Register, también dan cuenta de las intenciones de Microsoft. El modelo estaría basado en el sistema Gnutella, que no requiere de un servidor central para la transferencia de archivos. En vez de ello, la aplicación se ejecutaría en los ordenadores individuales, lo que permitiría que la aplicación no tendría fines de entretenimiento sino que estaría enfocada a las grandes empresas con redes internas que podrían ser usadas en hasta 100.000 computadores en red. La jugada de Microsoft, según The Register, estaría destinada a competir con las aplicaciones para este tipo de tareas.(Mouse (La Tercera))

2001-01-11 - Japón - Internet llega a las consolas de juego
El segundo operador de telecomunicaciones de Japón, KDDI, dijo el jueves que venderá adaptadores para conectar las consolas Gameboy Colour de Nintendo. La Gameboy Colour quedará así habilitada para bajar programas de juegos de la red, dijo un portavoz. La medida forma parte de la "guerra de las consolas", donde Sony ha estado desplazando a Nintendo y donde acaba de entrar Microsoft.(CNN)

2001-01-11 - Microsoft cuida sus inversiones en Apple. Microsoft anunció que apoyará el nuevo sistema operativo de Apple, Mac OS X, que se lanzará en junio. Microsoft apoyará el sistema operativo con Office para este sistema operativo.(Wired)

2001-01-09 - Microsoft lanza miniDVD con conexión a Internet. Este equipo, que utiliza el sistema operativo WindowsCE, permite reproducir música MP3, ver películas en DVD, navegar por Internet y revisar correo electrónico. Se estima que para el 2002 los autos de lujo contarán con este sistema.(MTG)

2000-11-23 - Chile - Fundación Gates hace donación para red nacional de bibliotecas
La Fundación Gates otorgará un subsidio de 5 millones de dólares para colocar unos 1.200 computadores conectados a Internet en bibliotecas urbanas y donará software de Microsoft por un valor de 1,2 millones de dólares. También colaborará en la capacitación de fundaciones y bibliotecas.

2000-10-04 - México - Éxito de los portales nacidos de la alianza TelMex-Microsoft. Una alianza entre Teléfonos de México S.A. y Microsoft Corp. ha logrado una gran audiencia en Internet en México. El portal de Microsoft, MSN, es el más visitado con 50% de la audiencia, seguido por el portal de Teléfonos de México que tiene 40% de la audiencia. Los sitios de Yahoo! Inc. y AOL Inc. tienen 10% y 5% respectivamente. (WSJ)

2000-09-14 - España - Microsoft invierte us\$ 2.000 millones anuales en nueva estrategia de servicios en Internet
La nueva estrategia .Net de Microsoft, que transformará los programas de la firma en servicios distribuidos por Internet, plataforma, considerada como uno de los movimientos más osados de la compañía de Bill Gates, absorbe anualmente una mitad de lo que la empresa destina a I+D), dijo ayer en Madrid Bob Muglia, vicepresidente de servicios .Net de la multinacional.

2000-09-05 - Windows para la TV digital. Con la intención de recuperar el terreno perdido en el mercado de la televisión digital, que la nueva versión de su sistema operativo también servirá para la televisión digital. Microsoft planea incorporar su sistema operativo digital -rebautizado como Microsoft TV- en la nueva versión de su emblemático sistema operativo para computadoras personalistas, a mitad del año que viene.(WSJ)

2000-08-28 - Alianza entre Amazon y Microsoft. El gigante informático Microsoft y el vendedor minorista de libros por Internet para vender libros electrónicos. Amazon tiene previsto abrir una librería digital en el futuro próximo y utilizará la versión personalizada de Microsoft Reader. Microsoft y se había aliado a principios de agosto con Barnesandnoble.com, otra gran ciber-librería.(CNN)

2000-08-26 - Microsoft ofrece nuevo integrado WebTV. Microsoft ha diseñado un nuevo y poderoso integrado para su servicio intento de ganar terreno en este sector. El nuevo integrado, conocido como Solo2, es el más reciente de una serie de productos de WebTV para combinar navegación en Internet, televisión interactiva y grabación de vídeo utilizando un televisor común para manipular varias señales de vídeo a la vez, permitiéndole a los usuarios ver o grabar varios programas simultáneamente.

2000-08-15 - Compaq y Microsoft presentan un nuevo producto de acceso a Internet. Microsoft y Compaq Computer dieron a ofrecer una modalidad más barata y más fácil de acceder a la red que una computadora personal integral. El nuevo producto tiene el tamaño de una tostadora, una pantalla de 10,1 pulgadas y funciona con el sistema operativo Windows CE para ayudar a los usuarios naveguen en Internet y lean y envíen mensajes electrónicos, informaron ambas empresas. El anuncio es también para ofrecer aparatos más simples para uso doméstico que no entran en la categoría de computadoras personales y que se basan en ordenadores, más caros y más complejos, dentro de unos pocos años.(CNN)

2000-06-16 - Microsoft lanza un nuevo Windows para equipos de bolsillo. Microsoft Corp. lanzó una nueva versión de su sistema operativo para dispositivos móviles, ofreciendo más funciones y capacidad a precios más bajos. La nueva versión, Windows CE 3.0, es una fuerte competencia de su rival Palm Inc.(CNN)

2000-06-13 - Intel, Motorola, IBM, Toshiba y Microsoft trabajan en tecnología Bluetooth para PC
El fabricante líder de microchips Intel y el gigante de los programas informáticos Microsoft anuncian que están desarrollando una tecnología inalámbrica Bluetooth (diente azul) para la conexión de teléfonos móviles con computadores. Motorola dijo también ayer que Toshiba y Ericsson trabajarán con este fabricante de equipos de telecomunicaciones y chips para ofrecer tecnología Bluetooth a través de los celulares. La tecnología Bluetooth se basa en enlaces de onda corta para computadoras y receptores de Internet, que permitirán conectar dispositivos portátiles como el teléfono móvil con el ordenador (entre teclado, mouse, impresora y CPU) así como conectar el teléfono con el computador. Ha sido desarrollada por Ericsson.

2000-05-25 - Nuevas editoriales se pliegan al sistema de libros electrónicos de Microsoft
El interés de Microsoft por impulsar su sistema operativo ("Reader") para ordenadores móviles PocketPC ha logrado que, otras compañías como Random House y Simon and Schuster refuerzen su apuesta por este nuevo sector y aumenten su ofer

Conclusión

Esta política expansionista y el proyecto de arrendar las licencias de software en lugar de venderlas han hecho que abandonando Windows y se pasen a Linux, con sus aplicaciones de código abierto ("Free Software"). El cambio no ha pasado directivos atacó fuertemente esta "nueva" manera de difundir sistemas informáticos. No hay duda de que el gigante se está adaptando.

La expansión, por lo tanto, no se produce sin enfrentamientos, especialmente -en el último tiempo- con los partidarios y estudió estos combates del imperio creado por Bill Gates desde 1997 hasta ahora. En la más reciente actualización se observa que los miembros de este imperio tienen cada vez más espacio; pero el nuevo código que Microsoft ofrece compartir (con quienes acepten la alianza) es una amenaza para Caldera, Red Hat, Suse, Mandrake y otros distribuidores de software libre.

Como señaló recientemente un investigador colombiano: "Si una compañía elimina las posibilidades de elegir de los ciudadanos en Internet para su propio beneficio, se elimina lo que Internet ha sido hasta ahora: democrática, libre e incensurable y se llega a la llamada economía de planificación central de Bill Gates: el absolutismo, que se creía superado."

Al concluir estas líneas podemos sin embargo abrir una pequeña ventana (window pero no "Windows") de esperanza: los gobiernos como diversos soberanos (como el alemán /2/ , el francés y el mexicano) se han rendido ante la evidencia y no descartan

Colle, Raymond, 2002: Internet ...

Antonio García, "Stop Gates Now", 1999

Arantxa Herranz, CNN, 4 de Octubre 1999.

Julio Parrado, "Las claves para entender el proceso contra Microsoft", Diario del Navegante (El Mundo), 19 de octubre de 1998 del Navegante (El Mundo), Julio de 1998.

Juan Gonzalo, Resumen del fallo condenatorio del juez Jackson, Diario del Navegante (El Mundo), 4 de abril 2000.Rufino Yerma

"El caso Corbis, Sygma y Saba", Noticias Intercom, 19-04-2001.

Walter S.Mossberg, "Una semana de problemas con Windows", Wall Street Journal Interactivo, 30 de septiembre 1999; "Compañías que más pierden en la crisis", Wall Street Journal Interactivo, 6 de julio 2001.

NN, "INTERNET vs. MICROSOFT", Bogotá, noviembre de 1997. Agencia Reuters, "Microsoft dispara contre le mouvement des utilisateurs", 1997.

FORMA DE CITAR ESTE TRABAJO DE LATINA EN BIBLIOGRAFÍAS:

Nombre del autor, 2001; título del texto, en Revista Latina de Comunicación Social, número 46, de enero a junio; año, en la página web, siguiente dirección telemática (URL):

<http://www.ull.es/publicaciones/latina/2002/latina46enero/4606colle.htm>