



Salud y drogas

ISSN: 1578-5319

jagr@umh.es

Instituto de Investigación de
Drogodependencias
España

Castro-Sánchez, Manuel; Zurita - Ortega, Félix; Chacón-Cuberos, Ramón; Martínez-
Martínez, Asunción; Espejo-Garcés, Tamara; Álvaro - González, Jose I.
SUSTANCIAS NOCIVAS Y CLIMA MOTIVACIONAL EN RELACIÓN A LA PRÁCTICA DE
ACTIVIDAD FÍSICA
Salud y drogas, vol. 15, núm. 2, 2015, pp. 115-126
Instituto de Investigación de Drogodependencias
Alicante, España

Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=83941419003>

- Cómo citar el artículo
- Número completo
- Más información del artículo
- Página de la revista en redalyc.org

redalyc.org

Sistema de Información Científica
Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal
Proyecto académico sin fines de lucro, desarrollado bajo la iniciativa de acceso abierto

SUSTANCIAS NOCIVAS Y CLIMA MOTIVACIONAL EN RELACIÓN A LA PRÁCTICA DE ACTIVIDAD FÍSICA

HARMFUL SUBSTANCES AND MOTIVATIONAL CLIMATE IN RELATION TO PHYSICAL ACTIVITY

Manuel Castro-Sánchez¹, Félix Zurita-Ortega², Ramón Chacón-Cuberos³, Asunción Martínez-Martínez⁴, Tamara Espejo-Garcés³ y Jose I. Álvaro-González⁵

¹Universidad Santo Tomás, Chile

²Área de Corporal, Universidad de Granada

³Grupo HUM-238, Universidad de Granada

⁴Universidad Internacional de La Rioja

⁵Grupo HUM-727, Universidad de Granada

Abstract

Adolescence is a critical period regarding the acquisition of healthy habits at the expense of harmful behaviors, so this study is to analyze the motivational climate made physical activity, consumption of alcohol and snuff, and establish the relationships between variables. They involved 2,134 students aged between 15 and 18 years ($M = 15.93$ years), which allowed the registration and evaluation of variables Snuff consumption (FTND), Drinking (AUDIT) and Motivational Climate (PMCQS- 2). The results showed that most teens are not smoking, and only a third of them consumed alcohol; the girls drink alcohol moderately compared to boys, who do excessively. Regarding the motivational climate, students are more oriented toward the task to the ego, the women getting higher figures in the ego climate, reversing the climate data in the task. Alcohol intake is related to the consumption of snuff; teens that use snuff and / or alcohol are oriented to the ego, while those who do not consume, are more oriented toward the task.

Keywords: motivational climate, snuff, alcohol, adolescence.

Resumen

La adolescencia es un periodo crítico en cuanto a la adquisición de hábitos saludables en detrimento de las conductas asociadas al consumo de sustancias nocivas, por ello el presente estudio tiene como objetivo conocer el clima motivacional de los adolescentes hacia la actividad física, el consumo de alcohol y tabaco, y establecer las relaciones existentes entre las variables. Participaron 2.134 estudiantes de edades comprendidas entre los 15 y los 18 años ($M=15,93$ años), lo que permitió el registro y evaluación de las variables Consumo de Tabaco (FTND), Consumo de Alcohol (AUDIT) y Clima Motivacional (PMCQS-2). Los resultados mostraron que la mayoría de los adolescentes no son fumadores, y únicamente un tercio de ellos consumía alcohol; las chicas consumen alcohol de forma moderada, frente a los chicos, que lo hacen de forma excesiva. En cuanto al clima motivacional, los alumnos se orientan más hacia la tarea que hacia el ego, obteniendo las féminas cifras superiores en el clima ego, invirtiéndose los datos en el clima tarea. La ingesta de alcohol está relacionada con el consumo de tabaco; los adolescentes que consumen tabaco y/o alcohol se orientan al ego, mientras que los que no consumen, se orientan más hacia la tarea.

Palabras clave: clima motivacional, tabaco, alcohol, adolescencia.

Correspondencia: Manuel Castro Sánchez
Departamento de Didáctica de la Expresión Musical, Plástica y Corporal
Universidad de Granada, España
manue87@correo.ugr.es

La adolescencia, que es una etapa en la que se adquieren patrones de conducta que seguramente repetirán durante la adultez (Ruiz-Ruisueño, Ruiz-Juan y Zamarripa, 2011), representa un periodo esencial para el desarrollo humano, caracterizado por no tener configurada y afianzada la personalidad al completo (Carballo et al, 2013), lo que provoca que éstos individuos sean fácilmente influenciables. Por éste y otros motivos, es de vital importancia promover hábitos saludables, en detrimento de las conductas asociadas al consumo de sustancias nocivas, para sentar las bases de los comportamientos en la adultez (Ruiz-Juan, De la Cruz, Ruiz-Ruisueño y García, 2008).

Varios estudios demuestran que si durante el desarrollo de la persona no se adquieren hábitos saludables, pueden verse alterados los ámbitos cognitivo, físico y social en la etapa adulta (Carballo et al, 2013; Villarreal-González, Sánchez-Sosa y Musitu, 2013). Al hilo de esto, Villarreal-González, Sánchez-Sosa, Musitu y Varela (2010) tratan de estudiar la relación existente entre la motivación y el consumo de sustancias nocivas en la etapa adolescente; por ser esta un periodo de inicio en su consumo, pretendiendo determinar los motivos que desencadenan esta situación. Las repercusiones del consumo de éstas drogas son innumerables, ya que no se limitan exclusivamente a los daños físicos y psicológicos (Cortés, Espejo, Giménez, Luque, Gómez, y Motos, 2011; Maurage, Joassin, Speth, Modave, Philippot, y Campanella, 2012; Yañez, Leiva, Gorreto, Estela, Tejera, y Torrent, 2013), sino que también acarrear problemas conductuales, como un aumento de la agresividad y las conductas violentas (Kose et al, 2015; Krahe et al, 2015) o la disminución del rendimiento académico (Mota et al, 2010), entre otros.

Como alternativa a lo expuesto, Cerkez, Culjak, Zenic, Sekulic y Kondric, (2015) plantean la adquisición de hábitos saludables asociados a la práctica de actividad física, pues esta genera beneficios a nivel físico, psicológico y social (Jiménez, Martínez, Miró y Sánchez, 2008; Pieron, Ruíz y García, 2009). A pesar de ello, investigaciones como las realizadas por Franco, Pérez y Arrizabalaga (2012) y Whitehead y Biddle (2008) concretan un descenso de la motivación hacia la práctica de actividad física a medida que aumenta la edad del alumno, siendo la etapa adolescente y la universitaria aquellas en las que se consolida esta relación inversamente proporcional (Gómez, Ruiz, García Montes,

Flores y Barbero, 2008; Pavón y Moreno, 2008; Revuelta, Esnaola y Goñi, 2013). Del mismo modo, se demuestra la existencia de una mayor implicación en las actividades deportivas por parte de los hombres (Alvariñas, Fernández y López, 2009; Silva, Matías, Viana y Andrade, 2012), encontrando cifras más altas de abandono en el sexo femenino (Pavón y Moreno, 2008; Inchley, Kirby y Currie, 2011). Por ello, desde la asignatura de Educación Física se pueden inculcar valores y conductas que favorezcan la adhesión de los adolescentes a una vida basada en las conductas saludables (Williams y Mummery, 2015), fomentando la práctica de actividad física a través de la diversión y el conocimiento de los beneficios producidos al realizarla.

Por éstos motivos conocer lo que motiva a los adolescentes a la realización de actividad física es uno de los principales objetos de estudio en el ámbito de la creación de hábitos de actividad física, existiendo según Cuevas, García-Calvo y Contreras (2013) y Revuelta et al. (2013), diferentes factores que influyen en la formación de patrones motivacionales positivos hacia esta práctica. El conocimiento de estos factores (sociales, ambientales e individuales) que determinan el tipo de actividad física, la frecuencia, intensidad, persistencia en la actividad y la evitación del abandono en la etapa de la adolescencia, permitirán ajustar las variables que fomentan la participación y la adherencia, así como las que evitan el abandono en estas edades (Moreno, Cervelló y Martínez, 2007).

Uno de los marcos más utilizados para analizar la motivación en contexto del logro académico ha sido el de la Teoría de las Metas de Logro (Nicholls, 1989; Ames, 1992; Chen, 2001), la cual, ha representado una de las teorías motivacionales más utilizadas en el campo de la Psicología y el Deporte (Roberts, 2001). a partir de este modelo Elliot y McGregor (2001) han propuesto un modelo de metas de logro 2x2 en el que ambas metas se subdividen encontrando así cuatro posibilidades, realizando una subdivisión entre la búsqueda del éxito o la evitación del fracaso; cruzando estas dos dimensiones se producen cuatro posibles metas que informan del tipo de modelo de motivación que adoptan los sujetos cuando actúan en contextos de logro. Los cuatro tipos de metas de logro son (Wang, Biddle y Elliot, 2007): aproximación-maestría, basado en una orientación hacia la tarea junto con una alta percepción de competencia por parte del individuo; evitación-maestría, en el que se combinan la

orientación a la tarea con una autopercepción de la incompetencia; aproximación-rendimiento, basado en un sentimiento de competencia normativo; y por último, evitación-rendimiento, percibiendo el sujeto su incompetencia con respecto al resto de individuos. Este modelo ha sido utilizado en el ámbito de la Educación Física por multitud de estudios (Guan, Xiang, McBride, y Bruene, 2006; Cecchini, González, Méndez-Giménez, Fernández-Río, Contreras y Romero, 2008; Moreno, González-Cutre y Sicilia, 2008; Wang, Liu, Chatzisarantis y Lim, 2010; Cecchini, González, Méndez-Giménez y Fernández-Río, 2011; Cervelló, Moreno, Martínez, Ferriz y Moya, 2011; Méndez-Giménez, Fernández-Río, Cecchini y González, 2013).

En el marco de la actividad física y el deporte, cuando la motivación de los adolescentes está orientada hacia la tarea y el proceso, el éxito en la práctica está asociado a motivaciones intrínsecas, como son la cooperación, la diversión y satisfacción, el interés, la mejora personal y de las relaciones sociales, una mayor participación, el compromiso deportivo y la continuidad en la práctica (Ntoumanis, 2002), lo que supone un mayor interés hacia la práctica de la actividad física (Moreno, González y Cervelló, 2008; Moreno, Vera y Cervelló, 2009). Sin embargo, cuando la motivación está orientada hacia el ego, las metas se enfocan en el estatus social, el reconocimiento y fracaso de los demás o el aumento de la riqueza económica entre otros, produciéndose un mayor abandono deportivo (Cervelló, Escartí y Guzmán, 2007). Los motivos e intereses que predominan para la realización de actividad física son la salud, la diversión, el gusto por la actividad, la forma física y el fomento de las relaciones sociales (Alvariñas et al., 2009; Gómez, Ruiz, García, y Granero, 2009; Romero, 2009; Revuelta et al., 2013).

Concretamente, los motivos relacionados con la salud, el placer y el bienestar se mantienen a lo largo de toda la vida como factores motivacionales que hacen que la práctica de actividad física y deporte se mantenga como un hábito duradero en adultos (Gómez et al., 2009; Valero, Ruiz, Gómez, García-Montes y De la Cruz, 2009).

En este sentido, El presente estudio aporta datos que confirman la importancia que tienen en la etapa adolescente el consumo de sustancias nocivas, que comienzan a utilizarse en edades tempranas, y la adquisición de hábitos saludables relacionados con la práctica de actividad física, con el fin de contrarrestar el

aumento de conductas dañinas. Debido a la importancia que tiene la motivación hacia la actividad física y con el fin de crear hábitos saludables, este estudio plantea como objetivos conocer los niveles de consumo de sustancias nocivas (alcohol y tabaco) y el grado de motivación hacia la actividad física en adolescentes. Del mismo modo, se pretende analizar las relaciones existentes entre estas variables.

MÉTODO

En éste estudio se utilizó un diseño cuantitativo de carácter descriptivo y de tipo transversal. Se desarrolló un estudio relacional para analizar el grado de dependencia entre las distintas variables objeto de estudio.

Participantes

En este trabajo de investigación participaron un total de 2.134 adolescentes españoles, de los cuales 1062 eran chicos (49,8%) y 1072 eran chicas (50,2%), con edades comprendidas entre los 15 y los 18 años ($M=15,93$ años; $DT= 0,853$), provenientes de centros de Educación Secundaria Obligatoria (ESO) de Granada. Para seleccionar los participantes se estableció un muestreo aleatorio por conglomerados como indican Santos, Muñoz, Juez y Cortiñas (2003). Los centros educativos y estudiantes colaboraron voluntariamente en el desarrollo de la investigación.

Instrumentos

Escala de Consumo de Tabaco. Se recoge del cuestionario original "Fagerström Test for Nicotine Dependence (FTND)" de Heatherton, Kozlowski, Frecker y Fagerström (1991), y traducido al castellano por Villareal-González (2009), establece el número o cantidad de cigarros, el impulso por fumar y la dependencia de nicotina que se tiene. Este test consta de 6 preguntas, de las cuales las 4 primeras son de tipo dicotómico (0=No y 1=Si), y los dos ítems restantes se valoran con una escala Likert de cuatro opciones, donde el 0 es Nunca y el 3 es Siempre; se establece la suma que oscila entre el 0 y el 10, y se establecen cuatro categorías (0= No fumador, de 1 a 4= Dependencia Baja, 5 a 6= Dependencia Moderada y >6= Dependencia Alta). Se determinó una fiabilidad en nuestro estudio de $\alpha=.956$.

Escala del Consumo de Alcohol. Procede del cuestionario original "Alcohol Use Disorders Identification Test (AUDIT)" de Saunders, Aasland, Babor, De la Fuente y Grant (1993), y adaptado al español por Rubio (1998), consta de 10 preguntas, donde las 8 primeras cuestiones tienen cinco posibles respuestas donde el 0 es Nunca y el 4 es a Diario o Mas, y los dos ítems restantes se valoran con tres posibles opciones que puntúan 0-2 y 4; se establece la suma que variará entre el 0 y el 40, y señalar que las tres primeras preguntas hablan de la cantidad y frecuencia de consumo de alcohol, las preguntas 4-5 y 6 determinan la dependencia de consumo de alcohol y los ítems del 7 al 10 reportan consumo dañino o perjudicial, en éste estudio se utilizaron los ítems referidos a cantidad y frecuencia de consumo, por su relación con la práctica de actividad física. En el presente estudio, la consistencia interna determinó una fiabilidad de $\alpha=.842$. y de $\alpha=.639$ para la categoría cantidad y frecuencia de consumo.

Clima motivacional (PMCSQ-2). Extraído de la versión original "Cuestionario de Clima Motivacional Percibido en el Deporte" de Newton, Duda y Yin (2000) y adaptada al español y a la Educación Física por González-Cutre, Sicilia y Moreno (2008), donde mediante una escala Likert de cinco opciones que va desde el 1= Totalmente en Desacuerdo hasta el 5= Totalmente de Acuerdo, se valoran 33 ítems. Asimismo este test queda establecido en dos categorías: Clima Tarea (Aprendizaje Cooperativo, Esfuerzo/Mejora y Papel Importante) y Clima Ego (Castigo por Errores, Reconocimiento Desigual y Rivalidad entre los Miembros del Grupo). El alfa de Cronbach de este estudio, obtuvo un $\alpha=.765$ para el cuestionario en general, mientras que para el Clima Tarea se obtuvo un $\alpha=.851$ y en Clima Ego un $\alpha=.867$, lo que representa unos índices de validez adecuados.

Procedimiento

Para la recogida de datos, se contactó con la Delegación de Educación y se solicitó la colaboración de los Centros Educativos de Educación Secundaria de Granada. Dichos centros se seleccionaron a partir de un muestreo de conveniencia de las categorías objeto de estudio y a los cuales se les informó de la naturaleza de la investigación, solicitando su participación y la de sus alumnos, a los cuales se les entregó un modelo de autorización dirigida a sus tutores legales. Los investigadores estuvieron presentes durante la recogida de los datos, informando sobre la manera correcta de

cumplimentar los cuestionarios e insistiendo en el anonimato de las respuestas, garantizado por los investigadores. El equipo investigador se desplazaba durante dos días por cada uno de los centros escolares seleccionados para la recopilación de los datos, señalar que se eliminaron un total de 218 cuestionarios por no estar correctamente cumplimentados.

Análisis de datos

En primer lugar se calcularon los descriptivos básicos mediante la utilización de medias y frecuencias, empleando tablas de contingencia, y posteriormente se realizaron las correlaciones bivariadas mediante Anova. Los análisis estadísticos llevados a cabo se realizaron con el paquete estadístico SPSS® 22.0.

RESULTADOS

La muestra era homogénea en cuanto al género (49,8%; $n=1062$ varones y 50,2%; $n=1072$ féminas). Respecto al consumo de tabaco, la mayoría de la muestra (90,9%; $n=1939$) no eran fumadores, frente a un 0,8% ($n=18$) que manifestaban tener una alta dependencia del tabaco. En cuanto al consumo de alcohol, casi la mitad de los adolescentes reportaron no consumir alcohol (44,9%), percibiendo un consumo medio en el 23,1% y un consumo excesivo en el 6,6%.

Respecto al clima motivacional, el Clima Tarea obtuvo valores medios de 3,56, siendo valorado de forma superior al Clima Ego, con una media de 2,63. Los valores obtenidos en las categorías del Clima Tarea, Aprendizaje Cooperativo ($M=3.52$), Esfuerzo/Mejora ($M=3.65$), y Papel Importante ($M=3.51$) fueron casi idénticos a los obtenidos en el Clima Tarea. Y las categorías del Clima Ego, en Castigo por Errores ($M=2.55$), Reconocimiento Desigual ($M=2.65$) y Rivalidad entre Miembros del Grupo ($M=2.68$), obtuvieron valores similares a los obtenidos en el Clima Ego.

Al remitirse a la tabla 2, al relacionar el consumo de tabaco con el género, se comprueba que no existe asociación estadística ($p=.159$), encontrando cifras similares entre chicos y chicas. Sin embargo, al observar el consumo de alcohol, se puede comprobar que existen diferencias por género ($p=.000$), encontrando que las chicas obtienen mayores puntuaciones que los chicos en la categoría "consumo escaso", invirtiéndose ésta

situación en la categoría “consumo excesivo”, en la que predominan los varones. Las cifras son similares en las categorías “no consumen” y “consumo medio”.

Tabla 1. Descriptivos de la muestra

Género	Masculino	49,8% (n=1062)	
	Femenino	50,2% (n=1072)	
Tabaco	No fumador	90,9% (n=1939)	
	Dependencia baja	7,4% (n=158)	
	Dependencia moderada	0,9% (n=19)	
	Dependencia alta	0,8% (n=18)	
Alcohol	No consume	44,9% (n=958)	
	Escaso consumo	25,4% (n=541)	
	Consumo medio	23,1% (n=494)	
	Consumo excesivo	6,6% (n=141)	
		Media	D. T.
Clima Motivacional	Clima Ego	2.63	.7299
	Castigo por errores	2.55	.8437
	Reconocimiento desigual	2.65	.9019
	Rivalidad entre miembros grupo	2.68	.8881
	Clima Tarea	3.56	.6626
	Aprendizaje cooperativo	3.52	.8370
	Esfuerzo/Mejora	3.65	.7085
	Papel importante	3.51	.7962

Tabla 2. Consumo de alcohol y tabaco según género

	Género		
	Masculino	Femenino	Sig.
Tabaco	No fumador	91,1% (n=968)	90,6% (n=971)
	Dependencia baja	6,7% (n=71)	8,1% (n=87)
	Dependencia moderada	0,9% (n=10)	0,8% (n=9)
	Dependencia alta	1,2% (n=13)	0,5% (n=5)
Alcohol	No consume	45,6% (n=484)	44,2% (n=474)
	Escaso consumo	22,5% (n=239)	28,2% (n=302)
	Consumo medio	23,2% (n=246)	23,1% (n=248)
	Consumo excesivo	8,8% (n=93)	4,5% (n=48)

El Clima Ego y sus tres categorías: Castigo por Errores, Reconocimiento Desigual y Rivalidad entre los Miembros del Grupo es superior en los varones que en las féminas. Situación que se invierte en el caso del Clima Tarea y las categorías: Aprendizaje Cooperativo y Esfuerzo/Mejora, categorías en las que las chicas obtienen mayores puntuaciones que los chicos. En la categoría Papel Importante no se encontraron diferencias estadísticamente significativas en relación con el género de los adolescentes.

Tabla 3. Clima motivacional según género

	Género				F	Sig.
	Masculino		Femenino			
	Media	D. T.	Media	D. T.		
Clima Ego	2.70	.7057	2.56	.7468	19.976	.000
Castigo por errores	2.60	.8306	2.54	.8539	7.829	.005
Reconocimiento desigual	2.71	.8702	2.59	.9290	9.234	.002
Rivalidad entre miembros grupo	2.78	.8880	2.58	.8772	27.768	.000
Clima Tarea	3.52	.6553	3.59	.6681	6.193	.013
Aprendizaje cooperativo	3.48	.8333	3.56	.8392	4.925	.027
Esfuerzo/ Mejora	3.61	.6965	3.68	.7187	5.380	.020
Papel importante	3.48	.7753	3.54	.8155	3.289	.070

Tomando como referencia la tabla 4, se comprueba que existe asociación estadística al relacionar el consumo de alcohol con el consumo de tabaco ($p=.000$), encontrando que de los adolescentes no fumadores, el 48,6% no consume alcohol, el 20,1% tiene un consumo medio y el 4,5% un consumo excesivo. De los fumadores con dependencia baja, más de la mitad (57%) realizan un consumo medio de alcohol y el 24,1% un consumo excesivo. Casi la mitad de los adolescentes con una dependencia moderada respecto al tabaco (47,4%) tienen un consumo medio de alcohol, el 31% un consumo excesivo, y de los adolescentes con una dependencia alta al tabaco, la mitad (50%) manifiestan consumir alcohol de forma excesiva, frente al 33,3% que tiene un consumo medio.

Tabla 4. Consumo de alcohol según consumo de tabaco

Alcohol	Tabaco				Sig.
	No fumador	Dependencia Baja	Dependencia Moderada	Dependencia Alta	
No consume	48,6% (n=943)	7,6% (n=12)	5,3% (n=1)	11,1% (n=2)	.000
Escaso consumo	26,8% (n=519)	11,4% (n=18)	15,8% (n=3)	5,6% (n=1)	
Consumo medio	20,1% (n=389)	57% (n=90)	47,4% (n=9)	33,3% (n=6)	
Consumo excesivo	4,5% (n=88)	24,1% (n=38)	31,6% (n=6)	50% (n=9)	

Cuando se comprueba la relación entre la dependencia que tienen los adolescentes hacia el tabaco con el Clima Motivacional, los datos mostraron relación estadísticamente significativa en todos los casos ($p \leq .05$), excepto en las categorías Rivalidad entre los Miembros del Grupo ($p=.106$) y Papel Importante ($p=.405$), como se muestra en la tabla 5. En el caso del Clima Ego y sus

categorías Castigo por Errores y Reconocimiento Desigual, éstas aumentan cuanto mayor es su dependencia hacia el tabaco; encontrando en el Clima Ego una media de 2.62 en los no fumadores y 3.16 en los fumadores con alta dependencia, en la categoría Castigo por Errores los no fumadores presentan una media de 2.54 y los fumadores con dependencia alta 3.10, en el caso de la categoría Reconocimiento Desigual los fumadores con dependencia elevada tienen una media de 3.25 y los no fumadores de 2.64. Con el Clima Tarea y las categorías Aprendizaje Cooperativo y Esfuerzo/Mejora ocurre lo contrario, las puntuaciones van descendiendo según aumenta la dependencia de los adolescentes hacia el tabaco; en el Clima Tarea los no fumadores obtienen una media de 3.57 frente al 3.28 de los fumadores con dependencia alta, en el caso de la categoría Aprendizaje Cooperativo los fumadores con elevada dependencia presentan una media de 3.16 frente a los no fumadores con 3.54, por último, en el caso de Esfuerzo/Mejora los no fumadores obtienen una media de 3.66 y los fumadores muy dependientes 3.38.

Tabla 5. Clima motivacional según consumo de tabaco

	Consumo de tabaco								F	Sig.
	No fumador		Dependencia Baja		Dependencia Moderada		Dependencia Alta			
	Media	D. T.	Media	D. T.	Media	D. T.	Media	D. T.		
Clima Ego	2.62	.726	2.62	.740	2.79	.925	3.16	.545	3.640	.012
Castigo por errores	2.54	.839	2.57	.874	2.77	1.02	3.10	.702	3.031	.028
Reconocimiento desigual	2.64	.897	2.64	.932	2.73	1.18	3.25	.658	2.775	.040
Rivalidad miembros grupo	2.68	.889	2.64	.886	2.87	.840	3.14	.649	2.044	.106
Clima Tarea	3.57	.656	3.45	.711	3.45	.752	3.28	.680	3.034	.028
Aprendizaje cooperativo	3.54	.828	3.37	.914	3.38	.925	3.16	.835	3.176	.023
Esfuerzo/Mejora	3.66	.707	3.53	.716	3.43	.749	3.38	.583	3.220	.022
Papel importante	3.52	.789	3.43	.849	3.55	.927	3.31	.884	.972	.405

Al relacionar la frecuencia de ingesta de alcohol de los adolescentes con el Clima Motivacional, los datos mostraron relación estadísticamente significativa en todos los casos ($p \leq .05$), como se muestra en la tabla 6. El Clima Ego y sus tres categorías: Castigo por Errores, Reconocimiento Desigual y Rivalidad entre los Miembros del Grupo aumentan cuanto mayor es el consumo de alcohol; encontrando en el Clima Ego una media de 2.59 al no consumir alcohol, y 2.87 en los adolescentes que realizan un consumo excesivo de la sustancia, en la categoría Castigo por Errores se encuentra una media de

2.51 entre los no consumidores y de 2.79 en los que realizan un consumo excesivo, en el caso de Reconocimiento Desigual los no consumidores presentan una media de 2.60 y los consumidores más frecuentes de 2.90, y en la Rivalidad entre los Miembros del Grupo los adolescentes que no consumen presentan cifras de 2.65, frente a los que realizan un consumo excesivo, con una media de 2.91. Con el Clima Tarea y sus categorías: Aprendizaje Cooperativo, Esfuerzo/Mejora y Papel Importante ocurre lo contrario, las puntuaciones van descendiendo según aumenta la cantidad de alcohol

ingerida por los adolescentes; datos que quedan respaldados por las cifras, que en el caso del Clima Tarea son de 3.61 en el caso de los no consumidores y de 3.38 en los adolescentes que realizan un consumo excesivo de alcohol, en el caso de la categoría Aprendizaje Cooperativo los no consumidores obtienen una media de 3.56 frente a los consumidores en exceso con una media

de 3.34, la categoría Esfuerzo/Mejora obtiene datos de no consumidores de 3.70 frente a los que consumen alcohol en exceso con una media de 3.41, finalmente en la categoría Papel Importante, los que realizan un consumo excesivo de alcohol presentan una media de 3.38 frente a 3.56 de los no consumidores.

Tabla 6. Clima motivacional según consumo de alcohol

	Consumo de alcohol								F	Sig.
	No consume		Escaso consumo		Consumo medio		Consumo excesivo			
	Media	D. T.	Media	D. T.	Media	D. T.	Media	D. T.		
Clima Ego	2.59	.698	2.59	.782	2.66	.711	2.87	.747	6.896	.000
Castigo por errores	2.51	.816	2.52	.879	2.60	.846	2.79	.836	5.451	.001
Reconocimiento desigual	2.60	.869	2.62	.951	2.69	.880	2.90	.956	5.040	.002
Rivalidad miembros grupo	2.65	.859	2.64	.921	2.71	.880	2.91	.947	3.970	.008
Clima Tarea	3.61	.654	3.59	.657	3.49	.656	3.38	.712	7.136	.000
Aprendizaje cooperativo	3.56	.823	3.55	.839	3.47	.836	3.34	.893	3.502	.015
Esfuerzo/Mejora	3.70	.710	3.69	.677	3.58	.716	3.41	.718	9.261	.000
Papel importante	3.56	.774	3.52	.826	3.43	.786	3.38	.825	4.354	.005

DISCUSIÓN

El presente estudio realizado sobre 2134 adolescentes, arrojó que el consumo de alcohol en la muestra no era elevado, coincidiendo los datos con estudios previos de similares características, como los de López-García, Esparza, Guzmán, Alonso y Rodríguez (2009); Salamó, Gras y Font-Mayolas (2010) o Carballo et al., (2013), en los que la frecuencia de ingesta de alcohol era semejante. Del mismo modo, las bajas cifras de consumo obtenidas encuentran explicación por encontrarse en la etapa adolescente (Gómez, Fernández, Romero y Luengo, 2008), edad a partir de la cual los estudiantes se inician en el consumo de alcohol, especialmente al salir los fines de semana con sus iguales. En este sentido, Martínez y Villar (2004) y Ruiz-Ruiseño et al., (2011) coinciden en que el “botellón” es un contexto que favorece el consumo de alcohol y tabaco (Cortés, Espejo, y Giménez, 2008). Asimismo, no se encontraron diferencias atendiendo a la frecuencia de consumo de dicha bebida (Cortés et al., 2011; Carballo et al., 2013; Cortés, Giménez, Motos y Cadaveira, 2014), sin embargo, en las chicas predomina un consumo de alcohol escaso, frente a los chicos que realizan un consumo excesivo en cortos periodos de tiempo que

llevan a la embriaguez (Meneses, Markez, Romo, Uroz, Rua, y Laespada, 2013). Este tipo de consumo intensivo representa un problema de salud prioritario, ya que la ingesta excesiva de alcohol acarrea riesgos para los adolescentes.

En cuanto al tabaco, se encontró que nueve de cada diez adolescentes no son fumadores, datos que coinciden con estudios similares realizados con anterioridad, como los de Martínez-Hernández, Marí-Kolse, Julià, Marí-Klose, y Di Giacomo, (2012), Villalbí, Suelves, García-Contiente, Saltó, Ariza, y Cabezas, (2012) o Ariza, García-Contiente, Villalbí, Sánchez-Martínez, Pérez, y Nebot (2014), en los que se obtuvieron cifras similares respecto al consumo de dicha sustancia. Según los datos del proyecto ESPAD, en la mayoría de países las chicas fuman más que los chicos (Hibell et al., 2009), aunque en el presente estudio no se encuentran diferencias de consumo por género, al igual que en la mayoría de estudios consultados en contextos similares, como los de Villalbí, et al. (2012), Baltasar, Gras, Font, García, Patiño, Raurell, y Cunill (2014) o Rodríguez, López, López-Miñarro y García (2014), los consumos de tabaco se han equiparado por género al reclamar la mujer su independencia y alcanzar a una sociedad más igualitaria.

Existe una relación directa entre el consumo de tabaco y la ingesta de alcohol, la mitad de los adolescentes con una dependencia alta al tabaco, bebe alcohol de forma excesiva, datos confirmados por el estudio de Gómez, Simich, Strike, Brands, Gierbrecht, y Khenti (2012). Asimismo, diversas investigaciones como las realizadas por Álvarez-Aguirre, Alonso-Castillo y Guidorizzi (2014), o Grao-Cruces, Nuviala, Fernández-Martínez y Martínez-López (2015), confirman la asociación entre el consumo de alcohol y tabaco, por ser sustancias consumidas en un contexto informal, relacionadas con factores sociales que unen el consumo de ambas sustancias en contextos de salida nocturna. Estudios como los de Vuori, Kannas, Villberg, Ojala, Tynjälä, y Välimaa (2012) o Vázquez, Muñoz, Fierro, Alfaro, Rodríguez, y Rodríguez, (2014), establecen que dicha relación se produce con el fin de potenciar y equilibrar los efectos de las mismas, o incluso, tener nuevas experiencias y sensaciones, tal y como establece Latorre, Cámara y García (2014).

Al analizar las puntuaciones obtenidas en el Clima Motivacional, se comprueba que los adolescentes obtienen valores más altos en el Clima Tarea y sus tres subcategorías, que en el Clima Ego y las respectivas categorías, datos que coinciden con los estudios consultados (González-Cutre, Sicilia y Moreno, 2011; Almagro, Sáenz-López, y Moreno-Murcia, 2012; Martínez, Cervelló y Moreno, 2013; Méndez-Giménez, Fernández-Rio y Cecchini-Estrada, 2013; Moreno-Murcia, Zomeño, Marín, Ruíz y Cervelló, 2013; Moreno-Murcia, Sicilia, Sáenz-López, González-Cutre, Almagro y Conde 2014). Éstos datos indican que los alumnos dan más importancia al proceso que al resultado, basándose en el esfuerzo y la mejora personal, además de valorar positivamente el trabajo en equipo (Torregrosa, Sousa, Viladrich, Villamarín, y Cruz, 2008). Dichas características favorecen la implicación en las clases de Educación Física, el esfuerzo, la persistencia y la adherencia a la práctica de actividad física (Moreno, Cervelló y González-Cutre, 2007), al contrario del Clima Ego, relacionado con una actitud negativa hacia las clases de Educación Física, caracterizada por el aburrimiento (Treasure, 1997). Los datos obtenidos difieren de los obtenidos en investigaciones realizadas sobre deportistas (Almagro, Sáenz-López, González-Cutre y Moreno-Murcia, 2011), ya que en el ámbito competitivo predomina el Clima Ego.

Las chicas obtienen valores superiores a los chicos en el Clima Tarea, y éstos obtienen mayor puntuación en el Clima Ego que ellas, datos que coinciden con la mayoría de estudios consultados que se han realizado en contextos similares (Flórez, Salguero, Molinero y Marquez, 2011; Torregrosa, et al., 2011; Carriedo, González y López, 2013; Coterón-López, Franco, Pérez-Tejero y Sampedro, 2013; Cuevas, et al., 2013). Las diferencias obtenidas han sido explicadas atendiendo a factores sociales que influyen de una forma determinante sobre las diversas formas de socialización deportiva en varones y féminas, presumiéndose que ellas interpretan el deporte en un contexto cooperativo y de ocio, frente a los chicos, pero los que el aspecto competitivo en el deporte está más asimilado (Vazou, Ntoumanis y Duda, 2006; Moreno-Murcia, Cervelló-Gimeno y González-Cutre, 2008).

En cuanto a la relación establecida entre la dependencia del tabaco de los adolescentes y el Clima Motivacional de los mismos, se observa una relación creciente y progresiva entre el Clima Ego y el tabaquismo de la muestra, así como una relación inversamente proporcional en el caso del Clima Tarea, observándose una disminución de las puntuaciones de dicha dimensión al aumentar la dependencia de los jóvenes. Justificando estos datos, Moreno (2013) que demuestra en su estudio una relación positiva entre el consumo de tabaco y la Orientación al Ego, estableciendo como un aumento en la dependencia al mismo supone una mejora de las puntuaciones dadas en las metas asociadas al rendimiento. Por el contrario, Moreno-Murcia, González-Cutre y Cervello-Gimeno (2008) manifiestan como los sujetos no fumadores mostraban un patrón motivacional más adaptivo que les hacía orientarse más a Ego y la Tarea que los fumadores, revelando resultados opuestos en el caso del Clima Ego y similares para el Clima Tarea.

Igualmente, se correlacionó la ingesta de alcohol de la muestra estudiada con el Clima Motivacional, mostrándose diferencias estadísticamente significativas. Los datos indican que el Clima Ego y sus categorías aumentaban de manera paralela al consumo de alcohol y que el Clima Tarea decrecía o variaba de forma inversa a como lo hacía la ingesta de alcohol. En este sentido, Moreno (2012) concreta la existencia de relaciones entre el consumo de alcohol y el Clima Ego, de manera similar a lo demostrado en este estudio. Otro trabajo similar es el realizado por Jiménez (2006) que establece que las

personas propensas a la orientación a la Tarea tienden hacia un mayor número de conductas saludables que aquellos sujetos que muestran un Clima Motivacional orientado al Ego; premisa que justifica los resultados obtenidos, al alejarse el Clima Tarea del consumo de sustancias nocivas en pro de los hábitos saludables (Jiménez, Cervelló, Santos-Rosa, García e Iglesias, 2006).

CONCLUSIÓN

Como principales conclusiones de éste estudio se puede señalar que los adolescentes de Educación Secundaria de la provincia de Granada son en su mayoría no fumadores y un tercio de ellos consume de alcohol; no se encontró asociación entre la ingesta de tabaco y el género de los adolescentes, sin embargo se encontró que las chicas predominan al realizar un consumo moderado de alcohol, mientras que los chicos lo hacen en el consumo excesivo. Asimismo en cuanto al clima motivacional, el clima tarea y sus categorías obtuvieron valores mayores que el clima ego y sus categorías, encontrando que las féminas obtienen cifras superiores a los varones en el clima ego, invirtiéndose los datos en el clima tarea.

Se ha comprobado que la ingesta de alcohol está relacionada con el consumo de tabaco, encontrándose una relación directamente, al aumentar el consumo de tabaco, aumenta la ingesta de alcohol. El clima motivacional se relaciona de forma directa con el consumo de tabaco y alcohol, encontrando que los adolescentes con un mayor consumo de dichas sustancias se orientan al ego, mientras que los que no consumen o practican un consumo escaso, se orientan más hacia la tarea.

Los hallazgos obtenidos en la presente investigación ponen de manifiesto la necesidad de seguir investigando sobre la adquisición de hábitos saludables, las conductas dañinas y la adhesión a la práctica de actividad física, cuyo objetivo es fomentar la práctica de actividad física y crear hábitos saludables en los adolescentes que se mantengan en la adultez, mejorando su salud; evitando las conductas dañinas para la salud, como el consumo de sustancias nocivas.

REFERENCIAS

- Almagro, B., Sáenz-López, P., González-Cutre, D. y Moreno-Murcia, J. A. (2011). Clima motivacional percibido, necesidades psicológicas y motivación intrínseca como predictores del compromiso deportivo en adolescentes. *Revista Internacional de Ciencias del Deporte*, 25(7), 250-265.
- Almagro, B., Sáenz-López, P. y Moreno-Murcia, J. A. (2012). Perfiles motivacionales de deportistas adolescentes españoles. *Revista de Psicología del Deporte*, 21(2), 223-231.
- Álvarez-Aguirre, A., Alonso-Castillo, M. M. y Guidorizzi, A. C. (2014). Factores predictivos del uso de alcohol y tabaco en los adolescentes. *Revista Latino-Americana de Efermagem*, 22(6), 1056-1062.
- Alvariñas, M., Fernandez, M.A. y López, C. (2009). Actividad física y percepciones sobre deporte y género. *Revista de Investigación en Educación*, 6, 113-122.
- Ames, C. (1992). Achievement goals and the class- room motivational climate. En D. H. Schunk, y J. Meece (Eds.), *Student perceptions in the class- room* (pp. 327-348). Hillsdale, NJ: Erlbaum.
- Ariza, C., García-Contiente, X., Villalbí, J. R., Sánchez-Martínez, F., Pérez, A. y Nebot, M. (2014). Consumo de tabaco de los adolescentes en Barcelona y tendencias a lo largo de 20 años. *Gaceta Sanitaria*, 28(1), 25-33.
- Baltasar, A., Gras, M. E., Font, S., García, E. M., Patiño, J., Raurell, M. y Cunill, M. (2014). Creencias de los adolescentes respecto al consumo de drogas. *Cuadernos de Medicina Psicosomática y psiquiatría de enlace*, 112(1), 11-21.
- Carballo, J. L., Marín, M., Jáuregui, V., García, G., Espada, J., Orgilés, M. y Piqueras, J. A. (2013). Consumo excesivo de alcohol y rendimiento cognitivo en estudiantes de secundaria de la provincia de Alicante. *Health and Addictions: Salud y drogas*, 13(2), 157-163.
- Carriedo, A., González, C. y López, I. (2013). Relación entre la meta de logro en las clases de educación física y el autoconcepto de los adolescentes. *Revista Española de Educación Física y Deportes*, 403, 13-24.
- Cecchini, J. A., González, C., Méndez-Giménez, A., Fernández-Río, J., Contreras, O. y Romero, S. (2008). Metas sociales y de logro, persistencia-esfuerzo e intenciones de práctica deportiva en el alumnado de EF. *Psicothema*, 20(2), 260-265.
- Cecchini, J. A., González, C., Méndez-Giménez, A. y Fernández-Río, J. (2011). Achievement goals, social goals, and motivational regulations reported by students in physical education settings. *Psicothema*, 23(1), 51-57.
- Cerkez, I., Culjak, Z., Zenic, N., Sekulic, D. y Kondric, M. (2015). Harmful Alcohol Drinking Among Adolescents: The Influence of Sport Participation, Religiosity, and Parental Factors. *Journal of Child y Adolescent Substance Abuse*, 24(2), 94-101.
- Cervelló, E. M., Escarti, A. y Guzmán, J. F. (2007). Youth sport dropout from the achievement goal theory. *Psicothema*, 19, 65-71.

- Cervelló, E. M., Moreno, J. A., Martínez, C., Ferriz, R. y Moya, M. (2011). El papel del clima motivacional, la relación con los demás, y la orientación de metas en la predicción del flow disposicional en educación física. *Revista de Psicología del Deporte*, 20(1), 165-178.
- Chen, A. (2001). A theoretical conceptualization for motivation research in physical education: An integrated perspective. *Quest*, 53, 35-38.
- Cortés, M. T., Espejo, B., Giménez, J. A., Luque, L., Gómez, R. y Motos, P. (2011). Creencias asociadas al consumo intensivo de alcohol entre adolescentes. *Health and Addictions: Salud y Drogas*, 11(2), 179-202.
- Cortés, M. T., Giménez, J. A., Motos, P. y Cadaveira, F. (2014). Importancia de las expectativas en la relación entre impulsividad y consumo intensivo de alcohol en universitarios. *Adicciones*, 26(2), 134-145.
- Cortés, M.T., Espejo, B. y Giménez, J.A. (2008). Aspectos cognitivos relacionados con la práctica del botellón. *Psicothema*, 20 (3), 396-402.
- Coterón-López, J., Franco, E., Pérez-Tejero, J. y Sampedro, J. (2013). Clima motivacional, competencia percibida, compromiso y ansiedad en Educación Física. Diferencias en función de la obligatoriedad de la enseñanza. *Revista de Psicología del Deporte*, 22(1), 151-157.
- Cuevas, R., García-Calvo, T. y Contreras, O. (2013). Perfiles motivacionales en Educación Física: una aproximación desde la teoría de las Metas de Logro 2x2. *Anales de Psicología*, 29(3), 685-692.
- Elliot, A. J. y McGregor, H. A. (2001). A 2 x 2 achievement goal framework. *Journal of Personality and Social Psychology*, 80, 501-519.
- Flórez, J. A., Salguero, A., Molinero, O. y Márquez, S. (2011). Relación de la habilidad física percibida y el clima motivacional percibido en estudiantes de secundaria, colombianos. *Psychologia. Avances de la Disciplina*, 5(2), 69-79.
- Franco, E., Pérez, J. y Arrizabalaga, A. (2012). Motivación e intención de ser físicamente activos en jugadores de baloncesto en formación. *Cuadernos de Psicología del Deporte*, 12 (1), 23-26.
- Gómez, J.A., Fernández, N., Romero, E. y Luengo, A. (2008). El botellón y el consumo de alcohol y otras drogas en la juventud. *Psicothema*, 20(2), 211-217.
- Gómez, M., Ruiz, F., García, E. y Granero, A. (2009). Motivaciones aludidas por los universitarios que practican actividades físico-deportivas. *Revista Latinoamericana de Psicología*, 41, 519-532.
- Gómez, M., Ruiz, F., García-Montes, M. E., Flores, G. y Barbero, G. (2008). Razones que influyen en la inactividad físico-deportiva en la educación secundaria postobligatoria. *Retos. Nuevas tendencias en educación física, deporte y recreación*, 14, 80-85.
- Gómez, M., Simich, L., Strike, L., Brands, B., Gierbrecht, N. y Khenti, A. (2012). Medio social y uso simultáneo de alcohol y tabaco en estudiantes universitarios de pregrado de carreras de ciencias de la salud de una universidad, Cundinamarca-Colombia. *Texto y Contexto Enfermagem*, 21(1), 41-48.
- González-Cutre, D., Sicilia, A. y Moreno, J. A. (2008). Modelo cognitivo-social de la motivación de logro en educación física. *Psicothema*, 20(4), 642-651.
- González-Cutre, D., Sicilia, A. y Moreno, J. (2011). Un estudio cuasi-experimental de los efectos del clima motivador tarea en las clases de Educación Física. *Revista de Educación*, 365(1), 677-700.
- Grao-Cruces, A., Nuviala, A., Fernández-Martínez, A. y Martínez-López, E. J. (2015). Relationship of physical activity and sedentarism with tobacco and alcohol consumption, and Mediterranean diet in Spanish teenagers. *Nutrición Hospitalaria*, 31(4), 1693-1700.
- Guan, J., Xiang, P., McBridge, R. y Bruene, A. (2006). Archievement goals, social goals and students´ reported persistence and effort in high school physical education. *Journal of Teaching in Physical Education*, 25, 58-74.
- Heatherton, T., Kozlowski, L., Frecker R. y Fagerström, K.O. (1991). The Fagerström Test of Nicotine Dependence: a revision of the Fagerström Tolerance Questionnaire. *British Journal of Addiction*, 86(9), 1119-1127.
- Hibell, B., Guttormsson, U., Ahlström, S., Balakireva, O., Bjarnason, T., Kokkevi, A., et al. (2009). The 2007 ESPAD Report. *Substance use among students in 35 European countries*. Estocolmo, Suecia: The European School Survey Project on Alcohol and Other Drugs.
- Inchley, J., Kirby, J. y Currie, C. (2011). Longitudinal changes in physical self-perceptions and associations with physical activity during adolescence. *Pediatric Exercise Science*, 23,237-249.
- Jiménez, M.J., Martínez, P., Miró, E. y Sánchez, A.I. (2008). Bienestar psicológico y hábitos saludables: ¿están asociados a la práctica de ejercicio físico? *International Journal of Clinical and Health Psychology*, 8, 185-202.
- Jiménez, R. (2006). *Motivación, trato de igualdad, comportamientos de disciplina y estilos de vida saludables en estudiantes de Educación Física en Secundaria*. Tesis Doctoral: Extremadura.
- Jiménez, R., Cervelló, E., Santos-Rosa, F. J., García, T. y Iglesias, D. (2006). Análisis de las relaciones entre las variables motivacionales y los estilos de vida relacionados con la salud en estudiantes de educación física. *Revista Iberoamericana de Psicología del Ejercicio y el Deporte*, 1(1), 83-94.
- Kose, S., Steinberg, J., Moeller, F., Gowin, J., Zuniga, E., Kamdar, Z., et al. (2015). Neural correlates of impulsive aggressive behavior in subjects with a history of alcohol dependence. *Behavioral Neuroscience*, 129(2), 183-196.
- Krahe, B., Berger, A., Vanwesenbeeck, I., Bianchi, G., Chiliaoutakis, J., Fernandez-Latorre, P. A., Cámara, J. C. y García, F. (2014). Búsqueda de sensaciones y hábitos de tabaquismo, consumo de alcohol y práctica deportiva en estudiantes de Educación Secundaria. *Salud Mental*, 37(2), 145-152.
- López-García, K.S., Esparza, S.E., Guzmán, F.R., Alonso, M.M. y Rodríguez, L. (2009). Expectativas del consumo de alcohol y tabaco en adolescentes escolares. *Revista Científica Electrónica de Psicología*, 7, 112-126.
- Martínez, C., Cervelló, E. y Moreno, J. A. (2012). Predicción de las razones del alumnado para ser disciplinado en educación física. *Revista Latinoamericana de Psicología*, 44(3), 41-52.

- Martínez, G. y Villar, M. (2004). Estudio descriptivo del uso de drogas en adolescentes de Educación Media Superior de Ciudad de Monterrey N.L. *Revista Latinoamericana Enfermagem*, 12, 391-397.
- Martínez-Hernández, A., Marí-Kolse, M., Julià, A., Marí-Klose, P. y DiGiacomo, S. (2012). Consumo diario de tabaco en la adolescencia, estados de ánimo negativos y rol de la comunicación familiar. *Gaceta Sanitaria*, 26(5), 421-428.
- Maurage, P., Joassin, F., Speth, A., Modave, J., Philippot, P. y Campanella, S. (2012). Cerebral effects of binge drinking: Respective influences of global alcohol intake and consumption pattern. *Clinical Neurophysiology*, 123, 892-901.
- Méndez-Giménez, A., Fernández-Río, J. y Cecchini-Estrada, J. A. (2013). Climas motivacionales, necesidades, motivación y resultados en Educación Física. *Aula Abierta*, 41(1), 63-72.
- Méndez-Giménez, A., Fernández-Río, J., Cecchini, J.A. y González, C. (2013). Perfiles motivacionales y sus consecuencias en educación física. Un estudio complementario de metas de logro 2x2 y autodeterminación. *Revista de Psicología del Deporte*, 22 (1), 29-38.
- Meneses, C., Markez, I., Romo, N., Uroz, J., Rua, A. y Laespada, T. (2013). Diferencias de género en el consumo diario de tabaco e intensivo de alcohol en adolescentes latinoamericanos en tres áreas españolas (Andalucía, Madrid y País Vasco). *Revista de la Asociación Española de Neuropsiquiatría*, 33(119), 525-535.
- Moreno, J. A., Cervelló, E. M. y González-Cutre, D. (2007). Young Athletes' Motivational Profiles. *Journal of Sports Science and Medicine*, 6, 172-179.
- Moreno, J. A., Cervelló, E. y Martínez, A. (2007). Validación de la Escala de Medida de los Motivos para la Actividad física-Revisada en españoles: Diferencias por motivos de participación. *Anales de psicología*, 1(23), 167-176.
- Moreno, J. A., González, D. y Cervelló, E. (2008). Motivación y salud en la práctica físicodeportiva: diferencias según el consumo de alcohol y tabaco. *International Journal of Clinical and Health Psychology*, 2(8), 483-494.
- Moreno, J. A., González-Cutre, D. y Sicilia, A. (2008). Metas de logro 2x2 en estudiantes españoles de Educación Física. *Revista de Educación*, 347, 299-317.
- Moreno, J. A., Vera, J. A. y Cervelló, E. (2009). Efectos de la cesión de responsabilidad de la evaluación en la motivación y la competencia percibida en el aula de educación física. *Revista de Educación*, 348, 423-440.
- Moreno, R. (2013). *Relación entre las metas de logro, la motivación autodeterminada, las creencias implícitas de habilidad y el autoconcepto físico en Educación Física*. Tesis Doctoral: Universidad Miguel Hernández.
- Moreno-Murcia, J. A., Cervelló-Gimeno, E. y González-Cutre, D. (2008). Relationships among goal orientations, motivational climate and flow in adolescent athletes: differences by gender. *The Spanish Journal of Psychology*, 11, 181-191.
- Moreno-Murcia, J. A., Sicilia, A., Sáenz-López, P., González-Cutre, D., Almagro, B. J. y Conde, C. (2014). Análisis motivacional comparativo en tres contextos de actividad física. *Revista Internacional de Medicina y Ciencias de la Actividad Física y el Deporte*. 14(56), 665-685.
- Moreno-Murcia, J. A., Zomeño, T., Marín, L. M., Ruíz, L. M. y Cervelló, E. (2013). Percepción de la utilidad e importancia de la educación física según la motivación generada por el docente. *Revista de Educación*, 362(1), 380-401.
- Moreno-Murcia, J., González-Cutre, D. y Cervello-Gimeno, E. (2008). Motivación y salud en la práctica físico-deportiva: diferencias según el consumo de alcohol y tabaco. *International Journal of Clinical and Health Psychology*, 8(2), 483-494.
- Mota, N., Álvarez, R. M., Corral, M., Rodríguez-Holguín, S., Parada, M., Crego, A., Caamaño, F. y Cadaveira, F. (2010). Risky alcohol use and heavy episodic drinking among Spanish University students: a two-year follow-up. *Gaceta Sanitaria*, 24(5), 372-377.
- Newton, M., Duda, J.L. y Yin, Z. (2000). Examination of the psychometric properties of the Perceived Motivational Climate in Sport Questionnaire-2 in a sample of female athletes. *Journal of Sports Sciences*, 18, 275-290.
- Nicholls, J. G. (1989). *The competitive ethos and democratic education*. Cambridge, MA: Harvard University Press.
- Ntoumanis, N. (2002). Motivational clusters in a sample of British physical education classes. *Psychology of Sport and Exercise*, 3, 177-194.
- Pavón, A. y Moreno, J. A. (2008). Actitud de los universitarios ante la práctica físico deportiva: diferencias por géneros. *Revista de Psicología del Deporte*, 17(1), 7-23.
- Pieron, M., Ruíz, J. y García, M. A. (2009). *Actividad física y estilos de vida saludables*. Wanceulen: Sevilla.
- Revuelta, L., Esnaola, I. y Goñi, A. (2013). El autoconcepto físico como determinante de la actividad físico-deportiva durante la adolescencia. *Behavioral Psychology*, 21(3), 581-601.
- Roberts, G. C. (2001). Understanding the dynamics of motivation in physical activity: The influence of achievement goals on motivational processes. En G.C. Roberts (Ed.), *Advances in motivation in sport and exercise* (p.1-50). Champaign, IL: Human Kinetics.
- Rodríguez, P., López, F., López-Miñarro, P. y García, E. (2014). Actividad físico-deportiva, gasto calórico y consumo de tabaco en adolescentes de Murcia (España). *Archivos Argentinos de Pediatría*, 112(1), 12-19.
- Romero, C. (2009). Definición de módulos y competencias del maestro con mención en educación física. *Revista Internacional de Medicina y Ciencias de la Actividad Física y Deporte*, 9(34), 179-200.
- Rubio, G. (1998). Validación de la prueba para la identificación de trastornos por el uso de alcohol (AUDIT) en Atención Primaria. *Revista Clínica Especializada*, 198, 11-14.
- Ruiz-Juan, F., De la Cruz, E. y Ruiz-Risueño, J., y García, M. (2008). Youth smoking patterns and leisure-time physical activity. *Retos, Nuevas Tendencias en Educación Física, Deporte y Recreación*, 14, 75-79.
- Ruiz-Risueño, J., Ruiz-Juan, F. y Zamarrripa J.I. (2011). Alcohol y tabaco en adolescentes españoles y mexicanos y su relación con la actividad

- físico-deportiva y la familia. *Revista Panamericana Salud Publica*, 31(3), 211-220.
- Salamó, A., Gras, M.E. y Font-Mayolas, S. (2010). Patrones de consumo de alcohol en la adolescencia. *Psicothema*, 22(2), 189-195.
- Santos, J., Muñoz, P. Juez, J. y Cortiñas, A. (2003). *Diseño de Encuestas para estudios de mercado. Técnicas de muestreo y análisis multivariante*. Madrid: Editorial Ramón Areces.
- Saunders, J., Aasland, O., Babor, T., De la Fuente, J. y Grant, M. (1993). Development of the Alcohol Use Disorders Identification Test (AUDIT): Who collaborative Project on early detection of persons with harmful alcohol consumption-II. *Addiction*, 88, 791-804.
- Silva, R.B., Matías, T.S., Viana, M.S. y Andrade, A. (2012). Relação da prática de exercícios físicos e factores associados às regulações motivacionais de adolescentes brasileiros. *Matricidade*, 8(2), 8-21.
- Torregrosa, M., Sousa, C., Viladrich, C., Villamarín, F. y Cruz, J. (2008). El clima motivacional y el estilo de comunicación del entrenador como predictores del compromiso en futbolistas jóvenes. *Psicothema*, 20, 254-259.
- Torregrosa, M., Viladrich, C., Ramis, Y., Azócar, F., Latinjak, A. y Cruz, J. (2011). Efectos en la percepción del clima motivacional generado por los entrenadores y compañeros sobre la diversión y el compromiso. Diferencias en función del género. *Revista de Psicología del Deporte*, 20(1), 243-255.
- Treasure, D. C. (1997). Perceptions of the motivational climate and elementary school children's cognitive and affective response. *Journal of Sport y Exercise Psychology*, 19, 278-290.
- Valero, A., Ruiz, F., Gómez, M., García Montes, M. E. y De la Cruz, E. (2009). Adultos mayores y sus motivos para la práctica físico-deportiva. *Revista Mexicana de Psicología*, 26, 61-69.
- Vazou, S., Ntoumanis, N. y Duda, J. L. (2006). Predicting young athletes' motivational indices as a function of their perceptions of the coach-and peer-created climate. *Psychology of Sport and Exercise*, 7, 215-233.
- Vázquez, M. E., Muñoz, M. F., Fierro, A., Alfaro, M., Rodríguez, M. L. y Rodríguez, L. (2014). Drug consumption in adolescents 13 to 18 years old and other related risky behaviors. *Revista Pediatría de Atención Primaria*, 16, 125-134.
- Villalbí, J., Suelves, J., García-Continentente, X., Saltó, E., Ariza, C. y Cabezas, C. (2012). Cambios en la prevalencia del tabaquismo en los adolescentes en España. *Atención Primaria*, 44(1), 36-42.
- Villareal-González, M.E. (2009). *Un modelo estructural del consumo de drogas y conducta violenta en adolescentes escolarizados*. Tesis Doctoral: Universidad Autónoma de Nuevo León (México).
- Villarreal-González, M. E., Sánchez-Sosa, J. C., Musitu, G. y Varela, R. (2010). El consumo de alcohol en adolescentes escolarizados: propuesta de un modelo sociocomunitario. *Intervención Psicosocial*, 19(3), 253-264.
- Villarreal-González, M., Sánchez-Sosa, J.C. y Musitu, G. (2013). Análisis psicosocial del consumo de alcohol en adolescentes mexicanos. *Revista Universitas Psychologica*, 12(3), 15-31.
- Vuori, M., Kannas, L., Villberg, J., Ojala, K., Tynjälä, J. y Välimaa, R. (2012). Is physical activity associated with low-risk health behaviours among 15-year-old adolescents in Finland? *Scandinavian Journal of Public Health*, 40, 61-68.
- Wang, C. K., Biddle, S. J. y Elliot, A. J. (2007). The 2x2 Achievement Goal Framework in a Physical Education Context. *Psychology of sport and exercise*, 8, 147-168.
- Wang, C. K., Liu, W. C., Chatzisarantis, N. L. y Lim, C. B. (2010). Influence of perceived motivational climate on achievement goals in physical education: a structural equation mixture modelling analysis. *Journal of Sport and Exercise Psychology*, 32(3), 324-338.
- Whitehead, S. y Biddle, S. (2008) Adolescent girls' perceptions of physical activity: A focus group study. *European Physical Education Review*, 14(2) 243-262.
- Williams, S. y Mummery, W. (2015). We can do that! Collaborative assessment of school environments to promote healthy adolescent nutrition and physical activity behaviors. *Health Education Research*, 30(2), 272-284.
- Yañez, A., Leiva, A., Gorreto, L., Estela, A., Tejera, E. y Torrent, M. (2013). School, family and adolescent smoking. *Adicciones*, 25(3), 253-259.