



PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural

ISSN: 1695-7121

info@pasosonline.org

Universidad de La Laguna
España

DónizPáez, Francisco Javier
Reflexiones en torno al turismo volcánico. El caso de Islas Canarias, España
PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, vol. 12, núm. 2, enero-abril, 2014, pp. 467-478
Universidad de La Laguna
El Sauzal (Tenerife), España

Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=88130205004>

- Cómo citar el artículo
- Número completo
- Más información del artículo
- Página de la revista en redalyc.org

redalyc.org

Sistema de Información Científica
Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal
Proyecto académico sin fines de lucro, desarrollado bajo la iniciativa de acceso abierto

Opiniones y ensayos

Reflexiones en torno al turismo volcánico. El caso de Islas Canarias, España

Francisco Javier Dóniz-Páez*

Universidad de La Laguna (Tenerife, España)

Resumen: Los destinos maduros de sol y playa están teniendo serias dificultades económicas y sociales para mantenerse. Además hay que añadir una demanda cada vez más exigente y que requiere de multiproductos turísticos. En este sentido, el geoturismo es una opción más dentro de la oferta turística de muchos destinos maduros y consolidados litorales. En el caso de Canarias, dado la geodiversidad de su relieve volcánico, el turismo volcánico se presenta como la principal modalidad de geoturismo y como una medida para la diversificación del producto turístico Canarias. El objetivo de este trabajo es por un lado, plasmar las cuestiones teóricas sobre lo qué es el turismo volcánico, sus líneas de investigación y cuáles son sus principales atractivos turísticos y por otro, exponer muy brevemente que se está haciendo en Canarias con los diferentes productos volcanoturísticos que se están explotando, algunos de ellos dentro del plan de competitividad turística “Islas Canarias, una experiencia volcánica”.

Palabra Clave: Geoturismo, turismo volcánico, geodiversidad, recurso y producto turístico, Canarias.

Reflections on the volcano tourism. The case of the Canary Islands, Spain

Abstract: The established sun-and-beach destinations are suffering serious economic and social hardships. It must be added to this an increasingly demanding clientele also requiring a multifarious and diverse range of alternatives. In this sense, geotourism is one further option within the touristic pool given by many consolidated, sun-and-beach destinations. As regards the Canary Islands, and taking into consideration the diversity of its settings, volcanic tourism appears now as the main form of geotourism and a measure for the needed diversification of the Canarian touristic product. On the one hand, this paper intends to sketch the theoretical issues and definition of volcanic tourism, its research lines at the present and touristic lure. On the other, and from a practical perspective, the aim is to develop a model for the islands including different volcano touristic products currently exploited, some of them enclosed within the campaign for touristic competitiveness “Canary Islands volcanic experience”.

Key words: Geotourism, volcanic tourism, geodiversity, resource and product, Canarias.

“...La llovizna cesó poco después, el cielo tornó de un azul radiante, y dos volcanes nevados permanecieron inmóviles en el horizonte por el resto de la jornada.”

El general en su laberinto, 2004.
Gabriel García Márquez.

1. Introducción

Los volcanes constituyen uno de los fenómenos naturales más temidos y respetados por la sociedad. El hombre ha visto con temor las erupciones volcánicas a las que considera como fuerzas inexorables portadoras de muerte y desolación. En este sentido, mitos,

* Profesor Asociado, Departamento de Geografía, Universidad de La Laguna. Profesor de la Escuela Universitaria de Turismo Iraitte adscrita a la Universidad de La Laguna. E-mail: jdoniz@ull.es

leyendas y crónicas abundan en su poder destructivo, hasta tal punto que los volcanes activos se les han considerado morada de seres malignos, e incluso, se les ha identificado con el mismo infierno (Viramonte e Incer-Barquero, 2008; Katharine et al., 2008).

Es evidente que dado el enorme poder de atracción que tienen los paisajes volcánicos, todos los aspectos negativos en torno a los mismos y sus erupciones están relacionados con un desconocimiento profundo del proceso eruptivo, por lo que es necesario corregir este déficit (Aguirre, 2007; Bird et al., 2010). Desde muy antiguo fue conocida la fertilidad de los campos de cultivo asociados a los procesos eruptivos, pero los volcanes también aportan otros recursos mineros, geotérmicos y turísticos, por lo que constituyen un recurso socioeconómico incuestionable (Fig. 1). Por esta razón, se estima que entre 350 y 500 millones de personas viven en zonas volcánicas con riesgo futuro de erupciones (Tanguy et al., 1998). Este hecho pone de manifiesto que, pese a los potenciales peligros derivados de una erupción volcánica, el hombre valora aquellos aspectos positivos que los volcanes les ofrecen: suelos, materiales para la construcción y la decoración, agricultura, geotermia, turismo, etc. Del conjunto de recursos socioeconómicos que se obtienen de los volcanes, el turismo es el principal (Sigurdsson y Lopes, 2000; Lopes, 2005; Erfurt-Cooper y Cooper, 2010 Erfurt-Cooper, 2011; y Dóniz-Páez, 2012).

Figura 1. Extracción de lapilli cementados (tobas) en Lanzarote, Canarias.



Las erupciones volcánicas son creadoras de nuevas formas de relieve directas que se desarrollan a la escala humana, por lo que el hombre puede ver el nacimiento, el crecimiento y la formación del volcán con sus lavas, piroclastos y gases. Es aquí donde estriba una de las principales características diferenciadoras del proceso eruptivo en relación con otras formas y tipos de relieve y, por tanto, donde reside el principal atractivo de las manifestaciones volcánicas: la fascinación que produce ver las entrañas de la tierra y su formación en un *espectáculo terriblemente bello* (Erfurt-Cooper y Cooper, 2010).

La posibilidad de observar una erupción es lo que convierte a los paisajes volcánicos en lugares de indudable atracción de visitantes, si esto se planifica y se gestiona correctamente se pueden crear nuevos productos turísticos con la *marca volcán*.

Éstos contribuyen, por un lado, a poner dentro del mercado turístico nuevos destinos y, por otro, a la diversificación de la oferta turística de un espacio geográfico concreto. En el caso de áreas turísticas maduras vinculadas al sol y la playa como Canarias, con ciertos síntomas de agotamiento (Álvarez-Alonso, 2004; Corral y Hernández, 2010; Hernández y Santana, 2010; Simancas et al., 2010), la explotación turística de los volcanes (geoturismo) no solo se presenta como una alternativa seria, sino casi como una necesidad, máxime si tenemos en cuenta que las Islas cuentan con los parques nacionales más visitados de España en los que los volcanes son una atractivo interesante (Dóniz-Páez, 2010).

Los diferentes autores que trabajan en turismo volcánico coinciden en un aspecto esencial a la hora de visitar los volcanes y es que éstos sean seguros para la población (Sigurdsson y Lopes, 2000; Lopes, 2005; Heggø, 2010, etc.), razón por la que plantean la relación entre el turismo volcánico y la gestión de los peligros y los riesgos eruptivos (Bird et al., 2010), de manera que si un volcán entraña peligro para los visitantes, inmediatamente queda fuera de los itinerarios turísticos.

El objetivo de este artículo es doble. Por un lado, realizar, por primera vez en España, una reflexión sobre lo qué es y lo que significa el turismo volcánico, las líneas de investigación y qué recursos volcánicos se explotan turísticamente: Por otro lado, la aplicación de esta modalidad de geoturismo en Canarias, para ello se enumeran algunos productos turísticos con la marca volcán. El objetivo del trabajo condiciona la estructura del mismo. En primer lugar se dedica un extenso apartado a plantear el estado de la cuestión del turismo volcánico. En segundo lugar un epígrafe dedicado al turismo volcánico canario, donde se hará mención a los productos turísticos que se están desarrollando bajo el programa *Canary Islands volcanic experience* de la Consejería de Turismo del Gobierno de Canarias. Y, por último, una discusión y unas conclusiones sobre cómo se está desarrollando esta modalidad de geoturismo y cuáles son sus problemas, retos y perspectivas futuras.

2. El turismo volcánico

Los volcanes activos y la gama de procesos y formas a las que dan lugar han sido objeto de atracción de visitantes desde hace varios siglos (Erfurt-Cooper, 2011). Durante los siglos XVII y XVIII, en el denominado *Grand Tour*, la aristocracia europea visitaba los volcanes italianos del Vesubio y el Etna (Sigurdsson y Lopes, 2000), dentro de la propia filosofía de este movimiento consistente en la instrucción de los jóvenes aristócratas, casi

siempre ingleses. Actualmente los turistas que acceden a los volcanes lo hacen por varios motivos (educativo, ecológico o aventura) y ya no responden a un perfil tan específico como en siglos pasados.

Se estima que más de 134 millones de personas visitan anualmente territorios volcánicos (Erfurt-Cooper, 2011), sin embargo, está claro que esta cifra es mucho mayor ya que en su estudio Patricia Erfurt-Cooper, no ha recogido el total de áreas volcánicas activas que cuentan con visitas. En este sentido, por ejemplo, menciona los 3.5 millones de turistas/año del Parque Nacional de las Cañadas Teide, pero sin embargo no aparecen los más de 1.5 millones de visitantes que recibe el Parque Nacional de Timanfaya en Lanzarote. Por tanto, no es de extrañar que la afluencia de turistas a territorios volcánicos supere con creces la cifra propuesta por esta autora.

2.1. En qué consiste el turismo volcánico

El turismo volcánico es un sector muy importante del geoturismo que se define como la exploración y el estudio de las formas y procesos geotérmicos de volcanes activos, pero también como la visita a volcanes dormidos o a regiones de volcanismo extinto, siempre que su patrimonio geológico y geomorfológico sea de interés y atracción para generar corrientes de visitantes (Erfurt-Cooper, 2010a y 2011, Dóniz-Páez, 2012). El turismo volcánico es particularmente popular cuando se combina con otras actividades recreativas como los deportes activos: el esquí, la escalada, el senderismo (Fig. 2), etc. (Erfurt-Cooper y Cooper, 2010). Por tanto, el turismo volcánico entendido como la práctica de ciertas actividades recreativas relacionadas con los volcanes durante el tiempo de ocio, está en auge y está muy generalizado sobre todo en países desarrollados (Erfurt-Cooper, 2010a), a pesar de ello, la atención que se le dedica sigue siendo insuficiente (Dóniz-Páez, 2012).

Las razones del éxito de esta nueva modalidad de geoturismo son dos (Lopes, 2005 y Erfurt-Cooper, 2010a). La primera está en relación con la propia distribución mundial de los volcanes, lo que permite que los procesos eruptivos estén presentes en muchas regiones del planeta y cerca de los grandes focos emisores de turistas, contribuyendo a una mayor accesibilidad a los mismos. Por tanto, en términos de distancia/tiempo o de distancia/coste, la relación es positiva; sobre todo si tenemos en cuenta que muchos de los paisajes volcánicos más visitados están ubicados en las mismas zonas emisoras de turistas (Fuji-Hakone-Izu en Japón, Etna, Teide y Santorini en Europa, Yellowstone, Mauna Kea en EEUU-Canadá, etc.) (Dóniz-Páez, 2012). La segunda razón tiene que ver con el perfil del

visitante de volcanes. En principio la afluencia a las geografías volcánicas no requiere de un público especializado, por lo que el disfrute de los volcanes está dirigido a un público general (Lopes, 2010) y no se requiere de un visitante con altos conocimientos volcánicos debido a la diversidad de recursos turísticos que se adaptan a las necesidades del variado perfil de visitantes (belleza, escenarios, spas, senderismo, etc.). Este hecho, sin duda, garantiza su éxito como espacios y/o destinos turísticos, dado la variedad de recursos que los volcanes ofrecen con posibilidades turísticas.

Figura 2. Cartel anunciando senderismo en un volcán (cinder cone), Sicilia, Italia.



2.2. Líneas de investigación sobre turismo volcánico

Las investigaciones científicas y divulgativas cuyo objeto de análisis son los volcanes son muy variadas. La diversidad de los estudios sobre territorios volcánicos está en relación con una característica intrínseca de la ciencia volcanológica: su carácter multidisciplinar. Los profesionales centrados en el estudio de los volcanes dan lugar a investigaciones que van desde las estrictamente físicas y/o naturales (geofísicas, geológicos, geoquímicas, geomorfológicos, biológicas, etc.), hasta aquellas más vinculadas con las ciencias sociales (turismo, literatura, arte, arqueología, etc.).

Como se ha indicado, los volcanes activos o dormidos y las formas de relieve únicas han fascinado al hombre desde tiempos inmemorables, aún así, esto no se ve compensado con un aumento de la literatura dedicada al turismo volcánico (Erfurt-Cooper y Cooper, 2010). Éste constituye un campo de estudio muy reciente

que participa tanto de los aspectos naturales como sociales que nos ofrecen los volcanes. Es decir, que las actividades turísticas se sustentan en aquellos atractivos que ofrecen los volcanes y éstos pueden estar directamente vinculados con los procesos y las formas volcánicas, como con los escenarios que generan. A pesar de que la contemplación de los volcanes con una finalidad turística cuenta con una larga trayectoria de varios siglos, las investigaciones centradas exclusivamente en la explotación turística de las geografías eruptivas son bastante más recientes (Dóniz-Páez et al., 2010 y Dóniz-Páez, 2012). El denominado geoturismo ha encontrado en los geoparques una realidad donde desarrollar toda una metodología teórico-práctica vinculada con disponer de un rico patrimonio geológico-geomorfológico, de iniciativas de geoconservación, educación y divulgación y crear un proyecto socioeconómico y cultural a través de iniciativas de desarrollo local.

Los estudios sobre los nuevos productos turísticos volcánicos apenas cuentan con varios años. Este hecho ha imposibilitado crear un cuerpo teórico, conceptual y epistemológico muy bien desarrollado. En este sentido, la práctica totalidad de las investigaciones relacionadas con el turismo volcánico se pueden sintetizar en dos trabajos interesantes que se centran en desarrollar guías globales o locales de los atractivos turísticos de volcanes según regiones del mundo (Lopes, 2005 y Erfurt-Cooper y Cooper, 2010). En España los escasos estudios están relacionados con la explotación turística de los volcanes a través de los senderos y paneles informativos como por ejemplo en la Región Volcánica de Calatrava en Ciudad Real (González-Cárdenas et al., 2005) o en el Parque Natural de la Garrotxa en Girona. En el caso de Canarias los principales trabajos sobre turismo volcánico se hacen desde la perspectiva de la sostenibilidad y de potenciar el patrimonio geológico (Anguita et al., 2002; Carracedo, 2006) y geomorfológico de los volcanes (Dóniz-Páez, 2009 y 2012; Dóniz-Páez et al., 2007, 2010a, 2011 y 2013). En todos ellos se plantea la manera de poner en valor los recursos geomorfológicos y la puesta en marcha de itinerarios volcánicos en la isla de El Hierro, Tenerife y Lanzarote. Asimismo, desde la administración regional canaria y desde algunas corporaciones insulares (Cabildos), se están potenciando nuevos productos turísticos con la marca volcán en el plan de competitividad y con el sello *Islas Canarias una Experiencia Volcánica*: Volcanes de vida, Rutas de Experiencia Volcánica, Canarias Siete Colores, Volcanes y Estrellas, Formas Mágicas, Proyectos de Geoparques, etc. (Fig. 3).

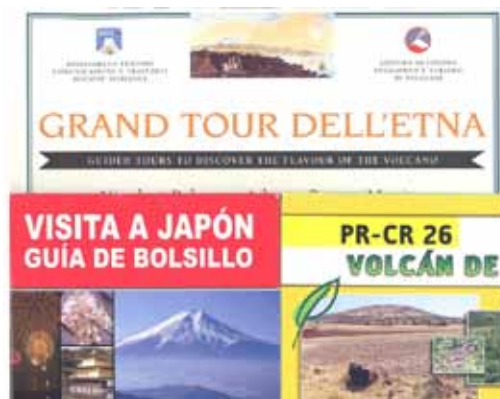
Figura 3. Cartel del proyecto de geoparque de la isla de El Hierro



2.3. Perfil del turista volcánico y tipo de visita a los volcanes

Tal y como se ha comentado, una de las razones del éxito del turismo volcánico está en que acapara una amplia gama de perfiles de visitantes. Ahora bien, dado la propia definición del turismo volcánico, es cierto que se pueden plantear productos turísticos orientados hacia visitantes más especializados, con un alto conocimiento del fenómeno eruptivo sin que haya conflicto alguno entre unos y otros turistas (Fig. 4). Tanto en un caso como en el otro, el incremento de los visitantes a las zonas volcánicas por motivos turísticos depende de varios factores: el estado activo o no de los volcanes, la facilidad de acceso a los mismos, el tipo de clima, el transporte y la distancia a recorrer, el coste adicional para transportar equipamientos, etc. (Erfurt-Cooper y Cooper, 2010).

Figura 4. Diferentes folletos turísticos donde se promocionan los volcanes. Colección particular del autor.



Los diferentes operadores turísticos ofrecen visitas a volcanes en función de la mayor facilidad de acceso y de la disminución de los factores de riesgo a los mismos (Erfurt-Cooper y Cooper, 2010). En general se puede hablar de tres principales tipos de visitas a los volcanes en función de la mayor o menor información que exista del volcán, del mayor o menor conocimiento que el visitante tenga o quisiera tener del volcán y de la propia experiencia del visitante: tour de un día (Japón, Teide, Islandia, etc.), en excursiones (Ruta de los Volcanes en La Palma, Estromboli, etc.) y en expediciones y exploraciones (Erta-Ale, Antártida, Kamchatka, etc.) (Erfurt-Cooper y Cooper, 2010). Esta tipología de visitantes volcánicos pone de manifiesto su diversidad, pero todos tienen en común la visita in situ de los volcanes, entre otros, a través de itinerarios turísticos. En este sentido, el primer grupo de visitantes (tour de un día) son los más numerosos, corresponde a grupos que llegan en masa, acceden en autobús, eligen volcanes muy visitados y fácilmente accesibles y no implican ningún tipo de riesgo para los visitantes. El segundo grupo (excursiones) corresponde a visitantes en grupos (estudiantes, científicos, fotógrafos, etc.) y el escenario que visitan cambia con respecto al grupo anterior: mayor duración de la visita y mayor dificultad de acceso por tratarse de volcanes menos visitados. El tercer tipo (exploraciones) corresponden a los visitantes menos numerosos, necesitan de equipamientos específicos para subir a los volcanes ya que los elegidos son menos accesibles y la duración de la expedición y exploración puede durar varios meses.

Independientemente del tipo de recursos como de visitantes, en diferentes lugares del planeta los volcanes se explotan turísticamente atendiendo a dos grandes tipos de productos turísticos. Los vinculados con gran afluencia de público, fundamentalmente centrados en visitantes de corta duración y que muestran prácticas turísticas alejadas de los criterios de la sostenibilidad. Frente a destinos volcánicos selectivos con un perfil de turista integrado y muy respetuoso con los valores intrínsecos del lugar visitado. Está claro que parece existir una relación directa entre el menor conocimiento turístico de los volcanes y la mayor afluencia a los mismos y a la inversa. Este hecho ha quedado constatado para los turistas que visitan el Parque Nacional del Teide (Dóniz-Páez, 2010). Está claro que dado la enorme fragilidad de muchos de los territorios volcánicos y el carácter no renovable de su patrimonio geomorfológico, lo deseable sería la segunda modalidad turística: pocos visitantes en una misma área y totalmente integrados con los atractivos diversos que les ofrece el volcán. De esta

manera se controlaría la excesiva presión sobre determinados volcanes y se evitaría su deterioro.

2.4. Recursos volcánicos explotados turísticamente

Los volcanes ofrecen múltiples beneficios para la sociedad. Los principales están relacionados con en la energía (geotermia) y los minerales (puzolanas, áridos pómez, lavas, etc.). Sin embargo, actualmente el principal recurso económico que ofrecen los volcanes, como se ha dicho, es el turismo. Las motivaciones para visitar los volcanes dependen de los atractivos del volcán, pero también del tipo de turista (doméstico o internacional, familiar, jubilados, aventureros, científicos, estudiantes, geoturistas, ecoturistas, fotógrafos, escritores, etc.). Algunos autores han confeccionado el *top ten* de los atractivos volcánicos (Erfurt-Cooper y Cooper, 2010): campos de lava activos, erupciones estrombolianas, charcas de agua caliente, geiseres y fuentes termales, lagos de lava, cráteres con lagos de agua, fumarolas y emanaciones de gases, volcanes de barro clientes, ríos y cascadas y materiales volcánicos (Fig. 5).

Figura 5. Recursos volcánicos explotados turísticamente: parque culturales (Vesubio, Nápoles), emanaciones de gases (Etna, Sicilia), espeleología (Cueva de San Marcos en Tenerife) y paisajes (rutas de los volcanes en La Palma).



Tal y como hemos señalado, los volcanes disponen de múltiples recursos turísticos que atraen a los visitantes. Es necesario plantearse cuáles son estos atractivos y establecer una clasificación de los mismos. En general, los principales recursos están relacionados con factores geonaturales (relieve, fuentes termales, playas, vegetación, fauna, etc.) y geoculturales (históricos, arqueológicos, religión,

etc.). Unos y otros están, a su vez, condicionados por factores de índole socioeconómica y política, encaminados a poner en explotación turística el conjunto de atractivos volcánicos de una región concreta con políticas públicas y/o privadas que garanticen el correcto uso de estos frágiles espacios turísticos.

Dentro del conjunto de atractivos eruptivos y de actividades que se realizan en los volcanes, la mayoría de los autores (Sigurdsson y Lopes, 2000; Lopes, 2005, Erfurt-Cooper y Cooper, 2010, Dóniz, 2010 y 2012) las agrupan en ocho categorías:

- 1) El escenario en sí, es decir, la belleza de las geografías eruptivas como lugares emblemáticos para el disfrute y la contemplación o para la toma de fotografías (Lopes, 2005). Los paisajes generados por las erupciones volcánicas constituyen espacios que entrañan cierta magia relacionada con los procesos que los generaron, con su monumentalidad y con sus colores.
- 2) El espectáculo de la actividad volcánica y la observación de volcanes activos y en erupción (Fig. 6) que son seguros y accesibles para los turistas (Sigurdsson y Lopes, 2000, Gaudru y Erfurt-Cooper, 2010).
- 3) Las fuentes termales, charcas de lodo hirvientes y los spas naturales relacionados con los beneficios que desempeñan para la salud (Sigurdsson y Lopes, 2000); sobre todo para enfermedades de la piel, reumáticas y asmáticas.
- 4) Escenarios para la práctica de deportes de riesgo y de aventura (Lopes, 2010) como el esquí, la escalada, el senderismo, el descenso de barrancos, etc. (Sigurdsson y Lopes, 2000, Erfurt-Cooper, 2010b). Los volcanes, en ocasiones, generan relieves abruptos, solitarios y de elevadas altitudes, que dan lugar a geografías únicas y emblemáticas para el desarrollo de deportes y actividades muy específicas.
- 5) Actividades ecoturísticas, geoturismo (Sigurdsson y Lopes, 2000, Dóniz-Páez, 2009, Dóniz-Páez, et al., 2010a y b, Erfurt-Cooper, 2010b, Mollaei et al., 2010, Sheth et al., 2010) y turismo científico (Toulkeridis y Zak, 2010). El conjunto de estas actividades turísticas están en relación con la vulnerabilidad y la fragilidad de muchos de los paisajes volcánicos que atraen a los ecoturistas.
- 6) Las playas de arena negra, roja y verde (Sigurdsson y Lopes, 2000) que contrastan mucho con la imagen de las playas paradisíacas de arena rubia, que son el modelo más demandado por los turistas. En este sentido, las playas de colores de los volcanes hacen que lo raro se convierta en algo exótico, apetecible y demandado.
- 7) La arqueología, la antropología y los parques culturales; la relación entre todos ellos se remonta a los orígenes de la humanidad en África

(Sigurdsson y Lopes, 2000). La desaparición de ciudades bajo los efectos de los piroclastos y las lavas de muchos volcanes ha despertado la curiosidad de los turistas. La manera de poner en explotación este atractivo turístico y convertirlo en un producto afianzado es a través del parque cultural.

- 8) Volcanes y religión relacionado con creencias ancestrales y mitos donde se realizan ofrendas (fiesta del kesodo en Indonesia), vinculados con que los volcanes son morada de dioses pero también de demonios (Sigurdsson y Lopes, 2000, Bourseiller y Durieux, 2001; Glockner, 2009).

Figura 6. Volcán Colima en erupción. Colima México. Foto M. Bretón.



Todo lo expuesto pone de manifiesto la diversidad de atractivos que ofrecen los volcanes, por lo que las razones por las que se visitan los paisajes volcánicos son igualmente variadas (Lopes, 2010). Sin embargo, el éxito del turismo volcánico está relacionado con varios hechos (Erfurt-Cooper y Cooper, 2010): el primero es que el turismo volcánico mantiene conexiones con otros tipos de turismo que se desarrollan sobre los paisajes volcánicos (spas, ecoturismo, turismo de aventura, etc.); la segunda razón es la estrecha conexión del turismo volcánico con los deportes de riesgo y aventura (escalada, esquí, senderismo, etc.) y tercero, con la facilidad de acceder a muchos volcanes lo que provoca un incremento de los geoturistas volcánicos y la cuarta razón está vinculada con el incremento de áreas protegidas en función de sus extraordinarios valores geológicos y geomorfológicos (geoparques).

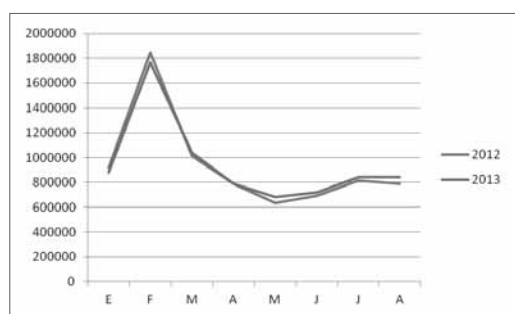
Ahora bien, las distintas razones por las que se visitan los volcanes se pueden sintetizar en dos grandes grupos de atractivos. Unos relacionados con la fascinación y la belleza que ejerce el poder de la naturaleza a través de la observación de una erupción volcánica (Sigurdsson y Lopes, 2000) y

otros con los diferentes productos que éstas generan: gases-geotermia, playas, acumulaciones de lava, lapilli, escorias, etc. (Dóniz-Páez, 2012 y Dóniz-Páez et al., 2010).

3. El turismo y los volcanes en canarias

Canarias constituye un destino maduro cuyo principal atractivo es el turismo heliotrópico. Sin duda, millones de visitantes buscan en las islas el poder disfrutar de las bondades de su clima eternamente primaveral y de sus paisajes, además de otros atractivos vinculados con el denominado turismo clásico de sol y playa. Ahora bien, en el contexto de la crisis económica mundial, los destinos maduros están experimentando cierto retroceso en términos de llegada de turistas y de gasto turístico. En el caso de Canarias este problema ha sido coyunturalmente resuelto por la particular crisis de nuestros competidores directos en el norte de África (*primavera árabe*). Así, Canarias ha pasado de recibir unos 8590081 turistas en 2010 a 10101493 en 2012, siendo su máximo en 2011 con 10.318178 pasajeros extranjeros (www.gobcan.es). Si analizamos la evolución mensual de entrada de turistas extranjeros a Canarias hasta agosto de 2013 y lo comparamos con 2012 (Fig. 7), se aprecia que la inestabilidad de nuestros competidores en el norte de África nos siguen beneficiando.

Figura 7. Evolución de los turistas extranjeros en Canarias durante los meses de enero a agosto de 2012 y 2013. Fuente Gobierno de Canarias. Elaboración Propia.

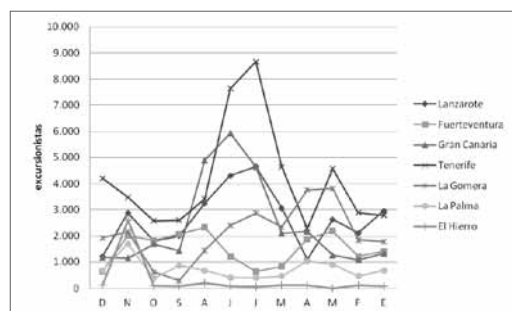


Estos datos indican que este tipo de turismo es el principal para las islas, por lo que su presencia es vital para la economía de Canarias. Ahora bien, la degradación de muchos de los espacios turísticos (sobre todo en Tenerife, Gran Canaria, Lanzarote y Fuerteventura), la competencia cada vez más intensa de destinos menos deteriorados, tanto cercanos como lejanos, que ofrecen un turismo

masivo de sol y playa y los cambios en el perfil de la demanda turística, necesariamente deben poner en alerta a los agentes turísticos canarios y plantear y/o continuar con nuevas modalidades de actividades, productos y experiencias turísticas (senderismo, turismo activo, geoturismo, birdwatching, etc.) y reorientar el turismo tal y como se plantea en otras regiones turísticas maduras españolas e incluso canarias (Aguiló et al., 2005; González-Hernández et al., 2006; Parreno, 2008; Domínguez-Mújica, 2008; Vera-Rebollo et al., 2011). Entre esas actividades, dado la naturaleza volcánica de Canarias y su alta geodiversidad, el turismo volcánico es una opción viable.

En un intento de precisar y cuantificar que turistas no eligen el sol y la playa como principales motivaciones para venir a Canarias, se valoró el número de excursionistas durante el año 2011 (Fig. 8) por ser el año de mayor llegada de turistas a las islas. Éstos buscan un contacto más directo con la naturaleza, se integran mucho mejor con las poblaciones locales y disponen de hábitos de consumo y de comportamiento diferentes al turismo de sol y playa. Aunque es evidente que no todos estos excursionistas están motivados por la geodiversidad, sí que dentro de ellos puede estar el nicho de mercado para el turismo volcánico.

Figura 8. Excursionistas por islas durante los doce meses de 2011.



Fuente: ISTAC. Elaboración propia.

3.1 El turismo con la *marca* volcán

Las geografías volcánicas muestran una amplia gama de posibilidades para desarrollar prácticas turísticas que van destinadas desde a un público general, hasta un turista más específico que busca el estudio de los volcanes. En este sentido, no todos los volcanes tienen las mismas posibilidades turísticas y depende entre otros aspectos, del conjunto de atractivos que posean, de cómo están definidas las políticas turísticas públicas de cada

Tabla 1. Unidades de relieve de Canarias y sus principales atractivos y usos turísticos

Unidades Relieve	Procesos predominantes	Formas predominantes	Atractivos turísticos	Actividades turísticas
Macizos Antiguos	erosión	Barrancos, acantilados, diques, playas, etc.	Barrancos, acantilados y playas	Senderismo, paisajes, descenso de barrancos, bañismo, etc.
Dorsales y campos de volcanes	volcánicos	Volcanes, campos de lava, barrancos...	Campos de lava, tubos volcánicos, conos volcánicos, etc.	Senderismo, paisaje, espeleología, bañismo, etc.
Teide	volcánicos	Estratovolcán, domos, campos de volcanes, coladas de lava...	Teide	Senderismo, paisaje, escalada, etc.

territorio y de cuál es la intervención de la sociedad civil en la definición del producto turístico. Al igual que para otras regiones (Romero y Belmonte, 2002), los paisajes geomorfológicos poseen un alto valor turístico en tanto en cuanto que son recurso y soporte de muchas actividades turísticas. En el caso de Canarias, en la tabla 1 aparecen resumidas las principales morfoestructuras de las islas con sus formas y procesos más significativos y sus principales recursos-atractivos y actividades turísticas.

Islas Canarias *volcanic experience* es un sello de calidad que distingue a las islas como destino preferente para disfrutar de su naturaleza y vida de forma respetuosa con el medio ambiente y sostenible con las poblaciones locales. Al mismo tiempo, garantiza la calidad en la oferta global de los servicios turísticos que las Islas Canarias ponen a tu disposición a la hora de emprender tus vacaciones de turismo activo y de naturaleza. Este

sello recoge el compromiso de calidad por parte de hoteles, casas rurales, albergues, restaurantes, centros de actividades, museos y parques de las Islas que creen en un turismo divertido a la vez que sostenible (www.turismodecanarias.com) (Fig. 8). Este ambicioso proyecto surgido al amparo de un convenio de colaboración entre el Estado, el Gobierno Autónomo, los Cabildos Insulares y otras empresas turísticas (Boc, nº 43 de 18/2(2010), se enmarca en la línea de identificar diferentes oportunidades y recursos de alta potencialidad turística y cuenta con una financiación tripartita de 3.9 millones de euros. Islas Canarias una experiencia volcánica ya se ha puesto en marcha y consta de tres grandes apartados. Uno referido hacia la definición del producto Canarias una experiencia volcánica, otro a la puesta en valor de este producto volcánico y el último vinculado con la consolidación de la estructura y de la comercialización.

Tabla 2. Productos turísticos con la marca volcán de Canarias

Isla Producto	El Hierro	La Palma	Tenerife	Gran Canaria	Fuerteventura	Lanzarote
	Museo Restin-golitas	Ruta volcanes-C. Interpretación volcanes San Antonio y Teneguía	Barranco del Infierno	Pico y Caldera de Bandama	Cueva del Llano	Cueva de los Verde Jameos del Agua
			Cueva del Viento			Timanfaya
			C.Interpreta-ción volcán Chinyero			
			Rutas volcánicas			

Figura 9. Folletos promocionales de la gastronomía de las islas con el sello de calidad Islas Canarias *volcanic experience*.



Este hecho pone de manifiesto el doble papel de los volcanes de cara al turismo volcánico. Por un lado un turista más específico (científico) relacionado con las características del propio fenómeno eruptivo (cráteres, conos, lavas, tubos, etc.) y, por otro, unos visitantes con un perfil más amplio, vinculados con un multiproducto relacionado con otros atractivos que ofrecen los paisajes volcánicos isleños (gastronomía, viticultura, paisajes agrarios, cultura, historia, alojamientos, etc.) (Fig. 9), pero que igualmente puede disfrutar de la geodiversidad de los volcanes canarios.

3.2 Geoturismo en Canarias

Las islas Canarias constituyen una región diversa natural y culturalmente. Su ubicación a oeste de la costa sahariana de África, su latitud subtropical, la presencia del anticiclón dinámico de las Azores, la corriente marina fría de canarias y su naturaleza volcánica con un origen aún no del todo resuelto, son factores que condicionan la diversidad de su fauna y flora y la de su relieve (paisajes naturales). Por ello, podemos hablar de la elevada biodiversidad y geodiversidad de este archipiélago. Asimismo, la adaptación de los pobladores a lo largo de la historia a las circunstancias particulares de cada una de las islas (clima, aguas, orografía, volcanes, política, economía, etc.), han determinado su diversidad cultural (paisajes culturales).

A continuación se enumeran los productos turísticos de Canarias en cuya base de explotación turística el volcán desempeña un papel clave, en el sentido que son las formas y procesos eruptivos los atractivos principales explotados en cada uno de ellos, en ocasiones bien como contenido y en otras bien como contenedor vinculados con otras ofertas de ocio. Desde luego no se pretende

realizar un estudio exhaustivo de estos productos, que si ha sido recogido en trabajos previos (Dóniz-Páez, 2012), pero se ha intentado que aparezcan los más significativos y emblemáticos de Canarias. En este sentido, se han seleccionados diez productos referidos a las islas de El Hierro, La Palma, Tenerife, Gran Canaria, Fuerteventura y Lanzarote (Tabla 2). De entre todos estos ellos, destacan las rutas volcánicas en Tenerife y el museo de las restingolitas en el pueblo de La Restinga en el municipio de El Pinar en El Hierro, dado su carácter simbólico y emblemático relacionado con la última erupción de carácter submarino que ha tenido lugar en la isla entre 2011-2012 (Fig. 10).

Figura 10. Rutas volcánicas en Tenerife (arriba) y folleto del museo de la Restingolitas en El Hierro (abajo).



4. Discusión y conclusión

El turismo volcánico es una modalidad de geoturismo que se base en poner en explotación turística aquellos aspectos relacionados con la geodiversidad de los volcanes. A pesar de la escasa literatura científica dedicada a las actividades, productos o experiencias de turismo volcánico, lo cierto es que es una modalidad de turismo que está en incremento por múltiples razones (recursos y atractivos variados, políticas propensas, etc.). Al igual que con otros productos turísticos nuevos, el volcanoturismo puede ayudar a diversificar la oferta turística de las regiones que albergan volcanes como Canarias. Es evidente que el turismo masivo de sol y playa es una realidad incuestionable en Canarias y obviar su importancia y protagonismo en el turismo y en la economía de las islas, no solo es un error, sino un atrevimiento falto de argumentos objetivos. Ahora bien, el carácter obsoleto de muchas de las infraestructuras turísticas y su necesidad de renovación (Marrero y Santana, 2008; Simancas, 2010 y 2011), la presencia de una demanda cada vez más exigente y variada y la necesidad de un cambio en el modelo turístico de Canarias (Parreno, 2008; Domínguez-Mújica, 2008), hacen necesario diversificar el producto turístico Canarias con una serie de iniciativas que complementen al turismo de sol y playa. En este sentido, tanto los agentes públicos (Estado-Turespaña, Canarias, Cabildos, Ayuntamientos) como privados del turismo de Canarias están apostando por la diversificación de la oferta de ocio y por nuevos productos turísticos. Así, el turismo volcánico o volcanoturismo, se presenta como la principal modalidad de geoturismo en las islas y no solo cuenta con el respaldo de los diferentes actores turísticos, sino que Canarias posee los recursos y atractivos volcánicos (geodiversidad) necesarios para poner en marcha iniciativas de este tipo, entre todas ellas, las más importante es *Canary Islands volcanic experience* (Pérez y Hernández, 2010). Ahora bien, a pesar de los esfuerzos y de la voluntad manifiesta de profundizar en la diversificación de la oferta turística de las islas a través de toda una gama de actividades y nuevos productos, los resultados son todavía escasos. Este hecho pone en evidencia que el camino iniciado es bueno, pero que aún queda mucho por recorrer.

Bibliografía

Aguiló, E. Alegre, J. y Sard, M.
2005). "The persistence of the sun and sand tourism model". *Tourism Management*, 26: 219-231.

- Aguirre, J.
2007. "Tourism, volcanic eruptions and information: lessons for crisis management in national parks, Costa Rica, 2006". *Pasos*, 5(2): 175-191.
- Anguita, F., Márquez, A., Castiñeiras, P. y Hernán F.
2002. *Los volcanes de Canarias. Guía geológica e itinerarios*. Madrid, Rueda.
- Álvarez-Alonso, A.
2004 "EL ciclo de vida de los destinos turísticos litorales". En Álvarez-Alonso, A. Hernández, J. y Simancas-Cruz, M. (Dir. Coord.), *Turismo y territorio en la sociedad globalizada* (pp.123-155). Adeje: Ayto. Adeje e Instituto Pascual Madoz del Territorio, urbanismo y medio ambiente-Universidad Carlos III.
- Bird, D.; Gisladdottir, G. y Dominey, D.
2010. "Volcanic risk and tourism in southern Iceland: implications for hazard risk and emergency response education and training". *Journal of volcanology and geothermal research*, 189:33-48.
- Bourseiller, P. y Durieux, J.
2001. *Los volcanes y los hombres*. Lunweg.
- Carracedo, J.
2006. *El volcán Teide. Volcanología, interpretación de paisajes e itinerarios comentados*. Tenerife: Cajacanarias.
- Corral, S. y Hernández, J.
2010. "El turismo en destinos maduros archipelágicos: condicionantes y estrategias. El caso de los "tres grandes": Hawái, Canarias, Baleares". En Hernández, A. y Santana, A. (coord.). *Destinos turísticos ante el cambio* (pp. 161-182). La Laguna: Instituto Universitario de ciencias políticas y sociales.
- Domínguez Mújica, J.
2008. "El modelo turístico de Canarias". *Études caribéennes* (en línea). 9-10.
- Dóniz-Páez, J.
2009. "Patrimonio geomorfológico de los volcanes basálticos monogénicos de La Caldera de Gairía-Malpaís Chico y el Malpaís Grande en la isla de Fuerteventura (Canarias, España)". *Nimbus*, 23-24: 89-103.
- Dóniz Páez, J.
2010. "Turismo en Espacios Naturales Protegidos en Canarias: el Parque Nacional de las Cañadas del Teide (Tenerife, España), durante el periodo 2000-2008". *Estudios Turísticos*, 183: 91-103.
- Dóniz Páez, J.
2012. "Turismo volcánico. Canarias: productos turísticos y propuesta de itinerarios". Alemania: EAE.
- Dóniz-Páez, J. Coello, E., Romero, C. y Guillén, C.
2007. "Valoración del patrimonio geomorfológico del tubo volcánico de Montaña del Castillo (Tenerife, Canarias)". *Minius*, XV: 85-96.

- Dóniz-Páez, J., Becerra, R., Guillén, C. Kereszturi, G.
2010. "Volcanes y turismo: patrimonio, atractivo, recurso y producto". *Turismo*, 2: 73-79.
- Dóniz-Páez, J., Becerra-Ramírez, R., González, E., Guillén-Martín, C. y Escobar, E.
2010a. "Volcanic geomorphosites and sustainable tourism: the example of the La Corona del Lajial Volcanic Complex, EL Hierro Island, Canary, Spain": En *6th Cities on volcanoes* (pp 192). Tenerife.
- Dóniz-Páez, J. Guillén-Martín, C. y Becerra Ramírez, R.
2010b. "Propuesta de un itinerario geomorfológico: el complejo volcánico de La Corona del Lajial en la isla de El Hierro". En VI Seminario sobre senderismo temático, valorización del patrimonio y desarrollo local. Tegueste, Universidad de La Laguna.
- Dóniz-Páez, J., Becerra, R., González, E., Guillén, C. y Escobar, E.
2011. "Geomorphosites and geotourism in volcanic landscape: the example of La Corona del Lajial cinder cones (El Hierro, Canary Islands, Spain)". *GeoJournal of Tourism and Geosites*, 2 (8): 185-197.
- Dóniz-Páez, J., De Jesús Rojas, J., Zamorano Orozco, J., Becerra-Ramírez, R.
2013. "El patrimonio geomorfológico de los volcanes de El Malpaís de Güímar (Tenerife, España) y Parícutin (Michoacán, México): implicaciones geoturísticas. Patrimonio geológico, un recurso para el desarrollo". *Cuadernos del Museo Geominero*. 15: 39-48.
- Erfurt-Cooper, P.
2010a. "Volcano tourism: a growing demand for active volcanoes and geothermal destinations". En *6th Cities on volcanoes* (pp. 203). Tenerife.
- Erfurt-Cooper, P.
2010b. "The significance of volcanoes for tourism in Japan". En *6th Cities on volcanoes* (pp. 203). Tenerife.
- Erfurt-Cooper, P.
2011. "Geotourism in Volcanic and Geothermal Environments: Playing with Fire?". *Geoheritage*, 3: 187-193.
- Erfurt-Cooper, P. y Cooper, M.
2010. *Volcano and geothermal tourism. Sustainable geo-resources for leisure and recreation*. Publisher.
- Gaudru, H. y Erfurt-Cooper, P.
2010. "Tourism and volcanic risk during eruption. A challenge between security and the local economy". En *6th Cities on volcanoes* (pp. 202). Tenerife.
- Glockner, J.
2009. "Mitos y sueños de los volcanes". *Arqueología mexicana*, 95: 64-69.
- González Cárdenas, E., Gosálvez, R. y Escobar, E.
2005. *Guía divulgativa volcanes del Campo de Calatrava*. Ciudad Real: Asociación para el desarrollo del Campo de Calatrava.
- González, M., León, C. y Padrón, N.
2006. "Obsolescencia y políticas de renovación medioambiental en el sector turístico". *Cuadernos económicos del ICE*, 71:153-176.
- Heggle, T.
2010. "Geotourism and public safety in volcanic environments". En Erfurt-Cooper, P. y Cooper, M. (Eds.), *Volcano and geothermal tourism. Sustainable geo-resources for leisure and recreation* (pp. 77-85). Publisher.
- Hernández, R. y Santana, A.
2010. "Destinos turísticos maduros ante el cambio. Reflexiones desde Canaria". La Laguna: Instituto Universitario de Ciencias Políticas y Sociales. Universidad de La Laguna.
- Katharine, V., Cashman, S. y J. Cronin.
2008). "Welcoming a monster to the world: myths, oral tradition and modern societal response to volcanic disasters". *Journal of Volcanology and Geothermal Research*, 176(3): 407-418.
- Lopes, R.
2005. *The volcano adventure guide*. Cambridge: University Press.
- Lopes, R.
2010. "Volcanoes for the non-professional: encouraging tourism and education". En *6th Cities on volcanoes* (pp. 203). Tenerife.
- Marrero, J. y Santana, M.
2008). "Competitividad y calidad en los destinos turísticos de sol y playa. El caso de las Islas Canarias". *Cuadernos de Turismo*. 22: 123-143.
- Mollaei, H., Torshizian, H. y Sharifi, E.
2010. "Sabalan volcano lake: an example of geotourism potential in Iran". En *6th Cities on volcanoes* (pp. 201). Tenerife.
- Parreno, C.
2008. "Turismo sostenible y diversificación de la oferta en las Islas Canarias (España). *Études caribéennes* (en línea) 9-10.
- Pérez, N., Hernández, P.
2010. Islas Canarias volcanic experience: a tourist marketing challenge for the Canary Islands. En *6th Cities on volcanoes volcanoes* (pp. 206). Tenerife.
- Romero, A. Belmonte, F.
2002. "Los paisajes geomorfológicos de la región de Murcia como recurso turístico". *Cuadernos de Turismo*, 9: 103-122.
- Sigurdsson, H. y Lopes, R.
2000. "Volcanoes and tourism", En *Encyclopedia of volcanoes* (pp. 1283-1299). San Diego: Academic Press.

- Sheth, H., Ray, J., Bhutani, R., Kumar, A. y Awasthi, N.
 2010. "The latest (2008–09) eruption of Barren Island volcano, and some thoughts on its hazards, logistics and geotourism aspects". *Current Science*, 98 (5): 620-62.
- Simancas, M.R.
 2010. "La estrategia de renovación de los alojamientos turísticos en áreas consolidadas: la experiencia de Canarias". *Cuadernos de Geografía de la Universidad de Valencia*, 87: 23-44.
- Simancas, M.R.
 2011. "El fracaso de la renovación de las áreas turísticas consolidadas del litoral a través de la sustitución de la oferta de alojamiento obsoleta: la experiencia de las Islas Canarias". *Cuadernos de Turismo*, 27: 875-906.
- Simancas, M., De Souza, A. y Núñez, M.
 2010. "La renovación de los espacios públicos en áreas turísticas consolidadas. En Hernández, R. y Santana, A. (Coord.). *Destinos turísticos maduros ante el cambio. Reflexiones desde Canarias* (pp. 183-213). La Laguna: Instituto Universitario de Ciencias Políticas y Sociales. Universidad de La Laguna.
- Tanguy, J., Ribière, Ch., Scarth, A. y Tjetjep, W.
 1998. "Victims from volcanic eruptions: a revises database". *Bulletin of volcanology*, 60: 137-144.
- Toulkeridis, T. y Zak, V.
 2010. "Volcanic Caldera Lake Cuicocha in Ecuador and associated scientific tourism". En *6th Cities on volcanoes* (pp. 205). Tenerife.
- Vera Rebollo, J., López, F., Marchena, M. y Antón, S.
 2011. "Análisis territorial del turismo y planificación de destinos turísticos. Valencia: Tirant lo Blanch.
- Viramonte, J. e Incer-Barquero, J.
 2008: "Masaya the "mouth of hell", Nicaragua: volcanological interpretation of the myths, legends and anecdotes". *Journal of volcanology and geothermal research*, 176 (3):419-426.

Recibido: 23/09/2013
 Reenviado: 05/12/2013
 Aceptado: 13/01/2014
 Sometido a evaluación por pares anónimos