



PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural

ISSN: 1695-7121

info@pasosonline.org

Universidad de La Laguna  
España

Pastor Abreu, Antonio  
Turismo: ¿desarrollo duradero?  
PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, vol. 2, núm. 1, enero, 2004, pp. 45-147  
Universidad de La Laguna  
El Sauzal (Tenerife), España

Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=88120112>

- Cómo citar el artículo
- Número completo
- Más información del artículo
- Página de la revista en redalyc.org

redalyc.org

Sistema de Información Científica  
Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal  
Proyecto académico sin fines de lucro, desarrollado bajo la iniciativa de acceso abierto

## Opiniones y ensayos

### *Turismo: ¿desarrollo duradero?*

**Antonio Pastor Abreu**

922731513@terra.es

El futuro de la actividad turística se encuadra perfectamente en la persecución del objetivo enunciado en el artículo 2 del Tratado de la Unión Europea, a saber, el fomento de “un desarrollo armonioso y equilibrado de las actividades económicas, un crecimiento sostenible y no inflacionista que respete el medio ambiente...”

También está presente en las reflexiones llevadas a cabo en el marco del Libro Blanco de la Comisión sobre un nuevo modelo de desarrollo para la Comunidad, uno de cuyos muros maestros sería “conseguir que el binomio economía-ecología deje de tener una relación negativa a favor de otra positiva...” reorientando los instrumentos políticos actuales en la medida en que fomenten una utilización ineficaz de los recursos en dicha Comunidad... Esta reforma de la política debería concluir con la elaboración de un conjunto claro de señales y medidas de fomento destinado a todos los que toman decisiones entre ellos, los agentes económicos.

El turismo puede integrarse de inmediato en este planteamiento del desarrollo duradero dado que son escasas las actividades cuyo éxito depende tan claramente de la necesidad de hacer converger diferentes políticas para superar la complejidad de la actividad turística derivada de la combi-

nación de una actividad económica que generalmente se ejerce a título privado y que se fundamenta en disponer de bienes públicos (espacios naturales, patrimonio cultural, equipamientos para actividades recreativas, infraestructuras de transporte, etc.)

Ahora bien, la dinámica económica del sector, la satisfacción del turista, la formación continua y la conservación del patrimonio natural y cultural son indisociables. Abundan los ejemplos que prueban que un medio ambiente degradado – por ejemplo la mala calidad del agua o el deterioro del paisaje – reduce el atractivo turístico. A la inversa, un patrimonio natural y cultural intacto y bien aprovechado es una baza considerable que las acciones de promoción turística no dejan de subrayar.

La necesidad y obligatoriedad de hacer contribuir políticas diferentes a un mismo fin puede hacer del turismo un campo de acción ideal para la puesta en práctica de un desarrollo duradero.

### **Tenerife, el turismo del siglo XXI**

Cultura, ocio, descanso, seguridad, salud y biodiversidad, es lo que proyectaremos en un futuro inmediato al turista que nos visita.

El Archipiélago Canario situado a más de mil kilómetros del continente europeo y a un centenar de la costa africana, se encuentra en el grupo de las regiones denominadas ultra periféricas. Canarias siete islas, con la isla de Tenerife de gran riqueza en términos de biodiversidad, posee en su flora y fauna una gran variedad de especies terrestres conocidas. La preservación de este peculiar patrimonio se ha convertido en una línea directriz de la política de nuestros gobernantes, quienes entienden, que se necesita un cambio radical de la actividad turística a pesar del éxito reconocido en las tres últimas décadas.

Desde los inicios de los años cincuenta hasta hoy, todos los medios tinerfeños han estado informando sobre la evolución de la oferta y demanda turística compuesta especialmente por ciudadanos europeos, y que ha experimentado en los últimos años un crecimiento sustancial.

Tenerife siempre ha sabido implementar en la economía factores positivos que garanticen un clima económico relativamente favorable, posibilitando una aceleración de los flujos turísticos de los mercados de origen tradicionales, incluido el desarrollo de nuevos mercados emisores. Su economía sostiene niveles de crecimiento que la han situado dentro del grupo con mayor tasa, debido al importante avance registrado en la construcción y los servicios, fundamentalmente el turismo.

#### **Tenerife ofrece a los inversores, entre otras, las siguientes ventajas:**

- Una Economía en constante crecimiento y con garantías de total estabilidad, tanto en el ámbito político como social. Es uno de los lugares más seguros del mundo para inversiones. El Gobierno autónomo recupera la inversión extranjera, por su atractiva y privilegiada situación geográfica y climática de la región, las ventajas fiscales y el incremento de las opciones de financiación.
- Tenerife con el mejor clima del mundo cuenta además con excelentes comunicaciones, con sus aeropuertos internacionales situados entre uno de los de más tráfico de la Península y Europa. Su puerto, enclave para el transporte marítimo de mercancías hacia América,

África, Europa, y cruceros turísticos de larga distancia.

- La Zona Especial Canaria (Z.E.C.) en Tenerife sur, prevista con un puerto industrial y líneas de conexión de tráfico marítimo con todas las islas, la Península y también con el exterior. Zona protegida de impuestos y ventajas fiscales podría ser una pronta realidad.

Existe la necesidad de renovar contenidos y el cambio de sistema. Somos conscientes de que el turismo es una actividad eminentemente empresarial y tiene que estar en manos de las empresas privadas. El gobierno debe orientar, manejar la imagen del destino y facilitar la preparación de empresarios con un cambio en los planteamientos para formar empresarios de alto nivel.

En Síntesis.

- Ha llegado el momento de la transformación y la revolución empresarial en este sector, pues tanto el Gobierno Insular como el de Canarias son directamente responsables de la mejora continua. La realidad es que “Tenerife es el paraíso subtropical más cercano” como destino vacacional europeo y parece que aún no se han enterado.
- Lo que entendemos hoy por alto estándar de calidad en el servicio sólo es comparado con la punta de un iceberg. Continuamos esforzándonos hacia la mejora permanente.
- Pues con los cimientos actuales y un programa de formación en un nivel superior en las actitudes, disciplina, imagen, buenas relaciones en el trato, recuperando el protocolo en las empresas, nos situaría a medio plazo en lo que tanto preconizamos como los grandes logros alcanzados.
- La respuesta pasa por la diversificación del producto turístico. Nuestros pueblos, ciudades, museos, iglesias coloniales. Nuestra historia, gastronomía y artesanía canaria. La interrelación entre las personas de distintas culturas afincadas en las islas. La preocupación por la naturaleza, su micro clima y su divulgación, planes en los que la aventura será el componente esencial en conjunción con los parques temáticos. Y esto es lo que ofrecemos: lo canario lo nuestro.
- Nuestra oferta turística se concentra en

torno a la inmejorable planta hotelera y extrahotelera. Y aunque consolidada en parte, se ha desarrollado una oferta turística alternativa, en esta actividad especializada en turismo de congresos y golf, turismo rural, turismo cultural en acontecimientos especialmente relevantes, turismo de ocio en general y de forma emergente el turismo de salud, una de las apuestas más ambiciosas pues debido a su clima benigno, posiciona y consolida al sector turístico y le impulsa a que: *«Tenerife entre en el siglo XXI consciente del cambio en las mentalidades y hábitos de las nuevas generaciones»*.

Asociación Canaria de Periodistas  
y Escritores de Turismo (ACPET).

Recibido: 6 de julio de 2003  
Reenviado: 19 de noviembre de 2003  
Aceptado: 9 de diciembre de 2003