



Revista Latina de Comunicación Social

E-ISSN: 1138-5820

jpablos@ull.es

Laboratorio de Tecnologías de la Información

y Nuevos Análisis de Comunicación Social

España

Frías Delgado, Antonio Jesús

La relación entre cine y periodismo deportivo

Revista Latina de Comunicación Social, vol. 6, núm. 53, enero-febrero, 2003

Laboratorio de Tecnologías de la Información y Nuevos Análisis de Comunicación Social

Canarias, España

Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=81965301>

- ▶ Cómo citar el artículo
- ▶ Número completo
- ▶ Más información del artículo
- ▶ Página de la revista en [redalyc.org](http://redalyc.org)

 redalyc.org

Sistema de Información Científica

Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal

Proyecto académico sin fines de lucro, desarrollado bajo la iniciativa de acceso abierto

# La relación entre cine y periodismo deportivo

Lic. Antonio Jesús Frías Delgado ©

## Licenciado en Periodismo

Especializado en Periodismo  
Universidad de La Laguna (Tenerife, Canarias)

Universidad de  
tonyfrias@terra.es

El cine, aunque haya llegado a impregnar de tal forma la vida contemporánea hasta hacerse consustancial a nuestro tiempo, es una actividad puramente técnica y artística.

La primera proyección cinematográfica pública, con 35 espectadores, se produjo en el salón Indien, del sótano del Grand Café, 14, de París. Fue el 28 de diciembre de 1895 y se proyectaron diez cintas cortas de 16 metros cada una ofrecidas por los hermanos Lumière, un nuevo medio que revolucionaría el mundo del espectáculo: el cine.

Mucho se ha discutido sobre si los hermanos Lumière han sido o no los padres del invento. Lo cierto es que el cinematógrafo ya habían sido llevadas a la práctica en un proceso que duraría muchos años:

1. Euclides (siglo II) idea en artilugio mágico que produce el movimiento.
  2. Leonardo da Vinci (siglo XV) describe los principios de la cámara oscura.
  3. El alemán Atanasio Kircher (1654) crea la linterna mágica, aparato óptico con el que se hacen aparecer, amplificadas, imágenes en vidrio, celuloide, etc.
  4. En 1822, Niépce consigue la primera fotografía al lograr la permanencia de las imágenes usando betún de Judea.
  5. En 1833, Daguerre halla el sistema para fijar definitivamente las imágenes fotográficas.
  6. En 1879, Muybridge descubre el zoopraxoscopio, un aparato que proyecta mediante una lámpara las diapositivas que muestran imágenes en movimiento, que habían sido impresionadas sobre un disco giratorio.
  7. En 1894, Edison presenta el kinetoscopio.
  8. En 1895, Skaladanowsky descubre el bióscopo, que proyectaba películas a la velocidad de seis fotogramas por segundo.

De todos ellos los dos últimos son los precedentes más inmediatos del descubrimiento de los Lumière, cuyo invento era el máscara de la cámara que proyectaba la película, proyectaba la cinta y funcionaba accionando una manivela que arrastraba el filme a 15 imágenes por segundo. En el mundo: Londres, Bruselas, Viena, Madrid, Rusia...

En 1900 Charles Pathé ya vaticinó lo siguiente: "El cine será el teatro, el diario, la escuela del porvenir".

Pero para entender la evolución del cine hay que partir de una de sus paradojas esenciales: la de que, a pesar de que el capital en la financiación de sus producciones, las películas resultantes han tenido por lo general un sello específicamente artístico.

En la financiación de sus producciones, las pérdidas resultantes han tenido por lo general un efecto específicamente artístico. Sin embargo, los Lumière sólo veían en su invento un interés científico y pensaron que el cine nunca conseguiría un gran rodar en 1900. Más tarde, Méliès consigue superar el estadio documental de los filmes de los Lumière al realizar películas de ficción. Así, también en 1896, funda la primera empresa de producción cinematográfica: la Star Film. Poco a poco, la historia como el crecimiento de la industria cinematográfica.

Así, también en 1896, funda la primera empresa de producción cinematográfica: la Star Film. Pasa a la historia como el creador de los más conocidos filmes salidos de sus estudios: *El viaje de Gulliver* (1902), *Viaje a la luna* (1902) y *20.000 leguas de viaje submarino* (1904). El sistema de Méliès fue perfeccionado por Pathé, coetáneo suyo y fundador de unas entidades industriales -estudios, talleres y distribuidoras- que se convirtieron en las más grandes del mundo.

que contribuyeron a que la producción cinematográfica dominara el mercado europeo y lograra un verdadero poderío económico. Sin embargo, no todo fueron alegrías. En 1897, un incendio en la feria del Bazar de la Charité provocó la muerte a más de 100 personas. La causa fue la imprudencia del operador al encender una lámpara de éter, que servía de foco luminoso en sustitución de la luz eléctrica. Pero las masas, aunque los filmes que se realizaban eran cortos, de escasa imaginación y con intérpretes poco menos que improvisados,

## La importancia del deporte

El objetivo inicial con el que se lleva a cabo esta exploración, a su vez, combustible mediante el que se hace posible la conexión, de adaptación, de actualización, de influencia, de heredación y/o de asociación que se haya podido llevar a cabo. El argumento de las películas en cuestión debe tratar sobre: la búsqueda del conglomerado de semillas que han llevado a cabo una agarrada relación amor-odio entre la prensa y el deporte, las semillas que han proporcionado un tema, un simbolismo, un argumento, unos personajes..., las semillas que entrelazadas y combinadas por las manos cosechadoras de los autores han proporcionado un fruto cinematográfico, hijo del arte, del periodismo, del deporte y de la vida.

Un resultado cinematográfico, hijo del arte, del periodismo, del deporte y de la vida. Una de las relaciones entre el cine y el deporte es la búsqueda de jóvenes talentos para el cine dentro de las canchas de fútbol. En "El hermano del capitán" (1932), Van Dyke director de este filme pidió para el actor principal: "necesito un hombre joven, fuerte, bien constituido, bien formado, bien educado, pero no necesariamente hermoso, pero que además sea un actor eficiente. Lo primordial es que su físico sea el correcto, un buen físico". La selección se humilló a muchos actores famosos que en taparrabos debían hacer gestos primitivos. Van Dyke rechazó actores como John Barrymore, que no era lo suficientemente fuerte, y el actor que finalmente obtuvo el papel, John Wayne, que era demasiado hermoso. Wayne se sentía ofendido por la descripción de Van Dyke, pero finalmente aceptó el papel.

DEPORTE EN GENERAL	LA HABITACIÓN DEL HIJO CORAZÓN DE CABALLERO	2001 2001
CICLISMO	LA BICI DE GHISLAIN LAMBERT	2001
KARATE	KARATE KID LOS 400 GOLPES	1984 2001
BOXEO	HURACAN CARTER ROCKY ALI JUGANDO A TOPE	1999 1976 2001 1999
FÚTBOL	LA COPA PELOTA DE TRAPO ESCUELA DE CAMPEONES	1999 1948 1950
BEÍSBOL	ENAMORADOS	1999
BALONCESTO	MICHAEL JORDAN TO THE MAX	2000

### La labor de la prensa

En estas películas deportivas, la presencia de la prensa es obligada para los guionistas si quieren dar un toque de realidad deportiva con alguna importancia en la que no estén presentes los medios de comunicación.

En la mayoría de estas películas, los periodistas aparecen en las competiciones como parte del decorado: sacando fotografías definitiva haciendo su trabajo. Los titulares de periódicos y sobre todo las portadas suelen aparecer ocupando toda la pantalla social de los éxitos deportivos. La visión que se da en las películas de la imagen del periodista, siempre no es la más acertada, sentimientos que atosiga a los deportistas y pasa por encima de quien sea para obtener un buen reportaje; y la realidad no siempre es la que se muestra.

En películas deportivas como por ejemplo en algunas de boxeo (de las que citamos en la tabla) utilizan el deporte como excusa para denunciar problemas sociales como el choque racial y denunciar las injusticias del sistema. Algunas películas, como por ejemplo la de Michael Jordan basada en la vida de la estrella deportiva, tienen un impacto grandísimo.

Otras películas, como la de Michael Jordan basada en la vida de la estrella deportiva, ponen a la prensa como un documentalista y a modo de flash-back conforman un archivo verídico.

El hecho por ejemplo de que en algunas películas, los actores o actrices vean una retransmisión deportiva en televisión ya es una faceta más de la vida.

Otros filmes narran exclusivamente una competición deportiva de principio a fin, por ejemplo una carrera de ciclismo y todo lo que rodea a la competición, basadas en el deporte infantil, donde se van mostrando los logros del niño y como todas las dificultades se pueden superar. Los padres juegan el papel de enseñar al niño como es el ídolo al que desea imitar.

En las más recientes películas deportivas se muestran aspectos actuales de la realidad social, juegan con la paradoja entre el deporte y la publicidad, los derechos de imagen, el marketing o el merchandising.

Hay películas como "Carros de fuego, 1981", en las que es un periodista a través de un flash-back narra la historia de un periodista británico ya fallecido, donde se funden a la perfección cine-periodismo-deporte.

El deporte es fuente inagotable para el cine y lo demuestran muchísimas películas como las que hemos mencionado, y si apartamos el periodismo esa historia quedará algo coja para los espectadores, conscientes en la vida real del matrimonio de conveniencia.

### BIBLIOGRAFÍA:

1. DIARIOS LOCALES: "DIARIO DE AVISOS" Y "EL DÍA".
2. DIARIOS NACIONALES: "EL PAÍS" Y "EL MUNDO".

3. REVISTAS: "DIRIGIDO" Y "ACADEMIA".

4. "Cine & Música", Tomos 1,2 y 3, Editorial Salvat, año 1993.

5. DIRECCIONES DE INTERNET:

- <http://www.buscacine.com/>
- <http://www.cinespain.com/>
- <http://www.imdb.com/>
- <http://www.mcu.es/cine/filmoteca>
- <http://www.elamante.com/>
- <http://www.terra.es/cine>
- <http://www.efedeportes.com/>
- <http://www.dreamers.com/multicines>

### FORMA DE CITAR ESTE TRABAJO DE LATINA EN BIBLIOGRAFÍAS:

**Nombre del autor, 2003; título del texto, en Revista Latina de Comunicación Social, número 53, de enero-deciembre, en la siguiente dirección telemática (URL):**

