



Scientia Et Technica

ISSN: 0122-1701

scientia@utp.edu.co

Universidad Tecnológica de Pereira
Colombia

Hernández Villanueva, Carlos Alberto; Mosquera Rodas, Jhon Jairo
Descripción de los modelos actuales de gestión gerencial, en las grandes empresas
industriales de Pereira y Dosquebradas en el contexto actual de la economía periodo
2013 – 2014
Scientia Et Technica, vol. 21, núm. 2, junio, 2016, pp. 122-127
Universidad Tecnológica de Pereira
Pereira, Colombia

Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=84950866003>

- ▶ Cómo citar el artículo
- ▶ Número completo
- ▶ Más información del artículo
- ▶ Página de la revista en redalyc.org

Descripción de los modelos actuales de gestión gerencial, en las grandes empresas industriales de Pereira y Dosquebradas en el contexto actual de la economía periodo 2013 – 2014

Description of the current models of managerial management in the large industrial of Pereira and Dosquebradas in the current context of the economy, period 2013-2014.

Carlos Alberto Hernández Villanueva, Jhon Jairo Mosquera Rodas

Escuela de Administración de Empresas, Universidad Cooperativa de Colombia Sede Pereira, Pereira, Colombia

carlos.hernandez@campusucc.edu.co

jhon.mosquera@campusucc.edu.co

Resumen— El presente artículo trata sobre la descripción de los modelos actuales de gestión gerencial en las grandes empresas industriales de Pereira y Dosquebradas en el contexto actual de la economía, periodo 2013- 2014.

Para darle un contexto actual y real a la investigación, se partió de un marco que resume los modelos más comúnmente utilizados por las compañías, entre otros: planeación estratégica, calidad total, Kaizen, justo a tiempo, outsourcing, etc. También se toman en cuenta las primeras escuelas de administración, la importancia del estudio de tiempos de Taylor, que partió de lo particular a lo general en el tema administrativo, al contrario de Fayol, que definió lo general hacia lo particular, con su división del trabajo, unidad de mando y todo el tema organizacional. Luego se toma un breve contexto económico nacional y por último un análisis de la región Pereira y Dosquebradas.

Palabras clave— Modelos Gerenciales, Teorías Administrativas, Estructuras Organizacionales; Economía.

Abstract— This article deals with the description of the current models of managerial management in the large industrial of Pereira and Dosquebradas in the current context of the economy, period 2013-2014.

To give it a real and present research context, we started from a framework that summarizes the most commonly used models for companies include: strategic planning, total quality, Kaizen, just in time, outsourcing, etc. It also takes into account the first business schools, the importance of studying time Taylor, who started from the particular to the general administrative issue, contrary to Fayol, which defined the general to the particular, with its division of work, control unit and all the organizational

issue. Then take a brief national economic context and finally an analysis of Pereira and Dosquebradas region.

Key Word — Models Management, Administrative Theory, Organizational Structures; Economy.

I. INTRODUCCIÓN

En un entorno competitivo como el que enfrenta la economía actual, se hace necesario indagar los modelos de gestión gerencial que se presentan al interior de las grandes empresas del Área Metropolitana, específicamente Pereira y Dosquebradas; con los cuales las empresas están enfrentando esta nueva realidad, con este ejercicio de investigación se pretende articular el contexto académico con el sector productivo, brindando herramientas de apoyo a la gestión empresarial.

Al identificar qué tipo de modelos gerenciales son usados por las Empresas Industriales de Pereira y Dosquebradas en el periodo 2013 – 2014

Se podrá tener una visión general de la realidad práctica de las organizaciones empresariales, proyectando sus necesidades, que actualmente son desconocidas por la academia y que es el motivo de estudio de esta investigación.

Las empresas tienen que enfrentarse a un mercado globalizado, altamente competitivo y cambiante, si se diera una estrecha relación entre las organizaciones y la

universidad, ambas partes podrían lograr beneficios, la empresa por su parte, podría obtener profesionales competitivos, conocedores de la realidad práctica de la economía, del entorno, de las herramientas que pueden usar para obtener beneficios que pueden traducir en altos niveles de rentabilidad.

Durante la investigación de orden cuantitativa se observó que la mayoría de las empresas tienen estructuras claramente definidas, manejan planeación estratégica y por requerimientos del mercado han tenido que certificarse, es decir, montar todo un sistema de gestión de calidad que les permita ser más competitivos, buscando además actualización tecnológica para reducir costos y mano de obra.

II. CONTENIDO

A. Situación de contexto de la economía de Pereira y Dosquebradas Risaralda 2013 -2014

Los resultados económicos en el corto plazo en sectores como: la agricultura, agroindustria, metalmeccánica, comercio, bienes y servicios de Risaralda (Pereira y Dosquebradas); de Risaralda-Pereira, así como en el orden nacional, han cambiado su tendencia, consecuente con la volatilidad de las variables de tipo macro (mundial y nacional) y micro (local), que finalmente condicionan el desempeño de la actividad económica en su conjunto.

En lo macro no cabe duda de la influencia en la economía nacional y local, del incremento en las tasas de interés, la revaluación, mayores precios al consumidor, el menor ritmo de crecimiento de la economía mundial acompañada de incertidumbre y de las fluctuaciones del precio del petróleo. En lo micro (local) se destacan dos factores; la caída en la inversión empresarial y en obras civiles públicas y disminución en la demanda agregada. Lo anterior finalmente se traduce en menores posibilidades de empleo para una parte de la oferta laboral.

Lo anterior se refleja en el menor ritmo de crecimiento de la economía nacional y local, incluso por debajo de las proyecciones realizadas a principio de año.

B. Crecimiento económico Risaralda y Pereira 2013

Durante el año 2013, el crecimiento económico de Risaralda y Pereira, mostró un comportamiento positivo de 3.9%, superior en 0.9% al crecimiento presentado en el año 2013, situación que reflejada una mayor tasa de ocupación e impactando hacia la baja de manera importante la tasa de desempleo, sin querer decir que es la única variable, pero si la de mayor importancia en el mercado laboral.

Puede decirse que la economía local se encuentra en una situación de estabilidad y confianza para el sector empresarial

y los negocios, a pesar de los lunares de la ola invernal y la revaluación del peso, aunque la tasa de cambio creció levemente 2.3% con respecto al año anterior, de todas maneras sigue siendo una variable de incidencia directa para las ventas externas, especialmente de los caficultores y los industriales de las prendas de vestir.

Sin embargo, la economía local creció 2 puntos por debajo del promedio nacional, lo que necesariamente se traduce en rezagos en la participación de la economía nacional, en el producto per cápita; pero también implica un proceso más lento para el acceso de la población económicamente activa al mercado laboral.

Por el lado de la demanda, la mayor dinámica se presentó en las ventas externas y el consumo de los hogares apalancado en parte por el sistema financiero, es decir, el mayor consumo de los agentes económicos estuvo explicado en el endeudamiento.

Nótese que el crecimiento de la economía de Pereira y Risaralda en todos los trimestres del 2013, creció por encima del registro del 2012, explicada en el comportamiento sectorial. Sin duda el II semestre la economía local tuvo un crecimiento de 4.2% que puede calificarse de relativamente alto.

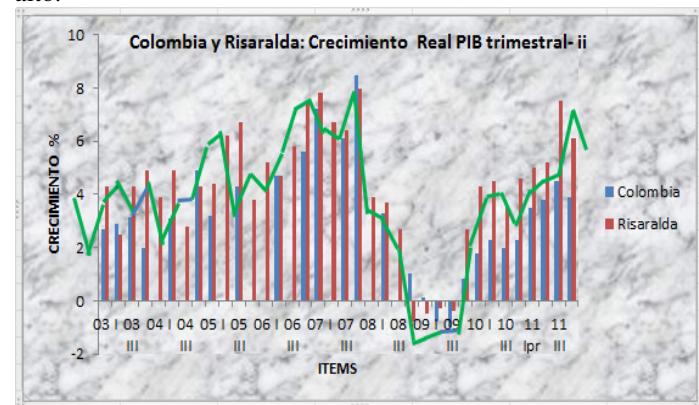


Figura 1. Crecimiento real del PIB trimestral.

Fuente: cámara de comercio Pereira (2013)

Por el lado de la oferta, lo primero es decir que todos los sectores mostraron crecimientos positivos en el año 2013, pero en dinámicas diferentes. Los sectores que presentaron mayor crecimiento fueron: los servicios privados y comunales que crecieron 5.9%, seguidos por el sector financiero 6.5%, transporte, comunicaciones y la administración pública 4.1%; el comercio, los restaurantes y los hoteles 3.9%, la construcción 3.3%; la industria manufacturera 2.0% y el sector agropecuario 0.9%.

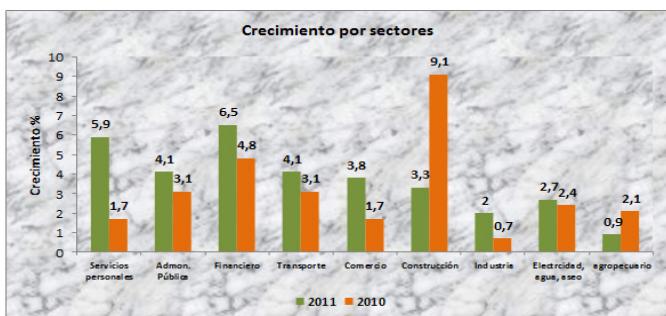


Figura 2. Risaralda: crecimiento por sectores 2013.

Fuente: cámara de comercio de Pereira. (2013)

Para el caso de Risaralda y Pereira, desde la demanda dos variables son las responsables de la contracción:

1. El consumo, menor flujo de liquidez
2. La inversión que cayó sostenidamente.

C. Comercio exterior

1. Balanza Comercial

En el año 2013 la balanza comercial del departamento presentó resultados positivos, en este sentido es importante destacar que dicho comportamiento obedece en general a la dinámica que tuvieron las exportaciones de café.

Para este año el superávit presentado fue de US\$ 343 millones, lo que significa un aumento cercano al 9% en relación con los resultados del año 2010. ECONOMÍA SECTORIAL.

a. Exportaciones

Es clave documentar que el sector empresarial de Risaralda, de manera rápida debe ajustarse o adaptarse a las nuevas condiciones del mercado que experimentará el país, con las negociaciones de los tratados de comercio. De ahí la importancia de este documento ya que el departamento debe advertir las potencialidades y debilidades frente a dichos tratados, como principio del aprovechamiento de los mercados; en temas como infraestructura, recurso humano, tecnología, productos; por mencionar algunos representados por el café y el 30% por las denominadas exportaciones menores.

Las exportaciones llamadas menores de Risaralda crecieron 21% registrando un valor de US\$198.8 millones, crecimiento explicado por la dinámica de productos de papel, material de transporte y de prendas de vestir específicamente. Es clave consignar que las principales actividades exportables del departamento todas presentaron crecimientos positivos.

Actividades	2008	2009	2010	2011	2012	2013	Var 13/14	Estructura 2014
Alimentos	31,8	22,8	36,6	36	37,6	39,7	5,5	20
Textiles	10,8	11,6	10,9	8,6	6,1	7,2	18,5	3,6
Prendas de vestir	25,6	18,4	17	14,2	12,9	19,5	50,6	9,8
Papel	16,9	17,5	15,5	30	24,4	34,4	40,8	17,3
Eléctrica y electrónica	16,3	30,3	28,6	35,3	30,5	31,7	4,1	15,9
Material de transporte	23	35	26	32,5	4,5	14,1	212,5	7,1
Cuero y producto	2,9	4,8	2,3	1,6	1,5	2,1	43,4	1,1
Otras	14,7	19,1	28,6	34,2	46,8	50	6,8	25,1
Total	142	159,4	165,4	192,4	164,4	198,8	20,9	100

Tabla 1. Risaralda: Exportaciones menores (millones US\$) – Estructura

Fuente: Cálculos CCP, con base en el DANE

En cuanto a la estructura de las exportaciones no se presentan cambios significativos; los alimentos representan el 20%, papel y sus productos 17.3%, la eléctrica y la electrónica 15.9%, prendas de vestir 9.8% y material de transporte 7.1%, y el restante 30% está representado por otras actividades. Nótese que las actividades de metalmecánicas tienen la mayor representación en la exportación Risaraldense.

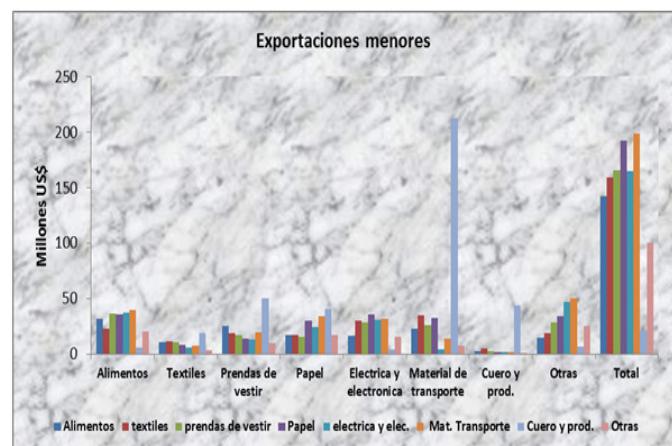


Figura 3. Risaralda: Exportaciones menores (millones US\$) – Estructura. 2013.

Fuente: Cálculos CCP, con base en el DANE

En términos de la estructura, las importaciones están representadas en un 23.4% por bienes de material de transporte, eléctrica y electrónica 12.7% y maquinaria sin eléctrica 9.9%; ratificando la dinámica de las actividades de metalmecánica y del mercado nacional e internacional. El papel y cartón representa el 8.1% de las compras al exterior, lo siguen los textiles, que representan el 5.9% y la industria del hierro y del acero 1.8%.

Por país de destino las ventas externas; se dirigen hacia el mercado de Venezuela en un 14.4%, es evidente que este es un mercado natural y seguramente tendrá una dinámica importante o demanda agregada en el corto plazo. Hacia Estados Unidos se exportó el 12.2% y Perú 11.1%, este último representaba en el año 2013 el 3% y en el 2014 el 7%, lo que expone de manera clara, como un destino dinámico e importante hacia el futuro, así mismo los mercados de Chile y Brasil.

Especial referencia merece Brasil que debe verse como estratégico en una visión a largo plazo, dada su demanda interna y el acelerado crecimiento económico, por su ascendencia en la economía mundial y por supuesto en su demanda interna.

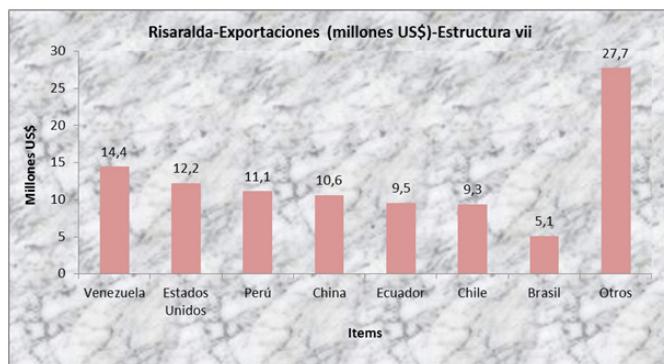


Figura 4. Risaralda: Exportaciones por país 2014.

b. Importaciones

El comportamiento de las importaciones Risaraldenses en el año 2014 tuvo un crecimiento de 32.6% alcanzando la cifra de US\$ 331 millones, resultado explicado por dos factores, el primero por el crecimiento del PIB y en segundo lugar por la tasa de cambio favorable, situación aprovechada por los empresarios para importar bienes de capital y materias primas.

En términos de la estructura, las importaciones están representadas en un 23.4% por bienes de material de transporte, eléctrica y electrónica 12.7% y maquinaria sin eléctrica 9.9%; ratificando la dinámica de las actividades de metalmecánica y del mercado nacional e internacional. El papel y el cartón representan el 8.1% de las compras al exterior, lo siguen los textiles que representan el 5.9% y la industria del hierro y del acero con 1.8%.

Actividades	2008	2009	2010	2011	2012	2013	Var 13/14	Estructura 2014
Material de transporte	81,5	88,9	92	68,3	58,9	77,4	31,5	23,4
Maquinaria sin eléctrica	25	29,7	34,6	22,2	29,2	32,8	12,3	9,9
Eléctrica y electrónica	19,1	22,7	24,5	23,4	33,8	42	24,4	12,7
Textiles	13,8	14,2	16,4	11,4	17	19,6	15,3	5,9
Papel y cartón	7,9	15,4	16,4	11,9	19,1	26,7	39,6	8,1
Producto Químicos	6,9	7,9	11,3	9,5	11,9	16,7	41,1	5,1
Industria, hierro acero	5	5	4,5	4,3	6,2	6,1	-1,3	1,8
Otros	48,2	60,1	58,7	63,5	73,3	109,4	49,1	33,1
Total	207	244	259	214	249	331	32,6	100

Tabla 2. Risaralda: Importaciones (millones US\$) – Estructura.

Fuente: Cálculos CCP, con base en el DANE.

Como se comentó anteriormente, la mayoría de las importaciones proceden de China, de este país se importan más de 1.000 artículos, aunque un poco más del 40% corresponde a 3 artículos siendo estos las motocicletas que alcanzan el 24.5%, seguida de las equipos de comunicaciones en un 21% e industria de confección en 20%.

D. Mercado laboral

El mercado laboral del Área Metropolitana presentó durante el año 2013 signos de recuperación, precisamente, la tasa de ocupación se ubicó en 57.0% la más alta de los últimos años, que representa un aumento de 4 puntos porcentuales frente al 52.9% del año 2012; propio de la dinámica económica. La tasa de ocupación del AMCO es inferior en 4 puntos con respecto al promedio de las 13 Áreas metropolitanas del país, lo que implica que existe al menos este rango para el crecimiento de la tasa de ocupados.

Lo importante es resaltar que durante el año 2013 se lograron generar un poco más de 23 mil empleos, de los cuales un 50% fueron generados en actividades del sector comercio, sin duda la mayor liquidez reflejada en el consumo de los hogares, jalón la absorción de mano de obra en el corto plazo.

Trimestre	TASAS			POBLACION VALORES ABSOLUTOS (miles)				
	TGP	Empleo	Desempleo	PET	PEA	Empleo	Desempleo	Inactivos
I-10	55,5	47,1	15,2	580,2	322,3	273,3	49	257,9
II-10	58,8	51,1	13	471,7	277,4	241,3	36,1	194,3
III-10	58,9	51	13,4	473,3	278,9	241,4	37,5	194,4
IV-10	60,9	52,6	13,7	474,8	289,1	249,6	39,5	185,7
I-11	59,5	49,2	17,3	476,3	283,3	234,2	49,1	192,9
II-11	62,4	49,5	20,7	477,8	298	236,3	61,7	179,8
III-11	65	50	23,1	479,2	311,7	239,8	71,9	167,5
IV-11	64,6	51,6	20,1	481	310	248	62,5	170,3
I-12	63,7	49,7	22	482,1	307,2	239,8	67,5	174,8
II-12	63,7	50,3	21	483,5	307,9	243,2	64,7	175,6
III-12	65,4	51,5	21,3	484,4	317	249,5	67,5	167,4
IV-12	65,1	52,9	18,8	486,3	316,8	257,2	59,5	169,5
I-13	65,7	53,1	19,1	487,7	320,4	259,1	61,3	167,3
II-13	66	55	16,7	489,1	322,7	268,9	53,8	166,4
III-13	66,2	55,2	16,6	490,6	324,7	270,9	53,8	165,8
IV-13	67	57	14,9	492,1	329,5	280,6	49	162,5

Tabla 3. AMCO: Mercado laboral.

Fuente: Tabulado CCP con base en GEIH DANE.

La tasa de desempleo del AMCO se ubicó en el 14.9% al finalizar el año 2013, el desempleo muestra una tendencia descendente, de hecho, durante el 2013 la tasa cayó en alrededor de 4 puntos. Los desempleados del AMCO al finalizar el 2011 fueron alrededor de 49 mil personas.

A. Modelos de Gestión Gerencial Aplicados en las grandes empresas del Área Metropolitana Centro Occidente

En la gráfica que se presenta a continuación se observan los modelos gerenciales que se utilizan en las empresas y la frecuencia con la que se repiten los modelos en las 17 empresas objeto de estudio de la investigación, que son:

La Planeación Estratégica es un modelo que aplican para su Gestión Administrativa en un 100%; los modelos de calidad total y justo a tiempo que se repiten y tienen un porcentaje de aplicación del 65% de las empresas del sector industrial, además que confluyen las exigencias de las normas internacionales de certificación de sus productos que son de estricto cumplimiento para las exportaciones.

El modelo de Control visual alcanza un porcentaje de 47%, aplicado como exigencia entre las empresas del sub sector de la metalmecánica; esta exigencia es la base del cumplimiento de los pactos de calidad y estándares exigidos en la producción de sus mercancías.

La Gestión logística se está convirtiendo en un factor diferenciador que las empresas están usando para posicionar sus marcas buscar y expandir sus mercados en el territorio nacional e internacional, y Risaralda no escapa a este fenómeno; la modernización y el desarrollo tecnológico de los sistemas de operación logística, están conllevando a una profunda transformación de las empresas del Área metropolitana que en el modelo tiene una representación del 35 %.

La reingeniería ha estado presente en varias de las empresas de estudio, mostrando una evolución y adaptación a fenómenos tanto internos, como externos, producto de la economía, la globalización y en algunos casos crisis o simplemente adaptaciones a nuevas tendencias del mercado.

El outsourcing se puede afirmar que las industrias se están especializando en su razón de ser, por lo que contratan algunos servicios como el transporte y la contratación de personal.

Fuente: elaboración propia.

E. Descripción de los modelos gerenciales utilizados por las grandes empresas industriales de Pereira y Dosquebradas

La siguiente tabla es un compendio de las variables empleadas en la recolección de la información y que subrayan aspectos de gran relevancia para la descripción de los modelos que son utilizados por las industrias en Pereira y Dosquebradas y es ideada por el grupo de investigación (año 2014)

No	INDUSTRIAS	ORIGENES	DIRECCIONAMIENTO ESTRÁTÉGICO	RECURSOS HUMANOS	OPERACIONES LOGÍSTICAS	GESTIÓN AMBIENTAL	SISTEMA GENERAL DE CALIDAD
1	ACOLTA	Grupo Empresarial Nacional	Apoyo del recurso humano para el cumplimiento de sus objetivos. Posicionamiento	Retención del recurso humano	Transporte propio. Importar materia prima. Distribución nacional desde la principal.	No Certificada. Normas legales vigentes	No se encuentran Certificación. Política propia de calidad.
2	BUSQUER DE COLOMBIA S.A.	Multinacional	Calidad certificada, satisfacción del cliente	Responsabilidad social empresarial interna. Desarrollo personal	El portar. Importar materia prima. Subvenciones en las principales ciudades del país. Entregar el producto directamente.	Responsabilidad social ambiental	Certificados. Tecnología. Seguridad en sus productos
3	BICO COLOMBIANA	Capital Nacional - Privado	Satisfacción del cliente	Cumplimiento de Normas legales vigentes	El portar. Transporte contratado. Importar materia prima.	Responsabilidad social ambiental. Proyecto de certificación	Certificados. Responsabilidad social ambiental. En desarrollo en todos los procesos. Mañana la agenda a proveedores
4	VAGNETRONSA	Capital Nacional - Privado	Calidad. Apoyo del recurso humano para el cumplimiento de sus objetivos. Tecnología	Capacitación Escala salarial por logros	El portar. Importar materia prima. Transporte contratado y propio.	No Certificada. Normas legales vigentes	Aseguramiento de calidad. Certificados. Tecnología
5	INTEGRANDO	Capital Nacional - Familiar	Calidad. Apoyo del recurso humano para el cumplimiento de sus objetivos. Rapidez y flexibilidad. Rentabilidad	Capacitación Escala salarial por logros	Transporte propio importa materia prima. Cumplimiento en entrega.	No Certificada. Normas legales vigentes	Certificación ISO 9001. Calidad total. Tecnología. Diseño
6	EDUQUIQUE INDUSTRIAS MANUFACTURAS	Capital Nacional - Familiar	Calidad. Apoyo del recurso humano para el cumplimiento de sus objetivos. Tecnología	Principial activo. Responsabilidad social empresarial interna	El portar. Importar materia prima. Transporte propio.	No Certificada. Normas legales vigentes	Aseguramiento de calidad. Certificados
7	SUDURKUTOR DECOLOMBIA S.A.	Multinacional	Apoyo del recurso humano para el cumplimiento de sus objetivos. Satisfacción del cliente. Responsabilidad ambiental. Rentabilidad	Principial activo. Capacitación permanente. Responsabilidad social empresarial interna. Estabilidad. Capacitación	El portar. Importar materia prima. Transporte contratado. Distribución nacional desde la principal. Canal de distribución muy amplio (300 puntos)	Responsabilidad social ambiental. Certificación ambiental	Aseguramiento de calidad. Certificados Auditora QUA
8	PRIBESA	Capital Nacional - Familiar	Marca. Calidad. Posicionamiento.	Principial activo. Capacitación permanente. Responsabilidad social empresarial interna.	No poseen transporte propio ni logística contratada. Subvenciones en todo el país en estados Unidos.	No Certificados. Normas legales vigentes	Certificación ISO 9001. Cultura de calidad
9	INGENIERIA RISARALDA S.A.	Capital Nacional - Privado	Responsabilidad ambiental. Calidad. Competitividad	Capacitación permanente. Desarrollo de personal	Transporte propio. Gestión logística.	Responsabilidad social ambiental. Certificación ambiental	Certificados. Sistema de Gestión de calidad de acuerdo a las normas.

Tabla 4. Empresas y modelos gerenciales en Risaralda

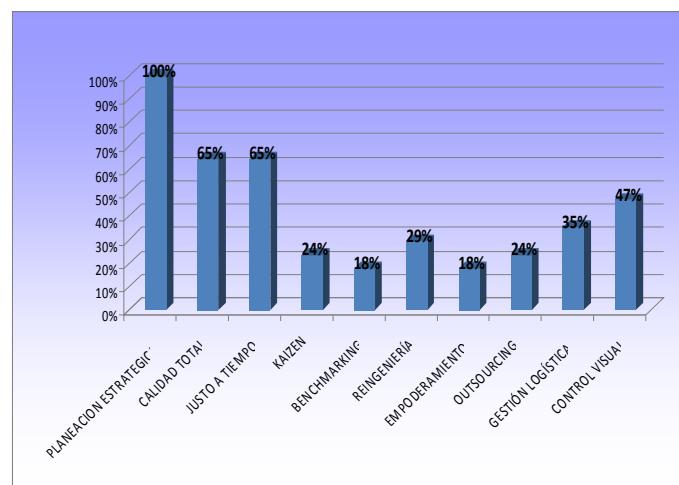


Figura 5. Modelos gerenciales en Risaralda

Fuente: elaboración propia.

Se toman para este ejercicio las nueve empresas más relevantes que se encuentran operando en el departamento de Risaralda, destacando que los modelos gerenciales más notables son el de planeación estratégica, donde la variable de dirección estrategico se centra en el fortalecimiento del recurso humano, en la calidad para la competitividad y el posicionamiento de las organizaciones junto a la satisfacción del cliente; en cuanto a la variable de recurso humano esta se fundamenta en las empresas en garantizar un personal preparado administrativamente para el éxito de estas; las operaciones logísticas es otra variable esencial en la cual los modelos gerenciales para garantizar la oportunidad en la

entrega de los productos y los servicios; finalmente el sistema de gestión de calidad y la gestión ambiental son variables fundamentales en el desarrollo de los modelos gerenciales.

VI. CONCLUSIONES

La aplicación de los modelos gerenciales es un proceso complejo que no se logra únicamente a través del ejercicio de la creación de empresas y aplicación de escuelas de Administración de Empresas. La implantación de estructuras organizacionales modernas, flexibles, conllevan a que los empresarios de Pereira y Dosquebradas han tenido que enfrentar los nuevos retos del mercado nacional e internacional y esto los ha obligado a transformar su visión administrativa.

La Planeación Estratégica es el modelo que todas las empresas usan para su Gestión Administrativa, modelos como calidad total y justo a tiempo se repiten y tienen un porcentaje alto que se da por ser empresas del sector industrial y que por sus características especiales, sus procesos certificados y requerimientos de calidad ocupan un lugar importante dentro de los modelos más utilizados.

La transversalidad en la aplicación de los modelos de gestión gerencial se presenta, como la tendencia más importante en la realidad empresarial del Área Metropolitana Centro Occidente.

RECOMENDACIONES

Es importante establecer criterios eclípticos cada vez más sistemáticos para desarrollar estrategias empresariales competitivas, eficientes y eficaces, en función de los retos que plantea una economía abierta con altos niveles de competitividad.

El tener procesos de planeación estratégica cada vez más depurados en la empresa con un nivel de claridad mayor sobre el modelo gerencial, permitirá a las empresas del Risaralda posicionarse como organizaciones de punta para el desarrollo económico de la región.

Con respecto a las empresas y los modelos gerenciales en Risaralda, se hace necesario realizar estudios más puntuales que permitan identificar las falencias y fortalezas que acontecen en la aplicación de los mismos al interior de las organizaciones al fin de poder replicar modelos exitosos en cuando a la gestión y la exploración de los modelos exitosos.

REFERENCIAS

Referencias de libros:

- [1]. Chiavenato, Idalberto. (2005). Análisis Escuelas de Taylor y Fayol. Introducción a la teoría general de la administración. Editorial Ecoe.
- [2]. Boisier,Sergio.(1996). “Modernidad y Territorio”. Cuadernos Del Ilpes N. 42, Santiago de Chile, Chile.
- [3]. Cámara de Comercio de Pereira. Informe de Coyuntura Pereira – Risaralda evaluación año 2013.
- [4]. Corpes De Occidente (1998).Estrategia Prospectiva del Occidente Colombiano; Pereira, Colombia.
- [5]. Ramírez María Teresa y otros. Diagnóstico de la cultura exportadora en los empresarios de las Pymes del Área Metropolitana Centro Occidente. Universidad Libre 2013.
- [6]. J. Jones. (1991, May 10). Networks. (2nd Ed.) [Online]. Available: <http://www.atm.com>
- [7]. F. W. Taylor. Teorías administrativas. (citado 18 de Abril de 2008). [Online]. Available: <http://teoadministrativas1.blogspot.com/2012/04/teoria-cientifica.html>
- [8]. Pobreza monetaria y desigualdad del ingreso. (citado 18 de Abril de 2008). [Online]. Available: <https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Desarrollo%20Social/An%C3%A1lisis%20Resultados%20Pobreza%20y%20Desigualdad%202012.pdf>