



PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio
Cultural
ISSN: 1695-7121
info@pasosonline.org
Universidad de La Laguna
España

Martos Vidal, Cristina
Zerintia. Innovando con Madrid Tour
PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, vol. 12, núm. 1, 2014, pp. 239-241
Universidad de La Laguna
El Sauzal (Tenerife), España

Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=88129335018>

- Cómo citar el artículo
- Número completo
- Más información del artículo
- Página de la revista en redalyc.org

Desde la empresa

Zerintia. Innovando con Madrid Tour

Cristina Martos Vidal*

Zerintia Technologies

Resumen: En la actualidad el turismo se ha convertido en la mayor fuente de ingresos de nuestro país, esto es una realidad y no podemos pasarla por alto. Como hay que cuidar este sector la empresa Zerintia Technologies ha creado una aplicación para las Google Glass que nos permitirá ver Madrid de una manera sorprendente y novedosa. Su funcionamiento es bien sencillo: el dispositivo le irá guiando hacia los puntos de interés mediante GPS, además de proporcionarle información relevante de contexto asociada a cada punto.

Palabras clave: Google Glass; innovación; realidad aumentada; Madrid; Zerentia Technologies

Zerintia. Innovating with Madrid Tour

Abstract: Today tourism has become the major source of income for our country, this is a reality and we can not ignore it. As this sector must be taken into account, Zerintia Technologies has created an application for the Google Glass that allows us to see Madrid in a surprising and exciting way. The way it works is simple: the device will be guiding you to the most interesting places through GPS. Moreover, it will give you information related to each spot in the city.

Keywords: Google Glass; innovation, increased realidad; Madrid; Zerentia Technologies

1. Introducción

¿A quién no le gusta hacer turismo por las principales capitales del mundo?, ¿adentrarse por sus rincones más recónditos?, ¿aprender su historia y remontarse sus orígenes? Sí además, la ciudad que nos disponemos a descubrir es Madrid, no cabe otra respuesta, nadie quiere perderse ni un ápice de la ciudad que, a día de hoy, ha recibido cerca de 3,5 millones de turistas internacionales.

Sin embargo, lo atractivo que resulta visitar una ciudad con tantas cosas que ver y vivir no

resulta fácil si lo hacemos por cuenta propia. Realmente es un trabajo laborioso planificar la visita, mientras que no es sencillo disponer de una buena guía de bolsillo que nos informe y detalle de todo lo que tenemos delante de los ojos. Seamos sinceros, en muchas ocasiones resulta un engorro portar la guía, por muy fina y ligera que sea, sin mencionar el hecho de tener que pasar páginas y páginas hasta llegar a la que nos interesa, para después leer, a veces en voz alta para que el resto del grupo lo oiga, la información que no siempre es completa y detallada.

* E-mail: cristina@zerintia.com

2. Detalles a simple vista

Estas incomodidades que, aún siendo pequeñas, pueden provocar que no disfrutes totalmente de tu visita a la capital de España, han sido resueltas con Madrid Tour. Se trata de la nueva aplicación de la empresa Zerintia Technologies, que a través de las Google Glass, nos muestra a “simple vista” todo lo que esconde Madrid.

Zerintia Technologies se dedica a la Wearable Technology, dedican su día a día en pensar, sentir y respirar por esta tecnología. La llamada tecnología “vestible” va a tener un gran lanzamiento de dispositivos wearable para el próximo año 2014, el primero de todos será Google Glass. También serán revolucionarios otros dispositivos como los smartwatches o la banda inteligente MYO. Aquí es donde vieron una oportunidad de negocio y así nació Zerintia Technologies.

Para quien aún no las conozca, las Google Glass son unas gafas de realidad aumentada que disponen de una pequeña pantalla lateral donde se muestra información, es decir, es como un smartphone que no necesita que lo manipulemos con las manos, sólo con la voz.

Cuando se utiliza Madrid Tour a través de ellas funciona como un guía turístico mostrándonos los detalles del origen del monumento que estemos visitando, la historia del edificio al que entremos, las características del cuadro que estemos observando, y un sin fin más de información sin necesidad de realizar ningún movimiento y al instante, simplemente con activarlo a través de la voz. Esta tecnología nos permite viajar acompañados de un guía turístico siempre a nuestra disposición.

2.1. ¿Cómo se utilizan?

El primer paso es saber manejar las Google Glass, algo que resulta realmente sencillo, no podría ser de otra forma al hablar de una “gafas inteligentes”. Simplemente hay que colocárselas como unas gafas normales, a partir de ahí obedece a lo que le pidamos. Por medio de un sistema de palabras clave, el usuario realiza una petición, como “Glass graba un vídeo” o “Glass, ¿cuándo se creo la fuente de Cibeles?”, y el dispositivo lo detecta para realizar la acción o proporcionar la información.

2.2. Comparte lo que vives

Madrid Tour funciona con un sistema de GPS, es decir, localiza el lugar donde se encuentra el turista. En concreto, la geolocalización es

un sistema que detecta la situación geográfica de forma automática, de ahí que Madrid Tour ofrezca información de lo que estemos visitando simplemente sabiendo donde nos encontramos.

Por otro lado, y gracias a la funcionalidad que ofrecen las Google Glass, todo lo que veas a través de ellas podremos compartirlo con nuestros familiares, amigos y demás contactos a través de las redes sociales en tiempo real.

2.3. Revolución en el turismo

Ya nos queda poco para poder comenzar a disfrutar de todas estas ventajas que nos ofrecen las Google Glass, ya que se empezarán a comercializar en 2014. A partir de entonces tendremos la posibilidad de visitar Madrid y verla desde la perspectiva cómoda y sencilla de Madrid Tour, algo que estamos seguros que repercutirá muy positivamente en el sector turístico de la ciudad.

2.4. ¿Quién ha tenido la idea?

Zerintia Technologies es una empresa que se dedica a la programación, software y Wearable Technology (tecnología vestible) para Google Glass. La WearableTechnology es una sofisticada tecnología que podemos llevar puesta como cualquier otra prenda de vestir. Nos referimos a las Google Glass o al dispositivo MYO, un brazalete que nos permite manejar por control remoto un ordenador, un teléfono o cualquier otro aparato electrónico.

El objetivo de Zerintia Technologies es dar un contenido a esa tecnología para que sea útil en nuestra vida diaria. Un ejemplo de ello es Madrid Tour, una aplicación que permite que se disfrute aún más de un viaje turístico a la capital española..

2.5. ¿Por qué utilizar Madrid Tour?

- 1) Ahorro de dinero porque no tendrás que pagar un guía.
- 2) Ganas tiempo porque no necesitas emplearlo en buscar la información que quieras en una guía, Madrid Tour te la da al instante.
- 3) Te centras sólo en lo que tienes delante, por tanto lo disfrutas más.
- 4) Dispondrás de toda la información que te interesa, ni más ni menos, sólo la que pidas.
- 5) Más espacio en tu maleta porque las Google Glass son pequeñas y ligeras.

3. Sumario:

“Madrid Tour cambiará nuestra manera de hacer turismo de una manera sorprendente”

3.1. Como conseguirla

Pueden ponerse en contacto con Zerintia y en breve en la aplicación móvil MyGlass de Google.

3.2. ¿Quién puede utilizarla?

Puede utilizarlo cualquier adulto o niño a partir de 13 años. Si llueve no es recomendable ya que el agua puede afectar al dispositivo. Las Google Glass permiten poner gafas y cristales graduados.

3.3. Web Zerintia:

www.zerintia.com

3.4. Enlace del vídeo:

<http://www.youtube.com/watch?v=20HKji8u5do>



Museo del Prado

El Museo Nacional del Prado, en Madrid, España, es uno de los más importantes del mundo,^{3 4} así como uno de los más visitados

just now

Recibido: 04/12/2013
 Aceptado: 10/12/2013
 Sometido a evaluación por pares anónimos