



Ciencia y Sociedad

ISSN: 0378-7680

dpc@mail.intec.edu.do

Instituto Tecnológico de Santo Domingo
República Dominicana

LA CONQUISTA DEL PODER PARA UNA BUENA GESTIÓN. Palabras de Fausto
Rosario en la puesta en circulación del libro del Dr. Fabio Abreu en INTEC [Fragmento]
Ciencia y Sociedad, vol. 41, núm. 1, 2016, pp. 185-186
Instituto Tecnológico de Santo Domingo
Santo Domingo, República Dominicana

Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=87046119007>

- Cómo citar el artículo
- Número completo
- Más información del artículo
- Página de la revista en redalyc.org

redalyc.org

Sistema de Información Científica
Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal
Proyecto académico sin fines de lucro, desarrollado bajo la iniciativa de acceso abierto

LA CONQUISTA DEL PODER PARA UNA BUENA GESTIÓN

Palabras de Fausto Rosario en la puesta en circulación del libro del Dr. Fabio Abreu en INTEC [Fragmento]

La conquista del poder para una buena gestión es el texto más ambicioso que conozco, de los que se han publicado en nuestro país para instruir a los políticos sobre la construcción de un discurso y la elaboración de una campaña electoral efectiva, coherente y con posibilidad de triunfar.

Es un libro didáctico, con capacidad de convencimiento en los aspectos formales de la política, con sustento en los teóricos contemporáneos con más solidez y con una formulación que no olvida los clásicos de la política, la filosofía y la antropología.

La lectura del libro nos convence de la vocación magisterial de Fabio Abreu, y de su apropiación de la metodología de análisis del discurso y de los procesos políticos, de ciertos padres de su formación, que no necesariamente menciona, pero sustentan su formación y temperamento. En el discurrir del libro, uno tiene la posibilidad de saborear postulados ignacianos, y del análisis de la realidad, del entorno, y las propuestas de alternativas que finalmente formula, procedentes de Gustavo Gutiérrez y Leonardo Boff, por ejemplo.

Felicito a Fabio Abreu por su propuesta al sistema político para la conquista del poder. Desde una perspectiva diferente. Entiendo que es una fórmula que se presenta desde el poder mismo. No hay intención de cambios estructurales, de búsqueda de alternativas o

rupturas políticas. El observa lo que ocurre y propone nuevas maneras de acceso al poder, conociendo los errores cotidianos del discurso y de la práctica del adversario, y poniendo en conocimiento al político de los recursos con que cuenta y de lo que dice la ciencia para que sus propuestas prendan.

Claro, Fabio Abreu tiene la ventaja de analizar la realidad desde su condición de académico, que al mismo tiempo lleva una vida vinculada con la realidad social y política de la República Dominicana y, en particular, de los barrios populares.

El autor presenta una propuesta abierta a los políticos y a la sociedad para lograr una lectura entendible de lo que tenemos como discurso político, tanto desde el poder, como desde la oposición. Y ese discurso tiene explicaciones e implicaciones. Su origen, su forma, su cercanía y proximidad está vinculado con el clientelismo, con una intención menos onerosa, más seria, y con una práctica de dominación que también buscar eternizar los modelos de poder que hemos heredado y sostenido a partir del nacimiento de la democracia a principio de los años sesenta.

Para estas páginas del libro discurren los discursos de los políticos como Joaquín Balaguer, Juan Bosch, José Francisco Peña Gómez, y también los más contemporáneos como Danilo Medina, Hipólito Mejía, Guillermo Moreno, Leonel Fernández y Luis Abinader, y los de jóvenes aspirantes a posiciones en el Congreso y en los municipios. Su práctica, sus formas, sus errores, y fracasos. Están aquí, de una manera didáctica, dedicada, cuidadosa.

Fabio Abreu no habla en portugués, como Joao Santana, ni en inglés como Rudolph Giuliani, pero demuestra un conocimiento político, sociológico y antropológico del discurso de los políticos dominicanos. Y de las variables que pudieran utilizar para mejorar la comunicación, que bien pudiera –ofrecer, si es que no lo hace– consejos asertivos sobre las prácticas de campaña electoral que ponemos en marcha en nuestro país con miras a las elecciones de mayo próximo. A un menor costo, por supuesto, y en pesos...