



RAC - Revista de Administração  
Contemporânea

ISSN: 1415-6555

[rac@anpad.org.br](mailto:rac@anpad.org.br)

Associação Nacional de Pós-Graduação e  
Pesquisa em Administração  
Brasil

Martins Andrade, Murilo

Endomarketing inteligente: a empresa pensada de dentro para fora

RAC - Revista de Administração Contemporânea, vol. 15, núm. 3, mayo-junio, 2011, p. 560

Associação Nacional de Pós-Graduação e Pesquisa em Administração

Rio de Janeiro, Brasil

Disponível em: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=84018475013>

- Como citar este artigo
- Número completo
- Mais artigos
- Home da revista no Redalyc

redalyc.org

Sistema de Informação Científica

Rede de Revistas Científicas da América Latina, Caribe, Espanha e Portugal

Projeto acadêmico sem fins lucrativos desenvolvido no âmbito da iniciativa Acesso Aberto



Disponível em  
<http://www.anpad.org.br/rac>

RAC, Curitiba, v. 15, n. 3,  
p. 560, Maio/Jun. 2011



## Notas Bibliográficas:

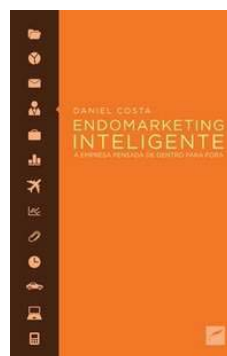


### A PSICOLOGIA DO LÍDER

De Antonio Meneghetti. Recanto Maestro:  
Ontopsicologica Editrice, 2008. 323 p.  
ISBN 978-85883-81-42-1

Está é a 4ª edição, revisada e ampliada, de um livro no qual seu autor, profundo conhecedor da psique humana, aborda o vasto mundo subjetivo da pessoa do líder. Através dos critérios utilizados por Antonio Meneghetti é possível dissecar os aspectos comumente transcendidos quando se aborda o assunto da liderança. Por meio da exposição de quem é o líder e de que modo o seu mundo íntimo atua seja no sucesso que no fracasso, Meneghetti evidencia que na origem de todo fato econômico, político ou social encontra-se uma motivação psicológica, geralmente oriunda do inconsciente do líder. Demonstra também que no mesmo inconsciente existe um núcleo inteligente que impulsiona o sujeito às escolhas certas e ao consequente êxito. Para diferenciar uma coisa da outra, o autor apresenta a metodologia e os instrumentos que possibilitam uma leitura exata das motivações inconscientes. Uma obra indispensável para o estudo da liderança e um guia inestimável para líderes de todas as áreas de atuação.

Nota por Adriane M. M. Mendes.  
UFSC, Florianópolis/SC, Brasil.  
E-mail: [adriane@egc.ufsc.br](mailto:adriane@egc.ufsc.br)



### ENDOMARKETING INTELIGENTE: a Empresa Pensada de Dentro para Fora

De Daniel Costa. Porto Alegre: Dublinense,  
2010. 144 p. ISBN: 978-85-62757-17-4

A obra lançada pelo autor Daniel Costa propõe à empresa a importância dela se auto conhecer e perceber o que os seus colaboradores pensam da organização. O autor traça um histórico das organizações e a evolução das abordagens motivacionais e os seus impactos no clima organizacional. O livro expõe que é imprescindível para a empresa comunicar-se de forma eficiente com o seu público interno. A qualidade do relacionamento que a empresa estabelece com os seus colaboradores irá refletir no nível de sucesso que ela alcançará no mercado em que atua. O livro se destina a acadêmicos e profissionais das áreas de comunicação, marketing e recursos humanos. Os conceitos e técnicas apresentados na obra podem ser aplicados no planejamento e execução de sistemas de endomarketing e comunicação interna.

Nota por Murilo Martins Andrade.  
UFPR, Curitiba/PR, Brasil.  
E-mail: [murilofacear@hotmail.com](mailto:murilofacear@hotmail.com)