



RAC - Revista de Administração
Contemporânea

ISSN: 1415-6555

rac@anpad.org.br

Associação Nacional de Pós-Graduação e
Pesquisa em Administração
Brasil

Frederico, Elias; Robic, André Ricardo
A Influência do Formato de Varejo sobre a Intenção de Continuidade do Relacionamento entre
Varejistas de Moda e seus Fornecedores
RAC - Revista de Administração Contemporânea, vol. 12, núm. Esp, 2008, pp. 89-118
Associação Nacional de Pós-Graduação e Pesquisa em Administração
Rio de Janeiro, Brasil

Disponível em: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=84009405>

- Como citar este artigo
- Número completo
- Mais artigos
- Home da revista no Redalyc

redalyc.org

Sistema de Informação Científica
Rede de Revistas Científicas da América Latina, Caribe, Espanha e Portugal
Projeto acadêmico sem fins lucrativos desenvolvido no âmbito da iniciativa Acesso Aberto

Frederico, Elias; Robic, André Ricardo

A Influência do Formato de Varejo sobre a Intenção de Continuidade do Relacionamento entre Varejistas de
Moda e seus Fornecedores

RAC - Revista de Administração Contemporânea, vol. 12, núm. Esp, 2008, pp. 89-118

Associação Nacional de Pós-Graduação e Pesquisa em Administração

Rio de Janeiro, Brasil

Disponível em: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=84009405>



RAC - Revista de Administração Contemporânea,

ISSN (Versão impressa): 1415-6555

rac@anpad.org.br

Associação Nacional de Pós-Graduação e

Pesquisa em Administração

Brasil