



Revista Latina de Comunicación Social

E-ISSN: 1138-5820

jpablos@ull.es

Laboratorio de Tecnologías de la Información
y Nuevos Análisis de Comunicación Social
España

Frías Delgado, Antonio Jesús

La relación entre cine y periodismo deportivo

Revista Latina de Comunicación Social, vol. 6, núm. 53, enero-febrero, 2003

Laboratorio de Tecnologías de la Información y Nuevos Análisis de Comunicación Social
Canarias, España

Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=81965301>

- Cómo citar el artículo
- Número completo
- Más información del artículo
- Página de la revista en redalyc.org

redalyc.org

Sistema de Información Científica

Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal

Proyecto académico sin fines de lucro, desarrollado bajo la iniciativa de acceso abierto

La relación entre cine y periodismo deportivo

Lic. Antonio Jesús Frías Delgado ©

Licenciado en Periodismo

Universidad de La Laguna (Tenerife, Canarias)

tonyfrias@terra.es

El cine, aunque haya llegado a impregnar de tal forma la vida contemporánea hasta hacerse consustancial a nuestro tiempo, técnica y artística.

La primera proyección cinematográfica pública, con 35 espectadores, se produjo en el salón Indien, del sótano del Grand Café, 14, de París. Fue el 28 de diciembre de 1895 y se proyectaron diez cintas cortas de 16 metros cada una ofrecidas por los hermanos Lumière, un nuevo medio que revolucionaría el mundo del espectáculo: el cine.

Mucho se ha discutido sobre si los hermanos Lumière han sido o no los padres del invento. Lo cierto es que el cinematógrafo ya habían sido llevadas a la práctica en un proceso que duraría muchos años:

1. Euclides (siglo II) idea en artilugio mágico que produce el movimiento.
2. Leonardo da Vinci (siglo XV) describe los principios de la cámara oscura.
3. El alemán Atanasio Kircher (1654) crea la linterna mágica, aparato óptico con el que se hacen aparecer, amplificadas, imágenes en vidrio, celuloide, etc.
4. En 1822, Niepce consigue la primera fotografía al lograr la permanencia de las imágenes usando betún de Judea.
5. En 1833, Daguerre halla el sistema para fijar definitivamente las imágenes fotográficas.
6. En 1879, Muybridge descubre el zoopraxoscopio, un aparato que proyecta mediante una lámpara las diapositivas que muestran el movimiento, que habían sido impresionadas sobre un disco giratorio.
7. En 1894, Edison presenta el kinetoscopio.
8. En 1895, Skladanowsky descubre el bióscopo, que proyectaba películas a la velocidad de seis fotogramas por segundo.

De todos ellos los dos últimos son los precedentes más inmediatos del descubrimiento de los Lumière, cuyo invento era el más perfecto: la película, proyectaba la cinta y funcionaba accionando una manivela que arrastraba el filme a 15 imágenes por segundo. En 1900, Londres, Bruselas, Viena, Madrid, Rusia...

En 1900 Charles Pathé ya vaticinó lo siguiente: "El cine será el teatro, el diario, la escuela del porvenir".

Pero para entender la evolución del cine hay que partir de una de sus paradojas esenciales: la de que, a pesar de que el cine nació en la financiación de sus producciones, las películas resultantes han tenido por lo general un sello específicamente artístico.

Sin embargo, los Lumière sólo veían en su invento un interés científico y pensaron que el cine nunca conseguiría un gran éxito comercial. Más tarde, Méliès consigue superar el estadio documental de los filmes de los Lumière al realizar películas de ficción.

Así, también en 1896, funda la primera empresa de producción cinematográfica: la Star Film. Pasa a la historia como el creador de los más conocidos filmes salidos de sus estudios son *El viaje de Gulliver* (1902), *Viaje a la luna* (1902) y *20.000 leguas de viaje submarino*.

El sistema de Méliès fue perfeccionado por Pathé, coetáneo suyo y fundador de unas entidades industriales -estudios, talleres- que contribuyeron a que la producción cinematográfica dominara el mercado europeo y lograra un verdadero poderío económico.

Sin embargo, no todo fueron alegrías. En 1897, un incendio en la feria del Bazar de la Charité provocó la muerte a más de 100 personas. La imprudencia del operador al encender una lámpara de éter, que servía de foco luminoso en sustitución de la luz eléctrica. Pero, a pesar de las masas, aunque los filmes que se realizaban eran cortos, de escasa imaginación y con intérpretes poco menos que improvisados.

La importancia del deporte

El objetivo inicial con el que se lleva a cabo esta exploración, a su vez, combustible mediante el que se hace posible la conexión, de adaptación, de actualización, de influencia, de heredación y/o de asociación que se haya podido llevar a cabo.

El argumento de las películas en cuestión debe tratar sobre: la búsqueda del conglomerado de semillas que han llevado a cabo esta relación amor-odio entre la prensa y el deporte, las semillas que han proporcionado un tema, un simbolismo, unos personajes...

..., las semillas que entrelazadas y combinadas por las manos cosechadoras de los autores han proporcionado el fruto cinematográfico, hijo del arte, del periodismo, del deporte y de la vida.

Una de las relaciones entre el cine y el deporte es la búsqueda de jóvenes talentos para el cine dentro de las canchas deportivas. En 1932, Van Dyke director de este filme pidió para el actor principal: "necesito un hombre joven, fuerte, bien constituido, necesariamente hermoso, pero que además sea un actor eficiente. Lo primordial es que su físico sea el correcto, un buen físico".

La selección se humilló a muchos actores famosos que en taparrabos debían hacer gestos primitivos. Van Dyke rechazó actores como John Mack por bajo y no dar la talla, a Irving Thalberg por viejo.

DEPORTE EN GENERAL	LA HABITACIÓN DEL HIJO CORAZÓN DE CABALLERO	2001 2001
CICLISMO	LA BICI DE GHISLAIN LAMBERT	2001
KARATE	KARATE KID LOS 400 GOLPES	1984 2001
BOXEO	HURACAN CARTER ROCKY ALI JUGANDO A TOPE	1999 1976 2001 1999
FÚTBOL	LA COPA PELOTA DE TRAPO ESCUELA DE CAMPEONES	1999 1948 1950
BEÍSBOL	ENAMORADOS	1999
BALONCESTO	MICHAEL JORDAN TO THE MAX	2000

La labor de la prensa

En estas películas deportivas, la presencia de la prensa es obligada para los guionistas si quieren dar un toque de realidad deportiva con alguna importancia en la que no estén presentes los medios de comunicación.

En la mayoría de estas películas, los periodistas aparecen en las competiciones como parte del decorado: sacando fotografías definitiva haciendo su trabajo. Los titulares de periódicos y sobre todo las portadas suelen aparecer ocupando toda la pantalla social de los éxitos deportivos. La visión que se da en las películas de la imagen del periodista, siempre no es la más adecuada sentimientos que atosiga a los deportistas y pasa por encima de quien sea para obtener un buen reportaje; y la realidad no siempre En películas deportivas como por ejemplo en algunas de boxeo (de las que citamos en la tabla) utilizan el deporte como excusa de sacar a la luz los trapos sucios, para denunciar problemas sociales como el choque racial y denunciar las injusticias del sistema por una estrella deportiva de la vida real tienen un impacto grandísimo.

Otras películas, como la de Michael Jordan basada en la vida de la estrella deportiva, ponen a la prensa como un documento y a modo de flash-back conforman un archivo verídico.

El hecho por ejemplo de que en algunas películas, los actores o actrices vean una retransmisión deportiva en televisión ya es una faceta más de la vida.

Otros filmes narran exclusivamente una competición deportiva de principio a fin, por ejemplo una carrera de ciclismo y todas basadas en el deporte infantil, donde se van mostrando los logros del niño y como todas las dificultades se pueden superar juega el papel de enseñar al niño como es el ídolo al que desea imitar.

En las más recientes películas deportivas se muestran aspectos actuales de la realidad social, juegan con la paradoja entre la publicidad, los derechos de imagen, el marketing o el merchandising.

Hay películas como "Carros de fuego, 1981", en las que es un periodista a través de un flash-back narra la historia de un británico ya fallecido, donde se funden a la perfección cine-periodismo-deporte.

El deporte es fuente inagotable para el cine y lo demuestran muchísimas películas como las que hemos mencionado, y si aparece el periodismo esa historia quedará algo coja para los espectadores, conscientes en la vida real del matrimonio de conveniencia

BIBLIOGRAFÍA:

1. DIARIOS LOCALES: "DIARIO DE AVISOS" Y "EL DÍA".
2. DIARIOS NACIONALES: "EL PAÍS" Y "EL MUNDO".
3. REVISTAS: "DIRIGIDO" Y "ACADEMIA".
4. "Cine & Música", Tomos 1,2 y 3, Editorial Salvat, año 1993.
5. DIRECCIONES DE INTERNET:

<http://www.buscacine.com/>

<http://www.cinespain.com/>

<http://www.imdb.com/>

<http://www.mcu.es/cine/filmoteca>

<http://www.elamante.com/>

<http://www.terra.es/cine>

<http://www.efedeportes.com/>

<http://www.dreamers.com/multicines>

FORMA DE CITAR ESTE TRABAJO DE LATINA EN BIBLIOGRAFÍAS:

**Nombre del autor, 2003; título del texto, en Revista Latina de Comunicación Social, número 53, de enero-
en la siguiente dirección telemática (URL):**

